

Plan de Acreditación de Centros IMPLANTA  
Plan director de centro.  
Objetivos Estratégicos  
Facultad de Bellas Artes.

Aprobado en Junta de Centro de 23 de marzo de 2021



## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. FACULTAD DE BELLAS ARTES

### Eje Director UGR II: CAMINO HACIA LA EXCELENCIA DE LA DOCENCIA

#### Líneas Estratégicas UGR:

II.1. Estudios de Grado: crecimiento intelectual, creativo y personal del estudiantado

II.2. Estudios de Posgrado: formación avanzada y especializada para el estudiantado

II.3. Ordenación de la actividad docente.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO I.** Fortalecer, enriquecer y ajustar la oferta académica de grados y másteres a las demandas formativas actuales.

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
<b>Acción I.1. Planificar una oferta de itinerarios de optatividad en el Grado de Bellas Artes.</b>	<b>Indicador I:</b> Realización de una tabla informativa sobre posibles itinerarios de optatividad para estudiantes de 3º y 4º curso del Grado en Bellas Artes	Si/no	Mayo de 2022	Vicedecana de Ordenación Académica	
<b>Acción I.2. Estudio de Dobles grados entre nuestra oferta académica.</b>	<b>Indicador I:</b> Iniciar reuniones y valoración de pertinencia de un doble Grado de Conservación y restauración y Bellas Artes. Puntos de	Acta	Mayo 2022	Coordinadores de Grados	

	orden del día en la Comisión de Docencia				
<b>Acción I.3. Optimización y revisión de espacios docentes y su densidad de uso.</b>	<b>Indicador I:</b> Elaboración de un informe de usos y posibilidades de los talleres y aulas.	Si/no	Mayo 22	Decanato Direcciones de departamentos	

#### Justificación del objetivo

Los dos grados que actualmente se imparten en la Facultad de Bellas Artes, Conservación y Restauración y Bellas Artes en el que se implantó dos menciones: una de Diseño Gráfico y otra de Animación se enfrentan a una nueva acreditación en un momento en el que desde el Ministerio de Educación y la Consejería de la Junta de Andalucía están planteando una regulación de las Enseñanzas artísticas Suprioeres que afectarán de forma considerable a nuestra oferta educativa. Aunque la Facultad de Bellas Artes recibe cada curso una cantidad suficientes solicitudes de ingreso y una considerable propuesta de estudiantes de intercambio internacional y nacional, creemos que es un momento decisivo para concretar nuestra oferta de crecimiento.

#### REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

#### Recursos

Internos, Financieros

#### Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.** Extender los cauces de preparación, proyección y relación del alumnado durante su paso por la Facultad .

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
<b>Acción I.1.</b> <b>Amplificar el programa de oferta de Prácticas Externas y encontrar nuevos perfiles profesionales de nuestros grados.</b>	<b>Indicador I:</b> Elaboración y difusión de un nuevo listado de empresas e instituciones donde realizar las prácticas externas.	Si/no	Mayo de 2022	Coordinadores de prácticas externas	

#### Justificación del objetivo

La asignatura optativa de Prácticas Externas, en ambos grados, se expresa como una de las herramientas fundamentales de inserción de estudiantes en el entorno laboral y como medio de relación entre la Facultad y empresas e instituciones. La excelencia académica de nuestra Facultad se fundamenta en la amplia optatividad (1:3, frente al 1:2 del resto de la UGR). En esta oferta, la asignatura de proyectos está pendiente de reconsiderar sus tipos de formación y formas como así los han expresado sus profesores. !

#### REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

#### Recursos

Internos, Financieros

#### Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

**Eje Director UGR III: UNIVERSIDAD ABIERTA AL TALENTO**

**Líneas Estratégicas UGR:**

**III.1. Investigación de excelencia: nuestra señal de identidad**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 3. Generación y transferencia de conocimientos.**

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
<b>Acción 3.1. Creación de un programa editorial.</b>	<b>Indicador I:</b> Reunión con la Dirección de la Editorial UGR para concretar posibilidades de promoción de publicaciones específicas en una línea editorial.	Si/no	octubre de 2021	Vicedecana de Comunicación y transferencia.	

