



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



PLAN DIRECTOR DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA

2022-2023

**Aprobado por la Comisión de Calidad el 4 de octubre de 2022
y por la Junta de Facultad el 28 de octubre de 2022**

Como principio general, los objetivos propuestos deben alinearse con los grandes ejes y líneas estratégicas que recoge el Plan Director 2022 de la Universidad de Granada

<https://institucional.ugr.es/areas/planificacion-estrategica/plan-director>

Cada objetivo que se plantee debe tener una breve justificación previa y alinearse con los ejes directores y líneas estratégicas de la institución contenidas en el Plan Director.

Eje Director UGR I. Universidad de dimensión humana

Línea Estratégica UGR I.I. Estudiantado: nuestro compromiso, vuestro éxito

OBJETIVO ESTRATÉGICO I. Conocer y responder a las necesidades, intereses y demandas del estudiantado, fomentando su vocación, compromiso con el estudio y (auto)aprendizaje

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	EVIDENCIAS	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción I.1. Participar en las jornadas de Puertas Abiertas de la UGR y en otras actividades para la difusión de los títulos entre estudiantes de secundaria	Participación en actividades de difusión de las titulaciones	Sí	Diciembre 2023	Inscripción en las jornadas Materiales de difusión de las titulaciones	Vicedecana de Bienestar, Visibilización y Calidad Coordinadoras/es de Grado	Anual
Acción I.2. Mejorar los materiales de difusión de las titulaciones	Desarrollo de materiales de difusión (vídeos, folletos, redes sociales, web...)	Sí	Diciembre 2023	Materiales de difusión de las titulaciones	Vicedecana de Bienestar, Visibilización y Calidad Coordinadoras/es de Grado	Anual

Acción 1.3. Realizar las jornadas de bienvenida al estudiantado de nuevo ingreso y de movilidad	Realización de las jornadas	Sí	Marzo 2023	Programa de las jornadas	Vicedecano de Orientación, Profesionalización y Educación Abierta Coordinadora SICUE Comisiones competentes	Anual
Acción 1.4. Elaborar una guía de bienvenida con orientaciones básicas sobre las titulaciones, recursos y servicios de la Facultad	Elaboración de la guía	Sí	Marzo 2023	Enlace web a la guía	Vicedecana de Bienestar, Visibilización y Calidad Vicedecano de Orientación, Profesionalización y Educación Abierta Coordinadora SICUE Coordinadoras/es de Grado	Anual
Acción 1.5. Mantener reuniones periódicas con el estudiantado de los distintos cursos de los Grados y Dobles Grados y con sus representantes ¹	Nº de reuniones con estudiantado Nº de reuniones con sus representantes	2 3	Diciembre 2023	Convocatoria de las reuniones Acta de reuniones	Decano Vicedecana de Grado Vicedecano de Orientación, Profesionalización y Educación Abierta Coordinadoras/es de Grados	Anual
Acción 1.6. Reconocer y visibilizar los mejores TFG de nuestras titulaciones	Convocatoria de premios a los mejores TFG Creación de una colección TFG de la Facultad en Ciencias Políticas y Sociología en DIGIBUG	Sí Sí	Diciembre 2023	Normativa de convocatoria de premios Acta de concesión de premios Enlace a la colección DIGIBUG de TFG de la Facultad	Vicedecana de Grado Coordinadoras/es de Grado Comisiones competentes	Anual

¹ Conexión con acción de mejora: SOC, RA-R-018262: Realizar seguimiento con el estudiantado de manera periódica mediante entrevistas grupales con especial incidencia en los cursos primero y segundo.

Acción I.7. Realizar un análisis de necesidades del estudiantado de posgrado	Realización del análisis	Sí	Diciembre 2023	Listado de demandas	Vicedecana de Investigación y Posgrado	Anual
Acción I.8. Realizar un estudio sobre la satisfacción y las necesidades, intereses y demandas del estudiantado de nuestras titulaciones ²	Realización del estudio	Sí	Diciembre 2023	Informe del estudio	Vicedecana de Bienestar, Visibilización y Calidad Vicedecana de Grado Vicedecano de Orientación, Profesionalización y Educación Abierta Coordinadoras/es de Grado Comisiones competentes	Anual

² Conexión con las acciones de mejora:

POL (RA-R-017873): Realización de un estudio en el que se averigüen las causas del bajo grado de satisfacción de los estudiantes con la coordinación del programa formativo.

POL (RA-R-017694): Realizar un informe diagnóstico de las causas de la baja satisfacción con las prácticas.

SOC (RA-R-017768): Se realizará desde el VICEDECANATO DE ORIENTACIÓN, PROFESIONALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD un estudio para analizar la satisfacción en los servicios de orientación académica y profesional del estudiantado.

SOC (RA-R-017650): Plantear un estudio para analizar la satisfacción, demandas y necesidades respecto a las infraestructuras y recursos demandados por el estudiantado.

SOC RA-R 017655): Realizar seguimiento del estudiantado de abandono de la titulación a través de un estudio que nos dé información de las causas y tomar medidas para su minimización.

Acción I.9. Realización de un plan de mentorización y tutorización del estudiantado matriculado en el TFG ³	Realización del plan de mentorización y tutorización TFG	Sí	Diciembre 2023	Memoria del plan	Coordinadoras/es de Grado	Anual
Acción I.10. Mejorar y difundir los canales de comunicación con la Facultad y de presentación de sugerencias y reclamaciones ⁴	Número de canales de comunicación y presentación de sugerencias y reclamaciones. Actividades de difusión de esos canales	I Sí	Diciembre 2023	Canales de comunicación y difusión Listado de sugerencias y reclamaciones presentadas	Coordinadoras/es de Grado Comisiones competentes	Anual

Justificación del objetivo

Este objetivo, junto a las acciones planteadas, surgen del programa electoral del Decano, la hoja de ruta decanal definida de forma semestral por el equipo decanal y del proceso participativo de análisis de partes interesadas en la Facultad.

