

**TÍTULO:** Grado en Logopedia

**Fecha de elaboración:** 13 diciembre 2023

## DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO.

### CRITERIO 1. INFORMACIÓN PÚBLICA DISPONIBLE WEB (IPD):

#### Análisis y toma de decisiones:

En el Grado en Logopedia, la información se difunde a través de los siguientes canales: tablón de noticias de la Facultad de Psicología (<https://facultadpsicologia.ugr.es/facultad/noticias>) y web de Grado en Logopedia (<https://grados.ugr.es/logopedia/>). Estas páginas están actualizadas en todo momento con el objeto de mantener informado al alumnado (incluyendo información sobre Jornadas, Conferencias, banners para cada titulación, etc.). La página web de la Facultad cuenta con un repositorio común para evitar duplicidad informativa.

Adicionalmente, se difunden las noticias a través de la cuenta de Instagram <https://www.instagram.com/facpsicologiaugr/> y un canal de Twitter <https://mobile.twitter.com/psicologiaugr>. Ambos canales se hacen eco de todas las noticias emplazadas en el tablón de noticias de la web de la Facultad, maximizando el alcance de la difusión de las mismas.

Se procura dar visibilidad a todas las noticias relevantes para la comunidad universitaria relacionada con el Grado de Logopedia, intentando ganar visibilidad del grado.

Finalmente, en la UGR, los Coordinadores de los títulos disponemos de las páginas de PRADO2 Espacio del alumnado (pensado para difundir la información entre el estudiantado <https://pradogrado2324.ugr.es/course/view.php?id=6958>) y espacio del profesorado (favorece la comunicación directa con el profesorado <https://pradogrado2324.ugr.es/course/view.php?id=7719>), otra específica para el TFG (<https://pradogrado2324.ugr.es/course/view.php?id=17789>), y otra para las habilidades profesionales y prácticas externas (<https://pradogrado2324.ugr.es/course/view.php?id=16768>), que cuentan con chats y cuyas noticias son enviadas a la dirección de correo electrónico del alumnado. Estos espacios se añaden a los espacios contemplados para cada una de las asignaturas del título (<https://prado.ugr.es/>).

Como se muestra en la Tabla adjunta (Tabla 1.1 del anexo de indicadores, disponible en el gestor documental), la satisfacción de los diversos colectivos con la difusión de información y el número de visitas es adecuado. En el presente autoinforme los datos del profesorado y PAS no se han aportado por lo que no podemos hacer una comparativa con el curso 21-22. Por primera vez, tenemos el dato de satisfacción de los egresados que es medio. En próximos cursos veremos la información comparativa. El número de visitas es alto y está en línea el curso anterior. No obstante, es importante señalar que la información se difunde no solo a través de la página web sino, como se ha mencionado, a través de los canales de prado y redes sociales, lo que hace que lleguen a tener la información a través de distintos medios y repercuta en el número de visitas.

**Tabla 1.1. Indicadores de satisfacción con la información pública disponible y número de visitas a la web del título**

	2018/19		2019/2020		2020/2021		2021/2022		2022/2023	
	Media	Desv	Media	Desv	Media	Desv	Media	Desv	Media	Desv
Grado de satisfacción con la utilidad y accesibilidad de la información difundida en la Web del <b>estudiantado</b> de cada título del centro	3,70	0,96	-	-	3,89	1,09	3,51	1,00	3,57	1,12
Grado de satisfacción con la utilidad y accesibilidad de la información difundida en la Web del <b>profesorado</b> cada título	4,17	0,98	-	-	4,29	0,94	4,38	0,93	-	-

Grado de satisfacción del <b>PTGAS</b> con la utilidad y accesibilidad de la información difundida en la Web	4,00	1,30	3,78	1,13	4,50	1,22	4,56	0,61	-	-
Grado de satisfacción de las <b>personas egresadas</b> con la información sobre el título	-	-	-	-	-	-	-	-	3,22	1,00
Número de visitas a la web de cada titulación impartida en el Centro, con url: /logopedia/	6425		5608		5884		4890		4796	

### Tipo de informes disponibles, normativas y reglamentos

En la web del título (<https://grados.ugr.es/logopedia/>), se encuentra disponible la normativa administrativa y académica desarrollada a partir de la implantación del título, tanto a nivel general de la UGR (Normas de permanencia, Normativa para la creación, modificación, suspensión temporal o definitiva y gestión de títulos de Grado en la UGR,...), así como a nivel del título (información relacionada con el TFG, criterios de evaluación, guías docentes. La normativa de TFG en Logopedia fue modificada y aprobada en el curso 22-23 [https://facultadpsicologia.ugr.es/sites/centros/psicologia/public/inline-files/normativa%20tfg%20logopedia%20aprobada%202324\\_0.pdf](https://facultadpsicologia.ugr.es/sites/centros/psicologia/public/inline-files/normativa%20tfg%20logopedia%20aprobada%202324_0.pdf)). Se incluye a su vez otro tipo de información administrativa relevante como el reconocimiento y transferencia de créditos.

En relación a las guías docentes, en el curso 2022-2023 la CGICT de Logopedia realizó la revisión de todas las guías del título (ver acta de la CGICT [https://oficinavirtual.ugr.es/acreditacion/consultaVistaDocumentos.jsp?ref\\_fichero=7bdc303e-4fa3-4541-a92b-b8b340d75ce8](https://oficinavirtual.ugr.es/acreditacion/consultaVistaDocumentos.jsp?ref_fichero=7bdc303e-4fa3-4541-a92b-b8b340d75ce8)). Además, las figuras de los coordinadores de grado junto con miembros de la CGICT participamos en un sistema de petición y comprobación de la información de las guías docentes de manera conjunta a la comprobación por los departamentos que cumplió con el sistema de coordinación vertical y horizontal. Las guías fueron revisadas por la CGICT y los departamentos notificando a cada docente si existía alguna incidencia.

Por recomendación de la DEVA se continúan incluyendo las actas de coordinación horizontal-vertical de la Comisión Académica de Centro (<https://grados.ugr.es/logopedia/pages/infoacademica/coordinacion>).

