



Curso Académico: 2023/24

## INFORME SOBRE LA SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES EXTERNOS DE PRÁCTICAS CURRICULARES DE MÁSTER

**Titulación:** Máster Universitario en Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing (CEUTA) (MB72)

**Centro:** Escuela Internacional de Posgrado

	Título
Población (Nº de tutores externos)	9
Nº tutores de prácticas que contestan el cuestionario*	2
% participación	22,22%

Tabla I. Resultados del cuestionario de satisfacción por ítem

RESULTADOS POR ÍTEM	Media (DV)
1. <b>Adecuación de las prácticas</b> ofrecidas en la entidad al perfil profesional y/o técnico de la titulación que cursa el/la estudiante	5,00 (0,00)
2. <b>Adecuación entre las competencias</b> de formación del estudiante y los requerimientos profesionales de la entidad en la que se realizan las prácticas	4,50 (0,71)
3. <b>Comunicación</b> con el/la tutor/a académico/a del/la estudiante	4,00 (1,41)
4. <b>Asesoramiento</b> recibido desde el Vicedecanato o Coordinación de Prácticas de la titulación	3,00 (2,83)
5. <b>Satisfacción</b> con el Vicedecanato o Coordinación de Prácticas de la titulación	3,00 (2,83)
6. <b>Formación</b> de las <b>personas egresadas</b> del título y que han sido contratadas.	5,00 (0,00)

\*Resultados sobre 5 puntos