Se alinea con el Plan Estratégico UGR, concretamente con los ejes I: DESARROLLO DE PERSONAS altamente motivadas e implicadas con la institución y II. 2.

APRENDIZAJE TRANSFORMADOR, orientado al desarrollo personal y profesional, plenamente integrado con la investigación y que responda a los retos de la sociedad.

Así también, se alinea con el Contrato-Programa respecto al objetivo CC2 "Calidad de la Formación".

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión, ...

Recursos

Estos objetivos y acciones se llevarán a cabo con los recursos materiales, humanos y económicos con los que cuenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología.

Concretamente, se contará con la infraestructura y recursos del programa de Educación Abierta y de los Laboratorios de Investigación Cualitativa y Cuantitativa de la Facultad.

³ Conexión con la acción de mejora: POL (RA-R-017695): Plan de mentorización y tutorización del estudiantado matriculado en el TFG.

⁴ Conexión con las acciones de mejora: POL (RA-R-018149): Fomentar y explicar los canales para presentar sugerencias y reclamaciones entre los estudiantes del centro, tanto por los mecanismos previstos por la UGR como los que aparecen en la web de la Facultad.

Grupos de interés con impacto directo

Estos objetivos tendrán un efecto directo sobre el estudiantado de la Facultad, tanto de grado como de posgrado.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. Fomentar la orientación y el acompañamiento del estudiantado en su profesionalización e inserción laboral

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	EVIDENCIAS	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO /REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción 2.1. Dotar al centro de un Plan de Orientación Académica y Profesional ⁵	Aprobación del plan	Sí	Diciembre 2023	Plan	Vicedecano de Orientación, Profesionalización y Educación Abierta Comisiones competentes Partes interesadas externas	Anual
Acción 2.2. Elaboración de un Plan de Mejora Prácticas Curriculares y Extracurriculares ⁶	Realización del plan y revisión de los resultados	Sí	Diciembre 2023	Plan	Vicedecano de Orientación, Profesionalización y Educación Abierta Comisiones competentes	Anual
Acción 2.3. Introducción de contenidos relativos a la práctica profesional en el apartado de información adicional de las Guías Docentes ⁷	Documento de recomendaciones para enfocar los contenidos de las	Sí	Diciembre 2023	Documento de recomendaciones Listado de guías docentes	Coordinadoras/es de Grado Vicedecano de Orientación, Profesionalización y Educación Abierta Comisiones competentes	Anual

⁵ Conexión con la acción de mejora: SOC, RA-R-018263: Proponer acciones de orientación profesional por parte del Centro y de un Plan de acción tutorial.

⁶ Conexión con la acción de mejora: SOC-RA-R-018267: Fomentar prácticas más orientadas a desempeños profesionales reales.

	guías docentes con la práctica profesional Nº de guías docentes	10%				
Acción 2.4. Ofertar talleres que mejoren la competencia profesional y empleabilidad del estudiantado	Nº de talleres	I taller semestral	Diciembre 2023	Programación de los talleres Datos de participación	Vicedecano de Orientación, Profesionalización y Educación Abierta Vicedecano de Orientación, Profesionalización y Educación Abierta Partes interesadas externas	Anual

Justificación del objetivo

Este objetivo surge de la confluencia de varias fuentes: el programa electoral del Decano, la hoja de ruta decanal establecida de forma semestral por el equipo decanal y del proceso participativo de análisis de partes interesadas en la Facultad.

Se alinea con el Plan Estratégico UGR, concretamente con los ejes: 1. DESARROLLO DE PERSONAS altamente motivadas e implicadas con la institución y 2. APRENDIZAJE TRANSFORMADOR orientado al desarrollo personal y profesional, plenamente integrado con la investigación y que responda a los retos de la sociedad. Se alinea con los objetivos del Contrato-Programa CC2 “Calidad de la Formación” y CC4 “Transformación Digital”.

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión, ...

Recursos

Estos objetivos y acciones se llevarán a cabo con los recursos materiales, humanos y económicos con los que cuenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Concretamente se contará con los recursos de la Oficina de Prácticas.

Grupos de interés con impacto directo

Estos objetivos y sus acciones tendrán un efecto directo sobre el estudiantado de la Facultad, de grado, de posgrado y egresado.

⁷ Conexión con la acción de mejora: SOC (RA-R-017881): Recomendaciones por parte de la coordinación para enfocar los contenidos de las guías docentes más conectadas con la práctica profesional (énfasis en programas informáticos).

Línea Estratégica UGR I.2. Personal Docente e Investigador: dignificación de la labor docente e investigadora + I.3. Personal de Administración y Servicios: reconocimiento y profesionalización

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3. Impulsar y contribuir en los procesos de estabilización, desarrollo profesional y reconocimiento de nuestro personal (PAS y PDI)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	EVIDENCIAS	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/ REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción 3.1. Mantener encuentros periódicos con PDI y PAS para conocer sus necesidades de estabilización, desarrollo profesional y reconocimiento	Nº de encuentros	I encuentro semestral con PDI y PAS	Diciembre 2023	Acta de los encuentros	Decano Equipo decanal	Anual
Acción 3.2. Seguir manteniendo reuniones con el profesorado por cohortes para conocer sus propuestas y canalizarlas	Nº de reuniones	I reunión por cada cohorte de profesorado	Diciembre 2023	Acta de las reuniones	Vicedecana de Grado	Anual
Acción 3.3. Incorporar al PAS en actividades formativas y académicas de la Facultad	Participación del PAS en actividades formativas y académicas	Sí	Diciembre 2023	Listado de actividades	Equipo decanal Comisiones competentes	Anual

Justificación del objetivo

Este objetivo emerge de la confluencia de varias fuentes: el programa electoral del Decano, la hoja de ruta decanal diseñada de forma semestral por el equipo decanal y del proceso participativo de análisis de partes interesadas en la Facultad.

