



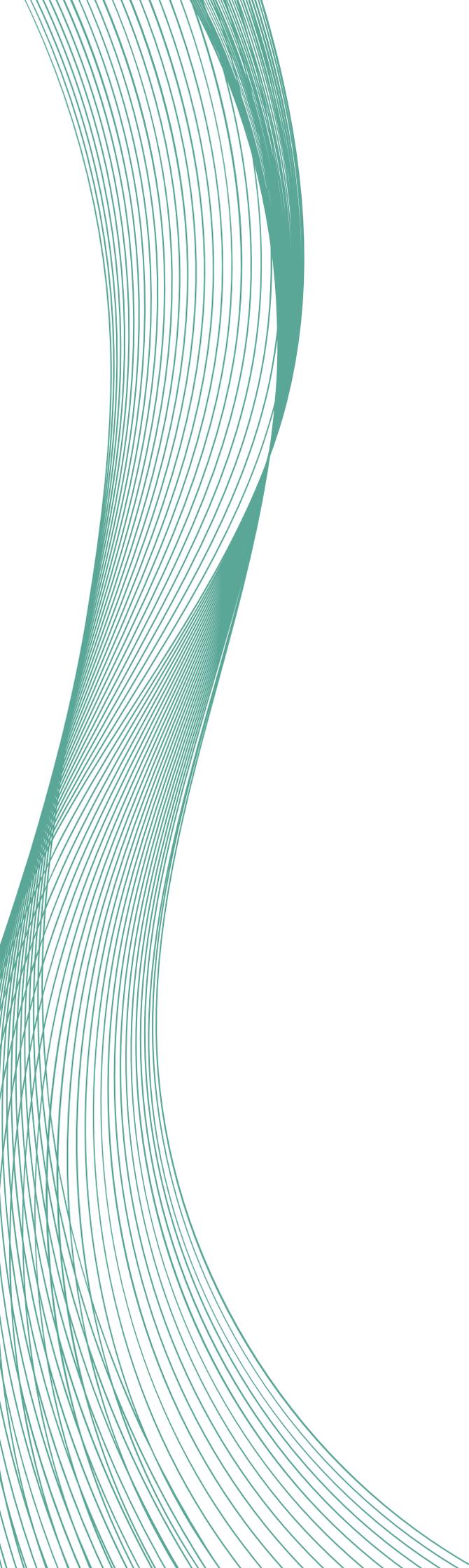
FACULTAD DE  
CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN Y DEL  
DEPORTE DE  
MELILLA

# Resumen

---

## Redes Sociales de la Facultad de Ciencias de la Educación y del Deporte de Melilla

### Curso 2023 - 2024



## índice

---

# 01

Introducción

# 02

Facebook

# 03

X (Twitter)