Por recomendación de la DEVA se añadió información sobre infraestructuras <https://grados.ugr.es/logopedia/pages/infoacademica/infraestructuras> y programas de movilidad <https://grados.ugr.es/logopedia/pages/infoacademica/movilidad> específicos para el grado de logopedia. Dichas recomendaciones ya han sido atendidas y pueden consultarse en la web.

Una de las acciones de mejora propuestas el curso anterior fue la implantación de un sistema informativo en la web del centro, prado, mails por decanato, carteles en los pasillos y aulas y pantallas del centro sobre el procedimiento de felicitaciones, quejas y sugerencias. Los indicadores muestran el efecto de dicha acción de mejora al incrementarse la satisfacción de los alumnos en este indicador (ver Tabla 1.2.).

**Tabla 1.2. Indicadores de satisfacción con la información facilitada sobre el procedimiento de reclamaciones**

	2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022		2022/2023	
	Media	Desv	Media	Desv	Media	Desv	Media	Desv	Media	Desv
Grado de satisfacción con la información sobre el procedimiento de reclamaciones y sugerencias <b>(Estudiantado)</b>	2,27	1,07	-	-	2,07	1,07	2,50	1,26	3,26	1,29
Grado de satisfacción con la información sobre el procedimiento de reclamaciones y sugerencias <b>(Profesorado)</b>	3,33	1,63	-	-	3,00	1,60	3,71	1,22	-	-

Grado de satisfacción con la información sobre el procedimiento de reclamaciones y sugerencias (PTGAS)	3,93	1,00	4,00	1,05	4,22	0,83	4,63	0,52	-	-
--	------	------	------	------	------	------	------	------	---	---

**Puntos fuertes identificados:**

- Los indicadores de satisfacción con la difusión web del título para el curso 2022-2023 son adecuados y se han incrementado respecto a cursos anteriores en el colectivo estudiantes.
- La satisfacción con la información sobre el procedimiento de felicitaciones, reclamaciones y sugerencias ha aumentado entre el estudiantado.

**Puntos débiles identificados y las acciones de mejora definidas para solventarlos (incluir codificación):**

- El número de visitas es alto y está en línea el curso anterior. No obstante, es importante señalar que la información se difunde no solo a través de la página web sino, como se ha mencionado, a través de los canales de prado y redes sociales, lo que hace que lleguen a tener la información a través de distintos medios y repercuta en el número de visitas.
- Número de visitas del estudiantado a la web. Se mantiene la acción de mejora: en las Jornadas de recepción de recepción de los estudiantes al inicio de curso (plan de comunicación): explicación de difusión de la información en la web y otros canales.

**CRITERIO 2. APLICACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE CALIDAD:****Análisis y toma de decisiones:**

La comisión para la garantía interna del título ([https://grados.ugr.es/logopedia/static/CMSRemoteManagement\\*/vic\\_cal/\\_dir\\_remotos/base\\_grado/\\_list\\_/comision-de-garantia-interna-de-la-calidad-del-titulo](https://grados.ugr.es/logopedia/static/CMSRemoteManagement*/vic_cal/_dir_remotos/base_grado/_list_/comision-de-garantia-interna-de-la-calidad-del-titulo)) cuenta con un reglamento interno de funcionamiento (<https://logopedia1314.files.wordpress.com/2016/01/reglamento-ri-cgic-logopedia.pdf>). Mantiene reuniones periódicamente que examinan la evolución del título, las recomendaciones de la DEVA y desarrolla e implementa acciones de mejora en función de los análisis efectuados. Destacamos el trabajo coordinado de la CGICT con la comisión académica y la comisión de calidad de la Facultad (<https://facultadpsicologia.ugr.es/facultad/estrategia-calidad>).

En la actualidad la comisión de calidad de centro está implantada <https://facultadpsicologia.ugr.es/facultad/estrategia-calidad>. Se trata de una herramienta al servicio de la gestión del centro en la que se recogen todos los procesos académicos y administrativos relacionados con la calidad, así como la sistemática a seguir para la recogida, análisis y toma de decisiones de mejora en relación a dichos procesos, tanto para el grado de Logopedia como el de Psicología.

Esta comisión está trabajando en el desarrollo e implantación de su política de calidad [https://oficinavirtual.ugr.es/acreditacion/consultaVistaDocumentos.jsp?ref\\_fichero=fe44ff9c-e102-484c-8731-39ea54e40842](https://oficinavirtual.ugr.es/acreditacion/consultaVistaDocumentos.jsp?ref_fichero=fe44ff9c-e102-484c-8731-39ea54e40842) y objetivos estratégicos a través del Plan Director [https://oficinavirtual.ugr.es/acreditacion/consultaVistaDocumentos.jsp?ref\\_fichero=50cc1d3a-88be-44d3-8f65-7d1bb2344356](https://oficinavirtual.ugr.es/acreditacion/consultaVistaDocumentos.jsp?ref_fichero=50cc1d3a-88be-44d3-8f65-7d1bb2344356)

De forma paralela coexisten y conviven las comisiones de garantía interna de calidad de los títulos. [https://grados.ugr.es/logopedia/static/CMSRemoteManagement\\*/vic\\_cal/\\_dir\\_remotos/base\\_grado/\\_list\\_/calidad-seguimiento-y-mejora-del-grado](https://grados.ugr.es/logopedia/static/CMSRemoteManagement*/vic_cal/_dir_remotos/base_grado/_list_/calidad-seguimiento-y-mejora-del-grado)

En el caso de la comisión de garantía interna de calidad del título de Logopedia hemos elaborado tres reuniones en el curso 22-23 (las actas se encuentran disponibles en acceso identificado y web del grado [https://grados.ugr.es/logopedia/static/CMSRemoteManagement\\*/vic\\_cal/\\_dir\\_remotos/base\\_grado/\\_list\\_/actas](https://grados.ugr.es/logopedia/static/CMSRemoteManagement*/vic_cal/_dir_remotos/base_grado/_list_/actas)

En la primera reunión, del 10 de noviembre de 2022 el orden del día fue:

1. Informe de la Coordinadora sobre el proceso de solicitud de TFG en primer semestre.
2. Información sobre el proceso de modificación del título.