Se alinea con el Plan Estratégico UGR, concretamente con los ejes I: DESARROLLO DE PERSONAS altamente motivadas e implicadas con la institución. Así también, se alinea con el Contrato-Programa respecto al objetivo CC2 “Calidad de la Formación”.

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión, ...

Recursos

Estos objetivos y acciones se llevarán a cabo con los recursos materiales, humanos y económicos con los que cuenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología.

Grupos de interés con impacto directo

Estos objetivos y sus acciones tendrán un efecto directo sobre el estudiantado, PAS y PDI de la Facultad.

Línea Estratégica UGR I.1. Estudiantado: nuestro compromiso, vuestro éxito + I.2. Personal Docente e Investigador: dignificación de la labor docente e investigadora + I.3. Personal de Administración y Servicios: reconocimiento y profesionalización

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4. Avanzar hacia una Facultad más humanizada, acogedora, protectora, solidaria y comprometida con el bienestar de su comunidad educativa

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	EVIDENCIAS	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/ REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción 4.1. Dar la bienvenida al nuevo profesorado que se incorpora a la Facultad y ofrecerles toda la ayuda y apoyo que necesiten	Encuentros de bienvenida	2 (1 al inicio de cada semestre)	Diciembre 2023	Convocatoria de las jornadas	Vicedecana de Grado	Anual
Acción 4.2. Incorporación y visibilización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las actividades de nuestra Facultad	Incorporación de los ODS a las actividades	Sí	Diciembre 2023	Listado de actividades	Vicedecana de Bienestar, Visibilización y Calidad Comisiones competentes	Anual
Acción 4.3. Desarrollar acciones que permitan conocer a las personas que componen nuestra comunidad educativa y el trabajo que desempeñan	Nº de acciones	I	Diciembre 2023	Programa de la actividad	Vicedecana de Bienestar, Visibilización y Calidad	Anual

Justificación del objetivo

Este objetivo surge de la confluencia de varias fuentes: el programa electoral del Decano, la hoja de ruta decanal diseñada de forma semestral por el equipo decanal y del proceso participativo de análisis de partes interesadas en la Facultad.

Se alinea con el Plan Estratégico UGR, concretamente con los ejes I: DESARROLLO DE PERSONAS altamente motivadas e implicadas con la institución. Así también, se alinea con el Contrato-Programa respecto a su objetivo de “Calidad en la formación”.

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

Recursos

Estos objetivos y acciones se llevarán a cabo con los recursos materiales, humanos y económicos con los que cuenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología.

Grupos de interés con impacto directo

Estos objetivos y sus acciones tendrán un efecto directo sobre el estudiantado, PAS y PDI de la Facultad.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5. Fomentar la participación, la colaboración y el sentimiento de pertenencia y comunidad respecto a la Facultad

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	EVIDENCIAS	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/ REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción 5.1. Realizar consultas al estudiantado sobre sus intereses y preferencias y canalizar y apoyar sus propuestas de actividades	Nº de consultas	I	Diciembre 2023	Resultados de la consulta	Vicedecana de Bienestar, Visibilización y Calidad Comisiones competentes	Anual
Acción 5.2. Fomentar la máxima difusión de las actividades realizadas en la Facultad por distintos canales, prestando especial énfasis a las redes sociales	Nº de personas suscritas a las redes sociales de la Facultad Creación de nuevos canales de comunicación	Mínimo 100 Sí	Diciembre 2023	Canales de difusión e indicadores de consulta Indicadores de uso de redes sociales	Vicedecana de Bienestar, Visibilización y Calidad	Anual
Acción 5.3. Potenciar la implicación de las asociaciones estudiantiles en el impulso y en la participación en actividades de la Facultad	Nº de encuentros con las asociaciones Nº de actividades de la Facultad en las que participan asociaciones de estudiantes	I 3	Diciembre 2023	Convocatoria y acta de los encuentros Listado de actividades	Decano Vicedecana de Bienestar, Visibilización y Calidad Vicedecano de Orientación, Profesionalización y Educación Abierta Comisiones competentes	Anual

	Celebración del Día de las Asociaciones de Estudiantes en nuestra Facultad	Sí				
Acción 5.4. Continuar con la convocatoria del Premio Fotografía Social y Política de la Facultad	Realización del concurso	Sí	Diciembre 2023	Convocatoria del concurso Actas de resolución del premio	Vicedecana de Bienestar, Visibilización y Calidad Comisiones competentes	Anual
Acción 5.5. Impulsar actividades de intercambio de experiencias y visibilización del trabajo del estudiantado	Realización de un festival de experiencias y proyectos estudiantiles	Sí	Diciembre 2023	Listado de actividades	Vicedecana de Bienestar, Visibilización y Calidad Coordinadoras/es de Grado Asociaciones estudiantiles	Anual
Acción 5.6. Presentar ante la Junta de Facultad una reflexión sobre la mejora de la participación, la colaboración y el sentimiento de pertenencia, acompañada de un plan de acción al respecto	Presentación de la reflexión ante la Junta de Facultad y propuesta de un plan de acción	Sí	Diciembre 2023	Documento que recoge la reflexión del decano y el plan de acción	Decano Comisiones competentes	Anual

Justificación del objetivo

Este objetivo surge de la confluencia de varias fuentes: el programa electoral del Decano, la hoja de ruta decanal diseñada de forma semestral por el equipo decanal y del proceso participativo de análisis de partes interesadas en la Facultad.