**Justificación del objetivo**

Inicio de publicaciones de una línea editorial que de salida y respuesta a investigadores y creadores de nuestro centro.

**REVISIONES (a completar en periodos posteriores)**

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

**Recursos**

Internos, Financieros

**Grupos de interés con impacto directo**

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

**Eje Director UGR IV: UNIVERSIDAD COMPROMETIDA CON LA CULTURA Y EL PATRIMONIO**

**Líneas Estratégicas UGR:**

IV.I. Compromiso con la generación y dinamización de la cultura.

IV.II. Compromiso con el patrimonio

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.** Presencia activa en los procesos culturales de la sociedad.

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
<b>Acción 4.1.</b> <b>Transferencia de resultados y apoyo</b> a iniciativas y actividades que funcionan con éxito de cara a la sociedad.	<b>Indicador 1.</b> Presentar y difundir una plataforma consolidada de información y participación de Extensión en la Web.	Si/no	octubre de 2021	Vicedecana de Cultura y transferencia	
<b>Acción 4.2.</b> <b>Renovación y adaptación de la visibilidad de la Facultad de Bellas Artes en las líneas marcadas por la UGR a partir de un plan de identidad y caracterización visual.</b>	<b>Indicador 1.</b> Idear un plan de identidad y caracterización visual.  <b>Indicador 2.</b> Abordar la renovación de los elementos indicativos de los distintos edificios de la Facultad de Bellas Artes así como la incorporación de	Si / no	Mayo 2023		

elementos informativos e identitarios.				
--	--	--	--	--

### Justificación del objetivo

La Facultad cuenta con proyectos de apoyo a la creación a la visibilidad del Centro en la ciudad. FACBA es un proyecto consolidado de la Facultad de Bellas Artes que cuenta con el apoyo de todas las instituciones de la Ciudad. Otras actividades, Cursos y Festivales como AIRaso, Exposición en Condes de Gabia, FICZONE, Cursos Manuel de Falla, etc., son parte fundamental de la generación y transferencia de conocimientos. La Comisión Unificada mantiene una igual contribución económica en estas actividades. Se ve necesaria una labor de reorganización y optimización de propuestas en un programa de Itinerarios Formativos a través de Cursos del centro Mediterráneo que refuerzan tanto el currículum paralelo como la retroalimentación y relación con proyectos reales.

Se ve necesario la adecuación visual sobre las líneas marcadas por la UGR, con la **planificación** de una estructura informativa..

### REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

### Recursos

Internos, Financieros

### Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

**Eje Director UGR I: UNIVERSIDAD Y DIMENSIÓN HUMANA**

**Líneas Estratégicas UGR:**

**I.1. Estudiantado: nuestro compromiso, vuestro éxito**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 5. Metas de comunicación y participación estudiantil.**

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
<b>Acción 5.1. Consolidar la accesibilidad a la información institucional</b> en las plataformas de información y comunicación y nuestro posicionamiento en redes.	<b>Indicador 1:</b> Realizar una campaña de información y promoción de las plataformas que usa la Facultad.	Si/no	octubre de 2021	Vicedecana de Estudiantes, Comunicación y transferencia.	
<b>Acción 5.2. Activación de la participación de estudiantes</b> en la gestión universitaria informando de las compensaciones de participación.	<b>Indicador 1:</b> Reunión con delegación de estudiantes.  <b>Indicador 2:</b> Campaña de comunicación en la web sobre participación estudiantil en los primeros cursos.	Si/no	Octubre 2021	Vicedecana de Estudiantes, Comunicación y transferencia.	

**Justificación del objetivo**

La participación de los estudiantes en la gestión y vida universitaria es discontinua. Los puestos de representación no siempre están ocupados. La Delegación funciona intermitentemente. ! Se ve necesario poner en marcha convocatorias específicas junto con el Vicerrectorado de Estudiantes



sobre emprendimiento, asociacionismo y participación estudiantil. !

