

 <b>UNIVERSIDAD DE GRANADA</b>	MANUAL DE CALIDAD	MCI	Página 1 de 8 N° Revisión: 1 14/02/2024	
	<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DEL DEPORTE (MELILLA)</b>  <b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2024</b>			

**Eje estratégico 2 de la UGR (2023) (Aprendizaje transformador orientado al desarrollo personal y profesional, plenamente integrado con la investigación y que responde a los retos de la sociedad)**

Línea de acción 2.1 (Estudios de Grado: crecimiento intelectual, creativo y personal del estudiantado) y línea de acción 2.3 (Ordenación de la actividad docente).

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: POLÍTICA DE CALIDAD DE LA DOCENCIA**

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación)
1. Desarrollar cada semestre una charla o seminario sobre la página web y sobre los procedimientos administrativos online.	Número de acciones realizadas	1	Diciembre 2024	Gabinete de Orientación Universitaria Vicedecanato de Estudiantes, Extensión Universitaria e Internacionalización	Anual
2. Desarrollar cada semestre una charla o seminario de técnicas de estudio para el estudiantado.	Número de acciones realizadas	1	Diciembre 2024	Vicedecanato de Docencia, Calidad e Innovación	Anual
3. Implantar en la Facultad de un Plan de Acción Tutorial.	Desarrollar sus objetivos	SÍ	Diciembre 2024	Vicedecanato de Docencia, Calidad e Innovación	Anual
4. Desarrollar un sistema de mentorización destinado al profesorado novel de la Facultad.	Número de mentores implicados	4	Diciembre 2024	Gabinete de Orientación Universitaria Vicedecanato de Docencia, Calidad e Innovación	Anual
5. Fomentar las solicitudes de proyectos del Plan Academia UGR (anterior Plan FIDO) a través del correo electrónico.	Número de proyectos que se solicitan	2	Diciembre 2024	Vicedecanato de Docencia, Calidad e Innovación	Anual

 UNIVERSIDAD DE GRANADA	MANUAL DE CALIDAD	MCI	Página 2 de 8 Nº Revisión: I 14/02/2024	
	<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DEL DEPORTE (MELILLA)</b>  <b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2024</b>			

6. Potenciar la presencia en las redes sociales a través de linkedin, Telegram, Whatsapp y la producción de videos cortos.			Diciembre 2024	Secretaria Académica	
<b>Justificación del objetivo</b>					
La docencia constituye una de las funciones básicas de la enseñanza superior y la Facultad de Ciencias de la Educación y del Deporte tiene un compromiso claro e inequívoco con su excelencia. Por ello es fundamental mejorar la transparencia del sistema de gestión y la calidad de las titulaciones, no solo a nivel global, sino también en aspectos esenciales como la docencia práctica o el TFG.					
<b>Revisiones (a completar en periodos posteriores)</b>					
Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...					
<b>Recursos</b>					
Internos					
<b>Grupos de interés con impacto directo</b>					
Estudiantado, PDI y Empleadores.					

 UNIVERSIDAD DE GRANADA	MANUAL DE CALIDAD	MCI	Página 3 de 8 Nº Revisión: I 14/02/2024	
	<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  Y DEL DEPORTE (MELILLA)</b>  <b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2024</b>			

**Eje estratégico 1 de la UGR (2023) (Desarrollo de personas altamente motivadas e implicadas con la institución) y eje estratégico 7 (Universidad internacional abierta al mundo y al servicio de la ciudadanía de una sociedad multicultural y global).**

Línea de acción 1.1 (Estudiantado: nuestro compromiso, vuestro éxito), 7.2 (Orientación hacia la internacionalización de la comunidad universitaria) y 7.3 (Liderazgo en la movilidad internacional).

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: ESTUDIANTADO E INTERNACIONALIZACIÓN.					SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación)
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	
1. Fomentar las actividades del Gabinete de Orientación Universitaria.	Número de actividades realizadas	3	Diciembre 2024	Gabinete de Orientación Universitaria Vicedecanato de Estudiantes, Extensión Universitaria e Internacionalización	Anual
2. Desarrollar actividades de extensión universitaria.	Número de talleres, cursos, seminarios formativos y jornadas	8	Diciembre 2024	Vicedecanato de Estudiantes, Extensión Universitaria e Internacionalización	
3. Implicar al estudiantado con la institución mediante la celebración de eventos específicos.	Celebración de Jornadas de Recepción de Estudiantes  N.º de eventos lúdicos y deportivos	SÍ  2	Diciembre 2024	Vicedecanato de Estudiantes, Extensión Universitaria e Internacionalización	Anual
4. Potenciar las actividades de orientación y empleo.	Número de actividades de orientación	1	Diciembre 2024	Vicedecanato de Prácticas, Cooperación y Responsabilidad Social Gabinete de Orientación Universitaria	

 UNIVERSIDAD DE GRANADA	MANUAL DE CALIDAD	MCI	Página 4 de 8 Nº Revisión: I 14/02/2024	
	<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  Y DEL DEPORTE (MELILLA)</b>  <b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2024</b>			

