



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2024-2026

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN UGR

COMISIÓN DE GARANTÍA DE LA CALIDAD DE CENTRO

TABLA DE CONTENIDOS

00	INTRODUCCIÓN	pag. 3
01	EJE ESTRATÉGICO: TRANSPARENCIA E INFORMACIÓN PÚBLICA	pag. 5
02	EJE ESTRATÉGICO: SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD	pag. 7
03	EJE ESTRATÉGICO: OFERTA ACADÉMICA (GRADOS, PRÁCTICAS EXTERNAS Y MÁSTERES)	pag. 8
04	EJE ESTRATÉGICO: INVESTIGACIÓN	pag. 10
05	EJE ESTRATÉGICO: ESTUDIANTADO, PROFESORADO, PAS	pag. 12
06	EJE ESTRATÉGICO: INTERNACIONALIZACIÓN	pag. 19
07	EJE ESTRATÉGICO: INFRAESTRUCTURAS Y GESTIÓN ECONÓMICA	pag. 21
08	EJE ESTRATÉGICO: COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE	pag. 23

INTRODUCCIÓN

Los objetivos estratégicos 2024-2026 de la Facultad de Comunicación y Documentación (FCD) se engloban dentro del segundo Plan Director de esta Facultad y el primero elaborado por el actual equipo de gobierno. Para su redacción se abrió a comienzos de 2024 un proceso de participación a los diferentes colectivos de la comunidad de la FCD para que su valiosa opinión y propuestas se vieran, en la medida de lo posible, reflejadas en este documento.

En un intento de simplificar la estructura del plan anterior, definido para el periodo 2021-2023, se ha reducido el número ejes y objetivos estratégicos, alineándolos con el Plan Director 2024 de la Universidad de Granada.

Este Plan Director se configura como el plan operativo del equipo de gobierno de la FCD y se basa en el programa electoral que llevó al Decano a ser elegido el 12 de mayo de 2023. Este programa se ha ajustado al horizonte temporal del 2026, coincidiendo con la mitad del mandato del equipo decanal, y se han incorporado nuevas iniciativas propuestas por las áreas funcionales de la Facultad y otras acciones orientadas a cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), la inclusión y la diversidad.

El Plan incluye un total de 10 objetivos estratégicos, agrupados en 8 ejes, para los que se definen un total de 67 acciones a desarrollar en el período 2024-2026. Cada acción establece indicadores objetivamente medibles y un valor meta, así como los responsables de su ejecución y seguimiento. Se considerará como fecha de cumplimiento de las acciones el periodo de vigencia del presente Plan, salvo que se indique explícitamente otra periodicidad, considerándose diciembre de 2026 como la fecha límite para la evaluación de los indicadores asociados. No obstante, la revisión del cumplimiento se realizará de manera anual.

En línea con los Objetivos Estratégicos de los Planes Directores anteriores de la FCD, las acciones eliminadas de los planes anteriores se han cerrado por considerarse no viables, culminadas o integradas en los procesos habituales del Centro, y por lo tanto, no estratégicas.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA FCD UGR 2024-2026



Este documento recoge los ejes, objetivos y acciones de carácter estratégico necesarias para asegurar y mejorar la calidad de las actividades y procesos académicos y administrativos de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada. Sirve, además, como una hoja de ruta para guiar el desarrollo y la implementación de iniciativas de calidad, rendición de cuentas y mejora continua a lo largo del tiempo.

Fecha de aprobación en Junta de Facultad: 13/06/2024

EJE ESTRATÉGICO 1: TRANSPARENCIA E INFORMACIÓN PÚBLICA

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.1: Impulsar y mantener mecanismos de transparencia y rendición de cuentas

Código	Acción	Indicadores	Valor	Valor de meta	Responsables
1.1-TRA-01	Mantener públicos y accesibles los Planes de Ordenación Docente (POD), Informe de Gestión, Memorias de Gestión, así como Actas y Acuerdos adoptados a través del sitio web de la Facultad	Publicación en la página web	Sí - No	Sí	Secretaría académica, Vic. de Docencia y calidad
1.1-TRA-02	Informar de las modificaciones de los planes de estudios de los grados que se imparten	Publicación de las modificaciones de los planes de estudios	Sí - No	Sí	Secretaría académica, Vic. de Docencia y calidad
1.1-TRA-03	Auditar los contenidos de la página web de la Facultad, incidiendo en la información relacionada con el Sistema de Garantía de la Calidad de Centro	Número de auditorías por curso académico	Número	2	Secretaría académica, Vic. de Docencia y calidad

