



**ACTA DE LA REUNIÓN ORDINARIA DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DE CENTRO,
CELEBRADA EL 5 DE MARZO DE 2025**

En Granada, siendo las 12:30 del día 5 de marzo de 2025, bajo la presidencia de la vicedecana de Calidad e Innovación Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y previamente convocada en tiempo y forma, se reúne, en segunda convocatoria, la Comisión de Calidad de Centro, en sesión ordinaria 33, en la Sala 1 del Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, con la asistencia de los miembros que se indican en el **Anexo 1** y habiendo excusado su asistencia Juan Francisco Muñoz Rosas.

ORDEN DEL DÍA:

1. Aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior.
2. Informe de la vicedecana de Calidad e Innovación Docente.
3. Discusión y aprobación, si procede, del seguimiento de objetivos estratégicos 2024, y aprobación, si procede, del Plan Director 2024-2026 de la Facultad actualizado (Versión 3).
4. Plan de trabajo para la elaboración del Informe de Gestión Curso 2023/2024: modelo del Informe de Gestión, Cuadro de Mandos Curso 2023/2024 y Plan de Mejora 2024/2025 de la Facultad.
5. Aprobación, si procede, de la actualización del cronograma de actividades a realizar para la rendición de cuentas de la Facultad – Curso 2024/2025.
6. Otros asuntos de trámite.
7. Ruegos y preguntas.

1. Aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior.

Se somete a aprobación el acta de la sesión ordinaria de 29 de enero de 2025. No habiendo ninguna apreciación en contrario, se aprueba por asentimiento.



2. Informe de la vicedecana de Calidad e Innovación Docente.

La vicedecana informa de los avances acontecidos en el área de calidad. En primer lugar, informa de que el pasado 11 de febrero se publicó la resolución provisional de propuestas de PAT por parte del Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado, en el que la propuesta realizada por la Facultad se encontraba entre las aceptadas. Igualmente, comenta que el PIAT 2.0 se encuentra en fase de ejecución y que las últimas acciones realizadas han sido: i) la actualización de la base de datos de docentes tutores y estudiantes inscritos para el II semestre curso 2024-2025 y ii) asignación de tutores PIAT II semestre realizada en el mes de febrero. Especifica que el número de PDI involucrado en el programa es de 55 (47 en la primera asignación y 8 más en la segunda). Mientras que son 67 los estudiantes que forman parte (41 en la primera asignación y 26 en la segunda).

En relación con la Olimpiada Española de Economía, la vicedecana informa de que se asistió a dos asambleas de la Asociación Olimpiada Española de Economía. Una asamblea ordinaria y otra extraordinaria, donde se celebraron las elecciones a la presidencia y tomaron posesión Sergio Marí (Universitat Politècnica de València) y su equipo. Además, se ha llegado al acuerdo con la nueva presidencia de que la Facultad sea la sede Olimpiada Nacional de Economía en 2028.

3. Discusión y aprobación, si procede, del seguimiento de objetivos estratégicos 2024, y aprobación, si procede, del Plan Director 2024-2026 de la Facultad actualizado (Versión 3).

La vicedecana comienza haciendo un repaso del Calendario de reuniones de la CCC, curso 2024/2025, y la Sistemática de Rendición de Cuentas de la Facultad, y advierte que se está trabajando con algo de retraso en función a este calendario. También recuerda las acciones que se han llevado a cabo hasta la fecha en relación con el Seguimiento de Objetivos Estratégicos 2024. En concreto, hasta el día 19 de febrero se recopiló la información de las 11 áreas y se actualizó el documento y sus evidencias; y hasta el 27 de febrero, el Vicedecanato de Calidad ha realizado las siguientes acciones: i) se ha revisado las 78 acciones estratégicas con sus evidencias; ii) se ha calculado el porcentaje global de cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Facultad del periodo de enero a diciembre de 2024; y iii) se presenta la propuesta del informe de Seguimiento de Objetivos Estratégicos 2024 enviado adjunto en esta convocatoria (**Anexo 2**).

La vicedecana informa de que el porcentaje de logro del año 2024 es del 86 %. Aunque es inferior que el correspondiente al año anterior, que fue del 92 %, la vicedecana tiene una valoración positiva al ser el primero de los tres años que abarca el actual Plan Director. A continuación, comenta las siguientes tablas donde se incluye un desglose del porcentaje de logro alcanzado en función del Eje Director de la Universidad y otro desglose en función del Área Estratégica de la Facultad.

Tabla 1. PLAN DIRECTOR DE LA FCCEE 2024-2026 POR EJE DIRECTOR DE LA UGR

	2024
EJE DIRECTOR UGR 1. DESARROLLO DE PERSONAS	100%
EJE DIRECTOR UGR 2. APRENDIZAJE TRANSFORMADOR	87%
EJE DIRECTOR UGR 3. GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	100%
EJE DIRECTOR UGR 4. TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO	100%
EJE DIRECTOR UGR 5. UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE	82%
EJE DIRECTOR UGR 6. BUEN GOBIERNO	91%
EJE DIRECTOR UGR 7. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL	78%
EJE DIRECTOR UGR 8. TRANSFORMACIÓN DIGITAL	50%
TOTAL LOGRO OBJETIVOS FCCEE 2024	86%
MEDIA DE LOGRO EJES 2, 5, 6, 7 y 8	79%

**Tabla 2. PLAN DIRECTOR DE LA FCCEE 2024-2026
Por área estratégica de la FCCEE**

	Logro 2024
Estrategia FCCEE: Calidad	92%
Estrategia FCCEE: Comunicación Institucional	100%
Estrategia FCCEE: Estudiantes, Empleo, Igualdad y Diversidad	100%
Estrategia FCCEE: Infraestructuras y Sostenibilidad	72%
Estrategia FCCEE: Innovación Docente	25%
Estrategia FCCEE: Relaciones Institucionales y Normativas	100%
Estrategia FCCEE: Extensión Universitaria	100%
Estrategia FCCEE: Posgrado	93%
Estrategia FCCEE: Investigación y Transferencia	100%
Estrategia FCCEE: Ordenación docente	97%
Estrategia FCCEE: Internacionalización	72%
TOTAL LOGRO OBJETIVOS FCCEE 2024	86%

A continuación, aclara la vicedecana que en la propuesta del informe de seguimiento 2024 enviado adjunto en esta convocatoria se tienen: las actuaciones de seguimiento respaldadas por las evidencias (en letra verde) y en su mayoría con enlaces con vínculo directo. Además, incorpora indicaciones de mejora (en letra roja) en el pie de página con propuestas de modificaciones en los conceptos del indicador, valor meta y acción, según sea el caso, para su seguimiento en el futuro. Acto seguido, la comisión analiza las propuestas incluidas en el documento y acuerda los siguientes cambios:

- En relación con VOA-OT 2, en donde dice «Se propone actualizar el nombre del indicador para su seguimiento en años posteriores: “Informe y/o procedimientos ejecutados para el análisis de viabilidad de la modificación del grado en turismo y otros”», debe aparecer « Se propone actualizar el nombre de la acción: “Adaptar los planes de estudio de los títulos de grado y/o de sus memorias de verificación a la normativa y demandas de perfiles profesionales, así como a la incorporación de docencia en lengua inglesa”, y del indicador, para su seguimiento en años posteriores: “Informe y/o procedimientos ejecutados para la



modificación de los grados que corresponda”». Esta acción será desarrollada por la coordinación de los títulos.

- En relación con VIP-INV 7, en lugar de «Se propone actualizar el nombre del indicador para su seguimiento en años posteriores: “Número de solicitudes de proyectos de ámbito europeo con apoyo institucional o económico”», se propone indicar «Se propone actualizar el indicador para su seguimiento en años posteriores: “Número de iniciativas o programas de apoyo para convocatorias de proyectos europeos o internacionales”».
- En relación con RIN-RI 3, donde dice «Se propone actualizar el nombre del indicador con acciones generales, para su seguimiento en años posteriores: “Nº de noticias generadas por la comunidad de la FCCEE, publicadas en su web y/o entradas en redes sociales, relacionadas con actividades de investigación, empleabilidad, sostenibilidad”» se propone actualizar el indicador que contemple mayor generalidad, para su seguimiento en años posteriores: “Nº de actividades generadas por la comunidad de la FCCEE relacionadas con investigación, empleabilidad, sostenibilidad”.
- En relación con VIS-EI 1, en lugar de «Se propone actualizar el nombre del indicador, para su seguimiento en años posteriores: “Nº de procedimientos y/o reuniones realizadas para la adaptación de espacios en la FCCEE”. Valor meta: 1 anualmente. Eliminar diciembre 2026.», se propone actualizar el indicador, para su seguimiento en años posteriores: “Nº de solicitudes cursadas ante el vicerrectorado correspondiente relacionadas con accesibilidad en la FCCEE” y valor meta: 1 anualmente. Eliminar diciembre 2026.
- En relación con VE-ID 1, donde dice «Esta acción es casi igual a la acción EU-EC 2, por tanto, los indicadores y actuaciones realizadas se repiten. Analizar la eliminación de uno de los dos.», se propone cerrar y eliminar esta acción ya que está recogida en la acción EU-EC 2, y los indicadores y actuaciones realizadas se especifican en tal acción estratégica.
- En relación con VE-ID 2, donde dice «Se propone actualizar el nombre del indicador a algo más general, para su seguimiento en años posteriores: “Nº de acciones de difusión realizadas”», se propone actualizar el indicador que contemple mayor generalidad, para su seguimiento en años posteriores: “Nº de acciones de concienciación realizadas”.
- En relación con VC-FC 1, en lugar de «Se propone actualizar el nombre del indicador a algo más general, para su seguimiento en años posteriores, adaptar el 2º indicador», se propone indicar «Se propone actualizar el indicador para su seguimiento en años posteriores: “Se propone eliminar el segundo indicador para su seguimiento en años posteriores».
- En relación con VOA-CHV 1, en lugar de «Se entiende que se han hecho tales reuniones en evidencias para un solo mecanismo: coordinación horizontal, no vertical», se propone actualizar el indicador para su seguimiento en años posteriores: “Nº de mecanismos de coordinación docente elaborados para cada título de grado que se imparte en la FCCEE”, eliminar los tipos mecanismos horizontal y vertical.



- En relación con VOA-ED 1, en lugar de «El procedimiento para reservas en SUCRE está definido, evaluar modificar el indicador: “Informe con las reservas de espacios con ocupación de aulas en período de exámenes”. Evaluar si sigue siendo viable esta acción para 2025 y 2026.», se propone modificar el indicador: “Informe con visualizaciones de las grabaciones de la reserva en SUCRE en período de exámenes”.
- En relación con CI-CA 2, en lugar de «Se propone actualizar el nombre del indicador y acción a algo más general, para su seguimiento en años posteriores, ya que la accesibilidad está sujeta al formato de la UGR, indicador: “Número de mejoras en las webs de la FCCEE y de los grados en los contenidos libres”, acción: incluir web de los grados», se propone cerrar la acción, ya que no es viable su seguimiento posterior porque la accesibilidad está sujeta al formato de la UGR.
- En relación con VI-DI 1, en lugar de «Durante 2024, con el propósito de ofertar nuevas asignaturas en inglés o English Friendly (33 para el curso 2024/2025) se ha realizado: QUÉ/CUALES ACTUACIONES? Evidencias: <https://fccee.ugr.es/sites/centros/fccee/public/ficheros/Curso%202024-2025/GRADO%20ADE%2024-25%20WEB.pdf> NO FUNCIONA ENLACE Horario de la oferta académica en inglés para el Grado de ADE para el curso 2024/2025.», se propone indicar «Durante 2024 para ofertar nuevas asignaturas en inglés o English Friendly (33 para el curso 2024/2025) se han realizado reuniones con el Vicerrectorado de Internacionalización (Política Lingüística), documento detallado con criterios y contenidos mínimos de estas asignaturas, y envío de correos informativos. Evidencias: <https://drive.google.com/file/d/13F7qo1b1xoHaDE1LD8wIEBg8PkFD8HTd/view> Horario de la oferta académica en inglés para el Grado de ADE para el curso 2024/2025.».

Se somete a aprobación el documento del informe de Seguimiento del Plan Director 2024 (**Anexo 3**) con las modificaciones propuestas. No habiendo ninguna apreciación en contrario, se aprueba por asentimiento.

La vicedecana explica las modificaciones del Seguimiento Objetivos Estratégicos 2024 que han sido discutidas y avaladas por la comisión, deben ser incorporadas en el Plan Director 2024-2026. Por tanto, esta nueva versión propuesta (**Anexo 4**) contiene actualizaciones de algunos conceptos de las acciones, indicadores y valores metas para su seguimiento futuro.

Se somete a aprobación el Plan Director 2024-2026 de la Facultad actualizado (Versión 3). No habiendo ninguna apreciación en contrario, se aprueba por asentimiento.



4. Plan de trabajo para la elaboración del Informe de Gestión Curso 2023/2024: modelo del Informe de Gestión, Cuadro de Mandos Curso 2023/2024 y Plan de Mejora 2024/2025 de la Facultad.

La vicedecana informa del plan de trabajo para la elaboración del Informe de Gestión del curso 2023/2024. Recuerda que el informe contiene cinco puntos a desarrollar y que corresponde a un área funcional: i) Información pública que corresponde, a Comunicación; ii) Política de aseguramiento de la Calidad, a Calidad; iii) Personal Docente e Investigador, a Ordenación Docente, Investigación y Posgrado; iv) Gestión de Recursos Materiales y Servicios, a Infraestructura; y v) Gestión y resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje: indicadores titulaciones, a Ordenación Docente, Estudiantes e Internacionalización. Aclara que este documento tiene el formato requerido por ACCUA y que ha sido suministrado por la Unidad de Calidad.

La vicedecana explica que, para realizar el Informe de Gestión, los responsables de área pueden apoyarse en los siguientes documentos que están disponible en el Drive compartido: Informe de Gestión anterior (curso 2023/2024), Acciones estratégicas y porcentaje de logro (resumen de actuaciones en la Memoria de gestión 2023/2024), Cuadro de Mandos 2023/2024, Actas de la Comisión de Calidad de Centro y acuerdos Comisión de Gobierno y Junta de Facultad (disponibles en Web) y Plan de mejora Centro 2024/2025.

Se establece el 19 de marzo como fecha de entrega del Informe de Gestión por parte de cada área estratégica.

5. Aprobación, si procede, de la actualización del cronograma de actividades a realizar para la rendición de cuentas de la Facultad – Curso 2024/2025.

La vicedecana comienza explicando que este punto está motivado por el ligero retraso en la realización de las actividades con respecto al cronograma aprobado y, por ello, propone una actualización del mismo. Las modificaciones propuestas son las siguientes:

Documento	Fecha
INFORME DE SEGUIMIENTO DE TÍTULOS (INTERNO) - PLAN DE MEJORA - ANÁLISIS DE INDICADORES DE RENDIMIENTO Y SATISFACCIÓN	29 de enero 2025
SEGUIMIENTO PLAN DIRECTOR (OE) DEL CENTRO	11 Febrero 2025 27 de febrero 2025 / 05 de



- EVIDENCIAS y SEGUIMIENTO POR ÁREAS	marzo 2025 - 06 febrero 2025 20 de febrero 2025
SEGUIMIENTO SGCC (CONTENIDO MULTIMEDIA)	Julio 2025
INFORME DE GESTION DE CENTRO	10 Marzo 2025 19 de marzo 2025
SEGUIMIENTO PLAN DE MEJORA CENTRO	15 Marzo 2025 26 de marzo 2025
SEGUIMIENTO PLAN DE COMUNICACIÓN	Septiembre 2025

Se somete a aprobación la actualización del cronograma de actividades a realizar para la rendición de cuentas de la Facultad – Curso 2024/2025. No habiendo ninguna apreciación en contrario, se aprueba por asentimiento.

6. Otros asuntos de trámite.

No hay asuntos de trámite.

7. Ruegos y preguntas.

No hay ruegos ni preguntas.

Tras el debate de los puntos del orden del día, se adoptan los siguientes **ACUERDOS**:

1. Se aprueba por asentimiento el acta de la sesión anterior.
2. Se aprueba por asentimiento el seguimiento de objetivos estratégicos 2024.
3. Se aprueba por asentimiento el Plan Director 2024-2026 de la Facultad actualizado (Versión 3).
4. Se aprueba por asentimiento la actualización del cronograma de actividades a realizar para la rendición de cuentas de la Facultad – Curso 2024/2025.

No habiendo más asuntos que tratar, el decano levantó la sesión, siendo las 14:14 horas del día arriba indicado.

La vicedecana de Calidad e Innovación Docente

El secretario



Betty Agnani

Pablo José Moya Fernández

ANEXO 1. RELACIÓN DE MIEMBROS ASISTENTES:

1. Alcaide Muñoz, Laura, vicedecana de Relaciones Internacionales.
2. Agnani, Betty, vicedecana de Calidad e Innovación Docente.
3. Castañeda García, José Alberto, decano.
4. Ferrón Vílchez, Vera, coordinadora de Dobles Grados con Administración y Dirección de Empresas.
5. García Sánchez, Encarnación, vicedecana de Infraestructuras, Sostenibilidad y Asuntos Económicos
6. Justicia Jiménez, Ana María Carolina, coordinadora del Grado en Finanzas y Contabilidad.
7. López Moreno, Lorenza, coordinadora del Grado en Turismo y el Doble Grado en Turismo y Traducción e Interpretación.
8. Montero Granados, Roberto, vicedecano de Ordenación Académica.
9. Moya Fernández, Pablo José, secretario.
10. Prados Peña, María Belén, coordinadora del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.
11. Solano García, Ángel, coordinador del Grado en Economía y del Grado en Economía Bilingüe.



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**



ANEXO 2. DOCUMENTO DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DIRECTOR 2024 ENVIADO EN LA CONVOCATORIA DE LA SESIÓN.



SEGUIMIENTO 2024
PLAN DIRECTOR
2024-2026



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	4
NIVEL DE LOGRO (Tablas)	6
EJE DIRECTOR 1: DESARROLLO DE PERSONAS	11
Línea de Acción I.1: Garantizar lo esencial para que el estudiantado pueda centrarse en su formación	11
Línea de Acción I.2: Ofrecer al estudiantado la mejor formación, fomentando la empleabilidad y favoreciendo la inserción laboral	12
Línea de Acción I.3: Revolucionar la participación y representación del estudiantado	14
EJE DIRECTOR 2: APRENDIZAJE TRANSFORMADOR	17
Línea de Acción II.1 Avanzar hacia un modelo de aprendizaje activo y flexible centrado en el estudiantado y basado en metodologías docentes innovadoras	17
Línea de Acción II.2 Diseñar un mapa de titulaciones flexible, conectado con el entorno y con el mundo	23
Línea de Acción II. 3 Redefinir y reorganizar el modelo de gestión del posgrado	25
EJE DIRECTOR 3: GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	27
Línea de Acción III.1: Reforzar la apuesta por una investigación de excelencia, que atrae talento, apoya y motiva a sus investigadores	27
EJE DIRECTOR 4: TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO	31
Línea de Acción IV.2: Posicionar la innovación y la transferencia de conocimiento en la UGR al mismo nivel que la investigación	31
Línea de Acción IV.3: Intensificar la colaboración con el entorno socioeconómico	33
Línea de Acción IV.4: Reforzar la estructura de la UGR en torno al emprendimiento para convertirnos en una universidad con un carácter emprendedor e innovador en su sentido más amplio	36

EJE DIRECTOR 5: UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE	38
Línea de Acción V.1: Garantizar la igualdad de oportunidades, redoblar nuestro compromiso con la inclusión de las personas y reforzar la cooperación al desarrollo	38
Línea de Acción V.2: Atender las necesidades de toda la comunidad universitaria para incrementar su bienestar físico y emocional	41
Línea de Acción V.7: Avanzar de manera decidida hacia la sostenibilidad de los campus	42
Línea de Acción V.8: Incrementar, a través de la cultura, la presencia y el potencial transformador de la Universidad en el territorio	43
EJE DIRECTOR 6: BUEN GOBIERNO	45
Línea de Acción VI.1: Desarrollar un modelo de gobernanza ético y participativo como seña de identidad	45
Línea de Acción VI.2: Apostar por la innovación y por la calidad como centro de la gobernanza y de la gestión	48
Línea de Acción VI.4: Aumentar los niveles de coordinación e integración de la comunicación institucional	51
Línea de Acción VI.6. Potenciar los canales de comunicación audiovisual al servicio de la comunidad universitaria	58
EJE DIRECTOR 7: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL	60
Línea de Acción VII.1: Consolidar la estrategia de internacionalización de la UGR	60
Línea de Acción VII.3: Mantener el liderazgo en movilidad internacional. Reforzar su calidad académica y de gestión	61
Línea de Acción VII.4: Avanzar hacia los objetivos estratégicos en política lingüística	65
EJE DIRECTOR 8: TRANSFORMACIÓN DIGITAL	67
Línea de Acción VIII.1: Avanzar hacia la transformación digital de la Universidad	67
Línea de Acción VIII.2: Garantizar infraestructuras de vanguardia y asegurar la sostenibilidad de la universidad digital	68

INTRODUCCIÓN

El Plan Director 2024-2026 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (en adelante, FCCEE) se aprobó por la Comisión de Calidad del Centro (en adelante, CCC) en su sesión de 12 de marzo de 2024, después del período de exposición pública. En el mismo, el equipo de gobierno de la Facultad consideró, además de las acciones contempladas en los Objetivos Estratégicos de los Planes Directores anteriores como “de continuidad”, también las nuevas que se incluyen en el Plan Director 2024-2026, con el objetivo de mantener los buenos resultados en aquellas en las que se venían obteniendo altos niveles de logro, y mejorarlos en aquellos casos en los que no ha sido posible en años precedentes.

El equipo de gobierno de la FCCEE ha querido dar cuenta de los resultados alcanzados en todos los objetivos planteados por sus 11 áreas funcionales, incorporando las correspondientes actuaciones realizadas durante el año 2024. En la sesión de la CCC de 05 de marzo de 2025 se sometió a discusión el seguimiento y revisión de dichas acciones, acordándose las modificaciones de aquellas que, tras el pertinente análisis, fueron consideradas no viables por parte de los miembros de la Comisión.

Siguiendo el esquema de la formulación estratégica adoptado por la UGR en el [informe de seguimiento de su Plan Director UGR 2024](#), se presenta el **informe anual de seguimiento 2024 del Plan Director 2024-2026** de la FCCEE en su primer año, incorporando el contenido del documento aprobado de la FCCEE: ejes directores, líneas de acción, objetivos estratégicos y acciones. Para cada indicador de medida en cada acción se detalla: el valor meta propuesto, el valor alcanzado **a diciembre de 2024**, el porcentaje de cumplimiento de la acción y el(los) responsable(s) principal(es) de ejecutar dicha acción. Asimismo, para el seguimiento y revisión de cada acción se incluye un breve informe en el que se explican las actuaciones realizadas, los resultados alcanzados, las evidencias reunidas, y, en su caso, las circunstancias que han impedido el logro, parcial o completo, del objetivo, así como una justificación breve del cierre de algunas acciones.

El porcentaje global de cumplimiento de los Objetivos Estratégicos del Plan Director de la FCCEE del período **enero-diciembre 2024** se situó en unos valores bastante elevados, alcanzando un **86%**. Este nivel de cumplimiento representa la excelente labor llevada a cabo por las distintas áreas y servicios de la FCCEE, si se considera que es el primer año de la puesta en marcha del Plan Director 2024-2026, tan solo disminuyendo levemente el porcentaje de cumplimiento comparado con el seguimiento realizado al plan director bianual anterior 2022-2023, lo que permite concluir que el grado de cumplimiento de los objetivos que se marcó el equipo de gobierno ha sido exitoso.

PLAN DIRECTOR FCCEE 2024-2026 (SEGUIMIENTO 2024)

A continuación, en las siguientes tablas se presentan, en la tabla 1, el nivel de logro de los objetivos estratégicos de la FCCEE enmarcados en cada uno de los ejes directores de la UGR, de los cuales resaltan aquellas acciones contempladas en 3 de los 8 ejes de la UGR donde se alcanza un logro total (100%): desarrollo de las personas, generación de conocimiento y transformación del entorno, y el resto de compromisos recogidos en los demás ejes, son logrados con un porcentaje elevado de casi el 80% en media. En la tabla 2 se presenta el plan director desagregado por cada una de las nueve estrategias de la FCCEE, demostrando la tarea llevada a cabo por todas las áreas del equipo de gobierno en el primer año. Y, en la tabla 3, se muestra el detalle del logro de los objetivos en el primer año del equipo de gobierno con su nuevo plan director, valorado a diciembre de 2024, por cada una de las áreas estratégicas de la FCCEE enmarcadas en las líneas y ejes estratégicos de la UGR, destacando seis áreas con un logro casi total (97-100%): comunicación institucional, estudiantes, empleo, igualdad y diversidad, relaciones institucionales y normativas, extensión universitaria, investigación y transferencias y ordenación docente.

Por último, y antes de empezar el seguimiento detallado de cada una de las acciones estratégica, en la tabla 4 se especifican los códigos utilizados en las evidencias reunidas por cada acción según área y objetivo estratégico de la FCCEE.

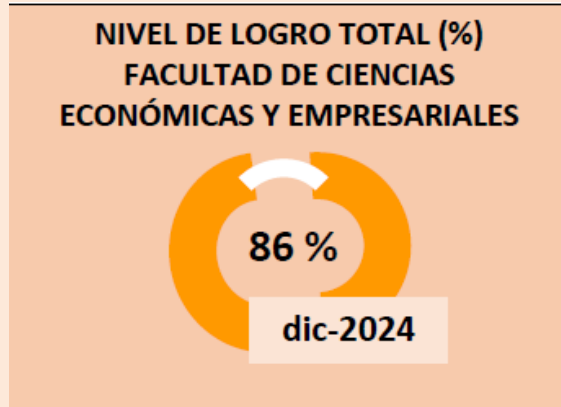


Tabla 1. PLAN DIRECTOR DE LA FCCEE 2024-2026 POR EJE DIRECTOR DE LA UGR

	2024
EJE DIRECTOR UGR 1. DESARROLLO DE PERSONAS	100%
EJE DIRECTOR UGR 2. APRENDIZAJE TRANSFORMADOR	87%
EJE DIRECTOR UGR 3. GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	100%
EJE DIRECTOR UGR 4. TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO	100%
EJE DIRECTOR UGR 5. UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE	82%
EJE DIRECTOR UGR 6. BUEN GOBIERNO	91%
EJE DIRECTOR UGR 7. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL	78%
EJE DIRECTOR UGR 8. TRANSFORMACIÓN DIGITAL	50%
TOTAL LOGRO OBJETIVOS FCCEE 2024	86%
MEDIA DE LOGRO EJES 2, 5, 6, 7 y 8	79%

Fuente: Elaboración propia FCCEE

**Tabla 2. PLAN DIRECTOR DE LA FCCEE 2024-2026
Por área estratégica de la FCCEE**

	Logro 2024
Estrategia FCCEE: Calidad	92%
Estrategia FCCEE: Comunicación Institucional	100%
Estrategia FCCEE: Estudiantes, Empleo, Igualdad y Diversidad	100%
Estrategia FCCEE: Infraestructuras y Sostenibilidad	72%
Estrategia FCCEE: Innovación Docente	25%
Estrategia FCCEE: Relaciones Institucionales y Normativas	100%
Estrategia FCCEE: Extensión Universitaria	100%
Estrategia FCCEE: Posgrado	93%
Estrategia FCCEE: Investigación y Transferencia	100%
Estrategia FCCEE: Ordenación docente	97%
Estrategia FCCEE: Internacionalización	72%
TOTAL LOGRO OBJETIVOS FCCEE 2024	86%

Fuente: Elaboración propia FCCEE

PLAN DIRECTOR FCCEE 2024-2026 (SEGUIMIENTO 2024)

EJE UGR	Nivel de Logro 2024
Tabla 3. PLAN DIRECTOR FCCEE por ejes y líneas del PLAN DIRECTOR UGR	
Línea UGR	
Estrategia FCCEE	
EJE DIRECTOR UGR 1. DESARROLLO DE PERSONAS	100%
Línea de acción UGR: I.1. Garantizar lo esencial para que el estudiantado pueda centrarse en su formación	100%
Estrategia FCCEE: Infraestructuras y sostenibilidad	100%
Línea de acción UGR: I.2. Ofrecer al estudiantado la mejor formación, fomentando la empleabilidad y favoreciendo la inserción laboral	100%
Estrategia FCCEE: Estudiantes, Empleo, Igualdad y Diversidad	100%
Línea de acción UGR: I.3. Revolucionar la participación y representación del estudiantado	100%
Estrategia FCCEE: Calidad	100%
Estrategia FCCEE: Estudiantes, Empleo, Igualdad y Diversidad	100%
EJE DIRECTOR UGR 2. APRENDIZAJE TRANSFORMADOR	87%
Línea Estratégica UGR: II.1. Avanzar hacia un modelo de aprendizaje activo y flexible centrado en el estudiantado y basado en metodologías docentes innovadoras	75%
Estrategia FCCEE: Calidad	100%
Estrategia FCCEE: Innovación Docente	50%
Línea de Acción UGR: II.2. Diseñar un mapa de titulaciones flexible, conectado con el entorno y con el mundo	100%
Estrategia FCCEE: Ordenación docente	100%
Línea de acción UGR: II.3. Redefinir y reorganizar el modelo de gestión del posgrado	85%
Estrategia FCCEE: Posgrado	85%
EJE DIRECTOR UGR 3. GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	100%
Línea de acción UGR: III.1. Reforzar la apuesta por una investigación de excelencia, que atrae talento, apoya y motiva a sus investigadores	100%
Estrategia FCCEE: Investigación y Transferencia	100%
EJE DIRECTOR UGR 4. TRANSFORMACION DEL ENTORNO	100%
Línea de acción UGR: IV.2. Posicionar la innovación y la transferencia de conocimiento en la UGR al mismo nivel que la investigación	100%
Estrategia FCCEE: Investigación y Transferencia	100%
Línea de Acción UGR: IV.3. Intensificar la colaboración con el entorno socioeconómico	100%
Estrategia FCCEE: Relaciones Institucionales y Normativas	100%
Línea de acción UGR: IV.4. Reforzar la estructura de la UGR en torno al emprendimiento para convertirnos en una universidad con un carácter emprendedor	100%
Estrategia FCCEE: Estudiantes, Empleo, Igualdad y Diversidad	100%
EJE DIRECTOR UGR 5. UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE	82%
Línea de acción UGR: V.1. Garantizar la igualdad de oportunidades, redoblar nuestro compromiso con la inclusión de las personas y reforzar la cooperación con el entorno	60%
Estrategia FCCEE: Infraestructura y Sostenibilidad	20%
Estrategia FCCEE: Estudiantes, Empleo, Igualdad y Diversidad	100%
Línea de acción UGR: V.2. Atender las necesidades de toda la comunidad universitaria para incrementar su bienestar físico y emocional	100%
Estrategia FCCEE: Ordenación Docente	100%
Línea de acción UGR: V.7. Avanzar de manera decidida hacia la sostenibilidad de los campus	67%
Estrategia FCCEE: Infraestructura y Sostenibilidad	67%
Línea de Acción UGR: V.8. Incrementar, a través de la cultura, la presencia y el potencial transformador de la Universidad en el territorio	100%
Estrategia FCCEE: Extensión Universitaria	100%

PLAN DIRECTOR FCCEE 2024-2026 (SEGUIMIENTO 2024)

EJE UGR		Nivel de Logro 2024
Línea UGR		
Estrategia FCCEE		
EJE DIRECTOR UGR 6. BUEN GOBIERNO		91%
Línea de Acción UGR: VI.1. Desarrollar un modelo de gobernanza ético y participativo como seña de identidad		100%
Estrategia FCCEE: Relaciones Institucionales y Normativas		100%
Estrategia FCCEE: Calidad		100%
Línea de Acción UGR: VI.2 Apostar por la innovación y por la calidad como centro de la gobernanza y de la gestión		67%
Estrategia FCCEE: Calidad		67%
Línea de Acción UGR: VI.4. Aumentar los niveles de coordinación e integración de la comunicación institucional		95%
Estrategia FCCEE: Comunicación Institucional		99%
Estrategia FCCEE: Ordenación docente		92%
Línea de Acción UGR: VI.6. Potenciar los canales de comunicación audiovisual al servicio de la comunidad universitaria		100%
Estrategia FCCEE: Comunicación Institucional		100%
EJE DIRECTOR UGR 7. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL		78%
Línea de acción UGR: VII.1. Consolidar la estrategia de internacionalización de la UGR		50%
Estrategia FCEE: Internacionalización		50%
Línea de acción UGR: VII.3. Mantener el liderazgo en movilidad internacional. Reforzar su calidad académica y de gestión		83%
Estrategia FCEE: Posgrado		100%
Estrategia FCEE: Internacionalización		67%
Línea de acción UGR: VII.4. Avanzar hacia los objetivos estratégicos en política lingüística		100%
Estrategia FCEE: Internacionalización		100%
EJE DIRECTOR UGR 8. TRANSFORMACIÓN DIGITAL		50%
Línea de Acción UGR: VIII.1. Avanzar hacia la transformación digital de la Universidad		0%
Estrategia FCCEE: Innovación Docente		0%
Línea de Acción UGR: VIII.2. Garantizar infraestructuras de vanguardia y asegurar la sostenibilidad de la universidad digital		100%
Estrategia FCEE: Infraestructura y Sostenibilidad		100%
TOTAL OBJETIVOS FCCEE 2024		86%

Fuente: Elaboración propia FCCEE

Tabla 4. Códigos de acciones según área y objetivo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

ÁREA FUNCIONAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	CÓDIGO
Calidad (VC)	Impulsar actividades de Participación Estudiantil en la FCCEE (PE)	VC-PE
	Continuar con el aseguramiento de la Calidad de los Títulos en la FCCEE (CT)	VC-CT
	Impulsar la Planificación estratégica en todas las áreas funcionales de la FCCEE (PL)	VC-PL
	Avanzar hacia los sistemas de Calidad institucional del Centro (CC)	VC-CC
	Fomentar la cultura de Calidad en la FCCEE (FC)	VC-FC
Comunicación Institucional (CI)	Impulsar la Difusión de las Iniciativas de la FCCEE (DI)	CI-DI
	Impulsar la Comunicación Audiovisual de la FCCEE (CA)	CI-CA
Estudiantes, Empleo, igualdad y Diversidad (VE)	Generar nuevas Oportunidades de Prácticas a los estudiantes (OP)	VE-OP
	Favorecer la atención a la Igualdad y a la Diversidad en la FCCEE (ID)	VE-ID
	Favorecer la atención al Emprendimiento en la FCCEE (E)	VE-E
	Impulsar actividades de Información Estudiantil desde la FCCEE (IE)	VE-IE
Infraestructuras y Sostenibilidad (VIS)	Mejorar Espacios de trabajo para Doctorandos de la FCCEE (ED)	VIS-ED
	Impulsar la Sostenibilidad Ambiental en la FCCEE (SA)	VIS-SA
	Promover Espacios Inclusivos en la FCCEE (EI)	VIS-EI
	Potenciar las infraestructuras TICs en la FCCEE (TIC)	VIS-TIC
Internacionalización (VI)	Promover el Liderazgo en Movilidad de la FCCEE (LM)	VI-LM
	Fomentar la Docencia en Inglés en la FCCEE (DI)	VI-DI
	Aumentar la presencia en Programas y Proyectos de Cooperación de la FCCEE (PPC)	VI-PPC

Innovación Docente (VID)	Potenciar la Calidad de la actividad Docente en la FCCEE (CD)	VID-CD
	Impulsar la Docencia Digital en la FCCEE (DD)	VID-DD
	Promover la formación e Innovación Docente en la FCCEE (ID)	VID-ID
Relaciones Institucionales y Normativas (RIN)	Favorecer las Relaciones con las Instituciones del entorno (RI)	RIN-RI
	Mantener las Normativas Actualizadas favoreciendo los ODS, inclusión y diversidad (NA)	RIN-NA
Extensión Universitaria (EU)	Fomentar actividades de Extensión Cultural en la FCCEE (EC)	EU-EC
Posgrado (VIP)	Mejorar del valor añadido de los estudios de Posgrado con sede en la FCCEE (PG)	VIP-PG
	Fomentar la Movilidad Internacional en la FCCEE con visitas y estancias entrantes y salientes (MOV)	VIP-MOV
Investigación y Transferencia (VIP)	Fomentar la actividad Investigadora de excelencia del profesorado de la FCCEE (INV)	VIP-INV
	Mejorar los canales de Transferencia de resultados de la investigación del profesorado de la FCCEE (TRA)	VIP-TRA
Ordenación Docente (VOA)	Impulsar la Coordinación docente Horizontal y Vertical en la FCCEE (CHV)	VOA-CHV
	Incrementar la Oferta de Títulos en la FCCEE desarrollados en colaboración con otros centros e instituciones (OT)	VOA-OT
	Estandarizar la gestión de la Docencia en el centro y entre centros (ED)	VOA-ED
	Fomentar la Conciliación Familiar en la FCCEE (CF)	VOA-CF

EJE DIRECTOR UGR 1. DESARROLLO DE PERSONAS altamente motivadas e implicadas con la institución
Línea de acción UGR: I.1. Garantizar lo esencial para que el estudiantado pueda centrarse en su formación

ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y SOSTENIBILIDAD DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VIS: MEJORAR ESPACIOS DE TRABAJO PARA DOCTORANDOS DE LA FCCEE (ED)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
VIS-ED 1: Mejorar los espacios de trabajo para estudiantes de doctorado de la FCCEE	Nº de espacios nuevos o adaptados para estudiantes de doctorado (diciembre 2026) ¹	1	1	- Vicedecanato de Infraestructuras, Sostenibilidad y Asuntos Económicos	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: - Se ha dotado un espacio para estudiantes de doctorado junto a copistería. La sala cuenta con entre 15 y 20 puestos de trabajo. Evidencias: - https://fccee.ugr.es/facultad/documentos/memorias-gestion Memoria de Gestión de la FCCEE 2023/2024. - VIS-ED 1: Facturas de acondicionamiento y obra del espacio.

