INFORME DE SATISFACCIÓN DE EMPLEADORES

DEL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

(2022/23, 2023/24, 2024/25)

OBJETIVO

El informe tiene como objetivo conocer la percepción de los empleadores sobre la formación y las competencias adquiridas por los egresados de la Universidad de Granada (UGR). La opinión se recoge mediante encuestas realizadas durante el mes de julio de cada curso académico.

METODOLOGÍA

Se utilizó un cuestionario online enviado por email a las principales empresas/entidades que tienen que aparecen en los distintos programas de empleo (https://empleo.ugr.es/empresas/).

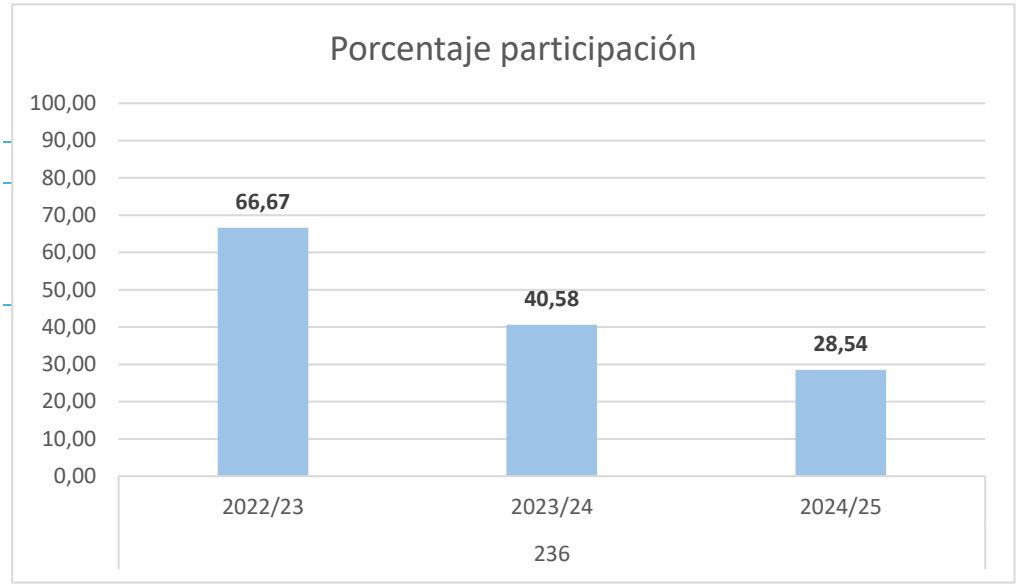
El cuestionario consta de 6 afirmaciones valoradas de 1 a 5, donde el 1 es totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo.

De las 6 afirmaciones planteadas en el cuestionario, dos de ellas son exclusivas sobre la opinión con las formación y competencias de las personas egresadas.

- Adecuación entre las competencias de la formación y los requerimientos profesionales
- Formación de las personas egresadas del título

TABLA RESULTADOS PARTICIPACIÓN

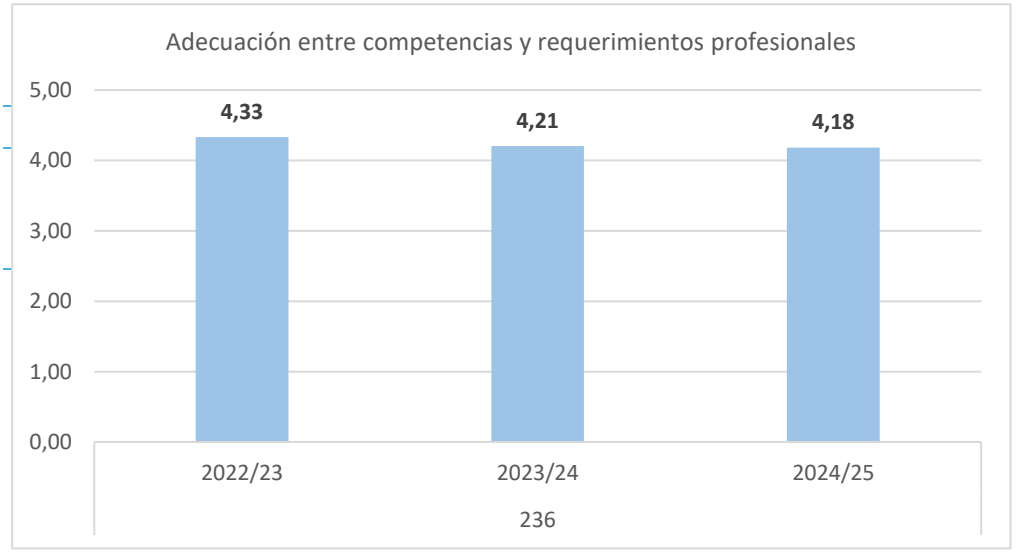
	Población encuestada	Muestra	Tasa de respuesta
2022/23	42,00	28,00	66,67
2023/24	101,00	41,00	40,58
2024/25	80,00	23,00	28,54

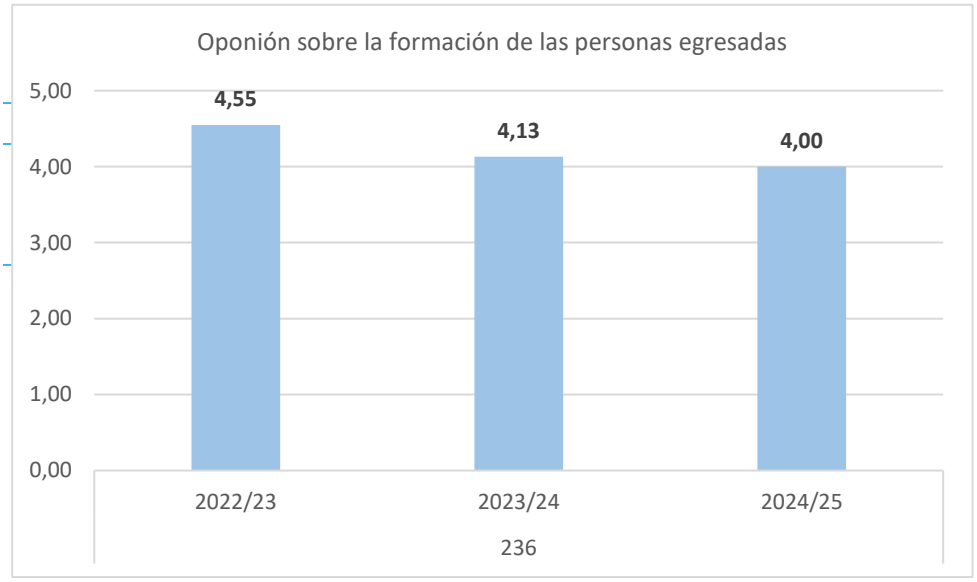


RESULTADOS VALORACIÓN

Adecuación entre competencias y requerimientos profesionales

	Valor medio	Desviación estándar
2022/23	4,33	0,56
2023/24	4,21	0,76
2024/25	4,18	0,51



Opinión sobre la formación de las personas egresadas

	Valor medio	Desviación estándar
2022/23	4,55	0,60
2023/24	4,13	0,85
2024/25	4,00	0,77