

Acta de la reunión de la CCC de la Facultad de Psicología, celebrada el 28 de noviembre de 2022.

En Granada, siendo las diez horas del día veintiocho de noviembre de dos mil veintidós, se reúne la Comisión de la Calidad del Centro (CCC), en la Sala de Juntas de la Facultad de Psicología (y formato mixto), con el siguiente ORDEN DEL DIA:

- 1.- Propuesta y aprobación del Plan de Gestión Ambiental del Centro.
- 2.- Exposición y debate del Plan de Acción Tutorial del Centro.
- 3.- Análisis del Plan Director del Centro y análisis para generar el Plan Director de Centro del próximo año.

1.- Propuesta y aprobación del Plan de Gestión Ambiental del Centro.

El Decano de la Facultad, Ignacio Morón, y el Vicedecano de Infraestructura, Miguel Ángel Muñoz (invitado a esta reunión), exponen los objetivos del Plan de Gestión Ambiental del Centro:

1. Reducir y compensar las emisiones: Mediante el cambio gradual de las ventanas del Centro para favorecer un mayor aislamiento, mejora de los radiadores, y el cambio a bombillas tipo LED y sensores de movimiento por lo que se espera una reducción en la emisión de gases.
- 2.- Promover la utilización de energía renovable y sostenible: Desde el Centro se apuesta por la gestión y colocación de paneles solares en el edificio de Biblioteca, lo cual nos permitirá ir utilizando energías renovables. Indirectamente, este objetivo permite también una actuación en el primer compromiso mencionado referente a la reducción y compensación de emisiones.
- 3.- Elaborar un informe preliminar del plan de movilidad: En coordinación con un proyecto de innovación solicitado por miembros de nuestro Centro, esperamos estructurar un plan de movilidad que fomente la realización de hábitos saludables que no sólo son beneficiosos para la salud de la comunidad universitaria, sino que también reduciría nuevamente las emisiones (proyecto SALUDarme).
- 4.- Promover zonas seguras para bicicletas y patinetes: En coordinación con el compromiso expuesto antes, desde el Centro se propone la instalación de un aparcamiento seguro con video-vigilancia para bicicletas y patines, así como publicidad que favorezca su uso.

El Plan de Gestión Ambiental del Centro se aprueba por asentimiento.

2.- Exposición y debate del Plan de Acción Tutorial del Centro (PAT).

Ignacio Morón, expone el Plan de Acción Tutorial (PAT) del Centro, plan que está compuesto por tres líneas prioritarias de actuación:

1.- Actualizar el manual del estudiantado que ha sido desarrollado previamente por otros equipos decanales. En este manual se le da información básica al alumnado para su correcto funcionamiento y adaptación a las dinámicas docentes y administrativas del centro. Además, se presentan contenidos de formación transversal. Es por tanto una herramienta informativa y formativa, que está disponible online y facilita al alumnado su trabajo diario.

2.- Favorecer la futura integración laboral de los estudiantes. En esta línea se pretenden establecer relaciones con los diferentes colegios oficiales (de Psicología y Logopedia), así como con empresas y asociaciones, que permitan al alumnado recibir orientación profesional. Mediante charlas y talleres con egresados de nuestras titulaciones y profesionales de los colegios oficiales y otras asociaciones se pretenden facilitar los procesos de elección de asignaturas, trabajo fin de grado y prácticas externas. De esta forma, buscamos que el alumnado del centro pueda orientar su formación hacia aquella salida profesional que mejor se adapte a sus preferencias y capacidades.

3.- Proporcionar orientación académica al alumnado de nuevo ingreso y de los primeros cursos, incluido el alumnado con NEAE. Mediante esta línea, el objetivo que pretendemos es que el alumnado tenga acceso a los diferentes recursos que dispone el Centro y la Universidad. Igualmente, se pretende que el proceso de adaptación sea lo más reducido posible y para ello se busca potenciar sus capacidades de organización, técnicas de estudio, etc. Como se ha comentado anteriormente, para lograr este objetivo se generarán un número de plazas de prácticas externas para que el alumnado que las elija realice orientación educativa con nuestro estudiantado de los primeros cursos. Para el alumnado con NEAE, se desarrollarán también materiales y procedimientos que permitan el trabajo conjunto entre tutores NEAE y alumnado de forma eficaz e inmediata.

El Plan de Acción Tutorial del Centro (PAT) se aprueba por asentimiento.

3.- Análisis del Plan Director del Centro y análisis para generar el Plan Director de Centro del próximo año.

Ignacio Morón, recuerda que la versión original del Plan Director del Centro estaba compuesto por 11 ejes (ver Anexo 1), y, para el próximo año, defiende que el plan se simplifique en 5 ejes.

En la reunión se debate sobre los ejes que pueden mantenerse y/o adaptarse y aquellos que se pueden eliminar. Todos los cambios realizados se recogen en el Anexo 1. En color azul, aparecen los objetivos que se eliminan en la nueva versión y en color albero, los objetivos que se mantienen, aunque se hayan adaptado o modificado en parte.

El nuevo Plan Director del Centro para el año 2023 se aprueba por asentimiento.

Y sin más asuntos que tratar, se levanta la sesión

Fdo. Ignacio Morón Henche
Decano de la Facultad

Asistentes a la reunión: Carolina Díaz Piedra, Ana Donato, (representante del Colegio Oficial de Logopedas), Gracia Fernández Maldonado, M^a Carmen Herrera Enríquez, Sandra Marful Quiroga, Eulalia Martínez Fajardo, Sara Mata Sierra, Ignacio Morón Henche, Miguel Ángel Muñoz García (invitado)

Excusan asistencia: Humbelina Robles Ortega.

ANEXO 1. PLAN DIRECTOR DEL CENTRO

ANEXO 1: PLAN DIRECTOR DEL CENTRO					
Eje Director UGR I (ESTUDIANTES)					
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.1.1 Mejora de las condiciones de estudio y progreso					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE (S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación - año)
Generar espacio para el trabajo grupal del estudiantado del Centro	- Espacio de la biblioteca para trabajos en grupo. - Espacio del centro para trabajos en grupos	Si	Enero 2022	Centro (Vicedecano de Infraestructura) y Biblioteca (Directora de la Biblioteca del centro)	Revisión cuatrimestral
Poner en marcha el programa de mentorización de estudiantes de nuevo ingreso de ambos grados (Psicología y Logopedia) que favorezca su inserción universitaria	- Enlace con información web de la facultad - Correos electrónicos al estudiantado para que participen en la mentorización, bien como mentores/as, bien como mentorizados/as, al inicio del curso - Entrenamiento de los mentores que quieran participar con una sesión orientativa en el primer cuatrimestre	Si	Noviembre 2023	Centro (Vicedecana de Ordenación Docente y de Estudiantes e Igualdad)	Revisión bimensual
Ofertar y colaborar con actividades complementarias a la formación académica del estudiantado	- N° de cursos en formación transversal en colaboración con la biblioteca del centro y otras instituciones de interés para la profesión - Enlace con información en la web de la facultad - Correos electrónicos al estudiantado para que participen en dichos cursos	Si/5	Curso 21-22	Centro (Vicedecana de Ordenación Docente y Secretaria del Centro) y Biblioteca (Directora de la Biblioteca del centro)	Revisión cuatrimestral
Difundir la sesión informativa sobre optatividad en el grado de Logopedia	- Correos electrónicos al estudiantado, la DGE y difusión en RRSS para informar de la sesión	Si	Noviembre 2021	Coordinadora del Grado en Logopedia y Presidenta de la DGE	Revisión anual
Justificación del objetivo					
Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad en la docencia del centro.					
Revisiones (a completar en periodos posteriores)					
La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta.					