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

¹ Se propone actualizar el nombre del indicador para su seguimiento en años posteriores: "**Nº de actuaciones y/o reuniones realizadas para la mejora de espacios de trabajo para estudiantes de doctorado de la FCCEE**" Valor meta: **1** anualmente. Eliminar diciembre 2026.

EJE DIRECTOR UGR 1. DESARROLLO DE PERSONAS altamente motivadas e implicadas con la institución
Línea de acción UGR: I.2. Ofrecer al estudiantado la mejor formación, fomentando la empleabilidad y favoreciendo la inserción laboral

ESTRATEGIA DE ESTUDIANTES, EMPLEO, IGUALDAD Y DIVERSIDAD DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VE: GENERAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE PRÁCTICAS A LOS ESTUDIANTES (OP)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
VE-OP 1 (ANTES VE-PEm 1): Fortalecer las relaciones con empresas en las que desarrollen prácticas los estudiantes	Nº de reuniones y/o contacto personal con las organizaciones con mayor oferta de prácticas	5	6	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad - Coordinación del Grado en Turismo	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: - Se ha mantenido un contacto personal con varias empresas y/o entidades públicas que son empleadoras de prácticas externas. En concreto han sido: Caja Rural de Granada, Nanobytes Informática y Telecomunicaciones, IberCaja Banco, Remax Granada, United Caro, PwC España. Evidencias: - VE-OP1 1: Informe con el nº de reuniones o contactos con empresas mantenidas en 2024
VE-OP 2 (ANTES VE-PEm 3): Aumentar la difusión del programa de prácticas entre el estudiantado	Nº de reuniones para la difusión del programa de prácticas	2	2	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad - Responsable de la gestión de prácticas en la Secretaría de la FCCEE	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones - Jornada Informativa curso 2024/2025 con estudiantes de 2º a 5º curso de todos los grados: 16/10/2024. - Sesión informativa sobre prácticas externas en empresas: 23/02/2024. Evidencias: - https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/sesion-informativa-practicas-externas-empresas
VE-OP 3 (ANTES VE-FE 1 y FE 2): Mejorar las oportunidades	Nº de cursos y/o talleres realizados	1 ²	5	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: - Curso: "Mejoras en Habilidades para la búsqueda y obtención de

² Se propone incrementar valor meta: 4.

de empleo del
estudiantado a través de
cursos y/o jornadas de
orientación

empleo" (8ª Edición): 7/05/2024.
- Charla informativa de la empresa PriceWaterHouseCoopers (PWC): 10/12/2024.
- Seminario: "Impuestos y estado de bienestar en la sociedad actual ¿Trabajar en la Agencia Tributaria?": 15/11/2024.
- Taller "Gestión de las Expectativas": 15/11/2024
- Jornadas de Puertas Abiertas de la FCCEE: 16/10/2024, con Colegio Profesional de Economistas, UGR Emprendedora, Cámara de Comercio, etc.

Evidencias:

- <https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/charla-informativa-la-empresa-pricewaterhousecoopers-pwc>
- <https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/mejoras-habilidades-la-busqueda-y-obtencion-empleo-8a-edicion>

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 1. DESARROLLO DE PERSONAS altamente motivadas e implicadas con la institución
Línea de acción UGR: I.3. Revolucionar la participación y representación del estudiantado

ESTRATEGIA DE CALIDAD DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: IMPULSAR ACTIVIDADES DE PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL EN LA FCCEE (PE)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
VC-PE 1: Organizar y celebrar la fase provincial y participar en la fase nacional e internacional de la Olimpiada de Economía	Celebración de la fase provincial en la FCCEE y organización de la participación en la fase nacional de la Olimpiada de Economía	Sí	Sí	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente	<i>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</i> Actuaciones: - Organización de la XV Olimpiada de Economía, fase local, celebrada el 03/04/2024. - Participación en la XV Olimpiada Española de Economía, fase nacional, celebrada 19-21/06/2024. Evidencias: - https://fccee.ugr.es/facultad/presentacion/olimpiadas-economia Listado de Ganadores de la fase local de la XV Olimpiada de Economía y clasificación en la fase nacional 2024. - VC-PE 1: Bases de la XV Olimpiada de Economía, fase local.

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 1. DESARROLLO DE PERSONAS altamente motivadas e implicadas con la institución
Línea de acción UGR: I.3. Revolucionar la participación y representación del estudiantado

ESTRATEGIA DE ESTUDIANTES, EMPLEO, IGUALDAD Y DIVERSIDAD DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VE: IMPULSAR ACTIVIDADES DE INFORMACIÓN ESTUDIANTIL DESDE LA FCCEE (IE)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
VE-IE 1: Realizar actividades informativas y de acercamiento al estudiantado de futuro ingreso potencial en la FCCEE	Participación en el Salón Estudiantil organizado por la UGR	Sí	Sí	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad - Coordinación de los Grados	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: - Participación en el IX Salón Estudiantil de la UGR: 15-17/04/2024. Evidencias: VE-IE 1: Informe con: - Tríptico informativo de los Grados impartidos en la FCCEE. - Programa del IX Salón Estudiantil de la UGR. - Fotos del Stand del IX Salón Estudiantil de la UGR.
VE-IE 2: (ANTES VE-IE 2 y 3): Realizar jornadas de acogida e informativas al estudiantado de nuevo ingreso y de cursos superiores pertenecientes a la FCCEE	Nº de reuniones informativas, al inicio de cada curso: - para el estudiantado de nuevo ingreso - para el estudiantado de cursos superiores al primer año	2	2	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad - Coordinación de los Grados	100% CONSEGUIDO, a diciembre 2024. Actuaciones: - Reunión anual con estudiantes de nuevo ingreso de todos los grados, curso 2024-2025: 24/09/2024. - Reunión anual con estudiantes de 2º a 5º curso de todos los grados, curso 2024-2025: 16/10/2024. Evidencias: - https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/jornada-acogida-estudiantes-nuevo-ingreso-primer-2024-25 - https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/jornada-informativa-del-curso-2024-2025-los-estudiantes-2o-5o VE-IE 2: Documentos de las presentaciones de las 2 jornadas.
VE-IE 3: (ANTES VE-PEs 1) Fomentar la participación de los estudiantes en los órganos de gobierno, comisiones y demás ámbitos de gestión y	Nº de reuniones informativas destinadas a los representantes de grupo con el equipo decanal, al inicio de	1	1	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad - Secretaría de Decanato	100% CONSEGUIDO, a diciembre 2024. Actuaciones: - Reunión anual con representantes de grupo de todas las titulaciones y cursos: 24/10/2024. Evidencias: VE-IE 3: Acta de la reunión y correo electrónico convocatoria.

organización de la FCCEE | cada curso

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 2. APRENDIZAJE TRANSFORMADOR orientado al desarrollo personal y profesional, plenamente integrado con la investigación y que responde a los retos de la sociedad

Línea de Acción UGR: II.1 Avanzar hacia un modelo de aprendizaje activo y flexible centrado en el estudiantado y basado en metodologías docentes innovadoras

ESTRATEGIA DE CALIDAD DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: CONTINUAR CON EL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS TÍTULOS (CT)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
VC-CT 3: Incorporar recursos tecnológicos de los que pueda beneficiarse el estudiantado, especialmente en las clases prácticas	Listado del material destinado a mejorar la docencia	Sí	Sí	- Vicedecanato de Investigación, Innovación y Posgrado - Vicedecanato de Infraestructuras, Sostenibilidad y Asuntos Económicos	<i>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</i> Actuaciones: - Recursos tecnológicos incorporados (bases de datos, software, etc.) financiados con el Programa de Apoyo a la Docencia Práctica (PADP). Evidencias: VC-CT 3: Gastos de material inventariable del PADP.
VC-CT 4: Estudiar los mecanismos para reducir la tasa de abandono inicial del estudiantado de las titulaciones de la FCCEE	Informe que analice los resultados del número de estudiantes matriculados en asignaturas de segundo curso ³	1	1	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Coordinación de las titulaciones	<i>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</i> Actuaciones: - Análisis de la evolución de los indicadores de las titulaciones, a través de los informes de seguimiento elaborados por las Comisiones para la Garantía Interna de la Calidad de las Titulaciones (CGICTs) el 14/02/2024. - Elaboración y análisis de la evolución del Nº de estudiantes matriculados en 2º curso en cada una de las titulaciones. Evidencias: VC-CT 4: Informe con el análisis de viabilidad del análisis propuesto del Nº de matriculados en 2 curso de la carrera y su vinculación con la tasa de abandono.

³ Se propone actualizar el indicador de la acción para su seguimiento en años posteriores: **“Mecanismos puestos en marcha para reducir la tasa de abandono en las titulaciones de la FCCEE”**

<p>VC-CT 7 (ANTES VC-OE 2): Analizar las actuaciones necesarias para mejorar la orientación profesional y académica al estudiantado</p>	<p>Informe sobre las actuaciones desarrolladas y la satisfacción de los estudiantes con la orientación profesional y académica recibida por la FCCEE</p>	<p>Sí</p>	<p>Sí</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Coordinación de las titulaciones 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informes de Seguimiento de las titulaciones (ver Criterio 7). <p>Evidencias:</p> <p>Autoinformes de seguimiento de las titulaciones que se imparten en la Facultad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - GEEO:https://oficinavirtual.ugr.es/acreditacion/consultaVistaDocumentos.jsp?ref_fichero=cc07142c-883b-4f05-b48c-3befe7f4391e - GMIM:https://oficinavirtual.ugr.es/acreditacion/consultaVistaDocumentos.jsp?ref_fichero=71965253-e0ef-4edd-958a-589c2361155c - FICO:https://oficinavirtual.ugr.es/acreditacion/consultaVistaDocumentos.jsp?ref_fichero=6ecdd98f-b1e5-4670-8dce-9bd3b3d72e70 - GADE:https://oficinavirtual.ugr.es/acreditacion/consultaVistaDocumentos.jsp?ref_fichero=9b5d4388-0a78-4d90-83bc-0f78e3758dec - GTUR:https://oficinavirtual.ugr.es/acreditacion/consultaVistaDocumentos.jsp?ref_fichero=8a544333-6ab7-4566-92da-a2b022d869ac
<p>VC-CT 8: Adaptar los planes de estudio de los títulos de grado y/o de sus memorias de verificación a la normativa y demandas de perfiles profesionales, así como a la incorporación continua de asignaturas en inglés de docencia en lengua inglesa</p>	<p>Solicitud de modificación del plan de estudios de los grados que corresponda, donde se incorpore la docencia en lengua inglesa (Diciembre 2026) ⁴</p>	<p>Sí</p>	<p>Sí</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Coordinación de las titulaciones 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha solicitado modificaciones en planes de estudios de las titulaciones ante la ACCUA, para la adscripción de los títulos a los ámbitos de conocimiento, pero no para incorporar docencia en inglés (11/04/2024). - Se ha cursado 1 solicitud ante el vicerrectorado correspondiente de la UGR para impartir docencia en inglés en 2 nuevas asignaturas para el curso 2024/2025 del Grado en Economía: Econometría I e Integración Económica Internacional. - Se han incorporado las asignaturas en el plan de estudios, tablas, calendario y horario de la titulación. <p>Evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - https://urldefense.com/v3/https://drive.google.com/file/d/1Zvhvm6Si5Zkgpte3O5YcB7SCDjm0c_6O/view?usp=drive_link !!

⁴ Se propone actualizar el nombre de la acción e indicador para su seguimiento en años posteriores: **“Solicitud de modificación del plan de estudios de los grados que corresponda”**

PLAN DIRECTOR FCCEE 2024-2026 (SEGUIMIENTO 2024)

[D9dNQwwGXtA!WtoxHx601hoUHFuhZqKlaFTIZqSRzVR_JQ7_6mOFIXz0sv0pzLwKUtYJrfebKICaCZHsNvJziJPT_2Dc\\$](https://fccee.ugr.es/sites/centros/fccee/public/ficheros/Curso%202024-2025/GRADO%20ECO%2024-25%20WEB.pdf) : Informe con las solicitudes de modificación por adscripción de los títulos a ámbitos de conocimiento.

- <https://fccee.ugr.es/sites/centros/fccee/public/ficheros/Curso%202024-2025/GRADO%20ECO%2024-25%20WEB.pdf>: horario y calendario de GECO 2024/2025.
- <https://grados.ugr.es/economia/docencia/plan-estudios>: plan de estudios de GECO curso 2024/2025.
- <https://grados.ugr.es/empresas/informacion/evaluacion-seguimiento-mejora/memoria-verificacion>: informe final de evaluación de la solicitud para la modificación sustancial GADE

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 2. APRENDIZAJE TRANSFORMADOR orientado al desarrollo personal y profesional, plenamente integrado con la investigación y que responde a los retos de la sociedad
Línea de Acción UGR: II.1. Avanzar hacia un modelo de aprendizaje activo y flexible centrado en el estudiantado y basado en metodologías docentes innovadoras

ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VID: POTENCIAR LA CALIDAD DE LA ACTIVIDAD DOCENTE (CD)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
VID-CD 1 (ANTES VC-CD 3): Impulsar la calidad de la actividad docente a través de formación de equipos docentes en la FCCEE	Avaless a: - Equipos docentes de formación continua con miembros del PDI en la FCCEE - Proyectos de Innovación Docente	4	16	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Departamentos de la FCCEE	<p><i>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</i></p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Durante el curso 2023/2024 la FCCEE contaba con 2 equipos docentes para la formación continua del profesorado del plan FIDO. Y se solicitó 1 nuevo equipo docente con el Plan AcademiaUGR 2024-29. - Durante 2024 se solicitaron y aprobaron 16 PID con el Plan AcademiaUGR, avalados por la CCC. <p>Evidencias:</p> <p>https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad: Actas de las sesiones de la CCC del 26/2/2024, 12/03/2024 y 1/07/2024.</p>
VID-CD 2: Informar sobre la implantación del programa Docentia entre el PDI de la Facultad	Celebrar reuniones formativas sobre el programa Docentia entre el PDI ⁵ anualmente	Sí	No	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Departamentos de la FCCEE	<p><i>0% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</i></p> <p>Actuaciones:</p>

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

⁵ Se propone actualizar la frecuencia del indicador para su seguimiento en años posteriores, incorporar **(diciembre 2026)**

EJE DIRECTOR UGR 2. APRENDIZAJE TRANSFORMADOR orientado al desarrollo personal y profesional, plenamente integrado con la investigación y que responde a los retos de la sociedad
Línea de Acción UGR: II.1. Avanzar hacia un modelo de aprendizaje activo y flexible centrado en el estudiantado y basado en metodologías docentes innovadoras

ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VID: PROMOVER LA FORMACIÓN E INNOVACIÓN DOCENTE EN LA FCCEE (ID)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
VID-ID 1: Iniciar una prueba piloto de innovación docente entre varias asignaturas de diferentes áreas de conocimiento tomando como base un mismo caso práctico	Diseño de la prueba piloto (diciembre 2026)	Sí	No	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Coordinaciones de los Grados	<i>0% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</i>
VID-ID 2 (ANTES VC-CC 6): Implementar un Plan Integral de Acción Tutorial (PIAT) de la FCCEE, con carácter inclusivo donde se incorpore los estudiantes NEAE, que redunde en la orientación y tutorización académica, profesional y social del estudiantado y profesorado	- Procedimientos realizados para la puesta en marcha del Plan Integral de Acción Tutorial de la FCCEE - Creación de una base de datos de "mentores" y "noveles" (diciembre 2026)	2 Sí	3 Si	- Vicedecanato de Estudiantes, Empleo, Igualdad y Diversidad - Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Unidad de Calidad - UGR	<i>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</i> Actuaciones: - Durante 2024 la UCIP no abrió ninguna convocatoria de elaboración de PIAT en los centros de la UGR. En la FCCEE se continuó con las tutorías colectivas e individuales del PIAT: o II sem 2023/24: tutorías colectivas y tutorías NEAE. o I sem 2024/25: Diseño, difusión y ejecución del PIAT 2.0: asignación de tutores I sem. (base de datos de docentes y estudiantado) Evidencias: - https://fccee.ugr.es/estudiantes/informacion/piat Diseño y difusión en web - https://fccee.ugr.es/sites/centros/fccee/public/ficheros/Cursos%202024-2025/ASIGNACI%C3%93N%20PIAT%20para%20WEB%2002_12.pdf Ejecución, base de datos de docentes y estudiantado

Difusión y ejecución, noticias:

- <https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/plan-integral-accion-tutorial-piat>
- <https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/plan-integral-accion-tutorial-piat-0>
- <https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/atencion-abierta-la-convocatoria-solicitar-tutores-piat-2a-asignacion>

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 2. APRENDIZAJE TRANSFORMADOR orientado al desarrollo personal y profesional, plenamente integrado con la investigación y que responde a los retos de la sociedad

Línea de Acción UGR: II.2. Diseñar un mapa de titulaciones flexible, conectado con el entorno y con el mundo

ESTRATEGIA DE ORDENACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VOA: INCREMENTAR LA OFERTA DE TÍTULOS EN LA FCCEE DESARROLLADOS EN COLABORACIÓN CON OTROS CENTROS E INSTITUCIONES (OT)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
VOA-OT 1 (ANTES VOA-DG 6): Estudiar la implantación de nuevos Dobles Títulos con alto grado de aceptación en otras universidades	Informe con actuaciones realizadas	Sí	Sí	- Vicedecanato de Ordenación Académica	100% CONSEGUIDO, a diciembre 2024. Actuaciones: - Se ha cerrado un doble título internacional con la Universidad de Vilna (Lituania) para GADE (06/09/2024). - Asistencia a las jornadas sobre la formación de Títulos de Grado Europeos que organizó la UGR el 02/12/2024. Evidencias: VOA-OT 1: Informe de asistencia y programa a la citada jornada. https://oficinavirtual.ugr.es/convenios/sellarConvenio?id_convenio=18229 : convenio firmado con la universidad de Vilna.
VOA-OT 2: Analizar la viabilidad de actualizar los títulos de grado de acuerdo con las demandas de perfiles profesionales que registra el mercado laboral	Informe de viabilidad de la modificación del grado en turismo ⁶	Sí	Sí	- Coordinación de Grados - Vicedecanato de Ordenación Académica	100% CONSEGUIDO, a diciembre 2024. Actuaciones: - Se han mantenido dos reuniones con el profesorado del Grado en Turismo para detectar necesidades y analizar la adaptabilidad del plan de estudios actual al conjunto de directrices que ha marcado la Conferencia Española de Decanas y Decanos de Turismo. Evidencias: VOA-OT 2: Informe con las actuaciones desarrolladas para la modificación del grado en Turismo con los resultados obtenidos en las reuniones y documento de trabajo con propuesta de

⁶ Se propone actualizar el nombre del indicador para su seguimiento en años posteriores: "Informe y/o procedimientos ejecutados para el análisis de viabilidad de la modificación del grado en turismo y otros"

asignaturas https://drive.google.com/drive/folders/1_WnDb7BLoSOfq6W94gLho-4MhZP-0sol?usp=drive_link

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 2. APRENDIZAJE TRANSFORMADOR orientado al desarrollo personal y profesional, plenamente integrado con la investigación y que responde a los retos de la sociedad
Línea de acción UGR: II. 3. Redefinir y reorganizar el modelo de gestión del posgrado

ESTRATEGIA DE POSGRADO DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VIP: MEJORAR DEL VALOR AÑADIDO DE LOS ESTUDIOS DE POSGRADO CON SEDE EN LA FCCEE (PG)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
VIP-PG 1: Favorecer la difusión nacional e internacional de los títulos de Posgrado con sede en la FCCEE	Porcentaje de estudiantes matriculados en títulos de Posgrado con sede en la FCCEE en relación con el total de plazas ofertadas por estos títulos	75%	66.7%	- Coordinación de la Titulación - Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado	90% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: - Actividades de difusión de los títulos de máster por parte de la FCCEE. Evidencias: VIP-PG 1: Informe con el número de matrículas y plazas ofertadas por cada título de máster y doctorado oficiales impartidos en la FCCEE y listado de estudiantes matriculados en el Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales.
VIP-PG 2: Mejorar las infraestructuras para la docencia de Posgrado de los títulos con sede en la FCCEE	Informe de evaluación del apartado de infraestructuras en la encuesta anual al estudiante de Posgrado	Sí	Sí	- Vicedecanato de infraestructuras, sostenibilidad y asuntos económicos - Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: - Análisis de los datos relativos a la encuesta de satisfacción con las infraestructuras de la FCCEE realizada a los estudiantes de posgrado. Evidencias: VIP-PG 2: Informe de análisis de resultados de la encuesta a estudiantes de posgrado del apartado de satisfacción con las infraestructuras de la FCCEE.

<p>VIP-PG 3: Desarrollar una oferta de formación complementaria y coordinada para diferentes programas de Posgrado</p>	<p>Nº de cursos formativos anuales para estudiantes de Máster y/o Doctorado</p>	<p>10</p>	<p>18</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinación de la Titulación - Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se promueve y se cofinancia el desarrollo de cursos metodológicos adicionales a los ofertados por el programa de doctorado y se abren plazas para estudiantes de posgrado, y se promueve la solicitud de cursos en el marco del programa AFDP. <p>Evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - https://doctorados.ugr.es/economicasyempresariales/paginas/actividades-formativas Listado completo de actividades formativas ofertadas en 2024 entre la FCCEE y el Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales.
<p>VIP-PG 5: Impulsar un centro mixto que permita potenciar la Formación de Posgrado y permanente de la FCCEE y el trabajo colaborativo entre empresas, investigadores y estudiantado de Posgrado</p>	<p>Estudio de viabilidad de la puesta en marcha del centro mixto (diciembre 2026)⁷</p>	<p>Sí</p>	<p>Sí</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado - Vicedecanato de infraestructuras, sostenibilidad y asuntos económicos 	<p>50% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 reuniones mantenidas con los órganos pertinentes (equipo decanal facultad, equipo rectoral UGR y estructuras de investigación de la Facultad) (15/02/2024; 10/06/2024; 30/09/2024). - Petición formal de creación de este centro o laboratorio mixto al equipo Rectoral de la UGR (26/11/2024). - Comunicación permanente mediante correo electrónico con las estructuras de investigación de la facultad para consultas y actualización del estado de esta acción. <p>Evidencias:</p> <p>VIP-PG 5: Informe con la propuesta de creación del centro mixto presentado en las reuniones y comunicaciones con las estructuras de investigación de la facultad.</p>

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

⁷ Se propone actualizar el nombre del indicador para su seguimiento en años posteriores hasta el 2026: “*Procedimientos realizados para la puesta en marcha del centro o laboratorio mixto*”, valor meta: *1* anualmente

EJE DIRECTOR UGR 3. GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO que contribuya a solucionar los desafíos globales de la sociedad y que aporte valor en su entorno

Línea de acción UGR: III.1. Reforzar la apuesta por una investigación de excelencia, que atrae talento, apoya y motiva a sus investigadores

ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VIP: FOMENTAR LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA DE EXCELENCIA DEL PDI DE LA FCCEE (INV)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
<p>VIP-INV 1 (ANTES VIP-IEE 2, VIP-IE 3, VIP-VII 5): Incrementar la visibilidad de la FCCEE y de sus investigadores a través de la financiación de congresos y reuniones científicas en el ámbito de la Economía y la Empresa</p>	<p>Mantenimiento de la financiación anual destinada al programa de apoyo para la organización de congresos y reuniones científicas</p>	<p>Si</p>	<p>Sí</p>	<p>- Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado - Unidad de Excelencia Investigaciones Avanzadas en Economía y Empresa</p>	<p><i>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</i></p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se mantiene un programa de ayudas a la organización de Congresos. - Se mantienen dos convocatorias de ayudas anuales con una dotación de 3000€ por convocatoria. - Se crea una convocatoria de ayudas para la organización de Workshops en la Unidad de Excelencia en Investigaciones Avanzadas para la Economía y la Empresa. <p>Evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - https://fccee.ugr.es/facultad/documentos/memorias-gestion Memoria de gestión de la FCCEE curso 2023/2024 con los programas aprobados en 2024. - https://fccee.ugr.es/facultad/documentos/actas-acuerdos-actas-y-acuerdos-de-organos-de-gobierno-de-la-fccee Actas y acuerdos de órganos de gobierno de la FCCEE. - https://fccee.ugr.es/facultad/presentacion/investigacion/ayudas-congresos-reuniones Resoluciones de la ayuda de la FCCEE para la organización de Congresos y Reuniones Científicas. - https://fccee.ugr.es/facultad/presentacion/excelencia Resoluciones de la ayuda de la Unidad de Excelencia para la organización de Congresos y Workshops.

<p>VIP-INV 2 (ANTES VIP-IE 3): Incrementar la visibilidad de la FCCEE y de sus investigadores a través de la organización de eventos científicos en el ámbito de la Economía y la Empresa</p>	<p>Participación en la organización de la edición bianual del Encuentro Internacional de Especialización para la Investigación en Economía y Empresa</p>	<p>Si</p>	<p>Si</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado - Unidad de Excelencia Investigaciones Avanzadas en Economía y Empresa 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presidencia del VIII Encuentro Internacional de Especialización para la Investigación en Economía y Empresa se desarrolló entre los días 6 a 8 de noviembre de 2024. <p>Evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - https://eiee.es/es.html Web del VIII Encuentro Internacional de Especialización para la Investigación en Economía y Empresa VIP-INV 2: Carta de difusión del VIII Encuentro Internacional de Especialización para la Investigación en Economía y Empresa
<p>VIP-INV 3 (ANTES VIP-IEE 3 y VIP-IEE 4): Fortalecer los recursos para la investigación de excelencia para el PDI de la FCCEE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de bases de datos para la investigación financiadas anualmente para PDI de la FCCEE - Nº de software para la investigación financiados anualmente para PDI de la FCCEE - Nº de cursos formativos ofertados anualmente sobre bases de datos o software para la investigación⁸ 	<p>5</p>	<p>8</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado - Biblioteca de la Universidad de Granada - Unidad de Excelencia Investigaciones Avanzadas en Economía y Empresa - Investigadores adscritos a la FCCEE 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A través del Programa de Apoyo a la Docencia Práctica (PADP) que mantiene la FCCEE junto con los departamentos con sede en la misma se dota financiación para bases de datos y software. - En todo el período se mantiene la inversión en el PADP. <p>Evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - https://fccee.ugr.es/facultad/documentos/memorias-gestion Memoria de gestión de la FCCEE curso 2023/2024 con listado de software que se adquiere y de los cursos formativos ofertados durante 2024. - https://doctorados.ugr.es/economicasyempresariales/pag-es/actividades-formativas: listado completo de actividades formativas ofertadas en 2024. VIP-INV 3: Justificantes de gastos del PADP realizados durante 2024.
<p>VIP-INV 4: (ANTES VIP-IEE 5) Mantener la formación especializada en metodologías para la investigación en el ámbito de</p>	<p>Nº de cursos anuales de formación especializada en metodología para la investigación en el ámbito de la Economía</p>	<p>10</p>	<p>11</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado - Investigadores adscritos a la FCCEE 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se promueve y se cofinancia el desarrollo de cursos metodológicos adicionales a los ofertados por el programa de doctorado y se abren plazas para estudiantes de posgrado en ellos, y se promueve la solicitud de cursos en el marco del programa AFDP.

⁸ Si estos cursos (11) son los mismos que los de VIP-INV 4, se propone eliminar este indicador.

la Economía y la Empresa	y la Empresa				<p>Evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - https://doctorados.ugr.es/economicasyempresariales/page/s/actividades-formativas: listado completo de actividades formativas ofertadas en 2024.
<p>VIP-INV 5: (ANTES VIP-IEE 1) Fomentar el programa de apoyo a la revisión de textos científicos para la investigación de excelencia en la FCCEE</p>	Mantenimiento de la financiación anual destinada al programa de apoyo a la revisión de textos científicos	Sí	Sí	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado - Unidad de Excelencia Investigaciones Avanzadas en Economía y Empresa 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se mantienen dos convocatorias de ayudas anuales. - Se mantiene la financiación límite de 5000€ por convocatoria. <p>Evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - https://fccee.ugr.es/facultad/documentos/memorias-gestion Memoria de gestión de la FCCEE curso 2023/2024 con las ayudas otorgadas en 2024. - https://fccee.ugr.es/facultad/documentos/actas-acuerdos Actas de la Comisión de Gobierno de la FCCEE, donde se aprueban las solicitudes y el detalle de la financiación otorgada. - https://fccee.ugr.es/facultad/presentacion/investigacion/ayudas/textos Resoluciones de la ayuda de la FCCEE para sufragar gastos de revisión de textos científicos.
<p>VIP-INV 6: Elaborar y mantener un programa de apoyo para la realización de estancias en el extranjero para la investigación de excelencia en la FCCEE</p>	Elaboración y mantenimiento de un programa anual destinado al perfeccionamiento de la investigación y la colaboración con investigadores extranjeros mediante estancias de investigación	Sí	Sí	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado - Unidad de Excelencia Investigaciones Avanzadas en Economía y Empresa 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se pone en marcha desde la FCCEE una convocatoria anual para la internacionalización del PDI mediante ayudas a estancias de investigación. - Se abre una convocatoria (modalidad B de la convocatoria de Microproyectos) desde la Unidad de Excelencia para la internacionalización del PDI mediante estancias de investigación. <p>Evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - https://fccee.ugr.es/facultad/documentos/memorias-gestion Memoria de gestión de la FCCEE curso 2023/2024 con las ayudas otorgadas en 2024. - https://fccee.ugr.es/facultad/documentos/actas-acuerdos Actas de la Comisión de Gobierno de la FCCEE, donde se aprueban las solicitudes - https://fccee.ugr.es/facultad/presentacion/excelencia Resoluciones de la ayuda de la Unidad de Excelencia para la realización de estancia de investigación internacional.

<p>VIP-INV 7: (ANTES VIP-SIP 4, VIP-IE 2, VIP-VII 2) Fomentar la internacionalización de la investigación desarrollada en la FCCEE</p>	<p>Número de solicitudes formalizadas de proyectos de ámbito europeo⁹</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado - Investigadores adscritos a la FCCEE - Unidad de Excelencia Investigaciones Avanzadas en Economía y Empresa 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 Solicitudes con apoyo institucional y financiero, a los investigadores implicados en tales proyectos a través de programas de ayudas (investigación, reuniones, científicas, internacionalización, software y bases de datos) de la FCCEE. <p>Evidencias:</p> <p>VIP-INV 7: Documento de apoyo institucional por parte de la FCCEE para la propuesta de proyecto DIGIMPACT.EU de la convocatoria EIT Higher Education Institutions (HEI) Initiative</p> <ul style="list-style-type: none"> - https://internacional.ugr.es/en/node/947 Proyecto de ámbito europeo (convocatoria KA2 Erasmus Mundus) concedido en 2024. - https://secretariageneral.ugr.es/informacion/presentacion/260124 Acta de Acuerdos de Consejo Ordinario de Gobierno de 26 de enero de 2024 donde se propone el proyecto CLIDE (Máster Erasmus Mundus en InterCultural Leadership In the Digital Era).
<p>Recursos</p>					
<p>Internos, Financieros</p>					
<p>Grupos de interés con impacto directo</p>					
<p>Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios</p>					

⁹ Se propone actualizar el nombre del indicador para su seguimiento en años posteriores: “*Número de solicitudes de proyectos de ámbito europeo con apoyo institucional o económico*”.

EJE DIRECTOR UGR 4. TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO mediante la innovación, emprendimiento y la colaboración activa con los agentes socioeconómicos

Línea de acción UGR: IV.2. Posicionar la innovación y la transferencia de conocimiento en la UGR al mismo nivel que la investigación

ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE LA FCCEE OBJETIVO ESTRATÉGICO VIP: MEJORAR LOS CANALES DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DEL PROFESORADO DE LA FCCEE (TRA)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
VIP-TRA 1: Fomentar el uso de redes sociales para la transferencia de resultados de la investigación del PDI de la FCCEE	Número de artículos de investigación del PDI de la FCCEE subidos anualmente en la cuenta de la red social LinkedIn de la FCCEE	10	>20	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado - Comunicación Institucional de la FCCEE 	<p><i>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</i></p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promover y facilitar el formulario para la difusión de trabajos de investigación y transferencia en la cuenta de la red social LinkedIn de la FCCEE. <p>Evidencias:</p> <p>https://www.linkedin.com/company/facultad-ciencias-econ%C3%B3micas-y-empresariales-ugr/posts/?feedView=all Listado de publicaciones en la red social LinkedIn de la FCCEE en la que se incluyen los artículos de investigación por investigadores de este centro durante 2024.</p>
VIP-TRA 2: Fortalecer la formación en transferencia de resultados de la investigación en la FCCEE	Nº de cursos anuales de formación sobre transferencia de resultados de investigación	1	2	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado - Investigadores adscritos a la FCCEE 	<p><i>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</i></p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se promueve y se cofinancia el desarrollo de cursos metodológicos adicionales a los ofertados por el programa de doctorado y se abren plazas para estudiantes de posgrado en ellos, y se promueve la solicitud de cursos en el marco del programa AFDP. <p>Evidencias:</p> <p>https://doctorados.ugr.es/economicasyempresariales/pages/actividades-formativas Listado completo de actividades formativas ofertadas conjuntamente por la FCCEE y el Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales en 2024.</p>

<p>VIP-TRA 3: Fomentar la publicación en Acceso Abierto de los resultados de la investigación del PDI de la FCCEE, a través del repositorio institucional de la UGR</p>	<p>Nº de artículos de investigación del PDI de la FCCEE subidos en el repositorio institucional de la UGR¹⁰</p>	<p>10</p>	<p>>10</p>	<p>- Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado - Investigadores adscritos a la FCCEE</p>	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</p> <p>Actuaciones: - Se colabora con la Biblioteca Universitaria de Granada para la organización de un curso sobre el repositorio institucional Digibug para el PDI de la FCCEE.</p> <p>Evidencias: A modo de referencia, se incluye una muestra de 11 publicaciones de artículos de investigación del PDI de la FCCEE publicados en el repositorio institucional Digibug:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. https://digibug.ugr.es/handle/10481/90265 2. https://digibug.ugr.es/handle/10481/99622 3. https://digibug.ugr.es/handle/10481/99594 4. https://digibug.ugr.es/handle/10481/90289 5. https://digibug.ugr.es/handle/10481/87712 6. https://digibug.ugr.es/handle/10481/99151 7. https://digibug.ugr.es/handle/10481/93939 8. https://digibug.ugr.es/handle/10481/96053 9. https://digibug.ugr.es/handle/10481/93739 10. https://digibug.ugr.es/handle/10481/93553 11. https://digibug.ugr.es/handle/10481/91126
<p>Recursos</p>					
<p>Internos, Financieros</p>					
<p>Grupos de interés con impacto directo</p>					
<p>Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios</p>					

¹⁰ Se propone eliminar este indicador y acción, porque ahora es obligatorio subir a Digibug u otros repositorios.

