

INFORME DE SATISFACCIÓN DE EMPLEADORES DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (2023/24)

INTRODUCCIÓN

El informe tiene como objetivo conocer la percepción de los empleadores sobre la formación y las competencias adquiridas por los egresados de la Universidad de Granada (UGR). La opinión se recoge mediante encuestas.

METODOLOGÍA

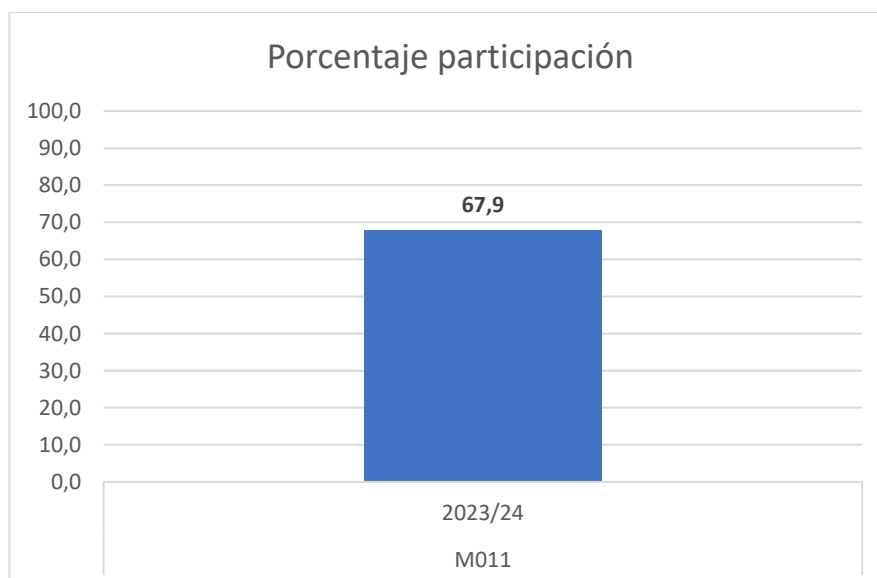
Se utilizó un cuestionario online enviado por email a las principales empresas. El cuestionario consta de 6 afirmaciones valoradas de 1 a 5, donde el 1 es totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo.

De las 6 afirmaciones planteadas en el cuestionario, dos de ellas son exclusivas sobre la opinión con las formación y competencias de las personas egresadas.

- Adecuación entre las competencias de la formación y los requerimientos profesionales
- Formación de las personas egresadas del título

RESULTADOS DE PARTICIPACIÓN.

	Población	Muestra	Tasa de respuesta
2023/24	19	12	67,86



RESULTADOS VALORACIÓN:

Adecuación entre Competencias y Requerimientos Profesionales

	Promedio	Desviación estándar
2023/24	3,92	1,12



Opinión sobre la formación de las personas egresadas del título y han sido contratadas.

	Promedio	Desviación estándar
2023/24	3,97	0,86