1.1-TRA-04	Potenciar el conocimiento del procedimiento y el uso del buzón de quejas y sugerencias	Realizar acciones de promoción por curso académico	Sí- No	Sí	Decano, Administración y Secretaría de la Facultad, Vic. de Docencia y Calidad, Vic. de Estudiantes, Extensión y Promoción
------------	--	--	--------	----	--

EJE ESTRATÉGICO 2: SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD (SGC)
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.1: Reforzar y asegurar la implantación del SGC

Código	Acción	Indicadores	Valor	Valor de meta	Responsables
2.1-SGC-01	Publicar la información más relevante (noticias, eventos, actividad social) a través de redes sociales e incrementar el número de seguidores del canal de la Facultad en todas las plataformas	Incrementar los seguidores en RRSS por curso académico	Porcentaje	10%	Vicedecanatos, Secretaría académica
2.1-SGC-02	Establecer un plan de comunicación con reuniones periódicas con personal PAS, PDI y estudiantes	Elaboración de un plan de comunicación	Sí - No	Sí	Secretaría académica, Vic. de Estudiantes, Extensión y Promoción
2.1-SGC-03	Actualización de las tablas de reconocimiento de créditos para facilitar la gestión del proceso	100% de tablas existentes actualizadas	Porcentaje	100%	Vic. de Docencia y calidad
2.1-SGC-04	Desarrollo de acciones de promoción específicas para el Grado en Información y Documentación con objeto de aumentar el número de matriculaciones	Número de acciones desarrolladas por curso académico	Número	10	Vic. de Estudiantes, Extensión y Promoción
		Aumento del número de matriculaciones por curso académico	Porcentaje	10%	

EJE ESTRATÉGICO 3: OFERTA ACADÉMICA (GRADOS, PRÁCTICAS EXTERNAS Y MÁSTERES)**OBJETIVO ESTRATÉGICO 3.1: Fortalecimiento de la oferta estudios de grado, máster y prácticas curriculares**

Código	Acción	Indicadores	Valor	Valor de meta	Responsables
3.1-OFE-01	Proponer talleres prácticos impartidos por profesionales invitados para ambos Grados.	Número de acciones formativas prácticas por Grado	Número	CAV: 6 GID: 3	Vic. de Docencia y calidad y Vic. de Estudiantes, Extensión y Promoción
3.1-OFE-02	Avanzar en la creación del “Doble Grado en Comunicación Audiovisual e Información y Documentación”	Estudio de viabilidad del Doble Grado	Sí - No	Sí	Secretaría académica, Vic. de Docencia y calidad
3.1-OFE-03	Impulsar la realización de jornadas y talleres de intercambio de ideas y buenas prácticas docentes (innovación docente, sistemas de evaluación y tutorización)	Número de jornadas y talleres realizados por curso académico	Número	1	Secretaría académica, Vic. de Docencia y calidad
3.1-OFE-04	Solicitar el cambio del nivel de prioridad del Máster Secundaria para el Grado en CAV, pasando de medio a alto.	Tramitación de la solicitud	Sí - No	Sí	Decano, Secretaría académica, Vic. de Docencia y calidad