EJE DIRECTOR UGR 4. TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO mediante la innovación, el emprendimiento y la colaboración activa con los agentes socioeconómicos

Línea de Acción UGR: IV.3. Intensificar la colaboración con el entorno socioeconómico

ESTRATEGIA DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y NORMATIVAS DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO RIN: FAVORECER LAS RELACIONES CON LAS INSTITUCIONES DEL ENTORNO SOCIAL y ECONÓMICO DE LA FCCEE (RI)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
RIN-RI 1: Institucionalizar/Formalizar la relación de la FCCEE con los principales agentes sociales y empresariales de nuestro territorio	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de reuniones con agentes sociales y empresariales de Granada. - Firma de convenios de colaboración. 	<p>2</p> <p>1</p>	<p>2</p> <p>1</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Secretaría del Decanato 	<p><i>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</i></p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dos reuniones con el Consejo Provincial de Turismo, en el que la FCCEE está representada por su decano (20/02/2024 y 23/07/2024). - Reunión del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR) (8/11/2024). - Convenio con la Fundación Purísima Concepción para proyecto de señalética cognitivamente accesible (8/10/2024). <p>Evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - https://www.ugr.es/~comunica_fccee/boletin/17122023.html: Noticia sobre la representación de la FCCEE en el Consejo Provincial de Turismo. - https://www.ugr.es/~comunica_fccee/boletin/08112024: Noticia sobre la reunión del Consejo del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR) - https://canal.ugr.es/noticia/senaletica-cognitivamente-accesible/. Noticia web en CanalUGR de la firma de convenio de colaboración para la implementación de señalética cognitivamente accesible. <p>RIN-RI 1: Convocatorias de reuniones del Consejo Provincial y su Comisión Permanente</p>
RIN-RI 2: Difundir entre el entorno social y empresarial las actividades relacionadas	Protocolo para la difusión de actividades atendiendo a los principios DORA y	<p>Sí</p>	<p>Sí</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Secretaría del Decanato - Comunicación Institucional de 	<p><i>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</i></p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha establecido un protocolo de difusión mediante el cual se realiza una publicación quincenal o mensual de un boletín informativo para la difusión de actividades de la FCCEE.

<p>con docencia, investigación y transferencia que realiza la FCCEE, empleando canales y contenidos que permitan una comunicación eficaz</p>	<p>CoARA</p>			<p>la FCCEE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se ha establecido un protocolo para la divulgación científica de las nuevas publicaciones científicas, tal y como requieren los nuevos criterios de evaluación de méritos y competencias de la ANECA, a través del equipo de comunicación de la FCCEE. <p>Evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - https://fccee.ugr.es/facultad/documentos/boletines Serie de boletines disponibles en la web de la FCCEE para 2024. - https://www.ugr.es/~comunica_fccee/boletin/14022024.html boletín difundido a través del equipo de comunicación - https://fccee.ugr.es/facultad/presentacion/investigacion Formulario para difusión trabajos de investigación y transferencia (en carpeta) - https://fccee.ugr.es/sites/centros/fccee/public/ficheros/Cursos%202023-24/104_Acta%20Junta%20de%20Facultad%2012_23_F.pdf Informe del decano.
<p>RIN-RI 3: Promover la presencia de la FCCEE en aquellas acciones que por su configuración están abiertas a la sociedad y/o a profesionales</p>	<p>Nº de noticias generadas por la comunidad de la FCCEE, publicadas en su web y/o entradas en redes sociales, relacionadas con acciones como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La noche europea de los investigadores - Café con ciencia - Alhambra Venture <p>Jornadas de Divulgación Científica en el ámbito de las Ciencias Sociales ¹¹</p>	<p>3</p>	<p>3</p>	<p>- Secretaría del Decanato</p>	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Charla informativa de la empresa PriceWaterHouseCoopers (PWC) (02/12/2024) - Food Waste Academic Sessions AECOC (25/09/2024) - Noticia de la celebración de la Noche Europea de I@s Investigador@s (27/09/2024) <p>Evidencias:</p> <p>Noticias en web sobre Charla informativa de la empresa PriceWaterHouseCoopers (PWC):</p> <ul style="list-style-type: none"> - https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/charla-informativa-la-empresa-pricewaterhousecoopers-pwc - https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/charla-informativa-la-empresa-pricewaterhousecoopers-pwc-0 <p>Boletines de la FCCEE con noticias sobre la Food Waste Academic Session y la Noche Europea de I@s Investigador@s</p> <ul style="list-style-type: none"> - https://www.ugr.es/~comunica_fccee/boletin/24092024.html - https://www.ugr.es/~comunica_fccee/boletin/13102024

¹¹ Se propone actualizar el nombre del indicador con acciones generales, para su seguimiento en años posteriores: “Nº de noticias generadas por la comunidad de la FCCEE, publicadas en su web y/o entradas en redes sociales, relacionadas con **actividades de investigación, empleabilidad, sostenibilidad**”

<p>RIN-RI 4: (ANTES EU-RI 2) Fomentar la participación y apoyo de las principales instituciones del entorno social y económico en las actividades de la FCCEE</p>	<p>Participación por parte de las instituciones del entorno social y económico en las actividades programadas por la FCCEE (diciembre 2026)</p>	<p>Sí</p>	<p>Sí</p>	<p>- Secretaría del Decanato</p>	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</p> <p>Actuaciones: La FCCEE ha promovido las siguientes actividades en 2024: - Conferencia de César Hidalgo el 20/05/2024, con la participación del Consejo Social de la UGR. - Jornadas de emprendimiento en modo COOP organizada por FAECTA (Federación Andaluza de Empresas Cooperativas), UGR Emprendedora y la Cátedra de Economía Social de la UGR. (02/10/2024). - Resolución del X Premio de Emprendimiento de la FCCEE, con la participación del Ilustre Colegio Profesional de Economistas de Granada y la Confederación Granadina de Empresarios como miembros del jurado (02/09/2024).</p> <p>Evidencias: - Noticias sobre la conferencia de César Hidalgo: https://consejosocial.ugr.es/informacion/noticias/conferencia-d-cesar-hidalgo https://www.ugr.es/~comunica_fccee/boletin/25052024.html - Noticias jornada de emprendimiento en modo COOP: https://www.ugr.es/~comunica_fccee/boletin/11092024.html https://faecta.coop/wp-content/uploads/2024/08/2oct-1.pdf https://canal.ugr.es/noticia/coops-week-semana-universitaria-de-la-economia-social/ - Bases y resolución del X Premio de Emprendimiento: https://fccee.ugr.es/sites/centros/fccee/public/ficheros/Curso%202023-24/BASES%20X%20Premio%C2%A0Emprendimiento.pdf https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/resolucion-definitiva-del-decano-2-septiembre-2024-x-premio-al-empre</p>
--	---	-----------	-----------	----------------------------------	---

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 4. TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO mediante la innovación, el emprendimiento y la colaboración activa con los agentes socioeconómicos

Línea de acción UGR: IV.4. Reforzar la estructura de la UGR en torno al emprendimiento para convertirnos en una universidad con un carácter emprendedor e innovador en su sentido más amplio

ESTRATEGIA DE ESTUDIANTES, EMPLEO, IGUALDAD Y DIVERSIDAD DE LA FCCEE OBJETIVO ESTRATÉGICO VE: FAVORECER LA ATENCIÓN AL EMPRENDIMIENTO EN LA FCCEE (E)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
VE-E 1: Fomentar el emprendimiento a través del Premio al Emprendimiento de la FCCEE	Nº de Premios de Emprendimiento convocados	1	1	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad - Secretaría de Decanato	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: - X Premio al emprendimiento de la Facultad (18/04/2024). Evidencias: https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/x-premio-al-emprendimiento Noticia del proyecto ganador y https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/resolucion-definitiva-del-decano-2-septiembre-2024-x-premio-al-empre resolución definitiva del X Premio al Emprendimiento.
VE-E 2: Colaborar activamente con la UGR-Emprendedora	- Nº de acciones desarrolladas en la FCCEE, promovidas por UGR Emprendedora - Nº de acciones de difusión de actividades de UGR Emprendedora	1 3	1 3	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad - Comunicación Institucional de la FCCEE	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: -VIII Edición del Concurso de Ideas UGR Emprendedora, para estudiantes de la FCCEE: 12/12/2024 -Difusión en las siguientes actividades en colaboración con UGR Emprendedora: 1. <u>Programa Talento Emprendedor</u> , cuyo principal objetivo es ayudar al estudiantado a convertir sus ideas innovadoras en proyectos empresariales viables, aprendiendo metodologías como Design Thinking, prototipación o Lean Startup, entre otras. 22/10/2024 2. <u>Curso "Enseñanza del Emprendimiento orientada a la Creación de Empresas"</u> , dirigido al PDI de la UGR, con objeto de fomentar la cultura emprendedora y la creatividad en el aula. 24/10/2024 3. <u>Programa de visitas a las aulas</u> , para dar a conocer los servicios que realiza UGR Emprendedora. Septiembre de

PLAN DIRECTOR FCCEE 2024-2026 (SEGUIMIENTO 2024)

2024.

Evidencias:

Difusión por distintos medios de las actividades desarrolladas con UGR Emprendedora en el curso 2023/2024

-<https://grados.ugr.es/titur/informacion/noticias/fccee-viii-edicion-del-concurso-ideas-ugr-emprendedora>

VE-E 2: Comunicaciones de difusión enviadas desde Decanato.

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 5. UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE comprometida con el desarrollo sostenible, implicada con su entorno y referente en la generación de cultura

Línea de acción UGR: V.1. Garantizar la igualdad de oportunidades, redoblar nuestro compromiso con la inclusión de las personas y reforzar la cooperación al desarrollo

ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y SOSTENIBILIDAD DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VIS: PROMOVER ESPACIOS INCLUSIVOS EN LA FCCEE (EI)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
VIS-EI 1: Impulsar la adaptación y accesibilidad de las estancias de la FCCEE	Nº de espacios adaptados en la FCCEE (diciembre 2026) ¹²	1	1	- Vicedecanato de Infraestructuras, Sostenibilidad y Asuntos Económicos	20% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: -Se han mantenido varias reuniones con técnicos de la Unidad Técnica y responsables de infraestructuras para el arreglo de las zonas de difícil acceso. -Se han instalado pasamanos y rodapiés en terrazas que no cumplan la normativa. Evidencias: VIS-EI 1: Solicitud para financiar la actuación a través de la convocatoria de proyectos estratégicos en centros y departamentos. Factura pasamanos y rodapiés.

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

¹² Se propone actualizar el nombre del indicador, para su seguimiento en años posteriores: "**Nº de procedimientos y/o reuniones realizadas para la adaptación de espacios en la FCCEE**". Valor meta: **1** anualmente. Eliminar diciembre 2026.

EJE DIRECTOR UGR 5. UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE comprometida con el desarrollo sostenible, implicada con su entorno y referente en la generación de cultura

Línea de acción UGR: V.1. Garantizar la igualdad de oportunidades - redoblar nuestro compromiso con la inclusión de las personas y reforzar la cooperación al desarrollo

Línea de acción UGR: V.2. Atender las necesidades de toda la comunidad universitaria para incrementar su bienestar físico y emocional

ESTRATEGIA DE ESTUDIANTES, EMPLEO, IGUALDAD Y DIVERSIDAD DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VE: FAVORECER LA ATENCIÓN A LA IGUALDAD Y A LA DIVERSIDAD EN LA FCCEE (ID)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
VE-ID 1:¹³ Visibilizar los días internacionales más importantes relacionados con la Igualdad y la Inclusión	Nº de acciones de visibilización realizadas	3	4	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad - Comunicación Institucional de la FCCEE	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: -Acción de comunicación especial: Campaña gafas moradas por el 8 M: Día Internacional de la Mujer -Día Internacional de la Mujer y la niña en la Ciencia, 11/02/2024 -25/11/2024, comunicación especial por el día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer -03/12/2024 Día internacional de las personas con discapacidad Evidencias: - INCORPORAR ENLACES A LAS DIFUSIONES
VE-ID 2: Promover la atención al estudiantado NEAE por parte del profesorado de	Nº de acciones de difusión realizadas: - contenidos de las Guías de Apoyo a profesorado	1	3	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad - Comunicación	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: -Actualización de todas las guías docentes -Difusión Programa NEAE en Redes Sociales y web de la FCCEE, 01/10/2024

¹³ Esta acción es casi igual a la acción **EU-EC 2**, por tanto los indicadores y actuaciones realizadas se repiten. Analizar la eliminación de uno de los dos.

la FCCEE	con estudiantado NEAE y/o - herramientas para la mejora en la docencia con estudiantado NEAE ¹⁴			Institucional de la FCCEE	-Difusión de la II Edición del Curso Habilidades y Herramientas para la Atención en el Aula de Estudiantado con Discapacidad y/o NEAE, 16/05/2024. Evidencias: - INCORPORAR ENLACES A LAS DIFUSIONES
----------	---	--	--	---------------------------	---

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

¹⁴ Se propone actualizar el nombre del indicador a algo más general, para su seguimiento en años posteriores: “**Nº de acciones de difusión realizadas**”

EJE DIRECTOR UGR 5. UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE comprometida con el desarrollo sostenible, implicada con su entorno y referente en la generación de cultura
Línea de Acción UGR: V.2. Atender las necesidades de toda la comunidad universitaria para incrementar su bienestar físico y emocional

ESTRATEGIA DE ORDENACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VOA: FOMENTAR LA CONCILIACIÓN FAMILIAR EN LA FCCEE (CF)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
VOA-CF 1: Impulsar la concienciación en conciliación familiar entre los miembros de la comunidad universitaria de la FCCEE	- Nº de comunicaciones enviadas y difundidas en la FCCEE: infografías y correos - Informe de viabilidad de cambio de horarios para compatibilizarlos con la conciliación	2	2	- Vicedecanato de Ordenación Docente	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</p> <p>Actuaciones: Se elaboran para el curso 2024/2025: -Criterios de distribución de horarios para la conciliación familiar. -Formulario de Asistencia a las reuniones de horarios donde se debe incluir el Certificado de Conciliación. -Estudio presentado en Junta de Facultad en sesión del 14/03/2024 sobre viabilidad en términos de espacios disponibles de la propuesta de un horario que evita las horas extremas de la jornada, que favorezcan la conciliación.</p> <p>Evidencias: VOA-CF 1: Informe de viabilidad con los criterios y calendario para fijación de horarios 2024/2025 y enlace al formulario de asistencia a reuniones. - https://fccee.ugr.es/facultad/documentos/acuerdos_acta_de_junta_de_facultad_sesion_13/02/2024_(pto.12_del_orden_del_dia).</p>

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 5. UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE comprometida con el desarrollo sostenible, implicada con su entorno y referente en la generación de cultura

Línea de acción UGR: V.7. Avanzar de manera decidida hacia la sostenibilidad de los campus

ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y SOSTENIBILIDAD DE LA FCCEE					
OBJETIVO ESTRATÉGICO VIS: IMPULSAR LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN LA FCCEE (SA)					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
VIS-SA 1: (ANTES VIT-SA 1) Continuar con la adaptación de la luminaria de las estancias de la FCCEE al tipo de luminaria LED sostenible	Nº de espacios adaptados a luminaria LED en la FCCEE	1	1	- Vicedecanato de Infraestructuras, Sostenibilidad y Asuntos Económicos	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: - Se han comprado focos LED y otras luminarias para su instalación en distintas estancias de la Facultad, en 2024. Evidencias: VIT-SA 1: Facturas luminaria LED del año 2024.
VIS-SA 2: (ANTES VIT-SA 3) Diseñar el Programa de Gestión Ambiental de la FCCEE (PRGAC), alineado con el Programa de Gestión Ambiental de la UGR	Documento actualizado aprobado del PRGAC (diciembre 2026) ¹⁵	Sí	No	- Vicedecanato de Infraestructuras, Sostenibilidad y Asuntos Económicos	33% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: - Actuación relacionada con el PRGAC a través de la recogida de residuos electrónicos durante 2024. - Evidencias: VIS-SA 2: Cartel publicidad de la campaña de recogida de residuos realizada en el Centro en 2024.

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

¹⁵ Se propone actualizar el nombre del indicador, para su seguimiento en años posteriores: “Nº de actuaciones relacionadas con el programa de gestión ambiental (PRGAC)”. Valor meta: 1 anualmente. Eliminar diciembre 2026.

EJE DIRECTOR UGR 5. UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE comprometida con el desarrollo sostenible, implicada con su entorno y referente en la generación de cultura
Línea de Acción UGR: V.8. Incrementar, a través de la cultura, la presencia y el potencial transformador de la Universidad en el territorio

ESTRATEGIA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO EU: FOMENTAR ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN CULTURAL EN LA FCCEE (EC)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
<p>EU-EC 1: ¹⁶ Organizar actividades culturales que contribuyan a la formación integral del estudiantado y a fomentar su compromiso con el desarrollo sostenible</p>	Nº de actividades culturales relativas a los ODS, organizadas durante el curso	3	3	<ul style="list-style-type: none"> - Secretaría del Decanato - Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad 	<p>100 % CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</p> <p>Actuaciones: Se han realizado durante 2024 las siguientes actividades relacionadas con los ODS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - VI Concurso de Fotografía “Urgente: ODS”: (11/04-12/05/2024) - VIII Concurso de Artículos de Opinión: (18/03- 21/04//2024) - Realización de pintura mural en el vestíbulo de la FCCEE: (12/2024) <p>Evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Difusión del Concurso de fotografía en web y redes de la FCCEE y Canal UGR: https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/vi-concurso-fotografia-urgente-ods-6 https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/seleccion-obras-finalistas-del-vi-concurso-fotografia-urgente-ods-6 https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/exposicion-y-votacion-publica-las-obras-finalistas-vi-concurso-fotografi https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/resolucion-provisional-al-vi-concurso-fotografia-urgente-ods-6 https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/resolucion-provisional-al-vi-concurso-fotografia-urgente-ods-6 - Difusión del Concurso de artículos de opinión en web y

¹⁶ Esta acción es casi igual a la acción **VE-ID 1**, por tanto los indicadores y actuaciones realizadas se repiten. Analizar la eliminación de uno de los dos.

					<p>redes de la FCCEE: https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/viii-concurso-articulos-opinion-la-facultad https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/viii-concurso-articulos-opinion-la-facultad EU-EC 1: Memoria Justificativa de la actividad: pintura mural en el vestíbulo de la FCCEE.</p>
<p>EU-EC 2: ¹⁷ Fomentar la igualdad a través de las actividades culturales organizadas</p>	<p>Nº de actividades culturales referidas expresamente a igualdad de género, realizadas durante el curso</p>	3	3	<ul style="list-style-type: none"> - Secretaría del Decanato - Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</p> <p>Actuaciones: Se han realizado durante 2024 las siguientes actividades relacionadas con la igualdad de género:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realización de pintura mural en el vestíbulo de la FCCEE (12/2024) - Elaboración de 2 Videos conmemorativos (11/02/2024): <ul style="list-style-type: none"> o por la celebración del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia. o por la celebración del Día Internacional de la Mujer. <p>Evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7162359699244212224/: vídeo conmemorativo por la celebración del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia - https://www.linkedin.com/posts/facultad-ciencias-econ%C3%B3micas-y-empresariales-ugr_8m-pontelasgafasvioletas-8m-activity-7171770065057366016-08yx?utm_source=share&utm_medium=member_desktop: vídeo conmemorativo por la celebración del Día Internacional de la Mujer. <p>EU-EC 2: Memoria Justificativa de la actividad: pintura mural en el vestíbulo de la FCCEE</p>

Recursos

Internos, solicitud de ayudas del Plan Propio de la UGR, aportaciones de patrocinadores

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, entorno social

¹⁷ Esta acción está incluida en la acción **VE-ID 1**, por tanto los indicadores y actuaciones realizadas se repiten. Analizar la eliminación de uno de los dos.

EJE DIRECTOR UGR 6. BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente, la sostenibilidad financiera y comunicación institucional

Línea de Acción UGR: VI.1. Desarrollar un modelo de gobernanza ético y participativo como seña de identidad

ESTRATEGIA DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y NORMATIVAS DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO RIN: MANTENER ACTUALIZADAS TODAS LAS NORMATIVAS DE LA FCCEE FAVORECIENDO LOS ODS, INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD (NA)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
RIN-NA 1: Revisar y actualizar la normativa interna propia de la FCCEE	Nº de Normativas creadas o modificadas: - con carácter volitivo, - con menciones a la consecución de los ODS, inclusión y/o diversidad.	2	2	- Secretaría del Decanato	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</p> <p>Actuaciones: Se han elaborado 2 normativas nuevas durante 2024: - Programa de ayudas a la internacionalización de la FCCEE para sufragar gastos derivados de estancias en universidades o centros de investigación extranjeros de prestigio. - RRI de la Delegación de Estudiantes de Centro donde se presentan artículos con mención a la consecución de los ODS, inclusión y/o diversidad.</p> <p>Evidencias: - https://fccee.ugr.es/sites/centros/fccee/public/ficheros/Cursos%202023-24/105_Acuerdos%20JF%2014_03_24_F.pdf: Acuerdos de Junta de Facultad sesión 14/03/2024 donde se aprueba la normativa de ayudas a la internacionalización y RRI de la Delegación de Estudiantes de Centro. - https://fccee.ugr.es/sites/centros/fccee/public/ficheros/Cursos%202023-24/NormativaEstanciasFCCEE.pdf: Normativa de ayudas a la internacionalización. - https://fccee.ugr.es/sites/centros/fccee/public/ficheros/Cursos%202023-24/105_Acta%20JF%2014_03_24_F.pdf: RRI de la Delegación de Estudiantes de Centro.</p>
Recursos					
Internos, Financieros					

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 6. BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente, la sostenibilidad financiera y comunicación institucional

Línea de Acción UGR: VI.1. Desarrollar un modelo de gobernanza ético y participativo como seña de identidad

ESTRATEGIA DE CALIDAD DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: IMPULSAR LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN TODAS LAS ÁREAS FUNCIONALES DE LA FCCEE (PL)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
<p>VC-PL 1: Desarrollar un plan operativo institucional (Plan Director) que recoja los objetivos y medidas concretas que desarrollará el equipo de gobierno y que estará alineado con las líneas estratégicas del Plan Estratégico UGR 2031</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración del Plan Director trienal 2024-2026 con seguimiento anual - Desarrollar un programa informático para simplificar la elaboración y el seguimiento anual del Plan Director de la FCCEE 	Sí	Sí	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Secretaría de Decanato 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha elaborado el Plan Director trienal 2024-2026 de la FCCEE, aprobado el 14/03/2024. - Se ha diseñado un programa informático para el seguimiento anual del Plan Director de la FCCEE, con carácter preliminar (dic 2024). <p>Evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - https://fccee.ugr.es/sites/centros/fccee/public/ficheros/Curso%202023-24/105_Acuerdos%20JF%2014_03_24_F.pdf: Acuerdos de Junta de Facultad sesión 14/03/2024 donde se aprueba el Plan Director 2024-2026. <p>VC-PL 1: Memoria con el desarrollo del programa.</p>

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 6. BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente, la sostenibilidad financiera y comunicación institucional

Línea de Acción UGR: VI.2 Apostar por la innovación y por la calidad como centro de la gobernanza y de la gestión

ESTRATEGIA DE CALIDAD DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: AVANZAR HACIA LOS SISTEMAS DE CALIDAD INSTITUCIONAL (CC)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
VC-CC 1: Explorar los procedimientos para la acreditación de la Facultad por parte de agencias de acreditación internacionales	- Informe con las instituciones y procedimientos existentes para la acreditación internacional de la FCCEE para finales 2025	Sí	No	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente	.0% CONSEGUIDO , a diciembre de 2024.

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 6. BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente, la sostenibilidad financiera y comunicación institucional

Línea de Acción UGR: VI.2 Apostar por la innovación y por la calidad como centro de la gobernanza y de la gestión

ESTRATEGIA DE CALIDAD DE LA FCCEE					
OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: AVANZAR HACIA LOS SISTEMAS DE CALIDAD INSTITUCIONAL (CC)					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
<p>VC-FC 1: Elaborar protocolos de actuación a través de manuales de procedimientos internos de los procesos en cada área funcional</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Manual de Procedimientos del Centro actualizado con los manuales internos - Acuerdos que reflejen autonomía de los órganos y comisiones delegadas de la Junta de Facultad¹⁸ 	Sí	Sí	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Secretaría de Decanato 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se han elaborado manuales internos para TFG y bases para la celebración de la fase local de la Olimpiada de Economía e incorporado en el Manual de Procedimientos de la FCCEE (oct 2024). - Acuerdos de las sesiones celebradas durante 2024 de los diferentes órganos que evidencian autonomía. <p>Evidencias:</p> <p>https://oficinavirtual.ugr.es/acreditacion/consultaVistaDocumentos.jsp?ref_fichero=c5729963-68fd-4bbc-8118-2857ceb4beea</p> <p>https://fccee.ugr.es/facultad/documentos/actas-acuerdos Acuerdos de las sesiones de órganos de gobierno en la web de la FCCEE</p>
<p>VC-FC 2: Incorporar una medición ágil de la satisfacción de los colectivos con las actividades y comunicaciones de la FCCEE</p>	<p>Nº de actividades de la FCCEE donde se ha medido la valoración de la satisfacción de los participantes (feedback)</p>	5	5	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Comunicación institucional de la FCCEE 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</p> <p>Actuaciones:</p> <p>Durante 2024 se ha medido la satisfacción de los usuarios en las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Servicios de administración y servicios - Boletín informativo de la FCCEE. - Actividades varias <p>Evidencias:</p>

¹⁸ Se propone actualizar el nombre del indicador a algo más general, para su seguimiento en años posteriores, adaptar el 2º indicador.

					VC-FC 2: Informe con resultados de medición de satisfacción de diversas actividades.
--	--	--	--	--	--

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 6. BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente, la sostenibilidad financiera y la comunicación institucional

Línea de Acción UGR: VI.4. Aumentar los niveles de coordinación e integración de la comunicación institucional

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO CI: IMPULSAR LA DIFUSIÓN DE LAS INICIATIVAS DE LA FCCEE (DI)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
<p>CI-DI 1: Potenciar los sistemas de newsletter + el uso de nuevas fórmulas y canales de comunicación para mantener informado a los diferentes colectivos de actividades y convocatorias de la FCCEE-UGR</p>	<p>Nº Publicaciones periódicas del newsletter/boletín FCCEE dirigido al profesorado y al PTGAS</p>	15	20	- Comunicación Institucional de la FCCEE	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre 2024.</p> <p>Actuaciones: - Se han publicado un total de 20 boletines quincenales desde noviembre de 2023 hasta diciembre de 2024.</p> <p>Evidencias: https://fccee.ugr.es/facultad/documentos/boletines: boletines disponibles en la Web de la FCCEE.</p>
<p>CI-DI 2: Potenciar la interrelación entre los colectivos de la comunidad universitaria: PDI, estudiantado, PTGAS, egresados/as, empleadores/as, etc.</p>	<p>- Nº de seguidores 2024 y en adelante % crecimiento en perfil LinkedIn FCCEE - % crecimiento en perfiles de RR.SS. generalistas (véase acción CI-CA 1)</p>	<p>LinkedIn: 2024: 999 2025/2026: 10% Resto de RRSS: 5%</p>	<p>LinkedIn: 862 Resto de RRSS: >5% % logro: $(86,3+100+100+100)/4=96,6\%$</p>	- Comunicación Institucional de la FCCEE	<p>96,6% CONSEGUIDO, a enero 2025.</p> <p>Actuaciones: A fecha 24/01/2025 (sus primeros 13 meses) el crecimiento en 2024 ha sido - Perfil de LinkedIn de la FCCEE: 100% (creado en noviembre de 2023) cuenta con un total de 862 seguidores, representa un 86,3%. - Instagram: 90,15%. A finales de 2023: 690 seguidores. En enero 2025: 1312 seguidores. - Facebook: el perfil de esta red social es una fanpage en versión gratuita (i.e., no se tiene acceso a ciertas estadísticas). Cuenta con 3264 seguidores y, en los últimos 28 días el número de seguidores ha aumentado en 12 (3.62% en un mes). - X: 7,2%. A finales de 2023: 2598 seguidores. En</p>

					<p>enero 2025: 2785 seguidores. Evidencias: https://www.linkedin.com/company/101281797/admin/dashboard/: perfil de LinkedIn de la FCCEE</p>
<p>CI-DI 3: (ANTED VC-PES 2) Difundir el Plan de Comunicación integral del centro que englobe todas las actualizaciones en materia de actuaciones de difusión de información que permita medir su eficacia en la difusión</p>	<p>- Difusión del Plan de Comunicación integral del Centro actualizado - Informe de indicadores de medición de eficacia en la difusión</p>	Sí	Sí	<p>- Comunicación Institucional de la FCCEE - Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente</p>	<p>100 % CONSEGUIDO, a diciembre 2024. Actuación: - La propuesta de cambios para la actualización del Plan de Comunicación Integral del centro tuvo lugar en la CCC (sesión 23/09/2024). Dicha actualización del Plan de Comunicación fue aprobada y ratificada en Junta de Centro (sesión 04/11/2024). - Informe de indicadores preliminares de medición de eficacia de la difusión. Se recoge en la acción de mejora SGC-P08-018960 (discutido en sesión 23/09/2024 de CCC). Evidencias: - https://oficinavirtual.ugr.es/acreditacion/consultaVistaDocumentos.jsp?ref_fichero=c253abb5-cf08-471f-a9b9-8fb93eff4d10: Acta de la sesión 23/09/2024 de la CCC. - https://fccee.ugr.es/facultad/documentos/actas-acuerdos Acta de la sesión 4/11/2024 de Junta de Centro. - https://oficinavirtual.ugr.es/acreditacion/consultaVistaDocumentos.jsp?ref_fichero=38c16ea2-955b-4735-93d8-289652e34e65 Plan de comunicación del centro actualizado.</p>

<p>CI-DI 4: Desarrollar instrumentos de homogeneización de la comunicación institucional de la FCCEE</p>	<p>- Nº de Instrumentos de estandarización de la comunicación creados y/o actualizados en la carpeta Drive compartida en el ámbito de Comunicación FCCEE.</p>	<p>2</p>	<p>>2</p>	<p>- Comunicación Institucional de la FCCEE</p>	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre 2024. Actuación: Durante 2024 se han creado 4 instrumentos de estandarización de la comunicación institucional de la FCCEE: - plantillas de comunicación en formato .ppt y .doc, - documento de enlaces de interés sobre protocolos de comunicación institucional, - carpetas (por cursos académicos) con las infografías publicadas, - otros documentos de interés para homogeneizar la comunicación institucional de la FCCEE. Evidencias: https://drive.google.com/drive/folders/15R6Lohj0ptNCpyyse2dt5C9C-IRfiXe_?usp=sharing: carpeta compartida en DRIVE "Comunicación FCCEE":</p>
---	---	----------	--------------	---	--

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 6. BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente, la sostenibilidad financiera y comunicación institucional
Línea de Acción UGR: VI.4. Aumentar los niveles de coordinación e integración de la comunicación institucional

ESTRATEGIA DE ORDENACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VOA: IMPULSAR LA COORDINACIÓN DOCENTE HORIZONTAL Y VERTICAL EN LA FCCEE (CHV)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
<p>VOA-CHV 1: Iniciar un diseño para la coordinación horizontal y vertical efectiva entre materias de los diferentes grados que se imparten en la FCCEE</p>	<p>Nº de mecanismos de coordinación docente elaborados para cada título de grado que se imparte en la FCCEE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mecanismo de coordinación horizontal entre materias del mismo semestre - Mecanismo de coordinación vertical de materias de la misma área de conocimiento 	2	1 ¹⁹	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinaciones de los Grados - Vicedecanato de Ordenación Docente - Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente 	<p><i>50% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</i></p> <p>Actuaciones: Durante 2024 se han propuesto reuniones de coordinación docente horizontal con:</p> <ul style="list-style-type: none"> - profesorado de los títulos GFICO, GTUR y GECO Bilingüe. NO EXISTE EVIDENCIAS EN VOA-CHV 1 - los órganos de gobierno de las Facultades socias para los títulos dobles de GADE-Derecho y de GADE-Informática. NO EXISTE EVIDENCIAS EN VOA-CHV 1 <p>Evidencias: VOA-CHV 1: informe de mecanismos de coordinación: con las reuniones mantenidas y fechas, para GFICO los dobles grados (ADE-Der y ADE-Infom) y para los grados (GECO, GMIM, GFICO) asignaturas tratadas (Horizontal: profesores de 1º en GECO bilingüe)??</p>
<p>VOA-CHV 2: (ANTES VOA-PC 7) Analizar la viabilidad de una coordinación docente a través del espacio en PRADO de coordinación de las</p>	<p>Informe de viabilidad del mecanismo de coordinación docente en PRADO</p>	Sí	Si	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinaciones de los Grados - Vicedecanato de Ordenación Docente 	<p><i>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</i></p> <p>Actuaciones: - Durante el curso 2023/2024 se ha iniciado un mecanismo de coordinación docente piloto para la gestión documental de la asignatura TFG en GECO, a través de la plataforma PRADO, y para el curso 2024/25 (I sem) se ha extendido al resto de grados que se</p>

¹⁹ Se entiende que se han hecho tales reuniones en evidencias para un solo mecanismo: **coordinación horizontal**, no vertical.

titulaciones de la FCCEE					imparten en la FCCEE. Evidencias: VOA-CHV 2: informe de viabilidad del mecanismo de coordinación docente en PRADO por TODOS LOS GRADOS ?? para los grados de GECO y GADE.
VOA-CHV 3: (ANTES VOA-CC 1) Potenciar la cooperación entre los Vicedecanatos, Coordinadores de Grado y las Secretarías de las distintas Facultades de la UGR	Nº de comunicaciones entre responsables	6	6	- Vicedecanato de Ordenación Docente	<i>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024</i> Actuaciones: - 6 Comunicaciones con los responsables de la ordenación docente en otros centros. Evidencias: VOA-CHV 3: Informe con el listado de comunicaciones mediante correos electrónicos donde se visualice fechas y centros.
Recursos					
Internos, Financieros					
Grupos de interés con impacto directo					
Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios					

EJE DIRECTOR UGR 6. BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente, la sostenibilidad financiera y comunicación institucional

Línea de Acción UGR: VI.4. Aumentar los niveles de coordinación e integración de la comunicación institucional

ESTRATEGIA DE ORDENACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VOA: ESTANDARIZAR LA GESTIÓN DE LA DOCENCIA EN EL CENTRO Y ENTRE CENTROS (ED)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
<p>VOA-ED 1: (ANTES VOA-HE 7) Estudiar el procedimiento a seguir para que en SUCRE figure la ocupación de las aulas de la FCCEE en los periodos de exámenes</p>	Informe con el procedimiento definido sobre reservas en SUCRE ²⁰	Sí	Sí	- Vicedecanato de Ordenación Docente	<p><i>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</i></p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha establecido un procedimiento para reservas en SUCRE. - Se grabaron las reservas de espacios para los exámenes de la convocatoria ordinaria y extraordinaria del segundo semestre del curso 2023/2024 y para la convocatoria especial de noviembre del curso 2024/2025. <p>Evidencias:</p> <p>VOA -ED 1: grabación de reservas de espacio para exámenes en SUCRE en 2024</p>
<p>VOA-ED 2: (ANTES VOA-GE 4) Coordinación con los Departamentos para la difusión de las Guías Docentes de las asignaturas impartidas en la FCCEE</p>	Calendario de coordinación con los Departamentos para la elaboración de guías docentes	Sí	Si	- Vicedecanato de Ordenación Docente	<p><i>100% CONSEGUIDO a diciembre de 2024.</i></p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha elaborado un procedimiento (calendario) para la elaboración de las guías docentes para el curso 2024/2025, en colaboración con los Departamentos (28/05/2024). <p>Evidencias:</p> <p>VOA-GE 4 VOA-ED 2: Infografía enviada a los Departamentos, para la coordinación del procedimiento de elaboración, validación, aprobación y ratificación de las guías docentes.</p>

²⁰ El procedimiento para reservas en SUCRE está definido, evaluar modificar el indicador: “Informe con las reservas de espacios con ocupación de aulas en período de exámenes”. Evaluar si sigue siendo viable esta acción para 2025 y 2026.