Se alinea con el Plan Estratégico UGR, concretamente con los ejes I: DESARROLLO DE PERSONAS altamente motivadas e implicadas con la institución.

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión, ...

Recursos

Estos objetivos y acciones se llevarán a cabo con los recursos materiales, humanos y económicos con los que cuenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Concretamente, se contarán con los recursos e infraestructuras proporcionados por la Biblioteca.

Grupos de interés con impacto directo

Estos objetivos y sus acciones tendrán un efecto directo sobre el estudiantado, PAS y PDI de la Facultad.

Eje Director UGR II. Universidad de excelencia en la docencia

Línea Estratégica UGR II.1. Estudios de Grado: crecimiento intelectual, creativo y personal del estudiantado + II.2. Estudios de Posgrado: formación avanzada y especializada para el estudiantado + II.3. Ordenación de la actividad docente

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6. Fomentar una oferta educativa (formal y no formal) de calidad, competitiva, atractiva y adaptada a las necesidades del estudiantado y a las demandas de la sociedad

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	EVIDENCIAS	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/ REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción 6.1. Mejorar los procedimientos administrativos para agilizar la matriculación y asignación de TFG	Propuesta de revisión y mejora de los procedimientos	Sí	Diciembre 2023	Documento de propuesta de mejora de los procedimientos	Coordinadoras/es de Grado Comisiones competentes Secretaría	Anual
Acción 6.2. Mejorar la difusión de los videos explicativos para la realización y defensa de los TFG	Difusión en redes sociales, web, listas de correo y PRADO. Nº mínimo de visualizaciones	Sí 100	Diciembre 2023	Videos realizados (enlaces e indicadores de difusión)	Coordinadoras/es de Grado	Anual
Acción 6.3. Redactar un documento de competencias asociadas a la figura de coordinación del Programa de Educación Abierta	Redacción del documento de competencias de Educación Abierta	Sí	Diciembre 2023	Documento de competencias	Decano Vicedecano de Orientación, Profesionalización y Educación Abierta	Anual

Acción 6.4. Impulsar la puesta en marcha de un Master sobre Ciencia de Datos desde las Ciencias Sociales que responda a las demandas del estudiantado en cuanto a orientación profesional	Redacción y presentación de una propuesta a la Escuela Internacional de Posgrado	Sí	Diciembre 2023	Documento de propuesta	Vicedecana de Investigación y Posgrado Comisiones competentes	Anual
Acción 6.5. Desarrollar y poner en marcha un plan de mejora del programa de Educación Abierta y sus diferentes itinerarios	Plan de mejora Nº de talleres	Sí 15 por curso	Diciembre 2023	Plan de mejora	Vicedecano de Orientación, Profesionalización y Educación Abierta	Anual
Acción 6.6. Desarrollar una oferta de prácticas curriculares de los Grados orientada a la investigación	Nº de puestos de prácticas ofertados Incorporación de una propuesta formativa Propuesta de herramientas de difusión del proceso	16 Sí Sí	Diciembre 2023	Informe de prácticas que recoge los aspectos del indicador	Vicedecana de Investigación y Posgrado	Anual
Acción 6.7. Seguir promoviendo la colaboración con la Biblioteca de Ciencias Políticas y Sociología en las actividades (formativas, culturales, académicas...) y contribuir a la difusión de sus iniciativas, cursos y talleres de formación	Nº de actividades en colaboración con la Biblioteca Plan de difusión de las actividades de la Biblioteca	5 Sí	Diciembre 2023	Listado de actividades realizadas	Equipo decanal Comisiones competentes	Anual

Este objetivo surge de la confluencia de varias fuentes: el programa electoral del Decano, la hoja de ruta decanal diseñada de forma semestral por el equipo decanal y del proceso participativo de análisis de partes interesadas en la Facultad.

Se alinea con el Plan Estratégico UGR, concretamente con los ejes I: DESARROLLO DE PERSONAS altamente motivadas e implicadas con la institución y II. 2. APRENDIZAJE TRANSFORMADOR. Así también, se alinea con el Contrato-Programa respecto al objetivo CC2 “Calidad de la Formación” y con el objetivo propio CC6 “Mejora del Programa de Educación Abierta (PEA) de la Facultad de Ciencias Política y Sociología”.

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión, ...

Recursos

Estos objetivos y acciones se llevarán a cabo con los recursos materiales, humanos y económicos con los que cuenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Concretamente, se contará con la infraestructura y recursos del programa de Educación Abierta, de la Biblioteca y de los Laboratorios de Investigación Cualitativa y Cuantitativa de la Facultad.

Grupos de interés con impacto directo

Estos objetivos y sus acciones tendrán un efecto directo sobre el estudiantado, PAS y PDI de la Facultad, así como un efecto indirecto en las entidades del entorno.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 7. Liderar y potenciar procesos de innovación docente y de transformación educativa, fomentando la participación, colaboración y cohesión del profesorado

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUICIÓN	EVIDENCIAS	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/ REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción 7.1. Mejorar la coordinación entre las asignaturas de los Grados ⁸	Nº mínimo de reuniones de coordinación	I	Diciembre 2023	Actas de reuniones Informe de revisión de guías Documento de recomendaciones	Vicedecana de Grado Coordinadoras/es de Grado Comisiones competentes	Anual
	Creación de calendario compartido de prácticas	Sí				
	Revisión de guías docentes	Sí				
	Recomendaciones para la planificación de las guías docentes	Sí				

⁸ Conexión con las acciones de mejora:

SOC RA-R-018249: Revisar la existencia de solapamientos entre los contenidos en las guías docentes de materias afines.

