Análisis anual de los objetivos estratégicos 24-26

Presentamos la penúltima revisión de los objetivos estratégicos 24-26 tomando como base los indicadores de rendimiento extraídos de la documentación del plan estratégico de la Facultad de Comunicación y Documentación (FCD) de la UGR. El análisis del cumplimiento se desglosa por eje y se enumeran los objetivos que no han sido alcanzados plenamente.

Análisis por eje estratégico

- **Eje 1: Transparencia e Información Pública:** Presenta un alto nivel de cumplimiento. La mayoría de sus acciones de publicación web y promoción del buzón de quejas están al 100%, con solo una auditoría web pendiente.
- **Eje 2: Sistema de Garantía de Calidad (SGC):** Tiene un cumplimiento irregular. Aunque se han logrado éxitos en el incremento de seguidores en redes sociales y en la ejecución de acciones de promoción, no se ha avanzado significativamente en la actualización de tablas de reconocimiento. Lo que sí se consiguió ha sido el aumento de matriculaciones en el Grado en Información y Documentación en el curso 25-26.
- **Eje 3: Oferta Académica:** El cumplimiento es moderado-bajo en términos de ejecución inmediata, ya que varias acciones clave (como la creación de cátedras o el reconocimiento a tutores externos) han sido prorrogadas. No obstante, se han consolidado objetivos como la propuesta de Doble Grado Información y Documentación/ Comunicación Audiovisual y la solicitud de cambio de preferencia para el Máster de Secundaria (que se sigue negociando).
- **Eje 4: Investigación:** Muestra un cumplimiento medio. Se ha puesto en marchar del espacio de creación de la Facultad. pero hay algunas carencias en la transferencia de conocimiento (reuniones con UGR-emprendedora) y los esfuerzos por aumentar visibilidad de publicaciones de excelencia sólo se han cumplido de manera parcial. El desarrollo de la televisión IP de la Facultad aún no se ha concluido, pero el desarrollo está ya muy avanzado.
- **Eje 5: Estudiantado, Profesorado, PAS:** Es el eje con mayor volumen de acciones. Presenta un excelente cumplimiento en el área del PAS (100% de éxito en casi todos sus indicadores). Sin embargo, algunas iniciativas de apoyo al PDI o el estudiantado muestran carencias. Por ejemplo, no se ha realizado un estudio de las necesidades tecnológicas del PDI a nivel de docencia e investigación, ni se ha conseguido mejorar la representación estudiantil en los órganos de gobierno. Lo que sí se ha podido es implantar con éxito el Plan de Acción Tutorial y redactar el nuevo protocolo para las graduaciones.
- **Eje 6: Internacionalización:** Es el eje con mejor desempeño. Se han superado metas de traducción de la web de la Facultad (60% frente al 25% previsto). Se han cumplido totalmente casi todos los objetivos de movilidad, a excepción de la movilidad del PDI/PAS. Por su parte, la impartición de clases en inglés está condicionada a la puesta en marcha del segundo grupo de Comunicación Audiovisual.
- **Eje 7: Infraestructuras y Gestión Económica:** Presenta el nivel de cumplimiento más bajo. Aunque se han tramitado presupuestos y renovado equipos, todas las acciones relacionadas con la creación de nuevos espacios físicos (áreas de trabajo, puntos de carga, zonas verdes, parking) no han tenido avances.

- **Eje 8: Compromiso con el Medio Ambiente:** Tiene un cumplimiento alto en gestión de residuos y campañas informativas, faltando únicamente la construcción del parking para bicicletas y patinetes.

