

Curso Académico: 2023/24

INFORME SOBRE LA SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTADO CON LAS PRÁCTICAS EXTERNAS CURRICULARES DE MÁSTER

Titulación: Máster Universitario en Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing (MB72)

Método de recogida de datos: Online

Periodo de recogida de datos: Junio 2024 – Septiembre 2024

	Título
Población (Nº estudiantes matriculados en prácticas)	13
Nº Estudiantes de prácticas que contestan el cuestionario	3
% participación	23,08%

Tabla I. Resultados del cuestionario de satisfacción por ítem

RESULTADOS POR ÍTEM	Título Media (DV)
1. La oferta de destinos para la realización de las prácticas externas del Título es suficiente y adecuada.	3,33 (2,08)
2. La información y orientación recibida previamente a mi incorporación a la entidad de prácticas , ha sido suficiente y adecuada.	4,00 (1,00)
3. El ambiente de trabajo durante la realización de las prácticas ha sido agradable.	4,67 (0,58)
4. Las instalaciones de la entidad de prácticas presentaban adecuadas condiciones de seguridad e higiene.	4,33 (1,15)
5. Disponía del material suficiente para realizar mis tareas.	4,33 (1,15)
6. La persona que me ha tutorizado en la entidad de prácticas (tutor externo) se ha interesado por mi trabajo.	4,33 (0,58)
7. En general, la satisfacción con mi tutor externo .	3,67 (1,15)
8. El asesoramiento recibido durante el desarrollo de las prácticas por parte de mi tutor/a académico/a (interno) ha sido adecuado.	4,67 (0,58)
9. En general, la satisfacción con mi tutor académico .	4,00 (1,00)
10. Las prácticas realizadas han cubierto mis expectativas .	3,67 (1,53)
11. La gestión académica/administrativa de las prácticas realizadas ha sido adecuada.	4,00 (1,00)
12. Los contenidos desarrollados durante las prácticas están relacionados con mis estudios y salidas profesionales.	4,33 (0,58)
13. Valora las prácticas realizadas en su conjunto .	4,33 (0,58)

*Resultados sobre 5 puntos