PLAN DIRECTOR 2024-2026

TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN 4

TABLA 0 6

EJE DIRECTOR 1: DESARROLLO DE PERSONAS 8

Línea de Acción I.I: Garantizar lo esencial para que el estudiantado pueda centrarse en su formación 8

Línea de Acción I.2: Ofrecer al estudiantado la mejor formación, fomentando la empleabilidad y favoreciendo la inserción laboral 9

Línea de Acción I.3: Revolucionar la participación y representación del estudiantado 10

EJE DIRECTOR 2: APRENDIZAJE TRANSFORMADOR 12

Línea de Acción II.1 Avanzar hacia un modelo de aprendizaje activo y flexible centrado en el estudiantado y basado en metodologías docentes innovadoras 12

Línea de Acción II.2 Diseñar un mapa de titulaciones flexible, conectado con el entorno y con el mundo 15

Línea de Acción II. 3 Redefinir y reorganizar el modelo de gestión del posgrado 16

EJE DIRECTOR 3: GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO 17

Línea de Acción III.1: Reforzar la apuesta por una investigación de excelencia, que atrae talento, apoya y motiva a sus investigadores 17

EJE DIRECTOR 4: TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO 19

Línea de Acción IV.2: Posicionar la innovación y la transferencia de conocimiento en la UGR al mismo nivel que la investigación 19

Línea de Acción IV.3: Intensificar la colaboración con el entorno socioeconómico 20

Línea de Acción IV.4: Reforzar la estructura de la UGR en torno al emprendimiento para convertirnos en una universidad con un carácter emprendedor e innovador en su sentido más amplio 21

EJE DIRECTOR 5: UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE 22

Línea de Acción V.1: Garantizar la igualdad de oportunidades, redoblar nuestro compromiso con la inclusión de las personas y reforzar la cooperación al desarrollo 22

Línea de Acción V.2: Atender las necesidades de toda la comunidad universitaria para incrementar su bienestar físico y emocional Avanzar de manera decidida hacia la sostenibilidad de los campus 23

Línea de Acción V.7: Avanzar de manera decidida hacia la sostenibilidad de los campus 25
Línea de Acción V.8: Incrementar, a través de la cultura, la presencia y el potencial transformador de la Universidad en el territorio 26
EJE DIRECTOR 6: BUEN GOBIERNO 27
Línea de Acción VI.1: Desarrollar un modelo de gobernanza ético y participativo como seña de identidad 27
Línea de Acción VI.2: Apostar por la innovación y por la calidad como centro de la gobernanza y de la gestión 29
Línea de Acción VI.4: Aumentar los niveles de coordinación e integración de la comunicación institucional 31
Línea de Acción VI.6. Potenciar los canales de comunicación audiovisual al servicio de la comunidad universitaria 34
EJE DIRECTOR 7: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL 35
Línea de Acción VII.1: Consolidar la estrategia de internacionalización de la UGR 35
Línea de Acción VII.3: Mantener el liderazgo en movilidad internacional. Reforzar su calidad académica y de gestión 36
Línea de Acción VII.4: Avanzar hacia los objetivos estratégicos en política lingüística 38
EJE DIRECTOR 8: TRANSFORMACIÓN DIGITAL 39
Línea de Acción VIII.1: Avanzar hacia la transformación digital de la Universidad 39
Línea de Acción VIII.2: Garantizar infraestructuras de vanguardia y asegurar la sostenibilidad de la universidad digital 40
ANEXO I: HISTORIAL DE REVISIONES 41

Los Objetivos Estratégicos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (en adelante, FCCEE) del período 2024-2026 es el tercer Plan Director que se elabora en la FCCEE, y el primero de este equipo de gobierno. El documento que se presenta se desarrolla bajo el mismo esquema de los anteriores, 2018-2021 y 2022-2023, basado en la formulación estratégica adoptada por la Universidad de Granada (UGR) en sus Planes Directores, pero de una forma más atomizada en sus acciones.

El plan director de la FCCEE se configura como el plan operativo de su equipo de gobierno y el punto de partida de los objetivos que lo componen es el programa electoral del primer mandato con el que fue elegido el Decano el pasado 25 de octubre de 2023, recogiendo buena parte de las propuestas que contenía, ajustándolas al horizonte temporal del 2026, coincidiendo con la mitad del periodo de este equipo de gobierno, y a las que se sumaron otras iniciativas planteadas por las áreas funcionales de la FCCEE y otras acciones como consecuencia de las exigencias de avanzar en los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), la inclusión y la diversidad.

Los últimos dos Planes Directores 2023 y 2024 de la UGR han venido cambiando en su formulación estratégica respecto a los anteriores usados para el desarrollo de nuestros planes directores previos, como consecuencia de su adaptación a la nueva arquitectura estratégica establecida en el Plan Estratégico UGR 2031. El Plan Director vigente de la UGR 2024 está compuesto por nueve (9) ejes estratégicos, que si consideramos que el último eje (9) está dirigido exclusivamente a los Campus singulares de Ceuta y Melilla, serán ocho (8) los ejes en los que estarán enmarcados los objetivos de la FCCEE.

En línea con una gestión responsable y transparente, como parte del compromiso y apuesta de la FCCEE, se presentan los objetivos estratégicos planteados por sus once (**11**) áreas funcionales de actuación, alineados con los primeros ocho (**8**) ejes estratégicos que recoge el Plan Director 2024 de la UGR, y reúne un total de treinta y dos (**32**) objetivos estratégicos, enmarcados en los tres ejes principales del programa de gobierno: innovación, internacionalización e impacto, y setenta y ocho (**78**) acciones a desarrollarse durante el período 2024-2026, donde cada una establece el valor meta y el(los) indicador(es) como una unidad medible objetivamente, así como el(los) responsable(s) de su ejecución y seguimiento. La fecha de consecución de cada una de las acciones tendrá un carácter anual y en aquellas en las que no se indique de forma explícita un carácter diferente al anual, se considera que será diciembre de 2026, a efectos de evaluación del indicador asociado a esta acción para el seguimiento de los objetivos estratégicos en el informe de gestión de la FCCEE.

Siguiendo lo establecido para los Objetivos Estratégicos de los Planes Directores anteriores de la FCCEE, a continuación, en la Tabla 0 se detalla la codificación usada para el grupo de acciones según el objetivo estratégico del Centro, que se corresponde con cada área

funcional responsable. La numeración de cada acción que se detalla a lo largo del documento, para el período 2024-2026, recoge aquellas acciones con el mismo código y número que tienen continuidad en el tiempo, así como, aquellas con nueva codificación y número que se corresponden a las nuevas acciones planteadas para este período. Todas aquellas acciones que han sido eliminadas respecto a los planes anteriores están cerradas por considerarse no viables, culminadas o integrada en los procesos habituales del centro, y por lo tanto no estratégicas.