<p>VOA-ED 3: Mejorar el diseño en las comunicaciones con el profesorado y los Departamentos de la FCCEE mediante la confección de formularios</p>	<p>Nº de formularios de comunicación con el Profesorado y Departamentos</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>- Vicedecanato de Ordenación Docente</p>	<p>100 % CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</p> <p>Actuaciones: Elaboración de los siguientes formularios durante 2024: - Formulario de Publicación de Fechas de defensa pública TFGs de la FCCEE - Formulario de Asistencia a Reuniones de Horarios curso 2024/2025 ?</p> <p>Evidencias: Enlaces a formularios: - https://docs.google.com/spreadsheets/d/1n4S28G_dkJ9-E1sBfpocbXTtS1LeuXQ-F8FSX2LM8w - https://docs.google.com/forms/d/1v6Qymr6TMZ87F2M3cIvGeljpY55BA6_iNlz1JuKGTB0/edit?pli=1</p>
<p>Recursos</p>					
<p>Internos, Financieros</p>					
<p>Grupos de interés con impacto directo</p>					
<p>Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios</p>					

EJE DIRECTOR UGR 6. BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente, la sostenibilidad financiera y la comunicación institucional

Línea de Acción UGR: VI.6. Potenciar los canales de comunicación audiovisual al servicio de la comunidad universitaria

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO CI: IMPULSAR LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE LA FCCEE (CA)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
<p>CI-CA 1: Potenciar la presencia de la FCCEE en las RRSS como mecanismo para difundir las actividades institucionales, culturales y de investigación</p>	<p>% crecimiento anual en: - Instagram - LinkedIn - FB - X</p>	5%	>5%	- Comunicación Institucional de la FCCEE	<p>100% CONSEGUIDO, a enero 2025.</p> <p>Actuación: A enero 2025 (sus primeros 13 meses) el crecimiento en 2024 ha sido (acción CI-DI 2): - Perfil de LinkedIn de la FCCEE: 100% (creado en noviembre de 2023) cuenta con un total de 862 seguidores. - Instagram: 90,15%. A finales de 2023: 690 seguidores. En enero 2025: 1312 seguidores. - Facebook: el perfil de esta red social es una fanpage en versión gratuita (i.e., no se tiene acceso a ciertas estadísticas). Cuenta con 3264 seguidores y, en los últimos 28 días el número de seguidores ha aumentado en 12 (3.62% en un mes). - X: 7,2%. A finales de 2023: 2598 seguidores. En enero 2025: 2785 seguidores.</p> <p>Evidencias: - https://www.linkedin.com/company/facultad-ciencias-economicas-y-empresariales-ugr/ Perfil de LinkedIn - https://twitter.com/FcceeUgr Perfil de X - https://www.instagram.com/fccee_ugr/ Perfil de Instagram</p>
<p>CI-CA 2: Mejorar la web de la FCCEE como instrumento</p>	<p>Nº de mejoras de accesibilidad en la web de la FCCEE (página de</p>	2	>2	- Comunicación Institucional de la FCCEE	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre 2024.</p> <p>Actuación: - Migración de la web de la FCCEE al nuevo formato establecido por la UGR:</p>

de comunicación institucional	inicio, pestañas “vicedecanatos”, etc.) ²¹				<ul style="list-style-type: none"> ○ Mejora #1: pestaña noticias. Facilita accesibilidad a información de la FCCEE más reciente. ○ Mejora #2: pestaña “Estudiantes”. Facilita accesibilidad a información relativa a estudiantes. ○ Mejora #3: pestaña “Facultad”. Acceso directo a organización, documentos y otra información institucional del centro. ○ Mejora #4: pestaña “Movilidad”. Facilita el acceso a toda la información sobre acciones de movilidad del centro. ○ Otras mejoras de accesibilidad gracias al nuevo formato de la web de la FCCEE (ver web). <p>Nótese que también ha tenido lugar la migración de la web de todos los títulos impartidos en la FCCEE al nuevo formato establecido por la UGR.</p> <p>Evidencias: https://fccee.ugr.es Web de la FCCEE (ver pestañas)</p>
<p>CI-CA 3: Impulsar la creación y uso de contenidos multimedia que permitan enriquecer la información que se publica en RRSS sobre las actividades de la FCCEE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nº comunicaciones en pantallas - Nº de publicaciones en perfiles de RRSS 	Pantallas: 10 RRSS: 20	Pantallas: >10 RRSS: >20	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación Institucional de la FCCEE 	<p>100% CONSEGUIDO a diciembre 2024.</p> <p>Actuación: Nº de comunicaciones y publicaciones durante 2024: - En pantallas: >200 publicaciones En LinkedIn: 438 publicaciones (elaboradas y compartidas desde otros perfiles). Nótese que el número de posts y publicaciones del perfil de la FCCEE en el resto de RRSS es similar o superior al de LinkedIn y, en cualquier caso, superior a 20</p> <p>Evidencias: https://www.linkedin.com/company/facultad-ciencias-economicas-y-empresariales-ugr/ perfil de LinkedIn</p>

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

²¹ Se propone actualizar el nombre del indicador y acción a algo más general, para su seguimiento en años posteriores, ya que **la accesibilidad está sujeta al formato de la UGR**, indicador: **“Número de mejoras en las webs de la FCCEE y de los grados en los contenidos libres”**, acción: incluir **web de los grados**

EJE DIRECTOR UGR 7. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL abierta al mundo y al servicio de la ciudadanía de una sociedad multicultural y global

Línea de acción UGR: VII.1. Consolidar la estrategia de internacionalización de la UGR

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VI: AUMENTAR LA PRESENCIA EN PROGRAMAS Y PROYECTOS DE COOPERACIÓN DE LA FCCEE (PPC)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
VI-PPC I: Promover lazos de cooperación entre los miembros de nuestra Facultad y otras universidades para que puedan emprenderse proyectos y programas conjuntos	- Celebración anual de la Semana de la Internacionalización con los socios europeos de la FCCEE	Sí	Sí	- Vicedecanato de Internacionalización - Responsable de la ORI	50% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: - Diseño (programa de actividades y formulario de inscripción) de una International Week 2025 para los días 18 a 21 de marzo de 2025. Evidencias: https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/international-week-2025

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 7. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL abierta al mundo y al servicio de la ciudadanía de una sociedad multicultural y global

Línea de acción UGR: VII.3. Mantener el liderazgo en movilidad internacional. Reforzar su calidad académica y de gestión

ESTRATEGIA DE POSGRADO DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VIP: FOMENTAR LA MOVILIDAD INTERNACIONAL EN LA FCCEE CON VISITAS Y ESTANCIAS ENTRANTES Y SALIENTES (MOV)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
<p>VIP-MOV 1: (ANTES VIP-SIP 1) Promover la participación de docentes y/o investigadores extranjeros en estudios de Posgrado con sede en la FCCEE</p>	Nº de movilizaciones entrantes de PDI en títulos de Posgrado con sede en la FCCEE	10	27	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinación de la Titulación - Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Durante 2024 desde la FCCEE se promovieron los contactos con investigadores internacionales a través de su Unidad de Excelencia y de los Institutos de Investigación creados, resultando un total de 27 movilizaciones de PDI entrantes. <p>Evidencias:</p> <p>VIP-MOV 1: Informe con listado de profesorado incorporado al POD de cada título de máster y justificaciones de gastos de profesorado que ha impartido seminarios en títulos de Máster.</p>
<p>VIP-MOV 2: Mejorar la internacionalización del PDI adscrito en los títulos de Posgrado de la FCCEE, mediante estancias en universidades y centros de investigación de prestigio</p>	Nº de estancias realizadas en el extranjero por el PDI adscrito en los títulos de Posgrado de la FCCEE	8	11	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Durante 2024 se han realizado 2 convocatorias de ayudas para la realización de estancias en el extranjero, una a nivel de Facultad y otra en la Unidad de Excelencia, tramitándose un total de 11 permisos para estancias en el extranjero del PDI <p>Evidencias:</p> <p>VIP-MOV 2: Informe con el Nº de Permisos/Licencias (PERLICO) tramitados por la Facultad para estancias en el extranjero superiores a un mes y para el PDI adscrito en los títulos de</p>

					Posgrado con sede en la FCCEE.
VIP-MOV 3: Fomentar la participación del estudiantado de títulos de Posgrado con sede en la FCCEE en convocatorias de movilidad internacional	Nº de movilizaciones salientes del estudiantado de títulos de Posgrado con sede en la FCCEE	4	14	- Coordinación de la Titulación - Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado - Vicedecanato de Internacionalización	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: - Durante 2024 desde la FCCEE se promovieron los contactos con investigadores internacionales a través de su Unidad de Excelencia y de los Institutos de Investigación creados, resultando un total de 14 movilizaciones de estudiantes salientes de posgrado. Evidencias: VIP-MOV 3: Actas de la Comisión Académica del Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales.
Recursos					
Internos, Financieros					
Grupos de interés con impacto directo					
Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios					

EJE DIRECTOR UGR 7. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL abierta al mundo y al servicio de la ciudadanía de una sociedad multicultural y global

Línea de Acción UGR: VII.3. Mantener el liderazgo en movilidad. Reforzar su calidad académica y de gestión

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VI: PROMOVER EL LIDERAZGO EN MOVILIDAD DE LA FCCEE (LM)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
<p>VI-LM 1: (ANTES VI-CB 1 y VI-CB 2) Realizar un análisis de los convenios existentes con el fin actualizar la oferta de destinos de la FCCEE</p>	Listado de convenios actualizado	Sí	Sí	<ul style="list-style-type: none"> - Responsable de la ORI - Vicedecanato de Internacionalización 	<p><i>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</i></p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de 5 destinos no integrados en Erasmus Without Paper para la firma en papel de la renovación del acuerdo. - Cierre y no renovación de 2 convenios problemáticos. <p>Evidencias:</p> <p>VI-LM 1: UNA SOLA EVIDENCIA</p> <p>Informe con los listados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - de los destinos con los que se han renovado convenios, así como aquellos que han sido cerrados, durante 2024 - de convenios para la Convocatoria Erasmus 2025/2026 de la FCCEE.
<p>VI-LM 2: (ANTES VI-CB 6 y VI-CB 4) Aumentar el número de convenios Erasmus para todas las titulaciones impartidas en la FCCEE</p>	Firma de nuevos convenios dentro del Programa Erasmus+	3	1	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Internacionalización 	<p><i>33,3% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024</i></p> <p>Actuaciones:</p> <p>Durante 2024:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se firmó 1 nuevo convenio - Creados 33 convenios abiertos a nuestros dobles grados con universidades de Alemania, Bélgica, Francia, Italia, Portugal, Polonia, Finlandia, Serbia, Hungría, Croacia, Chipre y Dinamarca. <p>Evidencias:</p> <p>VI-LM 2: Informe con el listado de nuevos convenios dentro del programa ERASMUS+ Y LISTADO CON LOS 33 ABIERTOS?</p>

<p>VI-LM 3: Fomentar la movilidad del estudiantado a los Dobles Diplomas Internacionales que la FCCEE tiene en activo</p>	<p>Nº de estudiantes que se van de movilidad a cursar los Dobles Diplomas Internacionales</p>	<p>1</p>	<p>0</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Internacionalización - Coordinación de la Titulación 	<p>0 % CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: - Durante 2024 no se ha ido ningún estudiante, pero sí se han seleccionado los estudiantes interesados en cursar la movilidad del Doble Diploma Internacional para el curso 2024/2025 Evidencias:</p>
<p>VI-LM 4: (ANTES VI-ME 2 y VI-ME 3) Realizar jornadas informativas para el estudiantado sobre los distintos programas de movilidad (Erasmus, Prácticas Internacionales y Dobles Diplomas Internacionales) y sesiones de asesoramiento que ayuden a los estudiantes en la tramitación de los acuerdos de estudios</p>	<p>Nº de reuniones anuales informativas y de asesoramiento sobre los programas de movilidad entre los estudiantes</p>	<p>3</p>	<p>4</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Internacionalización - Responsable de la ORI 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: Durante 2024 se han realizado las siguientes sesiones informativas dirigidas a: - estudiantes de la FCCEE sobre los acuerdos de movilidad (socios Erasmus y dobles títulos internacionales)(16/10/ 2024) - estudiantes de la FCCEE que han sido seleccionados para irse de ERASMUS+ en el curso 2024/2025 (14/03/ 2024) - estudiantes entrantes que visitan la FCCEE (16/02/2024 y 12/09/2024) Evidencias: VI-LM 4: Informes con las reuniones mantenidas. REUNIR TODOS LOS INFORMES EN UNA SOLA EVIDENCIA</p>
<p>VI-LM 5: (ANTES VI-CB 5) Proponer nuevos Dobles grados internacionales, con especial atención a las titulaciones que todavía no tienen ninguno en funcionamiento</p>	<p>Informe con la firma de un nuevo doble grado internacional (diciembre 2026)</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Internacionalización - Coordinación de la Titulación - Vicedecanato de Ordenación Docente 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: Durante 2024, con el propósito de firmar nuevos dobles grados internacionales, se ha: - Realizado reuniones con representantes de la Universidad de Vilna para la firma de un doble grado internacional en GADE. (25/01/2024). - Formalizado la firma definitiva del doble título internacional con la Universidad de Vilna (06/09/2024). Evidencias: https://oficinavirtual.ugr.es/convenios/sellarConvenio?id_conv_enio=18229 Acuerdo del doble grado en GADE con la Universidad de Vilna (Lituania)</p>

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 7. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL abierta al mundo y al servicio de la ciudadanía de una sociedad multicultural y global

Línea de acción UGR: VII.4. Avanzar hacia los objetivos estratégicos en política lingüística

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA FCCEE OBJETIVO ESTRATÉGICO VI: FOMENTAR LA DOCENCIA EN INGLÉS EN LA FCCEE (DI)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
VI-DI 1: (ANTES VI-ELE 2) Introducir progresivamente asignaturas impartidas en inglés y en English Friendly tanto obligatorias como optativas, dirigidas principalmente a mejorar la internacionalización del estudiantado local	Nº de asignaturas nuevas por curso	3	33	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Internacionalización - Vicedecanato de Ordenación Docente 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</p> <p>Actuaciones: Durante 2024, con el propósito de ofertar nuevas asignaturas en inglés o English Friendly (33 para el curso 2024/2025) se ha realizado: QUÉ/CALES ACTUACIONES?</p> <p>Evidencias: - https://fccee.ugr.es/sites/centros/fccee/public/ficheros/Curso%202024-2025/GRADO%20ADE%2024-25%20WEB.pdf NO FUNCIONA ENLACE Horario de la oferta académica en inglés para el Grado de ADE para el curso 2024/2025. VI-DI 1: Informe con el listado de las asignaturas impartidas en inglés y en English Friendly para el curso 2024/2025.</p>
VI-DI 2: (ANTES VI-ELE 3) Reforzar la capacitación lingüística del PDI en lengua inglesa, a través de cursos impartidos por el Centro de Lenguas Modernas de la UGR	Nº de profesores apuntados en los cursos	5	25	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Internacionalización 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</p> <p>Actuaciones: Durante 2024, con el propósito de reforzar la capacitación lingüística del PDI en lengua inglesa, se ha: - Gestionado conjuntamente con el CLM de la UGR la celebración de dos cursos semestrales de inglés, de nivel B2 y C1, en los espacios de la FCCEE.</p> <p>Evidencias: VI-DI 2: Informe con el número de profesores que han asistido a los cursos de inglés de nivel B2 y C1, durante II sem del curso 2023/2024 y I sem del curso 2024/2025</p>

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 8. TRANSFORMACIÓN DIGITAL de la universidad en todas sus dimensiones

Línea de Acción UGR: VIII.1. Avanzar hacia la transformación digital de la Universidad

ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VID: IMPULSAR LA DOCENCIA DIGITAL EN LA FCCEE (DD)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
VID-DD 1: (ANTES VC-DD 2) Impulsar la competencia digital docente y garantizar la calidad de la actividad docente en la FCCEE	Difusión de los PID y equipo docentes que incorpore propuestas de acciones formativas para la mejora de la docencia digital de la FCCEE ²²	Sí	No	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente Comunicación Institucional de la FCCEE	<i>0% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</i> Actuaciones: Durante 2024 no se ha difundido nuevos PID con propuestas de competencia digital. Evidencias:

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

²² Se propone actualizar el indicador para su seguimiento en años siguientes: “**Difusión de actividades de formación docente que incorpore propuestas de acciones formativas para la mejora de la docencia digital de la FCCEE**”, y modificar la temporalidad del indicador a **Diciembre 2026**, no depende de la Facultad.

EJE DIRECTOR UGR 8. TRANSFORMACIÓN DIGITAL de la universidad en todas sus dimensiones

Línea de acción UGR: VIII.2. Garantizar infraestructuras de vanguardia y asegurar la sostenibilidad de la universidad digital

ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y SOSTENIBILIDAD DE LA FCCEE					
OBJETIVO ESTRATÉGICO VIS: POTENCIAR LAS INFRAESTRUCTURAS TICS EN LA FCCEE (TIC)					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
VIS-TIC 1: (ANTES VIT-TICs 1) Impulsar la electrificación de espacios distintos de aulas de la FCCEE	Dotar a la sala de estudios de la biblioteca de enchufes para uso de los colectivos de la FCCEE	Sí	Sí	- Vicedecanato de Infraestructuras, Sostenibilidad y Asuntos Económicos	100% CONSEGUIDO , a diciembre de 2024. Actuaciones: - La sala de estudio de biblioteca ha sido dotada de más tomas de corriente y USB en todas las mesas. Evidencias: VIS-TIC 1: Facturas electrificación biblioteca de la FCCEE.
VIS-TIC 2: (ANTES VIT-NI 2 y VIT-NI 3) Garantizar la actualización de equipos y sistemas, adecuando la capacidad a la infraestructura actual en redes y sistemas de la FCCEE	Nº de equipamiento mejorado	2	4	- Vicedecanato de Infraestructuras, Sostenibilidad y Asuntos Económicos	100% CONSEGUIDO , a diciembre de 2024. Actuaciones: - Por un problema eléctrico se rompieron los dos equipos de telecomunicaciones que dan servicio al edificio del ala E de la FCCEE, quedando fuera de servicio la conexiones WiFi y cableadas. Incidencia resuelta con la intervención del Servicio de Redes y Comunicaciones para la sustitución de los mismos. - Se ha actualizado y mejorado el sistema de alarmas con una nueva centralita y 300 detectores de humo. - Se ha mejorado el sistema de acceso por la antigua puerta de proveedores. - En diciembre de 2024 se ha realizado la actualización del sistema de sonido e imagen del Aula Magna. Evidencias: VIS-TIC 2: Comunicación del Servicio de Redes y Comunicaciones y facturas de la mejoras del sistema de alarmas, del sistema de acceso y del equipo en el Aula Magna.

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES

**ANEXO 3. DOCUMENTO DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DIRECTOR 2024 APROBADO EN LA
SESIÓN.**



SEGUIMIENTO 2024
PLAN DIRECTOR
2024-2026



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	4
NIVEL DE LOGRO (Tablas)	6
EJE DIRECTOR 1: DESARROLLO DE PERSONAS	11
Línea de Acción I.1: Garantizar lo esencial para que el estudiantado pueda centrarse en su formación	11
Línea de Acción I.2: Ofrecer al estudiantado la mejor formación, fomentando la empleabilidad y favoreciendo la inserción laboral	12
Línea de Acción I.3: Revolucionar la participación y representación del estudiantado	14
EJE DIRECTOR 2: APRENDIZAJE TRANSFORMADOR	16
Línea de Acción II.1 Avanzar hacia un modelo de aprendizaje activo y flexible centrado en el estudiantado y basado en metodologías docentes innovadoras	16
Línea de Acción II.2 Diseñar un mapa de titulaciones flexible, conectado con el entorno y con el mundo	22
Línea de Acción II. 3 Redefinir y reorganizar el modelo de gestión del posgrado	24
EJE DIRECTOR 3: GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	26
Línea de Acción III.1: Reforzar la apuesta por una investigación de excelencia, que atrae talento, apoya y motiva a sus investigadores	26
EJE DIRECTOR 4: TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO	30
Línea de Acción IV.2: Posicionar la innovación y la transferencia de conocimiento en la UGR al mismo nivel que la investigación	30
Línea de Acción IV.3: Intensificar la colaboración con el entorno socioeconómico	32
Línea de Acción IV.4: Reforzar la estructura de la UGR en torno al emprendimiento para convertirnos en una universidad con un carácter emprendedor e innovador en su sentido más amplio	35

EJE DIRECTOR 5: UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE	37
Línea de Acción V.1: Garantizar la igualdad de oportunidades, redoblar nuestro compromiso con la inclusión de las personas y reforzar la cooperación al desarrollo	37
Línea de Acción V.2: Atender las necesidades de toda la comunidad universitaria para incrementar su bienestar físico y emocional	40
Línea de Acción V.7: Avanzar de manera decidida hacia la sostenibilidad de los campus	41
Línea de Acción V.8: Incrementar, a través de la cultura, la presencia y el potencial transformador de la Universidad en el territorio	42
EJE DIRECTOR 6: BUEN GOBIERNO	44
Línea de Acción VI.1: Desarrollar un modelo de gobernanza ético y participativo como seña de identidad	44
Línea de Acción VI.2: Apostar por la innovación y por la calidad como centro de la gobernanza y de la gestión	46
Línea de Acción VI.4: Aumentar los niveles de coordinación e integración de la comunicación institucional	48
Línea de Acción VI.6. Potenciar los canales de comunicación audiovisual al servicio de la comunidad universitaria	54
EJE DIRECTOR 7: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL	56
Línea de Acción VII.1: Consolidar la estrategia de internacionalización de la UGR	56
Línea de Acción VII.3: Mantener el liderazgo en movilidad internacional. Reforzar su calidad académica y de gestión	57
Línea de Acción VII.4: Avanzar hacia los objetivos estratégicos en política lingüística	61
EJE DIRECTOR 8: TRANSFORMACIÓN DIGITAL	62
Línea de Acción VIII.1: Avanzar hacia la transformación digital de la Universidad	62
Línea de Acción VIII.2: Garantizar infraestructuras de vanguardia y asegurar la sostenibilidad de la universidad digital	63

INTRODUCCIÓN

El Plan Director 2024-2026 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (en adelante, FCCEE) se aprobó por la Comisión de Calidad del Centro (en adelante, CCC) en su sesión de 12 de marzo de 2024, después del período de exposición pública. En el mismo, el equipo de gobierno de la Facultad consideró, además de las acciones contempladas en los Objetivos Estratégicos de los Planes Directores anteriores como “de continuidad”, también las nuevas que se incluyen en el Plan Director 2024-2026, con el objetivo de mantener los buenos resultados en aquellas en las que se venían obteniendo altos niveles de logro, y mejorarlos en aquellos casos en los que no ha sido posible en años precedentes.

El equipo de gobierno de la FCCEE ha querido dar cuenta de los resultados alcanzados en todos los objetivos planteados por sus 11 áreas funcionales, incorporando las correspondientes actuaciones realizadas durante el año 2024. En la sesión de la CCC de 05 de marzo de 2025 se sometió a discusión el seguimiento y revisión de dichas acciones, acordándose las modificaciones de aquellas que, tras el pertinente análisis, fueron consideradas no viables por parte de los miembros de la Comisión.

Siguiendo el esquema de la formulación estratégica adoptado por la UGR en el [informe de seguimiento de su Plan Director UGR 2024](#), se presenta el **informe anual de seguimiento 2024 del Plan Director 2024-2026** de la FCCEE en su primer año, incorporando el contenido del documento aprobado de la FCCEE: ejes directores, líneas de acción, objetivos estratégicos y acciones. Para cada indicador de medida en cada acción se detalla: el valor meta propuesto, el valor alcanzado **a diciembre de 2024**, el porcentaje de cumplimiento de la acción y el(los) responsable(s) principal(es) de ejecutar dicha acción. Asimismo, para el seguimiento y revisión de cada acción se incluye un breve informe en el que se explican las actuaciones realizadas, los resultados alcanzados, las evidencias reunidas, y, en su caso, las circunstancias que han impedido el logro, parcial o completo, del objetivo, así como una justificación breve del cierre de algunas acciones.

El porcentaje global de cumplimiento de los Objetivos Estratégicos del Plan Director de la FCCEE del período **enero-diciembre 2024** se situó en unos valores bastantes elevados, alcanzando un **86%**. Este nivel de cumplimiento representa la excelente labor llevada a cabo por las distintas áreas y servicios de la FCCEE, si se considera que es el primer año de la puesta en marcha del Plan Director 2024-2026, tan solo disminuyendo levemente el porcentaje de cumplimiento comparado con el seguimiento realizado al plan director bianual anterior 2022-2023, lo que permite concluir que el grado de cumplimiento de los objetivos que se marcó el equipo de gobierno ha sido exitoso.

A continuación, en las siguientes tablas se presentan, en la tabla 1, el nivel de logro de los objetivos estratégicos de la FCCEE enmarcados en cada uno de los ejes directores de la UGR, de los cuales resaltan aquellas acciones contempladas en 3 de los 8 ejes de la UGR donde se alcanza un logro total (100%): desarrollo de las personas, generación de conocimiento y transformación del entorno, y el resto de compromisos recogidos en los demás ejes, son logrados con un porcentaje elevado de casi el 80% en media. En la tabla 2 se presenta el plan director desagregado por cada una de las once (11) estrategias de la FCCEE, demostrando la tarea llevada a cabo por todas las áreas del equipo de gobierno en el primer año. Y, en la tabla 3, se muestra el detalle del logro de los objetivos en el primer año del equipo de gobierno con su nuevo plan director, valorado a diciembre de 2024, por cada una de las áreas estratégicas de la FCCEE enmarcadas en las líneas y ejes estratégicos de la UGR, destacando seis áreas con un logro casi total (97-100%): comunicación institucional, estudiantes, empleo, igualdad y diversidad, relaciones institucionales y normativas, extensión universitaria, investigación y transferencias y ordenación docente.

Por último, y antes de empezar el seguimiento detallado de cada una de las acciones estratégica, en la tabla 4 se especifican los códigos utilizados en las evidencias reunidas por cada acción según área y objetivo estratégico de la FCCEE.

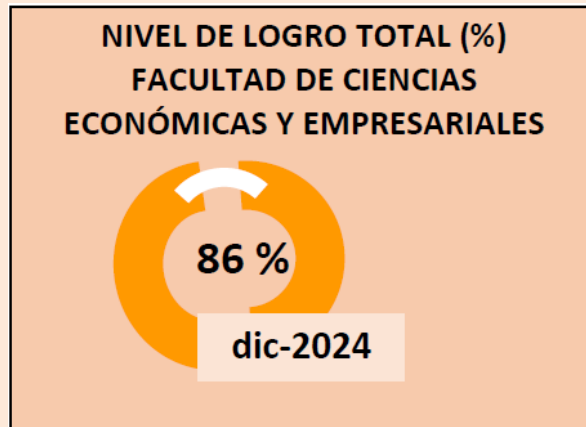


Tabla 1. PLAN DIRECTOR DE LA FCCEE 2024-2026 POR EJE DIRECTOR DE LA UGR

	2024
EJE DIRECTOR UGR 1. DESARROLLO DE PERSONAS	100%
EJE DIRECTOR UGR 2: APRENDIZAJE TRANSFORMADOR	87%
EJE DIRECTOR UGR 3. GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	100%
EJE DIRECTOR UGR 4. TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO	100%
EJE DIRECTOR UGR 5. UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE	82%
EJE DIRECTOR UGR 6. BUEN GOBIERNO	92%
EJE DIRECTOR UGR 7. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL	78%
EJE DIRECTOR UGR 8. TRANSFORMACIÓN DIGITAL	50%
TOTAL LOGRO OBJETIVOS FCCEE 2024	86%
MEDIA DE LOGRO EJES 2, 5, 6, 7 y 8	79%

Fuente: Elaboración propia FCCEE

**Tabla 2. PLAN DIRECTOR DE LA FCCEE 2024-2026
Por área estratégica de la FCCEE**

	Logro 2024
Estrategia FCCEE: Calidad	92%
Estrategia FCCEE: Comunicación Institucional	100%
Estrategia FCCEE: Estudiantes, Empleo, Igualdad y Diversidad	100%
Estrategia FCCEE: Infraestructuras y Sostenibilidad	72%
Estrategia FCCEE: Innovación Docente	25%
Estrategia FCCEE: Relaciones Institucionales y Normativas	100%
Estrategia FCCEE: Extensión Universitaria	100%
Estrategia FCCEE: Posgrado	93%
Estrategia FCCEE: Investigación y Transferencia	100%
Estrategia FCCEE: Ordenación docente	100%
Estrategia FCCEE: Internacionalización	72%
TOTAL LOGRO OBJETIVOS FCCEE 2024	86%

Fuente: Elaboración propia FCCEE

PLAN DIRECTOR FCCEE 2024-2026 (SEGUIMIENTO 2024)

EJE UGR		Nivel de Logro 2024
Tabla 3. PLAN DIRECTOR FCCEE por ejes y líneas del PLAN DIRECTOR UGR		
Línea UGR		
Estrategia FCCEE		
EJE DIRECTOR UGR 1. DESARROLLO DE PERSONAS		100%
Línea de acción UGR: I.1. Garantizar lo esencial para que el estudiantado pueda centrarse en su formación		100%
Estrategia FCCEE: Infraestructuras y sostenibilidad		100%
Línea de acción UGR: I.2. Ofrecer al estudiantado la mejor formación, fomentando la empleabilidad y favoreciendo la inserción laboral		100%
Estrategia FCCEE: Estudiantes, Empleo, Igualdad y Diversidad		100%
Línea de acción UGR: I.3. Revolucionar la participación y representación del estudiantado		100%
Estrategia FCCEE: Calidad		100%
Estrategia FCCEE: Estudiantes, Empleo, Igualdad y Diversidad		100%
EJE DIRECTOR UGR 2. APRENDIZAJE TRANSFORMADOR		87%
Línea Estratégica UGR: II.1. Avanzar hacia un modelo de aprendizaje activo y flexible centrado en el estudiantado y basado en metodologías docentes innovadoras		75%
Estrategia FCCEE: Calidad		100%
Estrategia FCCEE: Innovación Docente		50%
Línea de Acción UGR: II.2. Diseñar un mapa de titulaciones flexible, conectado con el entorno y con el mundo		100%
Estrategia FCCEE: Ordenación docente		100%
Línea de acción UGR: II. 3. Redefinir y reorganizar el modelo de gestión del posgrado		85%
Estrategia FCCEE: Posgrado		85%
EJE DIRECTOR UGR 3. GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO		100%
Línea de acción UGR: III.1. Reforzar la apuesta por una investigación de excelencia, que atrae talento, apoya y motiva a sus investigadores		100%
Estrategia FCCEE: Investigación y Transferencia		100%
EJE DIRECTOR UGR 4. TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO		100%
Línea de acción UGR: IV.2. Posicionar la innovación y la transferencia de conocimiento en la UGR al mismo nivel que la investigación		100%
Estrategia FCCEE: Investigación y Transferencia		100%
Línea de Acción UGR: IV.3. Intensificar la colaboración con el entorno socioeconómico		100%
Estrategia FCCEE: Relaciones Institucionales y Normativas		100%
Línea de acción UGR: IV.4. Reforzar la estructura de la UGR en torno al emprendimiento para convertirnos en una universidad con un carácter emprendedor		100%
Estrategia FCCEE: Estudiantes, Empleo, Igualdad y Diversidad		100%
EJE DIRECTOR UGR 5. UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE		82%
Línea de acción UGR: V.1. Garantizar la igualdad de oportunidades, redoblar nuestro compromiso con la inclusión de las personas y reforzar la cooperación con el entorno		60%
Estrategia FCCEE: Infraestructura y Sostenibilidad		20%
Estrategia FCCEE: Estudiantes, Empleo, Igualdad y Diversidad		100%
Línea de acción UGR: V.2. Atender las necesidades de toda la comunidad universitaria para incrementar su bienestar físico y emocional		100%
Estrategia FCCEE: Ordenación Docente		100%
Línea de acción UGR: V.7. Avanzar de manera decidida hacia la sostenibilidad de los campus		67%
Estrategia FCCEE: Infraestructura y Sostenibilidad		67%
Línea de Acción UGR: V.8. Incrementar, a través de la cultura, la presencia y el potencial transformador de la Universidad en el territorio		100%
Estrategia FCCEE: Extensión Universitaria		100%

EJE UGR	Nivel de Logro 2024
Tabla 3. PLAN DIRECTOR FCCEE por ejes y líneas del PLAN DIRECTOR UGR	
Línea UGR	
Estrategia FCCEE	
EJE DIRECTOR UGR 6. BUEN GOBIERNO	92%
Línea de Acción UGR: VI.1. Desarrollar un modelo de gobernanza ético y participativo como seña de identidad	100%
Estrategia FCCEE: Relaciones Institucionales y Normativas	100%
Estrategia FCCEE: Calidad	100%
Línea de Acción UGR: VI.2 Apostar por la innovación y por la calidad como centro de la gobernanza y de la gestión	67%
Estrategia FCCEE: Calidad	67%
Línea de Acción UGR: VI.4. Aumentar los niveles de coordinación e integración de la comunicación institucional	100%
Estrategia FCCEE: Comunicación Institucional	99%
Estrategia FCCEE: Ordenación docente	100%
Línea de Acción UGR: VI.6. Potenciar los canales de comunicación audiovisual al servicio de la comunidad universitaria	100%
Estrategia FCCEE: Comunicación Institucional	100%
EJE DIRECTOR UGR 7. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL	78%
Línea de acción UGR: VII.1. Consolidar la estrategia de internacionalización de la UGR	50%
Estrategia FCEE: Internacionalización	50%
Línea de acción UGR: VII.3. Mantener el liderazgo en movilidad internacional. Reforzar su calidad académica y de gestión	83%
Estrategia FCEE: Posgrado	100%
Estrategia FCEE: Internacionalización	67%
Línea de acción UGR: VII.4. Avanzar hacia los objetivos estratégicos en política lingüística	100%
Estrategia FCEE: Internacionalización	100%
EJE DIRECTOR UGR 8. TRANSFORMACIÓN DIGITAL	50%
Línea de Acción UGR: VIII.1. Avanzar hacia la transformación digital de la Universidad	0%
Estrategia FCCEE: Innovación Docente	0%
Línea de Acción UGR: VIII.2. Garantizar infraestructuras de vanguardia y asegurar la sostenibilidad de la universidad digital	100%
Estrategia FCEE: Infraestructura y Sostenibilidad	100%
TOTAL OBJETIVOS FCCEE 2024	86%

Fuente: Elaboración propia FCCEE

Tabla 4. Códigos de acciones según área y objetivo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

ÁREA FUNCIONAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	CÓDIGO
Calidad (VC)	Impulsar actividades de Participación Estudiantil en la FCCEE (PE)	VC-PE
	Continuar con el aseguramiento de la Calidad de los Títulos en la FCCEE (CT)	VC-CT
	Impulsar la Planificación estratégica en todas las áreas funcionales de la FCCEE (PL)	VC-PL
	Avanzar hacia los sistemas de Calidad institucional del Centro (CC)	VC-CC
	Fomentar la cultura de Calidad en la FCCEE (FC)	VC-FC
Comunicación Institucional (CI)	Impulsar la Difusión de las Iniciativas de la FCCEE (DI)	CI-DI
	Impulsar la Comunicación Audiovisual de la FCCEE (CA)	CI-CA
Estudiantes, Empleo, igualdad y Diversidad (VE)	Generar nuevas Oportunidades de Prácticas a los estudiantes (OP)	VE-OP
	Favorecer la atención a la Igualdad y a la Diversidad en la FCCEE (ID)	VE-ID
	Favorecer la atención al Emprendimiento en la FCCEE (E)	VE-E
	Impulsar actividades de Información Estudiantil desde la FCCEE (IE)	VE-IE
Infraestructuras y Sostenibilidad (VIS)	Mejorar Espacios de trabajo para Doctorandos de la FCCEE (ED)	VIS-ED
	Impulsar la Sostenibilidad Ambiental en la FCCEE (SA)	VIS-SA
	Promover Espacios Inclusivos en la FCCEE (EI)	VIS-EI
	Potenciar las infraestructuras TICs en la FCCEE (TIC)	VIS-TIC
Internacionalización (VI)	Promover el Liderazgo en Movilidad de la FCCEE (LM)	VI-LM
	Fomentar la Docencia en Inglés en la FCCEE (DI)	VI-DI
	Aumentar la presencia en Programas y Proyectos de Cooperación de la FCCEE (PPC)	VI-PPC

Innovación Docente (VID)	Potenciar la Calidad de la actividad Docente en la FCCEE (CD)	VID-CD
	Impulsar la Docencia Digital en la FCCEE (DD)	VID-DD
	Promover la formación e Innovación Docente en la FCCEE (ID)	VID-ID
Relaciones Institucionales y Normativas (RIN)	Favorecer las Relaciones con las Instituciones del entorno (RI)	RIN-RI
	Mantener las Normativas Actualizadas favoreciendo los ODS, inclusión y diversidad (NA)	RIN-NA
Extensión Universitaria (EU)	Fomentar actividades de Extensión Cultural en la FCCEE (EC)	EU-EC
Posgrado (VIP)	Mejorar del valor añadido de los estudios de Posgrado con sede en la FCCEE (PG)	VIP-PG
	Fomentar la Movilidad Internacional en la FCCEE con visitas y estancias entrantes y salientes (MOV)	VIP-MOV
Investigación y Transferencia (VIP)	Fomentar la actividad Investigadora de excelencia del profesorado de la FCCEE (INV)	VIP-INV
	Mejorar los canales de Transferencia de resultados de la investigación del profesorado de la FCCEE (TRA)	VIP-TRA
Ordenación Docente (VOA)	Impulsar la Coordinación docente Horizontal y Vertical en la FCCEE (CHV)	VOA-CHV
	Incrementar la Oferta de Títulos en la FCCEE desarrollados en colaboración con otros centros e instituciones (OT)	VOA-OT
	Estandarizar la gestión de la Docencia en el centro y entre centros (ED)	VOA-ED
	Fomentar la Conciliación Familiar en la FCCEE (CF)	VOA-CF

EJE DIRECTOR UGR 1. DESARROLLO DE PERSONAS altamente motivadas e implicadas con la institución
Línea de acción UGR: I.1. Garantizar lo esencial para que el estudiantado pueda centrarse en su formación

ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y SOSTENIBILIDAD DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VIS: MEJORAR ESPACIOS DE TRABAJO PARA DOCTORANDOS DE LA FCCEE (ED)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
VIS-ED 1: Mejorar los espacios de trabajo para estudiantes de doctorado de la FCCEE	Nº de espacios nuevos o adaptados para estudiantes de doctorado (diciembre 2026) ¹	1	1	- Vicedecanato de Infraestructuras, Sostenibilidad y Asuntos Económicos	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: - Se ha dotado un espacio para estudiantes de doctorado junto a copistería. La sala cuenta con entre 15 y 20 puestos de trabajo. Evidencias: - https://fccee.ugr.es/facultad/documentos/memorias-gestion Memoria de Gestión de la FCCEE 2023/2024. VIS-ED 1: Facturas de acondicionamiento y obra del espacio.

