Curso Académico: 2024/25

INFORME SOBRE LA SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES EXTERNOS DE PRÁCTICAS CURRICULARES DE GRADO

Titulación: Graduado/a en Graduado o Graduada en Marketing e Investigación de Mercados por la Universidad de Granada **(**236)

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

	Título
Población (Nº de tutores externos)	40
Nº tutores de prácticas que contestan el cuestionario*	16
% participación	40,00%

Tabla 1. Resultados del cuestionario de satisfacción por ítem

RESULTADOS POR ITEM	**Media (DV)**
1. **Adecuación de las prácticas** ofrecidas en la entidad al perfil profesional y/o técnico de la titulación que cursa el/la estudiante	4,17 (0,58)
2. **Adecuación entre las competencias** de formación del estudiante y los requerimientos profesionales de la entidad en la que se realizan las prácticas	4,17 (0,58)
3. **Comunicación** con el/la tutor/a académico/a del/la estudiante	4,00 (1,33)
4. **Asesoramiento** recibido desde el Vicedecanato o Coordinación de Prácticas de la titulación	3,60 (1,26)
5. **Satisfacción** con el Vicedecanato o Coordinación de Prácticas de la titulación	3,64 (1,29)
6. **Formación** de las **personas egresadas** del título y que han sido contratadas.	4,25 (1,04)

***Resultados sobre 5 puntos**