Comentado [1]:
Los ejes deben de cambiarse y tener no más de 4-5. Propongo los siguientes:
1.- Centro
2.- Docencia
3.- Internacionalización
4.- Relación con la Universidad-Sociedad (aquí se podrían incluir los objetivos del Contrato Programa)

Comentado [2]:
Se ha podido conseguir pero sería un objetivo totalmente prescindible. (El color Azul denota que ese objetivo se podría eliminar)

Comentado [3]:
Este objetivo es el PAT. Podría ir a un segundo eje que sea "Docencia"

Comentado [4]:
El color Azul significa que sería un objetivo eliminable o prescindible para el próximo año

Comentado [5]:
Estaría dentro del PAT (Objetivo 2 "Docencia")

Recursos
Internos: profesorado y PAS del centro. Financiero: presupuesto del centro
Grupos de interés con impacto directo
Estudiantado.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.1.2. Orientación y formación incentivada para el empleo y la inserción laboral					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE (S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Reconocer la labor de los tutores externos de prácticas	- Programar al menos una reunión con el Vicerrectorado de Estudiantes para analizar formas que permitan motivar a los tutores de prácticas externas	Lograr al menos 2 ventajas para los tutores externos	Noviembre 2022	Centro (Vicedecanato de Prácticas Externas)	Revisión trimestral
Justificación del objetivo					
Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del centro.					
Revisiones (a completar en periodos posteriores)					
La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta.					
Recursos					
Internos: profesorado y PAS del centro. Financiero: presupuesto del centro					
Grupos de interés con impacto directo					
Estudiantado y tutores externos/centros colaboradores con la Facultad en el programa de Prácticas.					

Comentado [6]:

Este objetivo se ha trabajado este año pero no tenemos mejora de los tutores externos. Se podría mantener. Sería para "Docencia"

Eje Director UGR II (CAMINO HACIA LA EXCELENCIA DE LA DOCENCIA)					
Línea Estratégica UGR 2.1. Estudios de Grado: crecimiento intelectual, creativo y personal del estudiantado					
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.1.1. Fomentar la oferta de títulos orientada a las nuevas demandas sociales, laborales y económica					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE (S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Participar, de forma conjunta, en el Plan Propio de Docencia (Programa de Apoyo a la Docencia Práctica)	Nº de ayudas solicitadas	Si/1	Noviembre 2022	Centro (Vicedecano de Infraestructura)	Revisión anual
Promover el título doble internacional en Psicología	Solicitud del doble título internacional con la Universidad de Padua	Si	Noviembre 2023	Vicedecana de Docencia y Vicedecano de Relaciones Internacionales	Revisión trimestral
Inclusión de asignaturas en inglés en el Grado en Psicología	- Nº de asignaturas a impartir en inglés propuestas por los Departamentos - Propuesta de modificación del Grado para la inclusión de estas asignaturas en inglés	2	Noviembre 2022	Centro y Vicedecana de Ordenación Docente	Revisión cuatrimestral
Justificación del objetivo					
Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del centro.					
Revisiones (a completar en periodos posteriores)					
La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta.					
Recursos					
Internos: profesorado y PAS del centro. Financiero: presupuesto del centro					
Grupos de interés con impacto directo					
Estudiantado y PDI.					

Comentado [7]:

Estaría en Internacionalización. Sería el objetivo más importante ya que el Vicedecanato de Internacionalización está trabajando a tope en ello. Se podría “atomizar” en otros objetivos que se correspondan con los pasos necesarios hasta lograr el “doble título”

Línea Estratégica UGR 2.3. Ordenación de la actividad docente					
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.2.1. Optimización de la organización docente y distribución de la docencia					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE (S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Determinar la estructura de grupos para el curso 2021-22	- Promover al menos una reunión con los dptos. Para determinar sus estructurales grupales ideales - Estructura de los grupos de los grados en Psicología y Logopedia, una vez vistas las necesidades y negociados los recursos con el Vicerrectorado de Ordenación Docente	Si	Noviembre 2021	Centro (Vicedecana de Docencia y Decano del centro)	Revisión anual
Crear un segundo laboratorio para el desarrollo de las prácticas en Logopedia	- Espacio del centro con material especializado para prácticas en el Grado en Logopedia - Correo electrónico para dar a conocer este nuevo espacio para prácticas en el Grado en Logopedia al alumnado y profesorado.	Si	Noviembre 2022	Centro (Vicedecano de Infraestructura)	Revisión anual
Crear un espacio para realización de tutorías en el Grado de Logopedia	- Espacio del centro para tutorías del profesorado no adscrito al centro en el Grado de Logopedia - Correo electrónico para tutorías en el Grado en Logopedia al alumnado y profesorado	Si	Noviembre 2022	Centro (Vicedecano de Infraestructura)	Revisión anual
Justificación del objetivo					
Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad en la docencia del centro.					
Revisiones (a completar en periodos posteriores)					
La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta.					
Recursos					
Internos: profesorado y PAS del centro. Financiero: presupuesto del centro					
Grupos de interés con impacto directo					
Estudiantado y PDI.					

Comentado [8]:
Aunque se ha logrado, sería prescindible

Comentado [9]:
Aunque se ha logrado, sería prescindible

Línea Estratégica UGR 2.4. Integración de las tecnologías educativas					
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.2.2. Apoyo a la transformación del modelo docente de la Universidad de Granada					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE (S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Evaluar y, en su caso potenciar, el uso de la plataforma PRADO	- Informe sobre el uso de PRADO por parte del profesorado del centro - Recordatorio de las funcionalidades de PRADO a través de e-mail al inicio de curso	Sí	Curso 2022-23	Centro (Vicedecana de Ordenación Docente y Coordinadoras de Grado)	Revisión cuatrimestral
Promover el repositorio de contenidos relacionados con la formación online	Enlace en la web del Centro a los recursos de la UGR (e.g., cursos del CEPRUD)	Sí	Noviembre 2022	Centro (Decano y Secretaria)	Revisión cuatrimestral
Mejora en la comunicación con los Departamentos y profesorado que tiene docencia en el Grado de Logopedia	- Listado actualizado de correos electrónicos del profesorado fijo y sustituto con docencia en el Grado en Logopedia - Correos electrónicos a los Departamentos con docencia en el Grado en Logopedia para facilitar la comunicación	Sí	Noviembre 2021	Centro (Coordinadora del Grado en Logopedia)	Revisión cuatrimestral
Justificación del objetivo					
Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad en la docencia del centro.					
Revisiones (a completar en periodos posteriores)					
La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta.					
Recursos					
Internos: profesorado y PAS del centro. Financiero: presupuesto del centro y recursos que se puedan obtener en las convocatorias del Plan Fido de la UGR					
Grupos de interés con impacto directo					
Estudiantado y PDI.					

