



Curso Académico: 2023/24

**INFORME SOBRE LA SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES EXTERNOS DE PRÁCTICAS EXTERNAS EXTRACURRICULARES DE GRADO**

**Titulación:** Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados (236)

**Centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

	Título
Población (Nº de tutores externos)	54
Nº tutores de prácticas que contestan el cuestionario*	22
% participación	40,74%

**Tabla I. Resultados del cuestionario de satisfacción por ítem**

RESULTADOS POR ÍTEM	Media (DV)
1. <b>Adecuación de las prácticas</b> ofrecidas en la entidad al perfil profesional y/o técnico de la titulación que cursa el/la estudiante	4,41 (0,59)
2. <b>Adecuación entre las competencias</b> de formación del estudiante y los requerimientos profesionales de la entidad en la que se realizan las prácticas	4,23 (0,69)
3. <b>Comunicación</b> con el/la tutor/a académico/a del/la estudiante	3,82 (1,22)
4. <b>Asesoramiento</b> recibido desde el Vicedecanato o Coordinación de Prácticas de la titulación	3,76 (1,09)
5. <b>Satisfacción</b> con el Vicedecanato o Coordinación de Prácticas de la titulación	3,77 (1,15)
6. <b>Formación</b> de las <b>personas egresadas</b> del título y que han sido contratadas.	4,18 (0,81)

\*Resultados sobre 5 puntos