3.1-OFE-05	Impulsar la creación de Cátedras y Aulas que puedan participar en el mecenazgo de proyectos de la Facultad	Creación de Cátedras y Aulas	Número	1	Decano, Secretaría académica, Vic. de Ordenación Académica
3.1-OFE-06	Realizar actividades y materiales informativos relacionados con el Trabajo Fin de Grado para estudiantes y profesores de ambos Grados	Número de actividades informativas por curso académico y grado	Número	1	Vic. de Docencia y calidad
3.1-OFE-07	Seguir ampliando la red de centros de prácticas colaboradores, mediante convenios entre instituciones y entidades públicas o privadas (incluidas asociaciones del tercer sector) y la UGR.	Número de plazas de prácticas curriculares disponibles por estudiante	Ratio	3	Decano, Secretaría académica
3.1-OFE-08	Buscar fórmulas para reconocer el papel de los Tutores Profesionales de prácticas y promover formas de incentiación al centro externo colaborador	Estudio para el reconocimiento a los Tutores Profesionales	Sí - No	Sí	Decano, Secretaría académica, Vic. Docencia y calidad
3.1-OFE-09	Promover y facilitar la creación de programas internacionales de Máster	Creación de programas internacionales de Máster	Sí - No	Sí	Vic. de Docencia y calidad, Vic. de internacionalización e igualdad
3.1-OFE-10	Divulgar las conferencias, seminarios y actividades realizadas desde los programas de posgrado	Publicación de eventos en la página web de la Facultad	Sí - No	Sí	Secretaría administrativa, Vic. de Docencia y calidad

EJE ESTRATÉGICO 4: INVESTIGACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.1: Fomentar la integración e interconexión de la investigación de excelencia en la FCD UGR

Código	Acción	Indicadores	Valor	Valor de meta	Acción
4.1-INV-01	Promover actuaciones encaminadas a dar a conocer las líneas de investigación en ambos Grados.	Creación de Calendario para Seminarios de Investigación	Sí - No	Sí	Vic. de internacionalización e igualdad
4.1-INV-02	Promover la transferencia del conocimiento y la cultura del emprendimiento programando reuniones con la UGR-empresadora para fomentar la creación de junior empresas y spin-offs	Actividades anuales con UGR emprendedora	Número	2	Vic. de internacionalización e igualdad
4.1-INV-03	Estudiar la viabilidad para desarrollar un espacio de creación en conjunto con la Biblioteca Universitaria en las instalaciones de la Facultad.	Estudio de la viabilidad de implantación de un espacio creativo en la Facultad	Sí - No	Sí	Decanato, Biblioteca universitaria
4.1-INV-04	Fomentar la participación de la biblioteca en la enseñanza y promover los recursos de la misma en la comunidad universitaria	Acciones anuales formativas e informativas sobre servicios de la biblioteca	Número	2	Vic. de Docencia y calidad, Biblioteca universitaria
4.1-INV-05	Apoyar la organización de jornadas y encuentros en el Centro relacionados con la investigación en ambos Grados	Jornadas anuales celebradas	Número	1	Secretaría académica, Vic. de Docencia y calidad

4.1-INV-06	Dar visibilidad a la actividad investigadora de calidad que desarrollan las personas de nuestro centro, proyectando a la comunidad académica, a la sociedad y a las instituciones u organizaciones del entorno	Publicaciones mensuales en la web sobre publicaciones de excelencia de los investigadores de la Facultad	Número	2	Secretaría académica, Vic. de Docencia y calidad
4.1-INV-07	Favorecer la formación y perfeccionamiento del PDI a través de la difusión de cursos específicos en metodologías innovadoras, y el asesoramiento para la elaboración de proyectos de investigación	Difusión de las actividades formativas mediante correos al PDI y noticias en la web	Sí- No	Sí	Secretaría académica, Vic. de Docencia y calidad
4.1-INV-08	Desarrollar y potenciar el proyecto de creación de una radiotelevisión IP de la FCD UGR.	Desarrollo e implantación del proyecto	Sí- No	Sí	Decano, Vicedecanatos.

EJE ESTRATÉGICO 5: ESTUDIANTADO, PROFESORADO, PAS

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5.1: Mejora de las condiciones de estudio, formación y orientación del estudiantado

