



**ACTA DE LA REUNIÓN ORDINARIA DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL CENTRO,
CELEBRADA EL 12 DE MARZO DE 2024**

En Granada, siendo las 12:00 del día 12 de marzo de 2024, bajo la presidencia de la vicedecana de Calidad e Innovación Docente y previamente convocado en tiempo y forma, se reúne, en segunda convocatoria, la Comisión de Calidad del Centro (CCC), en sesión ordinaria 27, en la Sala 1 del Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, con la asistencia de los miembros que se indican en el **Anexo 1** y habiendo excusado su asistencia la coordinadora del grado de Marketing e Investigación de Mercados.

ORDEN DEL DÍA:

1. Aprobación, si procede, de las actas de las sesiones anteriores.
2. Análisis y discusión de las recomendaciones y observaciones a la Propuesta del Plan Director 2024-2026 de la Facultad, recibidas durante el período de exposición pública.
3. Aprobación, si procede, del Plan Director de la Facultad 2024-2026.
4. Aprobación, si procede, del aval a las solicitudes presentadas, después del 26 de febrero, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y BUENAS PRÁCTICAS DOCENTES.
5. Análisis y aprobación, si procede de la propuesta del Informe de Gestión 2022-2023 de la Facultad.
6. Otros asuntos de trámite.
7. Ruegos y preguntas.

1. Aprobación, si procede, de las actas de las sesiones anteriores.

Se somete a aprobación las actas de la sesión ordinaria de 14 de febrero de 2024 y de la sesión extraordinaria del 26 de febrero de 2024. No habiendo ninguna apreciación en contrario, se aprueban por asentimiento.

2. Análisis y discusión de las recomendaciones y observaciones a la Propuesta del Plan Director 2024-2026 de la Facultad, recibidas durante el período de exposición pública.

Interviene la vicedecana de Calidad e Innovación Docente, quien enumera las distintas recomendaciones que se han recibido durante la exposición pública de la Propuesta del Plan Director 2024-2026 de la Facultad (**Anexo 2**).



Destaca que algunas de las recomendaciones recibidas son de forma y se han recibido felicitaciones por el trabajo realizado. Las recomendaciones se han recibido por parte de la Unidad de Calidad, Innovación y Prospectiva (UCIP), del Vicerrectorado para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación y del Personal Técnico, de Gestión y de Administración (PTGAS). Por otra parte, se ha recibido las felicitaciones por el buen trabajo parte de algún miembro del Personal Docente e Investigador (PDI).

Cada una de las recomendaciones se analizan por parte de la comisión y, tras el oportuno debate, se decide incorporar todas excepto dos que pueden consultarse en el **Anexo 2**.

3. Aprobación, si procede, del Plan Director de la Facultad 2024-2026.

A continuación, se presentan el Plan Director de la Facultad 2024-2026 (**Anexo 3**) con las modificaciones realizadas atendiendo a las recomendaciones enumeradas en el anterior punto del orden del día y se someten a aprobación. No habiendo ninguna apreciación en contrario, se aprueban por asentimiento.

La vicedecana de Calidad e Innovación Docente informa que, debido a los cambios propuestos en el Plan Director 2024-2026, se ha actualizado el seguimiento de los objetivos estratégicos 2022-2023. El motivo es que algunas de las acciones han sido cerradas y eliminadas y se informará los detalles como asunto de trámite.

4. Aprobación, si procede, del aval a las solicitudes presentadas, después del 26 de febrero, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y BUENAS PRÁCTICAS DOCENTES.

La vicedecana de Calidad e Innovación Docente expone que, después de la última sesión extraordinaria de la comisión, celebrada el 26 de febrero, y habiéndose ampliado el plazo para la recepción de solicitudes de Proyectos de Innovación Docente (PID) por parte de la UCIP, se ha recibido una solicitud de aval de un proyecto de PID Tipo C (carácter multidisciplinar y estratégico). La vicedecana explica que este proyecto, aunque está propuesto desde otro centro, propone a varios profesores de la Facultad entre sus miembros. Añade que estos proyectos deben tener vinculación con líneas estratégicas de los centros a los que pide aval. El resumen, justificación y objetivos incluidos en la solicitud pueden consultarse en el **Anexo 4**.

Tras el oportuno debate, se somete a aprobación el aval a la solicitud presentada, después del 26 de febrero, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y BUENAS PRÁCTICAS DOCENTES.



5. Análisis y aprobación, si procede de la propuesta del Informe de Gestión 2022-2023 de la Facultad.

La vicedecana de Calidad e Innovación Docente presenta el modelo que ha suministrado la UCIP para la elaboración del Informe de gestión y comenta que debe ir acompañado por el Cuadro de Mandos 2022-2023 de la Facultad (**Anexo 5**).

Explica la vicedecana que este Informe de Gestión es el principal documento de resultado que muestra la rendición de cuentas de la gestión realizada en la Facultad en el curso académico correspondiente. Se deben cumplimentar 2 apartados en el Informe de Gestión: i) el seguimiento y revisión de las actuaciones y decisiones relacionadas con la gestión de la calidad interna del centro en sus 5 criterios, y ii) el seguimiento del plan de mejora del Centro. Además, se deben medir los principales indicadores generales a nivel de Centro (pág. 3 cuadro de mandos).

Concreta que en cada criterio que recoge la sistemática de mejora del SGC para el curso 2022/2023. Es decir, se referencia y analiza las tablas P0 correspondiente (cuadro de mandos de la FCCEE), se incorpora las actas donde se han analizado y decidido actuaciones, y se realiza un análisis de la estrategia del área, a través de las acciones correspondientes. Asimismo, explica que en el apartado del plan de mejora se incorpora aquellas acciones fruto de una debilidad detectada o puesta en marcha por alguna decisión durante el curso 2022/2023.

La vicedecana presenta la documentación enviada a la comisión con antelación y ésta debate la propuesta (**Anexo 5**). Se concluye que está pendiente de incluir los siguientes puntos en el informe: i) actualizar el Plan de Mejora de las titulaciones y del Centro; ii) incorporar las actas que falten de las actuaciones y decisiones de cada criterio; iii) en el apartado PDI se debe incorporar la estrategia relacionada con PDI. Verificar que cada apartado recoja la estrategia del área del criterio; iv) verificar que las acciones de mejora son fruto de una debilidad, una decisión tomada, o de una recomendación; y v) revisar/actualizar acción de mejora criterio 5.

Se somete el contenido de la propuesta del Informe de Gestión 2022-2023 de la Facultad, salvo modificaciones menores, a aprobación por parte de la Comisión. No habiendo ninguna apreciación en contrario, se aprueba por asentimiento.

6. Otros asuntos de trámite.

La vicedecana de Calidad e Innovación Docente explica que después de incorporar las sugerencias en el Plan Director 2024-2206, si estas afectan acciones del plan anterior hay que modificar su justificación en el seguimiento de los objetivos estratégicos de octubre 2022 hasta diciembre 2023, se presenta el archivo actualizado Plan Director 2022-2023 Seguimiento definitivo (2) (**Anexo 6**).



Se han actualizado las siguientes acciones: VC-ALI 1 (pág. 54); VC-PES 2 (pág. 79); VC-CT 1 (pág. 84); VC-CC 1 (pág. 88); VC-CC 2 (pág. 89) y VC-CC 3 (pág. 90). Mientras que se mantiene el nivel de logro total de las estrategias de la FCCEE: 92%.

7. Ruegos y preguntas.

No hay ruegos ni preguntas.

Tras el debate de los puntos del orden del día, se adoptan los siguientes **ACUERDOS**:

1. Se aprueba por asentimiento el acta de la sesión ordinaria de 1 de diciembre de 2023 y el acta de la sesión extraordinaria del 2 de febrero de 2024.
2. Se aprueba por asentimiento el Plan Director de la Facultad 2024-2026.
3. Se aprueba por asentimiento el aval a la solicitud presentada, después del 26 de febrero, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y BUENAS PRÁCTICAS DOCENTES.
4. Se aprueba por asentimiento el contenido de la propuesta del Informe de Gestión 2022-2023 de la Facultad, salvo modificaciones menores.

No habiendo más asuntos que tratar, la vicedecana levantó la sesión, siendo las 13:50 del día arriba indicado.

Vº Bº

La vicedecana de Calidad e Innovación Docente,

El secretario,

Betty Agnani

Pablo José Moya Fernández



ANEXO 1. RELACIÓN DE MIEMBROS ASISTENTES:

1. Agnani, Betty, vicedecana de Calidad e Innovación Docente.
2. Alcaide Muñoz, Laura, vicedecana de Internacionalización.
3. Braojos Gómez, Jérica, coordinadora del Grado en Administración y Dirección de Empresas.
4. Carreón Noguera, Fernando, administrador
5. Castañeda García, José Alberto, decano.
6. Ferrón Vílchez, Vera, coordinadora de Dobles Grados con Administración y Dirección de Empresas.
7. Franco Pastor, Adrián, Sector Estudiantado.
8. García Sánchez, Encarnación, vicedecana de Infraestructuras, Sostenibilidad y Asuntos Económicos, invitada.
9. Justicia Jiménez, Ana María Carolina, coordinadora del Grado en Finanzas y Contabilidad.
10. López Moreno, Lorenza, coordinadora del Grado en Turismo y el Doble Grado en Turismo y Traducción e Interpretación.
11. Montero Granados, Roberto, vicedecano de Ordenación Académica
12. Moya Fernández, Pablo José, secretario.
13. Pérez Aróstegui, María Nieves, vicedecana de Estudiantes, Empleo, Igualdad y Diversidad.