Tabla 0. Códigos de acciones según área y objetivo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

ÁREA FUNCIONAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	CÓDIGO
Calidad (VC)	Impulsar actividades de **P**articipación **E**studiantil en la FCCEE **(PE)**	**VC-PE**
	Continuar con el aseguramiento de la **C**alidad de los **T**ítulos en la FCCEE **(CT)**	**VC-CT**
	Impulsar la **Pl**anificación estratégica en todas las áreas funcionales de la FCCEE **(PL)**	**VC-PL**
	Avanzar hacia los sistemas de **C**alidad institucional del **C**entro **(CC)**	**VC-CC**
	Fomentar la cultura de **C**alidad en la FCCEE **(FC)**	**VC-FC**
Comunicación Institucional (CI)	Impulsar la **D**ifusión de las **I**niciativas de la FCCEE **(DI)**	**CI-DI**
	Impulsar la **C**omunicación **A**udiovisual de la FCCEE **(CA)**	**CI-CA**
Estudiantes, Empleo, igualdad y Diversidad (VE)	Generar nuevas **O**portunidades de **P**rácticas a los estudiantes **(OP)**	**VE-OP**
	Favorecer la atención a la **I**gualdad y a la **D**iversidad en la FCCEE **(ID)**	**VE-ID**
	Favorecer la atención al **E**mprendimiento en la FCCEE **(E)**	**VE-E**
	Impulsar actividades de **I**nformación **E**studiantil desde la FCCEE **(IE)**	**VE-IE**
Infraestructuras y Sostenibilidad (VIS)	Mejorar **E**spacios de trabajo para **D**octorandos de la FCCEE **(ED)**	**VIS-ED**
	Impulsar la **S**ostenibilidad **A**mbiental en la FCCEE **(SA)**	**VIS-SA**
	Promover **E**spacios **I**nclusivos en la FCCEE **(EI)**	**VIS-EI**
	Potenciar las infraestructuras **TIC**s en la FCCEE **(TIC)**	**VIS-TIC**
Internacionalización (VI)	Promover el **L**iderazgo en **M**ovilidad de la FCCEE **(LM)**	**VI-LM**
	Fomentar la **D**ocencia en **I**nglés en la FCCEE **(DI)**	**VI-DI**
	Aumentar la presencia en **P**rogramas y **P**royectos de **C**ooperación de la FCCEE **(PPC)**	**VI-PPC**

Innovación Docente (VID)	Potenciar la **C**alidad de la actividad **D**ocente en la FCCEE **(CD)**	**VID-CD**
	Impulsar la **D**ocencia **D**igital en la FCCEE **(DD)**	**VID-DD**
	Promover la formación e **I**nnovación **D**ocente en la FCCEE **(ID)**	**VID-ID**
Relaciones Institucionales y Normativas (RIN)	Favorecer las **R**elaciones con las **I**nstituciones del entorno **(RI)**	**RIN-RI**
	Mantener las **N**ormativas **A**ctualizadas favoreciendo los ODS, inclusión y diversidad **(NA)**	**RIN-NA**
Extensión Universitaria (EU)	Fomentar actividades de **E**xtensión **C**ultural en la FCCEE **(EC)**	**EU-EC**
Posgrado (VIP)	Mejorar del valor añadido de los estudios de **P**os**g**rado con sede en la FCCEE **(PG)**	**VIP-PG**
	Fomentar la **Mov**ilidad Internacional en la FCCEE con visitas y estancias entrantes y salientes **(MOV)**	**VIP-MOV**
Investigación y Transferencia (VIP)	Fomentar la actividad **Inv**estigadora de excelencia del profesorado de la FCCEE **(INV)**	**VIP-INV**
	Mejorar los canales de **Tra**nsferencia de resultados de la investigación del profesorado de la FCCEE **(TRA)**	**VIP-TRA**
Ordenación Docente (VOA)	Impulsar la **C**oordinación docente **H**orizontal y **V**ertical en la FCCEE **(CHV)**	**VOA-CHV**
	Incrementar la **O**ferta de **T**ítulos en la FCCEE desarrollados en colaboración con otros centros e instituciones **(OT)**	**VOA-OT**
	Estandarizar la gestión de la **D**ocencia en el centro y entre centros **(ED)**	**VOA-ED**
	Fomentar la **C**onciliación **F**amiliar en la FCCEE **(CF)**	**VOA-CF**

EJE DIRECTOR UGR 1. DESARROLLO DE PERSONAS altamente motivadas e implicadas con la institución

Línea de acción UGR: I.1. Garantizar lo esencial para que el estudiantado pueda centrarse en su formación

ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y SOSTENIBILIDAD DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VIS: MEJORAR ESPACIOS DE TRABAJO PARA DOCTORANDOS DE LA FCCEE (ED)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VIS-ED 1: ***(CERRADA Dic. 2024, decisión adoptada por parte de la CCC el 05/03/2025)*** Mejorar los espacios de trabajo para estudiantes de doctorado de la FCCEE	- Nº de espacios nuevos o adaptados para estudiantes de doctorado (diciembre 2026)	1	- Vicedecanato de Infraestructuras, Sostenibilidad y Asuntos Económicos
Recursos			
Internos, Financieros			
Grupos de interés con impacto directo			
Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios			

EJE DIRECTOR UGR 1. DESARROLLO DE PERSONAS altamente motivadas e implicadas con la institución

Línea de acción UGR: I.2. Ofrecer al estudiantado la mejor formación, fomentando la empleabilidad y favoreciendo la inserción laboral

ESTRATEGIA DE ESTUDIANTES, EMPLEO, IGUALDAD Y DIVERSIDAD DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VE: GENERAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE PRÁCTICAS A LOS ESTUDIANTES (OP)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VE-OP 1: (ANTES VE-PEm 1) Fortalecer las relaciones con empresas en las que desarrollen prácticas los estudiantes	- Nº de reuniones y/o contacto personal con las organizaciones con mayor oferta de prácticas	5	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad - Coordinación del Grado en Turismo
VE-OP 2: (ANTES VE-PEm 3) Aumentar la difusión del programa de prácticas entre el estudiantado	- Nº de reuniones para la difusión del programa de prácticas	2	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad. - Responsable de la gestión de prácticas en la Secretaría de la FCCEE
VE-OP 3: (ANTES VE-FE 1 y FE 2) Mejorar las oportunidades de empleo del estudiantado a través de cursos y/o jornadas de orientación	- Nº de cursos y/o talleres realizados	4	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad
Recursos			
Internos, Financieros			
Grupos de interés con impacto directo			
Estudiantado, PDI, Estudiantes potenciales, Socios			

EJE DIRECTOR UGR 1. DESARROLLO DE PERSONAS altamente motivadas e implicadas con la institución

Línea de acción UGR: I.3. Revolucionar la participación y representación del estudiantado