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

¹ Se propone cerrar esta acción por haberse logrado en su totalidad en 2024, antes del cierre en diciembre 2026.

EJE DIRECTOR UGR 1. DESARROLLO DE PERSONAS altamente motivadas e implicadas con la institución
Línea de acción UGR: I.2. Ofrecer al estudiantado la mejor formación, fomentando la empleabilidad y favoreciendo la inserción laboral

ESTRATEGIA DE ESTUDIANTES, EMPLEO, IGUALDAD Y DIVERSIDAD DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VE: GENERAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE PRÁCTICAS A LOS ESTUDIANTES (OP)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
VE-OP 1 (ANTES VE-PEm 1): Fortalecer las relaciones con empresas en las que desarrollen prácticas los estudiantes	Nº de reuniones y/o contacto personal con las organizaciones con mayor oferta de prácticas	5	6	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad - Coordinación del Grado en Turismo	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: - Se ha mantenido un contacto personal con varias empresas y/o entidades públicas que son empleadoras de estudiantes de prácticas externas. En concreto han sido: Caja Rural de Granada, Nanobytes Informática y Telecomunicaciones, IberCaja Banco, Remax Granada, United Caro, PwC España. Evidencias: VE-OP1 1: Informe con el nº de reuniones o contactos con empresas mantenidas en 2024
VE-OP 2 (ANTES VE-PEm 3): Aumentar la difusión del programa de prácticas entre el estudiantado	Nº de reuniones para la difusión del programa de prácticas	2	2	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad - Responsable de la gestión de prácticas en la Secretaría de la FCCEE	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones - Jornada Informativa curso 2024/2025 con estudiantes de 2º a 5º curso de todos los grados: 16/10/2024. - Sesión informativa sobre prácticas externas en empresas: 23/02/2024. Evidencias: - https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/sesion-informativa-practicas-externas-empresas
VE-OP 3 (ANTES VE-FE 1 y FE 2): Mejorar las oportunidades de	Nº de cursos y/o talleres realizados	1 ²	5	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: - Curso: "Mejoras en Habilidades para la búsqueda y obtención

² Se propone incrementar valor meta: 4.

empleo del estudiantado a través de cursos y/o jornadas de orientación

de empleo" (8ª Edición): 7/05/2024.

- Charla informativa de la empresa PriceWaterHouseCoopers (PWC): 10/12/2024.
- Seminario: "Impuestos y estado de bienestar en la sociedad actual ¿Trabajar en la Agencia Tributaria?": 15/11/2024.
- Taller "Gestión de las Expectativas": 15/11/2024
- Jornadas de Puertas Abiertas de la FCCEE: 16/10/2024, con Colegio Profesional de Economistas, UGR Emprendedora, Cámara de Comercio, etc.

Evidencias:

- <https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/charla-informativa-la-empresa-pricewaterhousecoopers-pwc>
- <https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/mejoras-habilidades-la-busqueda-y-obtencion-empleo-8a-edicion>

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 1. DESARROLLO DE PERSONAS altamente motivadas e implicadas con la institución
Línea de acción UGR: I.3. Revolucionar la participación y representación del estudiantado

ESTRATEGIA DE CALIDAD DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: IMPULSAR ACTIVIDADES DE PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL EN LA FCCEE (PE)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
VC-PE 1: Organizar y celebrar la fase provincial y participar en la fase nacional e internacional de la Olimpiada de Economía	Celebración de la fase provincial en la FCCEE y organización de la participación en la fase nacional de la Olimpiada de Economía	Sí	Sí	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente	<i>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</i> Actuaciones: - Organización de la XV Olimpiada de Economía, fase local, celebrada el 03/04/2024. - Participación en la XV Olimpiada Española de Economía, fase nacional, celebrada 19-21/06/2024. Evidencias: - https://fccee.ugr.es/facultad/presentacion/olimpiadas-economia Listado de Ganadores de la fase local de la XV Olimpiada de Economía y clasificación en la fase nacional 2024. VC-PE 1: Bases de la XV Olimpiada de Economía, fase local.

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 1. DESARROLLO DE PERSONAS altamente motivadas e implicadas con la institución
Línea de acción UGR: I.3. Revolucionar la participación y representación del estudiantado

ESTRATEGIA DE ESTUDIANTES, EMPLEO, IGUALDAD Y DIVERSIDAD DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VE: IMPULSAR ACTIVIDADES DE INFORMACIÓN ESTUDIANTIL DESDE LA FCCEE (IE)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
VE-IE 1: Realizar actividades informativas y de acercamiento al estudiantado de futuro ingreso potencial en la FCCEE	Participación en el Salón Estudiantil organizado por la UGR	Sí	Sí	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad - Coordinación de los Grados	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: Participación en el IX Salón Estudiantil de la UGR: 15-17/04/2024. Evidencias: VE-IE 1: Informe con: - Tríptico informativo de los Grados impartidos en la FCCEE. - Programa y fotos del Stand del IX Salón Estudiantil de la UGR.
VE-IE 2 (ANTES VE-IE 2 y 3): Realizar jornadas de acogida e informativas al estudiantado de nuevo ingreso y de cursos superiores pertenecientes a la FCCEE	Nº de reuniones informativas, al inicio de cada curso: - para el estudiantado de nuevo ingreso - para el estudiantado de cursos superiores al primer año	2	2	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad - Coordinación de los Grados	100% CONSEGUIDO, a diciembre 2024. Actuaciones: - Reunión anual con estudiantes de nuevo ingreso de todos los grados, curso 2024-2025: 24/09/2024. - Reunión anual con estudiantes de 2º a 5º curso de todos los grados, curso 2024-2025: 16/10/2024. Evidencias: - https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/jornada-acogida-estudiantes-nuevo-ingreso-primero-2024-25 - https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/jornada-informativa-del-curso-2024-2025-los-estudiantes-2o-5o VE-IE 2: Documentos de las presentaciones de las 2 jornadas.
VE-IE 3 (ANTES VE-PEs 1): Fomentar la participación de los estudiantes en los órganos de gobierno, comisiones y demás ámbitos de gestión y organización de la FCCEE	Nº de reuniones informativas destinadas a los representantes de grupo con el equipo decanal, al inicio de cada curso	1	1	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad - Secretaría de Decanato	100% CONSEGUIDO, a diciembre 2024. Actuaciones: - Reunión anual con representantes de grupo de todas las titulaciones y cursos: 24/10/2024. Evidencias: VE-IE 3: Acta de la reunión y correo electrónico convocatoria.

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 2. APRENDIZAJE TRANSFORMADOR orientado al desarrollo personal y profesional, plenamente integrado con la investigación y que responde a los retos de la sociedad

Línea de Acción UGR: II.1 Avanzar hacia un modelo de aprendizaje activo y flexible centrado en el estudiantado y basado en metodologías docentes innovadoras

ESTRATEGIA DE CALIDAD DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: CONTINUAR CON EL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS TÍTULOS (CT)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
VC-CT 3: Incorporar recursos tecnológicos de los que pueda beneficiarse el estudiantado, especialmente en las clases prácticas	Listado del material destinado a mejorar la docencia	Sí	Sí	- Vicedecanato de Investigación, Innovación y Posgrado - Vicedecanato de Infraestructuras, Sostenibilidad y Asuntos Económicos	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: - Recursos tecnológicos incorporados (bases de datos, software, etc.) financiados con el Programa de Apoyo a la Docencia Práctica (PADP). Evidencias: VC-CT 3: Gastos de material inventariable del PADP.
VC-CT 4: Estudiar los mecanismos para reducir la tasa de abandono inicial del estudiantado de las titulaciones de la FCCEE	Informe que analice los resultados del número de estudiantes matriculados en asignaturas de segundo curso ³	1	1	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Coordinación de las titulaciones	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: - Análisis de la evolución de los indicadores de las titulaciones, a través de los informes de seguimiento elaborados por las Comisiones para la Garantía Interna de la Calidad de las Titulaciones (CGICTs) el 14/02/2024. - Elaboración y análisis de la evolución del Nº de estudiantes matriculados en 2º curso en cada una de las titulaciones. Evidencias: VC-CT 4: Informe con el análisis de viabilidad del análisis propuesto del Nº de matriculados en 2 curso de la carrera y su vinculación con la tasa de abandono.
VC-CT 7 (ANTES VC-OE 2): Analizar las actuaciones necesarias para mejorar la	Informe sobre las actuaciones desarrolladas y la	Sí	Sí	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: - Informes de Seguimiento de las titulaciones (ver Criterio 7). Evidencias:

³ Se propone actualizar el indicador para su seguimiento en años posteriores: "**Mecanismos puestos en marcha para reducir la tasa de abandono en las titulaciones de la FCCEE**"

orientación profesional y académica al estudiantado	satisfacción de los estudiantes con la orientación profesional y académica recibida por la FCCEE			- Coordinación de las titulaciones	<p>Autoinformes de seguimiento de las titulaciones que se imparten en la Facultad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - GECO:https://oficinavirtual.ugr.es/acreditacion/consultaVistaDocumentos.jsp?ref_fichero=cc07142c-883b-4f05-b48c-3befe7f4391e - GMIM:https://oficinavirtual.ugr.es/acreditacion/consultaVistaDocumentos.jsp?ref_fichero=71965253-e0ef-4edd-958a-589c2361155c - FICO:https://oficinavirtual.ugr.es/acreditacion/consultaVistaDocumentos.jsp?ref_fichero=6ecdd98f-b1e5-4670-8dce-9bd3b3d72e70 - GADE:https://oficinavirtual.ugr.es/acreditacion/consultaVistaDocumentos.jsp?ref_fichero=9b5d4388-0a78-4d90-83bc-0f78e3758dec - GTUR:https://oficinavirtual.ugr.es/acreditacion/consultaVistaDocumentos.jsp?ref_fichero=8a544333-6ab7-4566-92da-a2b022d869ac
<p>VC-CT 8:⁴ Adaptar los planes de estudio de los títulos de grado y/o de sus memorias de verificación a la normativa y demandas de perfiles profesionales, así como a la incorporación continua de asignaturas en inglés</p>	Solicitud de modificación del plan de estudios de los grados que corresponda, donde se incorpore la docencia en lengua inglesa (Diciembre 2026)	Sí	Sí	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Coordinación de las titulaciones 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Se ha solicitado modificaciones en planes de estudios de las titulaciones ante la ACCUA, para la adscripción de los títulos a los ámbitos de conocimiento, pero no para incorporar docencia en inglés (11/04/2024). - Se ha cursado 1 solicitud ante el vicerrectorado correspondiente de la UGR para impartir docencia en inglés en 2 nuevas asignaturas para el curso 2024/2025 del Grado en Economía: Econometría I e Integración Económica Internacional. - Se han incorporado las asignaturas en el plan de estudios, tablas, calendario y horario de la titulación. <p>Evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - https://urldefense.com/v3/https://drive.google.com/file/d/1Zvhvm6Si5Zkqpte3O5YcB7SCDjm0c_6O/view?usp=drive_link;!!D9dNQwwGXtA!WtoxHx601hoUHFuhZqKlaFTIzqSRzV_R_JQ76mOFIXz0sv0pzLwKUyYJrfebKICaCZHsNvJziJPT_2Dc\$: Informe con las solicitudes de modificación por adscripción de los títulos a ámbitos de conocimiento.

⁴ Se propone eliminar esta acción ya que está incluida en la acción **VOA-OT 2**.

PLAN DIRECTOR FCCEE 2024-2026 (SEGUIMIENTO 2024)

- | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | <ul style="list-style-type: none">- https://fccee.ugr.es/sites/centros/fccee/public/ficheros/Curso%202024-2025/GRADO%20ECO%2024-25%20WEB.pdf: horario y calendario de GECO 2024/2025.- https://grados.ugr.es/economia/docencia/plan-estudios: plan de estudios de GECO curso 2024/2025.- https://grados.ugr.es/empresas/informacion/evaluacion-seguimiento-mejora/memoria-verificacion: informe final de evaluación de la solicitud para la modificación sustancial GADE |
|--|--|--|--|--|---|

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 2. APRENDIZAJE TRANSFORMADOR orientado al desarrollo personal y profesional, plenamente integrado con la investigación y que responde a los retos de la sociedad

Línea de Acción UGR: II.1. Avanzar hacia un modelo de aprendizaje activo y flexible centrado en el estudiantado y basado en metodologías docentes innovadoras

ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VID: POTENCIAR LA CALIDAD DE LA ACTIVIDAD DOCENTE (CD)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
VID-CD 1 (ANTES VC-CD 3): Impulsar la calidad de la actividad docente a través de formación de equipos docentes en la FCCEE	Avales a: - Equipos docentes de formación continua con miembros del PDI en la FCCEE - Proyectos de Innovación Docente	4	16	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Departamentos de la FCCEE	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: - Durante el curso 2023/2024 la FCCEE contaba con 2 equipos docentes para la formación continua del profesorado del plan FIDO. Y se solicitó 1 nuevo equipo docente con el Plan AcademiaUGR 2024-29. - Durante 2024 se solicitaron y aprobaron 16 PID con el Plan AcademiaUGR, avalados por la CCC. Evidencias: https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad : Actas de las sesiones de la CCC del 26/2/2024, 12/03/2024 y 1/07/2024.
VID-CD 2: ⁵ Informar sobre la implantación del programa Docentia entre el PDI de la Facultad	Celebrar reuniones formativas sobre el programa Docentia entre el PDI anualmente	Sí	No	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Departamentos de la FCCEE	0% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones:

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

⁵ Se propone eliminar esta acción porque esta formación no depende de la Facultad.

EJE DIRECTOR UGR 2. APRENDIZAJE TRANSFORMADOR orientado al desarrollo personal y profesional, plenamente integrado con la investigación y que responde a los retos de la sociedad

Línea de Acción UGR: II.1. Avanzar hacia un modelo de aprendizaje activo y flexible centrado en el estudiantado y basado en metodologías docentes innovadoras

ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VID: PROMOVER LA FORMACIÓN E INNOVACIÓN DOCENTE EN LA FCCEE (ID)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
VID-ID 1: Iniciar una prueba piloto de innovación docente entre varias asignaturas de diferentes áreas de conocimiento tomando como base un mismo caso práctico	Diseño de la prueba piloto (diciembre 2026)	Sí	No	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Coordinaciones de los Grados 	0% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.
VID-ID 2 (ANTES VC-CC 6): Implementar un Plan Integral de Acción Tutorial (PIAT) de la FCCEE, con carácter inclusivo donde se incorpore los estudiantes NEAE, que redunde en la orientación y tutorización académica, profesional y social del estudiantado y profesorado	<ul style="list-style-type: none"> - Procedimientos realizados para la puesta en marcha del Plan Integral de Acción Tutorial de la FCCEE - Creación de una base de datos de "mentores" y "noveles" (diciembre 2026) 	2 Sí	3 Si	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Estudiantes, Empleo, Igualdad y Diversidad - Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Unidad de Calidad - UGR 	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: <ul style="list-style-type: none"> - Durante 2024 la UCIP no abrió ninguna convocatoria de elaboración de PIAT en los centros de la UGR. En la FCCEE se continuó con las tutorías colectivas e individuales del PIAT: <ul style="list-style-type: none"> o II sem 2023/24: tutorías colectivas y tutorías NEAE. o I sem 2024/25: Diseño, difusión y ejecución del PIAT 2.0: asignación de tutores I sem. (creación de base de datos docentes) Evidencias: <ul style="list-style-type: none"> - https://fccee.ugr.es/estudiantes/informacion/piat Diseño y difusión - https://fccee.ugr.es/sites/centros/fccee/public/ficheros/Curso%202024-2025/ASIGNACION%20PIAT%20para%20WEB%2002_12.pdf Ejecución, base de datos de docentes y estudiantado

PLAN DIRECTOR FCCEE 2024-2026 (SEGUIMIENTO 2024)

Difusión y ejecución, noticias:

<https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/plan-integral-accion-tutorial-piat> / <https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/plan-integral-accion-tutorial-piat-0> / <https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/atencion-abierta-la-convocatoria-solicitar-tutores-piat-2a-asignacion>

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 2. APRENDIZAJE TRANSFORMADOR orientado al desarrollo personal y profesional, plenamente integrado con la investigación y que responde a los retos de la sociedad

Línea de Acción UGR: II.2. Diseñar un mapa de titulaciones flexible, conectado con el entorno y con el mundo

ESTRATEGIA DE ORDENACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VOA: INCREMENTAR LA OFERTA DE TÍTULOS EN LA FCCEE DESARROLLADOS EN COLABORACIÓN CON OTROS CENTROS E INSTITUCIONES (OT)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
VOA-OT 1 (ANTES VOA-DG 6): Estudiar la implantación de nuevos Dobles Títulos con alto grado de aceptación en otras universidades	Informe con actuaciones realizadas	Sí	Sí	- Vicedecanato de Ordenación Académica	100% CONSEGUIDO, a diciembre 2024. Actuaciones: - Se ha cerrado un doble título internacional con la Universidad de Vilna (Lituania) para GADE (06/09/2024). - Asistencia a las jornadas sobre la formación de Títulos de Grado Europeos que organizó la UGR el 02/12/2024. Evidencias: VOA-OT 1: Informe de asistencia y programa a la citada jornada. https://oficinavirtual.ugr.es/convenios/sellarConvenio?id_convenio=18229 : convenio firmado con la universidad de Vilna.
VOA-OT 2: Analizar la viabilidad de actualizar los títulos de grado de acuerdo con las demandas de perfiles profesionales que registra el mercado laboral	Informe de viabilidad de la modificación del grado en turismo ⁶	Sí	Sí	- Coordinación de Grados - Vicedecanato de Ordenación Académica	100% CONSEGUIDO, a diciembre 2024. Actuaciones: - Se han mantenido dos reuniones con el profesorado del Grado en Turismo para detectar necesidades y analizar la adaptabilidad del plan de estudios actual a las directrices marcadas por la Conferencia Española de Decanas y Decanos de Turismo. Evidencias: VOA-OT 2: Informe con las actuaciones desarrolladas para la modificación del grado en Turismo con los resultados de las reuniones y propuesta de

⁶ Se propone actualizar el nombre de la acción: “Adaptar los planes de estudio de los títulos de grado y/o de sus memorias de verificación a la normativa y demandas de perfiles profesionales, así como a la incorporación de docencia en lengua inglesa”, y del indicador, para su seguimiento en años posteriores: “Informe y/o procedimientos ejecutados para la modificación de los grados que corresponda”.

asignaturas.https://drive.google.com/drive/folders/1_WnDb7BLoSOfq6W94gLho-4MhZP-0sol?usp=drive_link

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 2. APRENDIZAJE TRANSFORMADOR orientado al desarrollo personal y profesional, plenamente integrado con la investigación y que responde a los retos de la sociedad
Línea de acción UGR: II. 3. Redefinir y reorganizar el modelo de gestión del posgrado

ESTRATEGIA DE POSGRADO DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VIP: MEJORAR DEL VALOR AÑADIDO DE LOS ESTUDIOS DE POSGRADO CON SEDE EN LA FCCEE (PG)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
VIP-PG 1: Favorecer la difusión nacional e internacional de los títulos de Posgrado con sede en la FCCEE	Porcentaje de estudiantes matriculados en títulos de Posgrado con sede en la FCCEE en relación con el total de plazas ofertadas por estos títulos	75%	66.7%	- Coordinación de la Titulación - Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado	90% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: - Actividades de difusión de los títulos de máster por parte de la FCCEE. Evidencias: VIP-PG 1: Informe con el número de matrículas y plazas ofertadas por cada título de máster y doctorado oficiales impartidos en la FCCEE y listado de estudiantes matriculados en el Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales.
VIP-PG 2: Mejorar las infraestructuras para la docencia de Posgrado de los títulos con sede en la FCCEE	Informe de evaluación del apartado de infraestructuras en la encuesta anual al estudiante de Posgrado	Sí	Sí	- Vicedecanato de infraestructuras, sostenibilidad y asuntos económicos - Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: - Análisis de los datos relativos a la encuesta de satisfacción con las infraestructuras de la FCCEE realizada a los estudiantes de posgrado. Evidencias: VIP-PG 2: Informe de análisis de resultados de la encuesta a estudiantes de posgrado del apartado de satisfacción con las infraestructuras de la FCCEE.

<p>VIP-PG 3: Desarrollar una oferta de formación complementaria y coordinada para diferentes programas de Posgrado</p>	<p>Nº de cursos formativos anuales para estudiantes de Máster y/o Doctorado</p>	<p>10</p>	<p>18</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinación de la Titulación - Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se promueve y se cofinancia el desarrollo de cursos metodológicos adicionales a los ofertados por el programa de doctorado y se abren plazas para estudiantes de posgrado, y se promueve la solicitud de cursos en el marco del programa AFDP. <p>Evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - https://doctorados.ugr.es/economicasyempresariales/paginas/actividades-formativas Listado completo de actividades formativas ofertadas en 2024 entre la FCCEE y el Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales.
<p>VIP-PG 5: Impulsar un centro mixto que permita potenciar la Formación de Posgrado y permanente de la FCCEE y el trabajo colaborativo entre empresas, investigadores y estudiantado de Posgrado</p>	<p>Estudio de viabilidad de la puesta en marcha del centro mixto⁷</p>	<p>Sí</p>	<p>Sí</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado - Vicedecanato de infraestructuras, sostenibilidad y asuntos económicos 	<p>50% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 reuniones mantenidas con los órganos pertinentes (equipo decanal facultad, equipo rectoral UGR y estructuras de investigación de la Facultad) (15/02/2024; 10/06/2024; 30/09/2024). - Petición formal de creación de este centro o laboratorio mixto al equipo Rectoral de la UGR (26/11/2024). - Comunicación permanente mediante correo electrónico con las estructuras de investigación de la facultad para consultas y actualización del estado de esta acción. <p>Evidencias:</p> <p>VIP-PG 5: Informe con la propuesta de creación del centro mixto presentado en las reuniones y comunicaciones con las estructuras de investigación de la facultad.</p>

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

⁷ Se propone actualizar el indicador para su seguimiento posterior: **“Informe con las actuaciones realizadas para la puesta en marcha del centro o laboratorio mixto (hasta diciembre 2026)”**.

EJE DIRECTOR UGR 3. GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO que contribuya a solucionar los desafíos globales de la sociedad y que aporte valor en su entorno

Línea de acción UGR: III.1. Reforzar la apuesta por una investigación de excelencia, que atrae talento, apoya y motiva a sus investigadores

ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VIP: FOMENTAR LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA DE EXCELENCIA DEL PDI DE LA FCCEE (INV)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
VIP-INV 1 (ANTES VIP-IEE 2, VIP-IE 3, VIP-VII 5): Incrementar la visibilidad de la FCCEE y de sus investigadores a través de la financiación de congresos y reuniones científicas en el ámbito de la Economía y la Empresa	Mantenimiento de la financiación anual destinada al programa de apoyo para la organización de congresos y reuniones científicas	Si	Sí	- Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado - Unidad de Excelencia Investigaciones Avanzadas en Economía y Empresa	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: - Se mantiene un programa de ayudas a la organización de Congresos. - Se mantienen dos convocatorias de ayudas anuales con una dotación de 3000€ por convocatoria. - Se crea una convocatoria de ayudas para la organización de Workshops en la Unidad de Excelencia en Investigaciones Avanzadas para la Economía y la Empresa. Evidencias: - https://fccee.ugr.es/facultad/documentos/memorias-gestion Memoria de gestión de la FCCEE curso 2023/2024 con los programas aprobados en 2024. - https://fccee.ugr.es/facultad/documentos/actas-acuerdos : Actas y acuerdos de órganos de gobierno de la FCCEE. - https://fccee.ugr.es/facultad/presentacion/investigacion/ayudas/congresos-reuniones Resoluciones de la ayuda de la FCCEE para la organización de Congresos y Reuniones Científicas. - https://fccee.ugr.es/facultad/presentacion/excelencia Resoluciones de la ayuda de la Unidad de Excelencia para la organización de Congresos y Workshops.

<p>VIP-INV 2 (ANTES VIP-IE 3): Incrementar la visibilidad de la FCCEE y de sus investigadores a través de la organización de eventos científicos en el ámbito de la Economía y la Empresa</p>	<p>Participación en la organización de la edición bianual del Encuentro Internacional de Especialización para la Investigación en Economía y Empresa</p>	<p>Si</p>	<p>Si</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado - Unidad de Excelencia Investigaciones Avanzadas en Economía y Empresa 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presidencia del VIII Encuentro Internacional de Especialización para la Investigación en Economía y Empresa se desarrolló entre los días 6 a 8 de noviembre de 2024. <p>Evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - https://eiee.es/es.html Web del VIII Encuentro Internacional de Especialización para la Investigación en Economía y Empresa VIP-INV 2: Carta de difusión del VIII Encuentro Internacional de Especialización para la Investigación en Economía y Empresa
<p>VIP-INV 3 (ANTES VIP-IEE 3 y VIP-IEE 4): Fortalecer los recursos para la investigación de excelencia para el PDI de la FCCEE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de bases de datos para la investigación financiadas anualmente para PDI de la FCCEE - Nº de software para la investigación financiados anualmente para PDI de la FCCEE - Nº de cursos formativos ofertados anualmente sobre bases de datos o software para la investigación⁸ 	<p>5</p> <p>5</p> <p>2</p>	<p>8</p> <p>5</p> <p>11</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado - Biblioteca de la Universidad de Granada - Unidad de Excelencia Investigaciones Avanzadas en Economía y Empresa - Investigadores adscritos a la FCCEE 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A través del Programa de Apoyo a la Docencia Práctica (PADP) que mantiene la FCCEE junto con los departamentos con sede en la misma se dota financiación para bases de datos y software. - En todo el período se mantiene la inversión en el PADP. <p>Evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - https://fccee.ugr.es/facultad/documentos/memorias-gestion Memoria de gestión de la FCCEE curso 2023/2024 con listado de software que se adquiere y de los cursos formativos ofertados durante 2024. - https://doctorados.ugr.es/economicasyempresariales/pag-es/actividades-formativas: listado completo de actividades formativas ofertadas en 2024. VIP-INV 3: Justificantes de gastos del PADP realizados en 2024
<p>VIP-INV 4 (ANTES VIP-IEE 5): Mantener la formación especializada en metodologías para la investigación en el ámbito de la Economía y la Empresa</p>	<p>Nº de cursos anuales de formación especializada en metodología para la investigación en el ámbito de la Economía</p>	<p>10</p>	<p>11</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado - Investigadores adscritos a la FCCEE 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se promueve y se cofinancia el desarrollo de cursos metodológicos adicionales a los ofertados por el programa de doctorado y se abren plazas para estudiantes de posgrado en ellos, y se promueve la solicitud de cursos en el marco del programa AFDP.

⁸ Se propone eliminar este indicador de Nº de cursos formativos (11) ya que son los mismos que se recogen en **VIP-INV 4**.

	y la Empresa				<p>Evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - https://doctorados.ugr.es/economicasyempresariales/pag/es/actividades-formativas: listado completo de actividades formativas ofertadas en 2024.
<p>VIP-INV 5 (ANTES VIP-IEE 1): Fomentar el programa de apoyo a la revisión de textos científicos para la investigación de excelencia en la FCCEE</p>	<p>Mantenimiento de la financiación anual destinada al programa de apoyo a la revisión de textos científicos</p>	Sí	Sí	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado - Unidad de Excelencia Investigaciones Avanzadas en Economía y Empresa 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se mantienen dos convocatorias de ayudas anuales. - Se mantiene la financiación límite de 5000€ por convocatoria. <p>Evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - https://fccee.ugr.es/facultad/documentos/memorias-gestion Memoria de gestión de la FCCEE curso 2023/2024 con las ayudas otorgadas en 2024. - https://fccee.ugr.es/facultad/documentos/actas-acuerdos Actas de la Comisión de Gobierno de la FCCEE, donde se aprueban las solicitudes y el detalle de la financiación otorgada. - https://fccee.ugr.es/facultad/presentacion/investigacion/ayudas/textos Resoluciones de la ayuda de la FCCEE para sufragar gastos de revisión de textos científicos.
<p>VIP-INV 6: Elaborar y mantener un programa de apoyo para la realización de estancias en el extranjero para la investigación de excelencia en la FCCEE</p>	<p>Elaboración y mantenimiento de un programa anual destinado al perfeccionamiento de la investigación y la colaboración con investigadores extranjeros mediante estancias de investigación</p>	Sí	Sí	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado - Unidad de Excelencia Investigaciones Avanzadas en Economía y Empresa 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se pone en marcha desde la FCCEE una convocatoria anual para la internacionalización del PDI mediante ayudas a estancias de investigación. - Se abre una convocatoria (modalidad B de la convocatoria de Microproyectos) desde la Unidad de Excelencia para la internacionalización del PDI mediante estancias de investigación. <p>Evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - https://fccee.ugr.es/facultad/documentos/memorias-gestion Memoria de gestión de la FCCEE curso 2023/2024 con las ayudas otorgadas en 2024. - https://fccee.ugr.es/facultad/documentos/actas-acuerdos Actas de la Comisión de Gobierno de la FCCEE, donde se aprueban las solicitudes - https://fccee.ugr.es/facultad/presentacion/excelencia Resoluciones de la ayuda de la Unidad de Excelencia para la realización de estancia de investigación internacional.

<p>VIP-INV 7 (ANTES VIP-SIP 4, VIP-IE 2, VIP-VII 2): Fomentar la internacionalización de la investigación desarrollada en la FCCEE</p>	<p>Número de solicitudes formalizadas de proyectos de ámbito europeo⁹</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado - Investigadores adscritos a la FCCEE - Unidad de Excelencia Investigaciones Avanzadas en Economía y Empresa 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 Solicitudes con apoyo institucional y financiero, a los investigadores implicados en tales proyectos a través de programas de ayudas (investigación, reuniones, científicas, internacionalización, software y bases de datos) de la FCCEE. <p>Evidencias:</p> <p>VIP-INV 7: Documento de apoyo institucional por parte de la FCCEE para la propuesta de proyecto DIGIMPACT.EU de la convocatoria EIT Higher Education Institutions (HEI) Initiative</p> <ul style="list-style-type: none"> - https://internacional.ugr.es/en/node/947 Proyecto de ámbito europeo (convocatoria KA2 Erasmus Mundus) concedido en 2024. - https://secretariageneral.ugr.es/informacion/presentacion/260124 Acta de Acuerdos de Consejo Ordinario de Gobierno de 26 de enero de 2024 donde se propone el proyecto CLIDE (Máster Erasmus Mundus en InterCultural Leadership In the Digital Era).
Recursos					
Internos, Financieros					
Grupos de interés con impacto directo					
Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios					

⁹ Se propone actualizar el indicador para su seguimiento en años posteriores: “**Número de iniciativas o programas de apoyo para convocatorias de proyectos europeos o internacionales**”.