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**



**ANEXO 2. OBSERVACIONES RECIBIDAS AL PLAN DIRECTOR 2024/2026 DE LA FACULTAD
DURANTE EL PERÍODO DE EXPOSICIÓN PÚBLICA**

2. Análisis y discusión de las recomendaciones y observaciones a la Propuesta del Plan Director 2024-2026 de la Facultad, recibidas durante el período de exposición pública.

Recomendaciones recibidas a la Propuesta del Plan Director 2024-2026 de la FCCEE

- Recomendamos seguir reduciendo el número de acciones del Plan Director: Aunque hemos visto que has reducido bastante, pensamos que el número de acciones es elevado para el periodo de vigencia del plan. Además hay acciones que son requisitos del sistema como la que te comentamos a continuación, que convendría redefinir o eliminar:

- **setenta y ocho (7077)** ✓

tor(es) como una unidad

Desarrollar un plan operativo institucional (Plan Director) que recoja los objetivos y medidas concretas que desarrollará el equipo de gobierno y que estará alineado con las líneas estratégicas del Plan Estratégico UGR 2031 ✗

VC-PL 1:

Desarrollar un plan operativo institucional (Plan Director) que recoja los objetivos y medidas concretas que desarrollará el equipo de gobierno y que estará alineado con las líneas estratégicas del Plan Estratégico UGR 2031

- Elaboración del Plan Director trienal 2024-2026 con seguimiento anual
- Desarrollar un programa informático para simplificar la elaboración y el seguimiento anual del Plan Director de la FCCEE

Sí

UCIP

- Aunque está en nuestro manual de procedimientos el elaborar un plan director, no está contemplado que sea un plan más estructural de medio plazo, trienal, ni desarrollar un programa para la simplificación en su elaboración. Y la UGR lo considera en su plan director (pág. 113).

Recomendaciones recibidas a la Propuesta del Plan Director 2024-2026 de la FCCEE

✓ Recomendamos seguir reduciendo el número de acciones del Plan Director: Aunque hemos visto que has reducido bastante, pensamos que el número de acciones es elevado para el periodo de vigencia del plan. Además hay acciones que son requisitos del sistema como la que te comentamos a continuación, que convendría redefinir o eliminar:

setenta y ocho (~~7977~~) a

tor(es) como una unidad

Desarrollar un plan operativo institucional (Plan Director) que recoja los objetivos y medidas concretas que desarrollará el equipo de gobierno y que estará alineado con las líneas estratégicas del Plan Estratégico UGR 2031 ✗

- Recomendamos revisar la definición de las acciones y de los indicadores asociados. En algunos casos el indicador definido para la acción no se corresponde con la misma:

Ejemplo:

Acción:

Organizar y celebrar la fase provincial y participar en la fase nacional internacional de la Olimpiada de Economía ✓

UCIP

PÁG. 10

Indicador:

Folleto informativo de las bases y listado de ganadores ✓

VC-PE 1:

Organizar y celebrar la fase provincial en la FCCEE y participar en la fase nacional internacional de la Olimpiada de Economía

- ~~Folleto informativo de las bases y listado de ganadores~~ Celebración de la fase provincial en la FCCEE y organización de la participación en la fase nacional de la Olimpiada de Economía

- Recomendamos redefinir la acción: Gestionar la implantación del programa Docencia entre el PDI de la Facultad, por: Informar sobre la implantación del programa Docencia entre el PDI de la Facultad a través de una reunión informativa ✓

PÁG. 13

Indicador: Celebración de la reunión informativa

Valor meta: Sí

VID-CD 2:

~~Gestionar~~ Informar sobre la implantación del programa Docencia entre el PDI de la Facultad

- Celebrar Reuniones formativas sobre el programa Docencia entre el PDI anualmente

4Si

- Se han incorporado todas las sugerencias de la UCIP, excepto la del plan director.

COMISIÓN DE CALIDAD DEL CENTRO (CCC)

Recomendaciones recibidas a la Propuesta del Plan Director 2024-2026 de la FCCEE



- Recomendamos seguir reduciendo el número de acciones del Plan Director: Aunque hemos visto que has reducido bastante, p

ESTRATEGIA DE CALIDAD DE LA FCCEE			
OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: AVANZAR HACIA LOS SISTEMAS DE CALIDAD INSTITUCIONAL (CC)			
ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VC-CC 1: Avanzar hacia la acreditación institucional de la FCCEE	Acreditar: — Certificación del SGC de la FCCEE - Acreditación del 50% de las titulaciones que se imparten en la FCCEE	Si	— Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - UCIP UGR
VC-CC 2: = RIN-NA 1 Actualizar las normativas que mejoren la regulación, transparencia, inclusión y diversidad en los procesos llevados a cabo para el aseguramiento de la calidad de la FCCEE y de sus titulaciones	Documentos elaborados y/o actualizados: — Reglamento de Régimen Interno de la FCCEE — Manual de Calidad — Manual de procedimientos — Directrices de desarrollo del TFG de la FCCEE - Normativa de igualdad, diversidad y NEAE	Si	— Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente — Vicedecanato de Ordenación Académica - Secretaría de Decanato
VC-CC 4: Potenciar los procesos relacionados con el aseguramiento del desarrollo del Sistema de Garantía de la calidad (SGCC) de la FCCEE	Reuniones para la discusión y revisión anual de los documentos que evidencian el desarrollo del SGC: — Plan de comunicación integral - Calendario de reuniones de la CCC 2022/23	Si	— Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - UCIP UGR

PÁG. 30

UCIP

ESTRATEGIA DE CALIDAD DE LA FCCEE			
OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: FOMENTAR LA CULTURA DE CALIDAD EN LA FCCEE (FC)			
VC-FC 2: Incorporar una medición ágil de la satisfacción de los colectivos con las actividades y comunicaciones de la FCCEE	- Nº de actividades de la FCCEE donde se ha medido la valoración de la satisfacción de los participantes (feedback)	5?	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Comunicación institucional de la FCCEE

PÁG. 32

- Se han eliminado las acciones VC-CC 1. VC-CC2 y VC-CC 3.
- Se ha creado una destinada a la recogida de la satisfacción en actividades de la Facultad a través del sistema de



Sesión ordinaria de CCC, 12/03/2024



Recomendaciones recibidas a la Propuesta del Plan Director 2024-2026 de la FCCEE

A continuación, sugiero una serie de recomendaciones por si ven oportuno incorporarlas.

- Siguiendo con la estructura del Plan Director de la UGR que habéis contemplado, hay un error en la línea de acción II.2. El título correcto sería "II.2. Diseñar un mapa de titulaciones flexible, conectado con el entorno y con el mundo". Aunque, seguramente, sea referido a Posgrado, sería entonces "II.3. Redefinir y reorganizar el modelo de gestión del posgrado".



PÁGS. 2, 16

Línea de Acción II.2 Diseñar un mapa de titulaciones flexible, conectado con el entorno y con el mundo ~~Estudios de Posgrado: formación avanzada y especializada para el estudiantado~~ 15

Vic. PE

Línea de Acción II. 3 Redefinir y reorganizar el modelo de gestión del posgrado 16
profesional, plenamente integrado con la investigación y que responde a los retos de la sociedad

Línea de acción UGR: II.2-II. 3. Redefinir y reorganizar el modelo de gestión del posgrado ~~Estudios de Posgrado: formación avanzada y especializada para el estudiantado~~

- En la página 31 se indica: 2024: 999. 2025/2026: 10%. Creo que hay un error con "999".
- Formato de la columna de "Indicador" en las tablas. En muchas filas se superpone la línea derecha con el propio texto.



PÁG. 33

CI-DI 2: Potenciar la interrelación entre los colectivos de la comunidad universitaria: PDI, estudiantado, PTGAS, egresados/as, empleadores/as etc	- <u>Nº de seguidores 2024 y en adelante</u> % crecimiento en perfil LinkedIn FCCEE - % crecimiento en perfiles de RR.SS. generalistas (véase acción CI-CA 1)	LinkedIn: 2024: 999 2025/2026: 10% Resto de RRSS: 5%
--	--	---

Recomendaciones recibidas a la Propuesta del Plan Director 2024-2026 de la FCCEE

A continuación, sugiero una serie de recomendaciones por si ven oportuno incorporarlas.

PÁGS. 2, 16

- Siguiendo con la estructura del Plan Director de la UGR que habéis contemplado, hay un error en la línea de acción II.2. El título correcto será "II.2. Diseñar un mapa de titulaciones flexible, conectado con el entorno y con el mundo". Aunque, seguramente, sea referido a Posgrado, sería ent "II.3. Redefinir y reorganizar el modelo de gestión del posgrado". ✓

PÁG. 33

- En la página 31 se indica: 2024: 999. 2025/2026: 10%. Creo que hay un error con "999" ✓
- Formato de la columna de "Indicador" en las tablas. En muchas filas se superpone la línea derecha con el propio texto. ✓
- Formato de las tablas. El texto en violeta no se visualiza correctamente en temas de accesibilidad (fila de encabezado). Una opción es aumentar el tono ✓
- Hay algunas acciones donde sólo se indica un valor meta. Tengo la duda de si es correcto. Por ejemplo, página 23 (VE-ID 2) o página 27 (RIN-NA 1). Al haber dos guiones, no sé si tenéis pensado que haya un valor por cada viñeta como ocurre en el resto de filas.