ESTRATEGIA DE CALIDAD DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: IMPULSAR ACTIVIDADES DE PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL EN LA FCCEE (PE)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VC-PE 1: Organizar y celebrar la fase provincial en la FCCEE y participar en la fase nacional e internacional de la Olimpiada de Economía	- Celebración de la fase provincial en la FCCEE y organización de la participación en la fase nacional de la Olimpiada de Economía	Sí	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente
Recursos			
Internos, Financieros			
Grupos de interés con impacto directo			
Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios			

EJE DIRECTOR UGR 1. DESARROLLO DE PERSONAS altamente motivadas e implicadas con la institución

Línea de acción UGR: I.3. Revolucionar la participación y representación del estudiantado

ESTRATEGIA DE ESTUDIANTES, EMPLEO, IGUALDAD Y DIVERSIDAD DE LA FCEEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VE: IMPULSAR ACTIVIDADES DE INFORMACIÓN ESTUDIANTIL DESDE LA FCCEE (IE)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VE-IE 1: Realizar actividades informativas y de acercamiento al estudiantado de futuro ingreso potencial en la FCCEE	- Participación en el Salón Estudiantil organizado por la UGR	Sí	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad. - Coordinación de los Grados
VE-IE 2 (ANTES VE-IE 2 y 3): Realizar jornadas de acogida e informativas al estudiantado de nuevo ingreso y de cursos superiores pertenecientes a la FCCEE	Nº de reuniones informativas, al inicio de cada curso: - para el estudiantado de nuevo ingreso - para el estudiantado de cursos superiores al primer año	2	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad. - Coordinación de los Grados
VE-IE 3 (ANTES VE-Pes 1): Fomentar la participación de los estudiantes en los órganos de gobierno, comisiones y demás ámbitos de gestión y organización de la FCCEE	- Nº de reuniones informativas destinadas a los representantes de grupo con el equipo decanal, al inicio de cada curso	1	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad. - Secretaría de Decanato

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 2. APRENDIZAJE TRANSFORMADOR orientado al desarrollo personal y profesional, plenamente integrado con la investigación y que responde a los retos de la sociedad

Línea de Acción UGR: II.1 Avanzar hacia un modelo de aprendizaje activo y flexible centrado en el estudiantado y basado en metodologías docentes innovadoras

ESTRATEGIA DE CALIDAD DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: CONTINUAR CON EL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS TÍTULOS (CT)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VC-CT 3: Incorporar recursos tecnológicos de los que pueda beneficiarse el estudiantado, especialmente en las clases prácticas	- Listado del material destinado a mejorar la docencia	Sí	- Vicedecanato de Investigación, Innovación y Posgrado - Vicedecanato de Infraestructuras, Sostenibilidad y Asuntos Económicos
VC-CT 4: Estudiar los mecanismos para reducir la tasa de abandono inicial del estudiantado de las titulaciones de la FCCEE	- Mecanismos puestos en marcha para reducir la tasa de abandono en las titulaciones de la FCCEE	1	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Coordinación de las titulaciones
VC-CT 7 (ANTES VC-OE 2): Analizar las actuaciones necesarias para mejorar la orientación profesional y académica al estudiantado	- Informe sobre las actuaciones desarrolladas y la satisfacción de los estudiantes con la orientación profesional y académica recibida por la FCCEE	Sí	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Coordinación de las titulaciones
VC-CT 8: ***(Acción e indicador actualizados, decisión adoptada por parte de la CCC 05/03/2025)*** Adaptar los planes de estudio de los títulos de grado y/o de sus memorias de verificación a la normativa y demandas de perfiles profesionales, así como a la incorporación de docencia en lengua inglesa	- Solicitud de modificación del plan de estudios de los grados que corresponda	Sí	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Coordinación de las Titulaciones
Recursos			
Internos, Financieros			
Grupos de interés con impacto directo			
Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios			

EJE DIRECTOR UGR 2. APRENDIZAJE TRANSFORMADOR orientado al desarrollo personal y profesional, plenamente integrado con la investigación y que responde a los retos de la sociedad

Línea de Acción UGR: II.1. Avanzar hacia un modelo de aprendizaje activo y flexible centrado en el estudiantado y basado en metodologías docentes innovadoras

ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VID: POTENCIAR LA CALIDAD DE LA ACTIVIDAD DOCENTE (CD)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VID-CD 1 (ANTES VC–CD 3): Impulsar y garantizar la calidad de la actividad docente a través de formación de proyectos y equipos docentes en la FCCEE	Avales a: - Equipos docentes de formación continua con miembros del PDI en la FCCEE - Proyectos de Innovación Docente	4	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Departamentos de la FCCEE
VID-CD 2: ***(ELIMINADA Dic. 2024, decisión adoptada por parte de la CCC el 05/03/2025)*** Informar sobre la implantación del programa Docentia entre el PDI de la Facultad	- Celebrar reuniones formativas sobre el programa Docentia entre el PDI (diciembre 2026)	Sí	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Departamentos de la FCCEE
Recursos			
Internos, Financieros			
Grupos de interés con impacto directo			
Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios			

EJE DIRECTOR UGR 2. APRENDIZAJE TRANSFORMADOR orientado al desarrollo personal y profesional, plenamente integrado con la investigación y que responde a los retos de la sociedad

Línea de Acción UGR: II.1. Avanzar hacia un modelo de aprendizaje activo y flexible centrado en el estudiantado y basado en metodologías docentes innovadoras

ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VID: PROMOVER LA FORMACIÓN E INNOVACIÓN DOCENTE EN LA FCCEE (ID)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VID-ID 1: Iniciar una prueba piloto de innovación docente entre varias asignaturas de diferentes áreas de conocimiento tomando como base un mismo caso práctico	- Diseño de la prueba piloto (diciembre 2026)	Sí	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Coordinaciones de los Grados
VID-ID 2 (ANTES VC-CC 6): Implementar un Plan Integral de Acción Tutorial (PIAT) de la FCCEE, con carácter inclusivo donde se incorpore los estudiantes NEAE, que redunde en la orientación y tutorización académica, profesional y social del estudiantado y profesorado	- Procedimientos realizados para la puesta en marcha del Plan Integral de Acción Tutorial de la FCCEE - Creación de una base de datos de "mentores" y “noveles” (diciembre 2026)	2 Sí	- Vicedecanato de Estudiantes, Empleo, Igualdad y Diversidad - Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Unidad de Calidad - UGR
Recursos			
Internos, Financieros			
Grupos de interés con impacto directo			
Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios			

EJE DIRECTOR UGR 2. APRENDIZAJE TRANSFORMADOR orientado al desarrollo personal y profesional, plenamente integrado con la investigación y que responde a los retos de la sociedad

Línea de Acción UGR: II.2. Diseñar un mapa de titulaciones flexible, conectado con el entorno y con el mundo