### 3. Elección del sistema de evaluación de la calidad docente del profesorado del grado:

presencial u online. En este caso se opta por el sistema online debido a la falta de recursos para realizarlo de manera presencial. No obstante, se continúa con una de las acciones de mejora establecidas en el plan de mejora consistente en contactar con el profesorado de asignaturas obligatorias de primer, segundo y tercer cursos y con el de las optativas con mayor número de matrículas de cuarto para que indiquen a los estudiantes que realicen las encuestas en horario de clase a través de sus dispositivos electrónicos. Esta acción ha mostrado un aumento en el número de encuestas realizadas que se mantiene en el curso 22-23.

### 4. Ruegos y preguntas.

En la segunda reunión (extraordinaria), mantenida el 1 de diciembre de 2022 el orden del día fue:

#### 1. Revisión y aprobación del autoinforme de seguimiento del curso 2021-2022 en el

grado de logopedia. 2. Revisión y, si procede, visto bueno de la comisión al autoinforme de seguimiento del curso 2020-2021.

La tercera reunión, del día 6 de junio de 2023 tuvo como orden de día:

#### 1. Proceso de revisión de guías docentes por parte de la CGICT para el curso 2023-

24 en el grado de logopedia.

#### 2. Informe de la coordinadora sobre el proceso de TFG.

#### 3. Ruegos y preguntas.

**Tabla 2.1. Participación de los distintos colectivos en los cuestionarios de satisfacción con la titulación**

	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Estudiantado (%)	39,52%	13,00%	32,78%	59,46%	55,78%
Profesorado (%)	12,77%	59,57%	56,14%	44,16%	-
PTGAS (%)	52,78%	27,78%	60,00%	61,11%	-
Personas egresadas (Número)	-	-	-	-	18
Estudiantado de prácticas (%)	48,39%	-	41,79%	26,87%	35,71%
Tutores de prácticas externas (%)	34,88%	-	33,33%	28,26%	-

#### **Puntos fuertes identificados:**

- El título dispone de las normativas y estructuras suficientes para garantizar el correcto cumplimiento de los estándares de calidad del título.

#### **Puntos débiles identificados y las acciones de mejora definidas para solventarlos (incluir codificación):**

- Continuar aplicando las acciones de mejora para aumentar el número de encuestas realizadas. Realizar las encuestas online, pero en clase contando la colaboración del profesorado. Difusión de las encuestas por los canales que tenemos a nuestra disposición.

## **CRITERIO 3. DISEÑO, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL PROGRAMA**

### **Análisis y toma de decisiones:**

En relación al Grado en Logopedia, destacamos la existencia de una comisión de revisión de guías docentes con el objeto de verificar que cumplan la normativa. Como se ha comentado, tanto la coordinación del grado, como la comisión académica de la Facultad de Psicología y los departamentos implicados en la docencia del grado de Logopedia hemos realizado un trabajo de coordinación horizontal y vertical para asegurar el proceso de migración y los contenidos de las guías docentes del curso 2022-2023 y la adecuación de las mismas al verificación de logopedia.

Además, contamos con una serie de directrices sobre el desarrollo de la asignatura "Trabajo Fin de Grado" de los títulos de grado (<https://facultadpsicologia.ugr.es/sites/centros/psicologia/public/inline->

files/normativa%20tfg%20logopedia%20aprobada%202324\_0.pdf) directrices generales, el Grado en Logopedia dispone de normativa de TFG que cuenta con el visto bueno del vicerrectorado. Esta normativa fue revisada durante el curso 21-22, y volvió a ser revisada y modificada en el curso 22-23 para agilizar su redacción, mejorar aspectos referentes al número máximo de tfgs por tutor, lo que permite una mayor dedicación por estudiante y simplificar los tipos de tfgs admitidos en logopedia. Dichas revisiones fueron aprobadas por Junta de Centro el 30 de junio de 2022 y el 26 de mayo de 2023, presentando, por tanto, un arduo proceso de revisión que pretende facilitar el proceso del tfg a todos los agentes implicados.

También disponemos de una propuesta de rúbrica para la evaluación de los TFG ([https://facultadpsicologia.ugr.es/sites/centros/psicologia/public/inline-files/normativa%20tfg%20logopedia%20aprobada%202324\\_0.pdf](https://facultadpsicologia.ugr.es/sites/centros/psicologia/public/inline-files/normativa%20tfg%20logopedia%20aprobada%202324_0.pdf)). En el Grado en Logopedia, los Anexos 4 y 5 de la normativa describen el sistema de rúbricas usado para la evaluación del TFG por parte del tutor y de la comisión evaluadora, respectivamente.

Igualmente, todos los años se organizan y celebran diversas sesiones informativas para el alumnado.

- El título participa en el Salón Estudiantil <https://saap.ugr.es/informacion/jornadas-puertas-abiertas>, dirigido a informar al estudiantado de último curso de bachillerato interesado en la titulación [https://creces.ugr.es/pages/jornadas\\_acceso\\_universidad/programaviisalonugr/](https://creces.ugr.es/pages/jornadas_acceso_universidad/programaviisalonugr/)!
- Jornadas de recepción de estudiantes <https://facultadpsicologia.ugr.es/facultad/noticias/jornadas-recepcion-estudiantes-ugr-2022>
- Sesión informativa para el alumnado de primer curso <https://facultadpsicologia.ugr.es/facultad/noticias/jornadas-bienvenida-estudiantes-primer-curso>
- Taller formativo biblioteca <https://facultadpsicologia.ugr.es/facultad/noticias/biblioteca-taller-formativo>
- Sesión informativa movilidad <https://facultadpsicologia.ugr.es/facultad/noticias/charla-informativa-movilidad-internacional-el-grado-logopedia> siendo además una acción de mejora el hecho de desarrollar reuniones sobre movilidad específicas para el grado en logopedia, separadas de los alumnos de psicología.
- Jornadas de Orientación Profesional y Empleabilidad en Logopedia <https://facultadpsicologia.ugr.es/facultad/noticias/jopel>
- Sesión informativa optatividad <https://facultadpsicologia.ugr.es/facultad/noticias/sesion-optatividad-del-grado-logopedia>
- Sesiones informativas sobre TFG <https://facultadpsicologia.ugr.es/facultad/noticias/reunion-informativa-tfg-logopedia> <https://facultadpsicologia.ugr.es/facultad/noticias/reunion-informativa-inscripcion-tfg-logopedia-y-fechas-interes>

La satisfacción del estudiantado con la planificación y desarrollo del título y con la gestión del TFG aumenta con respecto a los datos del curso anterior 2021-2022 (Tablas 3.1 y 3.3 del anexo de indicadores disponible en el gestor documental). Si bien es cierto que desde el centro se organizan multitud de sesiones informativas y se publicitan las mismas por todos los canales comunicativos la asistencia a dichas sesiones es aún reducida por parte del alumnado. Un ejemplo claro ha sido la sesión informativa sobre movilidad en logopedia donde, a pesar de haber sido ampliamente publicitada, no asistió ningún alumno.