Vic. PE

PÁG. 24

VE-ID 2:
Promover la atención al estudiantado NEAE por parte del profesorado de la FCCEE

Nº de acciones de difusión realizadas:
- contenidos de las Guías de Apoyo a profesorado con estudiantado NEAE y/o
- herramientas para la mejora en la docencia con estudiantado NEAE

1



PÁG. 28

RIN-NA 1:
Revisar y actualizar la normativa interna propia de la FCCEE

Nº de Normativas creadas o modificadas:
- con carácter volitivo,
- con menciones a la consecución de los ODS, inclusión y/o diversidad.

2



Recomendaciones recibidas a la Propuesta del Plan Director 2024-2026 de la FCCEE

- Sería interesante incluir algún indicador referido a número de estudiantes en algunas de las acciones fuera de movilidad. Por ejemplo, número de estudiantes participantes en la jornada...., número de estudiantes atendidos por el servicio....

- Ídem con acciones relacionados con profesorado (número o % de profesorado implicado, participante, etc.).



Vic. PE

- *Se han incorporado todas las sugerencias del Vicerrectorado para Campus de Ceuta y Melilla, Planif. Estrateg. y Comunicación*
- *Excepto, las últimas, consultado con la UCIP. Se considera que esos indicadores no es una medición objetiva.*

- *Se ha recibido las felicitaciones por el buen trabajo parte de algún miembro del PDI*

PDI

Sesión ordinaria de CCC, 12/03/2024



Recomendaciones recibidas a la Propuesta del Plan Director 2024-2026 de la FCCEE

Durante 2023 ha entrado en vigor la nueva Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario (LOSU), y del Real Decreto 678/2023, de 18 de julio, por el que se regula la acreditación estatal para el acceso a los cuerpos docentes universitarios y el régimen de los concursos de acceso a plazas de dichos cuerpos, que vienen a sumarse a la publicación de la Ley 17/2022, de 5 de septiembre, por la que se modifica la Ley 14/2011, de 1 de junio, de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (LCTI) y de la Estrategia Nacional de Ciencia Abierta. ✓

En todos estos documentos se refleja la obligación del investigador de publicar los datos y los resultados de su investigación en un repositorio institucional o temático para cumplir con los requisitos del Acceso Abierto.

Es por ello que considero interesante añadir como objetivo estratégico dentro del

PTGAS

EJE ESTRATÉGICO UGR 4. TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO mediante la innovación, emprendimiento y la colaboración activa con los agentes socioeconómicos
Línea de acción UGR: IV.2. Posicionar la innovación y la transferencia de conocimiento en la UGR al mismo nivel que la investigación

ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VIP: MEJORAR LOS CANALES DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DEL PROFESORADO DE LA FCCEE (TRA)

Fomentar la publicación en Acceso Abierto a través del repositorio institucional de la UGR de los resultados de la investigación del PDI de la FCCEE ✓

- Número de artículos de investigación del PDI de la FCCEE subidos anualmente en el repositorio institucional de la UGR

- Se ha incorporado la sugerencia recibida del **PTGAS** y se propone un indicador y valor meta para su medición:

VIP-TRA 3:

Fomentar la publicación en Acceso Abierto de los resultados de la investigación del PDI de la FCCEE, a través del repositorio institucional de la UGR

Nº de artículos de investigación del PDI de la FCCEE subidos en el repositorio institucional de la UGR

102

-Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado
-Investigadores adscritos a la FCCEE.

Sesión ordinaria de CCC, 12/03/2024



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



ANEXO 3. PROPUESTA DE PLAN DIRECTOR 2022-2023 DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES.



PLAN DIRECTOR 2024-2026



TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN	4
TABLA 0	6
EJE ESTRATÉGICO 1: DESARROLLO DE PERSONAS	8
Línea de Acción I.1: Garantizar lo esencial para que el estudiantado pueda centrarse en su formación	8
Línea de Acción I.2: Ofrecer al estudiantado la mejor formación, fomentando la empleabilidad y favoreciendo la inserción laboral	9
Línea de Acción I.3: Revolucionar la participación y representación del estudiantado	10
EJE ESTRATÉGICO 2: APRENDIZAJE TRANSFORMADOR	12
Línea de Acción II.1 Avanzar hacia un modelo de aprendizaje activo y flexible centrado en el estudiantado y basado en metodologías docentes innovadoras ..	12
Línea de Acción II.2 <u>Diseñar un mapa de titulaciones flexible, conectado con el entorno y con el mundo</u> Estudios de Posgrado: formación avanzada y especializada para el estudiantado	15
<u>Línea de Acción II. 3 Redefinir y reorganizar el modelo de gestión del posgrado</u>	<u>16</u>
EJE ESTRATÉGICO 3: GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	17
Línea de Acción III.1: Reforzar la apuesta por una investigación de excelencia, que atrae talento, apoya y motiva a sus investigadores	17
EJE DIRECTOR 4: TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO	19
Línea de Acción IV.2: Posicionar la innovación y la transferencia de conocimiento en la UGR al mismo nivel que la investigación	19
Línea de Acción IV.3: Intensificar la colaboración con el entorno socioeconómico	20
Línea de Acción IV.4: Reforzar la estructura de la UGR en torno al emprendimiento para convertirnos en una universidad con un carácter emprendedor e innovador en su sentido más amplio	21
EJE DIRECTOR 5: UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE	22
Línea de Acción V.1: Garantizar la igualdad de oportunidades, redoblar nuestro compromiso con la inclusión de las personas y reforzar la cooperación al desarrollo	22

Línea de Acción V.2: Atender las necesidades de toda la comunidad universitaria para incrementar su bienestar físico y emocional Avanzar de manera decidida hacia la sostenibilidad de los campus	23
Línea de Acción V.7: Avanzar de manera decidida hacia la sostenibilidad de los campus	25
Línea de Acción V.8: Incrementar, a través de la cultura, la presencia y el potencial transformador de la Universidad en el territorio	26
EJE DIRECTOR VI BUEN GOBIERNO	27
Línea de Acción VI.1: Desarrollar un modelo de gobernanza ético y participativo como seña de identidad	27
Línea de Acción VI.2: Apostar por la innovación y por la calidad como centro de la gobernanza y de la gestión	29
Línea de Acción VI.4: Aumentar los niveles de coordinación e integración de la comunicación institucional	31
Línea de Acción VI.6. Potenciar los canales de comunicación audiovisual al servicio de la comunidad universitaria	34
EJE DIRECTOR VII: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL	35
Línea de Acción VII.1: Consolidar la estrategia de internacionalización de la UGR	35
Línea de Acción VII.3: Mantener el liderazgo en movilidad internacional. Reforzar su calidad académica y de gestión	36
Línea de Acción VII.4: Avanzar hacia los objetivos estratégicos en política lingüística	38
EJE DIRECTOR VIII: TRANSFORMACIÓN DIGITAL	39
Línea de Acción VIII.1: Avanzar hacia la transformación digital de la Universidad	39
Línea de Acción VIII.2: Garantizar infraestructuras de vanguardia y asegurar la sostenibilidad de la universidad digital	40

Los Objetivos Estratégicos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (en adelante, FCCEE) del período 2024-2026 es el tercer Plan Director que se elabora en la FCCEE, y el primero de este equipo de gobierno. El documento que se presenta se desarrolla bajo el mismo esquema de los anteriores, 2018-2021 y 2022-2023, basado en la formulación estratégica adoptada por la Universidad de Granada (UGR) en sus Planes Directores, pero de una forma más atomizada en sus acciones.

El plan director de la FCCEE se configura como el plan operativo de su equipo de gobierno y el punto de partida de los objetivos que lo componen es el programa electoral del primer mandato con el que fue elegido el Decano el pasado 25 de octubre de 2023, recogiendo buena parte de las propuestas que contenía, ajustándolas al horizonte temporal del 2026, coincidiendo con la mitad del periodo de este equipo de gobierno, y a las que se sumaron otras iniciativas planteadas por las áreas funcionales de la FCCEE y otras acciones como consecuencia de las exigencias de avanzar en los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), la inclusión y la diversidad.

Los últimos dos Planes Directores 2023 y 2024 de la UGR han venido cambiando en su formulación estratégica respecto a los anteriores usados para el desarrollo de nuestros planes directores previos, como consecuencia de su adaptación a la nueva arquitectura estratégica establecida en el Plan Estratégico UGR 2031. El Plan Director vigente de la UGR 2024 está compuesto por nueve (9) ejes estratégicos, que si consideramos que el último eje (9) está dirigido exclusivamente a los Campus singulares de Ceuta y Melilla, serán ocho (8) los ejes en los que estarán enmarcados los objetivos de la FCCEE.