ESTRATEGIA DE ORDENACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VOA: INCREMENTAR LA OFERTA DE TÍTULOS EN LA FCCEE DESARROLLADOS EN COLABORACIÓN CON OTROS CENTROS E INSTITUCIONES (OT)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VOA-OT 1 (ANTES VOA-DG 6): Estudiar la implantación de nuevos Dobles Títulos con alto grado de aceptación en otras universidades	- Informe con actuaciones realizadas	Sí	- Vicedecanato de Ordenación Docente
VOA-OT 2: ***(Acción e indicador actualizados, decisión adoptada por parte de la CCC 05/03/2025)*** Adaptar los planes de estudio de los títulos de grado y/o de sus memorias de verificación a la normativa y demandas de perfiles profesionales, así como a la incorporación de docencia en lengua inglesa	- Informe y/o procedimientos ejecutados para la modificación de los grados que corresponda	Sí	- Coordinación de Grados - Vicedecanato de Ordenación Docente
Recursos			
Internos, Financieros			
Grupos de interés con impacto directo			
Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios			

EJE DIRECTOR UGR 2. APRENDIZAJE TRANSFORMADOR orientado al desarrollo personal y profesional, plenamente integrado con la investigación y que responde a los retos de la sociedad

Línea de acción UGR: II. 3. Redefinir y reorganizar el modelo de gestión del posgrado

ESTRATEGIA DE POSGRADO DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VIP: MEJORAR DEL VALOR AÑADIDO DE LOS ESTUDIOS DE POSGRADO CON SEDE EN LA FCCEE (PG)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VIP-PG 1: Favorecer la difusión nacional e internacional de los títulos de Posgrado con sede en la FCCEE	- Porcentaje de estudiantes matriculados en títulos de Posgrado con sede en la FCCEE en relación con el total de plazas ofertadas por estos títulos	75%	- Coordinación de la Titulación - Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado
VIP-PG 2: Mejorar las infraestructuras para la docencia de Posgrado de los títulos con sede en la FCCEE	- Informe de evaluación del apartado de infraestructuras en la encuesta anual al estudiante de Posgrado	Sí	-Vicedecanato de infraestructuras, sostenibilidad y asuntos económicos -Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado
VIP-PG 3: Desarrollar una oferta de formación complementaria avanzada y especializada para estudiantes de Posgrado	- Nº de cursos formativos anuales para estudiantes de Máster y/o Doctorado	10	-Coordinación de la Titulación -Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado
VIP-PG 5: ***(Indicador actualizado, decisión adoptada por parte de la CCC el 05/03/2025)*** Impulsar un centro mixto que permita potenciar la Formación de Posgrado y permanente de la FCCEE y el trabajo colaborativo entre empresas, investigadores y estudiantado de Posgrado	- Informe con las actuaciones realizadas para la puesta en marcha del centro o laboratorio mixto (diciembre 2026)	Sí	-Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado - Vicedecanato de infraestructuras, sostenibilidad y asuntos económicos
Recursos			
Internos, Financieros			
Grupos de interés con impacto directo			
Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios			

EJE DIRECTOR UGR 3. GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO que contribuya a solucionar los desafíos globales de la sociedad y que aporte valor en su entorno

Línea de acción UGR: III.1. Reforzar la apuesta por una investigación de excelencia, que atrae talento, apoya y motiva a sus investigadores

ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VIP: FOMENTAR LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA DE EXCELENCIA DEL PDI DE LA FCCEE (INV)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VIP-INV 1 (ANTES VIP-IE 3, VIP-IEE 2, VIP-VII 5): Incrementar la visibilidad de la FCCEE y de sus investigadores a través de la financiación de congresos y reuniones científicas en el ámbito de la Economía y la Empresa	- Mantenimiento de la financiación anual destinada al programa de apoyo para la organización de congresos y reuniones científicas	Si	-Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado - Unidad de Excelencia Investigaciones Avanzadas en Economía y Empresa
VIP-INV 2 (ANTES VIP-IE 3): Incrementar la visibilidad de la FCCEE y de sus investigadores a través de la organización de eventos científicos en el ámbito de la Economía y la Empresa	- Participación en la organización de la edición bianual del Encuentro Internacional de Especialización para la Investigación en Economía y Empresa	Si	- Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado - Unidad de Excelencia Investigaciones Avanzadas en Economía y Empresa
VIP-INV 3 (ANTES VIP-IEE 3, VIP- IEE 4): ***(Indicador actualizado, decisión adoptada por parte de la CCC el 05/03/2025)*** Fortalecer los recursos para la investigación de excelencia para el PDI de la FCCEE	- Nº de bases de datos para la investigación financiadas anualmente para PDI de la FCCEE - Nº de software para la investigación financiados anualmente para PDI de la FCCEE	5 5	-Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado -Biblioteca de la Universidad de Granada -Unidad de Excelencia Investigaciones Avanzadas en Economía y Empresa -Investigadores adscritos a la FCCEE
VIP-INV 4 (ANTES VIP- IEE 5): Mantener la formación especializada en metodologías para la investigación en el ámbito de la Economía y la Empresa	- Nº de cursos anuales de formación especializada en metodología para la investigación en el ámbito de la Economía y la Empresa	10	-Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado -Investigadores adscritos a la FCCEE

VIP-INV 5 (ANTES VIP- IEE 1): Fomentar el programa de apoyo a la revisión de textos científicos para la investigación de excelencia en la FCCEE	- Mantenimiento de la financiación anual destinada al programa de apoyo a la revisión de textos científicos	Sí	-Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado -Unidad de Excelencia Investigaciones Avanzadas en Economía y Empresa
VIP-INV 6: Elaborar y mantener un programa de apoyo para la realización de estancias en el extranjero para la investigación de excelencia en la FCCEE	- Elaboración y mantenimiento de un programa anual destinado al perfeccionamiento de la investigación y la colaboración con investigadores extranjeros mediante estancias de investigación	Si	- Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado -Unidad de Excelencia Investigaciones Avanzadas en Economía y Empresa
VIP-INV 7 (ANTES VIP-SIP 4, VIP-IE 2, VIP-VII 2): ***(Indicador actualizado, decisión adoptada por parte de la CCC el 05/03/2025)*** Fomentar la internacionalización de la investigación desarrollada en la FCCEE	- Número de iniciativas o programas de apoyo para convocatorias de proyectos europeos o internacionales	1	- Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado -Investigadores adscritos a la FCCEE - Unidad de Excelencia Investigaciones Avanzadas en Economía y Empresa
Recursos			
Internos, Financieros			
Grupos de interés con impacto directo			
Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios			

EJE DIRECTOR UGR 4. TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO mediante la innovación, emprendimiento y la colaboración activa con los agentes socioeconómicos

Línea de acción UGR: IV.2. Posicionar la innovación y la transferencia de conocimiento en la UGR al mismo nivel que la investigación

ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VIP: MEJORAR LOS CANALES DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DEL PROFESORADO DE LA FCCEE (TRA)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VIP-TRA 1: Fomentar el uso de redes sociales para la transferencia de resultados de la investigación del PDI de la FCCEE	- Número de artículos de investigación del PDI de la FCCEE subidos anualmente en la cuenta de la red social LinkedIn de la FCCEE	10	- Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado - Comunicación Institucional de la FCCEE
VIP-TRA 2: Fortalecer la formación en transferencia de resultados de la investigación en la FCCEE	- Nº de cursos anuales de formación sobre transferencia de resultados de investigación	1	-Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado -Investigadores adscritos a la FCCEE
VIP-TRA 3: ***(CERRADA Dic. 2024, decisión adoptada por parte de la CCC el 03/05/2025)*** Fomentar la publicación en Acceso Abierto de los resultados de la investigación del PDI de la FCCEE, a través del repositorio institucional de la UGR	- Nº de artículos de investigación del PDI de la FCCEE subidos en el repositorio institucional de la UGR	10	- Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado - Investigadores adscritos a la FCCEE
Recursos			
Internos, Financieros			
Grupos de interés con impacto directo			
Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios			

EJE DIRECTOR UGR 4. TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO mediante la innovación, el emprendimiento y la colaboración activa con los agentes socioeconómicos

Línea de Acción UGR: IV.3. Intensificar la colaboración con el entorno socioeconómico

ESTRATEGIA DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y NORMATIVAS DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO RIN: FAVORECER LAS RELACIONES CON LAS INSTITUCIONES DEL ENTORNO SOCIAL y ECONÓMICO DE LA FCCEE (RI)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
RIN-RI 1: Institucionalizar/Formalizar la relación de la FCCEE con los principales agentes sociales y empresariales de nuestro territorio	- Nº de reuniones con agentes sociales y empresariales de Granada. - Firma de convenios de colaboración.	2 1	- Secretaría del Decanato
RIN-RI 2: Difundir entre el entorno social y empresarial las actividades relacionadas con docencia, investigación y transferencia que realiza la FCCEE, empleando canales y contenidos que permitan una comunicación eficaz	- Protocolo para la difusión de actividades atendiendo a los principios DORA y CoARA	Sí	- Secretaría del Decanato - Comunicación Institucional de l FCCEE
RIN-RI 3: ***(Indicador actualizado, decisión adoptada por parte de la CCC el 03/05/2025)*** Promover la presencia de la FCCEE en aquellas acciones que por su configuración están abiertas a la sociedad y/o a profesionales	- Nº de actividades generadas por la comunidad de la FCCEE relacionadas con investigación, empleabilidad, sostenibilidad	3	- Secretaría del Decanato
RIN-RI 4 (ANTES EU-RI 2): Fomentar la participación y apoyo de las principales instituciones del entorno social y económico en las actividades de la FCCEE	- Participación por parte de las instituciones del entorno social y económico en las actividades programadas por la FCCEE (diciembre 2026)	Sí	- Secretaría del Decanato
Recursos			
Internos, Financieros			
Grupos de interés con impacto directo			
Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios			

EJE DIRECTOR UGR 4. TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO mediante la innovación, el emprendimiento y la colaboración activa con los agentes socioeconómicos

Línea de acción UGR: IV.4. Reforzar la estructura de la UGR en torno al emprendimiento para convertirnos en una universidad con un carácter emprendedor e innovador en su sentido más amplio

ESTRATEGIA DE ESTUDIANTES, EMPLEO, IGUALDAD Y DIVERSIDAD DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VE: FAVORECER LA ATENCIÓN AL EMPRENDIMIENTO EN LA FCCEE (E)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VE-E 1: Fomentar el emprendimiento a través del Premio al Emprendimiento de la FCCEE	-Nº de Premios de Emprendimiento convocados	1	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad - Secretaría de Decanato
VE-E 2: Colaborar activamente con la UGR-Emprendedora	- Nº de acciones desarrolladas en la FCCEE, promovidas por UGR Emprendedora - Nº de acciones de difusión de actividades de UGR Emprendedora	1 3	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad - Comunicación Institucional de la FCCEE
Recursos			
Internos, Financieros			
Grupos de interés con impacto directo			
Estudiantado, PDI, Estudiantes potenciales, Socios			

EJE DIRECTOR UGR 5. UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE comprometida con el desarrollo sostenible, implicada con su entorno y referente en la generación de cultura

Línea de acción UGR: V.1. Garantizar la igualdad de oportunidades, redoblar nuestro compromiso con la inclusión de las personas y reforzar la cooperación al desarrollo

ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y SOSTENIBILIDAD DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VIS: PROMOVER ESPACIOS INCLUSIVOS EN LA FCCEE (EI)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VIS-EI 1: ***(Indicador actualizado, decisión adoptada por parte de la CCC el 03/05/2025)*** Impulsar la adaptación y accesibilidad de las estancias de la FCCEE	- Nº de solicitudes cursadas ante el vicerrectorado correspondiente relacionadas con accesibilidad en la FCCEE	1	- Vicedecanato de Infraestructuras, Sostenibilidad y Asuntos Económicos
Recursos			
Internos, Financieros			
Grupos de interés con impacto directo			
Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios			

EJE DIRECTOR UGR 5. UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE comprometida con el desarrollo sostenible, implicada con su entorno y referente en la generación de cultura

Línea de acción UGR: V.1. Garantizar la igualdad de oportunidades - redoblar nuestro compromiso con la inclusión de las personas y reforzar la cooperación al desarrollo

Línea de acción UGR: V.2. Atender las necesidades de toda la comunidad universitaria para incrementar su bienestar físico y emocional

ESTRATEGIA DE ESTUDIANTES, EMPLEO, IGUALDAD Y DIVERSIDAD DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VE: FAVORECER LA ATENCIÓN A LA IGUALDAD Y A LA DIVERSIDAD EN LA FCCEE (ID)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VE-ID 1: ***(CERRADA Dic. 2024, decisión adoptada por parte de la CCC el 03/05/2025)*** Visibilizar los días internacionales más importantes relacionados con la Igualdad y la Inclusión	- Nº de acciones de visibilización realizadas	3	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad - Comunicación Institucional de la FCCEE
VE-ID 2: ***(Indicador actualizado, decisión adoptada por parte de la CCC el 03/05/2025)*** Promover la atención al estudiantado NEAE por parte del profesorado de la FCCEE	- Nº de acciones de concienciación realizadas	1	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad - Comunicación Institucional de la FCCEE
Recursos			
Internos, Financieros			
Grupos de interés con impacto directo			
Estudiantado, PDI, Estudiantes potenciales, Socios			

EJE DIRECTOR UGR 5. UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE comprometida con el desarrollo sostenible, implicada con su entorno y referente en la generación de cultura

Línea de Acción UGR: V.2. Atender las necesidades de toda la comunidad universitaria para incrementar su bienestar físico y emocional