A nivel de datos de demanda, el grado en Logopedia presentó en 2022 una demanda de 715 solicitudes, lo que indica una demanda estable en el tiempo. Hay más de 10 solicitudes por cada plaza ofertada en el 2022-23. Otro dato relevante es que la nota media de acceso también se mantiene.

El estudiantado de logopedia que decidió cursar el grado en primera opción no es elevado.

**Tabla 3.1. Satisfacción del estudiantado con la gestión del TFG**

	2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022		2022/2023	
	Media	Desv	Media	Desv	Media	Desv	Media	Desv	Media	Desv
Grado de satisfacción con los procedimientos de gestión (elección y realización) del TFG (Estudiantado)	1,00	0,00	-	-	3,44	1,39	3,18	1,09	3,42	1,30

**Tabla 3.2. Indicadores relacionados con la organización y desarrollo del programa formativo**

	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Número de solicitudes	737	687	723	745	715
Ratio solicitud/oferta	10,53	9,81	10,33	10,64	10,21
Número de plazas ofertadas	70	70	70	70	70
Número de matrículas	291	295	301	294	301
Número de matrículas en primera preferencia	52	37	25	26	29
Número de estudiantes matriculados de nuevo ingreso al título	75	76	65	68	69
Nota media de admisión.	8.06	7.99	9.37	9.78	9.72
Nota mínima de admisión.	7	6.7	7.92	8.34	8.01

**Tabla 3.3 Satisfacción de los distintos grupos de interés con la planificación y desarrollo de las enseñanzas**

	2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022		2022/2023	
	Media	Desv	Media	Desv	Media	Desv	Media	Desv	Media	Desv
Grado de satisfacción con la planificación y desarrollo de la enseñanza ( <b>Estudiantado</b> )	3,28	1,05	-	-	2,95	1,05	2,91	1,05	3,16	1,05
Grado de satisfacción con la planificación y desarrollo de la enseñanza ( <b>Profesorado</b> )	4,08	0,99	-	-	3,95	1,13	4,27	0,84	-	-
Grado de satisfacción con la planificación y desarrollo de la enseñanza ( <b>Personas egresadas</b> )	-	-	-	-	-	-	-	-	3,17	0,79

**Puntos fuertes identificados:**

- El título de Logopedia cuenta con amplia información difundida por varios canales: información en web y sesiones informativas, en relación a la coordinación horizontal-vertical, TFG, prácticas externas, movilidad, docencia (sesión optatividad), etc.

**Puntos débiles identificados y las acciones de mejora definidas para solventarlos (incluir codificación):**

- Se deben adecuar las acciones de mejora para incrementar la movilidad. Las reuniones informativas siguen previstas en el plan de mejora actual. Sin embargo, como consecuencia de una escasa participación del estudiantado a las reuniones informativas, desde el vicedecanato de relaciones internacionales se está planteando realizar sesiones breves insertas dentro del horario formativo del centro en asignaturas obligatorias para aumentar el alcance. Con el objetivo de despertar aún más el interés del estudiantado, para estas reuniones se planifica pedir la participación de estudiantes que hayan participado en años previos a programas de movilidad, para que compartan su experiencia.
- Analizando las respuestas de los estudiantes se observa que no están altamente satisfechos con la información recibida a pesar de que el centro ofrece múltiples sesiones informativas y recursos. Por ello, se mantiene la acción de mejora: Las representantes de los estudiantes (delegadas de curso) harán redifusión de los enlaces a las web y mensajes informativos y recordarán las sesiones informativas por medios de comunicación grupales tipo whatsapp.

## DIMENSIÓN 2. RECURSOS.

### CRITERIO 4. PROFESORADO

#### Análisis y toma de decisiones:

Las tablas adjuntas muestran la categoría del profesorado que imparte docencia en Logopedia (tabla 4.1 del Anexo de indicadores disponible en el gestor documental), los datos globales del profesorado por categoría (tabla 4.2 del Anexo de indicadores disponible en el gestor documental), los sexenios (tabla 4.3 del anexo de indicadores) y los años de experiencia docente (tabla 4.4 del anexo de indicadores). La información sobre el plan FIDO no nos ha sido proporcionada.

El perfil mayoritario lo componen profesores/as titulares de Universidad con una experiencia media. El número de profesores titulares y contratados doctores ha aumentado con respecto al curso anterior. También el personal investigador. El número de sexenios es medio teniendo en cuenta los años de experiencia y las categorías contractuales que ostenta el profesorado. Se espera que en la próxima convocatoria aumente el número de sexenios del profesorado.

La opinión media del alumnado sobre la actuación docente del profesorado es elevada y aumenta en todas las dimensiones evaluadas con respecto al curso anterior, como muestra la tabla adjunta debajo (tabla 4.6 del Anexo de indicadores disponible en el gestor documental).

Los criterios de selección y asignación del profesorado que supervisa el TFG están disponibles en prado TFG para los estudiantes (<https://pradogrado2324.ugr.es/course/view.php?id=17789>) y profesorado (<https://pradogrado2324.ugr.es/course/view.php?id=7719>).