En línea con una gestión responsable y transparente, como parte del compromiso y apuesta de la FCCEE, se presentan los objetivos estratégicos planteados por sus once (11) áreas funcionales de actuación, alineados con los primeros ocho (8) ejes estratégicos que recoge el [Plan Director 2024 de la UGR](#), y reúne un total de treinta y dos (32) objetivos estratégicos, enmarcados en los tres ejes principales del programa de gobierno: innovación, internacionalización e impacto, y setenta y ocho (~~7977~~) acciones a desarrollarse durante el período 2024-2026, donde cada una establece el valor meta y el(los) indicador(es) como una unidad medible objetivamente, así como el(los) responsable(s) de su ejecución y seguimiento. La fecha de consecución de las acciones tendrán un carácter anual y en aquellas en las que no se indique de forma explícita un carácter diferente al anual, se considera que será diciembre de 2026, a efectos de evaluación del indicador asociado a esta acción para el seguimiento de los objetivos estratégicos en el informe de gestión de la FCCEE.

Siguiendo lo establecido para los Objetivos Estratégicos de los Planes Directores anteriores de la FCCEE, a continuación, en la Tabla 0 se detalla la codificación usada para el grupo de acciones según el objetivo estratégico del Centro, que se corresponde con cada área funcional responsable. La numeración de cada acción que se detalla a lo largo del documento, para el período 2024-2026, recoge aquellas acciones con el mismo código y número que tienen continuidad en el tiempo, así como, aquellas con nueva codificación y número que se corresponden a las nuevas acciones planteadas para este período. Todas aquellas acciones que han sido eliminadas respecto a los planes anteriores están cerradas por considerarse no viables, culminadas o integrada en los procesos habituales del centro, y por lo tanto no estratégicas.

Tabla 0. Códigos de acciones según área y objetivo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

ÁREA FUNCIONAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	CÓDIGO
Calidad (VC)	Impulsar actividades de Participación Estudiantil en la FCCEE (PE)	VC-PE
	Continuar con el aseguramiento de la Calidad de los Títulos en la FCCEE (CT)	VC-CT
	Impulsar la Planificación estratégica en todas las áreas funcionales de la FCCEE (PL)	VC-PL
	Avanzar hacia los sistemas de Calidad institucional del Centro (CC)	VC-CC
	Fomentar la cultura de Calidad en la FCCEE (FC)	VC-FC
Comunicación Institucional (CI)	Impulsar la Difusión de las Iniciativas de la FCCEE (DI)	CI-DI
	Impulsar la Comunicación Audiovisual de la FCCEE (CA)	CI-CA
Estudiantes, Empleo, igualdad y Diversidad (VE)	Generar nuevas Oportunidades de Prácticas a los estudiantes (OP)	VE-OP
	Favorecer la atención a la Igualdad y a la Diversidad en la FCCEE (ID)	VE-ID
	Favorecer la atención al Emprendimiento en la FCCEE (E)	VE-E
	Impulsar actividades de Información Estudiantil desde la FCCEE (IE)	VE-IE
Infraestructuras y Sostenibilidad (VIS)	Mejorar Espacios de trabajo para Doctorandos de la FCCEE (ED)	VIS-ED
	Impulsar la Sostenibilidad Ambiental en la FCCEE (SA)	VIS-SA
	Promover Espacios Inclusivos en la FCCEE (EI)	VIS-EI
	Potenciar las infraestructuras TICs en la FCCEE (TIC)	VIS-TIC
Internacionalización (VI)	Promover el Liderazgo en Movilidad de la FCCEE (LM)	VI-LM
	Fomentar la Docencia en Inglés en la FCCEE (DI)	VI-DI
	Aumentar la presencia en Programas y Proyectos de Cooperación de la FCCEE (PPC)	VI-PPC
Innovación Docente (VID)	Potenciar la Calidad de la actividad Docente en la FCCEE (CD)	VID-CD
	Impulsar la Docencia Digital en la FCCEE (DD)	VID-DD

	Promover la formación e Innovación Docente en la FCCEE (ID)	VID-ID
Relaciones Institucionales y Normativas (RIN)	Favorecer las Relaciones con las Instituciones del entorno (RI)	RIN-RI
	Mantener las Normativas Actualizadas favoreciendo los ODS, inclusión y diversidad (NA)	RIN-NA
Extensión Universitaria (EU)	Fomentar actividades de Extensión Cultural en la FCCEE (EC)	EU-EC
Posgrado (VIP)	Mejorar del valor añadido de los estudios de Posgrado con sede en la FCCEE (PG)	VIP-PG
	Fomentar la Movilidad Internacional en la FCCEE con visitas y estancias entrantes y salientes (MOV)	VIP-MOV
Investigación y Transferencia (VIP)	Fomentar la actividad Investigadora de excelencia del profesorado de la FCCEE (INV)	VIP-INV
	Mejorar los canales de Transferencia de resultados de la investigación del profesorado de la FCCEE (TRA)	VIP-TRA
Ordenación Docente (VOA)	Impulsar la Coordinación docente Horizontal y Vertical en la FCCEE (CHV)	VOA-CHV
	Incrementar la Oferta de Títulos en la FCCEE desarrollados en colaboración con otros centros e instituciones (OT)	VOA-OT
	Estandarizar la gestión de la Docencia en el centro y entre centros (ED)	VOA-ED
	Fomentar la Conciliación Familiar en la FCCEE (CF)	VOA-CF

EJE ESTRATÉGICO UGR 1. DESARROLLO DE PERSONAS altamente motivadas e implicadas con la institución

Línea de acción UGR: I.1. Garantizar lo esencial para que el estudiantado pueda centrarse en su formación

ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y SOSTENIBILIDAD DE LA FCCEE OBJETIVO ESTRATÉGICO VIS: MEJORAR ESPACIOS DE TRABAJO PARA DOCTORANDOS DE LA FCCEE (ED)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VIS-ED 1: Mejorar los espacios de trabajo para estudiantes de doctorado de la FCCEE	- Nº de espacios nuevos o adaptados para estudiantes de doctorado (diciembre 2026)	1	- Vicedecanato de Infraestructuras, Sostenibilidad y Asuntos Económicos

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE ESTRATÉGICO UGR 1. DESARROLLO DE PERSONAS altamente motivadas e implicadas con la institución

Línea de acción UGR: I.2. Ofrecer al estudiantado la mejor formación, fomentando la empleabilidad y favoreciendo la inserción laboral

ESTRATEGIA DE ESTUDIANTES, EMPLEO, IGUALDAD Y DIVERSIDAD DE LA FCCEE OBJETIVO ESTRATÉGICO VE: GENERAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE PRÁCTICAS A LOS ESTUDIANTES (OP)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VE-OP 1: (ANTES VE-PEm 1) Fortalecer las relaciones con empresas en las que desarrollen prácticas los estudiantes	- Nº de reuniones y/o contacto personal con las organizaciones con mayor oferta de prácticas	5	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad - Coordinación del Grado en Turismo
VE-OP 2: (ANTES VE-PEm 3) Aumentar la difusión del programa de prácticas entre el estudiantado	- Nº de reuniones para la difusión del programa de prácticas	2	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad. - Responsable de la gestión de prácticas en la Secretaría de la FCCEE
VE-OP 3: (ANTES VE-FE 1 y FE 2) Mejorar las oportunidades de empleo del estudiantado a través de cursos y/o jornadas de orientación	- Nº de cursos y/o talleres realizados	1	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE ESTRATÉGICO UGR 1. DESARROLLO DE PERSONAS altamente motivadas e implicadas con la institución

Línea de acción UGR: I.3. Revolucionar la participación y representación del estudiantado

ESTRATEGIA DE CALIDAD DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: IMPULSAR ACTIVIDADES DE PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL EN LA FCCEE (PE)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VC-PE 1: Organizar y celebrar la fase provincial en la FCCEE y participar en la fase nacional internacional de la Olimpiada de Economía	Folleto informativo de las bases y listado de ganadores Celebración de la fase provincial en la FCCEE y organización de la participación en la fase nacional de la Olimpiada de Economía	Sí	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE ESTRATÉGICO UGR 1. DESARROLLO DE PERSONAS altamente motivadas e implicadas con la institución

Línea de acción UGR: I.3. Revolucionar la participación y representación del estudiantado

ESTRATEGIA DE ESTUDIANTES, EMPLEO, IGUALDAD Y DIVERSIDAD DE LA FCCEE OBJETIVO ESTRATÉGICO VE: IMPULSAR ACTIVIDADES DE INFORMACIÓN ESTUDIANTIL DESDE LA FCCEE (IE)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VE-IE 1: Realizar actividades informativas y de acercamiento al estudiantado de futuro ingreso potencial en la FCCEE	- Participación en el Salón Estudiantil organizado por la UGR	Sí	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad. - Coordinación de los Grados
VE-IE 2: Realizar jornadas de acogida al estudiantado de nuevo ingreso y de cursos superiores pertenecientes a la FCCEE	Nº de reuniones informativas, al inicio de cada curso: - para el estudiantado de nuevo ingreso - para el estudiantado de cursos superiores al primer año	2	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad. - Coordinación de los Grados
VE-IE 3: (ANTES VE-Pes 1) Fomentar la participación de los estudiantes en los órganos de gobierno, comisiones y demás ámbitos de gestión y organización de la FCCEE	- Nº de reuniones informativas destinadas a los representantes de grupo con el equipo decanal, al inicio de cada curso	1	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad. - Secretaría de Decanato