Comentado [10]:

Si es una acción de mejora del grado de logopedia se podría mantener. Si no se va a trabajar en ellos es prescindible

Eje Director UGR IV (UNIVERSIDAD COMPROMETIDA CON LA CULTURA Y EL PATRIMONIO)					
Línea Estratégica UGR 4.1. Compromiso con la generación y dinamización de la cultura					
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.1.1. Extensión cultural para la comunidad universitaria					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE (S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación - año)
Mejorar la coordinación con el Rectorado y la UGR a la hora de la planificación y difusión de las actividades culturales	Realizar una reunión con la Unidad de Cultura de la UGR	Publicidad conjunta de las diferentes actividades	Noviembre 2022	Centro (Secretaria y Decano)	Revisión cuatrimestral
Justificación del objetivo					
Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del centro.					
Revisiones (a completar en periodos posteriores)					
La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta.					
Recursos					
Internos: profesorado y PAS del centro. Financiero: presupuesto del centro					
Grupos de interés con impacto directo					
Estudiantado, PDI y PAS.					

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.1.2. Extensión cultural para la sociedad					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCIÓN	RESPONSABLE (S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación - año)
Programar actividades culturales vinculadas al Horizonte 2031: V Centenario de la Fundación de la Universidad de Granada	Realizar una reunión y promover la colaboración activa en los eventos en los que el centro pueda participar en las actividades del V Centenario	Participación en una actividad del V Centenario	Noviembre 2022	Centro (Decano, Secretaria del Centro, Vicedecano de Infraestructura	Revisión trimestral
Justificación del objetivo					
Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del centro.					
Revisiones (a completar en periodos posteriores)					
La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta.					
Recursos					
Internos: profesorado y PAS del centro. Financiero: presupuesto del centro					
Grupos de interés con impacto directo					
Estudiantado, PDI y PAS.					

Línea Estratégica UGR 4.2. Compromiso con el patrimonio					
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.1.1. Extensión cultural para la comunidad universitaria					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCIÓN	RESPONSABLE (S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación - año)

Inventariar y catalogar nuevas piezas del patrimonio histórico-artístico y científico-tecnológico	- Localizar e inventariar al menos 5 piezas históricas relativas a la investigación en nuestro centro por cuatrimestre - Realizar una reunión de coordinación con el CIMCYC para organizar el proceso de catalogación	Crear un pequeño museo histórico científico de nuestro centro	Noviembre 2024	Centro (Vicedecano de Infraestructura)	Revisión cuatrimestral
Generar material gráfico y audiovisual para la documentación del patrimonio	- Contactar por e-mail con profesores jubilados y/o eméritos - Realizarles entrevistas o solicitarles textos donde expliquen las piezas históricas del futuro museo	Generar grabaciones o textos sobre el material que conformará el futuro museo	Noviembre 2024	Centro (Vicedecano de Infraestructura)	Revisión cuatrimestral
Justificación del objetivo					
Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del centro.					
Revisiones (a completar en periodos posteriores)					
La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta.					
Recursos					
Internos: profesorado y PAS del centro. Financiero: presupuesto del centro					
Grupos de interés con impacto directo					
Estudiantado, PDI y PAS.					

Comentado [11]:
Para el Objetivo "Centro" nos limitaríamos a la creación del Museo de la Facultad. Los demás, como veis por el color, los propongo como prescindibles

Eje Director UGR V (UNIVERSIDAD CIUDADANA)					
Línea Estratégica UGR 5.1. Conexiones con el entorno económico y social					
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.1.1. Extensión cultural para la comunidad universitaria					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE (S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación - año)
Asesorar técnicamente proyectos emprendedores de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> - Concertar una reunión con UGR emprendedora, la Unidad de Calidad y el COPAO - Ofrecer asesoramiento técnico para asegurar que el conocimiento psicológico que se oferte se base en la evidencia científica - la Comisión de Garantía de Calidad del Centro tenga un observatorio que permita detectar cursos o iniciativas de contenido psicológico que no se base en la evidencia científica 	Generar un observatorio para asegurar que el conocimiento psicológico ofertado por la UGR se base en evidencia científica	Curso 2023-24	Centro (Comisión de Garantía de Calidad del Centro: Decano, Secretaria y persona responsable del cuidado de la psicología como ciencia que se basa en evidencia científica)	Revisión anual
Justificación del objetivo					
Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del centro.					
Revisiones (a completar en periodos posteriores)					
La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta.					
Recursos					
Internos: profesorado y PAS del centro. Financiero: presupuesto del centro					
Grupos de interés con impacto directo					
Estudiantado y PDI.					

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5.1.2. Fomentar las relaciones con nuestros egresados, avanzando en el programa Alumni (egresados)					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE (S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación - año)
Favorecer el contacto y relaciones de nuestros egresados mediante la implantación de una red social propia Alumni UGR	<ul style="list-style-type: none"> - Solicitar la ayuda de un becario Ícaro para que logre agrupar la información de contacto de nuestros egresados - Generar un archivo que cumpla con la normativa de la protección de datos con la información de contacto de nuestros egresados - Conseguir la puesta en marcha de la red alumni 	Constitución de la Red Alumni del Centro	Noviembre 2023	Centro (Vicedecana de Estudiantes e Igualdad, Secretaria del Centro, Becario Ícaro)	Revisión bimensual
Aumentar la implicación del centro en el fortalecimiento del programa Alumni UGR	<ul style="list-style-type: none"> - Convocar una Reunión con el Vicerrectorado de Estudiantes para participar en la puesta en marcha de la red Alumni - Coordinación con la UGR en la difusión de la comunicación de la red alumni mediante el envío de e-mails a nuestros egresados y a través de RRSS 	Lograr puesta en marcha de la red Alumni de la UGR	Noviembre 2022	Centro (Vicedecana de Estudiantes e Igualdad)	Revisión cuatrimestral
Justificación del objetivo					
Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del centro.					
Revisiones (a completar en periodos posteriores)					
La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta.					
Recursos					
Internos: profesorado y PAS del centro. Financiero: presupuesto del centro					
Grupos de interés con impacto directo					
Estudiantado egresado.					

Línea Estratégica UGR 5.2. Relaciones con otras instituciones					
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5.2.1. Reforzar las relaciones institucionales con nuestro entorno					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUICIÓN	RESPONSABLE (S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación - año)
Seguir reforzando los lazos con instituciones y organismos de relevancia de la sociedad civil de Granada y provincia	Realizar una reunión con las diferentes instituciones con las que colaboramos y debatir sobre nuevas acciones y actividades con instituciones con las que ya colaboramos	Aparezcan en la web del centro, actividades apoyadas por los centros con los que ya colaboramos	Noviembre 2021	Centro (Decano y Secretaria del centro)	Revisión cuatrimestral
Justificación del objetivo					
Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del centro.					
Revisiones (a completar en periodos posteriores)					
La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta.					
Recursos					
Internos: profesorado y PAS del centro. Financiero: presupuesto del centro					
Grupos de interés con impacto directo					
Estudiantado, PDI y PAS.					