Objetivos no cumplidos o cumplidos parcialmente

A continuación se detallan las acciones que no han alcanzado el 100% de su meta o han sido alcanzados sólo parcialmente:

Código	Acción / Objetivo	Nivel de Cumplimiento
1.1-TRA-03	Auditar contenidos de la web (SGC)	**50%** (1 de 2 auditorías)
2.1-SGC-03	Actualización de tablas de reconocimiento de créditos	**Avance poco significativo**
2.1-SGC-02	Elaboración de un plan de comunicación	**50 %**
3.1-OFE-09	Creación de programas internacionales de Máster	**Sin avance**
3.1-OFE-01	Talleres prácticos por profesionales invitados	**70 %**
3.1-OFE-05	Creación de Cátedras y Aulas de mecenazgo	**Prorrogada**
3.1-OFE-06	Materiales informativos sobre el TFG	**Prorrogada**
3.1-OFE-08	Estudio para el reconocimiento a Tutores Profesionales	**Prorrogada**
4.1-INV-02	Reuniones con UGR-emprendedora	**50%** (1 de 2)
4.1-INV-06	Publicaciones mensuales sobre investigación de excelencia	**50%** (1 de 2)
4.1-INV-08	Desarrollar proyecto de radiotelevisión IP de la FCD	**50 %**
5.1-EPP-03	Actividades sobre feminismo e igualdad	**Parcialmente**
5.1-EPP-01	Representación estudiantil en órganos del Centro	**70 %**
5.1-EPP-04	Protocolo para visitas de Secundaria/Bachillerato	**80 %**
5.2-EPP-01	Actividades formativas para acreditación de PDI	**50%** (1 de 2)
5.2-EPP-04	Estudio de necesidades tecnológicas y licencias IA	**No**
5.2-EPP-05	Materiales para profesorado novel	**No**
06-INT-06	Flexibilizar movilidad de PDI y PTGAS	**Parcialmente**
7.1-IGE-03	Creación de áreas de trabajo colaborativo informal	**0**
7.1-IGE-04	Espacios amueblados en áreas verdes	**0**
7.1-IGE-05	Sustitución de bancadas por mobiliario accesible	**0**
7.1-IGE-06	Instalación de pantallas informativas digitales	**0**
7.1-IGE-07	Instalación de puntos de carga para móviles	**0**
7.1-IGE-08	Racionalización y diseño del aparcamiento	**0**
8.1-CMA-03	Construcción de parking para bicicletas y patinetes	**No**

Porcentaje de objetivos cumplidos por eje

A continuación se presenta el porcentaje de cumplimiento de objetivos por cada eje estratégico, incluyendo el nivel total de cumplimiento y de incumplimiento.

Eje Estratégico	Acciones Totales	Acciones No Cumplidas / Parciales	% de Incumplimiento
Eje 1: Transparencia e Información Pública	4	1	**25 %**
Eje 2: Sistema de Garantía de Calidad	4	2	**50 %**
Eje 3: Oferta Académica	10	5	**50 %**
Eje 4: Investigación	8	3	**37,5 %**
Eje 5: Estudiantado, Profesorado y PAS	20	6	**35 %**
Eje 6: Internacionalización	8	1	**12,5 %**
Eje 7: Infraestructuras y Gestión Económica	8	6	**75 %**
Eje 8: Compromiso con el Medio Ambiente	4	1	**25 %**
TOTAL incumplimiento	66	25	**37,9 %**
TOTAL cumplimiento	66	41	**62,1 %**

Vicedecanato de Docencia y Calidad

EJE ESTRATÉGICO 2: SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD (SGC) OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.1: Reforzar y asegurar la implantación del SGC						CUMPLIMIENTO
Código	Acción	Indicadores	Valor	Valor de meta	Responsables	
2.1-SGC-03	Actualización de las tablas de reconocimiento de créditos para facilitar la gestión del proceso	100% de tablas existentes actualizadas	Porcentaje	100 %	Vic. de Docencia y calidad	Sin avance

EJE ESTRATÉGICO 3: OFERTA ACADÉMICA (GRADOS, PRÁCTICAS EXTERNAS Y MÁSTERES) OBJETIVO ESTRATÉGICO 3.1: Fortalecimiento de la oferta estudios de grado, máster y prácticas curriculares						
Código	Acción	Indicadores	Valor	Valor de meta	Responsables	
3.1-OFE-09	Promover y facilitar la creación de programas internacionales de Máster	Creación de programas internacionales de Máster	Sí - No	Sí	Vic. de Docencia y calidad, Vic. de internacionalización e igualdad	Sin avance
3.1-OFE-10	Divulgar las conferencias, seminarios y actividades realizadas desde los programas de posgrado	Publicación de eventos en la página web de la Facultad	Sí - No	Sí	Secretaría administrativa, Vic. de Docencia y calidad	100 %

