

 UNIVERSIDAD DE GRANADA	MANUAL DE CALIDAD	MCI	Página 1 de 9 Nº Revisión: I 26/02/2025	
	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DEL DEPORTE (MELILLA) OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2025			

Eje Director UGR 2: Aprendizaje transformador.

Línea Estratégica UGR 2.1: Avanzar hacia un modelo de aprendizaje activo y flexible, centrado en el estudiantado y basado en metodologías docentes innovadoras.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: POLÍTICA DE CALIDAD DE LA DOCENCIA

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación)
1. Publicación estudios de egresados de la Facultad	Publicación de los estudios	Si	Diciembre de 2025	Vicedecanato de Investigación, Proyectos Internacionales y Transferencia	Anual
2. Plan de Acción Tutorial: Desarrollar para los alumnos de primero una charla o seminario sobre la página web y sobre los procedimientos administrativos online.	Número de acciones realizadas	1	Diciembre 2025	Gabinete de Orientación Universitaria Vicedecanato de Estudiantes, Extensión Universitaria e Internacionalización	Anual
3. Plan de Acción Tutorial: Desarrollar para los alumnos de primero una charla o seminario de técnicas de estudio para el estudiantado.	Número de acciones realizadas	1	Diciembre 2025	Gabinete de Orientación Universitaria Vicedecanato de Estudiantes, Extensión Universitaria e Internacionalización	Anual
4. Plan de Acción Tutorial: Desarrollar un sistema de mentorización destinado al profesorado novel de la Facultad.	Número de mentores implicados	4	Diciembre 2025	Gabinete de Orientación Universitaria Vicedecanato de Docencia, Calidad e Innovación	Anual
5. Fomentar las solicitudes de proyectos del Plan Academia UGR	Número de proyectos que se solicitan	5	Diciembre 2025	Vicedecanato de Docencia, Calidad e Innovación	Anual



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

MANUAL DE CALIDAD

MCI

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Y DEL DEPORTE (MELILLA)**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2025

Página 2 de 9
Nº Revisión: I
26/02/2025



6. Potenciar la presencia en las redes sociales a través de Telegram y Whatsapp	Aumentar el número de suscriptores	20%	Diciembre 2025	Secretaria Académica	Anual
7. Aumentar el uso del procedimiento de reclamaciones, quejas y felicitaciones	Aumento del número de procedimientos	25%	Diciembre 2025	Secretaria Académica	Anual

Justificación del objetivo

La docencia constituye una de las funciones básicas de la enseñanza superior y la Facultad de Ciencias de la Educación y del Deporte tiene un compromiso claro e inequívoco con su excelencia. Por ello es fundamental mejorar la transparencia del sistema de gestión y la calidad de las titulaciones, no solo a nivel global, sino también en aspectos esenciales como la docencia práctica o el TFG.

Revisiones (a completar en periodos posteriores)


Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

Recursos

Internos

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PDI y Empleadores.

 UNIVERSIDAD DE GRANADA	MANUAL DE CALIDAD	MCI	Página 3 de 9 Nº Revisión: I 26/02/2025	
	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DEL DEPORTE (MELILLA) OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2025			

Eje Director UGR 7: Universidad Internacional abierta al mundo y al servicio de la ciudadanía de una sociedad multicultural y global.

Línea Estratégica UGR 7.2: Promover una internacionalización transversal y comprensiva de la Universidad.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: ESTUDIANTADO E INTERNACIONALIZACIÓN.					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación)
1. Fomentar las actividades del Gabinete de Orientación Universitaria	Número de actividades realizadas	3	Diciembre 2025	Gabinete de Orientación Universitaria Vicedecanato de Estudiantes, Extensión Universitaria e Internacionalización	Anual
2. Desarrollo de actividades de extensión universitaria	Número de talleres, cursos, seminarios formativos y jornadas	15	Diciembre 2025	Vicedecanato de Estudiantes, Extensión Universitaria e Internacionalización	Anual
3. Implicar al estudiantado con la institución mediante la celebración de eventos específicos	Celebración de Jornadas de Recepción de Estudiantes	Sí	Diciembre 2025	Vicedecanato de Estudiantes, Extensión Universitaria e Internacionalización	Anual
	N.º de eventos lúdicos y deportivos	2			
4. Potenciar las actividades de orientación y empleo	Número de actividades de orientación	1	Diciembre 2025	Vicedecanato de Prácticas, Cooperación y Responsabilidad Social Gabinete de Orientación Universitaria	Anual
5. Organizar el Salón Estudiantil en el campus de Melilla	Número de eventos	1	Diciembre 2025	Vicedecanato de Estudiantes, Extensión Universitaria e Internacionalización	Anual