**Tabla 4.1. Información global sobre el profesorado que imparte docencia en el título**

	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
N.º total de P.D.I. que imparte clases en la titulación, de la UGR	42	53	49	49	65
N.º total de P.D.I. permanente de la titulación, de la UGR	30	29	28	26	30
% de P.D.I. permanente de la titulación con respecto al total, de la UGR	71,43%	54,72%	57,14%	53,06%	46,15%
N.º total de P.D.I. doctor de la titulación perteneciente a la UGR	38	44	41	38	49
% de P.D.I. doctor de la titulación respecto al total de la UGR	90,48%	83,02%	83,67%	77,55%	75,38%
N.º total de P.D.I. a tiempo completo de la titulación, de la UGR	41	45	41	43	47
% de P.D.I. a tiempo completo de la titulación respecto al total, de la UGR	97,62%	84,91%	83,67%	87,76%	72,31%

**Tabla 4.2. Información sobre la distribución global del profesorado por categorías**

	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Catedrático de universidad	7	6	6	6	6
Catedrático de escuela universitaria	0	0	0	0	0
Profesor titular de universidad	19	19	14	13	18
Profesor titular de escuela universitaria	0	0	0	0	0
Profesor contratado doctor indefinido	6	6	8	8	10
Profesor contratado doctor interino	0	0	1	0	0

Profesor colaborador indefinido	0	0	0	0	0
Profesor sustituto interino	3	3	3	3	4
Profesor ayudante doctor	1	10	6	7	5
Personal de investigación	4	5	4	7	10
Otras categorías	2	4	7	5	12

**Tabla 4.3. Datos globales del profesorado por número de sexenios**

	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
0	16	28	26	28	38
1	3	5	3	3	6
2	8	7	6	6	9
3	8	6	8	6	5
4	6	6	5	5	5
5	1	1	1	1	2
6 o más sexenios	0	0	0	0	0

**Tabla 4.4. Datos globales del profesorado por número de sexenios**

Datos globales del profesorado interno por año de experiencia	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Menos de 5 años	10	16	17	16	25
Entre 5 y 10 años, ambos incluidos	9	10	11	13	13
Entre 11 y 15 años, ambos incluidos	10	9	6	4	9
Más 15 años	13	18	15	16	18

**Tabla 4.5. Información sobre el Plan FIDO**

Pendiente obtención de información

**Tabla 4.6. Satisfacción del estudiantado con la actuación docente del profesorado del título por dimensiones**

	2018/19		2019/20		2020/21		2021/22		2022/23	
Número de encuestas	576		417		592		501		703	
	Media	Desv	Media	Desv	Media	Desv	Media	Desv	Media	Desv
Dimensión I: Planificación de la docencia y cumplimiento del Plan Docente	4,21	1,02	4,34	0,99	4,35	1,04	4,18	1,22	4,407	0,985
Dimensión II: Competencias Docentes	4,03	1,12	4,19	1,1	4,2	1,15	4,03	1,29	4,336	1,021
Dimensión III: Evaluación de los aprendizajes	4,08	1,1	4,21	1,07	4,18	1,16	4,08	1,25	4,357	1,004
Dimensión IV: Ambiente de clase y relación profesor/a con estudiantes	4,14	1,12	4,32	1,1	4,34	1,14	4,09	1,33	4,448	0,971
Global: Satisfacción general del alumnado con la actuación docente del profesor/a	4,09	1,06	4,19	1,13	4,16	1,14	4	1,26	4,325	1,005



Satisfacción con la actuación docente de las Personas Egresadas	-	-	-	-	-	-	-	-	3,11	1,00
---	---	---	---	---	---	---	---	---	------	------

**Puntos fuertes identificados:**

- El perfil del profesorado se mantiene estable en el grado de Logopedia. Los índices de satisfacción con la actuación docente son elevados.

**Puntos débiles identificados y las acciones de mejora definidas para solventarlos (incluir codificación):**

- El número de sexenios del profesorado. Se espera que en las próximas convocatorias se produzca un aumento en el número de sexenios. La platilla del grado de Logopedia es joven.

**CRITERIO 5. INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS Y DOTACIÓN DE RECURSOS****Análisis y toma de decisiones:**

En relación al Grado en Logopedia, las infraestructuras están descritas en la web (<https://grados.ugr.es/logopedia/pages/infoacademica/infraestructuras>). La Facultad dispone de Biblioteca, salas de estudio y un aula de ordenadores de libre acceso, que es preferentemente aula de formación, equipada con más de 45 ordenadores, un cañón y una pantalla de proyección. Cuenta con más de 34000 ejemplares de lectura y consulta, docimoteca con más de 1700 test. A través de la web (<https://biblioteca.ugr.es/>), sus recursos se integran en la Biblioteca Universitaria de la UGR. Para dar a conocer los recursos en papel y electrónicos y apoyar a la docencia, el estudio y la investigación, la biblioteca posee una amplia oferta formativa para alumnos de Grado y Másteres sobre búsqueda de información bibliográfica, entre otros (ver, por ejemplo, [http://biblioteca.ugr.es/static/GestorCursos/\\*/cursos/bibliotecas/11235](http://biblioteca.ugr.es/static/GestorCursos/*/cursos/bibliotecas/11235)).

Durante el año 2022, se han realizado importantes mejoras en la accesibilidad en las aulas eliminando las tarimas de obra en los auditorios 2, 4 y 8. De igual modo, se ha mejorado la seguridad del edificio con depósitos de agua para la extinción de incendios. Además, se ha construido un nuevo laboratorio de Logopedia dotado de instrumental para las prácticas del alumnado y el Aula 11 para la docencia práctica de grandes grupos de alumnos. Se ha equipado esta aula con mesas de trabajo grupal movibles y con armarios para alojar materiales de docencia práctica. Los estudiantes muestran un ligero aumento con la satisfacción en relación a las infraestructuras del centro, que se suma a la tendencia de los últimos años (ver Tabla 5.1). La Facultad dispone también de dos laboratorios de prácticas cuya dotación se incrementó en febrero del 2022, mediante la adquisición de diapasones e instrumentos de evaluación sensorial. Además, el Vicedecanato de Infraestructuras adquirió 20 fonendoscopios y 20 pulsioxímetros para la docencia práctica en logopedia mediante el programa de las ayudas a la docencia práctica (<https://docencia.ugr.es/estudios/grado/apoyo-docencia-practica>).