# 04

Instagram

# 05

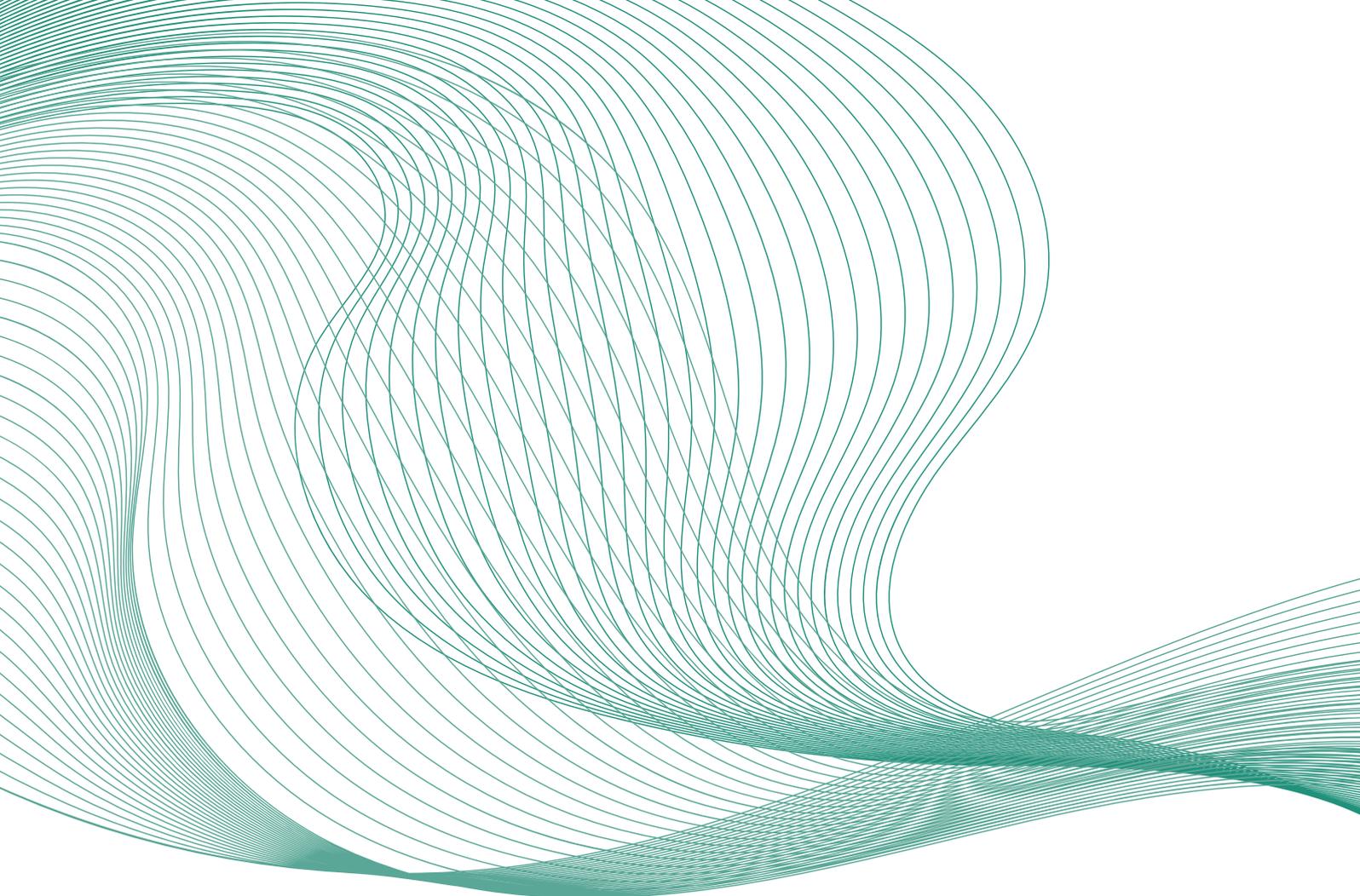
LinkedIn

# 06

WhatsApp y Telegram

# 07

Conclusiones



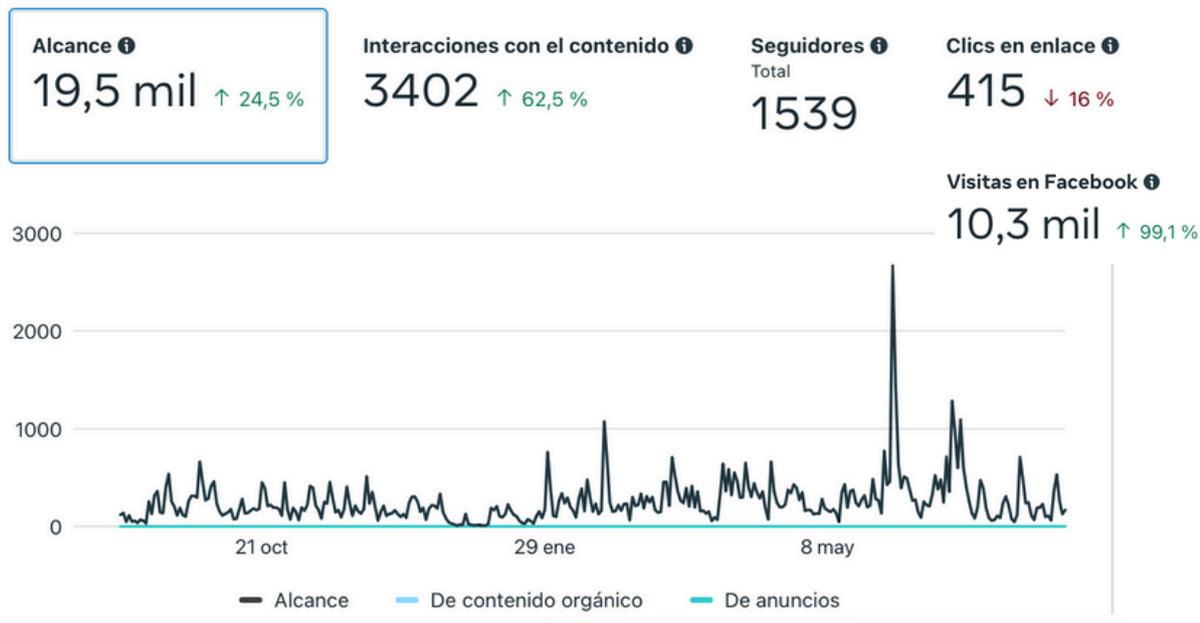
## INTRODUCCIÓN

---

- Plantearemos los principales resultados de las redes sociales de la Facultad activas durante el curso 2023-2024.
- Analizaremos las estadísticas de los perfiles institucionales para detectar tanto puntos débiles como fortalezas.
- Propondremos acciones para mejorar y reforzar el alcance de las redes para la comunidad universitaria (estudiantado, profesorado, personal de administración, gestión y servicios) y la ciudadanía en general.

# FACEBOOK

## Estadísticas del 1 de septiembre de 2023 al 31 de julio de 2024



### PARÁMETROS POSITIVOS

La página de Facebook de la Facultad de Ciencias de la Educación y del Deporte de Melilla consiguió mejores resultados al cierre del curso académico 2023-2024 en comparación con el año anterior.

