

INFORME SOBRE LA SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTADO CON LAS PRÁCTICAS EXTERNAS (CURRICULARES)

Titulación: Máster Universitario en Marketing y Comportamiento del Consumidor (M012).

Método de recogida de datos: virtual

Periodo recogido de datos: junio 2023 – septiembre 2023

	Título
Población (N.º estudiantes matriculados en la asignatura: prácticas externas)	18
N.º Estudiantes que contestan el cuestionario	5
% participación	27,78%

Tabla 1. Resultados del cuestionario de satisfacción por ítem

RESULTADOS POR ÍTEM	Título (DV)
1. La oferta de destinos para la realización de las prácticas externas del título es suficiente y adecuada	3,67(2,31)
2. La información y orientación recibida previamente a mi incorporación a la entidad de prácticas , ha sido suficiente y adecuada.	3,75(1,50)
3. El ambiente de trabajo durante la realización de las prácticas ha sido agradable.	4,50(1,00)
4. Las instalaciones de la entidad de prácticas presentaban adecuadas condiciones de seguridad e higiene.	5,00(0,00)
5. Disponía del material suficiente para realizar mis tareas.	4,50(1,00)
6. La persona que me ha tutorizado en la entidad de prácticas se ha interesado por mi trabajo.	4,00(1,41)
7. En general, la satisfacción con mi tutor externo	4,00(1,41)
8. El asesoramiento recibido durante el desarrollo de las prácticas por parte de mi tutor/a académico/a ha sido adecuado.	4,00(1,41)
9. En general, la satisfacción con mi tutor académico	4,00(1,41)
10. Las prácticas realizadas han cubierto mis expectativas	3,75(1,89)
11. La gestión académica/administrativa de las prácticas realizadas ha sido adecuada.	4,67(0,58)
12. Los contenidos desarrollados durante las prácticas están relacionados con mis estudios y salidas profesionales.	3,75(1,89)
13. Valora las prácticas realizadas en su conjunto .	4,00(1,41)

*Resultados sobre 5 puntos