5. Firmar o renovar nuevos convenios bilaterales de movilidad.	Número de convenios firmados	2	Diciembre 2024	Vicedecanato de Estudiantes, Extensión Universitaria e Internacionalización	Anual
6. Organizar sesiones informativas sobre la movilidad para promover la internacionalización.	Número de reuniones organizadas	3	Diciembre 2024	Vicedecanato de Estudiantes, Extensión Universitaria e Internacionalización	Anual
7. Realizar eventos y acciones académicas y de internacionalización en universidades extranjeras.	Número de eventos realizados	2	Diciembre 2024	Vicedecanato de Investigación, Proyectos Internacionales y Transferencia	Anual

**Justificación del objetivo**

Este objetivo busca, en primer lugar, crear un entorno favorable para la formación y el aprendizaje y, en segundo lugar, asentar la convicción de que la internacionalización es el eje fundamental de una Facultad con futuro. Por ello la Facultad apuesta por varias líneas estratégicas como son la orientación académica y profesional, la movilidad nacional e internacional, la capacitación lingüística, etc.

**Revisiones (a completar en periodos posteriores)**

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

**Recursos**

Internos, nacionales e internacionales

**Grupos de interés con impacto directo**

Estudiantado y PDI

 UNIVERSIDAD DE GRANADA	MANUAL DE CALIDAD	MCI	Página 5 de 8 Nº Revisión: I 14/02/2024	
	<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  Y DEL DEPORTE (MELILLA)</b>  <b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2024</b>			

**Eje estratégico 5 de la UGR (2023) (Universidad socialmente responsable, comprometida con el desarrollo sostenible, implicada con su entorno y referente en la generación de cultura).**

Línea de acción 5.1 (Apuesta decidida por el desarrollo sostenible); Línea de acción 5.2 (Nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad); Línea de acción 5.3 (Nuestro compromiso con la igualdad y la conciliación); Línea de acción 5.4 (Nuestro compromiso social con la comunidad universitaria y la sociedad)

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: FACULTAD SOCIALMENTE COMPROMETIDA.</b>					
<b>ACCIONES</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>VALOR ESTÁNDAR O META</b>	<b>FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN</b>	<b>RESPONSABLE(S)</b>	<b>SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación)</b>
1. Fomentar actividades de sostenibilidad en la Facultad.	Número de actividades organizadas	2	Diciembre 2024	Comisión de Sostenibilidad Vicedecanato de Estudiantes, Extensión Universitaria e Internacionalización	Anual
2. Organizar actividades de concienciación y sensibilización sobre discapacidad u otras NEAE.	Número de actividades organizadas	1	Diciembre 2024	Gabinete de Orientación Universitaria Comisión de Inclusión Vicedecanato de Estudiantes, Extensión Universitaria e Internacionalización	Anual
3. Realizar acciones de sensibilización y actividades que promuevan la igualdad.	Número de actividades organizadas	2	Diciembre 2024	Comisión de Igualdad y Conciliación Vicedecanato de Prácticas, Cooperación y Responsabilidad Social Vicedecanato de Estudiantes, Extensión Universitaria e Internacionalización	Anual
4. Desarrollar estudios e investigaciones que incluyan indicadores de género.	Presentación de informes	Sí	Diciembre 2024	Comisión de Igualdad y Conciliación Vicedecanato de Prácticas, Cooperación y Responsabilidad Social	Anual

 UNIVERSIDAD DE GRANADA	MANUAL DE CALIDAD	MCI	Página 6 de 8 Nº Revisión: I 14/02/2024	
	<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DEL DEPORTE (MELILLA)</b>  <b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2024</b>			

5. Consolidar acciones de servicio y voluntariado en la Facultad, promoviendo la colaboración con instituciones, asociaciones y ONG	Número de acciones realizadas	1	Diciembre 2024	Vicedecanato de Estudiantes, Extensión Universitaria e Internacionalización Vicedecanato de Prácticas, Cooperación y Responsabilidad Social	Anual
<b>Justificación del objetivo</b>					
La educación superior debe no solo proporcionar competencias sólidas para poder desempeñarse con éxito en el mundo actual, sino que además ha de contribuir a la formación de ciudadanos dotados de principios éticos, comprometidos con la construcción de la paz, la defensa de los derechos humanos y los valores de la democracia. Por ello la Facultad asume como propia la integración de la diversidad, la cooperación con los más necesitados y la concienciación social como elementos básicos de una educación integral					
<b>Revisiones (a completar en periodos posteriores)</b>					
Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...					
<b>Recursos</b>					
Internos					
<b>Grupos de interés con impacto directo</b>					
Estudiantado, PAS, PDI, Sociedad, etc.					