Eje Director UGR VI (UNIVERSIDAD INTERNACIONAL)					
Línea Estratégica UGR 6.1. Enfoque estratégico de la internacionalización					
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6.1.1. Reforzar el papel estratégico de la internacionalización de la Universidad de Granada y difundir su valor añadido entre toda la comunidad universitaria					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUICIÓN	RESPONSABLE (S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación - año)

Establecer un sistema de recogida de datos sobre la internacionalidad del PDI y del PAS de la Facultad como instrumento de análisis y prospectiva	- Envío de un e-mail solicitando información al PAS y PDI sobre la participación y deseo de participar en programas de movilidad - Generar un archivo que cumpla la normativa de protección de datos con esa información	Analizar el número de entradas y salidas del PDI y PAS	Noviembre 2021	Centro (Vicedecanato de Relaciones Internacionales y Responsable de gestión de Internacional del Centro)	Revisión cuatrimestral
Justificación del objetivo					
Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del centro.					
Revisiones (a completar en periodos posteriores)					
La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta.					
Recursos					
Internos: profesorado y PAS del centro. Financiero: presupuesto del centro					
Grupos de interés con impacto directo					
PDI y PAS.					

Línea Estratégica UGR 6.3. Liderazgo en movilidad internacional					
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6.3.1. Mantener el liderazgo en movilidad internacional a nivel nacional y europeo					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE (S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación - año)
Mantener el cumplimiento del objetivo del 20% de egresados con experiencia internacional significativa (EEES - Conferencia Ministerial de Roma 2020)	Mantener y/o aumentar el número de alumnos que participan en los programas de movilidad respecto el año anterior	Lograr que el 20% del estudiantado del centro participe en dicho programa	Noviembre 2021	Centro (Vicedecano de Relaciones Internacionales)	Revisión anual

Comentado [12]:
Para el Objetivo de Internacionalización se podría mantener.

Avanzar en la recuperación de las cifras de movilidad física entrante y saliente previas a la pandemia	- Analizar los números de movilidad que se vayan produciendo durante los próximos cursos - Publicitar los programas de movilidad por e-mail y a través de la delegación de estudiantes del centro fuera y dentro	Recuperar los valores de movilidad previos a la pandemia	Noviembre 2023	Centro (Vicedecano de Relaciones Internacionales y Responsable de gestión de internacional del Centro)	Revisión anual
Justificación del objetivo					
Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del centro.					
Revisiones (a completar en periodos posteriores)					
La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta.					
Recursos					
Internos: profesorado y PAS del centro. Financiero: presupuesto del centro					
Grupos de interés con impacto directo					
Estudiantado.					

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6.2.2. Avanzar en la mejora de la calidad de la movilidad, con especial énfasis en los estudios de grado					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE (S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación - año)
Avanzar en la implantación del requisito B1 en lengua española para estudiantes entrantes de grado	- Considerar el B1 en español como mérito preferente a los alumnos "in" a la hora de solicitar una asignatura - Publicitar la importancia y ventajas de poseer el B1 en español a nuestros alumnos "in"	Lograr que la proporción de estudiantes en "in" que vengan con el B1 sea de al menos el 50%	Noviembre 2022	Centro (Vicedecano de Relaciones Internacionales y Responsable de gestión de internacional del Centro)	Revisión anual
Justificación del objetivo					
Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del centro.					
Revisiones (a completar en periodos posteriores)					

La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta.
Recursos
Internos: profesorado y PAS del centro. Financiero: presupuesto del centro
Grupos de interés con impacto directo
Estudiantado de movilidad

Línea Estratégica UGR 6.4. Puesta en marcha y coordinación de la alianza de Universidades Europeas Arqus					
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6.3.1. Liderar la puesta en marcha del primer plan de trabajo de la Alianza Arqus (trimestres 6-9)					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCIÓN	RESPONSABLE (S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación - año)
Reforzar el conocimiento Arqus en la comunidad universidad de la UGR	- Colaborar con el Rectorado en su programa de difusión mediante la celebración de una reunión con el Vicerrectorado de internacionalización respecto a este tema - Uso de nuestra web y redes sociales para difundir los programas publicitarios	Aparición de enlaces y publicidad de la Red Arqus en nuestra web	Noviembre 2021	Centro (Vicedecano de Relaciones Internacionales)	Revisión anual
Justificación del objetivo					
Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del centro.					
Revisiones (a completar en periodos posteriores)					
La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta.					
Recursos					
Internos: profesorado y PAS del centro. Financiero: presupuesto del centro					
Grupos de interés con impacto directo					
Estudiantado, PDI y PAS.					

Eje Director UGR VII (UNIVERSIDAD SOCIALMENTE COMPROMETIDA)					
Línea Estratégica UGR 7.1. Apuesta decidida por el desarrollo sostenible					
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7.1.1. Apuesta decidida por el desarrollo sostenible					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE (S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación - año)
Seguir concienciando a la comunidad universidad en su conjunto sobre la Agenda 2030 a través de acciones formativas	- Realizar una reunión anual Unidad de Calidad Ambiental - Publicitar en la web acciones formativas sobre desarrollo sostenible.	Lograr una agenda formativa-coordinada con la Unidad de calidad ambiental	Noviembre 2022	Centro (Vicedecano de Infraestructura)	Revisión anual
Programación de actividades culturales en relación con la igualdad y la integración	- Constituir como comisión permanente la actual Comisión de igualdad e inclusión - Mantener la agenda de acciones hacia la igualdad e integración en el centro - Incrementar las novedades bibliográficas de la Colección "Género e igualdad". - Contactar con los departamentos para que en las guías docentes se incluya material de la colección "Género e Igualdad"	Lograr una infraestructura y funcionamiento hacia la igualdad e inclusión en el centro de al menos 40 ejemplares	Curso 2021-22	Centro (Comisión de igualdad e inclusión: Vicedecana de estudiantes e igualdad) y Biblioteca	Revisión anual
Continuar promocionando acciones de vida saludable en la comunidad universitaria	- Promocionar en nuestra web con enlaces a programas realizados desde el centro y la UGR para favorecer estilos de vida saludable - Difusión de estos programas a otros centros de la UGR mediante envíos de e-mail	Realización de acciones para promover estilos de vida saludables en la UGR	Noviembre 2022	Centro (secretaria del Centro) y Director de la Clínica de Psicología de la UGR	Revisión anual
Justificación del objetivo					
Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del centro.					
Revisiones (a completar en periodos posteriores)					

Comentado [13]:

Actualmente colaboramos con algunas ONGs que dan charlas y hacen exposiciones. Se puede poner un valor meta de 2-3 charlas y/o exposiciones en donde se fomente la igualdad, integración y solidaridad y que fueran al objetivo de Sociedad-Universidad (el 4º)

La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta.
Recursos
Internos: profesorado y PAS del centro. Financiero: presupuesto del centro
Grupos de interés con impacto directo
Estudiantado, PDI y PAS.

