

Nº Revisión: 6 23/X/2025

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Como principio general, los objetivos propuestos se alinean con los grandes ejes y líneas estratégicas que recoge el Plan Director 2021 de la Universidad de Granada

<https://institucional.ugr.es/areas/planificacion-estrategica/plan-director>

Cada objetivo planteado tiene una breve justificación previa y se alinea con los ejes directores y líneas estratégicas de la institución contenidas en el Plan Director. Igualmente, están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 (ODS).

Eje Director UGR I. UNIVERSIDAD DE DIMENSIÓN HUMANA

Línea Estratégica UGR I.1 Estudiantado: nuestro compromiso, vuestro éxito

OBJETIVO ESTRATÉGICO I. Compromiso con la calidad de la docencia

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN/EVIDENCIAS (a completar al final del periodo de evaluación – año)
----------	-----------	-----------------------------	--------------------------------------	----------------	--

Nº Revisión: 6 23/X/2025

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Acción 1. Incrementar la calidad de la docencia	Indicador I. Mejora de la Evaluación de la Actuación Docente del Profesorado en Opinión del Estudiantado desde el curso 25/26 hasta el curso 29/30	En la Valoración Global: Satisfacción general del estudiantado con la actuación docente del profesor/a conseguir al menos el valor 3.5	30/09/2030	Vicedecano de Calidad Coordinadora Grado Decano PDI	30/09/2026 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento 30/09/2027 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento 30/09/2028 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento 30/09/2029 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento
Acción 2 Incrementar la empleabilidad de los egresados	Indicador II. Mejora la tasa de ocupación de los egresados desde el curso 25/26 hasta el curso 29/30	Conseguir una tasa de ocupación de egresados al año de finalizar al menos del 50%	30/09/2030	Vicedecano de Calidad Vicedecana de Estudiantes Decano PDI	30/09/2026 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento 30/09/2027 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento 30/09/2028 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento 30/09/2029 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento
Justificación del objetivo					

Nº Revisión: 6 23/X/2025

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Indicar el origen del objetivo propuesto (Plan director del centro, programa electoral, estatutos del centro,...) y su alineación con Plan estratégico UGR, Política de calidad, contrato-programa...

Alineado con el Plan Director de la Ugr, concretamente con su eje director I, línea estratégica Ugr I.I, y a partir del programa electoral del actual decanato de la Facultad de Relaciones Laborales y Recursos Humanos (FRLRH), surge el compromiso con la calidad de la docencia como objetivo estratégico I.

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

Recursos

Internos, Financieros
Profesorado del Centro
Equipo decanal
Empleadores

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios
Estudiantado
Profesorado
Egresados
Empleadores

Eje Director UGR I. UNIVERSIDAD DE DIMENSIÓN HUMANA

Línea Estratégica UGR I.3. Personal de Administración y Servicios: reconocimiento y profesionalización

Nº Revisión: 6 23/X/2025

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO II. Dignificación profesional del PAS					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN/EVIDENCIAS (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción I. Integrar al PAS en la gestión y funcionamiento de la FRLRH	Indicador I. Representación del PAS en las comisiones y órganos decisoriales del Centro Indicador II. Incorporación del PAS en los equipos de gestión del Centro	Al menos un miembro del PAS en cada una de las Comisiones de gestión del Centro Al menos un miembro del PAS en el equipo decanal del Centro	30/09/2030	Equipo Decanal PAS	30/09/2026 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento 30/09/2027 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento 30/09/2028 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento 30/09/2029 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento

Nº Revisión: 6 23/X/2025

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Acción II. Dotar al PAS de los espacios y recursos necesarios para realizar su trabajo con dignidad	Indicador I. Disposición de un espacio de 5 m2 de superficie por cada trabajador Indicador II. Proveer los recursos y materiales de para el trabajo administrativo y de servicios necesarios y suficientes	5 m2 x trabajador Al menos valor 3 en las encuestas de satisfacción PAS	30/09/2030	Vicedecano Calidad Vicedecana Infraestructuras Administración del Centro PAS	30/09/2026 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento 30/09/2027 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento 30/09/2028 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento 30/09/2029 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento
---	---	--	------------	---	--

Justificación del objetivo

Indicar el origen del objetivo propuesto (Plan director del centro, programa electoral, estatutos del centro,...) y su alineación con Plan estratégico UGR, Política de calidad, contrato-programa...