EJE ESTRATÉGICO 5: ESTUDIANTADO, PROFESORADO, PAS OBJETIVO ESTRATÉGICO 5.1: Mejora de las condiciones de estudio, formación y orientación del estudiantado						
Código	Acción	Indicadores	Valor	Valor de meta	Responsables	
5.1-EPP-02	Apoyar la creación de un Plan de Acción Tutorial que recoja las diferentes actividades de tutorización, asesoramiento y mentorización que ya se realizan en la Facultad para ambos Grados.	Reuniones para el desarrollo del Plan de Acción Tutorial por curso académico	Número	4	Secretaría académica, Vic. Docencia y Calidad, Vic. de Estudiantes, Extensión y Promoción, Vic. de Internacionalización e Igualdad	100 %

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5.2: Apoyo y apuesta decidida por la plantilla de PDI						
Código	Acción	Indicadores	Valor	Valor de meta	Responsables	
5.2-EPP-06	Crear y potenciar actividades de formación para docentes en el uso de nuevas tecnologías (como el uso de IA aplicada a la docencia).	Actividades realizadas por curso académico	Número	2	Vic. de Docencia y calidad	Se han realizado 2 cursos específicos propuestos por el CEPRUD: “Programa CERCANIA” y curso “IA aplicada a la docencia universitaria”

Decanato

EJE ESTRATÉGICO 1: TRANSPARENCIA E INFORMACIÓN PÚBLICA **OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.1: Impulsar y mantener mecanismos de transparencia y rendición de cuentas**					
Código	Acción	Indicadores	Valor	Valor de meta	Nivel de cumplimiento
1.1-TRA-01	Mantener públicos y accesibles los Planes de Ordenación Docente (POD), Informe de Gestión, Memorias de Gestión, así como Actas y Acuerdos adoptados a través del sitio web de la Facultad	Publicación en la página web	Sí - No	Sí	Sí
1.1-TRA-02	Informar de las modificaciones de los planes de estudios de los grados que se imparten	Publicación de las modificaciones de los planes de estudios	Sí - No	Sí	Sí
1.1-TRA-03	Auditar los contenidos de la página web de la Facultad, incidiendo en la información relacionada con el Sistema de Garantía de la Calidad de Centro	Número de auditorías por curso académico	Número	2	1 (50%)
1.1-TRA-04	Potenciar el conocimiento del procedimiento y el uso del buzón de quejas y sugerencias	Realizar acciones de promoción por curso académico	Sí- No	Sí	Sí
EJE ESTRATÉGICO 2: SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD (SGC) **OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.1: Reforzar y asegurar la implantación del SGC**					
Código	Acción	Indicadores	Valor	Valor de meta	Nivel de cumplimiento
2.1-SGC-01	Publicar la información más relevante (noticias, eventos, actividad social) a través de redes sociales e incrementar el número de seguidores del canal de la Facultad en todas las plataformas	Incrementar los seguidores en RRSS por curso académico	Porcentaje	10 %	100 %
EJE ESTRATÉGICO 3: OFERTA ACADÉMICA (GRADOS, PRÁCTICAS EXTERNAS Y MÁSTERES) **OBJETIVO ESTRATÉGICO 3.1: Fortalecimiento de la oferta estudios de grado, máster y prácticas curriculares**					
Código	Acción	Indicadores	Valor	Valor de meta	Nivel de cumplimiento
3.1-OFE-02	Avanzar en la creación del “Doble Grado en Comunicación Audiovisual e Información y Documentación”	Estudio de viabilidad del Doble Grado	Sí - No	Sí	Sí
3.1-OFE-03	Impulsar la realización de jornadas y talleres de intercambio de ideas y buenas prácticas docentes (innovación docente, sistemas de evaluación y tutorización)	Número de jornadas y talleres realizados por curso académico	Número	1	1
3.1-OFE-04	Solicitar el cambio del nivel de prioridad del Máster Secundaria para el Grado en CAV, pasando de medio a alto.	Tramitación de la solicitud	Sí - No	Sí	Sí
3.1-OFE-05	Impulsar la creación de Cátedras y Aulas que puedan participar en el mecenazgo de proyectos de la Facultad	Creación de Cátedras y Aulas	Número	1	Prórrogada
3.1-OFE-06	Realizar actividades y materiales informativos relacionados con el Trabajo Fin de Grado para estudiantes y profesores de ambos Grados	Número de actividades informativas por curso académico y grado	Número	1	Prorrogada
3.1-OFE-07	Seguir ampliando la red de centros de prácticas colaboradores, mediante convenios entre instituciones y entidades públicas o privadas (incluidas asociaciones del tercer sector) y la UGR.	Número de plazas de prácticas curriculares disponibles por estudiante	Ratio	3	GCA 3 / GID 4
3.1-OFE-08	Buscar fórmulas para reconocer el papel de los Tutores Profesionales de prácticas y promover formas de incentivación al centro externo colaborador	Estudio para el reconocimien to a los Tutores Profesionales	Sí - No	Sí	Prorrogada
EJE ESTRATÉGICO 4: INVESTIGACIÓN **OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.1: Fomentar la integración e interconexión de la investigación de excelencia en la FCD UGR**					
Código	Acción	Indicadores	Valor	Valor de meta	Nivel de cumplimiento
4.1-INV-01	Promover actuaciones encaminadas a dar a conocer las líneas de investigación en ambos Grados.	Creación de Calendario para Seminarios de Investigación	Sí - No	Sí	Sí
4.1-INV-02	Promover la transferencia del conocimiento y la cultura del emprendimiento programando reuniones con la UGR-emprendedora para fomentar la creación de junior empresas y spin-offs	Actividades anuales con UGR emprendedora	Número	2	1
4.1-INV-03	Estudiar la viabilidad para desarrollar un espacio de creación en conjunto con la Biblioteca Universitaria en las instalaciones de la Facultad.	Estudio de la viabilidad de implantación de un espacio creativo en la Facultad	Sí - No	Sí	Sí
4.1-INV-04	Fomentar la participación de la biblioteca en la enseñanza y promover los recursos de la misma en la comunidad universitaria	Acciones anuales formativas e informativas sobre servicios de la biblioteca	Número	2	2
4.1-INV-05	Apoyar la organización de jornadas y encuentros en el Centro relacionados con la investigación en ambos Grados	Jornadas anuales celebradas	Número	1	1
4.1-INV-06	Dar visibilidad a la actividad investigadora de calidad que desarrollan las personas de nuestro centro, proyectando a la comunidad académica, a la sociedad y a las instituciones u organizaciones del entorno	Publicaciones mensuales en la web sobre publicaciones de excelencia de los investigadores de la Facultad	Número	2	1