Línea Estratégica UGR 7.3. Nuestro compromiso con la igualdad y la conciliación					
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7.2.1. Prevenir, detectar y actuar contra todas las situaciones de discriminación y acoso contempladas en el protocolo de la Universidad de Granada					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE (S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación - año)
Seguir difundiendo las investigaciones y actuaciones de la Psicología con perspectiva de género	Divulgar en la web del centro la perspectiva de género a nivel local, nacional e internacional	Si	Noviembre 2022	Comisión de igualdad del centro (Vicedecana de estudiantes e igualdad)	Revisión cuatrimestral
Visibilizar el trabajo de las mujeres como investigadoras y creadoras del conocimiento y la práctica	Realización de las jornadas de investigación L"a mujer y la niña en la Ciencia"	Si	Noviembre 2021	Centro (Vicedecana de estudiantes e igualdad y directora del CIMCYC	Revisión anual
Ofrecer cursos de formación sobre prevención y respuesta ante el acoso y violencia de género a la comunidad universitaria de nuevo ingreso	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinar desde la Comisión de igualdad e inclusión acciones formativas para la prevención de acoso y/o discriminación, generando un curso anual a este respecto - Ampliar con al menos un volumen anual la colección "Género e Igualdad" 	Si	Noviembre 2022	Centro y Vicedecana de Estudiantes e Igualdad y Coordinadoras de títulos	Revisión anual
Justificación del objetivo					
Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del centro.					

Comentado [14]:

Se puede mantener este objetivo para dar visualización a la comisión de igualdad con un valor meta de 1-2 acciones. Iría al objetivo 4 (sociedad-Universidad)

Comentado [15]:

Si se mantiene la jornada de mujer en la ciencia se puede mantener. Hay que oeracionalizar el valor meta. De nuevo objetivo 4

Revisiones (a completar en periodos posteriores)
La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta.
Recursos
Internos: profesorado y PAS del centro. Financiero: presupuesto del centro
Grupos de interés con impacto directo
Estudiantado, PDI y PAS.

Eje Director UGR VIII (UNIVERSIDAD DIGITAL)					
Línea Estratégica UGR 8.2. Consolidación y desarrollo de la oferta de servicios TIC					
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8.1.1. Desarrollo de servicios TIC para la comunicación institucional					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE (S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación - año)
Potenciar y optimizar el uso de la aplicación web de gestión de guías docentes de las asignaturas	- Actas de las reuniones de la Comisión Académica y/o Comisión de Calidad de los grados - Correos electrónicos a los departamentos para informar de nuevos procedimientos y plazos - Lista de verificación para la supervisión de la adecuación de las guías por parte de la coordinación de los grados	Si	Junio 2022	Centro (Vicedecana de ordenación académica y Coordinadoras de grado)	Revisión anual
Justificación del objetivo					
Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del centro.					
Revisiones (a completar en periodos posteriores)					
La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta.					

Recursos
Internos: profesorado y PAS del centro. Financiero: presupuesto del centro
Grupos de interés con impacto directo
Estudiantado y PDI.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 8.2.1. Promoción del modelo de datos abiertos y apoyo a la política de transparencia					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE (S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación - año)
Promocionar el uso de formatos y estándares abiertos en la UGR para permitir la generación y el procesamiento de información en formato abierto e interoperable	<ul style="list-style-type: none"> - Instalación en nuestros ordenadores de software libre - Coordinación con el CSIRC para difundir e instalar dicho software - Poner en la web del centro una ventana sobre "transparencia" 	Instalación de software libre en los ordenadores de uso común del centro y publicitar en la web de transparencia las acciones e información acontecidas	Noviembre 2021	Centro (Decano y vicedecano de infraestructura)	Revisión anual
Justificación del objetivo					
Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del centro.					
Revisiones (a completar en periodos posteriores)					
La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta.					
Recursos					
Internos: profesorado y PAS del centro. Financiero: presupuesto del centro					
Grupos de interés con impacto directo					
Estudiantado, PDI y PAS.					

OBJETIVO ESTRATÉGICO 8.3.1. Promoción del reciclaje de equipos informáticas					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE (S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación - año)
Realizar campañas de reciclaje y donación de equipos con software libre instalado	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer periodos de revisión del estado de los equipos para su actualización en coordinación con los técnicos de medios audiovisuales de conserjería. - Generar un repositorio para guardar piezas para su posterior uso en otros equipos si uno debe ser desechado - Cesión de equipos a la UGR Solidaria 	Ahorro y optimización del equipo informático	Noviembre 2022	Centro (Vicedecano de infraestructura)	Revisión cuatrimestral
Justificación del objetivo					
Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del centro.					
Revisiones (a completar en periodos posteriores)					
La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta.					
Recursos					
Internos: profesorado y PAS del centro. Financiero: presupuesto del centro					
Grupos de interés con impacto directo					
Estudiantado, PDI y PAS.					

Comentado [16]:

Esta acción la estamos realizando e incluso estamos mediando para que haya donaciones a universidades de países del tercer mundo. Nuevamente hay que operativizarlo a la hora de ver valores meta. De nuevo iría al 4º objetivo

Eje Director UGR IX (GOBERNANZA, GESTIÓN Y CALIDAD)
Línea Estratégica UGR 9.1. Gobernanza ética, participativa y basada en la planificación estratégica
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8.1.1. Desarrollo de servicios TIC para la comunicación institucional

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE (S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación - año)
Desarrollar, aprobar e implementar el Plan Director UGR 2021	- Establecimiento de reuniones en la Comisión de Calidad para elaborar el Plan Director del Centro	Aprobar el Plan Director del Centro	Noviembre 2021	Centro (Decano, Secretaria en coordinación con la Comisión de garantía de calidad del centro)	Revisión anual
Presentar ante los órganos de gobierno de la UGR el informe de gestión del Plan Director 2021	Realización de reuniones con la unidad de Calidad de la UGR para orientar el trabajo de la CCC del Centro	Si	Noviembre 2022	Centro (Decano, Secretaria en coordinación con la Comisión de garantía de calidad del centro)	Revisión anual
Justificación del objetivo					
Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del centro.					
Revisiones (a completar en periodos posteriores)					
La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta.					
Recursos					
Internos: profesorado y PAS del centro. Financiero: presupuesto del centro					
Grupos de interés con impacto directo					
Estudiantado, PAS y PDI.					

Comentado [17]:

Sería mejor un objetivo de "Centro" que incluya los diferentes pasos que nos han dado en el cronograma para lograr la acreditación de centro de Calidad.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 9.1.2. Afianzar un modelo de gobernanza y gestión sobre principios éticos					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE (S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación - año)

Aprobar el código ético de la Facultad en base al código ético de la UGR	- Análisis y adaptación del Código Ético de la UGR por parte de la CCC - Debate del Código Ético en la Junta de Centro	Aprobación en Junta de Centro del Código Ético del Centro	Noviembre 2021	Centro (decano, secretaria en coordinación con la Comisión de garantía de calidad del centro)	Revisión anual
Difusión entre la comunidad universitaria del código ético	- Difusión en la comunidad del Centro del Código ético del centro con su publicación en la página web - Publicitar dicho código en el sector PAS, Estudiantado y PDI via e-mail	Visualización en la web y redes del Centro del Código Ético	Noviembre 2021	Centro (decano, secretaria en coordinación con la Comisión de garantía de calidad del centro)	Revisión anual
Justificación del objetivo					
Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del centro.					
Revisiones (a completar en periodos posteriores)					
La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta.					
Recursos					
Internos: profesorado y PAS del centro. Financiero: presupuesto del centro					
Grupos de interés con impacto directo					
Estudiantado, PAS y PDI.					

