

ACTA de la Reunión de la Comisión Académica del Máster

Lugar: Sala de Juntas

Fecha: 13 de Diciembre de 2024

Hora de inicio: 11:00 horas

Asistentes:

D. Mario de la Torre Espinosa

D. Domingo Sánchez-Mesa

D. Víctor Herrero-Solana

D. Francisco Javier Gómez Pérez

Dña. Lucía Porcu

Dña. Magdalena Trillo

Rpte. alumnos: Sabina Rosado Romero

Orden del día:

1. Lectura y aprobación del acta anterior.
2. Informe del coordinador.
3. Informe secretaria académica.
4. Cambios POD.
5. Asignatura de TFM.
6. Renovación de la acreditación del título.
7. Jornadas de Empleabilidad.
8. Otros asuntos.
9. Ruegos y preguntas.

Desarrollo:

1º Lectura y aprobación del acta de la reunión anterior

Aprobada el acta de la reunión anterior por asentimiento.

2. Informe del coordinador.

El coordinador del Máster en Medios Interactivos y Periodismo Multimedia, Mario de la Torre, destaca la normalidad con que se ha iniciado y está transcurriendo la nueva edición del curso. Subraya, además, el elevado interés y participación que están mostrando los alumnos y pide expresamente a su representante, Sabina Rosado Romero, que traslade el agradecimiento de todo el equipo de profesorado al alumnado por su actitud tan positiva.

Respecto al proceso admisión, De la Torre alude de nuevo a las complejidades que un año más está acarreado el sistema de acceso dependiente de la Junta de Andalucía y, aunque llevan años intentado realizar mejoras, la realidad ha sido un ligero descenso en las solicitudes (15 menos respecto al curso anterior quedando en 188 formalizaciones). No obstante, al margen de las dificultades administrativas, plantea a los integrantes de la CAM la oportunidad de estudiar los másteres surgidos en los últimos 5 años en el contexto andaluz para analizar la competencia y evaluar si influyen otras cuestiones. Por un lado, para comprobar si hay alguna otra oferta que entre en competencia directa: hasta ahora, como recuerda, “de Madrid para abajo no había un máster de estas características. Por otro lado, muestra su preocupación por el espacio que puedan ocupar las universidades privadas que se están aprobando en Andalucía y que tienen un interés de negocio muy claro en el terreno de la Comunicación.

De cara a la finalización del curso, propone planificar una campaña de comunicación. Recuerda que hace dos años que no se preparan vídeos nuevos con ASAD y considera oportuno encargar uno nuevo para adaptarnos al nuevo contexto. Desarrollos como la IA generativa justifican tal necesidad de actualización.

En el apartado económico, da cuenta de los 1.921 euros que quedaban del presupuesto y que se han invertido en la compra del software Klynt (versión profesional) y en la compra de 5 licencias de ChatGPT para 1 año. Sobre el bot de IA, se plantea comprobar la compatibilidad de varios usuarios para que varios alumnos puedan utilizarlo en paralelo. La secretaria, Magdalena Trillo, queda pendiente de realizar la comprobación.

En el plano docente, avanza que el nuevo concurso de RTVE para TFM cambia de temática este año para poner el foco sobre el odio en redes sociales y anima a los estudiantes a explorar la posibilidad de concurrir. También destaca el interés y buen funcionamiento del taller organizado con la colaboración de la Fundación Luca de Tena y Google News (financiaron el programa) que ha permitido contar con la presencia de la periodista Carmela Ríos. La representante de alumnos lo corrobora y destaca también que hayan podido contar con un certificado de asistencia y participación. El taller se llevó a cabo el 10 de diciembre con el título “El desafío de hacer periodismo en la era de las redes sociales y la desinformación”.

Mario de la Torre recalca también el buen aprovechamiento y las sinérgicas con el equipo de Fictrans, con Domingo Sánchez-Mesa en la coordinación, y que ha permitido que el alumnado se sumara a actividades de enorme proyección como el ciclo con Luis López Carrasco, Víctor Erice o el *proyecto 1001 Medios* impulsado por Ideal.

Como incidencia puntual, el coordinador del Máster lamenta que, finalmente, el alumno Joe Anthony Sheaf no haya podido desplazarse desde Chile y se haya dado de baja. Otro alumno, Salvador Rosenborg Martínez, está pendiente de poder incorporarse. Pese a que el curso comenzó el 16 de octubre, entiende que hay margen aún para que pueda aprovechar el curso y hay posibilidades para que pueda desarrollar el TFM y las prácticas.

3. Informe de la secretaria académica

Magdalena Trillo, como secretaria académica del Máster, informa de la gestión realizada con los responsables de Onda Cero Granada para aclarar el incidente del curso anterior cuando un alumno estaba seleccionado para hacer prácticas y finalmente no pudo llevarlas a cabo. Confirma que fue una imposición de Madrid y que no existe ningún problema con la UGR que pueda afectar al Máster.