Decanato					
EJE ESTRATÉGICO 1: TRANSPARENCIA E INFORMACIÓN PÚBLICA OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.1: Impulsar y mantener mecanismos de transparencia y rendición de cuentas					
4.1-INV-07	Favorecer la formación y perfeccionamiento del PDI a través de la difusión de cursos específicos en metodologías innovadoras, y el asesoramiento para la elaboración de proyectos de investigación	Difusión de las actividades formativas mediante correos al PDI y noticias en la web	Sí- No	Sí	Sí
4.1-INV-08	Desarrollar y potenciar el proyecto de creación de una radiotelevisión IP de la FCD UGR.	Desarrollo e implantación del proyecto	Sí- No	Sí	50 %
EJE ESTRATÉGICO 5: ESTUDIANTADO, PROFESORADO, PAS OBJETIVO ESTRATÉGICO 5.1: Mejora de las condiciones de estudio, formación y orientación del estudiantado					
Código	Acción	Indicadores	Valor	Valor de meta	Nivel de cumplimiento
5.1-EPP-07	Favorecer el proceso de incorporación del alumnado y los nuevos graduados a las actividades de formación investigadora, dando soporte para el acceso a las convocatorias oficiales de becas y ayudas a la investigación	Sesiones anuales de asesoramiento realizadas por curso académico	Número	1	1
5.1-EPP-08	Reforzar la creación de materiales audiovisuales para el Canal YouTube de la Facultad explicando procedimientos básicos para acceder a determinados servicios (matriculación, gestión de TFG, uso de PRADO, solicitud de TUI, etc.)	Número de piezas audiovisuales para el canal de YouTube por curso académico	Número	3	3
5.1-EPP-09	Reajustar el protocolo de graduación de ambos grados	Redacción del protocolo	Sí- No	Sí	Sí
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5.2: Apoyo y apuesta decidida por la plantilla de PDI					
Código	Acción	Indicadores	Valor	Valor de meta	Nivel de cumplimiento
5.2-EPP-01	Potenciar y facilitar todas aquellas actuaciones que puedan favorecer el proceso de acreditación del profesorado (investigación, publicaciones, movilidad y estancias en el extranjero) y establecer acciones destinadas a asesorar al profesorado para las distintas figuras de acreditación marcadas por la nueva normativa de la ANECA	Número de actividades formativas por curso académico	Número	2	1
5.2-EPP-03	Hacer visibles en la web de la Facultad los Proyectos de Innovación Docente que se están llevando a cabo	Publicación de proyectos de innovación docente en la web	Si-No	Sí	Sí
5.2-EPP-04	Estudiar las necesidades tecnológicas de PDI y docentes para adquirir licencias de software que apliquen nuevas tecnologías (como aplicaciones de IA)	Redacción de estudio de necesidades	Sí - No	Sí	No
5.2-EPP-05	Crear materiales para dar a conocer el funcionamiento del Centro al profesorado novel	Creación de materiales	Sí - No	Sí	No
EJE ESTRATÉGICO 6: INTERNACIONALIZACIÓN OBJETIVO ESTRATÉGICO 6.1: Impulso de la movilidad internacional y la internacionalización en la FCD UGR					
Código	Acción	Indicadores	Valor	Valor de meta	Nivel de cumplimiento
06-INT-02	Avanzar en la traducción de contenidos de la web al inglés	Porcentaje de contenidos traducidos	Porcentaje	25 %	60 %