ESTRATEGIA DE ORDENACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VOA: FOMENTAR LA CONCILIACIÓN FAMILIAR EN LA FCCEE (CF)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VOA-CF 1: Impulsar la concienciación en conciliación familiar entre los miembros de la comunidad universitaria de la FCCEE	- Nº de comunicaciones enviadas y difundidas en la FCCEE: infografías y correos - Informe de viabilidad de cambio de horarios para compatibilizarlos con la conciliación	2 Sí	- Vicedecanato de Ordenación Docente

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 5. UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE comprometida con el desarrollo sostenible, implicada con su entorno y referente en la generación de cultura

Línea de acción UGR: V.7. Avanzar de manera decidida hacia la sostenibilidad de los campus

ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y SOSTENIBILIDAD DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VIS: IMPULSAR LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN LA FCCEE (SA)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VIS-SA 1 (ANTES VIT-SA 1): Continuar con la adaptación de la luminaria de las estancias de la FCCEE al tipo de luminaria LED sostenible	- Nº de espacios adaptados a luminaria LED en la FCCEE	1	- Vicedecanato de Infraestructuras, Sostenibilidad y Asuntos Económicos
VIS-SA 2 (ANTES VIT-SA 3): (***Indicador actualizado, decisión adoptada por parte de la CCC el 03/05/2025)*** Actualizar el Programa de Gestión Ambiental de la FCCEE (PRGAC), alineado con el Programa de Gestión Ambiental de la UGR	- Nº de actuaciones relacionadas con el programa de gestión ambiental (PRGAC)	1	- Vicedecanato de Infraestructuras, Sostenibilidad y Asuntos Económicos
Recursos			
Internos, Financieros			
Grupos de interés con impacto directo			
Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios			

EJE DIRECTOR UGR 5. UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE comprometida con el desarrollo sostenible, implicada con su entorno y referente en la generación de cultura

Línea de Acción UGR: Línea V.8. Incrementar, a través de la cultura, la presencia y el potencial transformador de la Universidad en el territorio

ESTRATEGIA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO EU: FOMENTAR ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN CULTURAL EN LA FCCEE (EC)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
EU-EC 1: Organizar actividades culturales que contribuyan a la formación integral del estudiantado y a fomentar su compromiso con el desarrollo sostenible	- Nº de actividades culturales relativas a los ODS, organizadas durante el curso	3	- Secretaría del Decanato - Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad.
EU-EC 2: ***(Acción e indicador actualizados, decisión adoptada por parte de la CCC el 03/05/2025)*** Fomentar la igualdad e inclusión a través de las actividades culturales organizadas	- Nº de actividades culturales referidas expresamente a igualdad de género e inclusión, realizadas durante el curso	3	- Secretaría del Decanato - Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad.
Recursos			
Internos, Financieros			
Grupos de interés con impacto directo			
Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios			

EJE DIRECTOR UGR 6. BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente, la sostenibilidad financiera y comunicación institucional

Línea de Acción UGR: VI.1. Desarrollar un modelo de gobernanza ético y participativo como seña de identidad

ESTRATEGIA DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y NORMATIVAS DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO RIN: MANTENER ACTUALIZADAS TODAS LAS NORMATIVAS DE LA FCCEE FAVORECIENDO LOS ODS, INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD (NA)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
RIN-NA 1: Revisar y actualizar la normativa interna propia de la FCCEE	Nº de Normativas creadas o modificadas: - con carácter volitivo, - con menciones a la consecución de los ODS, inclusión y/o diversidad.	2	- Secretaría del Decanato

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 6. BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente, la sostenibilidad financiera y la comunicación institucional

Línea de Acción UGR VI.1 Desarrollar un modelo de gobernanza ético y participativo como seña de identidad

ESTRATEGIA DE CALIDAD DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: IMPULSAR LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN TODAS LAS ÁREAS FUNCIONALES DE LA FCCEE (PL)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VC-PL 1: Desarrollar un plan operativo institucional (Plan Director) que recoja los objetivos y medidas concretas que desarrollará el equipo de gobierno y que estará alineado con las líneas estratégicas del Plan Estratégico UGR 2031	- Elaboración del Plan Director trienal 2024-2026 con seguimiento anual - Desarrollar un programa informático para simplificar la elaboración y el seguimiento anual del Plan Director de la FCCEE	Sí	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Secretaría de Decanato
Recursos			
Internos, Financieros			
Grupos de interés con impacto directo			
Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios			

EJE DIRECTOR UGR 6. BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente, la sostenibilidad financiera y la comunicación institucional

Línea de Acción UGR: VI.2 Apostar por la innovación y por la calidad como centro de la gobernanza y de la gestión

ESTRATEGIA DE CALIDAD DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: AVANZAR HACIA LOS SISTEMAS DE CALIDAD INSTITUCIONAL (CC)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VC-CC 1: Explorar los procedimientos para la acreditación de la Facultad por parte de agencias de acreditación internacionales	Informe con las instituciones y procedimientos existentes para la acreditación internacional de la FCCEE para finales 2025	Sí	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente
Recursos			
Internos, Financieros			
Grupos de interés con impacto directo			
Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios			

EJE DIRECTOR UGR 6. BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente, la sostenibilidad financiera y la comunicación institucional

Línea de Acción UGR VI.2 Apostar por la innovación y por la calidad como centro de la gobernanza y de la gestión

ESTRATEGIA DE CALIDAD DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: FOMENTAR LA CULTURA DE CALIDAD EN LA FCCEE (FC)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VC-FC 1: ***(Indicador actualizado, decisión adoptada por parte de la CCC el 03/05/2025)*** Elaborar protocolos de actuación a través de manuales de procedimientos internos de los procesos en cada área funcional	- Manual de Procedimientos del Centro actualizado con los manuales internos	Sí	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Secretaría de Decanato
VC-FC 2: Incorporar una medición ágil de la satisfacción de los colectivos con las actividades y comunicaciones de la FCCEE	- Nº de actividades de la FCCEE donde se ha medido la valoración de la satisfacción de los participantes (feedback)	5	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Comunicación institucional de la FCCEE

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE DIRECTOR UGR 6. BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente, la sostenibilidad financiera y la comunicación institucional

Línea de Acción UGR: VI.4. Aumentar los niveles de coordinación e integración de la comunicación institucional