SOC RA-R-018256: Analizar por parte de la coordinación para enfocar los contenidos de las guías docentes más conectados con la práctica profesional. Evitar solapamientos teórico/prácticos en las guías docentes.

SOC RA-R-018261: Recomendar al profesorado especificar en las guías docentes las actividades, prácticas y fechas. Establecer un calendario de prácticas en PRADO por parte del profesorado.

POL RA-R-017859: Mejorar y fomentar la comunicación intra-departamental e interdepartamental para mejorar la coordinación del programa formativo del Grado en Ciencias Políticas y de la Administración.

POL RA-R-017691: Creación en PRADO de un calendario con todas las prácticas y tareas que tienen que realizar los estudiantes de un grupo

Acción 7.2. Continuar con las Jornadas de Visibilización de los Departamentos y grupos de investigación	Nº de jornadas	2	Diciembre 2023	Programa de las jornadas	Vicedecana de Grado	Anual
Acción 7.3. Potenciar el uso de PoliSocioLab en la práctica docente del Centro a través de la colaboración participativa del profesorado	Nº de asignaturas que integran actividades formativas en PolisocioLab	10	Diciembre 2023	Listado de asignaturas implicadas en PolisocioLAB y actividades realizadas	Vicedecana de Investigación y Posgrado	Anual
Acción 7.4. Fomentar la participación del profesorado en proyectos/convocatorias de innovación y formación docente	Nº proyectos solicitados	2	Diciembre 2023	Listado de proyectos	Equipo decanal PDI	Anual

Justificación del objetivo

Este objetivo surge de la confluencia de varias fuentes: el programa electoral del Decano, la hoja de ruta decanal diseñada de forma semestral por el equipo decanal y del proceso participativo de análisis de partes interesadas en la Facultad.

Se alinea con el Plan Estratégico UGR, concretamente con los ejes I: DESARROLLO DE PERSONAS altamente motivadas e implicadas con la institución y II. 2. APRENDIZAJE TRANSFORMADOR orientado al desarrollo personal y profesional, plenamente integrado con la investigación y que responda a los retos de la sociedad. Así también, se alinea con el Contrato-Programa respecto al objetivo CC2 “Calidad en la formación” y CC4 “Transformación Digital”.

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión, ...

Recursos

Estos objetivos y acciones se llevarán a cabo con los recursos materiales, humanos y económicos con los que cuenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Concretamente, se contará con la infraestructura y recursos de los Laboratorios de Investigación Cualitativa y Cuantitativa de la Facultad.

Grupos de interés con impacto directo

Estos objetivos y sus acciones tendrán un efecto directo sobre el estudiantado, PAS y PDI de la Facultad.

Eje Director UGR III. Universidad abierta al talento

Línea Estratégica UGR III.1. Investigación de excelencia: nuestra seña de identidad + III.2. Transferencia de resultados de investigación: añadiendo valor al conocimiento

OBJETIVO ESTRATÉGICO 8. Potenciar la investigación de calidad, apoyada en redes de colaboración y con transferencia y visibilidad

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	EVIDENCIAS	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/ REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción 8.1. Promocionar e impulsar el programa de transferencia de conocimiento para Ciencias Sociales y otras actividades en colaboración con la OTRI	Desarrollo del programa Difusión de noticias sobre transferencia para Ciencias Sociales en la web del Centro	Sí Sí	Diciembre 2023	Memoria del programa	Vicedecana de Internacionalización y Transferencia Comisiones competentes OTRI	Anual
Acción 8.2. Continuar con el programa de difusión de la investigación: Metodología por un tubo	Nº de sesiones	3 por semestre	Diciembre 2023	Enlace a los vídeos en redes sociales	Vicedecana de Bienestar, Visibilización y Calidad Comisiones competentes	Anual
Acción 8.3. Continuar con el programa de difusión de la investigación del PDI de la Facultad en redes sociales	Nº de publicaciones difundidas	20	Diciembre 2023	Informe de publicaciones en redes sociales e indicadores de impacto	Vicedecana de Bienestar, Visibilización y Calidad Comisiones competentes	Anual

<p>Acción 8.4. Dar a conocer y potenciar el uso de la plataforma de investigación de la Facultad</p>	<p>Nº de reuniones anuales con los responsables de los Grupos de Investigación Nº de reuniones anuales con los doctorandos y doctorandas asociados a los departamentos con sede en la Facultad Celebración de Jornadas de Divulgación de la Investigación Científica</p>	<p>I I Sí</p>	<p>Diciembre 2023</p>	<p>Programa de las Jornadas y listado de demandas de actores implicados</p>	<p>Vicedecana de Investigación y Posgrado Grupos de investigación Comisiones competentes</p>	<p>Anual</p>
<p>Acción 8.5. Adquirir y potenciar el uso de software específico para la investigación social</p>	<p>Solicitud de ayuda para el programa de apoyo a la docencia práctica para dicha finalidad. Número de reuniones anuales con el PDI y los responsables de los Grupos de Investigación y los equipos de investigación consolidados a través de los proyectos llevados a cabo en convocatorias oficiales</p>	<p>Sí I</p>	<p>Diciembre 2023</p>	<p>Software adquirido</p>	<p>Vicedecana de Investigación y Posgrado</p>	<p>Anual</p>