Teniendo en cuenta el Eje Director UGR 1. UNIVERSIDAD DE DIMENSIÓN HUMANA y la Línea Estratégica UGR 1.3. Personal de Administración y Servicios: reconocimiento y profesionalización, así como el programa electoral decanal, dignificar y profesionalizar la labor del PAS resulta fundamental.

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

Recursos

Nº Revisión: 6 23/X/2025

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Internos, Financieros
Recursos económicos
Recursos Humanos
Reorganización del espacio del Centro

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

PAD

PDI

Estudiantado

Eje Director UGR II. CAMINO HACIA LA EXCELENCIA DE LA DOCENCIA

Línea Estratégica UGR II.4 Integración de las tecnologías educativas

OBJETIVO ESTRATÉGICO III. Fomentar el uso docente de las TIC's

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN/EVIDENCIAS (a completar al final del periodo de evaluación – año)
----------	-----------	-----------------------------	-------------------------------------	----------------	--

Nº Revisión: 6 23/X/2025

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Acción I. Potenciar las TIC's como herramienta para incrementar la calidad en la docencia	Indicador I. Oferta de cursos formativos sobre el uso docente de las TIC's Indicador II. Aumento de la satisfacción del estudiantado con el uso docente de las TIC's	Disponer de cursos formativos sobre el uso docente de las TIC's ofertados al profesorado del centro Valoración mínima de 3 sobre 5 en las encuestas de satisfacción del estudiantado con el uso docente de las TIC's	30/09/2030	Vicedecano de Calidad Administrador Vicedecana de Infraestructura PDI	30/09/2026 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento 30/09/2027 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento 30/09/2028 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento 30/09/2029 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento
--	---	--	-------------------	--	---

Justificación del objetivo

Indicar el origen del objetivo propuesto (Plan director del centro, programa electoral, estatutos del centro,...) y su alineación con Plan estratégico UGR, Política de calidad, contrato-programa...

Conforme al Eje Director UGR II. Camino hacia la excelencia de la docencia, y a la línea estratégica UGR II.4 Integración de las tecnologías educativas, se alinea este objetivo estratégico, absolutamente coherente con las aspiraciones de desarrollo de la propia FRLRH

Nº Revisión: 6 23/X/2025

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

Recursos

Internos, Financieros
Recursos económicos
Recursos formativos
Recursos tecnológicos
CEPRUV Ugr

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios
Estudiantado
PDI

Eje Director UGR III. UNIVERSIDAD ABIERTA AL TALENTO

Línea Estratégica UGR III.I Investigación de excelencia: nuestra seña de identidad

OBJETIVO ESTRATÉGICO IV. Promoción de la investigación

Nº Revisión: 6 23/X/2025

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN/EVIDENCIAS (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción I. Fomentar la actividad investigadora del profesorado de la Facultad	Indicador I. Ayuda en el proceso de publicación científica entre el profesorado vinculado con el Centro Indicador II. Premio que reconoce la actividad investigadora del profesorado del Centro Indicador III. IV Plan Promoción Investigación Facultad de Relaciones Laborales y Recursos Humanos	Convocatoria anual de ayudas al proceso de publicaciones científicas del profesorado del Centro Convocatoria a premio reconocimiento actividad investigadora a PDI de la F-RLRH-Ugr Convocatoria anual del Plan de promoción de la investigación en el centro	30/09/2030	Vicedecano y Comisión de Investigación Decano	30/09/2026 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento 30/09/2027 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento 30/09/2028 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento 30/09/2029 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento

Nº Revisión: 6 23/X/2025

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Acción II. Fomentar el interés por la investigación entre el estudiantado	Indicador I. Participación del estudiantado en actividades de promoción de la investigación Indicador II. Aumento de la demanda de becas de iniciación a la investigación y colaboración por parte del estudiantado	Participación en las jornadas de promoción de la investigación Solicitudes beca de iniciación a la investigación y colaboración	30/09/2030	Vicedecano Calidad e Investigación Vicedecana Estudiantes Profesorado Estudiantado	30/09/2026 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento 30/09/2027 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento 30/09/2028 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento 30/09/2029 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento
---	--	--	------------	--	--

Justificación del objetivo

Indicar el origen del objetivo propuesto (Plan director del centro, programa electoral, estatutos del centro,...) y su alineación con Plan estratégico UGR, Política de calidad, contrato-programa...

Conforme al eje director III de la UGR, línea estratégica III.I., Investigación de excelencia: nuestra seña de identidad, y también teniendo en cuenta el programa electoral del equipo decanal, así como el contrato-programa, se propone la necesidad de promover la investigación en el ámbito de la FRLRH.

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

Recursos

Nº Revisión: 6 23/X/2025

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Internos, Financieros
Equipo Decanal
Profesorado
Recursos Económicos para el incentivo de la investigación

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios
PDI
Estudiantado
Comunidad Científica

Eje Director V UNIVERSIDAD CIUDADANA

Línea Estratégica UGR V.I Conexiones con el entorno económico y social

OBJETIVO ESTRATÉGICO V. Integración de las Relaciones Laborales y los Recursos Humanos en nuestra sociedad

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN/EVIDENCIAS (a completar al final del periodo de evaluación – año)
----------	-----------	-----------------------------	-------------------------------------	----------------	--

Nº Revisión: 6 23/X/2025

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Acción I. Desarrollo estratégico de relaciones con el contexto laboral y social	Indicador I. Realización de reuniones y encuentros con las Instituciones y agentes socio-laborales del entorno Indicador II. Realización de acuerdos de patrocinio y mecenazgo académico y científico con empresas e instituciones del entorno	Reuniones anuales con Asociaciones Profesionales Asociaciones Empresariales Instituciones Locales y Provinciales · Cátedras de Investigación y Desarrollo Profesional fruto de la colaboración público privada	30/09/2030	Equipo Decanal PDI PAS Estudiantado	30/09/2026 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento 30/09/2027 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento 30/09/2028 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento 30/09/2029 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento
Justificación del objetivo					

Nº Revisión: 6 23/X/2025

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Indicar el origen del objetivo propuesto (Plan director del centro, programa electoral, estatutos del centro,...) y su alineación con Plan estratégico UGR, Política de calidad, contrato-programa...

Basándonos en el eje director V Universidad ciudadana, así como en la línea estratégica UGR V.I Conexiones con el entorno económico y social, y también fundamentado en el programa electoral decanal, se propone establecer fuertes y permanentes lazos de unión e interacción con el tejido social, empresarial y laboral de nuestro contexto circundante.

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios
PDI
PAS
Estudiantado
Empresas del entorno
Instituciones sociales
Sociedad en su conjunto

Eje Director VI UNIVERSIDAD INTERNACIONAL

Nº Revisión: 6 23/X/2025

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Línea Estratégica UGR VI.2 Orientación hacia la internacionalización de la comunidad universitaria

OBJETIVO ESTRATÉGICO VI. Vocación internacional de la FRLRH					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN/EVIDENCIAS (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción I. Fomentar las relaciones internacionales de la comunidad universitaria del Centro	Indicador I. Incremento del número de intercambios Internacionales realizados por el estudiantado, PDI y PAS Indicador II. Incremento del número de acuerdos institucionales internacionales para el fomento de la internacionalización Indicador III: Realización de actividades conjuntas de cooperación académica con instituciones internacionales Indicador IV: Promoción de programas de título doble internacionales	5% incremento Implantación Desarrollo doble título internacional	30/09/2030	Equipo Decanal PDI PAS Estudiantado	30/09/2026 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento 30/09/2027 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento 30/09/2028 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento 30/09/2029 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento

Nº Revisión: 6 23/X/2025

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Justificación del objetivo

Esta acción está fundamentada en el eje director UGR VI Universidad internacional, así como en la línea estratégica UGR VI. 2. Orientación internacional de la comunidad universitaria, e igualmente basado en el programa electoral decanal, se propone este objetivo VI del Centro que busca desarrollar la vocación internacional en todos los sectores de la comunidad universitaria que la componen.

En el programa electoral decanal se realiza una apuesta decidida por la internacionalización de la facultad. La acción I del Objetivo Estratégico VI se centra en primer lugar en conseguir un aumento de intercambios internacionales de estudiantes, PDI y PAS, así como en conseguir un mayor número de convenios y acuerdos alcanzados con otras universidades europeas. Los Indicadores I y II de esta acción están presentes en el Objetivo VI.1.2 del Plan Director de la Universidad de Granada 2021 (Objetivo VI.1.2 Optimizar el impacto de la participación de la Universidad de Granada en redes y alianzas multilaterales de Universidades), en el marco de la citada línea estratégica UGR VI.

El Indicador III de esta acción tiene como objetivo seguir fomentando y profundizando la participación de estudiantes, PDI y PAS en diferentes actividades en el contexto de redes y alianzas institucionales como ARQUS, con el objeto de afianzar y profundizar los contactos con facultades europeas socias. Pretendemos fomentar el desarrollo de actividades conjuntas de cooperación académica de docencia e investigación con universidades europeas de prestigio, tanto en modalidad presencial como en modalidad virtual. Es nuestra intención priorizar los contactos con universidades presentes en la alianza ARQUS. Este indicador aparece en la primera acción del Objetivo VI.1.2 del Plan Director de la Universidad de Granada 2021 y está en línea con el Plan estratégico de la Universidad de Granada.

El indicador III de esta acción se sustenta en el Objetivo VI.3.1 (Objetivo VI.3.1 Mantener el liderazgo en movilidad internacional a nivel nacional y europeo), del Plan Director de la Universidad de Granada 2021. Estos tres primeros indicadores también aparecen en la acción de refuerzo de la internacionalidad del estudiantado, presente en el Objetivo VI.1.3 (Objetivo VI.1.3 Avanzar en la promoción internacional de la Universidad de Granada para la atracción de talento y visibilidad institucional) del citado plan director.

El Indicador IV es uno de los objetivos específicos de la estrategia de internacionalización de nuestro centro: el fomento de dobles titulaciones con universidades internacionales de prestigio. Creemos que desarrollar una doble titulación puede redundar en importantes beneficios para el estudiante de nuestra facultad y en presentar una oferta académica más atractiva para el estudiante nacional e internacional. Este indicador aparece explícitamente en el Objetivo II.1.1 Plan Director de la Universidad de Granada 2021 (Objetivo II.1.1 Fomentar la oferta de títulos orientada a las nuevas demandas sociales, laborales y económicas).

Nº Revisión: 6 23/X/2025

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

Recursos

Internos, Financieros
Económicos
Materiales
Humanos

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios
PDI
PAS
Estudiantado
Socios Internacionales

Eje Director UGR VII

UNIVERSIDAD SOCIALMENTE COMPROMETIDA

Línea Estratégica UGR VII.I Apuesta decidida por el desarrollo sostenible

OBJETIVO ESTRATÉGICO VII. La Facultad de Relaciones Laborales y Recursos Humanos socialmente responsable