Comentado [18]:
Se ha conseguido pero es prescindible.

Comentado [19]:
Conseguido pero rescindible

OBJETIVO ESTRATÉGICO 9.1.3. Afianzar el diálogo, la participación y la representación en los órganos de gobierno del centro					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE (S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación - año)

Continuar con los canales permanentes de consulta, diálogo y participación con los representantes del estudiantado y en especial con la Delegación General de Estudiantes y hacerlos partícipes de las actuaciones y políticas universitarias	- Aprobación de los estatutos de la DGE del Centro en Junta de Centro - Realización de reuniones para colaborar en la puesta en marcha de la DGE del Centro	Activación y participación de la DGE del Centro	Noviembre 2021	Centro (Vicedecana de Estudiantes e Igualdad y Presidenta DGE del Centro)	Revisión anual
Trabajar junto con la representación estudiantil en conseguir que la Delegación de Estudiantes del Centro esté constituida y continúe activa en los respectivos órganos de los que forme parte	- Dotación de presupuesto y espacio para que la DGE pueda realizar sus acciones - Revisión de la correcta representación y participación de la DGE del Centro en los órganos de gobierno - Realización de nuevos nombramientos de estudiantes en las comisiones del Centro si fuera necesario	Participación y representación activa de la DGE del Centro	Noviembre 2021	Centro (Vicedecana de Estudiantes e Igualdad y Presidenta DGE del Centro)	Revisión anual
Fomentar la participación estudiantil en procesos electorales	- Convocatoria de las Juntas fuera de los periodos de exámenes - Coordinación con la DGE del Centro para que con tiempo localicen a posibles candidatos/as	El estudiantado del Centro esté representado en las diferentes comisiones y departamentos	Noviembre 2021	Centro (Vicedecana de Estudiantes e Igualdad y Presidenta DGE del Centro)	Revisión anual
Establecer junto con la DGE un seguimiento sobre las tareas de representación de los representantes estudiantiles	- Generar un documento que regule la elección y acciones de los representantes y delegados/as - Aplicación de los reconocimientos a los representantes para motivar su participación	Haya representación estudiantil y delegados/as en las diferentes asignaturas/cursos	Noviembre 2021	Centro (Vicedecana de Estudiantes e Igualdad, Secretaria del Centro y Presidenta DGE del Centro)	Revisión anual
Mejorar la comunicación entre los/as Coordinadores de prácticas, los tutores externos e internos y el alumnado	Establecer una reunión entre los coordinadores/as, tutoras/es (externos e internos) y estudiantado para favorecer la coordinación	Si	Noviembre 2022	Centro (Coordinadoras de prácticas de grado y vicedecana de prácticas externas)	Revisión anual
Justificación del objetivo					
Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del centro.					
Revisiones (a completar en periodos posteriores)					

Comentado [20]:
Hay que reformularlo y sobre todo operativizar un objetivo meta.

Comentado [21]:
Sería del objetivo "Docencia" y hay que preguntar a la vicedecana de prácticas externas si se está haciendo. Si implica un trabajo nuevo sería prescindible

La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta.
Recursos
Internos: profesorado y PAS del centro. Financiero: presupuesto del centro
Grupos de interés con impacto directo
Estudiantado y PDI.

Línea Estratégica UGR 9.2. Gestión ágil, coordinada y transparente					
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9.2.1. Fomentar la transformación y la modernización de la administración y gestión universitaria mediante el impulso de la administración electrónica y de proyectos de innovación					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE (S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación - año)
Explotar la aplicación web para la gestión integral de guías docentes	- Actividad de formación con el PAS y parte del Equipo Decanal en la nueva Web del centro - Publicidad en el tablón y en nuestras redes sociales	Sí	Noviembre 2021	Centro (Decano, Secretaria del Centro, PAS de la Secretaría del Decanato y Coordinadoras de los Grados)	Revisión anual
Justificación del objetivo					
Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del centro.					
Revisiones (a completar en periodos posteriores)					
La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta.					
Recursos					
Internos: profesorado y PAS del centro. Financiero: presupuesto del centro					
Grupos de interés con impacto directo					
PAS y PDI.					

Comentado [22]:
Creo que se ha hecho pero de nuevo es prescindible

Línea Estratégica UGR 9.4. Convenios, normativa y protección de datos					
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9.3.1. Protección de datos de carácter personal					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE (S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación - año)
Determinar y documentar flujos de datos y Análisis de riesgos de tratamientos	- Solicitud de asesoramiento y formación para detectar los flujos de información y sus riesgos potenciales	Si	Noviembre 2021	Centro (Decano, Secretaria del Centro y Administradora del Centro)	Revisión anual
Elaborar un plan de seguridad y formación en la cultura en privacidad	Adquisición de formación y aprobación de protocolos de seguridad para el correcto cumplimiento de la normativa vigente	Si	Noviembre 2022	Centro (Decano, Secretaria del Centro y Administradora del Centro)	Revisión anual
Justificación del objetivo					
Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del centro.					
Revisiones (a completar en periodos posteriores)					
La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta.					
Recursos					
Internos: profesorado y PAS del centro. Financiero: presupuesto del centro					
Grupos de interés con impacto directo					
PAS y PDI.					

Línea Estratégica UGR 9.5. Calidad y confianza institucional					
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9.4.1. Avanzar hacia la gestión global de los sistemas de calidad					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE (S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación - año)
Continuar recibiendo asesoramiento para lograr el diseño, implantación y certificación del sistema de calidad, promoviendo el avance hacia la acreditación	- Mantener las reuniones trimestrales de la CCC con la unidad de Calidad - Aplicar y trabajar desde la CCC en las indicaciones recibidas por la Unidad de Calidad	Obtención de la Acreditación	Noviembre 2024	Centro (Decano y secretaria como representantes de la C GCC)	Revisión trimestral
Adaptar la información pública en la web del Centro relacionada con el sistema de garantía calidad al formato de la UGR	Adaptación de la web al formato indicado por la UGR	Si	Noviembre 2021	Centro (Decano, Secretaria y secretaria del Decanato)	Revisión anual
Justificación del objetivo					
Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del centro.					
Revisiones (a completar en periodos posteriores)					
La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta.					
Recursos					
Internos: profesorado y PAS del centro. Financiero: presupuesto del centro					
Grupos de interés con impacto directo					
PAS y PDI.					