Acción 8.6. Impulsar una línea de investigación sociopolítica que integre a la comunidad educativa del Centro	Nº de reuniones anuales con las personas responsables de los Grupos, equipos de investigación y unidades de excelencia. Nº de publicaciones de resultados en la web del producto generado en dicha línea	2 2	Diciembre 2023	Actas de reuniones Enlace a web de resultados	Vicedecana de Investigación y Posgrado Grupos de investigación	Anual
Acción 8.7. Consolidar una propuesta formativa interuniversitaria en metodología para estudiantes de últimos cursos, de Máster y de doctorado	Nº de talleres	3 talleres	Mayo 2023	Programación de los talleres Datos de participación	Vicedecana de Investigación y Posgrado	Anual
Acción 8.8. Ampliar el número y la diversidad de personal investigador que trabaja en proyectos de transferencia en el marco de la Cátedra Macrosad de Estudios Intergeneracionales	Incremento del nº de personal investigador en la Cátedra	1 persona nueva al año	Diciembre 2023	Relación del equipo investigador en la Cátedra	Director de la Cátedra Macrosad de Estudios Intergeneracionales	Anual

Justificación del objetivo

Este objetivo surge de la confluencia de varias fuentes: el programa electoral del Decano, la hoja de ruta decanal diseñada de forma semestral por el equipo decanal y del proceso participativo de análisis de partes interesadas en la Facultad.

Se alinea con el Plan Estratégico UGR, concretamente con los ejes 1: DESARROLLO DE PERSONAS altamente motivadas e implicadas con la institución, 2. APRENDIZAJE TRANSFORMADOR orientado al desarrollo personal y profesional, plenamente integrado con la investigación y que responda a los retos de la sociedad; 3. GENERACIÓN DE

CONOCIMIENTO que contribuya a solucionar los desafíos globales de la sociedad y que aporte valor en su entorno; y 8. TRANSFORMACIÓN DIGITAL de la universidad en todas sus dimensiones. Así también, se alinea con el Contrato-Programa respecto al objetivo CC2 “Calidad de la Formación”.

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión, ...

Recursos

Estos objetivos y acciones se llevarán a cabo con los recursos materiales, humanos y económicos con los que cuenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Concretamente, se contará con la infraestructura y recursos de los Laboratorios de Investigación Cualitativa y Cuantitativa de la Facultad.

Grupos de interés con impacto directo

Estos objetivos y sus acciones tendrán un efecto directo sobre el estudiantado, PAS y PDI de la Facultad, así como en las entidades del entorno.

Eje Director UGR V. Universidad ciudadana

Línea Estratégica UGR V.1. Conexiones con el entorno económico y social + V.2. Relaciones con otras instituciones

OBJETIVO ESTRATÉGICO 9. Potenciar espacios y procesos de colaboración con otros agentes sociales, económicos y profesionales que generen valor social y económico

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	EVIDENCIAS	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/ REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción 9.1. Promover actividades de colaboración con ONG	Realización de la Feria de Voluntariado Internacional y Local Nº de actividades en las que participan/colaboran ONG	Sí 2	Diciembre 2023	Listado y programa de actividades	Vicedecana de Bienestar, Visibilización y Calidad Comisiones competentes Partes interesadas externas	Anual
Acción 9.2. Contactar y colaborar con entidades del sector público, privado y el tercer sector para la implementación del plan de prácticas	Nº de entidades contactadas	45	Diciembre 2023	Listado de actividades con entidades colaboradoras	Vicedecano de Orientación, Profesionalización y Educación Abierta Comisiones competentes Partes interesadas externas	Anual

Justificación del objetivo

Este objetivo surge de la confluencia de varias fuentes: el programa electoral del Decano, la hoja de ruta decanal diseñada de forma semestral por el equipo decanal y del proceso participativo de análisis de partes interesadas en la Facultad.

Se alinea con el Plan Estratégico UGR, concretamente con los ejes: 2. APRENDIZAJE TRANSFORMADOR orientado al desarrollo personal y profesional, plenamente integrado con la investigación y que responda a los retos de la sociedad; 3. GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO que contribuya a solucionar los desafíos globales de la sociedad y que aporte valor en su entorno; y 4. TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO mediante la innovación, el emprendimiento y la colaboración activa con los agentes socioeconómicos.

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

Recursos

Estos objetivos y acciones se llevarán a cabo con los recursos materiales, humanos y económicos con los que cuenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Concretamente se contará con la infraestructura y recursos del programa de Educación Abierta y con la Oficina de Prácticas de la Facultad.

Grupos de interés con impacto directo

Estos objetivos y sus acciones tendrán un efecto directo sobre el estudiantado, PAS y PDI de la Facultad así como en las entidades del entorno.

Eje Director UGR VI. Universidad internacional

Línea Estratégica UGR VI.1. Enfoque estratégico de la internacionalización + VI.2. Orientación hacia la internacionalización de la comunidad universitaria

OBJETIVO ESTRATÉGICO 10. Fomentar la internacionalización de nuestra Facultad

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	EVIDENCIAS	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO /REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción 10.1. Aplicación de las acciones recogidas en la Estrategia de Internacionalización del centro (2021-2023)	Nº de acciones acometidas	5	Diciembre 2023	Listado de actividades	Vicedecana de Internacionalización y Transferencia Comisiones competentes	Anual
Acción 10.2. Facilitar la aplicación de las acciones recogidas en la Estrategia de Internacionalización del centro (2021-2023) correspondientes a otros dinamizadores	Nº de acciones de difusión de noticias sobre programas a los que pueden acogerse otros dinamizadores	2	Diciembre 2023	Listado de actividades	Vicedecana de Internacionalización y Transferencia	Anual
Acción 10.3. Continuar con la impartición de docencia en inglés en nuestros Grados	Nº de asignaturas impartidas en inglés	8	Diciembre 2023	Enlace a guías docentes	Vicedecana de Grado Comisiones competentes	Anual

