



Curso Académico: 2022/23

INFORME SOBRE LA SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES EXTERNOS DE PRÁCTICAS (MÁSTER)

Titulación: Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing (MB71)

	Título
Población (N.º tutores)	9
N.º Tutores de prácticas que contestan el cuestionario	6
% participación	66,67%

Tabla I. Resultados del cuestionario de satisfacción por ítem

RESULTADOS POR ÍTEM	Media	DV
1. Adecuación de las prácticas ofrecidas en la entidad al perfil profesional y/o técnico de la titulación que cursa el/la estudiante	3,83	1,17
2. Adecuación entre las competencias de formación del estudiante y los requerimientos profesionales de la entidad en la que se realizan las prácticas	4,00	1,26
3. Comunicación con el/la tutor/a académico/a del/la estudiante	4,17	1,17
4. Asesoramiento recibido desde el Vicedecanato o Coordinación de Prácticas de la titulación	3,83	1,47
5. Satisfacción con el Vicedecanato o Coordinación de Prácticas de la titulación	3,83	1,47
6. Formación de las personas egresadas del título y que han sido contratadas.	3,50	1,05

*Resultados sobre 5 puntos