Comentado [23]:

Sería un objetivo de “docencia” y habría que redefinirlo como la renovación de acreditación de los planes. De nuevo se debe de “atomizar” en los diferentes pasos y operativizar los valores metas de cada paso.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 9.4.2. Potenciar la calidad de la actividad docente					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE (S)	SEGUIMIENTO/R EVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Seguir impulsando y garantizando la formación e innovación docente	- Envío de correos electrónicos al profesorado dando difusión de las distintas convocatorias de financiación de proyectos - Actas de la Comisión Académica en donde se discute el apoyo a las distintas solicitudes - N° de solicitudes que incluyen la participación del profesorado de Logopedia	Si/1	Noviembre 2022	Centro (Vicedecana de Ordenación Docente)	Revisión anual
Motivar a la participación de agentes internos (estudiantado y PAS) en los procesos de innovación docente	- Envío de correos electrónicos al PAS y a la DGE dando difusión de los distintos proyectos financiados para fomentar su participación	Si	Noviembre 2022	Centro (Vicedecana de Ordenación Docente)	Revisión anual
Analizar la percepción del profesorado del Grado en Logopedia	- Cuestionario para conocer la percepción acerca del Grado del profesorado - Informe de resultados	Si	Noviembre 2023	Centro (Coordinadora del Grado de Logopedia)	Revisión anual
Justificación del objetivo					
Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del centro.					
Revisiones (a completar en periodos posteriores)					
La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta.					
Recursos					
Internos: profesorado y PAS del centro. Financiero: presupuesto del centro					
Grupos de interés con impacto directo					
PAS y PDI.					

Comentado [24]:
Se ha conseguido y creo que es una acción de mejora de nuestros grados. En caso de serlo se puede mantener y mantener un valor meta objetivo

OBJETIVO ESTRATÉGICO 9.4.3. Reconocer y valorar la calidad de la actividad docente del profesorado					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE (S)	SEGUIMIENTO/R EVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación - año)
Validar el programa DOCENTIA-UGR mejorando el cuestionario de opinión del estudiantado sobre la actuación docente	- Establecer una reunión con la Unidad de Calidad y el Centro para participar de forma activa en el proceso de Validación y Mejora - Mediar con una reunión con el director del departamento para lograr la implicación del Departamento de Metodología de las Ciencias del Comportamiento	Participar en la Validación del Programa Docentia-UGR	Noviembre 2021	Centro (Decano, Vicedecana de Ordenación Docente, Vicedecana de Estudiantes e Igualdad, Coordinadoras de Grado y Presidenta de la DGE del Centro)	Revisión anual
Seguir aumentando la implicación del estudiantado en los procesos de evaluación docente (campaña en redes sociales, encuentros con los representantes de los estudiantes y con el profesorado)	- Publicidad en la web del Centro y en RRSS acerca de las encuestas de evaluación docente - Correo electrónico al profesorado y DGE pidiendo recordar al alumnado la importancia de su participación - Mostrar los efectos positivos y acciones derivadas de la participación del alumnado en las encuestas	Si	Noviembre 2021	Centro (Vicedecanato de Ordenación Docente, Vicedecana de, Estudiantes e Igualdad, Coordinadoras de Grados y Presidenta de las DGE del Centro)	Revisión anual
Potenciar la formación del profesorado novel	-Correo electrónico al profesorado novel (doctorandos) difundiendo proyectos de formación del docente novel	Si	Noviembre 2021	Centro (Vicedecana de ordenación docente)	Revisión anual
Justificación del objetivo					
Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del centro.					
Revisiones (a completar en periodos posteriores)					
La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta.					
Recursos					

Comentado [25]:
Nuevamente creo que es un objetivo de “Docencia” que se comparte con las comisiones de garantía de calidad de los grados, por los ue se puede mantener

Comentado [26]:
Si se puede incluir el programa de Jesús López se podría mantener

Internos: profesorado y PAS del centro. Financiero: presupuesto del centro
Grupos de interés con impacto directo
PDI y estudiantado.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 9.4.4. Visibilizar y asegurar la utilidad de los procesos de evaluación docente					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCIÓN	RESPONSABLE (S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación - año)
Implementar planes de mejora docente individualizados a partir de los resultados de evaluación y sus seguimientos	- Actas de las reuniones cuatrimestrales de las comisiones de Garantía de Calidad de los títulos del Centro	Si	Noviembre 2023	Centro (Coordinadoras de Grado)	Revisión cuatrimestral
Justificación del objetivo					
Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del centro.					
Revisiones (a completar en periodos posteriores)					
La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta.					
Recursos					
Internos: profesorado y PAS del centro. Financiero: presupuesto del centro					
Grupos de interés con impacto directo					
PDI y estudiantado.					

OBJETIVO ESTRATÉGICO 9.4.5. Avanzar en la consolidación de una estructura ágil y útil para la gestión de información universitaria

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE (S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación - año)
Difundir la nueva Web interactiva "UGR en cifras"	- Publicitar la web en nuestra web y redes sociales - Solicitar la ayuda de la DGE mediante la publicidad de "UGR en cifras" por sus redes sociales	Si	Noviembre 2021	Centro (Vicedecana de Estudiantes e Igualdad)	Revisión anual
Justificación del objetivo					
Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del centro.					
Revisiones (a completar en periodos posteriores)					
La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta.					
Recursos					
Internos: profesorado y PAS del centro. Financiero: presupuesto del centro					
Grupos de interés con impacto directo					
Estudiantado, PAS y PDI.					

Eje Director UGR X (COMUNICACIÓN INTEGRADA PARA UNA SOCIEDAD DIGITAL)					
Línea Estratégica UGR 10.1. Impulso a la comunicación institucional					
OBJETIVO ESTRATÉGICO 10.1.1. Impulsar una mayor integración de la comunicación institucional					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE (S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación - año)
Continuar colaborando con la homogeneización de la comunicación	- Mantener la imagen corporativa y seguimiento de las instrucciones aplicadas desde el Rectorado y evaluadas en el Contrato Programa	Si	Noviembre 2021	Centro (Decano, Secretaria y Decanato)	Revisión anual

Contribuir al cumplimiento de la política de igualdad e inclusión de la UGR mediante el desarrollo de acciones de comunicación con la comunidad universitaria y la sociedad en general	- Envío de un e-mail cada cuatrimestre al Vicerrectorado de Igualdad para facilitar la coordinación en sus acciones	Visibilidad de las políticas de igualdad de la UGR	Noviembre 2021	Centro (Vicedecana de Estudiantes e Igualdad)	Revisión cuatrimestral
Justificación del objetivo					
Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del centro.					
Revisiones (a completar en periodos posteriores)					
La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta.					
Recursos					
Internos: profesorado y PAS del centro. Financiero: presupuesto del centro					
Grupos de interés con impacto directo					
Estudiantado, PAS y PDI.					