Código	Acción	Indicadores	Valor	Valor de meta	Acción
5.1-EPP-01	Favorecer la incorporación de los estudiantes en las actividades generales del Centro apoyando de manera expresa el protagonismo de la Delegación de Estudiantes, para que, a través de su representación se canalicen las inquietudes, intereses y problemas	Porcentaje de representación de estudiantes en los órganos de representación del Centro	Porcentaje	100%	Vic. de Estudiantes, Extensión y Promoción
5.1-EPP-02	Apoyar la creación de un Plan de Acción Tutorial que recoja las diferentes actividades de tutorización, asesoramiento y mentorización que ya se realizan en la Facultad para ambos Grados.	Reuniones para el desarrollo del Plan de Acción Tutorial por curso académico	Número	4	Secretaría académica, Vic. Docencia y Calidad, Vic. de Estudiantes, Extensión y Promoción, Vic. de Internacionalización e Igualdad
5.1-EPP-03	Desarrollar actividades y fomentar foros de discusión sobre feminismo e igualdad de derechos de diferentes colectivos vulnerables (LGTBIQ+, personas discapacitadas, etc.)	Número de actividades anuales	Número	6	Vic. de Internacionalización e igualdad, Vic. de Estudiantes, Extensión y Promoción
5.1-EPP-04	Desarrollar un protocolo para organizar visitas guiadas de alumnos de Secundaria y Bachillerato a la Facultad	Redacción del protocolo	Sí - No	No	Vic. de Estudiantes, Extensión y Promoción

5.1-EPP-05	Seguir promoviendo la organización y participación de la Facultad en diferentes actividades de orientación al estudiantado: Salón estudiantil / Jornadas de Salidas Profesionales	Salón estudiantil	Sí - No	Si	Vic. de Estudiantes, Extensión y Promoción,
		Jornadas de Salidas Profesionales	Sí - No	Si	
5.1-EPP-06	Promover actividades culturales y deportivas atendiendo a las propias sugerencias del estudiante; así como promover la participación de los estudiantes en los campeonatos del Trofeo Rector	Participación de los estudiantes en el Trofeo Rector	Sí - No	Si	Vic. de Estudiantes, Extensión y Promoción
		Número de actividades culturales organizadas por curso académico	Número	3	Vic. de Estudiantes, Extensión y Promoción, Vic. de Docencia y calidad
5.1-EPP-07	Favorecer el proceso de incorporación del alumnado y los nuevos graduados a las actividades de formación investigadora, dando soporte para el acceso a las convocatorias oficiales de becas y ayudas a la investigación	Sesiones anuales de asesoramiento realizadas por curso académico	Número	1	Vic. Docencia y Calidad, Vic. de Estudiantes, Extensión y Promoción, Vic. de internacionalización e igualdad
5.1-EPP-08	Reforzar la creación de materiales audiovisuales para el Canal YouTube de la Facultad explicando procedimientos básicos para acceder a determinados servicios (matriculación, gestión de TFG, uso de PRADO, solicitud de TUI, etc.)	Número de piezas audiovisuales para el canal de YouTube por curso académico	Número	3	Secretaría académica, Vic. Docencia y Calidad

5.1-EPP-09	Reajustar el protocolo de graduación de ambos grados	Redacción del protocolo	Sí- No	Sí	Decano, Secretaría académica, Vic. de Estudiantes, Extensión y Promoción
------------	--	-------------------------	--------	----	--

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5.2: Apoyo y apuesta decidida por la plantilla de PDI

Código	Acción	Indicadores	Valor	Valor de meta	Acción
5.2-EPP-01	Potenciar y facilitar todas aquellas actuaciones que puedan favorecer el proceso de acreditación del profesorado (investigación, publicaciones, movilidad y estancias en el extranjero) y establecer acciones destinadas a asesorar al profesorado para las distintas figuras de acreditación marcadas por la nueva normativa de la ANECA	Número de actividades formativas por curso académico	Número	2	Decano, Secretaría académica, Vic de Docencia y calidad
5.2-EPP-02	Impulsar acciones para Impulsar la movilidad del profesorado para realizar estancias de formación docente en otras universidades	Número de acciones informativas por curso académico	Número	1	Vic. de Docencia y calidad y Vic. De internacionalización e igualdad
5.2-EPP-03	Hacer visibles en la web de la Facultad los Proyectos de Innovación Docente que se están llevando a cabo	Publicación de proyectos de innovación docente en la web	Si-No	Sí	Vic. de Docencia y calidad
5.2-EPP-04	Estudiar las necesidades tecnológicas de PDI y docentes para adquirir licencias de software que apliquen nuevas tecnologías (como aplicaciones de IA)	Redacción de estudio de necesidades	Sí - No	Sí	Vic. de Infraestructuras y asuntos económicos, Vic. Docencia y calidad