Nº Revisión: 6 23/X/2025

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN/EVIDENCIAS (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción I. Promoción de la igualdad y la conciliación	Indicador I. Paridad de género en la gestión del Centro Indicador II. Medidas que favorezcan la conciliación entre la vida laboral y familiar en la organización docente del Centro Indicador III. Plan de Igualdad del Centro	Composición del 50% mujeres y hombres Equipo Decanal y Comisiones de Gestión del Centro Horarios docentes sensibles a la conciliación Elaboración y aprobación del Plan de Igualdad del Centro	30/09/2030	Vicedecano Calidad Coordinadora Grado Decano PDI PAS	30/09/2026 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento 30/09/2027 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento 30/09/2028 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento 30/09/2029 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento

Nº Revisión: 6 23/X/2025

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Acción II. Inclusión de la discapacidad y la diversidad	Indicador I. Incremento del número de acciones de integración dirigidas a estudiantes con discapacidad	Accesibilidad ambiental en el Centro	30/09/2030	Vicedecano Calidad	30/09/2026 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento
	Indicador II. Incremento de la diversidad en el origen étnico y nacional de los estudiantes	Coordinador estudiantes discapacidad		Vicedecana Infraestructura	30/09/2027 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento
		Estudiantado diverso		Vicedecano Relaciones Internacionales	30/09/2028 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento
				PDI PAS Estudiantado	30/09/2029 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento

Nº Revisión: 6 23/X/2025

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Acción III. Sensibilizar y concienciar sobre la necesidad del desarrollo sostenible y el trabajo decente	Indicador I. Campaña sobre desarrollo sostenible y trabajo decente Indicador II. Incremento del número y la variedad de puntos de recogida de residuos en la actividad universitaria	Conferencia sobre el mundo del trabajo por parte de experto Cartelería de sensibilización y concienciación sobre desarrollo sostenible expuesta en el centro Ubicar en el edificio puntos de recogida de cualquier tipo de residuo relacionado con la actividad universitaria propia del Centro	30/09/2030	Vicedecano Calidad Vicedecana Infraestructura Decano PDI PAS Estudiantado	30/09/2026 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento 30/09/2027 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento 30/09/2028 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento 30/09/2029 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento
---	---	--	-------------------	--	---

Nº Revisión: 6 23/X/2025

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Acción IV. Gestión socialmente responsable del Centro	Indicador I. Asunción de un código de conducta para todos los miembros de la comunidad universitaria	Aprobación de un código de conducta para estudiantes, profesores y PAS	30/09/2030	Vicedecano Calidad Decano Secretario del Centro PDI PAS Estudiantado	30/09/2026 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento
	Indicador II. Incremento de las actividades de promoción y sensibilización sobre Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el Centro	Conferencia sobre ODS			30/09/2027 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento
					30/09/2028 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento
					30/09/2029 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento

Justificación del objetivo

Indicar el origen del objetivo propuesto (Plan director del centro, programa electoral, estatutos del centro,...) y su alineación con Plan estratégico UGR, Política de calidad, contrato-programa...

Partiendo del eje director UGR VII

UNIVERSIDAD SOCIALMENTE COMPROMETIDA, la línea estratégica UGR VII. I Apuesta decidida por el desarrollo sostenible, y también basado en compromisos electorales, se establece este objetivo VII de la FRLRH con la intención de sensibilizar, concienciar y modelar a la comunidad universitaria de la Facultad sobre el desarrollo sostenible y la responsabilidad social institucional.

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

Recursos

Nº Revisión: 6 23/X/2025

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Internos, Financieros
Económicos
Materiales
Humanos

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios
PDI
PAS
Estudiantado

Eje Director UGR XI

ESPACIOS Y SERVICIOS PARA LAS PERSONAS Y EL TRABAJO

Línea Estratégica UGR XI.I Infraestructuras para la mejora de los espacios en la Universidad de Granada