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

MANUAL DE CALIDAD

MCI

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Y DEL DEPORTE (MELILLA)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2025

Página 4 de 9
Nº Revisión: I
26/02/2025




6. Organizar sesiones informativas sobre la movilidad para promover la internacionalización.	Número de reuniones organizadas	4	Diciembre 2025	Vicedecanato de Estudiantes, Extensión Universitaria e Internacionalización	Anual
7. Impulsar convenios con universidades asiáticas y latinoamericanas	Número de convenios firmados	1	Diciembre 2025	Vicedecanato de Investigación, Proyectos Internacionales y Transferencia	Anual
8. Desarrollar actividades académicas de internacionalización en instituciones extranjeras	Número de actividades desarrolladas	1	Diciembre 2025	Vicedecanato de Investigación, Proyectos Internacionales y Transferencia	Anual
Justificación del objetivo					
Este objetivo busca, en primer lugar, crear un entorno favorable para la formación y el aprendizaje y, en segundo lugar, asentar la convicción de que la internacionalización es el eje fundamental de una Facultad con futuro. Por ello la Facultad apuesta por varias líneas estratégicas como son la orientación académica y profesional, la movilidad nacional e internacional, la capacitación lingüística, etc.					
Revisiones (a completar en periodos posteriores)					
Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...					
Recursos					
Internos, nacionales e internacionales					
Grupos de interés con impacto directo					
Estudiantado y PDI					

Eje Director UGR 5: Universidad socialmente comprometida.

Línea Estratégica UGR 5.3: Convertir a las ciudades de Granada, Ceuta y Melilla en espacios de encuentro en los que confluyan las inquietudes de la ciudadanía y la capacidad de generar conocimiento de la institución.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: FACULTAD SOCIALMENTE COMPROMETIDA.

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación)
1. Fomentar actividades de sostenibilidad en la Facultad	Número de actividades organizadas	2	Diciembre 2025	Comisión de Sostenibilidad Vicedecanato de Estudiantes, Extensión Universitaria e Internacionalización	Anual
2. Organización de actividades de concienciación y sensibilización sobre discapacidad u otras NEAE	Número de actividades organizadas	1	Diciembre 2025	Gabinete de Orientación Universitaria Comisión de Inclusión Vicedecanato de Estudiantes, Extensión Universitaria e Internacionalización	Anual
3. Acciones de sensibilización y actividades que promuevan la igualdad	Número de actividades organizadas	2	Diciembre 2025	Comisión de Igualdad y Conciliación Vicedecanato de Prácticas, Cooperación y Responsabilidad Social Vicedecanato de Estudiantes, Extensión Universitaria e Internacionalización	Anual
4. Desarrollar estudios e investigaciones que incluyan indicadores de género	Presentación de informes	Sí	Diciembre 2025	Comisión de Igualdad y Conciliación Vicedecanato de Prácticas, Cooperación y Responsabilidad Social	Anual



 UNIVERSIDAD DE GRANADA	MANUAL DE CALIDAD	MCI	Página 6 de 9 Nº Revisión: I 26/02/2025	
	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DEL DEPORTE (MELILLA) OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2025			

5. Consolidar acciones de servicio y voluntariado en la Facultad, promoviendo la colaboración con instituciones, asociaciones y ONG	Número de acciones realizadas	1	Diciembre 2025	Vicedecanato de Estudiantes, Extensión Universitaria e Internacionalización Vicedecanato de Prácticas, Cooperación y Responsabilidad Social	Anual
Justificación del objetivo					
La educación superior debe no solo proporcionar competencias sólidas para poder desempeñarse con éxito en el mundo actual, sino que además ha de contribuir a la formación de ciudadanos dotados de principios éticos, comprometidos con la construcción de la paz, la defensa de los derechos humanos y los valores de la democracia. Por ello la Facultad asume como propia la integración de la diversidad, la cooperación con los más necesitados y la concienciación social como elementos básicos de una educación integral					
Revisiones (a completar en periodos posteriores)					
Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...					
Recursos					
Internos					
Grupos de interés con impacto directo					
Estudiantado, PAS, PDI, Sociedad, etc.					



