



Curso Académico: 2022/23

**INFORME SOBRE LA SATISFACCIÓN DE LOS  
TUTORES EXTERNOS DE PRÁCTICAS  
PRÁCTICAS EXTRACURRICULARES**

**Titulación:** Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados (236)

	<b>Título</b>
<b>Población (Nº de tutores externos)</b>	42
<b>Nº tutores de prácticas que contestan el cuestionario*</b>	28
<b>% participación</b>	66,67%

**Tabla I. Resultados del cuestionario de satisfacción por ítem**

<b>RESULTADOS POR ÍTEM</b>	<b>Media (DV)</b>
1. <b>Adecuación de las prácticas</b> ofrecidas en la entidad al perfil profesional y/o técnico de la titulación que cursa el/la estudiante	4,50(0,51)
2. <b>Adecuación entre las competencias</b> de formación del estudiante y los requerimientos profesionales de la entidad en la que se realizan las prácticas	4,33(0,56)
3. <b>Comunicación</b> con el/la tutor/a académico/a del/la estudiante	4,14(0,64)
4. <b>Asesoramiento</b> recibido desde el Vicedecanato o Coordinación de Prácticas de la titulación	4,23(1,02)
5. <b>Satisfacción</b> con el Vicedecanato o Coordinación de Prácticas de la titulación	4,09(0,81)
6. <b>Formación</b> de las <b>personas egresadas</b> del título y que han sido contratadas.	4,55(0,60)

**\*Resultados sobre 5 puntos**