Acción 10.4. Avanzar en la política de apoyo lingüístico de nuestra Facultad al estudiantado internacional <i>incoming</i>	Nº de asignaturas con apoyo lingüístico	13	Diciembre 2023	Listado de asignaturas	Vicedecana de Internacionalización y Transferencia	Anual
--	---	----	----------------	------------------------	--	-------

Justificación del objetivo

Este objetivo surge de la confluencia de varias fuentes: el programa electoral del Decano, la hoja de ruta decanal diseñada de forma semestral por el equipo decanal y del proceso participativo de análisis de partes interesadas en la Facultad.

Se alinea con el Plan Estratégico UGR, concretamente con los ejes: 2. APRENDIZAJE TRANSFORMADOR orientado al desarrollo personal y profesional, plenamente integrado con la investigación y que responda a los retos de la sociedad; y 7. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL, abierta al mundo y al servicio de los ciudadanos de una sociedad multicultural y global. Igualmente, se alinea con los objetivos del Contrato-Programa CC2 “Calidad en la Formación” y CC3 “Internacionalización”.

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión, ...

Recursos

Estos objetivos y acciones se llevarán a cabo con los recursos materiales, humanos y económicos con los que cuenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Concretamente, se contará con la infraestructura y recursos de las Oficinas de Prácticas e Internacionalización de la Facultad.

Grupos de interés con impacto directo

Este objetivo y sus acciones tendrán un efecto directo sobre el estudiantado de la Facultad, y específicamente en el estudiantado de movilidad (tanto entrante como saliente).

Eje Director UGR VII. Universidad socialmente comprometida

Línea Estratégica UGR VII.2. Nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad + VII.3. Nuestro compromiso con la igualdad y la conciliación

OBJETIVO ESTRATÉGICO I I. Avanzar hacia una Facultad diversa, inclusiva e igualitaria

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	EVIDENCIAS	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/ REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción I I.1. Impulsar iniciativas de formación y sensibilización en igualdad e inclusión social	Nº de iniciativas	4	Diciembre 2023	Listado de actividades	Vicedecana de Bienestar, Visibilización y Calidad	Anual
Acción I I.2 Continuar trabajando en el programa NEAE, con una atención personalizada	Aplicación del programa NEAE	Sí	Diciembre 2023	Informe	Vicedecana de Bienestar, Visibilización y Calidad	Anual
Acción I I.3. Facilitar recursos para adaptar materiales y metodologías docentes para la atención NEAE	Creación en la web de un repositorio de recursos de atención NEAE	Sí	Diciembre 2023	Enlace web a recursos NEAE	Vicedecana de Bienestar, Visibilización y Calidad	Anual

Acción 11.4. Trabajar en el diseño de un plan de igualdad y atención a la diversidad para nuestra Facultad	Propuesta de diseño de trabajo del plan	Sí	Diciembre 2023	Documento de la propuesta de trabajo	Vicedecana de Bienestar, Visibilización y Calidad Comisiones competentes	Anual
--	---	----	----------------	--------------------------------------	--	-------

Justificación del objetivo

Este objetivo surge de la confluencia de varias fuentes: el programa electoral del Decano, la hoja de ruta decanal diseñada de forma semestral por el equipo decanal y del proceso participativo de análisis de partes interesadas en la Facultad.

Se alinea con el Plan Estratégico UGR, concretamente con los ejes: 2. APRENDIZAJE TRANSFORMADOR orientado al desarrollo personal y profesional, plenamente integrado con la investigación y que responda a los retos de la sociedad; y 5. UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE, comprometida con el desarrollo sostenible, implicada con su entorno y referente en la generación de cultura. Se alinea con el objetivo del Contrato-Programa CC2 “Calidad en la Formación”.

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión, ...

Recursos

Estos objetivos y acciones se llevarán a cabo con los recursos materiales, humanos y económicos con los que cuenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología.

Concretamente, se contará con la infraestructura y recursos del programa de Educación Abierta y los proporcionados por la Convocatoria de Ayudas del Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión Social y Educación Abierta de la UGR.

Grupos de interés con impacto directo

Estos objetivos y sus acciones tendrán un efecto directo sobre el estudiantado, PAS y PDI de la Facultad, así como en las entidades del entorno y colectivos sociales.

Eje Director UGR IX. Gobernanza, gestión y calidad

Línea Estratégica IX.1. Gobernanza ética, participativa y basada en la planificación estratégica + IX.2. Gestión ágil, coordinada y transparente + Línea Estratégica IX.3. Gestión económica solvente, sostenible y eficiente + IX.5. Calidad y confianza institucional

OBJETIVO ESTRATÉGICO 12. Asegurar y avanzar en la calidad, el compromiso y la transparencia en la gestión y funcionamiento de la Facultad