5.2-EPP-05	Crear materiales para dar a conocer el funcionamiento del Centro al profesorado novel	Creación de materiales	Sí - No	Sí	Decano, Secretaría académica y Vic. De Docencia y calidad
5.2-EPP-06	Crear y potenciar actividades de formación para docentes en el uso de nuevas tecnologías (como el uso de IA aplicada a la docencia).	Actividades realizadas por curso académico	Número	2	Vic. de Docencia y calidad

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5.3: Implantación de una cultura de formación y colaboración con el PAS

Código	Acción	Indicadores	Valor	Valor de meta	Acción
5.3-EPP-01	Realizar todas aquellas acciones que sean necesarias para mejorar las condiciones de trabajo de todo el personal del Centro	Definición de acciones de mejora	Sí - No	Si	Administración y Secretaría de la Facultad
5.3-EPP-02	Mantener una comunicación fluida con el Personal de Administración y Servicios de la Facultad, como vía de conocimiento de los problemas existentes con el fin de dar rápida respuesta a los mismos	Reuniones con el PAS por curso académico	Número	2	Administración y Secretaría de la Facultad
5.3-EPP-03	Impulsar la movilidad del Personal de Administración y Servicios para realizar estancias en otras Universidades	Realización de estancias del PAS	Sí - No	Sí	Administración y Secretaría de la Facultad
5.3-EPP-04	Valorar los resultados obtenidos en las encuestas de satisfacción de los usuarios, para conseguir una percepción más positiva de los servicios prestados por la Secretaría del centro	Análisis de las encuestas anualmente	Sí - No	Sí	Administración y Secretaría de la Facultad

5.3-EPP-05	Solicitar la realización de actividades de formación permanente de actualización y reciclaje, orientadas a mejorar la gestión, la prestación de los servicios y el desarrollo profesional del personal	Números de actividades formativas por curso académico	Número	1	Administración y Secretaría de la Facultad
5.3-EPP-06	Potenciar la formación del PAS en buenas prácticas ambientales y actuación ante accidentes y emergencias	Números de actividades formativas por curso académico	Número	1	Administración y Secretaría de la Facultad

EJE ESTRATÉGICO 6: INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6.1: Impulso de la movilidad internacional y la internacionalización en la FCD UGR

Código	Acción	Indicadores	Valor	Valor de meta	Responsables
06-INT-01	Impulsar, junto con el Vicerrectorado de Internacionalización, la firma de nuevos acuerdos bilaterales con Universidades extranjeras para promover los programas de intercambio de estudiantes, profesorado y PTGAS, prestando especial atención a los del grado en Información y Documentación	Número de Convenios de intercambio académico internacional por curso académico	Número	1	Vic. de Internacionalización e igualdad
06-INT-02	Avanzar en la traducción de contenidos de la web al inglés	Porcentaje de contenidos traducidos	Porcentaje	25%	Vic. de Internacionalización e igualdad, Secretaría académica
06-INT-03	Informar al estudiantado sobre los Programas de movilidad nacionales e internacionales	Actividades informativas por curso académico	Número	1	Vic. de Internacionalización e igualdad
06-INT-04	Mantener o aumentar el número de estudiantes egresados con experiencia internacional significativa a lo largo de sus estudios de grado	Número de egresados con experiencia en movilidad internacional por curso académico	Número	15	Vic. de Internacionalización e igualdad

06-INT-05	Dar difusión a los Programas de Mentores para estudiantes IN y OUT, con la colaboración de estudiantes que ya fueron Erasmus, para intercambiar experiencias	Difusión de los Programa de Mentores mediante correos al estudiantado y noticias en la web	Sí - No	Sí	Vic. de Internacionalización e igualdad
06-INT-06	Fomentar/flexibilizar la movilidad internacional de PDI y PTGAS, para la mejora e internacionalización de la práctica docente y administrativa.	Número de PDI y PAS IN y OUT en el Centro	Número por categoría y/o Grado	PDI: 1 por grado PTGAS: 1	Vic. de Internacionalización e igualdad y Vic. De Estudiantes, Extensión y Promoción
06-INT-07	Potenciar la internacionalización de la docencia en el Grado en CAV impartiendo asignaturas en lengua inglesa.	Número de profesores acreditados para impartir clases en inglés	Número	1	Vic. de Internacionalización e igualdad y Vic. Docencia y calidad
		Redacción de informe de viabilidad una vez se disponga del segundo grupo en CAV	Sí- No	Sí	
06-INT-08	Informar al estudiantado INCOMING sobre los procedimientos de acuerdo de estudios, registro y matriculación, así como de los servicios e infraestructura de la Facultad	Número de actividades informativas por semestre	Número	1	Vic. de Internacionalización e igualdad y Administración y Secretaría de la Facultad.

