

Aprobado en la Comisión de Calidad de Centro el día 18 de octubre de 2023

1. Objetivos y alcance del Plan de Comunicación.

El **Plan de Comunicación** del Centro responde al compromiso con la rendición de cuentas y la transparencia del Centro. Un plan de comunicación que sea eficaz debe basarse en el principio de la escucha activa. El Centro debe ser capaz de comunicarse con sus grupos de interés, ser capaz de escucharlos y tomar decisiones en consecuencia. No basta lanzar mensajes, sino que también es necesario articular los mecanismos para escuchar las respuestas y tomar decisiones acordes a ellas. En el **Plan de Comunicación** quedan recogidos todos los flujos de comunicación y de rendición de cuentas que derivan de la puesta en marcha de los procesos estratégicos, clave y de apoyo identificados en el Manual de Calidad del Centro.

El objetivo principal de este Plan no es otro que mejorar la comunicación con nuestros grupos de interés, la comunidad académica nacional e internacional y la sociedad en general, y la melillense en particular; y también estar abiertos a recibir sus sugerencias a fin de que la Comisión de Calidad del Centro pueda proponer las oportunas acciones de mejora. Este **Plan de Comunicación** constituye, por tanto, una herramienta clave y transversal a todos los procesos y procedimientos del Sistema de Garantía de Calidad del Centro.

Los principales contenidos objeto de difusión y comunicación, de acuerdo con el Manual de Procedimientos del Centro, se encuentran estructurados a partir de los siguientes aspectos:

1. Política de aseguramiento de la calidad
2. Programas formativos
3. Orientación educativa
4. Personal docente e Investigador (PDI)
5. Recursos materiales

El **Plan de Comunicación** está dirigido a dos grandes grupos: el público interno y el público externo. Por **público interno** se entiende aquellas personas que tienen o han tenido alguna vinculación con el Centro. Estos son: el alumnado, el PDI, el PAS y los antiguos alumnos o egresados. Por **público externo** debe entenderse todas aquellas personas interesadas en conocer la realidad de la Facultad: potenciales futuros alumnos, otras universidades, españolas o extranjeras, instituciones y empresas de Melilla, los medios de comunicación de la Ciudad Autónoma, organizaciones profesionales y sociedad en general. Salvo que se indique de modo expreso, se entenderá que este **Plan de Comunicación** está dirigido a ambos públicos.

La Facultad empleará para su **Plan de Comunicación**, tanto medios propios (web institucional, redes sociales, news letters, etc.) como medios ganados (prensa, radio, televisión, etc.) y, si es necesario, medios pagados en los momentos oportunos.

2. Eficacia y revisión del Plan de Comunicación.

La eficacia del **Plan de Comunicación** se analizará y evaluará en las reuniones de la Comisión de Calidad de Centro (CCC), como apartado propio dentro de un punto del orden del día específico sobre la revisión del SGCC. La periodicidad de esta evaluación será semestral, y en la misma el coordinador de la CCC informará del cumplimiento y resultados del **Plan de Comunicación**. A la luz de dicho análisis, la Comisión de Calidad de Centro puede revisar este plan y modificarlo para su mejora si así fuera necesario. En las actas de la CCC se dejará constancia del cumplimiento del **Plan de Comunicación** aportando las evidencias adecuadas que puedan servir para la trazabilidad completa de las acciones realizadas siguiendo este plan.

3. Contenidos informativos.

1. Política de aseguramiento de la calidad: contenido informativo	Comunicado por	Cuándo	Dirigido a	Cómo	Responsable	Aprobado por
Política de calidad y objetivos estratégicos del Centro	CCC	Tras aprobación	Todos	Web/Redes/JC	Coordinador CCC	CCC
Planes de mejora	CCC	Tras aprobación	Todos	Web/Redes/JC	Coordinador CCC	CCC
Informe de gestión	CCC	Febrero-marzo	Todos	Web/Redes/JC	Coordinador CCC	CCC/JC
Otros documentos del SGC	CCC	Tras aprobación	Todos	Web/Redes/JC	Coordinador CCC	CCC

2. Programa formativo: contenido informativo	Comunicado por	Cuándo	Dirigido a	Cómo	Responsable	Aprobado por
Oferta formativa, acceso y admisión de estudiantes	UGR	Sin determinar	Todos	Web/Redes/JC	UGR	JC
Seguimiento, modificación/extinción de los títulos y planes de mejora	CGICT	Noviembre	Todos	Web/Redes/JC	CT	CGICT/CCC
Ordenación Docente	Guías docentes	CT / D	Estudiantes	Web/Redes/JC	CT	JC
	Calendario de pruebas finales de evaluación	D	Estudiantes	Web/Redes/JC	D	JC
	Asignación de recursos (horarios y espacios)	D	Estudiantes	Web/Redes/JC	D	JC
	Calendario de Trabajo Fin de Grado y resolución del Centro	D	Todos	Web/Redes/JC	D	JC
	Prácticas externas	D	Estudiantes	Web/Redes/JC	D	JC

3. Orientación educativa: contenido informativo	Comunicado por	Cuándo	Dirigido a	Cómo	Responsable	Aprobado por
Programa de movilidad	D / UGR	Continuo	Estudiantes	Web/Redes/JC	D / UGR	JC
Plan de Acción Tutorial	D / GOU	Continuo	Estudiantes	Web/Redes/CCC	D / GOU	CCC
Orientación y salidas profesionales (talleres, charlas especializadas, etc.)	D / GOU	Abril-mayo	Estudiantes	Web/Redes/CCC	CCC	CCC
Actividades formativas	D	Continuo	Estudiantes	Web/Redes/JC	D	JC

4. Personal docente e investigador (PDI): contenido informativo	Comunicado por	Cuándo	Dirigido a	Cómo	Responsable	Aprobado por
Captación y selección de PDI	Dtos / UGR	Continuo	Todos	Web/Redes	Departamentos	Dptos / UGR
Actividades de formación del PDI	UCIP / D	Continuo	PDI	Web/Redes	UCIP	UCIP
Información sobre evaluación, promoción y reconocimiento del PDI	UCIP	Anual	Todos	Web/Redes	UCIP	UCIP

5. Recursos materiales: contenido informativo	Comunicado por	Cuándo	Dirigido a	Cómo	Responsable	Aprobado por
Memoria económica del Centro	D	Febrero	Todos	Web/Redes/JC	D	JC
Presupuesto del Centro (incluye distribución presupuestaria para recursos)	D	Febrero	Todos	Web/Redes/JC	D	JC

Abreviaturas utilizadas: CCC: Comisión de Calidad del Centro. CGICT: Comisión de Garantía Interna de la Calidad de los Títulos. CT: Coordinador del Título. D: Decanato. Dptos: Departamentos. GOU: Gabinete de Orientación Universitaria. JC: Junta del Centro. PDI: Personal Docente e Investigador. SGC: Sistema de Garantía de la Calidad. UCIP: Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva. UGR: Universidad de Granada.