El alcance de las publicaciones llegó a 19.500 usuarios (+24,5 %), las interacciones con el contenido crecieron un 62,5 % con 3.402 acciones y la cifra de seguidores se situó en 1.539 (+96) que visitaron la página un total de 10.300 veces (+99,1 %). Únicamente se redujeron los clics en los enlaces compartidos en un 16 %, registrando en total 415 entradas a los hipervínculos.

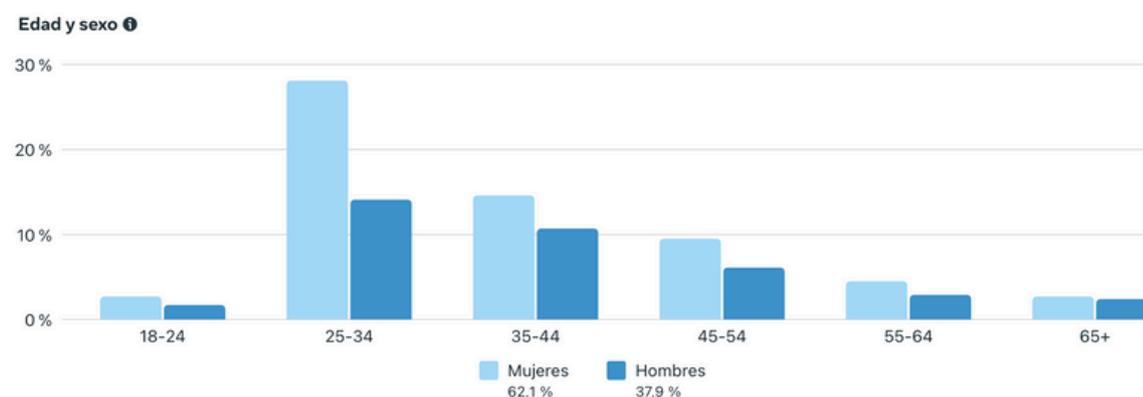
Las interacciones de los usuarios con los contenidos compartidos en la página de Facebook se ha mantenido más o menos estables a lo largo del curso académico con un relativo descenso durante los periodos vacacionales (Navidad, Semana Santa y verano). A finales de curso se registraron varios picos de crecimiento vinculados con las publicaciones (vídeos + fotogalerías) de los actos de graduación.