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

Eje Director UGR 2. APRENDIZAJE TRANSFORMADOR orientado al desarrollo personal y profesional, plenamente integrado con la investigación y que responde a los retos de la sociedad

Línea de Acción UGR: II.1 Avanzar hacia un modelo de aprendizaje activo y flexible centrado en el estudiantado y basado en metodologías docentes innovadoras

ESTRATEGIA DE CALIDAD DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: CONTINUAR CON EL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS TÍTULOS (CT)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VC-CT 3: Incorporar recursos tecnológicos de los que pueda beneficiarse el estudiantado, especialmente en las clases prácticas	- Listado del material destinado a mejorar la docencia	Sí	- Vicedecanato de Investigación, Innovación y Posgrado - Vicedecanato de Infraestructuras, Sostenibilidad y Asuntos Económicos
VC-CT 4: Estudiar los mecanismos para reducir la tasa de abandono inicial del estudiantado de las titulaciones de la FCCEE	- Informe que analice los resultados del número de estudiantes matriculados en asignaturas de segundo curso	1	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Coordinación de las titulaciones
VC-CT 7: Analizar las actuaciones necesarias para mejorar la orientación profesional y académica al estudiantado	- Informe sobre las actuaciones desarrolladas y la satisfacción de los estudiantes con la orientación profesional y académica recibida por la FCCEE	Sí	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Coordinación de las titulaciones
VC-CT 8: Adaptar los planes de estudio de los títulos de grado y/o de sus memorias de verificación a la normativa y demandas de perfiles profesionales, así como a la incorporación continua de asignaturas en inglés	- Solicitud de modificación del plan de estudios de los grados que corresponda, donde se incorpore la docencia en lengua inglesa	Sí	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Coordinación de las Titulaciones

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE ESTRATÉGICO UGR 2. APRENDIZAJE TRANSFORMADOR orientado al desarrollo personal y profesional, plenamente integrado con la investigación y que responde a los retos de la sociedad

Línea de Acción UGR: II.1. Avanzar hacia un modelo de aprendizaje activo y flexible centrado en el estudiantado y basado en metodologías docentes innovadoras

ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VID: POTENCIAR LA CALIDAD DE LA ACTIVIDAD DOCENTE (CD)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VID-CD 1: Impulsar y garantizar la calidad de la actividad docente a través de formación de equipos docentes en la FCCEE anualmente	Avales a: - Equipos docentes de formación continua con miembros del PDI en la FCCEE - Proyectos de Innovación Docente	4	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Departamentos de la FCCEE
VID-CD 2: Gestionar <u>Informar sobre</u> la implantación del programa Docentia entre el PDI de la Facultad	- <u>Celebrar r</u> Reuniones formativas sobre el programa Docentia entre el PDI anualmente	4 <u>Sí</u>	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Departamentos de la FCCEE

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE ESTRATÉGICO UGR 2. APRENDIZAJE TRANSFORMADOR orientado al desarrollo personal y profesional, plenamente integrado con la investigación y que responde a los retos de la sociedad

Línea de Acción UGR: II.1. Avanzar hacia un modelo de aprendizaje activo y flexible centrado en el estudiantado y basado en metodologías docentes innovadoras

ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VID: PROMOVER LA FORMACIÓN E INNOVACIÓN DOCENTE EN LA FCCEE (ID)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VID-ID 1: Iniciar una prueba piloto de innovación docente entre varias asignaturas de diferentes áreas de conocimiento tomando como base un mismo caso práctico	- Diseño de la prueba piloto (diciembre 2026)	Sí	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Coordinaciones de los Grados
VID-ID 2: (ANTES VC-CC 6) Implementar un Plan Integral de Acción Tutorial (PIAT) de la FCCEE, con carácter inclusivo donde se incorpore los estudiantes NEAE, que redunde en la orientación y tutorización académica, profesional y social del estudiantado y profesorado	- Procedimientos realizados para la puesta en marcha del Plan Integral de Acción Tutorial de la FCCEE - Creación de una base de datos de "mentores" y "noveles" (diciembre 2026)	2 Sí	- Vicedecanato de Estudiantes, Empleo, Igualdad y Diversidad - Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - UCIP UGR

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE ESTRATÉGICO UGR 2. APRENDIZAJE TRANSFORMADOR orientado al desarrollo personal y profesional, plenamente integrado con la investigación y que responde a los retos de la sociedad

Línea de Acción UGR: II.2. Diseñar un mapa de titulaciones flexible, conectado con el entorno y con el mundo

ESTRATEGIA DE ORDENACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VOA: INCREMENTAR LA OFERTA DE TÍTULOS EN LA FCCEE DESARROLLADOS EN COLABORACIÓN CON OTROS CENTROS E INSTITUCIONES (OT)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VOA-OT 1: (ANTES VOA-DG 6) Estudiar la implantación de nuevos Dobles Títulos con alto grado de aceptación en otras universidades	- Informe con actuaciones realizadas	Sí	- Vicedecanato de Ordenación Docente
VOA-OT 2: Analizar la viabilidad de actualizar los títulos de grado de acuerdo con las demandas de perfiles profesionales que registra el mercado laboral	- Informe de viabilidad de la modificación del grado en turismo	Sí	- Coordinación de Grados - Vicedecanato de Ordenación Docente

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE ESTRATÉGICO UGR 2. APRENDIZAJE TRANSFORMADOR orientado al desarrollo personal y profesional, plenamente integrado con la investigación y que responde a los retos de la sociedad

Línea de acción UGR: II.2.II. 3. Redefinir y reorganizar el modelo de gestión del posgrado Estudios de Posgrado: formación avanzada y especializada para el estudiantado

ESTRATEGIA DE POSGRADO DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VIP: MEJORAR DEL VALOR AÑADIDO DE LOS ESTUDIOS DE POSGRADO CON SEDE EN LA FCCEE (PG)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VIP-PG 1: Favorecer la difusión nacional e internacional de los títulos de Posgrado con sede en la FCCEE	- Porcentaje de estudiantes matriculados en títulos de Posgrado con sede en la FCCEE en relación con el total de plazas ofertadas por estos títulos	75%	- Coordinación de la Titulación - Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado
VIP-PG 2: Mejorar las infraestructuras para la docencia de Posgrado de los títulos con sede en la FCCEE	- Informe de evaluación del apartado de infraestructuras en la encuesta anual al estudiante de Posgrado	Sí	-Vicedecanato de infraestructuras, sostenibilidad y asuntos económicos -Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado
VIP-PG 3: Desarrollar una oferta de formación complementaria avanzada y especializada para estudiantes de Posgrado	- Nº de cursos formativos anuales para estudiantes de Máster y/o Doctorado	10	-Coordinación de la Titulación -Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado
VIP-PG 4: Impulsar un centro mixto que permita potenciar la Formación de Posgrado y permanente de la FCCEE y el trabajo colaborativo entre empresas, investigadores y estudiantado de Posgrado	- Estudio de viabilidad de la puesta en marcha del centro mixto	Sí	-Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado - Vicedecanato de infraestructuras, sostenibilidad y asuntos económicos

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
2024-2026

EJE ESTRATÉGICO UGR 3. GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO que contribuya a solucionar los desafíos globales de la sociedad y que aporte valor en su entorno

Línea de acción UGR: III.1. Reforzar la apuesta por una investigación de excelencia, que atrae talento, apoya y motiva a sus investigadores

ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VIP: FOMENTAR LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA DE EXCELENCIA DEL PDI DE LA FCCEE (INV)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VIP-INV 1: (ANTES VIP-IE 3, VIP-IIIE 2, VIP-VII 5) Incrementar la visibilidad de la FCCEE y de sus investigadores a través de la financiación de congresos y reuniones científicas en el ámbito de la Economía y la Empresa	- Mantenimiento de la financiación anual destinada al programa de apoyo para la organización de congresos y reuniones científicas	Si	-Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado - Unidad de Excelencia Investigaciones Avanzadas en Economía y Empresa
VIP-INV 2: Incrementar la visibilidad de la FCCEE y de sus investigadores a través de la organización de eventos científicos en el ámbito de la Economía y la Empresa	- Participación en la organización de la edición bianual del Encuentro Internacional de Especialización para la Investigación en Economía y Empresa	Si	- Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado - Unidad de Excelencia Investigaciones Avanzadas en Economía y Empresa
VIP-INV 3: (ANTES VIP-IIIE 3 + VIP-IIIE 4) Fortalecer los recursos para la investigación de excelencia para el PDI de la FCCEE	- Nº de bases de datos para la investigación financiadas anualmente para PDI de la FCCEE - Nº de software para la investigación financiados anualmente para PDI de la FCCEE - Nº de cursos formativos ofertados anualmente sobre bases de datos o software para la investigación	5 5 2	-Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado -Biblioteca de la Universidad de Granada -Unidad de Excelencia Investigaciones Avanzadas en Economía y Empresa -Investigadores adscritos a la FCCEE
VIP-INV 4: (ANTES VIP-IIIE 5) Mantener la formación especializada en metodologías para la investigación en el ámbito de la Economía y la Empresa	- Nº de cursos anuales de formación especializada en metodología para la investigación en el ámbito de la Economía y la Empresa	10	-Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado -Investigadores adscritos a la FCCEE



