



Curso Académico: 2022/23

**INFORME SOBRE LA SATISFACCIÓN DE LOS
TUTORES EXTERNOS DE PRÁCTICAS
PRÁCTICAS EXTRACURRICULARES**

Titulación: Máster Universitario en Marketing y Comportamiento del Consumidor (M012)

	Título
Población (Nº de tutores externos)	6
Nº tutores de prácticas que contestan el cuestionario*	4
% participación	66,67%

Tabla I. Resultados del cuestionario de satisfacción por ítem

RESULTADOS POR ÍTEM	Media (DV)
1. Adecuación de las prácticas ofrecidas en la entidad al perfil profesional y/o técnico de la titulación que cursa el/la estudiante	5,00(0,00)
2. Adecuación entre las competencias de formación del estudiante y los requerimientos profesionales de la entidad en la que se realizan las prácticas	5,00(0,00)
3. Comunicación con el/la tutor/a académico/a del/la estudiante	5,00(0,00)
4. Asesoramiento recibido desde el Vicedecanato o Coordinación de Prácticas de la titulación	5,00(0,00)
5. Satisfacción con el Vicedecanato o Coordinación de Prácticas de la titulación	5,00(0,00)
6. Formación de las personas egresadas del título y que han sido contratadas.	5,00(0,00)

***Resultados sobre 5 puntos**