Vicedecanato de Infraestructuras y Asuntos económicos

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5.3: Implantación de una cultura de formación y colaboración con el PAS					
Código	Acción	Indicadores	Valor	Valor de meta	Nivel de cumplimiento
5.3-EPP-01	Realizar todas aquellas acciones que sean necesarias para mejorar las condiciones de trabajo de todo el personal del Centro	Definición de acciones de mejora	Sí - No	Si	Si
5.3-EPP-02	Mantener una comunicación fluida con el Personal de Administración y Servicios de la Facultad, como vía de conocimiento de los problemas existentes con el fin de dar rápida respuesta a los mismos	Reuniones con el PAS por curso académico	Número	2	2
5.3-EPP-03	Impulsar la movilidad del Personal de Administración y Servicios para realizar estancias en otras Universidades	Realización de estancias del PAS	Sí - No	Sí	Si
5.3-EPP-04	Valorar los resultados obtenidos en las encuestas de satisfacción de los usuarios, para conseguir una percepción más positiva de los servicios prestados por la Secretaría del centro	Análisis de las encuestas anualmente	Sí - No	Sí	Si
5.3-EPP-05	Solicitar la realización de actividades de formación permanente de actualización y reciclaje, orientadas a mejorar la gestión, la prestación de los servicios y el desarrollo profesional del personal	Números de actividades formativas por curso académico	Número	1	1
5.3-EPP-06	Potenciar la formación del PAS en buenas prácticas ambientales y actuación ante accidentes y emergencias	Números de actividades formativas por curso académico	Número	1	1
EJE ESTRATÉGICO 7: INFRAESTRUCTURAS Y GESTIÓN ECONÓMICA					
Código	Acción	Indicadores	Valor	Valor de meta	Nivel de cumplimiento
7.1-IGE-01	Aislar ventanas y cierres del edificio para facilitar el ahorro energético	Elaboración de presupuesto	Sí - No	Sí	Si
7.1-IGE-02	Renovación de equipos informáticos en aulas y laboratorios	Solicitar ayuda al Programa de Docencia Práctica	Sí - No	Sí	Si
7.1-IGE-03	Creación de áreas amuebladas de trabajo colaborativo informal para los alumnos	Número de áreas creadas	Número	1	0
7.1-IGE-04	Creación de espacios amueblados en áreas verdes con el fin de incrementar su aprovechamiento y disfrute	Número de áreas creadas	Número	1	0
7.1-IGE-05	Sustituir las bancadas de las aulas por mobiliario que permita crear espacios accesibles	Número de aulas con bancadas sustituidas	Número	2	0
7.1-IGE-06	Instalar pantallas informativas con el fin de eliminar la cartelería en el Centro	Pantallas instaladas	Número	2	0
7.1-IGE-07	Instalar puntos de carga de dispositivos móviles	Número de puntos de carga instalados	Número	5	0
7.1-IGE-08	Racionalizar el espacio de aparcamiento de la Facultad para crear un entorno más sostenible	Estudio de viabilidad y diseño	Sí - No	Sí	0
EJE ESTRATÉGICO 8: COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE **OBJETIVO ESTRATÉGICO 8.1: Impulso de una FCD sostenible y saludable**					
Código	Acción	Indicadores	Valor	Valor de meta	Nivel de cumplimiento
8.1-CMA-01	Dotar al Centro de los medios necesarios para velar por el cumplimiento de la legislación ambiental vigente y para implantar íntegramente las líneas ambientales establecidas en la Norma ISO 14001, colaborando estrechamente con la Unidad de Calidad Ambiental de la UGR a fin de conseguir en las sucesivas auditorías la re- certificación de dicha norma	Reuniones con la Unidad de Calidad Ambiental	Número	2	2
8.1-CMA-02	Mantener los puntos limpios dotándolos de contenedores de reciclaje con cierre de seguridad, mejorando la señalización de los mismos	Mantenimien to de los puntos de reciclaje	Sí - No	Sí	Si
		Mejora de señalización	Sí - No	Sí	Si