EJE DIRECTOR UGR 4. TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO mediante la innovación, emprendimiento y la colaboración activa con los agentes socioeconómicos

Línea de acción UGR: IV.2. Posicionar la innovación y la transferencia de conocimiento en la UGR al mismo nivel que la investigación

ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VIP: MEJORAR LOS CANALES DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DEL PROFESORADO DE LA FCCEE (TRA)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
VIP-TRA 1: Fomentar el uso de redes sociales para la transferencia de resultados de la investigación del PDI de la FCCEE	Número de artículos de investigación del PDI de la FCCEE subidos anualmente en la cuenta de la red social LinkedIn de la FCCEE	10	>20	- Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado - Comunicación Institucional de la FCCEE	<i>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</i> Actuaciones: - Promover y facilitar el formulario para la difusión de trabajos de investigación y transferencia en la cuenta de la red social LinkedIn de la FCCEE. Evidencias: https://www.linkedin.com/company/facultad-ciencias-econ%C3%B3micas-y-empresariales-ugr/posts/?feedView=all Listado de publicaciones en la red social LinkedIn de la FCCEE en la que se incluyen los artículos de investigación por investigadores de este centro durante 2024.
VIP-TRA 2: Fortalecer la formación en transferencia de resultados de la investigación en la FCCEE	Nº de cursos anuales de formación sobre transferencia de resultados de investigación	1	2	- Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado - Investigadores adscritos a la FCCEE	<i>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</i> Actuaciones: - Se promueve y se cofinancia el desarrollo de cursos metodológicos adicionales a los ofertados por el programa de doctorado y se abren plazas para estudiantes de posgrado en ellos, y se promueve la solicitud de cursos en el marco del programa AFDP. Evidencias: https://doctorados.ugr.es/economicasyempresariales/pages/actividades-formativas Listado completo de actividades formativas ofertadas conjuntamente por la FCCEE y el Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales en 2024.

<p>VIP-TRA 3: Fomentar la publicación en Acceso Abierto de los resultados de la investigación del PDI de la FCCEE, a través del repositorio institucional de la UGR</p>	<p>Nº de artículos de investigación del PDI de la FCCEE subidos en el repositorio institucional de la UGR¹⁰</p>	<p>10</p>	<p>>10</p>	<p>- Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado - Investigadores adscritos a la FCCEE</p>	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</p> <p>Actuaciones: - Se colabora con la Biblioteca Universitaria de Granada para la organización de un curso sobre el repositorio institucional Digibug para el PDI de la FCCEE.</p> <p>Evidencias: A modo de referencia, se incluye una muestra de 11 publicaciones de artículos de investigación del PDI de la FCCEE publicados en el repositorio institucional Digibug:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. https://digibug.ugr.es/handle/10481/90265 2. https://digibug.ugr.es/handle/10481/99622 3. https://digibug.ugr.es/handle/10481/99594 4. https://digibug.ugr.es/handle/10481/90289 5. https://digibug.ugr.es/handle/10481/87712 6. https://digibug.ugr.es/handle/10481/99151 7. https://digibug.ugr.es/handle/10481/93939 8. https://digibug.ugr.es/handle/10481/96053 9. https://digibug.ugr.es/handle/10481/93739 10. https://digibug.ugr.es/handle/10481/93553 11. https://digibug.ugr.es/handle/10481/91126
<p>Recursos</p>					
<p>Internos, Financieros</p>					
<p>Grupos de interés con impacto directo</p>					
<p>Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios</p>					

¹⁰ Se propone eliminar este indicador, y cerrar la acción que la recoge, para su seguimiento posterior, dado que la ANECA incorpora el requerimiento de subir la investigación a repositorios institucionales como Digibug, con carácter obligatorio.

EJE DIRECTOR UGR 4. TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO mediante la innovación, el emprendimiento y la colaboración activa con los agentes socioeconómicos

Línea de Acción UGR: IV.3. Intensificar la colaboración con el entorno socioeconómico

ESTRATEGIA DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y NORMATIVAS DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO RIN: FAVORECER LAS RELACIONES CON LAS INSTITUCIONES DEL ENTORNO SOCIAL y ECONÓMICO DE LA FCCEE (RI)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
RIN-RI 1: Institucionalizar/Formalizar la relación de la FCCEE con los principales agentes sociales y empresariales de nuestro territorio	- Nº de reuniones con agentes sociales y empresariales de Granada. - Firma de convenios de colaboración.	2 1	2 1	- Secretaría del Decanato	<i>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</i> Actuaciones: - Dos reuniones con el Consejo Provincial de Turismo, en el que la FCCEE está representada por su decano (20/02/2024 y 23/07/2024). - Reunión del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR) (8/11/2024). - Convenio con la Fundación Purísima Concepción para proyecto de señalética cognitivamente accesible (8/10/2024). Evidencias: - https://www.ugr.es/~comunica_fccee/boletin/17122023.html : Noticia sobre la representación de la FCCEE en el Consejo Provincial de Turismo. - https://www.ugr.es/~comunica_fccee/boletin/08112024 : Noticia sobre la reunión del Consejo del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR) - https://canal.ugr.es/noticia/senaletica-cognitivamente-accesible/ . Noticia web en CanalUGR de la firma de convenio de colaboración para la implementación de señalética cognitivamente accesible. RIN-RI 1: Convocatorias de reuniones del Consejo Provincial y su Comisión Permanente
RIN-RI 2: Difundir entre el entorno social y empresarial las actividades relacionadas	Protocolo para la difusión de actividades atendiendo a los principios DORA y	Sí	Sí	- Secretaría del Decanato - Comunicación Institucional de	<i>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</i> Actuaciones: - Se ha establecido un protocolo de difusión mediante el cual se realiza una publicación quincenal o mensual de un boletín informativo para la difusión de actividades de la FCCEE.

<p>con docencia, investigación y transferencia que realiza la FCCEE, empleando canales y contenidos que permitan una comunicación eficaz</p>	<p>CoARA</p>			<p>la FCCEE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se ha establecido un protocolo para la divulgación científica de las nuevas publicaciones científicas, tal y como requieren los nuevos criterios de evaluación de méritos y competencias de la ANECA, a través del equipo de comunicación de la FCCEE. Evidencias: - https://fccee.ugr.es/facultad/documentos/boletines Serie de boletines disponibles en la web de la FCCEE para 2024. - https://www.ugr.es/~comunica_fccee/boletin/14022024.html boletín difundido a través del equipo de comunicación - https://fccee.ugr.es/facultad/presentacion/investigacion Formulario para difusión trabajos de investigación y transferencia (en carpeta) - https://fccee.ugr.es/sites/centros/fccee/public/ficheros/Cursos%202023-24/104_Acta%20Junta%20de%20Facultad%2012_23_F.pdf Informe del decano.
<p>RIN-RI 3: Promover la presencia de la FCCEE en aquellas acciones que por su configuración están abiertas a la sociedad y/o a profesionales</p>	<p>Nº de noticias generadas por la comunidad de la FCCEE, publicadas en su web y/o entradas en redes sociales, relacionadas con acciones como: - La noche europea de los investigadores - Café con ciencia - Alhambra Venture Jornadas de Divulgación Científica en el ámbito de las Ciencias Sociales ¹¹</p>	<p>3</p>	<p>3</p>	<p>- Secretaría del Decanato</p>	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Charla informativa de la empresa PriceWaterHouseCoopers (PWC) (02/12/2024) - Food Waste Academic Sessions AECOC (25/09/2024) - Noticia de la celebración de la Noche Europea de I@s Investigador@s (27/09/2024) <p>Evidencias:</p> <p>Noticias en web sobre Charla informativa de la empresa PriceWaterHouseCoopers (PWC):</p> <ul style="list-style-type: none"> - https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/charla-informativa-la-empresa-pricewaterhousecoopers-pwc - https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/charla-informativa-la-empresa-pricewaterhousecoopers-pwc-0 <p>Boletines de la FCCEE con noticias sobre la Food Waste Academic Session y la Noche Europea de I@s Investigador@s</p> <ul style="list-style-type: none"> - https://www.ugr.es/~comunica_fccee/boletin/24092024.html - https://www.ugr.es/~comunica_fccee/boletin/13102024

¹¹ Se propone actualizar el indicador que contemple mayor generalidad, para su seguimiento en años posteriores: “Nº de **actividades** generadas por la comunidad de la FCCEE relacionadas con **investigación, empleabilidad, sostenibilidad**”

<p>RIN-RI 4 (ANTES EU-RI 2): Fomentar la participación y apoyo de las principales instituciones del entorno social y económico en las actividades de la FCCEE</p>	<p>Participación por parte de las instituciones del entorno social y económico en las actividades programadas por la FCCEE (diciembre 2026)</p>	<p>Sí</p>	<p>Sí</p>	<p>- Secretaría del Decanato</p>	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</p> <p>Actuaciones: La FCCEE ha promovido las siguientes actividades en 2024: - Conferencia de César Hidalgo el 20/05/2024, con la participación del Consejo Social de la UGR. - Jornadas de emprendimiento en modo COOP organizada por FAECTA (Federación Andaluza de Empresas Cooperativas), UGR Emprendedora y la Cátedra de Economía Social de la UGR. (02/10/2024). - Resolución del X Premio de Emprendimiento de la FCCEE, con la participación del Ilustre Colegio Profesional de Economistas de Granada y la Confederación Granadina de Empresarios como miembros del jurado (02/09/2024).</p> <p>Evidencias: - Noticias sobre la conferencia de César Hidalgo: https://consejosocial.ugr.es/informacion/noticias/conferencia-d-cesar-hidalgo https://www.ugr.es/~comunica_fccee/boletin/25052024.html - Noticias jornada de emprendimiento en modo COOP: https://www.ugr.es/~comunica_fccee/boletin/11092024.html https://faecta.coop/wp-content/uploads/2024/08/2oct-1.pdf https://canal.ugr.es/noticia/coops-week-semana-universitaria-de-la-economia-social/ - Bases y resolución del X Premio de Emprendimiento: https://fccee.ugr.es/sites/centros/fccee/public/ficheros/Curso%202023-24/BASES%20X%20Premio%C2%A0Emprendimiento.pdf https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/resolucion-definitiva-del-decano-2-septiembre-2024-x-premio-al-empren</p>
--	---	-----------	-----------	----------------------------------	---

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 4. TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO mediante la innovación, el emprendimiento y la colaboración activa con los agentes socioeconómicos

Línea de acción UGR: IV.4. Reforzar la estructura de la UGR en torno al emprendimiento para convertirnos en una universidad con un carácter emprendedor e innovador en su sentido más amplio

ESTRATEGIA DE ESTUDIANTES, EMPLEO, IGUALDAD Y DIVERSIDAD DE LA FCCEE OBJETIVO ESTRATÉGICO VE: FAVORECER LA ATENCIÓN AL EMPRENDIMIENTO EN LA FCCEE (E)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
VE-E 1: Fomentar el emprendimiento a través del Premio al Emprendimiento de la FCCEE	Nº de Premios de Emprendimiento convocados	1	1	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad - Secretaría de Decanato	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: - X Premio al emprendimiento de la Facultad (18/04/2024). Evidencias: https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/x-premio-al-emprendimiento Noticia del proyecto ganador y https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/resolucion-definitiva-del-decano-2-septiembre-2024-x-premio-al-empre resolución definitiva del X Premio al Emprendimiento.
VE-E 2: Colaborar activamente con la UGR-Emprendedora	- Nº de acciones desarrolladas en la FCCEE, promovidas por UGR Emprendedora - Nº de acciones de difusión de actividades de UGR Emprendedora	1 3	1 3	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad - Comunicación Institucional de la FCCEE	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: -VIII Edición del Concurso de Ideas UGR Emprendedora, para estudiantes de la FCCEE: 12/12/2024 -Difusión en las siguientes actividades en colaboración con UGR Emprendedora: 1. <u>Programa Talento Emprendedor</u> , cuyo principal objetivo es ayudar al estudiantado a convertir sus ideas innovadoras en proyectos empresariales viables, aprendiendo metodologías como Design Thinking, prototipación o Lean Startup, entre otras. 22/10/2024 2. <u>Curso “Enseñanza del Emprendimiento orientada a la Creación de Empresas”</u> , dirigido al PDI de la UGR, con objeto de fomentar la cultura emprendedora y la creatividad en el aula. 24/10/2024 3. <u>Programa de visitas a las aulas</u> , para dar a conocer los servicios que realiza UGR Emprendedora. Septiembre de

PLAN DIRECTOR FCCEE 2024-2026 (SEGUIMIENTO 2024)

2024.

Evidencias:

Difusión por distintos medios de las actividades desarrolladas con UGR Emprendedora en el curso 2023/2024

-<https://grados.ugr.es/titur/informacion/noticias/fccee-viii-edicion-del-concurso-ideas-ugr-emprendedora>

VE-E 2: Comunicaciones de difusión enviadas desde Decanato.

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 5. UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE comprometida con el desarrollo sostenible, implicada con su entorno y referente en la generación de cultura

Línea de acción UGR: V.1. Garantizar la igualdad de oportunidades, redoblar nuestro compromiso con la inclusión de las personas y reforzar la cooperación al desarrollo

ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y SOSTENIBILIDAD DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VIS: PROMOVER ESPACIOS INCLUSIVOS EN LA FCCEE (EI)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
VIS-EI 1: Impulsar la adaptación y accesibilidad de las estancias de la FCCEE	Nº de espacios adaptados en la FCCEE (diciembre 2026) ¹²	1	1	- Vicedecanato de Infraestructuras, Sostenibilidad y Asuntos Económicos	20% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: -Se han mantenido varias reuniones con técnicos de la Unidad Técnica y responsables de infraestructuras para el arreglo de las zonas de difícil acceso. -Se han instalado pasamanos y rodapiés en terrazas que no cumplieran la normativa. Evidencias: VIS-EI 1: Solicitud para financiar la actuación a través de la convocatoria de proyectos estratégicos en centros y departamentos. Factura pasamanos y rodapiés.

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

¹² Se propone actualizar el indicador, para su seguimiento en años posteriores: "**Nº de solicitudes cursadas ante el vicerrectorado correspondiente relacionadas con accesibilidad en la FCCEE**" y valor meta: **1** *anualmente. Eliminar diciembre 2026.*

EJE DIRECTOR UGR 5. UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE comprometida con el desarrollo sostenible, implicada con su entorno y referente en la generación de cultura

Línea de acción UGR: V.1. Garantizar la igualdad de oportunidades - redoblar nuestro compromiso con la inclusión de las personas y reforzar la cooperación al desarrollo

Línea de acción UGR: V.2. Atender las necesidades de toda la comunidad universitaria para incrementar su bienestar físico y emocional

ESTRATEGIA DE ESTUDIANTES, EMPLEO, IGUALDAD Y DIVERSIDAD DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VE: FAVORECER LA ATENCIÓN A LA IGUALDAD Y A LA DIVERSIDAD EN LA FCCEE (ID)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
VE-ID 1: ¹³ Visibilizar los días internacionales más importantes relacionados con la Igualdad y la Inclusión	Nº de acciones de visibilización realizadas	3	4	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad - Comunicación Institucional de la FCCEE	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: -Acción de comunicación especial: Campaña gafas moradas por el 8 M: Día Internacional de la Mujer -Día Internacional de la Mujer y la niña en la Ciencia, 11/02/2024 -25/11/2024, comunicación especial por el día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer -03/12/2024 Día internacional de las personas con discapacidad Evidencias: Difusión de las distintas actuaciones: https://www.instagram.com/reel/C4Pn5dYtKfh/ https://www.instagram.com/reel/C3L0H11uf6g/ https://www.instagram.com/p/DDHdq2Gs8kg/ https://www.instagram.com/p/DCytMAWsz0v/
VE-ID 2: Promover la atención al	Nº de acciones de difusión realizadas:	1	3	- Vicedecanato de estudiantes, empleo,	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones:

¹³ Se propone cerrar y eliminar esta acción ya que está recogida en la acción **EU-EC 2**, y los indicadores y actuaciones realizadas se especifican en tal acción estratégica.

<p>estudiantado NEAE por parte del profesorado de la FCCEE</p>	<p>-contenidos de las Guías de Apoyo a profesorado con estudiantado NEAE y/o -herramientas para la mejora en la docencia con estudiantado NEAE¹⁴</p>			<p>igualdad y diversidad - Comunicación Institucional de la FCCEE</p>	<p>-Actualización de todas las guías docentes -Difusión Programa NEAE en Redes Sociales y web de la FCCEE, 01/10/2024 -Difusión de la II Edición del Curso Habilidades y Herramientas para la Atención en el Aula de Estudiantado con Discapacidad y/o NEAE, 16/05/2024. Evidencias: Difusión de las distintas actuaciones: -https://www.instagram.com/p/DAIGar4OD7r/ -https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/programa-intervencion-social-estudiantes-discapacidad-yo-neae-0 -https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/programa-intervencion-social-estudiantes-discapacidad-yo-neae -https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/programa-peaci-estudiantes-altas-capacidades-intelectuales -https://www.ugr.es/~comunica_fccee/boletin/29012024.html</p>
--	---	--	--	---	---

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

¹⁴ Se propone actualizar el indicador que contemple mayor generalidad, para su seguimiento en años posteriores: "**Nº de acciones de concienciación realizadas**".

EJE DIRECTOR UGR 5. UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE comprometida con el desarrollo sostenible, implicada con su entorno y referente en la generación de cultura
Línea de Acción UGR: V.2. Atender las necesidades de toda la comunidad universitaria para incrementar su bienestar físico y emocional

ESTRATEGIA DE ORDENACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VOA: FOMENTAR LA CONCILIACIÓN FAMILIAR EN LA FCCEE (CF)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
VOA-CF 1: Impulsar la concienciación en conciliación familiar entre los miembros de la comunidad universitaria de la FCCEE	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de comunicaciones enviadas y difundidas en la FCCEE: infografías y correos - Informe de viabilidad de cambio de horarios para compatibilizarlos con la conciliación 	2	2	- Vicedecanato de Ordenación Docente	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</p> <p>Actuaciones: Se elaboran para el curso 2024/2025: -Criterios de distribución de horarios para la conciliación familiar. -Formulario de Asistencia a las reuniones de horarios donde se debe incluir el Certificado de Conciliación. -Estudio presentado en Junta de Facultad en sesión del 14/03/2024 sobre viabilidad en términos de espacios disponibles de la propuesta de un horario que evita las horas extremas de la jornada, que favorezcan la conciliación.</p> <p>Evidencias: VOA-CF 1: Informe de viabilidad con los criterios y calendario para fijación de horarios 2024/2025 y enlace al formulario de asistencia a reuniones. - https://fccee.ugr.es/facultad/documentos/acuerdos_acta_de_junta_de_facultad_sesion_13/02/2024_(pto.12_del_orden_del_dia).</p>

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 5. UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE comprometida con el desarrollo sostenible, implicada con su entorno y referente en la generación de cultura

Línea de acción UGR: V.7. Avanzar de manera decidida hacia la sostenibilidad de los campus

ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y SOSTENIBILIDAD DE LA FCCEE					
OBJETIVO ESTRATÉGICO VIS: IMPULSAR LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN LA FCCEE (SA)					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
VIS-SA 1 (ANTES VIT-SA 1): Continuar con la adaptación de la luminaria de las estancias de la FCCEE al tipo de luminaria LED sostenible	Nº de espacios adaptados a luminaria LED en la FCCEE	1	1	- Vicedecanato de Infraestructuras, Sostenibilidad y Asuntos Económicos	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: - Se han comprado focos LED y otras luminarias para su instalación en distintas estancias de la Facultad, en 2024. Evidencias: VIT-SA 1: Facturas luminaria LED del año 2024.
VIS-SA 2 (ANTES VIT-SA 3): Diseñar el Programa de Gestión Ambiental de la FCCEE (PRGAC), alineado con el Programa de Gestión Ambiental de la UGR	Documento actualizado aprobado del PRGAC (diciembre 2026) ¹⁵	Sí	No	- Vicedecanato de Infraestructuras, Sostenibilidad y Asuntos Económicos	33% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: - Actuación relacionada con el PRGAC a través de la recogida de residuos electrónicos durante 2024. - Evidencias: VIS-SA 2: Cartel publicidad de la campaña de recogida de residuos realizada en el Centro en 2024.
Recursos					
Internos, Financieros					
Grupos de interés con impacto directo					
Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios					

¹⁵ Se propone actualizar el indicador, para su seguimiento en años posteriores: “**Nº de actuaciones relacionadas con el programa de gestión ambiental (PRGAC)**”. Valor meta: **1** *anualmente*. Eliminar diciembre 2026.

EJE DIRECTOR UGR 5. UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE comprometida con el desarrollo sostenible, implicada con su entorno y referente en la generación de cultura
Línea de Acción UGR: V.8. Incrementar, a través de la cultura, la presencia y el potencial transformador de la Universidad en el territorio

ESTRATEGIA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO EU: FOMENTAR ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN CULTURAL EN LA FCCEE (EC)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
<p>EU-EC 1: Organizar actividades culturales que contribuyan a la formación integral del estudiantado y a fomentar su compromiso con el desarrollo sostenible</p>	<p>Nº de actividades culturales relativas a los ODS, organizadas durante el curso</p>	<p>3</p>	<p>3</p>	<p>- Secretaría del Decanato - Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad</p>	<p>100 % CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</p> <p>Actuaciones: Se han realizado durante 2024 las siguientes actividades relacionadas con los ODS: - VI Concurso de Fotografía “Urgente: ODS”: (11/04-12/05/2024) - VIII Concurso de Artículos de Opinión: (18/03- 21/04//2024) - Realización de pintura mural en el vestíbulo de la FCCEE: (12/2024)</p> <p>Evidencias: - Difusión del Concurso de fotografía en web y redes de la FCCEE y Canal UGR: https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/vi-concurso-fotografia-urgente-ods-6 https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/seleccion-obras-finalistas-del-vi-concurso-fotografia-urgente-ods-6 https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/exposicion-y-votacion-publica-las-obras-finalistas-vi-concurso-fotografi https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/resolucion-provisional-al-vi-concurso-fotografia-urgente-ods-6 https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/resolucion-provisional-al-vi-concurso-fotografia-urgente-ods-6 - Difusión del Concurso de artículos de opinión en web y redes de la FCCEE: https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/viii-concurso-articulos-opinion-la-facultad</p>

					https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/viii-concurso-articulos-opinion-la-facultad EU-EC 1: Memoria Justificativa de la actividad: pintura mural en el vestíbulo de la FCCEE.
EU-EC 2: ¹⁶ Fomentar la igualdad a través de las actividades culturales organizadas	Nº de actividades culturales referidas expresamente a igualdad de género, realizadas durante el curso	3	3	- Secretaría del Decanato - Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</p> <p>Actuaciones: Se han realizado durante 2024 las siguientes actividades relacionadas con la igualdad de género:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realización de pintura mural en el vestíbulo de la FCCEE (12/2024) - Elaboración de 2 Videos conmemorativos (11/02/2024): <ul style="list-style-type: none"> o por la celebración del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia. o por la celebración del Día Internacional de la Mujer. <p>Evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7162359699244212224/: vídeo conmemorativo por la celebración del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia - https://www.linkedin.com/posts/facultad-ciencias-econ%C3%B3micas-y-empresariales-ugr_8m-pontelasgafasvioletas-8m-activity-7171770065057366016-08yx?utm_source=share&utm_medium=member_desktop: video conmemorativo por la celebración del Día Internacional de la Mujer. <p>EU-EC 2: Memoria Justificativa de la actividad: pintura mural en el vestíbulo de la FCCEE</p>

Recursos

Internos, solicitud de ayudas del Plan Propio de la UGR, aportaciones de patrocinadores

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, entorno social

¹⁶ Se propone actualizar la acción para recoger lo contemplado en la acción **VE-ID 1** eliminada: "Fomentar la igualdad e **inclusión** a través de las actividades culturales organizadas", así como también el indicador: "Nº de actividades culturales referidas expresamente a igualdad de género e **inclusión**, realizadas durante el curso".

EJE DIRECTOR UGR 6. BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente, la sostenibilidad financiera y comunicación institucional
Línea de Acción UGR: VI.1. Desarrollar un modelo de gobernanza ético y participativo como seña de identidad

ESTRATEGIA DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y NORMATIVAS DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO RIN: MANTENER ACTUALIZADAS TODAS LAS NORMATIVAS DE LA FCCEE FAVORECIENDO LOS ODS, INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD (NA)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
RIN-NA 1: Revisar y actualizar la normativa interna propia de la FCCEE	Nº de Normativas creadas o modificadas: - con carácter volitivo, - con menciones a la consecución de los ODS, inclusión y/o diversidad.	2	2	- Secretaría del Decanato	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</p> <p>Actuaciones: Se han elaborado 2 normativas nuevas durante 2024: - Programa de ayudas a la internacionalización de la FCCEE para sufragar gastos derivados de estancias en universidades o centros de investigación extranjeros de prestigio. - RRI de la Delegación de Estudiantes de Centro donde se presentan artículos con mención a la consecución de los ODS, inclusión y/o diversidad.</p> <p>Evidencias: - https://fccee.ugr.es/sites/centros/fccee/public/ficheros/Cursos%202023-24/105_Acuerdos%20JF%2014_03_24_F.pdf: Acuerdos de Junta de Facultad sesión 14/03/2024 donde se aprueba la normativa de ayudas a la internacionalización y RRI de la Delegación de Estudiantes de Centro. - https://fccee.ugr.es/sites/centros/fccee/public/ficheros/Cursos%202023-24/NormativaEstanciasFCCEE.pdf: Normativa de ayudas a la internacionalización. - https://fccee.ugr.es/sites/centros/fccee/public/ficheros/Cursos%202023-24/105_Acta%20JF%2014_03_24_F.pdf: RRI de la Delegación de Estudiantes de Centro.</p>

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 6. BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente, la sostenibilidad financiera y comunicación institucional

Línea de Acción UGR: VI.1. Desarrollar un modelo de gobernanza ético y participativo como seña de identidad

ESTRATEGIA DE CALIDAD DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: IMPULSAR LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN TODAS LAS ÁREAS FUNCIONALES DE LA FCCEE (PL)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
<p>VC-PL 1: Desarrollar un plan operativo institucional (Plan Director) que recoja los objetivos y medidas concretas que desarrollará el equipo de gobierno y que estará alineado con las líneas estratégicas del Plan Estratégico UGR 2031</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración del Plan Director trienal 2024-2026 con seguimiento anual - Desarrollar un programa informático para simplificar la elaboración y el seguimiento anual del Plan Director de la FCCEE 	Sí	Sí	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Secretaría de Decanato 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha elaborado el Plan Director trienal 2024-2026 de la FCCEE, aprobado el 14/03/2024. - Se ha diseñado un programa informático para el seguimiento anual del Plan Director de la FCCEE, con carácter preliminar (dic 2024). <p>Evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - https://fccee.ugr.es/sites/centros/fccee/public/ficheros/Curso%202023-24/105_Acuerdos%20JF%2014_03_24_F.pdf: Acuerdos de Junta de Facultad sesión 14/03/2024 donde se aprueba el Plan Director 2024-2026. <p>VC-PL 1: Memoria con el desarrollo del programa.</p>

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 6. BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente, la sostenibilidad financiera y comunicación institucional

Línea de Acción UGR: VI.2 Apostar por la innovación y por la calidad como centro de la gobernanza y de la gestión

ESTRATEGIA DE CALIDAD DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: AVANZAR HACIA LOS SISTEMAS DE CALIDAD INSTITUCIONAL (CC)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
VC-CC 1: Explorar los procedimientos para la acreditación de la Facultad por parte de agencias de acreditación internacionales	- Informe con las instituciones y procedimientos existentes para la acreditación internacional de la FCCEE para finales 2025	Sí	No	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente	.0% CONSEGUIDO , a diciembre de 2024.

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 6. BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente, la sostenibilidad financiera y comunicación institucional
Línea de Acción UGR: VI.2 Apostar por la innovación y por la calidad como centro de la gobernanza y de la gestión

ESTRATEGIA DE CALIDAD DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: AVANZAR HACIA LOS SISTEMAS DE CALIDAD INSTITUCIONAL (CC)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
VC-FC 1: Elaborar protocolos de actuación a través de manuales de procedimientos internos de los procesos en cada área funcional	- Manual de Procedimientos del Centro actualizado con los manuales internos - Acuerdos que reflejen autonomía de los órganos y comisiones delegadas de la Junta de Facultad ¹⁷	Sí	Sí	- Vicedecanato de Calidad e Innovación - Docente - Secretaría de Decanato	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: - Se han elaborado manuales internos para TFG y bases para la celebración de la fase local de la Olimpiada de Economía (oct 2024). - Acuerdos de las sesiones celebradas durante 2024 de los diferentes órganos. Evidencias: https://oficinavirtual.ugr.es/acreditacion/consultaVistaDocumento.s.jsp?ref_fichero=c5729963-68fd-4bbc-8118-2857ceb4beea https://fccee.ugr.es/facultad/documentos/actas-acuerdos Acuerdos de las sesiones de órganos de gobierno de la FCCEE
VC-FC 2: Incorporar una medición ágil de la satisfacción de los colectivos con las actividades y comunicaciones de la FCCEE	Nº de actividades de la FCCEE donde se ha medido la valoración de la satisfacción de los participantes (feedback)	5	5	- Vicedecanato de Calidad e Innovación - Docente - Comunicación institucional de la FCCEE	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: Durante 2024 se ha medido la satisfacción de los usuarios en las siguientes actividades: - Servicios de administración y servicios - Boletín informativo de la FCCEE. - Actividades varias Evidencias: VC-FC 2: Informe con resultados de medición de satisfacción.

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

¹⁷ Se propone eliminar el segundo indicador para su seguimiento en años posteriores.

EJE DIRECTOR UGR 6. BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente, la sostenibilidad financiera y la comunicación institucional

Línea de Acción UGR: VI.4. Aumentar los niveles de coordinación e integración de la comunicación institucional

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO CI: IMPULSAR LA DIFUSIÓN DE LAS INICIATIVAS DE LA FCCEE (DI)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
CI-DI 1: Potenciar los sistemas de newsletter + el uso de nuevas fórmulas y canales de comunicación para mantener informado a los diferentes colectivos de actividades y convocatorias de la FCCEE-UGR	Nº Publicaciones periódicas del newsletter/boletín FCCEE dirigido al profesorado y al PTGAS	15	20	- Comunicación Institucional de la FCCEE	100% CONSEGUIDO, a diciembre 2024. Actuaciones: - Se han publicado un total de 20 boletines quincenales desde noviembre de 2023 hasta diciembre de 2024. Evidencias: https://fccee.ugr.es/facultad/documentos/boletines: boletines disponibles en la Web de la FCCEE.
CI-DI 2: Potenciar la interrelación entre los colectivos de la comunidad universitaria: PDI, estudiantado, PTGAS, egresados/as, empleadores/as, etc.	- Nº de seguidores 2024 y en adelante % crecimiento en perfil LinkedIn FCCEE - % crecimiento en perfiles de RR.SS. generalistas (véase acción CI-CA 1)	LinkedIn: 2024: 999 2025/2026: 10% Resto de RRSS: 5%	LinkedIn: 862 Resto de RRSS: >5% % logro: $(86,3+100+100+100)/4=96,6\%$	- Comunicación Institucional de la FCCEE	96,6% CONSEGUIDO, a enero 2025. Actuaciones: Crecimiento en 2024 a fecha 24/01/2025: - Perfil de LinkedIn de la FCCEE: 100% (creado en noviembre de 2023, sus primeros 13 meses) cuenta con un total de 862 seguidores, representa un 86,3% . - Instagram: 90,15% . A finales de 2023: 690 seguidores. En enero 2025: 1312 seguidores. - Facebook: el perfil de esta red social es una fanpage en versión gratuita (i.e., no se tiene acceso a ciertas estadísticas). Cuenta con 3264 seguidores y, en los últimos 28 días el número de seguidores ha aumentado en 12 (3.62% en un mes). - X: 7,2% . A finales de 2023: 2598 seguidores. En enero 2025: 2785 seguidores. Evidencias: https://www.linkedin.com/company/101281797/admin/dashboard/ : perfil de LinkedIn de la FCCEE

<p>CI-DI 3 (ANTES VC-PES 2): Difundir el Plan de Comunicación integral del centro que englobe todas las actualizaciones en materia de actuaciones de difusión de información que permita medir su eficacia en la difusión</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Difusión del Plan de Comunicación integral del Centro actualizado - Informe de indicadores de medición de eficacia en la difusión 	<p>Sí</p>	<p>Sí</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación Institucional de la FCCEE - Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente 	<p>100 % CONSEGUIDO, a diciembre 2024.</p> <p>Actuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La propuesta de cambios para la actualización del Plan de Comunicación Integral del centro tuvo lugar en la CCC (sesión 23/09/2024). Dicha actualización del Plan de Comunicación fue aprobada y ratificada en Junta de Centro (sesión 04/11/2024). - Informe de indicadores preliminares de medición de eficacia de la difusión. Se recoge en la acción de mejora SGC-P08-018960 (discutido en sesión 23/09/2024 de CCC). <p>Evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - https://oficinavirtual.ugr.es/acreditacion/consultaVistaDocumentos.jsp?ref_fichero=c253abb5-cf08-471f-a9b9-8fb93eff4d10: Acta de la sesión 23/09/2024 de la CCC. - https://fccee.ugr.es/facultad/documentos/actas-acuerdos Acta de la sesión 4/11/2024 de Junta de Centro. - https://oficinavirtual.ugr.es/acreditacion/consultaVistaDocumentos.jsp?ref_fichero=38c16ea2-955b-4735-93d8-289652e34e65 Plan de comunicación del centro
<p>CI-DI 4: Desarrollar instrumentos de homogeneización de la comunicación institucional de la FCCEE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de Instrumentos de estandarización de la comunicación creados y/o actualizados en la carpeta Drive compartida en el ámbito de Comunicación FCCEE 	<p>2</p>	<p>>2</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación Institucional de la FCCEE 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre 2024.</p> <p>Actuación:</p> <p>Durante 2024 se han creado 4 instrumentos de estandarización de la comunicación institucional de la FCCEE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - plantillas de comunicación en formato .ppt y .doc, - documento de enlaces de interés sobre protocolos de comunicación institucional, - carpetas con las infografías publicadas, - otros documentos de interés para homogeneizar la comunicación institucional de la FCCEE. <p>Evidencias:</p> <p>https://drive.google.com/drive/folders/15R6Lohj0ptNCpvyse2dt5C9C-IRfIXe?usp=sharing: carpeta en DRIVE "Comunicación FCCEE".</p>

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 6. BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente, la sostenibilidad financiera y comunicación institucional
Línea de Acción UGR: VI.4. Aumentar los niveles de coordinación e integración de la comunicación institucional

ESTRATEGIA DE ORDENACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VOA: IMPULSAR LA COORDINACIÓN DOCENTE HORIZONTAL Y VERTICAL EN LA FCCEE (CHV)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
VOA-CHV 1: Iniciar un diseño para la coordinación horizontal y vertical efectiva entre materias de los diferentes grados que se imparten en la FCCEE	Nº de mecanismos de coordinación docente elaborados para cada título de grado que se imparte en la FCCEE: ¹⁸ - Mecanismo de coordinación horizontal entre materias del mismo semestre - Mecanismo de coordinación vertical de materias de la misma área de conocimiento	2	2	- Coordinaciones de los Grados - Vicedecanato de Ordenación Docente - Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: Durante 2024 se han propuesto reuniones de coordinación docente horizontal y vertical con: - profesorado de los títulos GFICO, GMIM, GTUR y GECO Bilingüe. - los órganos de gobierno de las Facultades socias para los títulos dobles de GADE-Derecho y de GADE-Informática. Evidencias: VOA-CHV 1: informe de mecanismos de coordinación: con las reuniones mantenidas y fechas, para GFICO los dobles grados (ADE-Der y ADE-Infom) y para los grados (GECO, GMIM, GFICO) asignaturas tratadas (Horizontal: profesores de 1º en GECO bilingüe)
VOA-CHV 2 (ANTES VOA-PC 7): Analizar la viabilidad de una coordinación docente a través del espacio en PRADO de	Informe de viabilidad del mecanismo de coordinación docente en PRADO	Sí	Si	- Coordinaciones de los Grados - Vicedecanato de Ordenación	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: Durante el curso 2023/2024 se ha iniciado un mecanismo de coordinación docente piloto para la gestión documental de la asignatura TFG en GECO, a

¹⁸Se propone actualizar el indicador para su seguimiento en años posteriores: "Nº de mecanismos de coordinación docente elaborados para cada título de grado que se imparte en la FCCEE", eliminar los tipos mecanismos horizontal y vertical.

coordinación de las titulaciones de la FCCEE				Docente	través de la plataforma PRADO, y para el curso 2024/25 (I sem) se ha extendido al resto de grados que se imparten en la FCCEE. Evidencias: VOA-CHV 2: informe de viabilidad del mecanismo de coordinación docente en PRADO para los grados de GECO y GADE.
VOA-CHV 3 (ANTES VOA-CC 1): Potenciar la cooperación entre los Vicedecanatos, Coordinadores de Grado y las Secretarías de las distintas Facultades de la UGR	Nº de comunicaciones entre responsables	6	6	- Vicedecanato de Ordenación Docente	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024 Actuaciones: 6 Comunicaciones con los responsables de la ordenación docente en otros centros. Evidencias: VOA-CHV 3: Informe con el listado de comunicaciones mediante correos electrónicos donde se visualice fechas y centros.

