

INFORME SOBRE LA SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO

Titulación: Graduado o Graduada en Marketing e Investigación de Mercados por la Universidad de Granada (236)

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

	Título	Centro
Población (N° docentes que imparten docencia en el título)	69	481
N° PDI que contestan el cuestionario*	32	250
% participación	46,38%	51,98%

Tabla I. Resultados del cuestionario de satisfacción por ítem

RESULTADOS POR ÍTEM	Media Título (DV)	Media Centro (DV)
1. La información proporcionada por la página web de la Titulación es útil y accesible.	4,52 (0,57)	4,38 (0,79)
2. La información proporcionada por la página web del Centro es útil y accesible	4,375 (0,71)	4,34 (0,81)
3. La ordenación temporal y coordinación de asignaturas a lo largo del Título es adecuada	4,34 (0,70)	3,99 (1,01)
4. El sistema de asignación de horarios y/o turnos es adecuado	3,94 (1,08)	3,80 (1,20)
5. La oferta de destinos de movilidad de la titulación es adecuada	4,23 (0,71)	4,08 (0,99)
6. El perfil de los estudiantes de movilidad que vienen a cursar estudios a UGR es adecuado	4,03 (0,93)	3,88 (1,04)
7. La oferta de entidades de prácticas externas de la titulación es adecuada	3,78 (1,00)	3,93 (1,02)
8. Las infraestructuras e instalaciones, (aulas, mobiliario, salas de informática, laboratorios...) y los medios disponibles (pizarra, ordenador, proyector...) son adecuados para el desarrollo de la docencia teórica y práctica del título.	4,06 (1,08)	4,28 (0,90)
9. Los servicios complementarios (Biblioteca - variedad y suficiencia de manuales-, disponibilidad de espacios para trabajos en grupo, disponibilidad de espacios para estudio y trabajo individual, etc.) son adecuados.	4,53 (0,80)	4,41 (0,85)
10. La atención recibida por parte del personal de administración (secretaría, departamentos...) es adecuada.	4,59 (0,61)	4,55 (0,70)
11. La atención recibida por parte del personal de conserjería es adecuada	4,35 (0,80)	4,43 (0,85)

12. La orientación académica y/o tutorización facilitada al estudiantado para mejorar su desarrollo académico es suficiente.	4,07 (0,87)	4,07 (1,00)
13. La orientación profesional (conferencias, jornadas, talleres...) es suficiente.	3,90 (0,86)	3,74 (1,11)
14. He recibido información suficiente sobre el procedimiento para formular reclamaciones y/o realizar sugerencias.	3,46 (1,30)	3,41 (1,32)
15. En general, estoy satisfecho/a con mi actividad docente en la titulación	4,47 (0,67)	4,34 (0,74)
16. En general, estoy satisfecho/a con la titulación.	4,28 (0,73)	4,05 (0,90)

***Resultados sobre 5 puntos**

Tabla 2. Resultados del cuestionario de satisfacción por dimensiones

RESULTADOS POR DIMENSIONES	Media Título (DV)	Media Centro (DV)
D1 Utilidad y accesibilidad de la información difundida en la Web del título	4,45 (0,64)	4,36 (0,80)
D2 Planificación y desarrollo de la enseñanza	4,14 (0,89)	3,90 (1,11)
D3 Programas de movilidad	4,13 (0,82)	3,98 (1,02)
D4 Oferta de Prácticas externas	3,78 (1,00)	3,93 (1,02)
D5 Adecuación de las infraestructuras, recursos y servicios	4,30 (0,94)	4,35 (0,87)
D6 Asesoramiento y orientación académica recibida durante el desarrollo de la carrera por los estudiantes	4,07 (0,87)	4,07 (1,00)
D7 Asesoramiento y orientación profesional recibida durante el desarrollo de la carrera por los estudiantes	3,90 (0,86)	3,74 (1,11)
D8 Gestión administrativa de la Titulación	4,47 (0,71)	4,49 (0,77)
D9 Información sobre el procedimiento para formular reclamaciones y/o sugerencias	3,46 (1,30)	3,41 (1,32)
D10 Satisfacción del profesorado con su actividad docente	4,47 (0,67)	4,34 (0,74)
D11 Satisfacción general con la titulación	4,28 (0,73)	4,05 (0,90)

***Resultados sobre 5 puntos**