

**Promoción: 2019/20**
**ESTUDIO DE SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON LA TITULACIÓN**
**Titulación:** Máster Universitario en Marketing y Comportamiento Del Consumidor (M011)

Todos los datos referentes a Metodología, Procedimiento y Consulta están disponibles en:

<https://empleo.ugr.es/observatorio/metodologia/estudios-de-opinion-18-19-y-19-20>

| <b>Satisfacción de las personas Egresadas con la Titulación</b>   |                         |             |
|---|-------------------------|-------------|
|   | Nº Encuestas Titulación | 7           |
| 1. Información sobre el título  | Media (Desv)            | 2,71 (1,25) |
|   | MediaUGR (Desv)         | 3,55 (1,05) |
| 2. Estructura y organización del plan de estudios   | Media (Desv)            | 2,86 (1,07) |
|   | MediaUGR (Desv)         | 3,26 (1,15) |
| 3. Enseñanza teórica  | Media (Desv)            | 3,29 (0,76) |
|   | MediaUGR (Desv)         | 3,45 (1,11) |
| 4. Enseñanza práctica   | Media (Desv)            | 1,86 (1,07) |
|   | MediaUGR (Desv)         | 3,07 (1,23) |
| 5. La actuación docente del profesorado del título  | Media (Desv)            | 3,43 (0,53) |
|   | MediaUGR (Desv)         | 3,60 (1,03) |
| 6. Orientación académica recibida   | Media (Desv)            | 3,14 (1,07) |
|   | MediaUGR (Desv)         | 3,25 (1,21) |
| 7. Orientación profesional recibida   | Media (Desv)            | 2,14 (1,46) |
|   | MediaUGR (Desv)         | 2,85 (1,27) |
| 8. El carácter internacional de la formación recibida   | Media (Desv)            | 2,00 (1,15) |
|   | MediaUGR (Desv)         | 2,85 (1,29) |
| 9. La adecuación de los contenidos al ejercicio profesional   | Media (Desv)            | 2,29 (1,11) |
|   | MediaUGR (Desv)         | 3,16 (1,19) |
| 10. Las instalaciones e infraestructuras  | Media (Desv)            |             |
|   | MediaUGR (Desv)         | 3,65 (1,09) |
| 11. Volvería a realizar la misma titulación si tuviera que comenzar nuevamente unos estudios universitarios                       | Media (Desv)            | 2,00 (1,29) |
|   | MediaUGR (Desv)         | 3,34 (1,44) |
| 12. Volvería a cursar una titulación en la Universidad de Granada si tuviera que comenzar nuevamente unos estudios universitarios | Media (Desv)            | 2,86 (1,35) |
|   | MediaUGR (Desv)         | 3,76 (1,22) |
| 13. En términos generales, estoy satisfecho/a con la UGR  | Media (Desv)            | 3,14 (1,07) |
|   | MediaUGR (Desv)         | 3,65 (1,11) |
| 14. Tengo una buena imagen de la Universidad de Granada   | Media (Desv)            | 3,43 (1,40) |
|   | MediaUGR (Desv)         | 3,73 (1,14) |