En relación a la asignatura de prácticas, informa del avance de las gestiones con los centros que renovaron el año pasado y la incorporación de nuevos colaboradores como la productora Whats Creative Studio y las gestiones en marcha con ADM de Sevilla. No obstante, será sobre todo a partir de enero cuando se activen la mayoría de las prácticas. A petición de los alumnos, se están llevando a cabo tutorías generales e individuales para evaluar sus posibilidades e intereses.

En el plano formativo, confirma las gestiones realizadas para poder contar con el profesor Carlos Lopezosa, de la Autónoma de Barcelona, para dar un seminario sobre IA aplicada a la investigación dentro del programa del Doctorado de Ciencias Sociales pero abierto a los alumnos del Máster. También destaca la posibilidad de contar con Raúl Berdonés para conocer el proyecto de HUB Audiovisual de Secuoya. Dada la envergadura del proyecto, los integrantes de la CAM la emplazan a gestionarse desde Rectorado y abierto a toda la comunidad. Queda pendiente de realizar las gestiones oportunas.

4. Cambios POD

En relación al Plan de Ordenación Docente (POD), el coordinador comunica el alta de María Lourdes Arco Castro, del Departamento de Organización de Empresas, para cubrir la baja por cuestiones personales y familiares que se ha producido este curso con Tacho Tamayo en la asignatura de Gestión de la Empresa Informativa y Periodística Digital.

También avanza la incorporación de profesionales en activo como Rafael Cobo, que empieza a rodar el 25 de febrero y acudirá a la Facultad la primera semana de dicho mes, y destaca el seminario protagonizado por Alejandro Matutano (del Lab de RTVE) en el marco de la asignatura de Producción Audiovisual en Entornos Digitales del profesor Fran Gómez.

5. Asignatura de TFM

Sobre los Trabajos Final de Máster, el coordinador corrobora que ya se ha realizado la asignación de tutores y valora de forma muy positiva que se observen nuevas inquietudes y preferencias entre el alumnado como en lo referente a la línea de Visualización de Datos del profesor Víctor Herrero-Solana.

En cuanto al número de presentados, lamenta que siga habiendo un número importante de alumnos que no culmina el TFM en el curso lectivo en vigor (23 sí y 14 no). Sobre esta cuestión, Domingo Sánchez-Mesa recuerda que ya en el Verifica del Máster se estipulaba que la realización completa, incluido el TFM, se iba “a más de un año” y anima al nuevo coordinador a recuperar tal

horizonte del cronograma para justificar las dilaciones. Justamente, Mario de la Torre avanza que en la convocatoria de febrero se espera que se presenten 6 TFM.

6. Renovación de la acreditación del título

El coordinador del Máster confirma el avance de todo el proceso sin contratiempos y cumpliendo el calendario previsto para llevar a la cabo la renovación de la acreditación del título. Explica que sólo queda aportar alguna evidencia, relacionada con la asignatura de Jordi Alberich, y que será entre enero y febrero cuando tengan lugar las reuniones con los equipos evaluadores. También queda pendiente saber si serán presenciales o en formato virtual.

7. Jornadas de empleabilidad

Mario de la Torre informa de que la resolución provisional del Vicerrectorado para las Jornadas de Orientación y Empleabilidad se publicó el 3 de diciembre y que se han concedido 893 euros (de los 960 solicitados) para el proyecto *El audiovisual que viene*. Destaca el impacto que las actividades en torno a los Goya tendrán en esas fechas y el papel destacado que el Máster ocupará con actividades en paralelo de enorme calado (como un encuentro con el presidente de la Academia o con la productora María Zamora).

También avanza que el 11 de febrero tendrá lugar un taller con Eva Castillo sobre marca personal de comunicación, una propuesta surgida a iniciativa del alumnado, y que se completará con la participación de Antonio Lozano con un taller sobre portfolios.

8. Otros asuntos

De cara al próximo curso, el coordinador comunica que ya ha recibido un correo para decidir el número de plazas de alumnos extranjeros para la primera fase de adjudicación. Recuerda que el año pasado se acordó por parte de la CAM subir a 3 y propone mantener estas plazas; propuesta que se acepta por unanimidad.

Informa, por último, de una visita a las instalaciones de Canal Sur en Granada que se llevará a cabo en enero.

9. Ruegos y preguntas

Sin que se presenten nuevos asuntos que abordar, se da por finalizada la reunión.

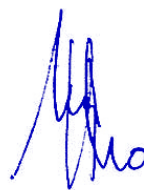
Fin de la reunión: 12:00 horas.

El Coordinador del Máster.

La secretaria académica del Máster.

A handwritten signature in black ink. The word "Mario" is written in a cursive style, followed by a long horizontal stroke that extends to the left and then curves back up to the right, ending with a small vertical tick.

Fdo.: Mario de la Torre Espinosa

A handwritten signature in blue ink. It consists of a large, stylized 'M' followed by a series of loops and a final horizontal stroke.

Fdo.: Magdalena Trillo