EJE ESTRATÉGICO 7: INFRAESTRUCTURAS Y GESTIÓN ECONÓMICA

OBJETIVO ESTRATÉGICO 7.1: Renovación y mantenimiento de las instalaciones de la FCD UGR

Código	Acción	Indicadores	Valor	Valor de meta	Responsables
7.1-IGE-01	Aislar ventanas y cierres del edificio para facilitar el ahorro energético	Elaboración de presupuesto	Sí - No	Sí	Vic. de Infraestructuras y asuntos económicos
7.1-IGE-02	Renovación de equipos informáticos en aulas y laboratorios	Solicitar ayuda al Programa de Docencia Práctica	Sí - No	Sí	Vic. de Infraestructuras y asuntos económicos
7.1-IGE-03	Creación de áreas amuebladas de trabajo colaborativo informal para los alumnos	Número de áreas creadas	Número	1	Vic. de Infraestructuras y asuntos económicos
7.1-IGE-04	Creación de espacios amueblados en áreas verdes con el fin de incrementar su aprovechamiento y disfrute	Número de áreas creadas	Número	1	Vic. de Infraestructuras y asuntos económicos
7.1-IGE-05	Sustituir las bancadas de las aulas por mobiliario que permita crear espacios accesibles	Número de aulas con bancadas sustituidas	Número	2	Vic. de Infraestructuras y asuntos económicos

7.1-IGE-06	Instalar pantallas informativas con el fin de eliminar la cartelería en el Centro	Pantallas instaladas	Número	2	Vic. de Infraestructuras y asuntos económicos
7.1-IGE-07	Instalar puntos de carga de dispositivos móviles	Número de puntos de carga instalados	Número	5	Vic. de Infraestructuras y asuntos económicos
7.1-IGE-08	Racionalizar el espacio de aparcamiento de la Facultad para crear un entorno más sostenible	Estudio de viabilidad y diseño	Sí - No	Sí	Vic. de Infraestructuras y asuntos económicos

EJE ESTRATÉGICO 8: COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

OBJETIVO ESTRATÉGICO 8.1: Impulso de una FCD sostenible y saludable

Código	Acción	Indicadores	Valor	Valor de meta	Responsables
8.1-CMA-01	Dotar al Centro de los medios necesarios para velar por el cumplimiento de la legislación ambiental vigente y para implantar íntegramente las líneas ambientales establecidas en la Norma ISO 14001, colaborando estrechamente con la Unidad de Calidad Ambiental de la UGR a fin de conseguir en las sucesivas auditorías la re-certificación de dicha norma	Reuniones con la Unidad de Calidad Ambiental	Número	2	Vic. de Infraestructuras y asuntos económicos
8.1-CMA-02	Mantener los puntos limpios dotándolos de contenedores de reciclaje con cierre de seguridad, mejorando la señalización de los mismos	Mantenimiento de los puntos de reciclaje	Sí - No	Sí	Vic. de Infraestructuras y asuntos económicos
		Mejora de señalización	Sí - No	Sí	Vic. de Infraestructuras y asuntos económicos
8.1-CMA-03	Construir un parking para bicicletas y patinetes con el fin de disminuir la contaminación ambiental y hacer una Facultad más sostenible	Construcción del área de parking	Sí - No	Sí	Vic. de Infraestructuras y asuntos económicos

8.1-CMA-04	Realizar campañas y materiales informativos sobre buenas prácticas ambientales (espacio sin humos, reutilización y reciclaje) para sensibilizar a la comunidad de la Facultad (especialmente a los estudiantes de nuevo ingreso) en colaboración con la Unidad de Calidad Ambiental de la UGR	Número de campañas por año	Número	2	Vic. de Infraestructuras y asuntos económicos
------------	---	----------------------------	--------	---	---