8.1-CMA-03	Construir un parking para bicicletas y patinetes con el fin de disminuir la contaminación ambiental y hacer una Facultad más sostenible	Construcción del área de parking	Sí - No	Sí	No
8.1-CMA-04	Realizar campañas y materiales informativos sobre buenas prácticas ambientales (espacio sin humos, reutilización y reciclaje) para sensibilizar a la comunidad de la Facultad (especialmente a los estudiantes de nuevo ingreso) en colaboración con la Unidad de Calidad Ambiental de la UGR	Número de campañas por año	Número	2	2

Vicedecanato de Relaciones internacionales e igualdad

EJE ESTRATÉGICO 5: ESTUDIANTADO, PROFESORADO, PAS **OBJETIVO ESTRATÉGICO 5.1: Mejora de las condiciones de estudio, formación y orientación del estudiantado**					
Código	Acción	Indicadores	Valor	Valor de meta	Nivel de cumplimiento
5.1-EPP-03	Desarrollar actividades y fomentar foros de discusión sobre feminismo e igualdad de derechos de diferentes colectivos vulnerables (LGTBIQ+, personas discapacitadas, etc.)	Número de actividades anuales	Número	6	PARCIALMENTE
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5.2: Apoyo y apuesta decidida por la plantilla de PDI					
Código	Acción	Indicadores	Valor	Valor de meta	Nivel de cumplimiento
5.2-EPP-02	Impulsar acciones para favorecer la movilidad del profesorado para realizar estancias de formación docente en otras universidades	Número de acciones informativas por curso académico	Número	1	TOTALMENTE
EJE ESTRATÉGICO 6: INTERNACIONALIZACIÓN **OBJETIVO ESTRATÉGICO 6.1: Impulso de la movilidad internacional y la internacionalización en la FCD UGR**					
Código	Acción	Indicadores	Valor	Valor de meta	Nivel de cumplimiento
06-INT-01	Impulsar, junto con el Vicerrectorado de Internacionalización, la firma de nuevos acuerdos bilaterales con Universidades extranjeras para promover los programas de intercambio de estudiantes, profesorado y PTGAS, prestando especial atención a los del grado en Información y Documentación	Número de Convenios de intercambio académico internacional por curso académico	Número	1	TOTALMENTE
06-INT-03	Informar al estudiantado sobre los Programas de movilidad nacionales e internacionales	Actividades informativas por curso académico	Número	1	TOTALMENTE
06-INT-04	Mantener o aumentar el número de estudiantes egresados con experiencia internacional significativa a lo largo de sus estudios de grado	Número de egresados con experiencia en movilidad internacional por curso académico	Número	15	TOTALMENTE
06-INT-05	Dar difusión a los Programas de Mentores para estudiantes IN y OUT, con la colaboración de estudiantes que ya fueron Erasmus, para intercambiar experiencias	Difusión de los Programa de Mentores mediante correos al estudiantado y noticias en la web	Sí - No	Sí	TOTALMENTE
06-INT-06	Fomentar/flexibilizar la movilidad internacional de PDI y PTGAS, para la mejora e internacionalización de la práctica docente y administrativa.	Número de PDI y PAS IN y OUT en el Centro	Número por categoría y/o Grado	PDI: 1 por grado PTGAS: 1	PARCIALMENTE
06-INT-07	Potenciar la internacionalización de la docencia en el Grado en CAV impartiendo asignaturas en lengua inglesa.	Número de profesores acreditados para impartir clases en inglés	Número	1	NO PROCEDE HASTA NO TENER EL SEGUNDO GRUPO DE CAV
		Redacción de informe de viabilidad una vez se disponga del segundo grupo en CAV	Sí- No	Sí	NO PROCEDE HASTA NO TENER EL SEGUNDO GRUPO DE CAV
06-INT-08	Informar al estudiantado INCOMING sobre los procedimientos de acuerdo de estudios, registro y matriculación, así como de los servicios e infraestructura de la Facultad	Número de actividades informativas por semestre	Número	1	TOTALMENTE