## CONTENIDO DE INTERÉS

Título	Fecha de publicación	Alcance	Me gusta y reacciones
 Hoy ha sido un día para enmarcar con la... Facultad de Ciencias de la Educación y del De...	viernes, 21 de juni...	3696 Alcance	25 Reacciones
 La Conferencia de Decanos/as de Educ... Facultad de Ciencias de la Educación y del De...	jueves, 14 de marz...	1240 Alcance	10 Reacciones
 El profesor Marlon Elías Lobos Rivera, d... Facultad de Ciencias de la Educación y del De...	lunes, 13 de mayo ...	1096 Alcance	11 Reacciones
 La decana de la Facultad de Ciencias de... Facultad de Ciencias de la Educación y del De...	viernes, 31 de may...	990 Alcance	48 Reacciones
 Acabamos de cerrar en el Campus de M... Facultad de Ciencias de la Educación y del De...	viernes, 12 de abril...	803 Alcance	18 Reacciones

Los contenidos que generaron mayor interés entre los seguidores de Facebook a lo largo del curso se corresponden con eventos en los que son protagonistas (como los actos de graduación de fin de curso), con logros de la Facultad (como la celebración de la Conferencia de Decanos) o de personal de Faedumel como profesores o decana, así como el cierre de actividades que consideran interesantes. Esta dinámica demuestra que los seguidores interactúan especialmente con el contenido que tiene un carácter personal o social, donde priman las relaciones humanas y el reconocimiento de aspectos positivos a nivel personal y profesional.

## PERFIL DE LOS SEGUIDORES



El 62,1 % de los seguidores de la página de Facebook son mujeres frente al 37,9 % de hombres. El principal grupo tiene edades comprendidas entre los 25 y 34 años, público objetivo de nuestros cursos de posgrados y másteres, si bien el segmento de 18-24 años, que son las edades de nuestro estudiantado, ocupa el menor porcentaje (2,7 % Mujeres / 1,7 % Hombres) dada su preferencia por nuevas redes sociales como Instagram y TikTok, aunque la cifra de seguidores en Facebook sigue creciendo anualmente.

## CIUDADES DE ORIGEN

### Ciudades principales



### Países principales



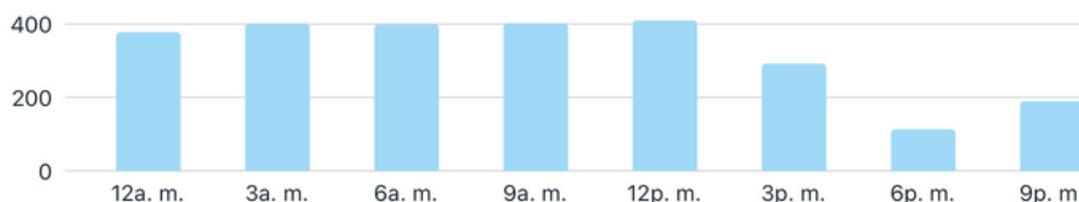
Los porcentajes precedentes indican la importancia de la Facultad como centro universitario para la población local, pero también su consolidación como institución de referencia en los estudios de Educación y Deporte con la llegada de estudiantes de otras partes del país para cursar el doble grado como primera opción, dejando de lado la tradicional concepción del campus melillense como última opción cuando no llegaba la nota para la preferente.

Asimismo, se posiciona como Facultad de destino para una parte importante de los estudiantes internacionales, tanto de Marruecos, como de la Unión Europea o incluso América; prueba del éxito de los programas de movilidad internacional y de la internacionalización de la Facultad.

## POTENCIAR EL ALCANCE DE LOS CONTENIDOS

### Momentos de más actividad

Según los últimos 28 días



Las horas de mayor actividad en la página de nuestros seguidores se concentran entre las primeras y últimas horas del día. De ahí que se recomiende publicar y/o programar los contenidos para su publicación durante esa franja horaria con el fin de alcanzar el máximo número posible de cuentas y cumplir con la función informativa de forma más efectiva.