Por otro lado, destacar diferentes mejoras a nivel ambiental como el cambio gradual de las ventanas del Centro para favorecer un mayor aislamiento, mejora de los radiadores, y el cambio a bombillas tipo LED y sensores de movimiento por lo que se espera una reducción en la emisión de gases. En este sentido, se han instalado ventanas en fachada planta -1 (Unidad Clínica, Cafetería, Aulas 09, y 10, Informática 4, Laboratorios 21 y 22). En este mismo sentido, se han colocado paneles solares en el edificio de Biblioteca, lo cual significa obtener un edificio más respetuoso a nivel ambiental. Durante el curso pasado se ha promovido también el uso de bicicletas, instalando un aparcamiento seguro con video-vigilancia para bicicletas y patines, así como publicidad que favorezca su uso.

En relación a la gestión administrativa del título, podemos observar que se mantiene elevada (ver Tabla 5.1).

La satisfacción respecto de la internacionalización y oferta de movilidad ha aumentado ligeramente. Se mantienen activas las acciones de mejora: se organizan reuniones informativas específicas para el alumnado de logopedia sobre movilidad y se busca constantemente incrementar el número de acuerdos interinstitucionales con otras universidades. En el año 22-23 se ha cerrado un nuevo acuerdo interinstitucional con la facultad de logopedia de la universidad de Turín. Por otro lado, en las reuniones informativas se proporciona información específica sobre los

diferentes programas de movilidad existentes (ERASMUS+, ERASMUS prácticas, ARQUS y Erasmus dimensión internacional) indicando los destinos más apropiados para el grado en Logopedia en base a los diferentes requisitos lingüísticos. Como posible acción de mejora, habiendo detectado una escasa participación del alumnado a las charlas informativas, se plantea realizar sesiones breves insertas dentro del horario de las asignaturas obligatorias para aumentar el alcance. Como mencionado previamente, con el objetivo de incrementar el interés del alumnado para los programas de movilidad, se planifica pedir la participación de estudiantes que en años anteriores hayan participado a programas de movilidad, para que compartan su experiencia. Por último se plantean mejoras en la estructura de la información sobre movilidad presente en la página web y una mayor difusión de las diferentes iniciativas de movilidad internacional a través de las redes sociales. Por lo que concierne la movilidad incoming, se ha observado un incremento de los niveles prepandemia en el número de alumnos visitantes en Logopedia.

Las prácticas externas curriculares en el Grado de Logopedia son una asignatura obligatoria con una carga de 24 créditos ECTS. Cada alumno/a debe realizar obligatoriamente 2 tipos de prácticas dentro de esta asignatura: prácticas educativas y prácticas clínicas. Para el correcto desarrollo de la asignatura se cuenta con más de 60 entidades colaboradoras tanto públicas como privadas que ofertan más de 140 plazas de prácticas para el alumnado.

Toda la información referente a las prácticas externas se encuentra en la web del grado ([https://grados.ugr.es/logopedia/pages/infoacademica/estudios#\\_\\_doku\\_practicas\\_externas](https://grados.ugr.es/logopedia/pages/infoacademica/estudios#__doku_practicas_externas)), guía docente y una guía de prácticas con información sobre la asignatura, objetivos, tipología de prácticas, regulación, deberes de cada uno de los agentes implicados en las prácticas, catálogo de plazas, desarrollo, evaluación y calendarización de las mismas. Además, se organizan reuniones informativas con el alumnado durante el mes de julio para informar de las prácticas antes del comienzo de la asignatura y en septiembre una vez matriculados y comenzada la misma.

Durante el curso académico 22-23 se ha incrementado ligeramente la satisfacción con los tutores externos entre el estudiantado (ver Tabla 5.4.). El grado de satisfacción con las prácticas realizadas en su conjunto ha descendido ligeramente y se observa un descenso mayor en relación a la oferta de prácticas, con un grado de satisfacción similar al de hace 2 cursos académicos. Por lo tanto, habrá que continuar observando estos indicadores para determinar la necesidad de realizar acciones de mejora en el futuro.

**Tabla 5.1. Indicadores de satisfacción con las infraestructuras y los recursos**

	2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022		2022/2023	
	Media	Desv	Media	Desv	Media	Desv	Media	Desv	Media	Desv
Satisfacción con la adecuación de las infraestructuras, recursos y servicios ( <b>Estudiantado</b> )	3,04	1,08	-	-	3,19	1,12	3,38	1,15	3,57	1,12
Satisfacción con la adecuación de las infraestructuras, recursos y servicios ( <b>Profesorado</b> )	4,35	0,66	-	-	4,19	0,90	4,17	0,85	-	-
Satisfacción con la adecuación de las infraestructuras, recursos y servicios ( <b>PTGAS</b> )	3,86	1,10	2,48	1,04	4,32	0,83	4,46	0,59	-	-
Satisfacción con la adecuación de las infraestructuras, recursos y servicios ( <b>Personas Egresados</b> )	-	-	-	-	-	-	-	-	2,78	1,00
Grado de satisfacción con la gestión administrativa del Título ( <b>Estudiantado</b> )	3,63	0,89	-	-	3,70	1,15	3,35	1,20	3,40	1,18
Grado de satisfacción con la gestión administrativa del Título ( <b>Profesorado</b> )	4,17	0,55	0,00	0,00	4,31	0,88	4,33	0,87	-	-

**Tabla 5.2. Indicadores de movilidad**

	2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022		2022/2023	
Número de estudiantes que participan en programas de movilidad (OUT)	7		4		3		3		4	
Número de estudiantes que vienen a la UGR a través de programas de movilidad (IN)	12		6		3		13		16	
Número de Universidades de destino de los/las estudiantes del título	6		4		1		3		4	
	Media	Desv	Media	Desv	Media	Desv	Media	Desv	Media	Desv
Grado de satisfacción del <b>estudiantado</b> con la oferta de movilidad	3,15	1,10	-	-	2,55	1,37	2,88	1,16	2,99	1,23
Grado de satisfacción del <b>profesorado</b> con los programas de movilidad	4,13	1,04	-	-	3,91	0,89	3,93	1,10	-	-
Grado de satisfacción de las <b>personas egresadas</b> con el carácter internacional de la formación recibida	-	-	-	-	-	-	-	-	2,06	1,11