**OBJETIVO ESTRATÉGICO VIII. Diseño de los espacios de la FRLRH
para la calidad y el bienestar**

Nº Revisión: 6 23/X/2025

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN/EVIDENCIAS (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción I. Mejora de las infraestructuras	Indicador I. Mejora de espacios para la docencia y la investigación	Instalación de equipos para la docencia online en las aulas	30/09/2030	Vicedecano Calidad Vicedecana Infraestructura Decano PDI PAS	30/09/2026 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento
	Indicador II. Mejora de espacios para la administración y la prestación de servicios	Ampliación del espacio de trabajo del PAS			30/09/2027 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento
	Indicador III. Mejora de espacios para la representación estudiantil	Espacios para la representación estudiantil dignos			30/09/2028 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento
					30/09/2029 / Evidencias: Autoinforme Gestión / Informe Seguimiento
Justificación del objetivo					

Nº Revisión: 6 23/X/2025

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Indicar el origen del objetivo propuesto (Plan director del centro, programa electoral, estatutos del centro,...) y su alineación con Plan estratégico UGR, Política de calidad, contrato-programa...

Teniendo en cuenta el eje director UGR XI espacios y servicios para las personas y el trabajo, la línea estratégica UGR XI.I Infraestructuras para la mejora de los espacios en la Universidad de Granada, y también basado en compromisos electorales, se establece este objetivo VIII de la F-RLRH-Ugr. que aspira a la mejora de las infraestructuras docentes, investigadoras, y de gestión y servicios para aumentar la calidad y el bienestar de todas las actividades.

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

Recursos

Internos, Financieros
Económicos
Materiales
Humanos

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios
PDI
PAS
Estudiantado

Guía para la fijación de indicadores

¿Qué es un indicador?

Nº Revisión: 6 23/X/2025

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Es un dato o conjunto de datos que ayudan a medir objetivamente la evolución de una acción. Es una comparación entre dos o más tipos de datos que sirve para elaborar una medida cuantitativa o una observación cualitativa.

¿Qué ventajas proporciona el uso de indicadores en la gestión?

Una de las ventajas de utilizar indicadores es la objetividad y comparabilidad de la información, permitiendo medir el grado de logro de una determinada acción. Aquellas acciones propuestas que no se pueden medir, no se puede controlar su grado de cumplimiento y, en definitiva, no se pueden gestionar. Son una guía para la mejora continua, si no medimos no sabemos cómo de bien lo estamos haciendo.

¿Cómo debemos construir los indicadores?

- Toda acción vinculada a un objetivo debe poder alcanzarse en el horizonte temporal para la que se propone, por tanto, debe ser real, posible y fácil de medir. Si una acción no se puede medir, no es una acción a proponer.
- Toda acción debe incluir tantos indicadores como sea posible para poder medir con precisión su grado de cumplimiento.
- Para cada indicador, además de definir el indicador en sí mismo, debe quedar claro el cómo se medirá, quien lo medirá (responsable/es) y la frecuencia de medición (en el caso del plan director debe medirse al menos al final del periodo).
- Todo indicador debe tener asociado un valor estándar o meta que actúe a modo de referencia del logro de la acción.

Podemos distinguir 3 tipos de indicadores:

1. Indicadores de cumplimiento. Se trata de indicadores de carácter dicotómico que se refieren al cumplimiento o no de un determinado plan, proyecto, iniciativa, etc. Por ejemplo, si la acción que se propone es Desarrollar un Plan de Mejora de la Eficiencia Energética, un indicador de cumplimiento asociado podría ser “Desarrollo del plan de eficiencia energética”. Este indicador puede adoptar dos únicos valores: Sí (se ha llevado a cabo el plan) o No (no se ha podido implementar el plan).
2. Indicadores de rendimiento absolutos. Se trata de indicadores de carácter numérico que se diseñan para medir el rendimiento alcanzado en términos absolutos. Por ejemplo: “Número de metros cuadrados de superficie de placas fotovoltaicas instaladas”.
3. Indicadores de rendimiento relativos. Se trata de indicadores en forma de ratio que se diseñan para medir el rendimiento alcanzado en términos relativos. Por ejemplo: “Porcentaje de centros que han instalado placas fotovoltaicas respecto al total de centros”. Este tipo de indicadores relativos son preferibles por cuanto que facilitan la comparación.