

Curso Académico: 2023/24

## INFORME SOBRE LA SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO

**Titulación: Máster Universitario en Marketing y Comportamiento del Consumidor (M012)**

**Número de docentes del título: 20**

**Número de docentes que contestan el cuestionario (% participación): 8 (40,00%)**

**Tabla I. Resultados del cuestionario de satisfacción por ítem**

RESULTADOS POR ÍTEM	Media	DV
1. La <b>información</b> proporcionada por la página <b>web de la Titulación</b> es útil y accesible.	4,50	0,76
2. La <b>información</b> proporcionada por la página <b>web del Centro</b> es útil y accesible.	4,63	0,74
3. La <b>ordenación temporal y coordinación</b> de asignaturas a lo largo del Título es adecuada	4,38	0,74
4. El sistema de asignación de <b>horarios y/o turnos</b> es adecuado	4,38	0,52
5. La oferta de <b>destinos de movilidad</b> de la titulación es adecuada	3,86	0,90
6. El <b>perfil</b> de los <b>estudiantes de movilidad</b> que vienen a cursar estudios a UGR es adecuado	4,17	0,75
7. La <b>oferta</b> de entidades de <b>prácticas externas</b> de la titulación es adecuada	4,29	0,76
8. Las <b>infraestructuras e instalaciones</b> , (aulas, mobiliario, salas de informática, laboratorios...) y los <b>medios disponibles</b> (pizarra, ordenador, proyector...) son adecuados para el desarrollo de la docencia teórica y práctica del título.	4,38	0,74
9. Los <b>servicios complementarios</b> (Biblioteca -variedad y suficiencia de manuales-, disponibilidad de espacios para trabajos en grupo, disponibilidad de espacios para estudio y trabajo individual, etc.) son adecuados.	4,50	0,53
10. La <b>atención</b> recibida por parte del <b>personal de administración</b> (secretaría, departamentos...) es adecuada.	4,29	0,49
11. La <b>atención</b> recibida por parte del <b>personal de conserjería</b> es adecuada	4,14	0,38
12. La <b>orientación académica y/o tutorización</b> facilitada al estudiantado para mejorar su desarrollo académico es suficiente.	4,50	0,53
13. La <b>orientación profesional</b> (conferencias, jornadas, talleres...) es suficiente.	4,38	0,74
14. He recibido <b>información</b> suficiente sobre el procedimiento para formular <b>reclamaciones y/o realizar sugerencias</b> .	4,13	1,13

I5. En general, estoy satisfecho/a con mi <b>actividad docente</b> en la titulación	4,50	0,53
I6. En general, estoy <b>satisfecho/a con la titulación.</b>	4,50	0,53

**\*Resultados sobre 5 puntos**

**Tabla 2. Resultados del cuestionario de satisfacción por dimensiones**

<b>RESULTADOS POR DIMENSIONES</b>	<b>Media</b>	<b>DV</b>
D1 Utilidad y accesibilidad de la información difundida en la Web del título	4,56	0,76
D2 Planificación y desarrollo de la enseñanza	4,38	0,74
D3 Programas de movilidad	4,01	0,74
D4 Oferta de Prácticas externas	4,29	0,52
D5 Adecuación de las infraestructuras, recursos y servicios	4,44	0,90
D6 Asesoramiento y orientación académica recibida durante el desarrollo de la carrera por los estudiantes	4,50	0,75
D7 Asesoramiento y orientación profesional recibida durante el desarrollo de la carrera por los estudiantes	4,38	0,76
D8 Gestión administrativa de la Titulación	4,21	0,74
D9 Información sobre el procedimiento para formular reclamaciones y/o sugerencias	4,13	0,53
D10 Satisfacción del profesorado con su actividad docente	4,50	0,49
D11 Satisfacción general con la titulación	4,50	0,38

**\*Resultados sobre 5 puntos**