**Tabla 5.3. Indicadores relacionados con las prácticas externas**

	Media	Desv	Media	Desv	Media	Desv	Media	Desv	Media	Desv
Grado de satisfacción de las prácticas realizadas en su conjunto. ( <b>Estudiantado</b> )	2,9	0,36	-	-	3,821	1,09	4,11	0,76	3,958	0,751
Grado de satisfacción con la oferta de entidades Prácticas Externas ( <b>Estudiantado</b> )	3,733	0,828	-	-	2,964	1,201	4	1,19	3,083	1,381
Grado de satisfacción del estudiantado con el tutor externo. ( <b>Estudiantado</b> )	0	0	-	-	0	0	4,44	0,78	4,625	0,711
Grado de satisfacción de la adecuación de las prácticas ofrecidas en la entidad al perfil profesional/técnico del título ( <b>Tutor/a externo</b> )	3,93	0,96	-	-	4,77	0,44	4,54	0,66	-	-

**Puntos fuertes identificados:**

- La satisfacción con la gestión administrativa del grado es adecuada. Se siguen realizando inversiones de cara a la digitalización de las aulas y creación de espacios de prácticas y de trabajo en el grado de logopedia.

**Puntos débiles identificados y las acciones de mejora definidas para solventarlos (incluir codificación):**

- La internacionalización del título. Seguimos manteniendo las acciones de mejora propuestas: reuniones informativas específicas para el alumnado de logopedia sobre movilidad y aumento de los destinos.

## DIMENSIÓN 3. RESULTADOS

### CRITERIO 6. RESULTADOS DEL PROGRAMA FORMATIVO

**Análisis y toma de decisiones:**

En términos de calificaciones, nuestro estudiantado suele obtener un alto porcentaje de créditos superados, con un 90,89%. Siendo destacable el alto número de calificaciones notables y sobresalientes, que mejoran con respecto al curso anterior.

Estos buenos resultados se trasladan al TFG donde en 2022-23 volvemos a ver un alto número de notables y sobresalientes.

La Tabla 6.3 muestra la presencia de una elevada tasa de graduación, rendimiento, éxito y eficiencia del título que se mantiene en el curso 2022-23.

Como se observa en la Tabla 6.4 la satisfacción del programa formativo es media entre el estudiantado y elevada en el caso del profesorado y PAS donde se ha observado una mejora significativa.

Aun así, los datos de abandono, aunque se han visto aumentados, especialmente el abandono inicial.

**Tabla 6.1. Calificaciones globales por curso académico**

	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
% suspensos	5,04%	3,37%	3,73%	6,38%	3,80%
% aprobados	25,10%	25,83%	25,62%	31,65%	25,05%
% notables	48,40%	47,06%	52,29%	44,70%	48,79%
% sobresalientes	14,11%	17,66%	11,91%	10,24%	13,64%
% matrículas	3,32%	3,33%	3,23%	2,32%	3,40%
% no presentados	4,03%	2,75%	3,22%	4,71%	5,31%

**Tabla 6.2. Calificaciones globales del TFG por curso académico (%)**

	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
% suspensos	0,00%	0,00%	1,30%	0,00%	0,00%
% aprobados	8,96%	1,39%	3,90%	4,55%	6,33%
% notables	59,70%	56,94%	63,64%	62,12%	60,76%
% sobresalientes	17,91%	22,22%	23,38%	25,76%	27,85%
% matrículas	0,00%	5,56%	3,90%	3,03%	1,27%
% no presentados	13,43%	13,89%	3,88%	4,54%	3,79%

**Tabla 6.3. Indicadores de rendimiento de la titulación**

	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Tasa de graduación	79,69%	80,60%	82,86%	80,30%	79,17%
Tasa de abandono	7,69%	11,94%	11,43%	12,12%	10,96%
Tasa de abandono inicial	8,57%	10,61%	10,67%	3,95%	9,23%
Tasa de eficiencia	96,49%	98,88%	97,86%	98,25%	97,70%
Tasa de éxito	95,16%	96,80%	96,43%	93,84%	95,05%
Tasa de rendimiento	91,44%	94,20%	93,54%	89,75%	92,06%
Duración media de los estudios	4.33	4.32	4.19	4.34	4.19

Tabla 6.4. Indicadores de satisfacción con el programa formativo

	2018/19		2019/20		2020/21		2021/22		2022/23	
	Media	Desv	Media	Desv	Media	Desv	Media	Desv	Media	Desv
Grado de Satisfacción general ( <b>Estudiantado</b> )	3,37	1,05	3,64	0,88	3,63	1,11	3,23	1,06	3,43	1,09
Grado de Satisfacción general ( <b>Profesorado</b> )	3,50	0,84	4,17	0,92	4,09	1,09	4,25	0,88	-	-
Grado de Satisfacción general ( <b>PTGAS</b> )	-	-	3,89	1,10	-	-	4,50	0,53	-	-
Grado de Satisfacción general ( <b>Personas egresadas</b> )	-	-	-	-	-	-	-	-	3,17	1,25

**Puntos fuertes identificados:**

- El grado en Logopedia tiene una alta tasa de rendimiento, evaluación, éxito y eficiencia. La demanda de acceso es muy elevada, teniendo más de 10 solicitudes por plaza ofertada y cubriendo todas las vacantes.

**Puntos débiles identificados y las acciones de mejora definidas para solventarlos (incluir codificación):**

- Los niveles de abandono están aumentando ligeramente. La implantación del Plan de acción Tutorial del centro puede ser conveniente en este sentido. Publicitar el programa de apoyo al abandono <https://ve.ugr.es/informacion/noticias/programa-aera-atencion-estudiantes-riesgo-abandono>

**CRITERIO 7. ORIENTACIÓN ACADÉMICA, ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEABILIDAD**

**Análisis y toma de decisiones:**

Orientación a nivel de centro académico:

- A través de las tutorías y según lo marcado en las Guías Docentes.
- A través del Portal Web: <http://grados.ugr.es>, a través del tablón de noticias de la Facultad: <https://facultadpsicologia.ugr.es>.
- Asimismo, la coordinadora de la titulación, ha estado enviando información al estudiantado y profesorado a través del portal PRADO2 de Logopedia, en el que además de los espacios para la virtualización de las distintas asignaturas, se incluyen espacios para estudiantes, profesores, TFG, habilidades profesionales y prácticas externas, etc.

