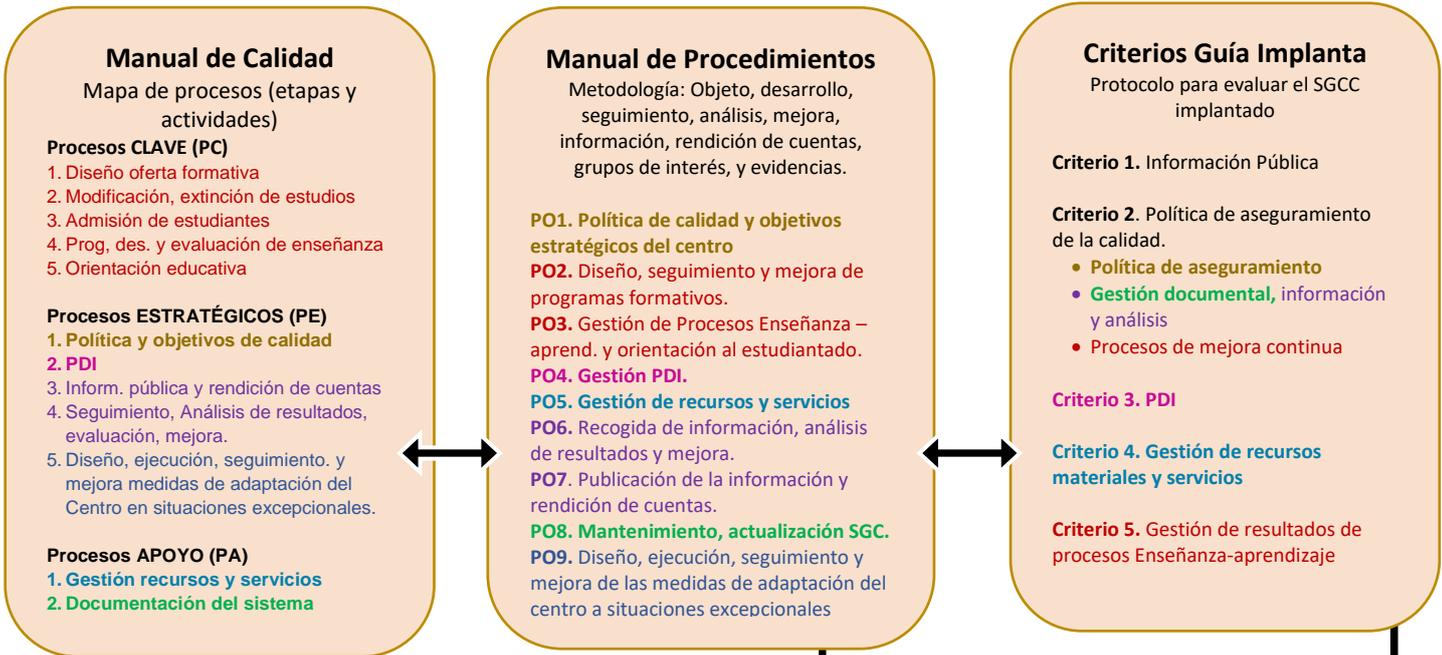


DEFINICIÓN DE PROCESOS, PROCEDIMIENTOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL SGCC



RESULTADOS DEL SISTEMA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

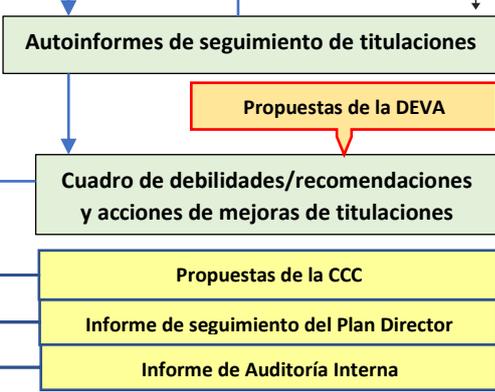
Análisis cuantitativo de indicadores (Anexo II)

Plan de comunicación
Documento que recoge los objetivos, responsables, canales y cronograma de las acciones dirigidas a la difusión de información y rendición de cuentas a todos los grupos de interés del centro.
1. Contenidos y destinatarios de comunicación
2. Contenidos y medios de comunicación
3. Contenidos y frecuencia de comunicación
4. Contenidos y responsables de comunicación

Cuadro de mandos de indicadores
Carácter cuantitativo.
Análisis estadístico de datos para cada procedimiento P01 a P09 definidos en el manual de procedimientos de SGCC.
Fuentes: Registros procedentes de bases de datos del CSIRC, DUA, UCIP y CCC (ver Anexo II Manual Procedimientos)
1. Indicadores del Centro
2. Indicadores desagregados de los títulos
3. Indicadores promedio de Centros

Informe de Gestión (aprobado JF 30/06/23)
Es el análisis anual que el centro realiza del curso académico anterior, en el que quedan reflejadas todas las decisiones adoptadas y los resultados alcanzados. Propone acciones de mejora
Criterio 1. Información Pública
Criterio 2. Política de aseguramiento de la calidad.
Criterio 3. PDI
Criterio 4. Gestión de recursos materiales y servicios
Criterio 5. Gestión de resultados de procesos Enseñanza-aprendizaje

Plan de mejora
Acciones definidas, objetivo, responsables, temporización, indicadores de seguimiento y logro
1. Acciones de mejora responsabilidad Institucional
2. Acciones mejora responsabilidad del Centro.
3. Acciones de mejora responsabilidad de las titulaciones
La codificación de acciones corresponde:
1. Al Informe de seguimiento del Plan Director
2. Al Cuadro de debilidades/recomendaciones y acciones de mejoras de las titulaciones



DAFOS
Análisis cualitativo de indicadores realizados por las Comisiones de Calidad de Títulos y Centro