Vicedecanato de Estudiantes y Extensión

EJE ESTRATÉGICO 2: SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD (SGC) **OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.1: Reforzar y asegurar la implantación del SGC**					
Código	Acción	Indicadores	Valor	Valor de meta	Nivel de cumplimiento
2.1-SGC-04	Desarrollo de acciones de promoción específicas para el Grado en Información y Documentación con objeto de aumentar el número de matriculaciones	Número de acciones desarrolladas por curso académico	Número	10	100 %
		Aumento del número de matriculaciones por curso académico	Porcentaje	10 %	No conseguido
2.1-SGC-02	Establecer un plan de comunicación con reuniones periódicas con personal PAS, PDI y estudiantes	Elaboración de un plan de comunicación	Sí - No	SÍ	50 %
EJE ESTRATÉGICO 3: OFERTA ACADÉMICA (GRADOS, PRÁCTICAS EXTERNAS Y MÁSTERES) **OBJETIVO ESTRATÉGICO 3.1: Fortalecimiento de la oferta estudios de grado, máster y prácticas curriculares**					
Código	Acción	Indicadores	Valor	Valor de meta	Nivel de cumplimiento
3.1-OFE-01	Proponer talleres prácticos impartidos por profesionales invitados para ambos Grados.	Número de acciones formativas prácticas por Grado	Número	CAV: 6 GID: 3	70 %
EJE ESTRATÉGICO 5: ESTUDIANTADO, PROFESORADO, PAS **OBJETIVO ESTRATÉGICO 5.1: Mejora de las condiciones de estudio, formación y orientación del estudiantado**					
Código	Acción	Indicadores	Valor	Valor de meta	Nivel de cumplimiento
5.1-EPP-01	Favorecer la incorporación de los estudiantes en las actividades generales del Centro apoyando de manera expresa el protagonismo de la Delegación de Estudiantes, para que, a través de su representación se canalicen las inquietudes, intereses y problemas	Porcentaje de representación de estudiantes en los órganos de representación del Centro	Porcentaje	100 %	70 %
5.1-EPP-04	Desarrollar un protocolo para organizar visitas guiadas de alumnos de Secundaria y Bachillerato a la Facultad	Redacción del protocolo	Sí - No	No	80 %
5.1-EPP-05	Seguir promoviendo la organización y participación de la Facultad en diferentes actividades de orientación al estudiantado: Salón estudiantil / Jornadas de Salidas Profesionales	Salón estudiantil	Sí - No	Si	Sí
		Jornadas de Salidas Profesionales	Sí - No	Si	Sí