# X (TWITTER)

## Muestra de abril de 2024

Tus posts consiguieron **7.9K impresiones** en este período de **30 días**



## RITMO ESTABLE

La cuenta de Twitter de la Facultad de Ciencias de la Educación y del Deporte de Melilla mantuvo un ritmo estable a lo largo del pasado curso académico en cuanto a interacciones por parte de los seguidores se refiere.

Pese a que no es una de las redes sociales más populares entre el alumnado de la Facultad por cuestión generacional, ha mantenido un crecimiento lento en la cifra de seguidores y en las reacciones mediante las menciones y las etiquetas con las que numerosos medios de comunicación e instituciones han interactuado a lo largo del curso.

Lamentablemente, abril fue el último mes en el que tuvimos disponibles las estadísticas para hacer un análisis mensual y trimestral de los diferentes parámetros (crecimiento de seguidores, publicaciones con mayor interacciones...), dado que en mayo se impuso el pago de una tarifa para poder acceder a este servicio anteriormente gratuito.

A partir de septiembre, con el inicio del cursos académico 2024-2025, se utilizará la plataforma Metricool para hacer seguimiento de estos elementos mediante el plan básico y gratuito que ofrece esta herramienta online. En caso de no cumplir con los objetivos, se buscará otra plataforma alternativa que permita obtener los datos básicos para conocer el estado de la cuenta de X de la Facultad.

# INSTAGRAM

Septiembre 2023



Agosto 2024



## NUEVOS SEGUIDORES

La cuenta de Instagram de la Facultad de Ciencias de la Educación y del Deporte de Melilla tiene los seguidores más activos respecto a las demás redes sociales, ya que es una plataforma con un perfil más joven y de mayor uso entre el público con edad universitaria.

En un curso académico el número de seguidores creció en 126, pasando de los 902 a los 1.028, aumento que también se tradujo en un mayor alcance de los contenidos, ya fueran publicaciones, historias o reels.

# LINKEDIN

## Datos destacados

Datos de: 1/10/2023 - 21/8/2024

**320**  
Reacciones

**2**  
Comentarios

**3**  
Veces compartido

### Indicadores

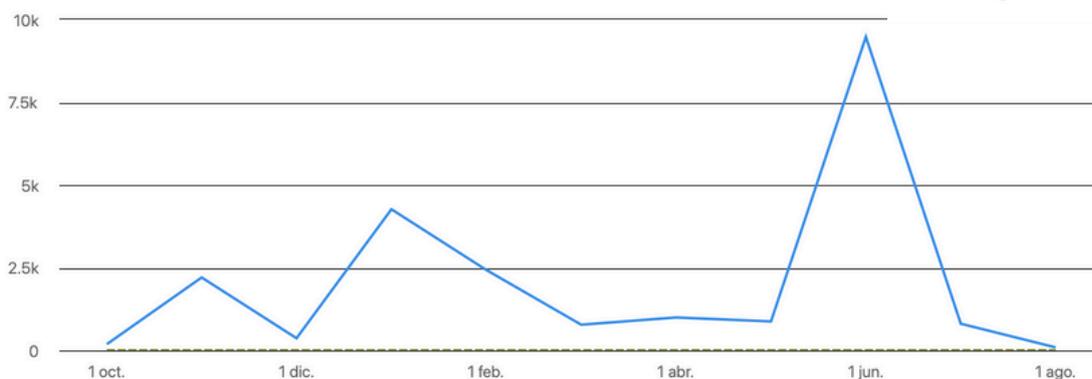
### Datos destacados de visitantes

Impresiones

**399**  
Visualizaciones de la página

**152**  
Visitantes únicos

**94**  
Total de seguidores



✓ Orgánico

22.461

## PRESENCIA EN LA MAYOR RED PROFESIONAL

El 1 de octubre de 2023 se inauguró la página oficial de la Facultad de Ciencias de la Educación y del Deporte de Melilla en LinkedIn, la mayor red profesional dedicada a generar sinergias entre instituciones, empresas y profesionales de todos los sectores alrededor de todo el mundo.