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2024-2026

<p>VIP-INV 5: (ANTES VIP-IIIE 1) Fomentar el programa de apoyo a la revisión de textos científicos para la investigación de excelencia en la FCCEE</p>	<p>- Mantenimiento de la financiación anual destinada al programa de apoyo a la revisión de textos científicos</p>	<p>Sí</p>	<p>-Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado -Unidad de Excelencia Investigaciones Avanzadas en Economía y Empresa</p>
<p>VIP-INV 6: Elaborar y mantener un programa de apoyo para la realización de estancias en el extranjero para la investigación de excelencia en la FCCEE</p>	<p>- Elaboración y mantenimiento de un programa anual destinado al perfeccionamiento de la investigación y la colaboración con investigadores extranjeros mediante estancias de investigación</p>	<p>Si</p>	<p>- Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado -Unidad de Excelencia Investigaciones Avanzadas en Economía y Empresa</p>
<p>VIP-INV 7: (ANTES VIP-SIP 4, VIP-IE 2, VIP-VII 2) Fomentar la internacionalización de la investigación desarrollada en la FCCEE</p>	<p>- Número de solicitudes formalizadas de proyectos de ámbito europeo</p>	<p>1</p>	<p>- Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado -Investigadores adscritos a la FCCEE - Unidad de Excelencia Investigaciones Avanzadas en Economía y Empresa</p>

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE ESTRATÉGICO UGR 4. TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO mediante la innovación, emprendimiento y la colaboración activa con los agentes socioeconómicos

Línea de acción UGR: IV.2. Posicionar la innovación y la transferencia de conocimiento en la UGR al mismo nivel que la investigación

ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE LA FCCEE OBJETIVO ESTRATÉGICO VIP: MEJORAR LOS CANALES DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DEL PROFESORADO DE LA FCCEE (TRA)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VIP-TRA 1: Fomentar el uso de redes sociales para la transferencia de resultados de la investigación del PDI de la FCCEE	- Número de artículos de investigación del PDI de la FCCEE subidos anualmente en la cuenta de la red social LinkedIn de la FCCEE	10	- Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado - Comunicación Institucional de la FCCEE.
VIP-TRA 2: Fortalecer la formación en transferencia de resultados de la investigación en la FCCEE	- Nº de cursos anuales de formación sobre transferencia de resultados de investigación	1	-Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado -Investigadores adscritos a la FCCEE.
VIP-TRA 3: <u>Fomentar la publicación en Acceso Abierto de los resultados de la investigación del PDI de la FCCEE, a través del repositorio institucional de la UGR</u>	<u>Nº de artículos de investigación del PDI de la FCCEE subidos en el repositorio institucional de la UGR</u>	10?	<u>-Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado</u> <u>-Investigadores adscritos a la FCCEE.</u>

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE ESTRATÉGICO UGR 4. TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO mediante la innovación, el emprendimiento y la colaboración activa con los agentes socioeconómicos

Línea de Acción UGR: IV.3. Intensificar la colaboración con el entorno socioeconómico

ESTRATEGIA DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y NORMATIVAS DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO RIN: FAVORECER LAS RELACIONES CON LAS INSTITUCIONES DEL ENTORNO SOCIAL Y ECONÓMICO DE LA FCCEE (RI)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
RIN-RI 1: Institucionalizar/Formalizar la relación de la FCCEE con los principales agentes sociales y empresariales de nuestro territorio	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de reuniones con agentes sociales y empresariales de Granada. - Firma de convenios de colaboración. 	2 1	- Secretaría del Decanato
RIN-RI 2: Difundir entre el entorno social y empresarial las actividades relacionadas con docencia, investigación y transferencia que realiza la FCCEE, empleando canales y contenidos que permitan una comunicación eficaz	<ul style="list-style-type: none"> - Protocolo para la difusión de actividades atendiendo a los principios DORA y CoARA 	Sí	<ul style="list-style-type: none"> - Secretaría del Decanato - Comunicación Institucional de la FCCEE
RIN-RI 3: Promover la presencia de la FCCEE en aquellas acciones que por su configuración están abiertas a la sociedad y/o a profesionales	Nº de noticias generadas por la comunidad de la FCCEE, publicadas en su web y/o entradas en redes sociales, relacionadas con acciones como: <ul style="list-style-type: none"> - La noche europea de los investigadores - Café con ciencia - Alhambra Venture - Jornadas de Divulgación Científica en el ámbito de las Ciencias Sociales 	3	- Secretaría del Decanato
RIN-RI 4: (ANTES EU-RI 2) Fomentar la participación y apoyo de las principales instituciones del entorno social y económico en las actividades de la FCCEE	<ul style="list-style-type: none"> - Participación por parte de las instituciones del entorno social y económico en las actividades programadas por la FCCEE (diciembre 2026) 	Sí	- Secretaría del Decanato

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE ESTRATÉGICO UGR 4. TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO mediante la innovación, el emprendimiento y la colaboración activa con los agentes socioeconómicos

Línea de acción UGR: IV.4. Reforzar la estructura de la UGR en torno al emprendimiento para convertirnos en una universidad con un carácter emprendedor e innovador en su sentido más amplio

ESTRATEGIA DE ESTUDIANTES, EMPLEO, IGUALDAD Y DIVERSIDAD DE LA FCCEE OBJETIVO ESTRATÉGICO VE: FAVORECER LA ATENCIÓN AL EMPRENDIMIENTO EN LA FCCEE (E)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VE-E 1: Fomentar el emprendimiento a través del Premio al Emprendimiento de la FCCEE	-Nº de Premios de Emprendimiento convocados	1	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad - Secretaría de Decanato
VE-E 2: Colaborar activamente con la UGR-Emprendedora	- Nº de acciones desarrolladas en la FCCEE, promovidas por UGR Emprendedora	1	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad
	- Nº de acciones de difusión de actividades de UGR Emprendedora	3	- Comunicación Institucional de la FCCEE

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE ESTRATÉGICO UGR 5. UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE comprometida con el desarrollo sostenible, implicada con su entorno y referente en la generación de cultura

Línea de acción UGR: V.1. Garantizar la igualdad de oportunidades, redoblar nuestro compromiso con la inclusión de las personas y reforzar la cooperación al desarrollo

ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y SOSTENIBILIDAD DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VIS: PROMOVER ESPACIOS INCLUSIVOS EN LA FCCEE (EI)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VIS-EI 1: Impulsar la adaptación y accesibilidad de las estancias de la FCCEE	- Nº de espacios adaptados en la FCCEE (diciembre 2026)	1	- Vicedecanato de Infraestructuras, Sostenibilidad y Asuntos Económicos

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE ESTRATÉGICO UGR 5. UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE comprometida con el desarrollo sostenible, implicada con su entorno y referente en la generación de cultura

Línea de acción UGR: V.1. Garantizar la igualdad de oportunidades - redoblar nuestro compromiso con la inclusión de las personas y reforzar la cooperación al desarrollo

Línea de acción UGR: V.2. Atender las necesidades de toda la comunidad universitaria para incrementar su bienestar físico y emocional

ESTRATEGIA DE ESTUDIANTES, EMPLEO, IGUALDAD Y DIVERSIDAD DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VE: FAVORECER LA ATENCIÓN A LA IGUALDAD Y A LA DIVERSIDAD EN LA FCCEE (ID)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VE-ID 1: Visibilizar los días internacionales más importantes relacionados con la Igualdad y la Inclusión	- Nº de acciones de visibilización realizadas	3	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad - Comunicación Institucional de la FCCEE
VE-ID 2: Promover la atención al estudiantado NEAE por parte del profesorado de la FCCEE	Nº de acciones de difusión realizadas: - contenidos de las Guías de Apoyo a profesorado con estudiantado NEAE <u>y/o</u> - herramientas para la mejora en la docencia <u>con estudiantado NEAE</u>	1	- Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad - Comunicación Institucional de la FCCEE

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE ESTRATÉGICO UGR 5. UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE comprometida con el desarrollo sostenible, implicada con su entorno y referente en la generación de cultura

Línea de Acción UGR: V.2. Atender las necesidades de toda la comunidad universitaria para incrementar su bienestar físico y emocional

ESTRATEGIA DE ORDENACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VOA: FOMENTAR LA CONCILIACIÓN FAMILIAR EN LA FCCEE (CF)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VOA-CF 1: Impulsar la concienciación en conciliación familiar entre los miembros de la comunidad universitaria de la FCCEE	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de comunicaciones enviadas y difundidas en la FCCEE: infografías y correos - Informe de viabilidad de cambio de horarios para compatibilizarlos con la conciliación 	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">Sí</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Ordenación Docente

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE ESTRATÉGICO UGR 5. UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE comprometida con el desarrollo sostenible, implicada con su entorno y referente en la generación de cultura

Línea de acción UGR: V.7. Avanzar de manera decidida hacia la sostenibilidad de los campus

ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y SOSTENIBILIDAD DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VIS: IMPULSAR LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN LA FCCEE (SA)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VIS-SA 1: (ANTES VIT-SA 1) Continuar con la adaptación de la luminaria de las estancias de la FCCEE al tipo de luminaria LED sostenible	- Nº de espacios adaptados a luminaria LED en la FCCEE	1	- Vicedecanato de Infraestructuras, Sostenibilidad y Asuntos Económicos
VIS-SA 2: (ANTES VIT-SA 3) Actualizar el Programa de Gestión Ambiental de la FCCEE (PRGAC), alineado con el Programa de Gestión Ambiental de la UGR	- Documento actualizado aprobado del PRGAC (diciembre 2026)	Si	- Vicedecanato de Infraestructuras, Sostenibilidad y Asuntos Económicos

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE ESTRATÉGICO UGR 5. UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE comprometida con el desarrollo sostenible, implicada con su entorno y referente en la generación de cultura

Línea de Acción UGR: Línea V.8. Incrementar, a través de la cultura, la presencia y el potencial transformador de la Universidad en el territorio

ESTRATEGIA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO EU: FOMENTAR ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN CULTURAL EN LA FCCEE (EC)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
EU-EC 1: Organizar actividades culturales que contribuyan a la formación integral del estudiantado y a fomentar su compromiso con el desarrollo sostenible	- Nº de actividades culturales relativas a los ODS, organizadas durante el curso	3	- Secretaría del Decanato - Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad.
EU-EC 2: Fomentar la igualdad a través de las actividades culturales organizadas	- Nº de actividades culturales referidas expresamente a igualdad de género, realizadas durante el curso	3	- Secretaría del Decanato - Vicedecanato de estudiantes, empleo, igualdad y diversidad.