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	EVIDENCIAS	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/ REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción 12.1. Revisar las acciones de mejora para los Grados, poner en marcha las propuestas para la renovación de la acreditación y actualizar los informes de seguimiento de las acciones del Grado en el marco de la CCF	Revisión de informes de seguimiento y revisión de las acciones de mejora Nº de reuniones de las comisiones	Sí 3	Diciembre 2023	Informes de seguimiento Actas de reuniones	Vicedecana de Bienestar, Visibilización y Calidad Coordinadoras/es de Grado Comisiones competentes	Anual
Acción 12.2. Fortalecer la Comisión de Calidad de la Facultad, en conexión con las Comisiones de Garantía de la Calidad de los grados, asegurando su buen funcionamiento y así poder impulsar las medidas	Revisión de procesos Nº de reuniones	Sí 4	Diciembre 2023	Actas de reuniones	Decano Vicedecana de Bienestar, Visibilización y Calidad Coordinadoras/es de Grado Comisiones competentes	Anual

necesarias para la mejora de la oferta educativa						
Acción 12.3. Motivar la participación del estudiantado y en general de la comunidad educativa en los procesos de mejora de nuestras titulaciones ⁹	Nº de actividades de información para sensibilizar sobre la importancia de participar en los procesos de mejora Nº de nuevos canales de difusión de las encuestas de satisfacción Incremento del número de asistentes en las comisiones de la Facultad.	2 2 75% de asistentes	Diciembre 2023	Indicadores de participación en las comisiones y encuestas de satisfacción	Decano Coordinadoras/es de Grado Comisiones competentes	Anual
Acción 12.4. Visibilizar los procesos y los resultados del trabajo sobre la calidad de nuestra Facultad	Desarrollo un espacio web sobre calidad Nº de diferentes redes, listas o canales de difusión	Sí 3	Diciembre 2023	Enlace web	Vicedecana de Bienestar, Visibilización y Calidad Coordinadoras/es de Grado Comisiones competentes	Anual

⁹ Conexión con las acciones de mejora:

POL (RA-R-018151): Desde el Centro se difundirá a través de las redes sociales y las listas de distribución, así como en la página web del título la importancia de contestar las encuestas de satisfacción para mejorar la calidad del grado y del funcionamiento del centro y cómo hacerlo.

SOC (RA-R-018250): Realizar una labor de sensibilización sobre la importancia de las encuestas de calidad dentro de nuestros procesos de mejora. Explicar el impacto de esas encuestas para el mantenimiento del grado.

	sobre el trabajo en calidad					
Acción 12.5. Mejorar la web de la Facultad para que los procedimientos de Secretaría sean más accesibles	Mejora de la web	Sí	Diciembre 2023	Enlace web	Vicedecana de Bienestar, Visibilización y Calidad Secretaría	Anual

Este objetivo surge de la confluencia de varias fuentes: el programa electoral del Decano, la hoja de ruta decanal diseñada de forma semestral por el equipo decanal y del proceso participativo de análisis de partes interesadas en la Facultad.

Se alinea con el Plan Estratégico UGR, concretamente con el eje: 6. BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente y la sostenibilidad financiera. Igualmente, se alinea con el Contrato-Programa de la Facultad respecto al objetivo CCI “Acreditación Institucional”.

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión, ...

Recursos

Estos objetivos y acciones se llevarán a cabo con los recursos materiales, humanos y económicos con los que cuenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología.

Grupos de interés con impacto directo

Estos objetivos y sus acciones tendrán un efecto directo sobre el estudiantado, PAS y PDI de la Facultad.

Guía para la fijación de indicadores

¿Qué es un indicador?

Es un dato o conjunto de datos que ayudan a medir objetivamente la evolución de una acción. Es una comparación entre dos o más tipos de datos que sirve para elaborar una medida cuantitativa o una observación cualitativa.

¿Qué ventajas proporciona el uso de indicadores en la gestión?

Una de las ventajas de utilizar indicadores es la objetividad y comparabilidad de la información, permitiendo medir el grado de logro de una determinada acción. Aquellas acciones propuestas que no se pueden medir, no se puede controlar su grado de cumplimiento y, en definitiva, no se pueden gestionar. Son una guía para la mejora continua, si no medimos no sabemos cómo de bien lo estamos haciendo.

¿Cómo debemos construir los indicadores?

- Toda acción vinculada a un objetivo debe poder alcanzarse en el horizonte temporal para la que se propone, por tanto, debe ser real, posible y fácil de medir. Si una acción no se puede medir, no es una acción a proponer.
- Toda acción debe incluir tantos indicadores como sea posible para poder medir con precisión su grado de cumplimiento.
- Para cada indicador, además de definir el indicador en sí mismo, debe quedar claro el cómo se medirá, quien lo medirá (responsable/es) y la frecuencia de medición (en el caso del plan director debe medirse al menos al final del periodo).
- Todo indicador debe tener asociado un valor estándar o meta que actúe a modo de referencia del logro de la acción.

Podemos distinguir 3 tipos de indicadores:

1. Indicadores de cumplimiento. Se trata de indicadores de carácter dicotómico que se refieren al cumplimiento o no de un determinado plan, proyecto, iniciativa, etc. Por ejemplo, si la acción que se propone es Desarrollar un Plan de Mejora de la Eficiencia Energética, un indicador de cumplimiento asociado podría ser “Desarrollo del plan de eficiencia energética”. Este indicador puede adoptar dos únicos valores: Sí (se ha llevado a cabo el plan) o No (no se ha podido implementar el plan).
2. Indicadores de rendimiento absolutos. Se trata de indicadores de carácter numérico que se diseñan para medir el rendimiento alcanzado en términos absolutos. Por ejemplo: “Número de metros cuadrados de superficie de placas fotovoltaicas instaladas”.

3. Indicadores de rendimiento relativos. Se trata de indicadores en forma de ratio que se diseñan para medir el rendimiento alcanzado en términos relativos. Por ejemplo: “Porcentaje de centros que han instalado placas fotovoltaicas respecto al total de centros”. Este tipo de indicadores relativos son preferibles por cuanto que facilitan la comparación.