Los objetivos para crear el perfil en esta nueva plataforma fueron varios: ampliar la presencia de la Facultad en la red, mantener informada a nuestra comunidad universitaria presente en ella, establecer conexiones con otros organismos e impulsar a nuestros egresados y personal, permitiéndoles añadir en sus currículum digitales nuestro perfil como centro de estudios o trabajo.

Desde la creación de este perfil, la acogida por parte de la comunidad ha sido discreta, dado que esta plataforma está más bien dirigida para profesionales que ya han acabado su formación y se lanzan a la búsqueda de empleo. De ahí que se trate de dirigir este perfil para todos los ex alumnos o estudiantes de último curso que comiencen a buscar sus primeras experiencias laborales.

En este tiempo, el perfil de Faedumel ha obtenido 94 seguidores y un total de 22.461 visualizaciones de los contenidos compartidos, entre los que se destacan publicaciones corporativas y programas, cursos y becas.

## WHATSAPP



### INFO DIRECTA A TU MÓVIL

El canal de WhatsApp se puso en marcha con el mensaje navideño de la Facultad. Desde entonces ha conseguido sumar 123 seguidores que reciben en sus teléfonos móviles toda la información sobre trámites, becas, Erasmus, cursos, prácticas y eventos de Faedumel, el Campus de Melilla o la Universidad de Granada (UGR).

Con el canal, los seguidores reciben en su aplicación de WhatsApp directamente, sin necesidad de entrar en ninguna app como sucede con el resto de las redes sociales, aunque puntualmente se les invita a seguir los demás perfiles para no perder oportunidad de estar informado en todo momento.

## TELEGRAM

### INFO INMEDIATA

El canal de Telegram de la Facultad se inauguró al mismo tiempo que el de WhatsApp con el mismo objetivo: llegar a los seguidores de forma rápida y directa a sus dispositivos.

Desde su puesta en marcha a finales de diciembre de 2023, este canal consiguió 57 seguidores.

Telegram es una aplicación ligeramente no tan popular como WhatsApp en España, pero su uso se está extendiendo, sobre todo en perfiles más profesionales que universitarios, por ser considerada más segura.



# CONCLUSIONES

---

## CONECTAR CON LA COMUNIDAD

Las redes sociales son un gran escaparate para la Facultad de Ciencias de la Educación y del Deporte de Melilla. Permiten informar a la comunidad universitaria de trámites y gestiones, becas y ayudas, cursos y eventos, pero también conectar con todos sus integrantes, así como con la sociedad. Prueba de ello son los buenos resultados que obtienen las publicaciones más personales en las que estudiantes, profesores o personas ilustres de la comunidad aparecen.

No solo es importante qué se dice, sino también el cómo se transmite. De ahí que el apoyo multimedia sea la mejor forma de compartir el contenido con los seguidores. El formato web y sus adaptaciones a las diferentes redes sociales permite alcanzar al público objetivo como han demostrado todos los resultados en verde al cierre del pasado curso académico.

Especial mención merecen los vídeos cortos y 'reels' que, sin duda, son los formatos que más interesan a los jóvenes. De ahí que de cara al próximo curso 2024-2025 sea recomendable apostar por este formato y reforzarlo para los contenidos más destacados. Un mensaje claro, corto y conciso siempre llegará mejor.

El cierre del curso 2023-2024 en redes sociales es positivo con un crecimiento generalizado que demuestra el interés de la comunidad universitaria por todo lo vinculado con la Facultad y demuestra también que las líneas de la comunicación aplicadas están generando buenas respuestas, especialmente por parte de los estudiantes que interactúan con las redes.

El próximo curso requiere fijar un calendario de publicaciones de vídeo para aumentar la fidelidad de los seguidores, así como el lanzamiento de diferentes 'preguntas' en las stories de Instagram, concretamente, para consolidar la implicación y el interés que muestran los estudiantes en esta red social en particular.

