

Promoción: 2021/22

ESTUDIO DE SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON LA TITULACIÓN

Titulación: Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados (236)

Todos los datos referentes a Metodología, Procedimiento y Consulta están disponibles en el [enlace](#).

Satisfacción de las personas Egresadas con la Titulación		
	Nº Encuestas Titulación	30
1. Información sobre el título	Media (Desv)	2,87(1,11)
	MediaUGR (Desv)	3,39 (1,07)
2. Estructura y organización del plan de estudios	Media (Desv)	2,40(0,97)
	MediaUGR (Desv)	3,18(1,06)
3. Enseñanza teórica	Media (Desv)	3,10(1,09)
	MediaUGR (Desv)	3,43(0,89)
4. Enseñanza práctica	Media (Desv)	1,97(1,16)
	MediaUGR (Desv)	2,78(1,26)
5. La actuación docente del profesorado del título	Media (Desv)	2,80(0,76)
	MediaUGR (Desv)	3,29(0,97)
6. Orientación académica recibida	Media (Desv)	2,13(1,11)
	MediaUGR (Desv)	2,81(1,15)
7. Orientación profesional recibida	Media (Desv)	1,67(0,92)
	MediaUGR (Desv)	2,41(1,20)
8. El carácter internacional de la formación recibida	Media (Desv)	2,13(1,17)
	MediaUGR (Desv)	2,71(1,19)
9. La adecuación de los contenidos al ejercicio profesional	Media (Desv)	1,93(1,08)
	MediaUGR (Desv)	2,89(1,15)
10. Las instalaciones e infraestructuras	Media (Desv)	3,33(1,06)
	MediaUGR (Desv)	3,45(1,08)
11. Volvería a realizar la misma titulación si tuviera que comenzar nuevamente unos estudios universitarios	Media (Desv)	2,83(1,60)
	MediaUGR (Desv)	3,52(1,43)
12. Volvería a cursar una titulación en la Universidad de Granada si tuviera que comenzar nuevamente unos estudios universitarios	Media (Desv)	2,90(1,47)
	MediaUGR (Desv)	3,76(1,23)
13. En términos generales, estoy satisfecho/a con la UGR	Media (Desv)	2,67(0,96)
	MediaUGR (Desv)	3,48(1,06)
14. Tengo una buena imagen de la Universidad de Granada	Media (Desv)	2,70(0,99)
	MediaUGR (Desv)	3,53(1,12)