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO CI: IMPULSAR LA DIFUSIÓN DE LAS INICIATIVAS DE LA FCCEE (DI)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
CI-DI 1: Potenciar los sistemas de newsletter + el uso de nuevas fórmulas y canales de comunicación para mantener informado a los diferentes colectivos de actividades y convocatorias de la FCCEE-UGR	- Nº Publicaciones periódicas del newsletter/boletín FCCEE dirigido al profesorado y al PTGAS	15	- Comunicación Institucional de la FCCEE
CI-DI 2: Potenciar la interrelación entre los colectivos de la comunidad universitaria: PDI, estudiantado, PTGAS, egresados/as, empleadores/as, etc.	- Nº de seguidores 2024 y en adelante % crecimiento en perfil Linkedin FCCEE - % crecimiento en perfiles de RR.SS. generalistas (véase acción CI-CA 1)	Linkedin: 2024: 999 2025/2026: 10% Resto de RRSS: 5%	- Comunicación Institucional de la FCCEE
CI-DI 3 (ANTES VC_PES 2): Difundir el Plan de Comunicación integral del centro que englobe todas las actualizaciones en materia de actuaciones de difusión de información que permita medir su eficacia en la difusión	- Difusión del Plan de Comunicación integral del Centro actualizado - Informe de indicadores de medición de eficacia en la difusión	Sí	- Comunicación Institucional de la FCCEE - Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente
CI-DI 4: Desarrollar instrumentos de homogeneización de la comunicación institucional de la FCCEE	- Nº de Instrumentos de estandarización de la comunicación creados y/o actualizados en la carpeta Drive compartida en el ámbito de Comunicación FCCEE.	2	- Comunicación Institucional de la FCCEE
Recursos			
Internos, Financieros			
Grupos de interés con impacto directo			
Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios			

EJE DIRECTOR UGR 6. BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente, la sostenibilidad financiera y comunicación institucional

Línea de Acción UGR: VI.4. Aumentar los niveles de coordinación e integración de la comunicación institucional

ESTRATEGIA DE ORDENACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VOA: IMPULSAR LA COORDINACIÓN DOCENTE HORIZONTAL Y VERTICAL EN LA FCCEE (CHV)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VOA-CHV 1: ***(Indicador actualizado, decisión adoptada por parte de la CCC el 03/05/2025)*** Iniciar un diseño para la coordinación horizontal y vertical efectiva entre materias de los diferentes grados que se imparten en la FCCEE	- Nº de mecanismos de coordinación docente elaborados para cada título de grado que se imparte en la FCCEE	2	- Coordinaciones de los Grados - Vicedecanato de Ordenación Docente - Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente
VOA-CHV 2 (ANTES VOA-PC 7): Analizar la viabilidad de una coordinación docente a través del espacio en PRADO de coordinación de las titulaciones de la FCCEE	- Informe de viabilidad del mecanismo de coordinación docente en PRADO	Sí	- Coordinaciones de los Grados - Vicedecanato de Ordenación Docente
VOA-CHV 3 (ANTES VOA-CC 1): Potenciar la cooperación entre los Vicedecanatos, Coordinadores de Grado y las Secretarías de las distintas Facultades de la UGR	- Nº de comunicaciones entre responsables	6	- Vicedecanato de Ordenación Docente
Recursos			
Internos, Financieros			
Grupos de interés con impacto directo			
Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios			

EJE DIRECTOR UGR 6. BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente, la sostenibilidad financiera y comunicación institucional

Línea de Acción UGR: VI.4. Aumentar los niveles de coordinación e integración de la comunicación institucional

ESTRATEGIA DE ORDENACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VOA: ESTANDARIZAR LA GESTIÓN DE LA DOCENCIA EN EL CENTRO Y ENTRE CENTROS (ED)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VOA-ED 1 (ANTES VOA-HE 7): ***(Indicador actualizado, decisión adoptada por parte de la CCC el 03/05/2025)*** Estudiar el procedimiento a seguir para que en SUCRE figure la ocupación de las aulas de la FCCEE en los periodos de exámenes	- Informe con visualizaciones de las grabaciones de la reserva en SUCRE en período de exámenes	Sí	- Vicedecanato de Ordenación Docente
VOA-ED 2 (ANTES VOA-GE 4): Coordinación con los Departamentos para la difusión de las Guías Docentes de las asignaturas impartidas en la FCCEE	- Calendario de coordinación con los Departamentos para la elaboración de guías docentes	Sí	- Vicedecanato de Ordenación Docente
VOA-ED 3: Mejorar el diseño en las comunicaciones con el profesorado y los Departamentos de la FCCEE mediante la confección de formularios	- Nº de formularios de comunicación con el Profesorado y Departamentos	1	- Vicedecanato de Ordenación Docente
Recursos			
Internos, Financieros			
Grupos de interés con impacto directo			
Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios			

EJE DIRECTOR UGR 6. BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente, la sostenibilidad financiera y la comunicación institucional

Línea de Acción UGR: VI.6. Potenciar los canales de comunicación audiovisual al servicio de la comunidad universitaria

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO CI: IMPULSAR LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE LA FCCEE (CA)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
CI-CA 1: Potenciar la presencia de la FCCEE en las RRSS como mecanismo para difundir las actividades institucionales, culturales y de investigación	% crecimiento anual en: - Instagram - LinkedIn - FB - X	5%	- Comunicación Institucional de la FCCEE
CI-CA 2: ***(CERRADA Dic. 2024, decisión adoptada por parte de la CCC el 03/05/2025)*** Mejorar la web de la FCCEE como instrumento de comunicación institucional	- Nº de mejoras de accesibilidad en la web de la FCCEE (página de inicio, pestañas "vicedecanatos", etc.)	2	- Comunicación Institucional de la FCCEE
CI-CA 3: Impulsar la creación y uso de contenidos multimedia que permitan enriquecer la información que se publica en RRSS sobre las actividades de la FCCEE	- Nº comunicaciones en pantallas - Nº de publicaciones en perfiles de RRSS	Pantallas: 10 RRSS: 20	- Comunicación Institucional de la FCCEE
Recursos			
Internos, Financieros			
Grupos de interés con impacto directo			
Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios			

EJE DIRECTOR UGR 7. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL abierta al mundo y al servicio de la ciudadanía de una sociedad multicultural y global

Línea de acción UGR: VII.1. Consolidar la estrategia de internacionalización de la UGR

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VI: AUMENTAR LA PRESENCIA EN PROGRAMAS Y PROYECTOS DE COOPERACIÓN DE LA FCCEE (PPC)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VI-PPC I: Promover lazos de cooperación entre los miembros de nuestra Facultad y otras universidades para que puedan emprenderse proyectos y programas conjuntos	- Celebración anual de la Semana de la Internacionalización con los socios europeos de la FCCEE	Sí	- Vicedecanato de Internacionalización - Responsable de la ORI
Recursos			
Internos, Financieros			
Grupos de interés con impacto directo			
Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios			

EJE DIRECTOR UGR 7. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL abierta al mundo y al servicio de la ciudadanía de una sociedad multicultural y global

Línea de acción UGR: VII.3. Mantener el liderazgo en movilidad internacional. Reforzar su calidad académica y de gestión

