Curso Académico: 2024/25

INFORME SOBRE LA SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTADO

Titulación: Graduado o Graduada en Marketing e Investigación de Mercados por la Universidad de Granada (236)

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Método de recogida de datos: Presencial

Periodo recogido de datos: marzo 2025 – julio 2025

	Título	Centro
Población (Nº estudiantes matriculados en el título)	580	3941
Nº Estudiantes que contestan el cuestionario*	274	1243
% participación	47,24%	31,54%

Tabla 1. Resultados del cuestionario de satisfacción por ítem

RESULTADOS POR ITEM	Título (DV)	Centro (DV)
1. La información proporcionada por la página Web de la Titulación es útil y accesible.	3,59 (0,90)	3,75 (1,00)
2. La información proporcionada por la página web del Centro es útil y accesible.	3,52 (0,88)	3,66 (1,00)
3. Las guías docentes contienen información clara sobre la metodología a seguir en las asignaturas y sus sistemas de evaluación.	3,59 (1,07)	3,73 (1,07)
4. Los profesores que imparten distintas asignaturas de un mismo curso están coordinados entre sí (contenidos, actividades de evaluación continua, etc.).	3,05 (1,06)	3,16 (1,12)
5. La ordenación temporal y coordinación de asignaturas de distintos cursos a lo largo del Título es satisfactoria.	3,17 (1,02)	3,31 (1,04)
6. La labor del profesorado del Título es satisfactoria	3,35 (0,96)	3,47 (0,99)
7. La oferta de movilidad del Título es satisfactoria.	3,22 (1,04)	3,42 (1,08)
8. La gestión y coordinación del Centro en los programas de movilidad es satisfactoria.	3,00 (1,01)	3,23 (1,05)
9. El procedimiento llevado a cabo para la elección y realización de los TFG es adecuado. (*Solo se tienen en cuenta la opinión del estudiantado de 4º curso)	3,29 (0,93)	3,28 (1,03)
10. Las infraestructuras y las instalaciones, (aulas, mobiliario, salas de informática, laboratorios…) y los medios disponibles (pizarra, ordenador, proyector…) son adecuados para el desarrollo de la docencia teórica y práctica del título.	3,71 (1,00)	3,87 (1,04)
11. Los servicios complementarios (Biblioteca -variedad y suficiencia de manuales-, disponibilidad de espacios para trabajos en grupo, disponibilidad de espacios para estudio y trabajo individual, etc.) son adecuados.	3,87 (0,90)	4,05 (0,94)

RESULTADOS POR ITEM	Título (DV)	Centro (DV)
12. He recibido información, tutorización u orientación académica satisfactoria sobre cómo organizarme el curso y la titulación para mejorar mi aprendizaje.	2,44 (1,0700000000000001)	2,54 (1,17)
13. Se realizan suficientes actividades de orientación para facilitar mi desarrollo académico (utilización de biblioteca, utilización del campus virtual, página web,…).	2,74 (1,04)	2,81 (1,14)
14. Se realizan suficientes actividades de orientación profesional (conferencias, jornadas, talleres, tutorías…) para facilitar mi incorporación futura al mercado de trabajo. *Solo se tiene en cuenta la opinión del estudiantado a partir de tercer curso	2,55 (1,04)	2,74 (1,15)
15. En general, las actividades de orientación profesional (conferencias, jornadas, talleres, tutorías…) realizadas me han resultado útiles. *Solo se tiene en cuenta la opinión del estudiantado a partir de tercer curso	2,79 (1,03)	2,93 (1,17)
16. La atención y asesoramiento recibido del personal de administración (secretaría, departamentos…) en la realización de trámites con respecto a la titulación es adecuada.	3,15 (1,19)	3,25 (1,19)
17. He recibido información suficiente sobre el procedimiento para formular reclamaciones y/o realizar sugerencias.	2,66 (1,18)	2,74 (1,22)
18. Mis expectativas sobre la titulación se están cumpliendo.	3,09 (1,10)	3,27 (1,06)
19. En general, estoy satisfecho/a con la titulación.	3,28 (0,99)	3,56 (0,98)

***Resultados sobre 5 puntos**

Tabla 2. Resultados del cuestionario de satisfacción por dimensiones

RESULTADOS POR DIMENSIONES	Media Título (DV)	Media Centro (DV)
1. Utilidad y accesibilidad de la información difundida en la Web del Título	3,55 (1,76)	3,71 (1,89)
2. Planificación y desarrollo de la enseñanza	3,29 (1,03)	3,41 (1,05)
3. Programas de movilidad	3,11 (1,02)	3,32 (1,06)
4. Gestión del TFG	3,29 (0,93)	3,28 (1,03)
5. Adecuación de las infraestructuras, recursos y servicios	3,79 (0,95)	3,96 (0,99)
6. Asesoramiento y orientación académica	2,59 (1,06)	2,67 (1,16)
7. Asesoramiento y orientación profesional	2,67 (1,03)	2,83 (1,16)
8. Gestión administrativa de la Titulación	3,15 (1,19)	3,25 (1,19)
9. Información sobre el procedimiento para formular reclamaciones y/o realizar sugerencias.	2,66 (1,18)	2,74 (1,22)
10. Grado de cumplimiento de las expectativas sobre la Titulación	3,09 (1,10)	3,27 (1,06)
11. Satisfacción general con la formación recibida	3,28 (0,99)	3,56 (0,98)

***Resultados sobre 5 puntos**