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 6. BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente, la sostenibilidad financiera y comunicación institucional

Línea de Acción UGR: VI.4. Aumentar los niveles de coordinación e integración de la comunicación institucional

ESTRATEGIA DE ORDENACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VOA: ESTANDARIZAR LA GESTIÓN DE LA DOCENCIA EN EL CENTRO Y ENTRE CENTROS (ED)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
VOA-ED 1 (ANTES VOA-HE 7): Estudiar el procedimiento a seguir para que en SUCRE figure la ocupación de las aulas de la FCCEE en los periodos de exámenes	Informe con el procedimiento definido sobre reservas en SUCRE ¹⁹	Sí	Sí	- Vicedecanato de Ordenación Docente	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: - Se ha establecido un procedimiento para reservas en SUCRE. - Se grabaron las reservas de espacios para los exámenes de la convocatoria ordinaria y extraordinaria del segundo semestre del curso 2023/2024 y para la convocatoria especial de noviembre del curso 2024/2025. Evidencias: VOA -ED 1: Informe sobre el procedimiento establecido y ejemplos sobre la grabación de reservas de espacio para exámenes en SUCRE en 2024.
VOA-ED 2 (ANTES VOA-GE 4): Coordinación con los Departamentos para la difusión de las Guías Docentes de las asignaturas impartidas en la FCCEE	Calendario de coordinación con los Departamentos para la elaboración de guías docentes	Sí	Sí	- Vicedecanato de Ordenación Docente	100% CONSEGUIDO a diciembre de 2024. Actuaciones: - Se ha elaborado un procedimiento (calendario) para la elaboración de las guías docentes para el curso 2024/2025, en colaboración con los Departamentos (28/05/2024). Evidencias: VOA-ED 2: Infografía enviada a los Departamentos, para la coordinación del procedimiento de elaboración, validación, aprobación y ratificación de las guías docentes.

¹⁹ Se propone modificar el indicador: **“Informe con visualizaciones de las grabaciones de la reserva en SUCRE en período de exámenes”**.

<p>VOA-ED 3: Mejorar el diseño en las comunicaciones con el profesorado y los Departamentos de la FCCEE mediante la confección de formularios</p>	<p>Nº de formularios de comunicación con el Profesorado y Departamentos</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>- Vicedecanato de Ordenación Docente</p>	<p>100 % CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</p> <p>Actuaciones: Elaboración de los siguientes formularios durante 2024: - Formulario de Publicación de Fechas de defensa pública TFGs de la FCCEE - Formulario de Asistencia a Reuniones de Horarios curso 2024/2025</p> <p>Evidencias: Enlaces a formularios: - https://docs.google.com/spreadsheets/d/1n4S28G_dkJ9-E1sBfpocbXTtS1LeuXQ-F8FSX2LM8w - https://docs.google.com/forms/d/1v6Qymr6TMZ87F2M3cIvGeljpY55BA6_iNlz1JuKGTB0/edit?pli=1</p>
<p>Recursos</p>					
<p>Internos, Financieros</p>					
<p>Grupos de interés con impacto directo</p>					
<p>Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios</p>					

EJE DIRECTOR UGR 6. BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente, la sostenibilidad financiera y la comunicación institucional

Línea de Acción UGR: VI.6. Potenciar los canales de comunicación audiovisual al servicio de la comunidad universitaria

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO CI: IMPULSAR LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE LA FCCEE (CA)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
<p>CI-CA 1: Potenciar la presencia de la FCCEE en las RRSS como mecanismo para difundir las actividades institucionales, culturales y de investigación</p>	<p>% crecimiento anual en: - Instagram - LinkedIn - FB - X</p>	5%	>5%	- Comunicación Institucional de la FCCEE	<p>100% CONSEGUIDO, a enero 2025. Actuación: A enero 2025 (sus primeros 13 meses) el crecimiento en 2024 ha sido (acción CI-DI 2): - Perfil de LinkedIn de la FCCEE: 100% (creado en noviembre de 2023) cuenta con un total de 862 seguidores. - Instagram: 90,15%. A finales de 2023: 690 seguidores. En enero 2025: 1312 seguidores. - Facebook: el perfil de esta red social es una fanpage en versión gratuita (i.e., no se tiene acceso a ciertas estadísticas). Cuenta con 3264 seguidores y, en los últimos 28 días el número de seguidores ha aumentado en 12 (3.62% en un mes). - X: 7,2%. A finales de 2023: 2598 seguidores. En enero 2025: 2785 seguidores. Evidencias: - https://www.linkedin.com/company/facultad-ciencias-economicas-y-empresariales-ugr/ Perfil de LinkedIn - https://twitter.com/FcceeUgr Perfil de X - https://www.instagram.com/fccee_ugr/ Perfil de Instagram</p>
<p>CI-CA 2:²⁰ Mejorar la web de la FCCEE como instrumento</p>	<p>Nº de mejoras de accesibilidad en la web de la FCCEE (página de</p>	2	>2	- Comunicación Institucional de la FCCEE	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre 2024. Actuación: - Migración de la web de la FCCEE al nuevo formato establecido por la UGR:</p>

²⁰ Se propone cerrar la acción, ya que no es viable su seguimiento posterior porqué la accesibilidad está sujeta al formato de la UGR.

de comunicación institucional	inicio, pestañas “vicedecanatos”, etc.)				<ul style="list-style-type: none"> ○ Mejora #1: pestaña noticias. Facilita accesibilidad a información de la FCCEE más reciente. ○ Mejora #2: pestaña “Estudiantes”. Facilita accesibilidad a información relativa a estudiantes. ○ Mejora #3: pestaña “Facultad”. Acceso directo a organización, documentos y otra información institucional del centro. ○ Mejora #4: pestaña “Movilidad”. Facilita el acceso a toda la información sobre acciones de movilidad del centro. ○ Otras mejoras de accesibilidad gracias al nuevo formato de la web de la FCCEE (ver web). <p>Nótese que también ha tenido lugar la migración de la web de todos los títulos impartidos en la FCCEE al nuevo formato establecido por la UGR.</p> <p>Evidencias: https://fccee.ugr.es Web de la FCCEE (ver pestañas)</p>
<p>CI-CA 3: Impulsar la creación y uso de contenidos multimedia que permitan enriquecer la información que se publica en RRSS sobre las actividades de la FCCEE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nº comunicaciones en pantallas - Nº de publicaciones en perfiles de RRSS 	Pantallas: 10 RRSS: 20	Pantallas: >10 RRSS: >20	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación Institucional de la FCCEE 	<p>100% CONSEGUIDO a diciembre 2024.</p> <p>Actuación: Nº de comunicaciones y publicaciones durante 2024: - En pantallas: >200 publicaciones En LinkedIn: 438 publicaciones (elaboradas y compartidas desde otros perfiles). Nótese que el número de posts y publicaciones del perfil de la FCCEE en el resto de RRSS es similar o superior al de LinkedIn y, en cualquier caso, superior a 20</p> <p>Evidencias: https://www.linkedin.com/company/facultad-ciencias-economicas-y-empresariales-ugr/ perfil de LinkedIn</p>

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 7. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL abierta al mundo y al servicio de la ciudadanía de una sociedad multicultural y global

Línea de acción UGR: VII.1. Consolidar la estrategia de internacionalización de la UGR

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VI: AUMENTAR LA PRESENCIA EN PROGRAMAS Y PROYECTOS DE COOPERACIÓN DE LA FCCEE (PPC)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
VI-PPC I: Promover lazos de cooperación entre los miembros de nuestra Facultad y otras universidades para que puedan emprenderse proyectos y programas conjuntos	- Celebración anual de la Semana de la Internacionalización con los socios europeos de la FCCEE	Sí	Sí	- Vicedecanato de Internacionalización - Responsable de la ORI	50% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: - Diseño (programa de actividades y formulario de inscripción) de una International Week 2025 para los días 18 a 21 de marzo de 2025. Evidencias: https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/international-week-2025

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 7. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL abierta al mundo y al servicio de la ciudadanía de una sociedad multicultural y global

Línea de acción UGR: VII.3. Mantener el liderazgo en movilidad internacional. Reforzar su calidad académica y de gestión

ESTRATEGIA DE POSGRADO DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VIP: FOMENTAR LA MOVILIDAD INTERNACIONAL EN LA FCCEE CON VISITAS Y ESTANCIAS ENTRANTES Y SALIENTES (MOV)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
<p>VIP-MOV 1 (ANTES VIP-SIP 1): Promover la participación de docentes y/o investigadores extranjeros en estudios de Posgrado con sede en la FCCEE</p>	Nº de movilizaciones entrantes de PDI en títulos de Posgrado con sede en la FCCEE	10	27	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinación de la Titulación - Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado 	<p><i>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</i></p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Durante 2024 desde la FCCEE se promovieron los contactos con investigadores internacionales a través de su Unidad de Excelencia y de los Institutos de Investigación creados, resultando un total de 27 movilizaciones de PDI entrantes. <p>Evidencias:</p> <p>VIP-MOV 1: Informe con listado de profesorado incorporado al POD de cada título de máster y justificaciones de gastos de profesorado que ha impartido seminarios en títulos de Máster.</p>
<p>VIP-MOV 2: Mejorar la internacionalización del PDI adscrito en los títulos de Posgrado de la FCCEE, mediante estancias en universidades y centros de investigación de prestigio</p>	Nº de estancias realizadas en el extranjero por el PDI adscrito en los títulos de Posgrado de la FCCEE	8	11	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado 	<p><i>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</i></p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Durante 2024 se han realizado 2 convocatorias de ayudas para la realización de estancias en el extranjero, una a nivel de Facultad y otra en la Unidad de Excelencia, tramitándose un total de 11 permisos para estancias en el extranjero del PDI <p>Evidencias:</p> <p>VIP-MOV 2: Informe con el Nº de Permisos/Licencias (PERLICO) tramitados por la Facultad para estancias en el extranjero superiores a un mes y para el PDI adscrito en los títulos de Posgrado con sede en la FCCEE.</p>

<p>VIP-MOV 3: Fomentar la participación del estudiantado de títulos de Posgrado con sede en la FCCEE en convocatorias de movilidad internacional</p>	<p>Nº de movilizaciones salientes del estudiantado de títulos de Posgrado con sede en la FCCEE</p>	<p>4</p>	<p>14</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinación de la Titulación - Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado - Vicedecanato de Internacionalización 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Durante 2024 desde la FCCEE se promovieron los contactos con investigadores internacionales a través de su Unidad de Excelencia y de los Institutos de Investigación creados, resultando un total de 14 movilizaciones de estudiantes salientes de posgrado. <p>Evidencias:</p> <p>VIP-MOV 3: Actas de la Comisión Académica del Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales.</p>
<p>Recursos</p>					
<p>Internos, Financieros</p>					
<p>Grupos de interés con impacto directo</p>					
<p>Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios</p>					

EJE DIRECTOR UGR 7. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL abierta al mundo y al servicio de la ciudadanía de una sociedad multicultural y global

Línea de Acción UGR: VII.3. Mantener el liderazgo en movilidad. Reforzar su calidad académica y de gestión

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VI: PROMOVER EL LIDERAZGO EN MOVILIDAD DE LA FCCEE (LM)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
VI-LM 1 (ANTES VI-CB 1 y VI-CB 2): Realizar un análisis de los convenios existentes con el fin actualizar la oferta de destinos de la FCCEE	Listado de convenios actualizado	Sí	Sí	- Responsable de la ORI - Vicedecanato de Internacionalización	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: - Revisión de 5 destinos no integrados en Erasmus Without Paper para la firma en papel de la renovación del acuerdo. - Cierre y no renovación de 2 convenios problemáticos. Evidencias: VI-LM 1: Informe con los listados: - de los destinos con los que se han renovado convenios, así como aquellos que han sido cerrados, durante 2024. - de convenios para la Convocatoria Erasmus 2025/2026 de la FCCEE.
VI-LM 2 (ANTES VI-CB 6 y VI-CB 4): Aumentar el número de convenios Erasmus para todas las titulaciones impartidas en la FCCEE	Firma de nuevos convenios dentro del Programa Erasmus+	3	1	- Vicedecanato de Internacionalización	33,3% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024 Actuaciones: Durante 2024: - Se firmó 1 nuevo convenio - Creados 33 convenios abiertos a nuestros dobles grados con universidades de Alemania, Bélgica, Francia, Italia, Portugal, Polonia, Finlandia, Serbia, Hungría, Croacia, Chipre y Dinamarca. Evidencias: VI-LM 2: Informe con el listado de nuevos convenios dentro del programa ERASMUS+ y listado con los 33 abiertos.

<p>VI-LM 3: Fomentar la movilidad del estudiantado a los Dobles Diplomas Internacionales que la FCCEE tiene en activo</p>	<p>Nº de estudiantes que se van de movilidad a cursar los Dobles Diplomas Internacionales</p>	<p>1</p>	<p>0</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Internacionalización - Coordinación de la Titulación 	<p><i>0 % CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</i> Actuaciones: - Durante 2024 no se ha ido ningún estudiante, pero sí se han seleccionado los estudiantes interesados en cursar la movilidad del Doble Diploma Internacional para el curso 2024/2025 Evidencias:</p>
<p>VI-LM 4 (ANTES VI-ME 2 y VI-ME 3): Realizar jornadas informativas para el estudiantado sobre los distintos programas de movilidad (Erasmus, Prácticas Internacionales y Dobles Diplomas Internacionales) y sesiones de asesoramiento que ayuden a los estudiantes en la tramitación de los acuerdos de estudios</p>	<p>Nº de reuniones anuales informativas y de asesoramiento sobre los programas de movilidad entre los estudiantes</p>	<p>3</p>	<p>4</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Internacionalización - Responsable de la ORI 	<p><i>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</i> Actuaciones: Durante 2024 se han realizado las siguientes sesiones informativas dirigidas a: - estudiantes de la FCCEE sobre los acuerdos de movilidad (socios Erasmus y dobles títulos internacionales)(16/10/ 2024) - estudiantes de la FCCEE que han sido seleccionados para irse de ERASMUS+ en el curso 2024/2025 (14/03/ 2024) - estudiantes entrantes que visitan la FCCEE (16/02/2024 y 12/09/2024) Evidencias: VI-LM 4: Informes con las reuniones mantenidas.</p>
<p>VI-LM 5 (ANTES VI-CB 5): Proponer nuevos Dobles grados internacionales, con especial atención a las titulaciones que todavía no tienen ninguno en funcionamiento</p>	<p>Informe con la firma de un nuevo doble grado internacional (diciembre 2026)</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Internacionalización - Coordinación de la Titulación - Vicedecanato de Ordenación Docente 	<p><i>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024.</i> Actuaciones: Durante 2024, con el propósito de firmar nuevos dobles grados internacionales, se ha: - Realizado reuniones con representantes de la Universidad de Vilna para la firma de un doble grado internacional en GADE. (25/01/2024). - Formalizado la firma definitiva del doble título internacional con la Universidad de Vilna (06/09/2024). Evidencias: https://oficinavirtual.ugr.es/convenios/sellarConvenio?id_conv_enio=18229 Acuerdo del doble grado en GADE con la Universidad de Vilna (Lituania)</p>

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 7. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL abierta al mundo y al servicio de la ciudadanía de una sociedad multicultural y global

Línea de acción UGR: VII.4. Avanzar hacia los objetivos estratégicos en política lingüística

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VI: FOMENTAR LA DOCENCIA EN INGLÉS EN LA FCCEE (DI)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
VI-DI 1 (ANTES VI-ELE 2): Introducir progresivamente asignaturas impartidas en inglés y en English Friendly tanto obligatorias como optativas, dirigidas principalmente a mejorar la internacionalización del estudiantado local	Nº de asignaturas nuevas por curso	3	33	- Vicedecanato de Internacionalización - Vicedecanato de Ordenación Docente	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: Durante 2024 para ofertar nuevas asignaturas en inglés o English Friendly (33 para el curso 2024/2025) se han realizado reuniones con el Vicerrectorado de Internacionalización (Política Lingüística), documento detallado con criterios y contenidos mínimos de estas asignaturas, y envío de correos informativos. Evidencias: - https://drive.google.com/file/d/13F7qo1b1xoHaDE1LD8wIEBg8PkF_D8HTd/view Horario de la oferta académica en inglés para el Grado de ADE para el curso 2024/2025. VI-DI 1: Informe con el listado de las asignaturas impartidas en inglés y en English Friendly para el curso 2024/2025.
VI-DI 2 (ANTES VI-ELE 3): Reforzar la capacitación lingüística del PDI en lengua inglesa, a través de cursos impartidos por el Centro de Lenguas Modernas de la UGR	Nº de profesores apuntados en los cursos	5	25	- Vicedecanato de Internacionalización	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: Durante 2024, con el propósito de reforzar la capacitación lingüística del PDI en lengua inglesa, se ha: - Gestionado conjuntamente con el CLM de la UGR la celebración de dos cursos semestrales de inglés, de nivel B2 y C1, en los espacios de la FCCEE. Evidencias: VI-DI 2: Informe con el Nº de profesores que han asistido a los cursos de inglés (B2 y C1), durante 2024.

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 8. TRANSFORMACIÓN DIGITAL de la universidad en todas sus dimensiones

Línea de Acción UGR: VIII.1. Avanzar hacia la transformación digital de la Universidad

ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VID: IMPULSAR LA DOCENCIA DIGITAL EN LA FCCEE (DD)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
VID-DD 1 (ANTES VC-DD 2): Impulsar la competencia digital docente y garantizar la calidad de la actividad docente en la FCCEE	Difusión de los PID y equipo docentes que incorpore propuestas de acciones formativas para la mejora de la docencia digital de la FCCEE ²¹	Sí	No	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente Comunicación Institucional de la FCCEE	0% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: Durante 2024 no se ha difundido nuevos PID con propuestas de competencia digital. Evidencias:

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

²¹ Se propone actualizar el indicador para su seguimiento posterior: “*Difusión de actividades de formación docente que incorpore propuestas de acciones formativas para la mejora de la docencia digital de la FCCEE*”, y modificar la temporalidad del indicador a **Diciembre 2026**, no depende de la Facultad.

EJE DIRECTOR UGR 8. TRANSFORMACIÓN DIGITAL de la universidad en todas sus dimensiones

Línea de acción UGR: VIII.2. Garantizar infraestructuras de vanguardia y asegurar la sostenibilidad de la universidad digital

ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y SOSTENIBILIDAD DE LA FCCEE OBJETIVO ESTRATÉGICO VIS: POTENCIAR LAS INFRAESTRUCTURAS TICS EN LA FCCEE (TIC)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2024	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN ANUAL
VIS-TIC 1 (ANTES VIT-TICs1): Impulsar la electrificación de espacios distintos de aulas de la FCCEE	Dotar a la sala de estudios de la biblioteca de enchufes para uso de los colectivos de la FCCEE	Sí	Sí	Vicedecanato de Infraestructuras, Sostenibilidad y Asuntos Económicos	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: - Las mesas de la sala de estudio de biblioteca ha sido dotada de más tomas de corriente y USB. Evidencias: VIS-TIC 1: Facturas electrificación biblioteca de la FCCEE.
VIS-TIC 2 (ANTES VIT-NI 2 y VIT-NI 3): Garantizar la actualización de equipos y sistemas, adecuando la capacidad a la infraestructura actual en redes y sistemas de la FCCEE	Nº de equipamiento mejorado	2	4	Vicedecanato de Infraestructuras, Sostenibilidad y Asuntos Económicos	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2024. Actuaciones: - Por un problema eléctrico se rompieron los dos equipos de telecomunicaciones que dan servicio al edificio del ala E de la FCCEE, quedando fuera de servicio la conexiones WiFi y cableadas. Incidencia resuelta con la intervención del Servicio de Redes y Comunicaciones. - Se ha actualizado y mejorado el sistema de alarmas con una nueva centralita y 300 detectores de humo. - Se ha mejorado el sistema de acceso (parking pasillo ala D). - En diciembre de 2024 se ha realizado la actualización del sistema de sonido e imagen del Aula Magna. Evidencias: VIS-TIC 2: Comunicación del Servicio de Redes y Comunicaciones y facturas de la mejoras del sistema de alarmas, del sistema de acceso y del equipo en el Aula Magna.

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES

ANEXO 4. PLAN DIRECTOR 2024-2026 DE LA FACULTAD ACTUALIZADO (VERSIÓN 3).



PLAN DIRECTOR 2024-2026



TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN	4
TABLA 0	6
EJE DIRECTOR 1: DESARROLLO DE PERSONAS	8
Línea de Acción I.1: Garantizar lo esencial para que el estudiantado pueda centrarse en su formación	8
Línea de Acción I.2: Ofrecer al estudiantado la mejor formación, fomentando la empleabilidad y favoreciendo la inserción laboral	9
Línea de Acción I.3: Revolucionar la participación y representación del estudiantado	10
EJE DIRECTOR 2: APRENDIZAJE TRANSFORMADOR	12
Línea de Acción II.1 Avanzar hacia un modelo de aprendizaje activo y flexible centrado en el estudiantado y basado en metodologías docentes innovadoras ..	12
Línea de Acción II.2 Diseñar un mapa de titulaciones flexible, conectado con el entorno y con el mundo	15
Línea de Acción II. 3 Redefinir y reorganizar el modelo de gestión del posgrado	16
EJE DIRECTOR 3: GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	17
Línea de Acción III.1: Reforzar la apuesta por una investigación de excelencia, que atrae talento, apoya y motiva a sus investigadores	17
EJE DIRECTOR 4: TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO	19
Línea de Acción IV.2: Posicionar la innovación y la transferencia de conocimiento en la UGR al mismo nivel que la investigación	19
Línea de Acción IV.3: Intensificar la colaboración con el entorno socioeconómico	20
Línea de Acción IV.4: Reforzar la estructura de la UGR en torno al emprendimiento para convertirnos en una universidad con un carácter emprendedor e innovador en su sentido más amplio	21
EJE DIRECTOR 5: UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE	22
Línea de Acción V.1: Garantizar la igualdad de oportunidades, redoblar nuestro compromiso con la inclusión de las personas y reforzar la cooperación al desarrollo	22
Línea de Acción V.2: Atender las necesidades de toda la comunidad universitaria para incrementar su bienestar físico y emocional Avanzar de manera decidida hacia la sostenibilidad de los campus	23

Línea de Acción V.7: Avanzar de manera decidida hacia la sostenibilidad de los campus	25
Línea de Acción V.8: Incrementar, a través de la cultura, la presencia y el potencial transformador de la Universidad en el territorio	26
EJE DIRECTOR 6: BUEN GOBIERNO	27
Línea de Acción VI.1: Desarrollar un modelo de gobernanza ético y participativo como seña de identidad	27
Línea de Acción VI.2: Apostar por la innovación y por la calidad como centro de la gobernanza y de la gestión	29
Línea de Acción VI.4: Aumentar los niveles de coordinación e integración de la comunicación institucional	31
Línea de Acción VI.6. Potenciar los canales de comunicación audiovisual al servicio de la comunidad universitaria	34
EJE DIRECTOR 7: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL	35
Línea de Acción VII.1: Consolidar la estrategia de internacionalización de la UGR	35
Línea de Acción VII.3: Mantener el liderazgo en movilidad internacional. Reforzar su calidad académica y de gestión	36
Línea de Acción VII.4: Avanzar hacia los objetivos estratégicos en política lingüística	38
EJE DIRECTOR 8: TRANSFORMACIÓN DIGITAL	39
Línea de Acción VIII.1: Avanzar hacia la transformación digital de la Universidad	39
Línea de Acción VIII.2: Garantizar infraestructuras de vanguardia y asegurar la sostenibilidad de la universidad digital	40
ANEXO I: HISTORIAL DE REVISIONES	41

Los Objetivos Estratégicos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (en adelante, FCCEE) del período 2024-2026 es el tercer Plan Director que se elabora en la FCCEE, y el primero de este equipo de gobierno. El documento que se presenta se desarrolla bajo el mismo esquema de los anteriores, 2018-2021 y 2022-2023, basado en la formulación estratégica adoptada por la Universidad de Granada (UGR) en sus Planes Directores, pero de una forma más atomizada en sus acciones.

El plan director de la FCCEE se configura como el plan operativo de su equipo de gobierno y el punto de partida de los objetivos que lo componen es el programa electoral del primer mandato con el que fue elegido el Decano el pasado 25 de octubre de 2023, recogiendo buena parte de las propuestas que contenía, ajustándolas al horizonte temporal del 2026, coincidiendo con la mitad del periodo de este equipo de gobierno, y a las que se sumaron otras iniciativas planteadas por las áreas funcionales de la FCCEE y otras acciones como consecuencia de las exigencias de avanzar en los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), la inclusión y la diversidad.

Los últimos dos Planes Directores 2023 y 2024 de la UGR han venido cambiando en su formulación estratégica respecto a los anteriores usados para el desarrollo de nuestros planes directores previos, como consecuencia de su adaptación a la nueva arquitectura estratégica establecida en el Plan Estratégico UGR 2031. El Plan Director vigente de la UGR 2024 está compuesto por nueve (9) ejes estratégicos, que si consideramos que el último eje (9) está dirigido exclusivamente a los Campus singulares de Ceuta y Melilla, serán ocho (8) los ejes en los que estarán enmarcados los objetivos de la FCCEE.

En línea con una gestión responsable y transparente, como parte del compromiso y apuesta de la FCCEE, se presentan los objetivos estratégicos planteados por sus once (11) áreas funcionales de actuación, alineados con los primeros ocho (8) ejes estratégicos que recoge el [Plan Director 2024 de la UGR](#), y reúne un total de treinta y dos (32) objetivos estratégicos, enmarcados en los tres ejes principales del programa de gobierno: innovación, internacionalización e impacto, y setenta y ocho (78) acciones a desarrollarse durante el período 2024-2026, donde cada una establece el valor meta y el(los) indicador(es) como una unidad medible objetivamente, así como el(los) responsable(s) de su ejecución y seguimiento. La fecha de consecución de cada una de las acciones tendrá un carácter anual y en aquellas en las que no se indique de forma explícita un carácter diferente al anual, se considera que será diciembre de 2026, a efectos de evaluación del indicador asociado a esta acción para el seguimiento de los objetivos estratégicos en el informe de gestión de la FCCEE.

Siguiendo lo establecido para los Objetivos Estratégicos de los Planes Directores anteriores de la FCCEE, a continuación, en la Tabla 0 se detalla la codificación usada para el grupo de acciones según el objetivo estratégico del Centro, que se corresponde con cada área

funcional responsable. La numeración de cada acción que se detalla a lo largo del documento, para el período 2024-2026, recoge aquellas acciones con el mismo código y número que tienen continuidad en el tiempo, así como, aquellas con nueva codificación y número que se corresponden a las nuevas acciones planteadas para este período. Todas aquellas acciones que han sido eliminadas respecto a los planes anteriores están cerradas por considerarse no viables, culminadas o integrada en los procesos habituales del centro, y por lo tanto no estratégicas.

Tabla 0. Códigos de acciones según área y objetivo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

ÁREA FUNCIONAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	CÓDIGO
Calidad (VC)	Impulsar actividades de Participación Estudiantil en la FCCEE (PE)	VC-PE
	Continuar con el aseguramiento de la Calidad de los Títulos en la FCCEE (CT)	VC-CT
	Impulsar la Planificación estratégica en todas las áreas funcionales de la FCCEE (PL)	VC-PL
	Avanzar hacia los sistemas de Calidad institucional del Centro (CC)	VC-CC
	Fomentar la cultura de Calidad en la FCCEE (FC)	VC-FC
Comunicación Institucional (CI)	Impulsar la Difusión de las Iniciativas de la FCCEE (DI)	CI-DI
	Impulsar la Comunicación Audiovisual de la FCCEE (CA)	CI-CA
Estudiantes, Empleo, igualdad y Diversidad (VE)	Generar nuevas Oportunidades de Prácticas a los estudiantes (OP)	VE-OP
	Favorecer la atención a la Igualdad y a la Diversidad en la FCCEE (ID)	VE-ID
	Favorecer la atención al Emprendimiento en la FCCEE (E)	VE-E
	Impulsar actividades de Información Estudiantil desde la FCCEE (IE)	VE-IE
Infraestructuras y Sostenibilidad (VIS)	Mejorar Espacios de trabajo para Doctorandos de la FCCEE (ED)	VIS-ED
	Impulsar la Sostenibilidad Ambiental en la FCCEE (SA)	VIS-SA
	Promover Espacios Inclusivos en la FCCEE (EI)	VIS-EI
	Potenciar las infraestructuras TICs en la FCCEE (TIC)	VIS-TIC
Internacionalización (VI)	Promover el Liderazgo en Movilidad de la FCCEE (LM)	VI-LM
	Fomentar la Docencia en Inglés en la FCCEE (DI)	VI-DI
	Aumentar la presencia en Programas y Proyectos de Cooperación de la FCCEE (PPC)	VI-PPC

Innovación Docente (VID)	Potenciar la Calidad de la actividad Docente en la FCCEE (CD)	VID-CD
	Impulsar la Docencia Digital en la FCCEE (DD)	VID-DD
	Promover la formación e Innovación Docente en la FCCEE (ID)	VID-ID
Relaciones Institucionales y Normativas (RIN)	Favorecer las Relaciones con las Instituciones del entorno (RI)	RIN-RI
	Mantener las Normativas Actualizadas favoreciendo los ODS, inclusión y diversidad (NA)	RIN-NA
Extensión Universitaria (EU)	Fomentar actividades de Extensión Cultural en la FCCEE (EC)	EU-EC
Posgrado (VIP)	Mejorar del valor añadido de los estudios de Posgrado con sede en la FCCEE (PG)	VIP-PG
	Fomentar la Movilidad Internacional en la FCCEE con visitas y estancias entrantes y salientes (MOV)	VIP-MOV
Investigación y Transferencia (VIP)	Fomentar la actividad Investigadora de excelencia del profesorado de la FCCEE (INV)	VIP-INV
	Mejorar los canales de Transferencia de resultados de la investigación del profesorado de la FCCEE (TRA)	VIP-TRA
Ordenación Docente (VOA)	Impulsar la Coordinación docente Horizontal y Vertical en la FCCEE (CHV)	VOA-CHV
	Incrementar la Oferta de Títulos en la FCCEE desarrollados en colaboración con otros centros e instituciones (OT)	VOA-OT
	Estandarizar la gestión de la Docencia en el centro y entre centros (ED)	VOA-ED
	Fomentar la Conciliación Familiar en la FCCEE (CF)	VOA-CF

EJE DIRECTOR UGR 1. DESARROLLO DE PERSONAS altamente motivadas e implicadas con la institución
Línea de acción UGR: I.1. Garantizar lo esencial para que el estudiantado pueda centrarse en su formación

ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y SOSTENIBILIDAD DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VIS: MEJORAR ESPACIOS DE TRABAJO PARA DOCTORANDOS DE LA FCCEE (ED)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VIS-ED 1: (CERRADA Dic. 2024, decisión adoptada por parte de la CCC el 05/03/2025) Mejorar los espacios de trabajo para estudiantes de doctorado de la FCCEE	- Nº de espacios nuevos o adaptados para estudiantes de doctorado (diciembre 2026)	1	- Vicedecanato de Infraestructuras, Sostenibilidad y Asuntos Económicos

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 1. DESARROLLO DE PERSONAS altamente motivadas e implicadas con la institución
Línea de acción UGR: I.2. Ofrecer al estudiantado la mejor formación, fomentando la empleabilidad y favoreciendo la inserción laboral

ESTRATEGIA DE ESTUDIANTES, EMPLEO, IGUALDAD Y DIVERSIDAD DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VE: GENERAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE PRÁCTICAS A LOS ESTUDIANTES (OP)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VE-OP 1: (ANTES VE-PEm 1) Fortalecer las relaciones con empresas en las que desarrollen prácticas los estudiantes	- Nº de reuniones y/o contacto personal con las organizaciones con mayor oferta de prácticas	5	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad - Coordinación del Grado en Turismo
VE-OP 2: (ANTES VE-PEm 3) Aumentar la difusión del programa de prácticas entre el estudiantado	- Nº de reuniones para la difusión del programa de prácticas	2	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad. - Responsable de la gestión de prácticas en la Secretaría de la FCCEE
VE-OP 3: (ANTES VE-FE 1 y FE 2) Mejorar las oportunidades de empleo del estudiantado a través de cursos y/o jornadas de orientación	- Nº de cursos y/o talleres realizados	4	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 1. DESARROLLO DE PERSONAS altamente motivadas e implicadas con la institución
Línea de acción UGR: I.3. Revolucionar la participación y representación del estudiantado

ESTRATEGIA DE CALIDAD DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: IMPULSAR ACTIVIDADES DE PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL EN LA FCCEE (PE)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VC-PE 1: Organizar y celebrar la fase provincial en la FCCEE y participar en la fase nacional e internacional de la Olimpiada de Economía	- Celebración de la fase provincial en la FCCEE y organización de la participación en la fase nacional de la Olimpiada de Economía	Sí	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 1. DESARROLLO DE PERSONAS altamente motivadas e implicadas con la institución
Línea de acción UGR: I.3. Revolucionar la participación y representación del estudiantado

ESTRATEGIA DE ESTUDIANTES, EMPLEO, IGUALDAD Y DIVERSIDAD DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VE: IMPULSAR ACTIVIDADES DE INFORMACIÓN ESTUDIANTIL DESDE LA FCCEE (IE)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VE-IE 1: Realizar actividades informativas y de acercamiento al estudiantado de futuro ingreso potencial en la FCCEE	- Participación en el Salón Estudiantil organizado por la UGR	Sí	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad. - Coordinación de los Grados
VE-IE 2 (ANTES VE-IE 2 y 3): Realizar jornadas de acogida e informativas al estudiantado de nuevo ingreso y de cursos superiores pertenecientes a la FCCEE	Nº de reuniones informativas, al inicio de cada curso: - para el estudiantado de nuevo ingreso - para el estudiantado de cursos superiores al primer año	2	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad. - Coordinación de los Grados
VE-IE 3 (ANTES VE-Pes 1): Fomentar la participación de los estudiantes en los órganos de gobierno, comisiones y demás ámbitos de gestión y organización de la FCCEE	- Nº de reuniones informativas destinadas a los representantes de grupo con el equipo decanal, al inicio de cada curso	1	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad. - Secretaría de Decanato