**REVISIONES (a completar en periodos posteriores)**

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

**Recursos**

Internos, Financieros

**Grupos de interés con impacto directo**

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

**Eje Director UGR VI: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL**

**Líneas Estratégicas UGR:**

**VI.1. Enfoque estratégico de la internacionalización**

**VI.2. Orientación hacia la internacionalización de la comunidad universitaria**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 6. Nuevas de metas de movilidad e internacionalización.**

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
<b>Acción 6.1. Análisis de la oferta de internacionalización de estudiantes, PAS y PDI y búsqueda de nuevos socios.</b>	<b>Indicador I:</b> Informe de destinos ofertados y análisis teniendo en cuenta las necesidades de nuestro personal.	Si/no	Enero de 2022	Vicedecana de Internacionalización	

<p><b>Acción 6.2. Visibilidad de la información de programas de movilidad nacional e internacional.</b></p>	<p><b>Indicador 1:</b> Realización de gran panel informativo en el punto de información. Difusión. (También en la web)</p>	<p>Si/no</p>	<p>Diciembre de 2021</p>	<p>Vicedecana de Internacionalización</p>	
<p><b>Acción 6.3. Incrementar y visualizar nuestros proyectos de creación artística en el marco de la internacionalización.</b></p>	<p><b>Indicador 1:</b> Difusión web del programa BAG. <b>Indicador 2:</b> Ofertar la participación en InterChange Galleries..</p>	<p>Si/no</p>	<p>Octubre 2021</p>	<p>Vicedecana de Internacionalización</p>	

### Justificación del objetivo

La Facultad de Bellas Artes tiene una considerable demanda de movilidad (PDI y Estudiantes). Cada curso cerca de 70 estudiantes extranjeros eligen nuestro centro; un poco menos, entre 50 y 60 son estudiantes de nuestra Facultad que buscan otras experiencias fuera de nuestras fronteras. La facultad de Bellas Artes ya tiene cumplido el objetivo marcado por la UGR para el 2020 de tener una movilidad del 20%. La universidad de Granada tiene una amplia gama de oferta de movilidad para PAS, PDI y Estudiantes; mucha de esta oferta no se conoce bien. Existen destinos con los que no hemos entablado relación y que pueden ser una oferta novedosa. También programas para países no europeos con un gran potencial en la formación artística y patrimonial. Se valora muy positivamente la experiencia de estudiantes y PDI que han disfrutado de programas de movilidad. Disponemos de un programa que pone en valor la acogida a estudiantes de movilidad, la investigación, etc.: BAG.

### REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

### Recursos

Internos, Financieros

### Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

**Eje Director UGR III: UNIVERSIDAD ABIERTA LA TALENTO**

**Líneas Estratégicas UGR:**

**III.1. Investigación de excelencia: nuestra seña de identidad**

**III. 2. Transferencia de resultados de investigación: añadiendo valor al conocimiento**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 7. Nuevas de metas en investigación.**

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
<b>Acción 7.1. Mejora de información de foros y convocatorias de programas de investigación.</b>	<p><b>Indicador 1:</b> Colocación de un sitio en la web para información destacada.</p> <p><b>Indicador 2:</b> Información directa a través de correos.</p>	Si/no	diciembre de 2021	Vicedecana de Estudiantes, Comunicación y transferencia.	
<b>Acción 7.2. Mejorar la posición de nuestro profesorado investigador</b>	<p><b>Indicador 1:</b> Iniciar la edición de una monografía sobre investigación.</p> <p><b>Indicador 2:</b> Organización de seminarios y actividades para</p>	Si/no	Mayo 2023	Vicedecana de Internacionalización e Investigación.	

	difundir las producciones, invitando a expertos a encuentros y difusión entre nuestros investigadores.				
<b>Acción 7.3. Crear actividades de apoyo y asesoramiento para construcción de currículums, acreditación y sexenios.</b>	<b>Indicador I:</b> <i>Realizar un programa de charlas y talleres sobre sexenios, bases de datos de SICCA, etc.</i>	Si/no	Diciembre 2022	Vicedecana de Internacionalización e Investigación.	

#### Justificación del objetivo

La Facultad sigue teniendo una baja participación en proyectos y programas de investigación, quizá por falta de información tanto de las posibilidades como de la idea de qué tipo de programas pueden ser válidos en nuestros campos. Tenemos cierta confusión en las formas y estrategias para solicitar sexenios a la ANECA.

#### REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

#### Recursos

Internos, Financieros

#### Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

**Eje Director UGR XI: ESPACIOS Y SERVICIOS PARA LAS PERSONAS Y EL TRABAJO**

**Línea Estratégica UGR**

**XI.1. Infraestructuras para la mejora de los espacios en la Universidad de Granada**

**XI.2. Servicios a la comunidad universitaria**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 8.** Mejorar las condiciones de los edificios de la Facultad, aulas y talleres.

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
<b>Acción 8.1. Mantener las mejoras en sistemas de cerramiento y ventanas.</b>	<b>Indicador 1:</b> Colocación de ventanas.	Si/no	diciembre de 2022	Comisión de Infraestructura	
<b>Acción 8.2. Arreglo y adaptación estructural</b> en los suelos de los edificios y habilitación de nuevos despachos.	<b>Indicador 1:</b> Arreglo del pasillo de Dibujo, Planta I.  <b>Indicador 2:</b> Construcción y habilitación de espachos nuevos para profesorado.	Si/no	Mayo 2023	Comisión de Infraestructura	
<b>Acción 8.3. Adecentamiento de paredes y muros en aulas y talleres y Creación de espacios expositivos y de presentación de</b>	<b>Indicador 1:</b> Pintura de paredes en talleres de pintura, escultura y dibujo.  <b>Indicador 2:</b>	Si/no	Mayo 2023	Comisión de Infraestructura	

proyectos.

Adecuación de pasillos laterales para presentaciones de proyectos.

### Justificación del objetivo

La Facultad de Bellas Artes cuenta con varios edificios cercanos entre sí y que tienen condiciones bien distintas. El Edificio Aynadamar es antiguo y requiere de continuos arreglos y adaptaciones. !

Las naves que albergan los Talleres de Escultura están a punto de ser derribadas. La Gerencia de la UGR prevé empezar las obras de un nuevo edificio antes de fin del curso 2020/21. El Grado de restauración se trasladó a un nuevo edificio y ha estado readaptándose en estos años. La Gerencia de la UGR tiene prevista un presupuesto de intervención en adaptación de la ventilación, extracción, temperatura y humedad para este edificio.

### REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

### Recursos

Internos, Financieros

### Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 9. Mejorar y renovación de edificios

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
<b>Acción 9.1. Seguimiento de la construcción de una nueva nave para Escultura.</b>	<b>Indicador 1:</b> reunión de organización con la UT para reorganizar la habitabilidad de la facultad.  <b>Indicador 2:</b> Difundir	Si/no	Octubre 2021	Decano	

	información en la web del proceso de las obras y reorganización de espacios.				
<b>Acción 9.2. Adecuación de ventilación, extracción y climatización del Edificio de Restauración.</b>	<p><b>Indicador 1:</b> Búsqueda de presupuestos.</p> <p><b>Indicador 2:</b> Reunión para concretar con la Unidad Técnica posibilidades de puesta en marcha del proyecto en aulas donde se hace urgente al intervención como Restauración de Escultura y aulas y talleres que dan a la fachada principal y lateral.</p>	Si/no	Octubre 2021	Decano Coordinador de Grado de Restauración	

#### Justificación del objetivo

Estamos pendientes de la construcción de la nave de Escultura. La reorganización de los talleres y aulas debe hacerse en función de movimientos estratégicos que no afecten a la docencia. Mucho material, herramientas y aparatos deberán de ser repuestos a posteriori. Hay un proyecto de ventilación, extracción y climatización del edificio de Restauración que hay que animar a que se lleva a término o intervenir en aulas concretas de manera urgente.