 UNIVERSIDAD DE GRANADA	MANUAL DE CALIDAD	MCI	Página 7 de 8 Nº Revisión: I 14/02/2024	
	<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DEL DEPORTE (MELILLA)</b>  <b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2024</b>			

**Eje estratégico1 de la UGR (2023) (Desarrollo de personas altamente motivadas e implicadas con la institución).**

Línea de acción 1.4 (Infraestructuras y espacios para las personas).

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: INFRAESTRUCTURAS Y ESPACIOS					SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación)
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	
1. Pintar los espacios comunes del edificio principal.	Pintura del Edificio	SÍ	Diciembre 2024	Administrador General	Anual
2. Concluir la construcción del Pabellón Polideportivo.	Finalización del edificio	SÍ	Diciembre 2024	Decana	Anual
3. Procurar la remodelación del Edificio Principal.	Inicio de la remodelación	SÍ	Diciembre 2024	Decana	Anual
4. Mantener contactos con la Ciudad Autónoma de Melilla sobre el Edificio de Correos y otros posibles espacios.	Número de contactos	2	Diciembre 2024	Decana	Anual
<b>Justificación del objetivo</b>					
La dotación de unos espacios y servicios adecuados en la universidad constituyen una pieza fundamental para el desarrollo y mejora de la calidad de las actividades docentes, de investigación y de gestión. El Campus universitario de Melilla necesita nuevos espacios y la renovación de los existentes. Esta labor tiene que estar compartida entre la Universidad de Granada, la Ciudad Autónoma de Melilla y el Gobierno Central.					
<b>Revisiones (a completar en periodos posteriores)</b>					
Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...					
<b>Recursos</b>					
Internos, Financieros de la UGR, Ciudad Autónoma de Melilla, Consejo Superior de Deportes.					
<b>Grupos de interés con impacto directo</b>					
Estudiantado, PAS, PDI					

 UNIVERSIDAD DE GRANADA	MANUAL DE CALIDAD	MCI	Página 8 de 8 Nº Revisión: I 14/02/2024	
	<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DEL DEPORTE (MELILLA)</b>  <b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2024</b>			

Como principio general, los objetivos propuestos deben alinearse con los grandes ejes y líneas estratégicas que recoge el Plan Director 2021 de la Universidad de Granada: <https://institucional.ugr.es/areas/planificacion-estrategica/plan-director>. Cada objetivo que se plantee debe tener una breve justificación previa y alinearse con los ejes directores y líneas estratégicas de la institución contenidas en el Plan Director.

## Guía para la fijación de indicadores

### ¿Qué es un indicador?

Es un dato o conjunto de datos que ayudan a medir objetivamente la evolución de una acción. Es una comparación entre dos o más tipos de datos que sirve para elaborar una medida cuantitativa o una observación cualitativa.

### ¿Qué ventajas proporciona el uso de indicadores en la gestión?

Una de las ventajas de utilizar indicadores es la objetividad y comparabilidad de la información, permitiendo medir el grado de logro de una determinada acción. Aquellas acciones propuestas que no se pueden medir, no se puede controlar su grado de cumplimiento y, en definitiva, no se pueden gestionar. Son una guía para la mejora continua, si no medimos no sabemos cómo de bien lo estamos haciendo.

### ¿Cómo debemos construir los indicadores?

- Toda acción vinculada a un objetivo debe poder alcanzarse en el horizonte temporal para la que se propone, por tanto, debe ser real, posible y fácil de medir. Si una acción no se puede medir, no es una acción a proponer.
- Toda acción debe incluir tantos indicadores como sea posible para poder medir con precisión su grado de cumplimiento.
- Para cada indicador, además de definir el indicador en sí mismo, debe quedar claro el cómo se medirá, quien lo medirá (responsable/es) y la frecuencia de medición (en el caso del plan director debe medirse al menos al final del periodo).
- Todo indicador debe tener asociado un valor estándar o meta que actúe a modo de referencia del logro de la acción.

Podemos distinguir 3 tipos de indicadores:

1. Indicadores de cumplimiento. Se trata de indicadores de carácter dicotómico que se refieren al cumplimiento o no de un determinado plan, proyecto, iniciativa, etc. Por ejemplo, si la acción que se propone es Desarrollar un Plan de Mejora de la Eficiencia Energética, un indicador de cumplimiento asociado podría ser “Desarrollo del plan de eficiencia energética”. Este indicador puede adoptar dos únicos valores: Sí (se ha llevado a cabo el plan) o No (no se ha podido implementar el plan).
2. Indicadores de rendimiento absolutos. Se trata de indicadores de carácter numérico que se diseñan para medir el rendimiento alcanzado en términos absolutos. Por ejemplo: “Número de metros cuadrados de superficie de placas fotovoltaicas instaladas”.
3. Indicadores de rendimiento relativos. Se trata de indicadores en forma de ratio que se diseñan para medir el rendimiento alcanzado en términos relativos. Por ejemplo: “Porcentaje de centros que han instalado placas fotovoltaicas respecto al total de centros”. Este tipo de indicadores relativos son preferibles por cuanto que facilitan la comparación.