



Curso Académico: 2023/24

**INFORME SOBRE LA SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES EXTERNOS DE
PRÁCTICAS CURRICULARES DE GRADO**

Titulación: Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados (236)

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

	Título
Población (Nº de tutores externos)	47
Nº tutores de prácticas que contestan el cuestionario*	19
% participación	40,43%

Tabla 1. Resultados del cuestionario de satisfacción por ítem

RESULTADOS POR ÍTEM	Media (DV)
1. Adecuación de las prácticas ofrecidas en la entidad al perfil profesional y/o técnico de la titulación que cursa el/la estudiante	4,50 (0,63)
2. Adecuación entre las competencias de formación del estudiante y los requerimientos profesionales de la entidad en la que se realizan las prácticas	4,19 (0,83)
3. Comunicación con el/la tutor/a académico/a del/la estudiante	3,94 (3,94)
4. Asesoramiento recibido desde el Vicedecanato o Coordinación de Prácticas de la titulación	4,07 (0,96)
5. Satisfacción con el Vicedecanato o Coordinación de Prácticas de la titulación	4,07 (0,88)
6. Formación de las personas egresadas del título y que han sido contratadas.	4,08 (0,90)

***Resultados sobre 5 puntos**