

Curso Académico: 2022/23

INFORME SOBRE LA SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES EXTERNOS DE PRÁCTICAS (MÁSTER)

Titulación: Máster Universitario en Marketing y Comportamiento del Consumidor (M012)

	Título
Población (N.º tutores)	13
N.º Tutores de prácticas que contestan el cuestionario	7
% participación	53,85%

Tabla I. Resultados del cuestionario de satisfacción por ítem

RESULTADOS POR ÍTEM	Media	DV
1. Adecuación de las prácticas ofrecidas en la entidad al perfil profesional y/o técnico de la titulación que cursa el/la estudiante	4,60	0,55
2. Adecuación entre las competencias de formación del estudiante y los requerimientos profesionales de la entidad en la que se realizan las prácticas	4,40	0,55
3. Comunicación con el/la tutor/a académico/a del/la estudiante	4,20	1,30
4. Asesoramiento recibido desde el Vicedecanato o Coordinación de Prácticas de la titulación	4,00	1,73
5. Satisfacción con el Vicedecanato o Coordinación de Prácticas de la titulación	4,00	1,73
6. Formación de las personas egresadas del título y que han sido contratadas.	4,00	1,73

*Resultados sobre 5 puntos