



Curso Académico: 2023/24

INFORME SOBRE LA SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES EXTERNOS DE PRÁCTICAS EXTERNAS EXTRACURRICULARES DE GRADO

Titulación: Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados (236)

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

	Título
Población (N° de tutores externos)	54
N° tutores de prácticas que contestan el cuestionario*	22
% participación	40,74%

Tabla I. Resultados del cuestionario de satisfacción por ítem

RESULTADOS POR ÍTEM	Media (DV)
1. Adecuación de las prácticas ofrecidas en la entidad al perfil profesional y/o técnico de la titulación que cursa el/la estudiante	4,41 (0,59)
2. Adecuación entre las competencias de formación del estudiante y los requerimientos profesionales de la entidad en la que se realizan las prácticas	4,23 (0,69)
3. Comunicación con el/la tutor/a académico/a del/la estudiante	3,82 (1,22)
4. Asesoramiento recibido desde el Vicedecanato o Coordinación de Prácticas de la titulación	3,76 (1,09)
5. Satisfacción con el Vicedecanato o Coordinación de Prácticas de la titulación	3,77 (1,15)
6. Formación de las personas egresadas del título y que han sido contratadas.	4,18 (0,81)

***Resultados sobre 5 puntos**