

INFORME DE SATISFACCIÓN DE EMPLEADORES DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN CIENTÍFICA (2022/23 y 2023/24)

INTRODUCCIÓN

El informe tiene como objetivo conocer la percepción de los empleadores sobre la formación y las competencias adquiridas por los egresados de la Universidad de Granada (UGR). La opinión se recoge mediante encuestas.

METODOLOGÍA

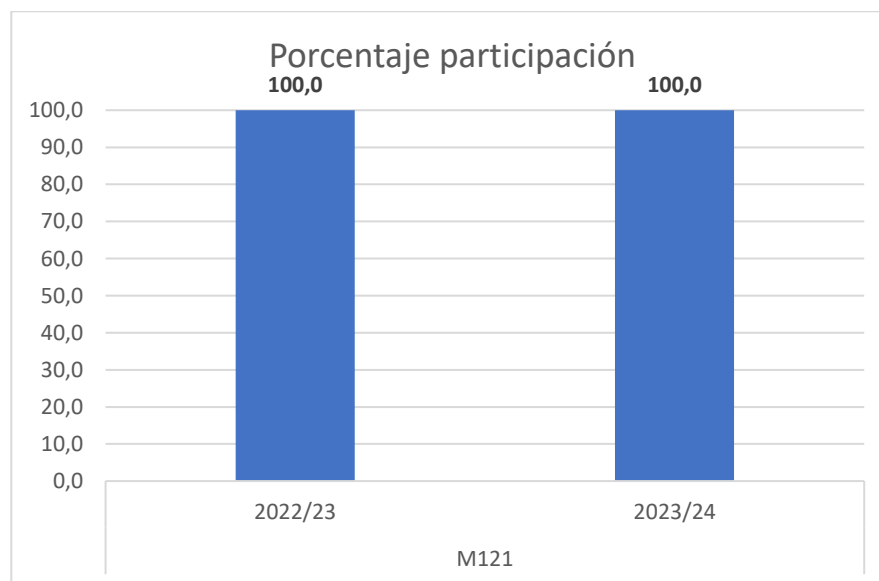
Se utilizó un cuestionario online enviado por email a las principales empresas. El cuestionario consta de 6 afirmaciones valoradas de 1 a 5, donde el 1 es totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo.

De las 6 afirmaciones planteadas en el cuestionario, dos de ellas son exclusivas sobre la opinión con las formación y competencias de las personas egresadas.

- Adecuación entre las competencias de la formación y los requerimientos profesionales
- Formación de las personas egresadas del título

RESULTADOS DE PARTICIPACIÓN.

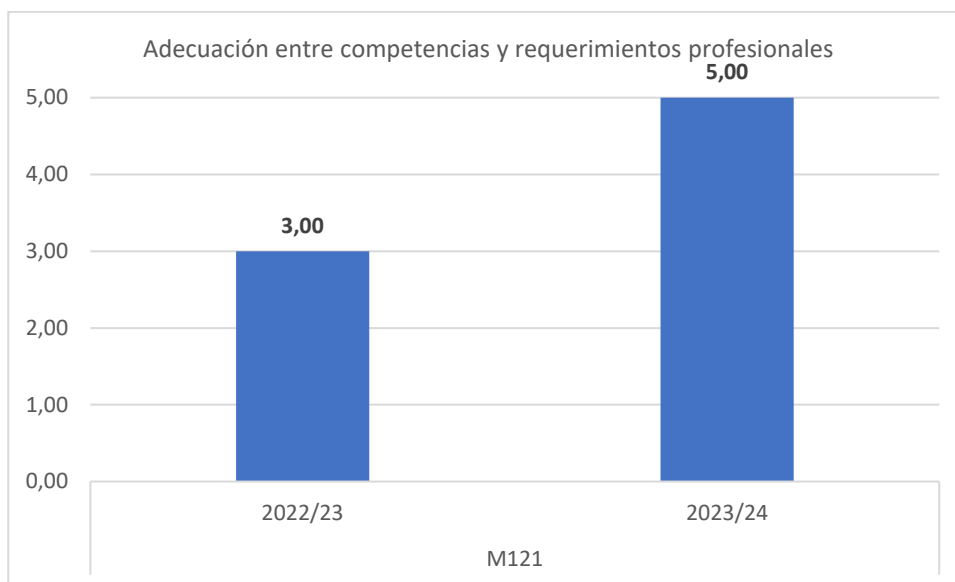
	Población	Muestra	Tasa de respuesta
2022/23	1	1	100,00
2023/24	1	1	100,00



RESULTADOS VALORACIÓN:

Adecuación entre Competencias y Requerimientos Profesionales

	Promedio	Desviación estándar
2022/23	3,00	0,00
2023/24	5,00	0,00



Opinión sobre la formación de las personas egresadas del título y han sido contratadas.

	Promedio	Desviación estándar
2022/23	3,00	0,00