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 2. APRENDIZAJE TRANSFORMADOR orientado al desarrollo personal y profesional, plenamente integrado con la investigación y que responde a los retos de la sociedad

Línea de Acción UGR: II.1 Avanzar hacia un modelo de aprendizaje activo y flexible centrado en el estudiantado y basado en metodologías docentes innovadoras

ESTRATEGIA DE CALIDAD DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: CONTINUAR CON EL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS TÍTULOS (CT)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VC-CT 3: Incorporar recursos tecnológicos de los que pueda beneficiarse el estudiantado, especialmente en las clases prácticas	- Listado del material destinado a mejorar la docencia	Sí	- Vicedecanato de Investigación, Innovación y Posgrado - Vicedecanato de Infraestructuras, Sostenibilidad y Asuntos Económicos
VC-CT 4: Estudiar los mecanismos para reducir la tasa de abandono inicial del estudiantado de las titulaciones de la FCCEE	- Mecanismos puestos en marcha para reducir la tasa de abandono en las titulaciones de la FCCEE	1	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Coordinación de las titulaciones
VC-CT 7 (ANTES VC-OE 2): Analizar las actuaciones necesarias para mejorar la orientación profesional y académica al estudiantado	- Informe sobre las actuaciones desarrolladas y la satisfacción de los estudiantes con la orientación profesional y académica recibida por la FCCEE	Sí	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Coordinación de las titulaciones
VC-CT 8: (Acción e indicador actualizados, decisión adoptada por parte de la CCC 05/03/2025) Adaptar los planes de estudio de los títulos de grado y/o de sus memorias de verificación a la normativa y demandas de perfiles profesionales, así como a la incorporación de docencia en lengua inglesa	- Solicitud de modificación del plan de estudios de los grados que corresponda	Sí	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Coordinación de las Titulaciones

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 2. APRENDIZAJE TRANSFORMADOR orientado al desarrollo personal y profesional, plenamente integrado con la investigación y que responde a los retos de la sociedad

Línea de Acción UGR: II.1. Avanzar hacia un modelo de aprendizaje activo y flexible centrado en el estudiantado y basado en metodologías docentes innovadoras

ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VID: POTENCIAR LA CALIDAD DE LA ACTIVIDAD DOCENTE (CD)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VID-CD 1 (ANTES VC-CD 3): Impulsar y garantizar la calidad de la actividad docente a través de formación de proyectos y equipos docentes en la FCCEE	Avales a: - Equipos docentes de formación continua con miembros del PDI en la FCCEE - Proyectos de Innovación Docente	4	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Departamentos de la FCCEE
VID-CD 2: (ELIMINADA Dic. 2024, decisión adoptada por parte de la CCC el 05/03/2025) Informar sobre la implantación del programa Docencia entre el PDI de la Facultad	- Celebrar reuniones formativas sobre el programa Docencia entre el PDI (diciembre 2026)	Sí	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Departamentos de la FCCEE

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 2. APRENDIZAJE TRANSFORMADOR orientado al desarrollo personal y profesional, plenamente integrado con la investigación y que responde a los retos de la sociedad

Línea de Acción UGR: II.1. Avanzar hacia un modelo de aprendizaje activo y flexible centrado en el estudiantado y basado en metodologías docentes innovadoras

ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VID: PROMOVER LA FORMACIÓN E INNOVACIÓN DOCENTE EN LA FCCEE (ID)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VID-ID 1: Iniciar una prueba piloto de innovación docente entre varias asignaturas de diferentes áreas de conocimiento tomando como base un mismo caso práctico	- Diseño de la prueba piloto (diciembre 2026)	Sí	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Coordinaciones de los Grados
VID-ID 2 (ANTES VC-CC 6): Implementar un Plan Integral de Acción Tutorial (PIAT) de la FCCEE, con carácter inclusivo donde se incorpore los estudiantes NEAE, que redunde en la orientación y tutorización académica, profesional y social del estudiantado y profesorado	- Procedimientos realizados para la puesta en marcha del Plan Integral de Acción Tutorial de la FCCEE - Creación de una base de datos de "mentores" y "noveles" (diciembre 2026)	2 Sí	- Vicedecanato de Estudiantes, Empleo, Igualdad y Diversidad - Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Unidad de Calidad - UGR

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 2. APRENDIZAJE TRANSFORMADOR orientado al desarrollo personal y profesional, plenamente integrado con la investigación y que responde a los retos de la sociedad

Línea de Acción UGR: II.2. Diseñar un mapa de titulaciones flexible, conectado con el entorno y con el mundo

ESTRATEGIA DE ORDENACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VOA: INCREMENTAR LA OFERTA DE TÍTULOS EN LA FCCEE DESARROLLADOS EN COLABORACIÓN CON OTROS CENTROS E INSTITUCIONES (OT)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VOA-OT 1 (ANTES VOA-DG 6): Estudiar la implantación de nuevos Dobles Títulos con alto grado de aceptación en otras universidades	- Informe con actuaciones realizadas	Sí	- Vicedecanato de Ordenación Docente
VOA-OT 2: (Acción e indicador actualizados, decisión adoptada por parte de la CCC 05/03/2025) Adaptar los planes de estudio de los títulos de grado y/o de sus memorias de verificación a la normativa y demandas de perfiles profesionales, así como a la incorporación de docencia en lengua inglesa	- Informe y/o procedimientos ejecutados para la modificación de los grados que corresponda	Sí	- Coordinación de Grados - Vicedecanato de Ordenación Docente

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 2. APRENDIZAJE TRANSFORMADOR orientado al desarrollo personal y profesional, plenamente integrado con la investigación y que responde a los retos de la sociedad

Línea de acción UGR: II. 3. Redefinir y reorganizar el modelo de gestión del posgrado

ESTRATEGIA DE POSGRADO DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VIP: MEJORAR DEL VALOR AÑADIDO DE LOS ESTUDIOS DE POSGRADO CON SEDE EN LA FCCEE (PG)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VIP-PG 1: Favorecer la difusión nacional e internacional de los títulos de Posgrado con sede en la FCCEE	- Porcentaje de estudiantes matriculados en títulos de Posgrado con sede en la FCCEE en relación con el total de plazas ofertadas por estos títulos	75%	- Coordinación de la Titulación - Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado
VIP-PG 2: Mejorar las infraestructuras para la docencia de Posgrado de los títulos con sede en la FCCEE	- Informe de evaluación del apartado de infraestructuras en la encuesta anual al estudiante de Posgrado	Sí	-Vicedecanato de infraestructuras, sostenibilidad y asuntos económicos -Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado
VIP-PG 3: Desarrollar una oferta de formación complementaria avanzada y especializada para estudiantes de Posgrado	- Nº de cursos formativos anuales para estudiantes de Máster y/o Doctorado	10	-Coordinación de la Titulación -Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado
VIP-PG 5: (Indicador actualizado, decisión adoptada por parte de la CCC el 05/03/2025) Impulsar un centro mixto que permita potenciar la Formación de Posgrado y permanente de la FCCEE y el trabajo colaborativo entre empresas, investigadores y estudiantado de Posgrado	- Informe con las actuaciones realizadas para la puesta en marcha del centro o laboratorio mixto (diciembre 2026)	Sí	-Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado - Vicedecanato de infraestructuras, sostenibilidad y asuntos económicos

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 3. GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO que contribuya a solucionar los desafíos globales de la sociedad y que aporte valor en su entorno

Línea de acción UGR: III.1. Reforzar la apuesta por una investigación de excelencia, que atrae talento, apoya y motiva a sus investigadores

ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VIP: FOMENTAR LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA DE EXCELENCIA DEL PDI DE LA FCCEE (INV)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VIP-INV 1 (ANTES VIP-IE 3, VIP-IEE 2, VIP-VII 5): Incrementar la visibilidad de la FCCEE y de sus investigadores a través de la financiación de congresos y reuniones científicas en el ámbito de la Economía y la Empresa	- Mantenimiento de la financiación anual destinada al programa de apoyo para la organización de congresos y reuniones científicas	Si	-Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado - Unidad de Excelencia Investigaciones Avanzadas en Economía y Empresa
VIP-INV 2 (ANTES VIP-IE 3): Incrementar la visibilidad de la FCCEE y de sus investigadores a través de la organización de eventos científicos en el ámbito de la Economía y la Empresa	- Participación en la organización de la edición bianual del Encuentro Internacional de Especialización para la Investigación en Economía y Empresa	Si	- Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado - Unidad de Excelencia Investigaciones Avanzadas en Economía y Empresa
VIP-INV 3 (ANTES VIP-IEE 3, VIP- IEE 4): <i>(Indicador actualizado, decisión adoptada por parte de la CCC el 05/03/2025)</i> Fortalecer los recursos para la investigación de excelencia para el PDI de la FCCEE	- Nº de bases de datos para la investigación financiadas anualmente para PDI de la FCCEE - Nº de software para la investigación financiados anualmente para PDI de la FCCEE	5 5	-Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado -Biblioteca de la Universidad de Granada -Unidad de Excelencia Investigaciones Avanzadas en Economía y Empresa -Investigadores adscritos a la FCCEE
VIP-INV 4 (ANTES VIP- IEE 5): Mantener la formación especializada en metodologías para la investigación en el ámbito de la Economía y la Empresa	- Nº de cursos anuales de formación especializada en metodología para la investigación en el ámbito de la Economía y la Empresa	10	-Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado -Investigadores adscritos a la FCCEE

<p>VIP-INV 5 (ANTES VIP- IEE 1): Fomentar el programa de apoyo a la revisión de textos científicos para la investigación de excelencia en la FCCEE</p>	<p>- Mantenimiento de la financiación anual destinada al programa de apoyo a la revisión de textos científicos</p>	<p>Sí</p>	<p>-Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado -Unidad de Excelencia Investigaciones Avanzadas en Economía y Empresa</p>
<p>VIP-INV 6: Elaborar y mantener un programa de apoyo para la realización de estancias en el extranjero para la investigación de excelencia en la FCCEE</p>	<p>- Elaboración y mantenimiento de un programa anual destinado al perfeccionamiento de la investigación y la colaboración con investigadores extranjeros mediante estancias de investigación</p>	<p>Si</p>	<p>- Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado -Unidad de Excelencia Investigaciones Avanzadas en Economía y Empresa</p>
<p>VIP-INV 7 (ANTES VIP-SIP 4, VIP-IE 2, VIP-VII 2): (Indicador actualizado, decisión adoptada por parte de la CCC el 05/03/2025) Fomentar la internacionalización de la investigación desarrollada en la FCCEE</p>	<p>- Número de iniciativas o programas de apoyo para convocatorias de proyectos europeos o internacionales</p>	<p>1</p>	<p>- Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado -Investigadores adscritos a la FCCEE - Unidad de Excelencia Investigaciones Avanzadas en Economía y Empresa</p>

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 4. TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO mediante la innovación, emprendimiento y la colaboración activa con los agentes socioeconómicos

Línea de acción UGR: IV.2. Posicionar la innovación y la transferencia de conocimiento en la UGR al mismo nivel que la investigación

ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VIP: MEJORAR LOS CANALES DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DEL PROFESORADO DE LA FCCEE (TRA)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VIP-TRA 1: Fomentar el uso de redes sociales para la transferencia de resultados de la investigación del PDI de la FCCEE	- Número de artículos de investigación del PDI de la FCCEE subidos anualmente en la cuenta de la red social LinkedIn de la FCCEE	10	- Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado - Comunicación Institucional de la FCCEE
VIP-TRA 2: Fortalecer la formación en transferencia de resultados de la investigación en la FCCEE	- Nº de cursos anuales de formación sobre transferencia de resultados de investigación	1	-Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado -Investigadores adscritos a la FCCEE
VIP-TRA 3: (CERRADA Dic. 2024, decisión adoptada por parte de la CCC el 03/05/2025) Fomentar la publicación en Acceso Abierto de los resultados de la investigación del PDI de la FCCEE, a través del repositorio institucional de la UGR	- Nº de artículos de investigación del PDI de la FCCEE subidos en el repositorio institucional de la UGR	10	- Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado - Investigadores adscritos a la FCCEE

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 4. TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO mediante la innovación, el emprendimiento y la colaboración activa con los agentes socioeconómicos

Línea de Acción UGR: IV.3. Intensificar la colaboración con el entorno socioeconómico

ESTRATEGIA DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y NORMATIVAS DE LA FCCEE OBJETIVO ESTRATÉGICO RIN: FAVORECER LAS RELACIONES CON LAS INSTITUCIONES DEL ENTORNO SOCIAL y ECONÓMICO DE LA FCCEE (RI)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
RIN-RI 1: Institucionalizar/Formalizar la relación de la FCCEE con los principales agentes sociales y empresariales de nuestro territorio	- Nº de reuniones con agentes sociales y empresariales de Granada. - Firma de convenios de colaboración.	2 1	- Secretaría del Decanato
RIN-RI 2: Difundir entre el entorno social y empresarial las actividades relacionadas con docencia, investigación y transferencia que realiza la FCCEE, empleando canales y contenidos que permitan una comunicación eficaz	- Protocolo para la difusión de actividades atendiendo a los principios DORA y CoARA	Sí	- Secretaría del Decanato - Comunicación Institucional de la FCCEE
RIN-RI 3: (Indicador actualizado, decisión adoptada por parte de la CCC el 03/05/2025) Promover la presencia de la FCCEE en aquellas acciones que por su configuración están abiertas a la sociedad y/o a profesionales	- Nº de actividades generadas por la comunidad de la FCCEE relacionadas con investigación, empleabilidad, sostenibilidad	3	- Secretaría del Decanato
RIN-RI 4 (ANTES EU-RI 2): Fomentar la participación y apoyo de las principales instituciones del entorno social y económico en las actividades de la FCCEE	- Participación por parte de las instituciones del entorno social y económico en las actividades programadas por la FCCEE (diciembre 2026)	Sí	- Secretaría del Decanato

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 4. TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO mediante la innovación, el emprendimiento y la colaboración activa con los agentes socioeconómicos

Línea de acción UGR: IV.4. Reforzar la estructura de la UGR en torno al emprendimiento para convertirnos en una universidad con un carácter emprendedor e innovador en su sentido más amplio

ESTRATEGIA DE ESTUDIANTES, EMPLEO, IGUALDAD Y DIVERSIDAD DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VE: FAVORECER LA ATENCIÓN AL EMPRENDIMIENTO EN LA FCCEE (E)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VE-E 1: Fomentar el emprendimiento a través del Premio al Emprendimiento de la FCCEE	-Nº de Premios de Emprendimiento convocados	1	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad - Secretaría de Decanato
VE-E 2: Colaborar activamente con la UGR-Emprendedora	- Nº de acciones desarrolladas en la FCCEE, promovidas por UGR Emprendedora	1	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad
	- Nº de acciones de difusión de actividades de UGR Emprendedora	3	- Comunicación Institucional de la FCCEE

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 5. UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE comprometida con el desarrollo sostenible, implicada con su entorno y referente en la generación de cultura

Línea de acción UGR: V.1. Garantizar la igualdad de oportunidades, redoblar nuestro compromiso con la inclusión de las personas y reforzar la cooperación al desarrollo

ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y SOSTENIBILIDAD DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VIS: PROMOVER ESPACIOS INCLUSIVOS EN LA FCCEE (EI)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VIS-EI 1: <i>(Indicador actualizado, decisión adoptada por parte de la CCC el 03/05/2025)</i> Impulsar la adaptación y accesibilidad de las estancias de la FCCEE	- Nº de solicitudes cursadas ante el vicerrectorado correspondiente relacionadas con accesibilidad en la FCCEE	1	- Vicedecanato de Infraestructuras, Sostenibilidad y Asuntos Económicos

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 5. UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE comprometida con el desarrollo sostenible, implicada con su entorno y referente en la generación de cultura

Línea de acción UGR: V.1. Garantizar la igualdad de oportunidades - redoblar nuestro compromiso con la inclusión de las personas y reforzar la cooperación al desarrollo

Línea de acción UGR: V.2. Atender las necesidades de toda la comunidad universitaria para incrementar su bienestar físico y emocional

ESTRATEGIA DE ESTUDIANTES, EMPLEO, IGUALDAD Y DIVERSIDAD DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VE: FAVORECER LA ATENCIÓN A LA IGUALDAD Y A LA DIVERSIDAD EN LA FCCEE (ID)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VE-ID 1: (CERRADA Dic. 2024, decisión adoptada por parte de la CCC el 03/05/2025) Visibilizar los días internacionales más importantes relacionados con la Igualdad y la Inclusión	- Nº de acciones de visibilización realizadas	3	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad - Comunicación Institucional de la FCCEE
VE-ID 2: (Indicador actualizado, decisión adoptada por parte de la CCC el 03/05/2025) Promover la atención al estudiantado NEAE por parte del profesorado de la FCCEE	- Nº de acciones de concienciación realizadas	1	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad - Comunicación Institucional de la FCCEE

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 5. UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE comprometida con el desarrollo sostenible, implicada con su entorno y referente en la generación de cultura

Línea de Acción UGR: V.2. Atender las necesidades de toda la comunidad universitaria para incrementar su bienestar físico y emocional

ESTRATEGIA DE ORDENACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VOA: FOMENTAR LA CONCILIACIÓN FAMILIAR EN LA FCCEE (CF)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VOA-CF 1: Impulsar la concienciación en conciliación familiar entre los miembros de la comunidad universitaria de la FCCEE	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de comunicaciones enviadas y difundidas en la FCCEE: infografías y correos - Informe de viabilidad de cambio de horarios para compatibilizarlos con la conciliación 	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">Sí</p>	<p style="text-align: center;">- Vicedecanato de Ordenación Docente</p>

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 5. UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE comprometida con el desarrollo sostenible, implicada con su entorno y referente en la generación de cultura

Línea de acción UGR: V.7. Avanzar de manera decidida hacia la sostenibilidad de los campus

ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y SOSTENIBILIDAD DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VIS: IMPULSAR LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN LA FCCEE (SA)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VIS-SA 1 (ANTES VIT-SA 1): Continuar con la adaptación de la luminaria de las estancias de la FCCEE al tipo de luminaria LED sostenible	- Nº de espacios adaptados a luminaria LED en la FCCEE	1	- Vicedecanato de Infraestructuras, Sostenibilidad y Asuntos Económicos
VIS-SA 2 (ANTES VIT-SA 3): <i>(Indicador actualizado, decisión adoptada por parte de la CCC el 03/05/2025)</i> Actualizar el Programa de Gestión Ambiental de la FCCEE (PRGAC), alineado con el Programa de Gestión Ambiental de la UGR	- Nº de actuaciones relacionadas con el programa de gestión ambiental (PRGAC)	1	- Vicedecanato de Infraestructuras, Sostenibilidad y Asuntos Económicos

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 5. UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE comprometida con el desarrollo sostenible, implicada con su entorno y referente en la generación de cultura

Línea de Acción UGR: Línea V.8. Incrementar, a través de la cultura, la presencia y el potencial transformador de la Universidad en el territorio

ESTRATEGIA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO EU: FOMENTAR ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN CULTURAL EN LA FCCEE (EC)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
EU-EC 1: Organizar actividades culturales que contribuyan a la formación integral del estudiantado y a fomentar su compromiso con el desarrollo sostenible	- Nº de actividades culturales relativas a los ODS, organizadas durante el curso	3	- Secretaría del Decanato - Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad.
EU-EC 2: (Acción e indicador actualizados, decisión adoptada por parte de la CCC el 03/05/2025) Fomentar la igualdad e inclusión a través de las actividades culturales organizadas	- Nº de actividades culturales referidas expresamente a igualdad de género e inclusión, realizadas durante el curso	3	- Secretaría del Decanato - Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad.

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 6. BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente, la sostenibilidad financiera y comunicación institucional

Línea de Acción UGR: VI.1. Desarrollar un modelo de gobernanza ético y participativo como seña de identidad

ESTRATEGIA DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y NORMATIVAS DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO RIN: MANTENER ACTUALIZADAS TODAS LAS NORMATIVAS DE LA FCCEE FAVORECIENDO LOS ODS, INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD (NA)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
RIN-NA 1: Revisar y actualizar la normativa interna propia de la FCCEE	Nº de Normativas creadas o modificadas: - con carácter volitivo, - con menciones a la consecución de los ODS, inclusión y/o diversidad.	2	- Secretaría del Decanato

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 6. BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente, la sostenibilidad financiera y la comunicación institucional

Línea de Acción UGR VI.1 Desarrollar un modelo de gobernanza ético y participativo como seña de identidad

ESTRATEGIA DE CALIDAD DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: IMPULSAR LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN TODAS LAS ÁREAS FUNCIONALES DE LA FCCEE (PL)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VC-PL 1: Desarrollar un plan operativo institucional (Plan Director) que recoja los objetivos y medidas concretas que desarrollará el equipo de gobierno y que estará alineado con las líneas estratégicas del Plan Estratégico UGR 2031	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración del Plan Director trienal 2024-2026 con seguimiento anual - Desarrollar un programa informático para simplificar la elaboración y el seguimiento anual del Plan Director de la FCCEE 	Sí	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Secretaría de Decanato

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 6. BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente, la sostenibilidad financiera y la comunicación institucional

Línea de Acción UGR: VI.2 Apostar por la innovación y por la calidad como centro de la gobernanza y de la gestión

ESTRATEGIA DE CALIDAD DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: AVANZAR HACIA LOS SISTEMAS DE CALIDAD INSTITUCIONAL (CC)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VC-CC 1: Explorar los procedimientos para la acreditación de la Facultad por parte de agencias de acreditación internacionales	Informe con las instituciones y procedimientos existentes para la acreditación internacional de la FCCEE para finales 2025	Sí	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 6. BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente, la sostenibilidad financiera y la comunicación institucional

Línea de Acción UGR VI.2 Apostar por la innovación y por la calidad como centro de la gobernanza y de la gestión

ESTRATEGIA DE CALIDAD DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: FOMENTAR LA CULTURA DE CALIDAD EN LA FCCEE (FC)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VC-FC 1: (Indicador actualizado, decisión adoptada por parte de la CCC el 03/05/2025) Elaborar protocolos de actuación a través de manuales de procedimientos internos de los procesos en cada área funcional	- Manual de Procedimientos del Centro actualizado con los manuales internos	Sí	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Secretaría de Decanato
VC-FC 2: Incorporar una medición ágil de la satisfacción de los colectivos con las actividades y comunicaciones de la FCCEE	- Nº de actividades de la FCCEE donde se ha medido la valoración de la satisfacción de los participantes (feedback)	5	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Comunicación institucional de la FCCEE

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 6. BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente, la sostenibilidad financiera y la comunicación institucional

Línea de Acción UGR: VI.4. Aumentar los niveles de coordinación e integración de la comunicación institucional

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO CI: IMPULSAR LA DIFUSIÓN DE LAS INICIATIVAS DE LA FCCEE (DI)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
CI-DI 1: Potenciar los sistemas de newsletter + el uso de nuevas fórmulas y canales de comunicación para mantener informado a los diferentes colectivos de actividades y convocatorias de la FCCEE-UGR	- Nº Publicaciones periódicas del newsletter/boletín FCCEE dirigido al profesorado y al PTGAS	15	- Comunicación Institucional de la FCCEE
CI-DI 2: Potenciar la interrelación entre los colectivos de la comunidad universitaria: PDI, estudiantado, PTGAS, egresados/as, empleadores/as, etc.	- Nº de seguidores 2024 y en adelante % crecimiento en perfil LinkedIn FCCEE - % crecimiento en perfiles de RR.SS. generalistas (véase acción CI-CA 1)	LinkedIn: 2024: 999 2025/2026: 10% Resto de RRSS: 5%	- Comunicación Institucional de la FCCEE
CI-DI 3 (ANTES VC_PES 2): Difundir el Plan de Comunicación integral del centro que englobe todas las actualizaciones en materia de actuaciones de difusión de información que permita medir su eficacia en la difusión	- Difusión del Plan de Comunicación integral del Centro actualizado - Informe de indicadores de medición de eficacia en la difusión	Sí	- Comunicación Institucional de la FCCEE - Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente
CI-DI 4: Desarrollar instrumentos de homogeneización de la comunicación institucional de la FCCEE	- Nº de Instrumentos de estandarización de la comunicación creados y/o actualizados en la carpeta Drive compartida en el ámbito de Comunicación FCCEE.	2	- Comunicación Institucional de la FCCEE

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 6. BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente, la sostenibilidad financiera y comunicación institucional

Línea de Acción UGR: VI.4. Aumentar los niveles de coordinación e integración de la comunicación institucional

ESTRATEGIA DE ORDENACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VOA: IMPULSAR LA COORDINACIÓN DOCENTE HORIZONTAL Y VERTICAL EN LA FCCEE (CHV)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VOA-CHV 1: (Indicador actualizado, decisión adoptada por parte de la CCC el 03/05/2025) Iniciar un diseño para la coordinación horizontal y vertical efectiva entre materias de los diferentes grados que se imparten en la FCCEE	- Nº de mecanismos de coordinación docente elaborados para cada título de grado que se imparte en la FCCEE	2	- Coordinaciones de los Grados - Vicedecanato de Ordenación Docente - Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente
VOA-CHV 2 (ANTES VOA-PC 7): Analizar la viabilidad de una coordinación docente a través del espacio en PRADO de coordinación de las titulaciones de la FCCEE	- Informe de viabilidad del mecanismo de coordinación docente en PRADO	Sí	- Coordinaciones de los Grados - Vicedecanato de Ordenación Docente
VOA-CHV 3 (ANTES VOA-CC 1): Potenciar la cooperación entre los Vicedecanatos, Coordinadores de Grado y las Secretarías de las distintas Facultades de la UGR	- Nº de comunicaciones entre responsables	6	- Vicedecanato de Ordenación Docente

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 6. BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente, la sostenibilidad financiera y comunicación institucional

Línea de Acción UGR: VI.4. Aumentar los niveles de coordinación e integración de la comunicación institucional

ESTRATEGIA DE ORDENACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VOA: ESTANDARIZAR LA GESTIÓN DE LA DOCENCIA EN EL CENTRO Y ENTRE CENTROS (ED)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VOA-ED 1 (ANTES VOA-HE 7): <i>(Indicador actualizado, decisión adoptada por parte de la CCC el 03/05/2025)</i> Estudiar el procedimiento a seguir para que en SUCRE figure la ocupación de las aulas de la FCCEE en los periodos de exámenes	- Informe con visualizaciones de las grabaciones de la reserva en SUCRE en período de exámenes	Sí	- Vicedecanato de Ordenación Docente
VOA-ED 2 (ANTES VOA-GE 4): Coordinación con los Departamentos para la difusión de las Guías Docentes de las asignaturas impartidas en la FCCEE	- Calendario de coordinación con los Departamentos para la elaboración de guías docentes	Sí	- Vicedecanato de Ordenación Docente
VOA-ED 3: Mejorar el diseño en las comunicaciones con el profesorado y los Departamentos de la FCCEE mediante la confección de formularios	- Nº de formularios de comunicación con el Profesorado y Departamentos	1	- Vicedecanato de Ordenación Docente

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 6. BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente, la sostenibilidad financiera y la comunicación institucional

Línea de Acción UGR: VI.6. Potenciar los canales de comunicación audiovisual al servicio de la comunidad universitaria

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO CI: IMPULSAR LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE LA FCCEE (CA)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
CI-CA 1: Potenciar la presencia de la FCCEE en las RRSS como mecanismo para difundir las actividades institucionales, culturales y de investigación	% crecimiento anual en: - Instagram - LinkedIn - FB - X	5%	- Comunicación Institucional de la FCCEE
CI-CA 2: (CERRADA Dic. 2024, decisión adoptada por parte de la CCC el 03/05/2025) Mejorar la web de la FCCEE como instrumento de comunicación institucional	- Nº de mejoras de accesibilidad en la web de la FCCEE (página de inicio, pestañas "vicedecanatos", etc.)	2	- Comunicación Institucional de la FCCEE
CI-CA 3: Impulsar la creación y uso de contenidos multimedia que permitan enriquecer la información que se publica en RRSS sobre las actividades de la FCCEE	- Nº comunicaciones en pantallas - Nº de publicaciones en perfiles de RRSS	Pantallas: 10 RRSS: 20	- Comunicación Institucional de la FCCEE

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 7. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL abierta al mundo y al servicio de la ciudadanía de una sociedad multicultural y global

Línea de acción UGR: VII.1. Consolidar la estrategia de internacionalización de la UGR

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VI: AUMENTAR LA PRESENCIA EN PROGRAMAS Y PROYECTOS DE COOPERACIÓN DE LA FCCEE (PPC)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VI-PPC I: Promover lazos de cooperación entre los miembros de nuestra Facultad y otras universidades para que puedan emprenderse proyectos y programas conjuntos	- Celebración anual de la Semana de la Internacionalización con los socios europeos de la FCCEE	Sí	- Vicedecanato de Internacionalización - Responsable de la ORI

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 7. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL abierta al mundo y al servicio de la ciudadanía de una sociedad multicultural y global

Línea de acción UGR: VII.3. Mantener el liderazgo en movilidad internacional. Reforzar su calidad académica y de gestión

ESTRATEGIA DE POSGRADO DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VIP: FOMENTAR LA MOVILIDAD INTERNACIONAL EN LA FCCEE CON VISITAS Y ESTANCIAS ENTRANTES Y SALIENTES (MOV)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VIP-MOV 1 (ANTES VIP-SIP 1): Promover la participación de docentes y/o investigadores extranjeros en estudios de Posgrado con sede en la FCCEE	- Nº de movilizaciones entrantes de PDI en títulos de Posgrado con sede en la FCCEE	10	-Coordinación de la Titulación -Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado
VIP-MOV 2: Mejorar la internacionalización del PDI adscrito en los títulos de Posgrado de la FCCEE, mediante estancias en universidades y centros de investigación de prestigio	- Nº de estancias realizadas en el extranjero por el PDI adscrito en los títulos de Posgrado de la FCCEE	8	-Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado
VIP-MOV 3: Fomentar la participación del estudiantado de títulos de Posgrado con sede en la FCCEE en convocatorias de movilidad internacional	- Nº de movilizaciones salientes del estudiantado de títulos de Posgrado con sede en la FCCEE	4	- Coordinación de la Titulación. -Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado -Vicedecanato de Internacionalización

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 7. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL abierta al mundo y al servicio de la ciudadanía de una sociedad multicultural y global

Línea de Acción UGR: VII.3. Mantener el liderazgo en movilidad. Reforzar su calidad académica y de gestión

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VI: PROMOVER EL LIDERAZGO EN MOVILIDAD DE LA FCCEE (LM)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VI-LM 1 (ANTES VI-CB 1 y VI-CB 2): Realizar un análisis de los convenios existentes con el fin de actualizar la oferta de destinos de la FCCEE	- Listado de convenios actualizado	Sí	- Responsable de la ORI - Vicedecanato de Internacionalización
VI-LM 2 (ANTES VI-CB 6 y VI-CB 4): Aumentar el número de convenios Erasmus para todas las titulaciones impartidas en la FCCEE	- Firma de nuevos convenios dentro del Programa Erasmus+	3	- Vicedecanato de Internacionalización
VI-LM 3: Fomentar la movilidad del estudiantado a los Dobles Diplomas Internacionales que la FCCEE tiene en activo	- Nº de estudiantes que se van de movilidad a cursar los Dobles Diplomas Internacionales	1	- Vicedecanato de Internacionalización - Coordinación de la Titulación
VI-LM 4 (ANTES VI-ME 2 y VI-ME 3): Realizar jornadas informativas para el estudiantado sobre los distintos programas de movilidad (Erasmus, Prácticas Internacionales y Dobles Diplomas Internacionales) y sesiones de asesoramiento que ayuden a los estudiantes en la tramitación de los acuerdos de estudios	- Nº de reuniones anuales informativas y de asesoramiento sobre los programas de movilidad entre los estudiantes	3	- Vicedecanato de Internacionalización - Responsable de la ORI
VI-LM 5 (ANTES VI-CB 5): Proponer nuevos Dobles grados internacionales, con especial atención a las titulaciones que todavía no tienen ninguno en funcionamiento	- Informe con la firma de un nuevo doble grado internacional (diciembre 2026)	1	- Vicedecanato de Internacionalización - Coordinación de la Titulación - Vicedecanato de Ordenación Docente

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 7. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL abierta al mundo y al servicio de la ciudadanía de una sociedad multicultural y global

Línea de acción UGR: VII.4. Avanzar hacia los objetivos estratégicos en política lingüística

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VI: FOMENTAR LA DOCENCIA EN INGLÉS EN LA FCCEE (DI)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VI-DI 1 (ANTES VI-ELE 2): Introducir progresivamente asignaturas impartidas en inglés y en English Friendly tanto obligatorias como optativas, dirigidas principalmente a mejorar la internacionalización del estudiantado local	- Nº de asignaturas nuevas por curso	3	- Vicedecanato de Internacionalización - Vicedecanato de Ordenación Docente
VI-DI 2 (ANTES VI-ELE 3): Reforzar la capacitación lingüística del PDI en lengua inglesa, a través de cursos impartidos por el Centro de Lenguas Modernas de la UGR	- Nº de profesores apuntados en los cursos	5	- Vicedecanato de Internacionalización

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 8. TRANSFORMACIÓN DIGITAL de la universidad en todas sus dimensiones

Línea de Acción UGR: VIII.1. Avanzar hacia la transformación digital de la Universidad

ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VID: IMPULSAR LA DOCENCIA DIGITAL EN LA FCCEE (DD)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VID-DD 1 (ANTES VC-DD 2): (Indicador actualizado, decisión adoptada por parte de la CCC el 03/05/2025) Impulsar la competencia digital docente y garantizar la calidad de la actividad docente en la FCCEE	- Difusión de actividades de formación docente que incorpore propuestas de acciones formativas para la mejora de la docencia digital de la FCCEE (diciembre 2026)	Sí	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Comunicación Institucional de la FCCEE

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 8. TRANSFORMACIÓN DIGITAL de la universidad en todas sus dimensiones

Línea de acción UGR: VIII.2. Garantizar infraestructuras de vanguardia y asegurar la sostenibilidad de la universidad digital

ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y SOSTENIBILIDAD DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VIS: POTENCIAR LAS INFRAESTRUCTURAS TICS EN LA FCCEE (TIC)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VIS-TIC 1 (ANTES VIT-TICs 1): Impulsar la electrificación de espacios distintos de aulas de la FCCEE	- Dotar a la sala de estudios de la biblioteca de enchufes para uso de los colectivos del a FCCEE	Sí	- Vicedecanato de Infraestructuras, Sostenibilidad y Asuntos Económicos
VIS-TIC 2 (ANTES VIT-NI 2 y VIT-NI 3): Garantizar la actualización de equipos y sistemas, adecuando la capacidad a la infraestructura actual en redes y sistemas de la FCCEE	- Nº de equipamiento mejorado	2	- Vicedecanato de Infraestructuras, Sostenibilidad y Asuntos Económicos

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

ANEXO I: HISTORIAL DE REVISIONES

APROBADO POR:	Nº DE REVISIÓN	FECHA	RESUMEN DE CAMBIOS/COMENTARIOS
Comisión de Calidad del Centro	1	12/03/2024	Versión inicial.
Comisión de Calidad del Centro	2	29/01/2025	Actualización de errores tipográficos, de codificaciones y homogeneización de formato.
Comisión de Calidad del Centro	3	05/03/2025	Actualización en determinadas acciones, indicadores y valores metas para su seguimiento futuro, por decisión adoptada en sesión 03/05/2025 de la CCC.