

## INFORME DE SATISFACCIÓN DE EMPLEADORES

### DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURAS ÁRABE Y HEBREA: AL-ANDALUS Y MUNDO ÁRABE CONTEMPORÁNEO

(2022/23 Y 2023/24)

#### OBJETIVO

El informe tiene como objetivo conocer la percepción de los empleadores sobre la formación y las competencias adquiridas por los egresados de la Universidad de Granada (UGR). La opinión se recoge mediante encuestas realizadas durante el mes de julio de cada curso académico.

#### METODOLOGÍA

Se utilizó un cuestionario online enviado por email a las principales empresas/entidades que aparecen en los distintos programas de empleo (<https://empleo.ugr.es/empresas/>).

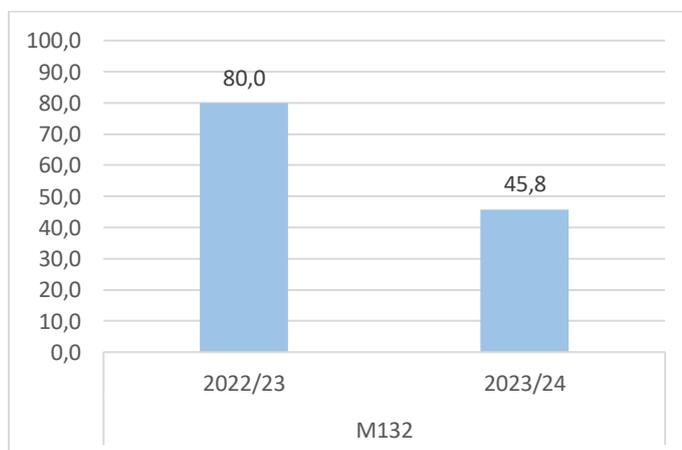
El cuestionario consta de 6 afirmaciones valoradas de 1 a 5, donde el 1 es totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo.

De las 6 afirmaciones planteadas en el cuestionario, dos de ellas son exclusivas sobre la opinión con las formación y competencias de las personas egresadas.

- Adecuación entre las competencias de la formación y los requerimientos profesionales
- Formación de las personas egresadas del título

#### RESULTADOS DE PARTICIPACIÓN.

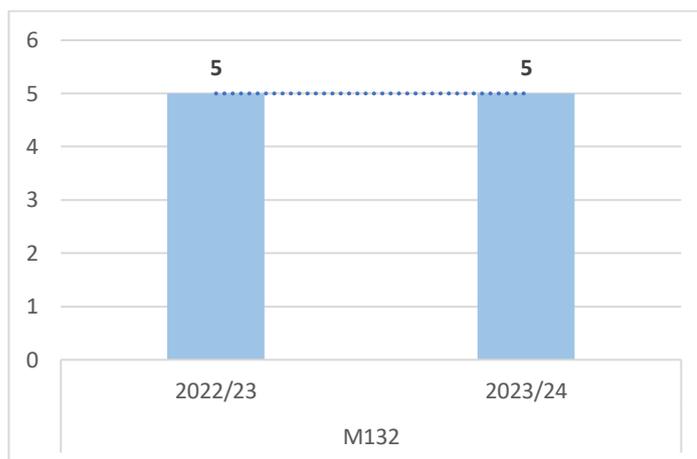
	Población	Muestra	Tasa de respuesta
2022/23	6	4	80,00
2023/24	7	3	45,83



**RESULTADOS VALORACIÓN:**

**Adecuación entre Competencias y Requerimientos Profesionales**

	Valor medio	Desviación estándar
<b>2022/23</b>	5	0,00
<b>2023/24</b>	5	0,00



**Opinión sobre la formación de las personas egresadas del título**

	Valor medio	Desviación estándar
<b>2022/23</b>	4,33	0,58
<b>2023/24</b>	2,50	0,00