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE ESTRATÉGICO UGR 6. BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente, la sostenibilidad financiera y comunicación institucional

Línea de Acción UGR: VI.1. Desarrollar un modelo de gobernanza ético y participativo como seña de identidad

ESTRATEGIA DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y NORMATIVAS DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO RIN: MANTENER ACTUALIZADAS TODAS LAS NORMATIVAS DE LA FCCEE FAVORECIENDO LOS ODS, INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD (NA)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
RIN-NA 1: Revisar y actualizar la normativa interna propia de la FCCEE	Nº de Normativas creadas o modificadas: - con carácter volitivo, - con menciones a la consecución de los ODS, inclusión y/o diversidad.	2	- Secretaría del Decanato

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE ESTRATÉGICO UGR 6. BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente, la sostenibilidad financiera y la comunicación institucional

Línea de Acción UGR VI.1 Desarrollar un modelo de gobernanza ético y participativo como seña de identidad

ESTRATEGIA DE CALIDAD DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: IMPULSAR LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN TODAS LAS ÁREAS FUNCIONALES DE LA FCCEE (PL)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VC-PL 1: Desarrollar un plan operativo institucional (Plan Director) que recoja los objetivos y medidas concretas que desarrollará el equipo de gobierno y que estará alineado con las líneas estratégicas del Plan Estratégico UGR 2031	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración del Plan Director trienal 2024-2026 con seguimiento anual - Desarrollar un programa informático para simplificar la elaboración y el seguimiento anual del Plan Director de la FCCEE 	Sí	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Secretaría de Decanato

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

Eje Director UGR 6. BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente, la sostenibilidad financiera y la comunicación institucional

Línea de Acción UGR: VI.2 Apostar por la innovación y por la calidad como centro de la gobernanza y de la gestión

ESTRATEGIA DE CALIDAD DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: AVANZAR HACIA LOS SISTEMAS DE CALIDAD INSTITUCIONAL (CC)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VC-CC 1: Avanzar hacia la acreditación institucional de la FCCEE	Acreditar: — Certificación del SGC de la FCCEE - Acreditación del 50% de las titulaciones que se imparten en la FCCEE	Sí	— Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - UCIP-UGR
VC-CC 2: = RIN-NA 1 Actualizar las normativas que mejoren la regulación, transparencia, inclusión y diversidad en los procesos llevados a cabo para el aseguramiento de la calidad de la FCCEE y de sus titulaciones	Documentos elaborados y/o actualizados: — Reglamento de Régimen Interno de la FCCEE — Manual de Calidad — Manual de procedimientos — Directrices de desarrollo del TFG de la FCCEE - Normativa de igualdad, diversidad y NEAE	Sí	— Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente — Vicedecanato de Ordenación Académica - Secretaría de Decanato
VC-CC 4: Potenciar los procesos relacionados con el aseguramiento del desarrollo del Sistema de Garantía de la calidad (SGCC) de la FCCEE	Reuniones para la discusión y revisión anual de los documentos que evidencian el desarrollo del SGC: — Plan de comunicación integral - Calendario de reuniones de la CCC 2022/23	Sí	— Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - UCIP-UGR
VC-CC 71: Explorar los procedimientos para la acreditación de la Facultad por parte de agencias de acreditación internacionales	Informe con las instituciones y procedimientos existentes para la acreditación internacional de la FCCEE para finales 2025	Sí	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE ESTRATÉGICO UGR 6. BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente, la sostenibilidad financiera y la comunicación institucional

Línea de Acción UGR VI.2 Apostar por la innovación y por la calidad como centro de la gobernanza y de la gestión

ESTRATEGIA DE CALIDAD DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: FOMENTAR LA CULTURA DE CALIDAD EN LA FCCEE (FC)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VC-FC 1: Elaborar protocolos de actuación a través de manuales de procedimientos internos de los procesos en cada área funcional	- Manual de Procedimientos del Centro actualizado con los manuales internos - Acuerdos que reflejen autonomía de los órganos y comisiones delegadas de la Junta de Facultad	Sí	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Secretaría de Decanato
VC-FC 2: <u>Incorporar una medición ágil de la satisfacción de los colectivos con las actividades y comunicaciones de la FCCEE</u>	- <u>Nº de actividades de la FCCEE donde se ha medido la valoración de la satisfacción de los participantes (feedback)</u>	5?	- <u>Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente</u> - <u>Comunicación institucional de la FCCEE</u>

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE ESTRATÉGICO UGR 6. BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente, la sostenibilidad financiera y la comunicación institucional

Línea de Acción UGR: VI.4. Aumentar los niveles de coordinación e integración de la comunicación institucional

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO CI: IMPULSAR LA DIFUSIÓN DE LAS INICIATIVAS DE LA FCCEE (DI)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
CI-DI 1: Potenciar los sistemas de newsletter + el uso de nuevas fórmulas y canales de comunicación para mantener informado a los diferentes colectivos de actividades y convocatorias de la FCCEE-UGR	- Nº Publicaciones periódicas del newsletter/boletín FCCEE dirigido al profesorado y al PTGAS	15	- Comunicación Institucional de la FCCEE
CI-DI 2: Potenciar la interrelación entre los colectivos de la comunidad universitaria: PDI, estudiantado, PTGAS, egresados/as, empleadores/as, etc.	- <u>Nº de seguidores 2024 y en adelante</u> % crecimiento en perfil LinkedIn FCCEE - % crecimiento en perfiles de RR.SS. generalistas (véase acción CI-CA 1)	LinkedIn: 2024: 999 2025/2026: 10% Resto de RRSS: 5%	- Comunicación Institucional de la FCCEE
CI-DI 3: (ANTES VC_PES 2) Difundir el Plan de Comunicación integral del centro que englobe todas las actualizaciones en materia de actuaciones de difusión de información que permita medir su eficacia en la difusión	- Difusión del Plan de Comunicación integral del Centro actualizado - Informe de indicadores de medición de eficacia en la difusión	Sí	- Comunicación Institucional de la FCCEE - Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente
CI-DI 4: Desarrollar instrumentos de homogeneización de la comunicación institucional de la FCCEE	- Nº de Instrumentos de estandarización de la comunicación creados y/o actualizados en la carpeta Drive compartida en el ámbito de Comunicación FCCEE.	2	- Comunicación Institucional de la FCCEE

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE ESTRATÉGICO UGR 6. BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente, la sostenibilidad financiera y comunicación institucional

Línea de Acción UGR: VI.4. Aumentar los niveles de coordinación e integración de la comunicación institucional

ESTRATEGIA DE ORDENACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VOA: IMPULSAR LA COORDINACIÓN DOCENTE HORIZONTAL Y VERTICAL EN LA FCCEE (CHV)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VOA-CHV 1: Iniciar un diseño para la coordinación horizontal y vertical efectiva entre materias de los diferentes grados que se imparten en la FCCEE	Nº de mecanismos de coordinación docente elaborados para cada título de grado que se imparte en la FCCEE: - Mecanismo de coordinación horizontal entre materias del mismo semestre - Mecanismo de coordinación vertical de materias de la misma área de conocimiento	2	- Coordinaciones de los Grados - Vicedecanato de Ordenación Docente - Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente
VOA-CHV: (ANTES VOA-PC 7) Analizar la viabilidad de una coordinación docente a través del espacio en PRADO de coordinación de las titulaciones de la FCCEE	- Informe de viabilidad del mecanismo de coordinación docente en PRADO	Sí	- Coordinaciones de los Grados - Vicedecanato de Ordenación Docente
VOA-CHV 2: (ANTES VOA-CC 1) Potenciar la cooperación entre los Vicedecanatos, Coordinadores de Grado y las Secretarías de las distintas Facultades de la UGR	- Nº de comunicaciones entre responsables	6	- Vicedecanato de Ordenación Docente

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE ESTRATÉGICO UGR 6. BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente, la sostenibilidad financiera y comunicación institucional

Línea de Acción UGR: VI.4. Aumentar los niveles de coordinación e integración de la comunicación institucional