**REVISIONES (a completar en periodos posteriores)**

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

**Recursos**

Internos, Financieros

**Grupos de interés con impacto directo**

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

**Eje Director UGR VII: UNIVERSIDAD SOCIALMENTE COMPROMETIDA**

**Línea Estratégica UGR**

VII.1. Apuesta decidida por el desarrollo sostenible

VII.2. Nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 10. Favorecer compromisos de sostenibilidad y diversidad.**

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
<b>Acción 10.1. Emprender un programa de concienciación e información sobre productos y efectos, así como de alternativas menos contaminantes y de menor riesgo para la salud.</b>	<b>Indicador 1:</b> Colocar paneles informativos (físicos y virtuales) para informar de los productos de uso habitual y sus alternativas más saludables en las aulas y talleres.	Si/no	mayo de 2023	Decanato Departamentos	



<p><b>Acción 10.2.</b> <b>Colaboración con la Unidad de Seguridad del Campus Saludable de la UGR</b> en Programas de prevención e información sobre maquinarias.</p>	<p><b>Indicador I:</b> Colocar señalética específica para espacios, herramientas y maquinarias.</p>	<p>Si/no</p>	<p>Mayo 2023</p>	<p>Comisión de Infraestructura Departamentos</p>	
--	---	--------------	------------------	--	--

#### Justificación del objetivo

Los Talleres de la Facultad son lugares donde se usan muchos productos químicos, algunos de ellos contaminantes. Hemos tenido situaciones no saludables y con cierto peligro. Se han adaptado aulas y Talleres de Pintura y Grabado. Otras, como Escultura o Talleres de Restauración está a falta de ser arregladas.

Muchos estudiantes y profesores demandan información sobre usos de materiales y sobre su toxicidad. La Facultad tiende a ser un centro que tienda a contaminar menos y a generar menos residuos. !

Reconocemos un espíritu generalizado de contribución a un sistema de Salud más acorde con el respeto a la naturaleza.

#### REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

#### Recursos

Internos, Financieros

#### Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

## Guía para la fijación de indicadores

### ¿Qué es un indicador?

Es un dato o conjunto de datos que ayudan a medir objetivamente la evolución de una acción. Es una comparación entre dos o más tipos de datos que sirve para elaborar una medida cuantitativa o una observación cualitativa.

### ¿Qué ventajas proporciona el uso de indicadores en la gestión?

Una de las ventajas de utilizar indicadores es la objetividad y comparabilidad de la información, permitiendo medir el grado de logro de una determinada acción.

Aquellas acciones propuestas que no se pueden medir, no se puede controlar su grado de cumplimiento y, en definitiva, no se pueden gestionar.

Son una guía para la mejora continua, si no medimos no sabemos cómo de bien lo estamos haciendo.

### ¿Cómo debemos construir los indicadores?

- Toda acción vinculada a un objetivo debe poder alcanzarse en el horizonte temporal para la que se propone, por tanto, debe ser real, posible y fácil de medir. Si una acción no se puede medir, no es una acción a proponer.
- Toda acción debe incluir tantos indicadores como sea posible para poder medir con precisión su grado de cumplimiento.
- Para cada indicador, además de definir el indicador en sí mismo, debe quedar claro el cómo se medirá, quien lo medirá (responsable/es) y la frecuencia de medición (en el caso del plan director debe medirse al menos al final del periodo).
- Todo indicador debe tener asociado un valor estándar o meta que actúe a modo de referencia del logro de la acción.

Podemos distinguir 3 tipos de indicadores:

1. Indicadores de cumplimiento. Se trata de indicadores de carácter dicotómico que se refieren al cumplimiento o no de un determinado plan, proyecto, iniciativa, etc. Por ejemplo, si la acción que se propone es Desarrollar un Plan de Mejora de la Eficiencia Energética, un indicador de cumplimiento asociado podría ser “Desarrollo del plan de eficiencia energética”. Este indicador puede adoptar dos únicos valores: Sí (se ha llevado a cabo el plan) o No (no se ha podido implementar el plan).

2. Indicadores de rendimiento absolutos. Se trata de indicadores de carácter numérico que se diseñan para medir el rendimiento alcanzado en términos absolutos. Por ejemplo: “Número de metros cuadrados de superficie de placas fotovoltaicas instaladas”.
3. Indicadores de rendimiento relativos. Se trata de indicadores en forma de ratio que se diseñan para medir el rendimiento alcanzado en términos relativos. Por ejemplo: “Porcentaje de centros que han instalado placas fotovoltaicas respecto al total de centros”. Este tipo de indicadores relativos son preferibles por cuanto que facilitan la comparación.