

ASIGNATURA M93/56/2/4

**ESTRATEGIA EMPRESARIAL E INTERNACIONALIZACIÓN
EN ENTORNOS TECNOLÓGICAMENTE AVANZADOS**

ACTA 1 – Reunión de Coordinación (Mayo 2024)

Fecha: 20 de mayo de 2024

Hora de inicio: 16:00

Hora de finalización: 18:00

Duración: 2 horas

Lugar: Despacho B-214

Asistentes:

- **Dra. Blanca Delgado Márquez** (1 crédito)
- **Dra. Luisa Delgado** (2 créditos)

Orden del día

1. Planificación inicial y coherencia con la guía docente
2. Distribución detallada de contenidos teóricos
3. Coordinación de actividades y metodologías
4. Evaluación
5. Materiales y recursos docentes
6. Calendario docente de sesiones

Desarrollo de la reunión

1. Planificación general

Se revisa la guía docente oficial y se organiza la materia en torno a la dirección estratégica, la internacionalización y la gestión de entornos avanzados.

2. Distribución docente según créditos (2+1) y contenido teórico

Docencia de la Dra. Luisa Delgado (2 créditos)

Impartirá las **Partes I, II, III y IV** de la asignatura:

PARTE I. Fundamentos de Dirección Estratégica

1. Fundamentos de dirección estratégica y estrategia empresarial

PARTE II. Análisis Estratégico Externo e Interno

2. El entorno general de la empresa
3. El entorno particular de la empresa
4. El análisis interno de la empresa: enfoques y técnicas

PARTE III. La Formulación de la Estrategia

5. Formulación de objetivos y estrategia
6. Estrategias competitivas genéricas
7. Estrategias según características de la industria
8. Estrategias corporativas
9. Métodos de desarrollo de la estrategia

PARTE IV. Implantación de la Estrategia

10. Evaluación y selección de estrategias
11. Implantación: personas y estrategia
12. Implantación: estructura y estrategia
13. Planificación y control estratégico

Docencia de la Dra. Blanca Delgado Márquez (1 crédito)

Impartirá las **Partes V y VI** de la asignatura:

PARTE V. La Internacionalización de la Empresa

14. Contexto internacional, internacionalización y competitividad internacional
15. Factores determinantes de la decisión de internacionalizarse
16. Diseño del plan de internacionalización

PARTE VI. Estrategias de Desarrollo en los Mercados Internacionales

17. Estrategias de exportación
18. Estrategias de cooperación
19. Estrategias de inversión directa en el exterior: la empresa multinacional

3. Metodologías docentes

Se acuerda utilizar métodos activos: análisis de casos, discusión de informes internacionales, ejercicios aplicados y seguimiento del plan estratégico e internacionalización.

4. Evaluación

Se confirma el esquema de evaluación:

- SE1: Examen teórico: 40%
- SE3: Evaluación continua de la participación activa en la materia: 15%
- SE4: Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas 20%
- SE6: Evaluación del trabajo tutelado en grupo 25%

5. **Materiales docentes**

Se recopilarán informes del WEF, OECD, McKinsey y casos recientes de empresas tecnológicas y multinacionales. Se alojarán en PRADO.

6. **Calendario docente de sesiones**

Se define una estructura provisional semanal, que será confirmada en septiembre junto con la subida a PRADO.

Acuerdos

- Mantener una estructura coherente entre bloques.
- Subida de materiales iniciales antes del 1 de octubre.
- Validación de rúbricas y calendario en septiembre.

ACTA 2 – Reunión de Coordinación (Septiembre 2024)

Fecha: 5 de septiembre de 2024

Hora de inicio: 09:30

Hora de finalización: 11:30

Duración: 2 horas

Lugar: Despacho B-214

Asistentes:

- **Dra. Blanca Delgado Márquez** (1 crédito)
- **Dra. Luisa Delgado** (2 créditos)

Orden del día

1. Revisión final de la planificación
2. Ajustes en la impartición de las seis partes
3. Rúbricas y evaluación definitiva
4. PRADO y recursos
5. Coordinación de actividades aplicadas
6. Calendario docente de sesiones

Desarrollo de la reunión

1. **Revisión final**

Se revisan las seis partes de la asignatura y se confirma que no hay modificaciones respecto a la distribución acordada en mayo.

2. **Ajustes organizativos**

Se equilibran tiempos entre las cuatro partes impartidas por Luisa y las dos partes impartidas por Blanca.

Se acuerda unificar criterios en las explicaciones, ejemplos y

profundidad analítica para asegurar continuidad a lo largo de la asignatura.

3. Rúbricas y sistema de evaluación

Se validan las rúbricas del proyecto final, caso individual y participación.
Se confirma la aplicación homogénea en todos los estudiantes.

4. Materiales en PRADO

Los materiales están cargados y ordenados por partes.
Se incluyen informes actualizados sobre:

- Competitividad global
- Estrategias internacionales
- Innovación y transformación digital

5. Actividades aplicadas

Se confirma la selección de casos prácticos nacionales e internacionales.

Ambas profesoras coordinarán la retroalimentación para asegurar criterios comunes.

6. Calendario docente de sesiones

Queda aprobado el calendario final de sesiones, que será publicado en PRADO antes del 15 de septiembre.

Acuerdos

- Publicar calendario y rúbricas en PRADO antes del 15 de septiembre.
- Mantener coordinación continua durante el desarrollo de la asignatura.