Eje Director UGR 3: Generación de conocimiento

Línea Estratégica UGR 3.3: Disponer de los mejores recursos humanos, materiales, científicos, económicos, tecnológicos y de difusión para alcanzar una investigación de excelencia.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: INFRAESTRUCTURAS Y ESPACIOS					SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación)
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	
1. Pintar los espacios comunes del edificio principal	Pintura del Edificio	SÍ	Diciembre 2026	Administrador General	Bianual
2. Instalación de climatización en el aula	Número de aulas	3	Diciembre 2025	Decana Administrador General	Anual
3. Renovar el mobiliario del aula	Cambio sillas de pala	1 aula	Diciembre 2025	Decana Administrador General	Anual
4. Remodelación del Edificio Principal	Conclusión de la remodelación	SÍ	Diciembre 2026	Decana Administrador General	Bianual
5. Mantener contactos con la Ciudad Autónoma de Melilla sobre el Edificio de Correos y otros posibles espacios de su competencia	Número de contactos	2	Diciembre 2025	Decana	Anual
Justificación del objetivo					
La dotación de unos espacios y servicios adecuados en la universidad constituyen una pieza fundamental para el desarrollo y mejora de la calidad de las actividades docentes, de investigación y de gestión. El Campus universitario de Melilla necesita nuevos espacios y la renovación de los existentes. Esta labor tiene					

 UNIVERSIDAD DE GRANADA	MANUAL DE CALIDAD	MCI	Página 8 de 9 Nº Revisión: I 26/02/2025	
	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DEL DEPORTE (MELILLA) OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2025			

que estar compartida entre la Universidad de Granada, la Ciudad Autónoma de Melilla y el Gobierno Central.
Revisiones (a completar en periodos posteriores)
Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...
Recursos
Internos, Financieros de la UGR, Ciudad Autónoma de Melilla, Consejo Superior de Deportes.
Grupos de interés con impacto directo
Estudiantado, PAS, PDI

 UNIVERSIDAD DE GRANADA	MANUAL DE CALIDAD	MCI	Página 9 de 9 Nº Revisión: I 26/02/2025	
	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DEL DEPORTE (MELILLA) OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2025			

Como principio general, los objetivos propuestos deben alinearse con los grandes ejes y líneas estratégicas que recoge el Plan Director 2021 de la Universidad de Granada: <https://institucional.ugr.es/areas/planificacion-estrategica/plan-director>. Cada objetivo que se plantee debe tener una breve justificación previa y alinearse con los ejes directores y líneas estratégicas de la institución contenidas en el Plan Director.

Guía para la fijación de indicadores

¿Qué es un indicador?

Es un dato o conjunto de datos que ayudan a medir objetivamente la evolución de una acción. Es una comparación entre dos o más tipos de datos que sirve para elaborar una medida cuantitativa o una observación cualitativa.

¿Qué ventajas proporciona el uso de indicadores en la gestión?

Una de las ventajas de utilizar indicadores es la objetividad y comparabilidad de la información, permitiendo medir el grado de logro de una determinada acción. Aquellas acciones propuestas que no se pueden medir, no se puede controlar su grado de cumplimiento y, en definitiva, no se pueden gestionar. Son una guía para la mejora continua, si no medimos no sabemos cómo de bien lo estamos haciendo.

¿Cómo debemos construir los indicadores?

- Toda acción vinculada a un objetivo debe poder alcanzarse en el horizonte temporal para la que se propone, por tanto, debe ser real, posible y fácil de medir. Si una acción no se puede medir, no es una acción a proponer.
- Toda acción debe incluir tantos indicadores como sea posible para poder medir con precisión su grado de cumplimiento.
- Para cada indicador, además de definir el indicador en sí mismo, debe quedar claro el cómo se medirá, quien lo medirá (responsable/es) y la frecuencia de medición (en el caso del plan director debe medirse al menos al final del periodo).
- Todo indicador debe tener asociado un valor estándar o meta que actúe a modo de referencia del logro de la acción.

Podemos distinguir 3 tipos de indicadores:

1. Indicadores de cumplimiento. Se trata de indicadores de carácter dicotómico que se refieren al cumplimiento o no de un determinado plan, proyecto, iniciativa, etc. Por ejemplo, si la acción que se propone es Desarrollar un Plan de Mejora de la Eficiencia Energética, un indicador de cumplimiento asociado podría ser “Desarrollo del plan de eficiencia energética”. Este indicador puede adoptar dos únicos valores: Sí (se ha llevado a cabo el plan) o No (no se ha podido implementar el plan).
2. Indicadores de rendimiento absolutos. Se trata de indicadores de carácter numérico que se diseñan para medir el rendimiento alcanzado en términos absolutos. Por ejemplo: “Número de metros cuadrados de superficie de placas fotovoltaicas instaladas”.
3. Indicadores de rendimiento relativos. Se trata de indicadores en forma de ratio que se diseñan para medir el rendimiento alcanzado en términos relativos. Por ejemplo: “Porcentaje de centros que han instalado placas fotovoltaicas respecto al total de centros”. Este tipo de indicadores relativos son preferibles por cuanto que facilitan la comparación.