Comentado [27]:
Creo que lo hemos cumplido. Pero de nuevo hay que revisar si es un objetivo de la comisión de igualdad. Inicialmente propongo mantenerlo

Línea Estratégica UGR 10.2. Fomento de la divulgación cultural y científica					
OBJETIVO ESTRATÉGICO 10.2.1. Impulsar la divulgación cultural y científica y el acceso a la información de carácter institucional					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE (S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación - año)
Incrementar la divulgación de la actividad institucional, científica y cultural y coherencia de las actividades desarrolladas	- Uso de la Web del Centro y RRSS para divulgar información de tipo científico e institucional - Dar visibilidad en la web del centro a las acciones con repercusión social realizadas por los grupos de investigación del Centro	Aumentar la proyección social de las acciones de los miembros y grupos del centro	Noviembre 2021	Centro (Decano, secretaria del Centro y secretaria del Decanato)	Revisión trimestral
Justificación del objetivo					
Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del centro.					

Revisiones (a completar en periodos posteriores)
La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta.
Recursos
Internos: profesorado y PAS del centro. Financiero: presupuesto del centro
Grupos de interés con impacto directo
Estudiantado, PAS y PDI.

Línea Estratégica UGR 10.3. Apuesta decidida por la comunicación digital					
OBJETIVO ESTRATÉGICO 10.3.1. Desarrollar el canal online de información; impulsar y mejorar la presencia de la Universidad de Granada en las redes sociales					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE (S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación - año)
Incrementar la producción y el uso de contenidos multimedia que permitan enriquecer la información que se publica en RRSS	Adaptación de nuestras comunicaciones a las diferentes RRSS, incrementando en una las ya usadas	Si	Noviembre 2022	Centro (Decano, Secretaria, Decanato y Vicedecana de Estudiantes e igualdad)	Revisión Anual
Informar y divulgar los perfiles y páginas en RRSS del Centro	- Informar por e-mail al rectorado (Comunicación) de nuestro deseo de registrar nuestra actividad y redes sociales - Interconexión entre nuestras RRSS	Si	Noviembre 2022	Centro (Decano, Secretaria, Decanato y Vicedecana de Estudiantes e igualdad)	Revisión Anual

Comentado [28]:

Hay que reformular este objetivo (Que sería de "Centro") para que sea más operativo y con un valor meta claro (ejemplo: tener un número de RRSS y un determinado número de visitas al año). Bien reformado se podría mantener

Aplicar el protocolo de actuación para la apertura y mantenimiento de perfiles y páginas en RRSS	- Recibir información del Rectorado (tras contacto previo con Comunicación) y aplicarla para la correcta apertura y mantenimiento de las RRSS del Centro - Revisión de que nuestras RRSS se adecuen a la normativa del Rectorado	Si	Noviembre 2022	Centro (Decano, Secretaria, Decanato y Vicedecana de Estudiantes e igualdad)	Revisión Anual
Adopción de un plan de gestión de crisis de reputación en medios sociales	- Solicitar a "Comunicación de la UGR", información sobre el plan de gestión de la reputación en RRSS del Rectorado - Establecer un protocolo de aplicación de dicho plan	Si	Noviembre 2021	Centro (Decano, Secretaria, y Administradora del Centro)	Revisión Anual
Justificación del objetivo					
Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del centro.					
Revisiones (a completar en periodos posteriores)					
La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta.					
Recursos					
Internos: profesorado y PAS del centro. Financiero: presupuesto del centro					
Grupos de interés con impacto directo					
Estudiantado, PAS y PDI.					

Eje Director UGR XI (ESPACIOS Y SERVICIOS PARA LAS PERSONAS Y EL TRABAJO)					
Línea Estratégica UGR 11.1. Infraestructuras para la mejora de los espacios en la Universidad de Granada					
OBJETIVO ESTRATÉGICO 11.1.1. Mejorar los espacios universitarios para potenciar la calidad de la actividad universitaria					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE (S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación - año)

Establecer actuaciones dirigidas a la mejora de la eficiencia energética de los espacios universitarios	- Coordinación con la Unidad de Calidad Ambiental (UCA) para evaluar nuestra huella de Carbono - Consensuar con la Unidad de Calidad Ambiental acciones que permitan disminuir nuestra huella de Carbono y optimizar nuestro uso energético	Trabajo conjunto con la UCA	Noviembre 2021	Centro (Vicedecano de Infraestructura)	Revisión Anual
Justificación del objetivo					
Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del centro.					
Revisiones (a completar en periodos posteriores)					
La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta.					
Recursos					
Internos: profesorado y PAS del centro. Financiero: presupuesto del centro					
Grupos de interés con impacto directo					
Estudiantado, PAS y PDI.					

Comentado [29]:
Sería un objetivo de Centro y se debería reformular con valores objetivos pues lo estamos haciendo con, por ejemplo, el cambio de las ventanas y la aprobación del plan ambiental del centro

Línea Estratégica UGR 11.2. Servicios a la comunidad universitaria					
OBJETIVO ESTRATÉGICO 11.2.1. Dinamizar la Biblioteca del centro para su contribución a los procesos de creación de conocimiento					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE (S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación - año)
Colaborar con la Biblioteca del Centro en su contribución a los procesos de creación de conocimiento	- Apoyo formativo en el manejo del programa antiplagio Turnitin	1	Abril de 2022	Biblioteca de la Facultad en colaboración con el Servicio de Recursos electrónicos de la Biblioteca Universitaria.	Revisión Anual
Justificación del objetivo					

Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del centro.
Revisiones (a completar en periodos posteriores)
La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta.
Recursos
Internos: profesorado y PAS del centro. Financiero: presupuesto del centro
Grupos de interés con impacto directo
Estudiantado y PDI.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 11.2.1. Dinamizar la Biblioteca del centro para su contribución a los procesos de creación de conocimiento					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE (S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación - año)
Colaborar con la Biblioteca del Centro en su contribución a los procesos de creación de conocimiento	- Apoyo formativo en el manejo del programa antiplagio Turnitin	1	Abril de 2022	Biblioteca de la Facultad en colaboración con el Servicio de Recursos electrónicos de la Biblioteca Universitaria.	Revisión Anual
Justificación del objetivo					
Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del centro.					
Revisiones (a completar en periodos posteriores)					
La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta.					
Recursos					
Internos: profesorado y PAS del centro. Financiero: presupuesto del centro					
Grupos de interés con impacto directo					
Estudiantado y PDI.					

Comentado [30]:
Hay que reformularlo y dejar un valor objetivo que pueda indicar el número de usuarios que ha tenido de nuestro centro el Turniting, por ejemplo.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 11.2.2. Avanzar hacia la consolidación de la Universidad de Granada como referente español del deporte universitario saludable e inclusivo					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE (S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación - año)
Continuar potenciando la práctica deportiva entre la comunidad universitaria	- Aumentar la publicidad de las ligas internas del Centro usando las RRSS del centro y la DGE del Centro - Publicitar y animar la participación del Centro en los trofeos de la UGR usando las RRSS del centro y la DGE del Centro	Si	Noviembre 2021	Centro (Vicedecana de estudiantes e igualdad, Presidenta de la DGE)	Revisión Anual
Justificación del objetivo					
Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del centro.					
Revisiones (a completar en periodos posteriores)					
La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta.					
Recursos					
Internos: profesorado y PAS del centro. Financiero: presupuesto del centro					
Grupos de interés con impacto directo					
Estudiantado, PAS y PDI.					