Destacamos asimismo, la existencia de un canal de Instagram <https://www.instagram.com/facpsicologiaugr/> y un canal de Twitter <https://mobile.twitter.com/psicologiaugr> que se hacen eco de todas las noticias emplazadas en el tablón de noticias de la web de la facultad, maximizando el alcance de la difusión de las mismas.

También se realizan las jornadas orientación profesional y empleabilidad <https://facultadpsicologia.ugr.es/facultad/noticias/jopel>

Desde el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad a través de sus diferentes estructuras utilizan distintas herramienta de difusión: Páginas Web, Guías, Folletos, Carteles, Puntos de Información o Consulta presencial, Puntos de Información o Consulta telefónica, Jornadas de Recepción de Estudiantes, Redes Sociales, Centro de Información Estudiantil, Programa de Competencias Transversales, Guías de orientación a estudiantes con discapacidad, para la orientación académica y profesional del estudiantado ([http://ve.ugr.es/pages/sae/atencion\\_social](http://ve.ugr.es/pages/sae/atencion_social)). Además, el Vicerrectorado de Internacionalización canaliza las actividades de orientación a estudiantes de movilidad (Página Web, Guías, Folletos, Jornadas de Acogida, Programa Mentor,...).

La satisfacción con la orientación profesional y académica se mantiene entre el alumnado. En el curso 22-23 se ha creado un taller de inserción laboral a través del programa de actividades culturales para logopedia con el objetivo de mejorar la orientación profesional <https://facultadpsicologia.ugr.es/facultad/noticias/seminario-las-aulas-la-practica-clinica>

No disponemos de datos sobre el curso 2022-23 en relación a empleabilidad. Si nos remitimos a los últimos datos 2019-20 se observa una alta tasa de inserción laboral tras un año de egreso y que se ha incrementado respecto a años anteriores. Logopedia tiene un muy buen nivel de inserción laboral temprana.

**Tabla 7.1. Satisfacción con la orientación académica y orientación profesional**

	2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022		2022/2023	
	Media	Desv	Media	Desv	Media	Desv	Media	Desv	Media	Desv
Grado de satisfacción con el asesoramiento y orientación <u>profesional</u> ( <b>Estudiantado</b> )	3,70	1,00	-	-	2,42	1,19	2,63	1,23	2,63	1,28
Grado de satisfacción con el asesoramiento y orientación <u>profesional</u> ( <b>Profesorado</b> )	4,00	1,00	-	-	4,17	0,96	4,23	0,94	-	-
Grado de satisfacción con el asesoramiento y orientación profesional ( <b>Personas egresadas</b> )	-	-	-	-	-	-	-	-	2,67	0,97
Grado de satisfacción con el asesoramiento y orientación <u>académica</u> recibida ( <b>Estudiantes</b> )	2,91	1,04	-	-	2,57	1,13	2,68	1,21	2,81	1,28
Grado de satisfacción con el asesoramiento y orientación <u>académica</u> recibida ( <b>Profesorado</b> )	3,83	1,17	-	-	3,72	1,21	4,21	0,94	-	-
Grado de satisfacción con el asesoramiento y orientación <u>académica</u> recibida ( <b>Personas egresadas</b> )	-	-	-	-	-	-	-	-	2,61	1,09

**Tabla 7.2. Indicadores empleabilidad**

Evolución tras un año del egreso	Promoción	Promoción	Promoción	Promoción	Promoción
	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Tasa de inserción	45 (83,33%)	40 (83,33%)	51 (76,12%)	*	*
Tasa de demanda de empleo	6 (11,11%)	2 (4,17%)	4 (5,97%)	*	*
Tasas de paro	3 (5,56%)	6 (12,50%)	12 (17,91%)	*	*
Desconocido	1 (1,82%)	2 (4,00%)	2 (2,90%)	*	*
Evolución tras dos años del egreso	Promoción	Promoción	Promoción	Promoción	Promoción
Tasa de inserción	45 (83,33%)	38 (77,55%)	*	*	*
Tasa de demanda de empleo	5 (9,26%)	6 (12,24%)	*	*	*
Tasas de paro	4 (7,41%)	5 (10,20%)	*	*	*
Desconocido	1 (1,82%)	1 (2,00%)	*	*	*



**\*Definiciones**

- La tasa de ocupación (o inserción), basada en la situación laboral del alumnado al año de su egreso, que queda definida como el número de personas cuya situación, a 30 de septiembre del año posterior al egreso, era la de trabajador asalariado, trabajador autónomo, trabajador agrario, funcionario o becario de investigación, es decir, ocupado, según los datos de la Seguridad Social.
- La tasa de demanda de empleo, que se define como el número de personas tituladas que a 30 de septiembre del año posterior al egreso constaban como demandantes de empleo en el Servicio Andaluz de Empleo (SAE), con más de un mes de inscripción de la demanda, dividido entre el total de personas tituladas.
- El porcentaje de paro registrado, definido como el número de personas tituladas que, a 30 de septiembre del año posterior al egreso constaban como demandantes de empleo en el SAE y eran clasificados como parados registrados, dividido entre el total de personas tituladas.

**Puntos fuertes identificados:**

- Se observan datos muy positivos cuando nuestros estudiantes pasan a ser egresados, obteniendo una altísima tasa de empleabilidad.

**Puntos débiles identificados y las acciones de mejora definidas para solventarlos (incluir codificación):**

- La satisfacción con la orientación profesional y académica de nuestros estudiantes: se mantiene las acciones de mejora propuestas: Las representantes de los estudiantes (delegadas de curso) harán redifusión de los enlaces a las web y mensajes informativos y recordarán las sesiones informativas por medios de comunicación grupales tipo WhatsApp.

**Nota:** Cuando las valoraciones realizadas en este autoinforme se basen en datos aportados en el cuadro de mandos de indicadores u otra fuente, se debe indicar a que tabla del anexo hace referencia (incorporando el anexo a este documento) o en caso contrario, copiar la tabla en el cuerpo del mismo.