

FACULTAD/ESCUELA ODONTOLÓGICA

La información objeto de análisis en el <Informe de Gestión> viene determinada por los distintos procesos que componen el SGCC y como mínimo, incluirá el análisis y propuestas de mejora en relación con los siguientes aspectos que deberán ser tratados en reuniones específicas de la CCC en al menos una ocasión a lo largo del año, lo que dará lugar a un acta pública

Asuntos a Tratar	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
Informes de seguimiento de los títulos (CGICT): - Análisis de indicadores y resultados de Rendimiento Académico y Satisfacción - Análisis de indicadores sobre el profesorado												
Elaboración y aprobación Informe de gestión del Centro												
Análisis de la información difundida y rendición de cuentas: - Web del Centro e información pública disponible. - Seguimiento y revisión del Plan de comunicación												
- Revisión del SGCC. - Política de Calidad y Objetivos Estratégicos: Revisión y seguimiento. - Calendario de reuniones de la CCC: Actualización												
- Desarrollo de los programas formativos (Diseño, seguimiento, planificación, desarrollo y revisión de las titulaciones), incluyendo las acciones dirigidas a favorecer el proceso de aprendizaje. - Seguimiento del Plan de Mejora de Centro - Análisis de la Demanda de las titulaciones, Empleabilidad e Inserción laboral												
Análisis de Recursos materiales y servicios de apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje.												
Personal docente e investigador (Capacitación, competencia y cualificación. Análisis de las actuaciones de formación e innovación y resultados de evaluación docente).												

Fechas estimada de entrega de Indicadores:
Resultados académicos y Satisfacción: Octubre/noviembre
Opinión actuación docente del profesorado: Noviembre
Visitas Web de los Centros: Septiembre
Demanda de las titulaciones: Enero
Satisfacción con los programas de formación en FCTD: Septiembre

DICIEMBRE/ENERO: INFORME ANUAL DEL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DEL TÍTULO

SEMESTRE 1
Análisis de indicadores y resultados
Rendimiento académico Resultados de encuestas Empleabilidad, inserción laboral, demanda de títulos, etc.
Análisis de quejas y sugerencias
Seguimiento del SGCC Objetivos estratégicos Plan de comunicación
Plan de Mejora del Centro

SEMESTRE 2
Seguimiento del SGCC Objetivos estratégicos Plan de comunicación
Política de calidad y objetivos estratégicos
Manual de calidad y manual de procedimientos
Calendario de reuniones
PDI (participación en actividades formativas, de innovación, etc.)
Recursos y servicios de apoyo al proceso de aprendizaje y a estudiante