ESTRATEGIA DE POSGRADO DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VIP: FOMENTAR LA MOVILIDAD INTERNACIONAL EN LA FCCEE CON VISITAS Y ESTANCIAS ENTRANTES Y SALIENTES (MOV)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VIP-MOV 1 (ANTES VIP-SIP 1): Promover la participación de docentes y/o investigadores extranjeros en estudios de Posgrado con sede en la FCCEE	- Nº de movilidades entrantes de PDI en títulos de Posgrado con sede en la FCCEE	10	-Coordinación de la Titulación -Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado
VIP-MOV 2: Mejorar la internacionalización del PDI adscrito en los títulos de Posgrado de la FCCEE, mediante estancias en universidades y centros de investigación de prestigio	- Nº de estancias realizadas en el extranjero por el PDI adscrito en los títulos de Posgrado de la FCCEE	8	-Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado
VIP-MOV 3: Fomentar la participación del estudiantado de títulos de Posgrado con sede en la FCCEE en convocatorias de movilidad internacional	- Nº de movilidades salientes del estudiantado de títulos de Posgrado con sede en la FCCEE	4	- Coordinación de la Titulación. -Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado -Vicedecanato de Internacionalización
Recursos			
Internos, Financieros			
Grupos de interés con impacto directo			
Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios			

EJE DIRECTOR UGR 7. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL abierta al mundo y al servicio de la ciudadanía de una sociedad multicultural y global

Línea de Acción UGR: VII.3. Mantener el liderazgo en movilidad. Reforzar su calidad académica y de gestión

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VI: PROMOVER EL LIDERAZGO EN MOVILIDAD DE LA FCCEE (LM)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VI-LM I (ANTES VI-CB 1 y VI-CB 2): Realizar un análisis de los convenios existentes con el fin actualizar la oferta de destinos de la FCCEE	- Listado de convenios actualizado	Sí	- Responsable de la ORI - Vicedecanato de Internacionalización
VI-LM 2 (ANTES VI-CB 6 y VI-CB 4): Aumentar el número de convenios Erasmus para todas las titulaciones impartidas en la FCCEE	- Firma de nuevos convenios dentro del Programa Erasmus+	3	- Vicedecanato de Internacionalización
VI-LM 3: Fomentar la movilidad del estudiantado a los Dobles Diplomas Internacionales que la FCCEE tiene en activo	- Nº de estudiantes que se van de movilidad a cursar los Dobles Diplomas Internacionales	1	- Vicedecanato de Internacionalización - Coordinación de la Titulación
VI-LM 4 (ANTES VI-ME 2 y VI-ME 3): Realizar jornadas informativas para el estudiantado sobre los distintos programas de movilidad (Erasmus, Prácticas Internacionales y Dobles Diplomas Internacionales) y sesiones de asesoramiento que ayuden a los estudiantes en la tramitación de los acuerdos de estudios	- Nº de reuniones anuales informativas y de asesoramiento sobre los programas de movilidad entre los estudiantes	3	- Vicedecanato de Internacionalización - Responsable de la ORI
VI-LM 5 (ANTES VI-CB 5)**:** Proponer nuevos Dobles grados internacionales, con especial atención a las titulaciones que todavía no tienen ninguno en funcionamiento	- Informe con la firma de un nuevo doble grado internacional (diciembre 2026)	1	- Vicedecanato de Internacionalización - Coordinación de la Titulación - Vicedecanato de Ordenación Docente
Recursos			
Internos, Financieros			
Grupos de interés con impacto directo			
Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios			

EJE DIRECTOR UGR 7. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL abierta al mundo y al servicio de la ciudadanía de una sociedad multicultural y global

Línea de acción UGR: VII.4. Avanzar hacia los objetivos estratégicos en política lingüística

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VI: FOMENTAR LA DOCENCIA EN INGLÉS EN LA FCCEE (DI)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VI-DI 1 (ANTES VI-ELE 2): Introducir progresivamente asignaturas impartidas en inglés y en English Friendly tanto obligatorias como optativas, dirigidas principalmente a mejorar la internacionalización del estudiantado local	- Nº de asignaturas nuevas por curso	3	- Vicedecanato de Internacionalización - Vicedecanato de Ordenación Docente
VI-DI 2 (ANTES VI-ELE 3): Reforzar la capacitación lingüística del PDI en lengua inglesa, a través de cursos impartidos por el Centro de Lenguas Modernas de la UGR	- Nº de profesores apuntados en los cursos	5	- Vicedecanato de Internacionalización
Recursos			
Internos, Financieros			
Grupos de interés con impacto directo			
Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios			

EJE DIRECTOR UGR 8. TRANSFORMACIÓN DIGITAL de la universidad en todas sus dimensiones

Línea de Acción UGR: VIII.1. Avanzar hacia la transformación digital de la Universidad

ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VID: IMPULSAR LA DOCENCIA DIGITAL EN LA FCCEE (DD)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VID-DD 1 (ANTES VC-DD 2): ***(Indicador actualizado, decisión adoptada por parte de la CCC el 03/05/2025)*** Impulsar la competencia digital docente y garantizar la calidad de la actividad docente en la FCCEE	- Difusión de actividades de formación docente que incorpore propuestas de acciones formativas para la mejora de la docencia digital de la FCCEE (diciembre 2026)	Sí	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Comunicación Institucional de la FCCEE
Recursos			
Internos, Financieros			
Grupos de interés con impacto directo			
Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios			

EJE DIRECTOR UGR 8. TRANSFORMACIÓN DIGITAL de la universidad en todas sus dimensiones

Línea de acción UGR: VIII.2. Garantizar infraestructuras de vanguardia y asegurar la sostenibilidad de la universidad digital

ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y SOSTENIBILIDAD DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VIS: POTENCIAR LAS INFRAESTRUCTURAS TICS EN LA FCCEE (TIC)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VIS-TIC 1 (ANTES VIT-TICs 1): Impulsar la electrificación de espacios distintos de aulas de la FCCEE	- Dotar a la sala de estudios de la biblioteca de enchufes para uso de los colectivos del a FCCEE	Sí	- Vicedecanato de Infraestructuras, Sostenibilidad y Asuntos Económicos
VIS-TIC 2 (ANTES VIT-NI 2 y VIT-NI 3): Garantizar la actualización de equipos y sistemas, adecuando la capacidad a la infraestructura actual en redes y sistemas de la FCCEE	- Nº de equipamiento mejorado	2	- Vicedecanato de Infraestructuras, Sostenibilidad y Asuntos Económicos
Recursos			
Internos, Financieros			
Grupos de interés con impacto directo			
Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios			

ANEXO I: HISTORIAL DE REVISIONES

APROBADO POR:	Nº DE REVISIÓN	FECHA	RESUMEN DE CAMBIOS/COMENTARIOS
Comisión de Calidad del Centro	1	12/03/2024	Versión inicial.
Comisión de Calidad del Centro	2	29/01/2025	Actualización de errores tipográficos, de codificaciones y homogeneización de formato.
Comisión de Calidad del Centro	3	05/03/2025	Actualización en determinadas acciones, indicadores y valores metas para su seguimiento futuro, por decisión adoptada en sesión 03/05/2025 de la CCC.