ESTRATEGIA DE ORDENACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VOA: ESTANDARIZAR LA GESTIÓN DE LA DOCENCIA EN EL CENTRO Y ENTRE CENTROS (ED)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VOA-ED 1: (ANTES VOA-HE 7) Estudiar el procedimiento a seguir para que en SUCRE figure la ocupación de las aulas de la FCCEE en los periodos de exámenes	- Informe con el procedimiento definido sobre reservas en SUCRE	Sí	- Vicedecanato de Ordenación Docente
VOA-ED 2: (ANTES VOA-GE 4) Coordinación con los Departamentos para la difusión de las Guías Docentes de las asignaturas impartidas en la FCCEE	- Calendario de coordinación con los Departamentos para la elaboración de guías docentes	Sí	- Vicedecanato de Ordenación Docente
VOA-ED 3: Mejorar el diseño en las comunicaciones con el profesorado y los Departamentos de la FCCEE mediante la confección de formularios	- Nº de formularios de comunicación con el Profesorado y Departamentos	1	- Vicedecanato de Ordenación Docente

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE ESTRATÉGICO UGR 6. BUEN GOBIERNO orientado al desarrollo de la organización, la gestión ágil y transparente, la sostenibilidad financiera y la comunicación institucional

Línea de Acción UGR: VI.6. Potenciar los canales de comunicación audiovisual al servicio de la comunidad universitaria

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO CI: IMPULSAR LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE LA FCCEE (CA)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
CI-CA 1: Potenciar la presencia de la FCCEE en las RRSS como mecanismo para difundir las actividades institucionales, culturales y de investigación	% crecimiento anual en: - Instagram - LinkedIn - FB - X	5%	- Comunicación Institucional de la FCCEE
CI-CA 2: Mejorar la web de la FCCEE como instrumento de comunicación institucional	- Nº de mejoras de accesibilidad en la web de la FCCEE (página de inicio, pestañas "vicedecanatos", etc.)	2	- Comunicación Institucional de la FCCEE
CI-CA 3: Impulsar la creación y uso de contenidos multimedia que permitan enriquecer la información que se publica en RRSS sobre las actividades de la FCCEE	- Nº comunicaciones en pantallas - Nº de publicaciones en perfiles de RRSS	Pantallas: 10 RRSS: 20	- Comunicación Institucional de la FCCEE

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE ESTRATÉGICO UGR 7. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL abierta al mundo y al servicio de la ciudadanía de una sociedad multicultural y global

Línea de acción UGR: VII.1. Consolidar la estrategia de internacionalización de la UGR

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VI: AUMENTAR LA PRESENCIA EN PROGRAMAS Y PROYECTOS DE COOPERACIÓN DE LA FCCEE (PPC)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VI-PPC I: Promover lazos de cooperación entre los miembros de nuestra Facultad y otras universidades para que puedan emprenderse proyectos y programas conjuntos	- Celebración anual de la Semana de la Internacionalización con los socios europeos de la FCCEE	Sí	- Vicedecanato de Internacionalización - Responsable de la ORI

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE ESTRATÉGICO UGR 7. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL abierta al mundo y al servicio de la ciudadanía de una sociedad multicultural y global

Línea de acción UGR: VII.3. Mantener el liderazgo en movilidad internacional. Reforzar su calidad académica y de gestión

ESTRATEGIA DE POSGRADO DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VIP: FOMENTAR LA MOVILIDAD INTERNACIONAL EN LA FCCEE CON VISITAS Y ESTANCIAS ENTRANTES Y SALIENTES (MOV)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VIP-MOV 1: (ANTES VIP-SIP 1) Promover la participación de docentes y/o investigadores extranjeros en estudios de Posgrado con sede en la FCCEE	- Nº de movilizaciones entrantes de PDI en títulos de Posgrado con sede en la FCCEE	10	-Coordinación de la Titulación -Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado
VIP-MOV 2: Mejorar la internacionalización del PDI adscrito en los títulos de Posgrado de la FCCEE, mediante estancias en universidades y centros de investigación de prestigio	- Nº de estancias realizadas en el extranjero por el PDI adscrito en los títulos de Posgrado de la FCCEE	8	-Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado
VIP-MOV 3: Fomentar la participación del estudiantado de títulos de Posgrado con sede en la FCCEE en convocatorias de movilidad internacional	- Nº de movilizaciones salientes del estudiantado de títulos de Posgrado con sede en la FCCEE	4	- Coordinación de la Titulación. -Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado -Vicedecanato de Internacionalización

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE ESTRATÉGICO UGR 7. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL abierta al mundo y al servicio de la ciudadanía de una sociedad multicultural y global

Línea de Acción UGR: VII.3. Mantener el liderazgo en movilidad. Reforzar su calidad académica y de gestión

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VI: PROMOVER EL LIDERAZGO EN MOVILIDAD DE LA FCCEE (LM)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VI-LM 1: (ANTES VI-CB 1 y VI-CB 2) Realizar un análisis de los convenios existentes con el fin actualizar la oferta de destinos de la FCCEE	- Listado de convenios actualizado	Sí	- Responsable de la ORI - Vicedecanato de Internacionalización
VI-LM 2: (ANTES VI-CB 6 y VI-CB 4) Aumentar el número de convenios Erasmus para todas las titulaciones impartidas en la FCCEE	- Firma de nuevos convenios dentro del Programa Erasmus+	3	- Vicedecanato de Internacionalización
VI-LM 3: Fomentar la movilidad del estudiantado a los Doble Diplomas Internacionales que la FCCEE tiene en activo	- Nº de estudiantes que se van de movilidad a cursar los Dobles Diplomas Internacionales	1	- Vicedecanato de Internacionalización - Coordinación de la Titulación
VI-LM 4: (ANTES VI-ME 2 y VI-ME 3) Realizar jornadas informativas para el estudiantado sobre los distintos programas de movilidad (Erasmus, Prácticas Internacionales y Dobles Diplomas Internacionales) y sesiones de asesoramiento que ayuden a los estudiantes en la tramitación de los acuerdos de estudios	- Nº de reuniones anuales informativas y de asesoramiento sobre los programas de movilidad entre los estudiantes	3	- Vicedecanato de Internacionalización - Responsable de la ORI
VI-LM 5: (ANTES VI-CB 5) Proponer nuevos Dobles grados internacionales, con especial atención a las titulaciones que todavía no tienen ninguno en funcionamiento	- Informe con la firma de un nuevo doble grado internacional (diciembre 2026)	1	- Vicedecanato de Internacionalización - Coordinación de la Titulación - Vicedecanato de Ordenación Académica

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE ESTRATÉGICO UGR 7. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL abierta al mundo y al servicio de la ciudadanía de una sociedad multicultural y global

Línea de acción UGR: VII.4. Avanzar hacia los objetivos estratégicos en política lingüística

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VI: FOMENTAR LA DOCENCIA EN INGLÉS EN LA FCCEE (DI)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VI-DI 1: (ANTES VI-ELE 2) Introducir progresivamente asignaturas impartidas en inglés y en English Friendly tanto obligatorias como optativas, dirigidas principalmente a mejorar la internacionalización del estudiantado local	- Nº de asignaturas nuevas por curso	3	- Vicedecanato de Internacionalización - Vicedecanato de Ordenación Académica
VI-DI 2: (ANTES VI-ELE 3) Reforzar la capacitación lingüística del PDI en lengua inglesa, a través de cursos impartidos por el Centro de Lenguas Modernas de la UGR	- Nº de profesores apuntados en los cursos	5	- Vicedecanato de Internacionalización

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE ESTRATÉGICO UGR 8. TRANSFORMACIÓN DIGITAL de la universidad en todas sus dimensiones
Línea de Acción UGR: VIII.1. Avanzar hacia la transformación digital de la Universidad

ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VID: IMPULSAR LA DOCENCIA DIGITAL EN LA FCCEE (DD)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VID-DD 1: <u>(ANTES VC-DD 2)</u> Impulsar la competencia digital docente y garantizar la calidad de la actividad docente en la FCCEE	- Difusión de los PID y equipo docentes que incorpore propuestas de acciones formativas para la mejora de la docencia digital de la FCCEE	Sí	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Comunicación Institucional de la FCCEE

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

EJE ESTRATÉGICO UGR 8. TRANSFORMACIÓN DIGITAL de la universidad en todas sus dimensiones

Línea de acción UGR: VIII.2. Garantizar infraestructuras de vanguardia y asegurar la sostenibilidad de la universidad digital

ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS Y SOSTENIBILIDAD DE LA FCCEE OBJETIVO ESTRATÉGICO VIS: POTENCIAR LAS INFRAESTRUCTURAS TICS EN LA FCCEE (TIC)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	RESPONSABLE(S)
VIS-TIC 1: (ANTES VIT-TICs 1) Impulsar la electrificación de espacios distintos de aulas de la FCCEE	- Dotar a la sala de estudios de la biblioteca de enchufes para uso de los colectivos del a FCCEE	Sí	- Vicedecanato de Infraestructuras, Sostenibilidad y Asuntos Económicos
VIS-TIC 2: (ANTES VIT-NI 2 + VIT-NI 3) Garantizar la actualización de equipos y sistemas, adecuando la capacidad a la infraestructura actual en redes y sistemas de la FCCEE	- Nº de equipamiento mejorado	2	- Vicedecanato de Infraestructuras, Sostenibilidad y Asuntos Económicos

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**



ANEXO 4. SOLICITUDES PRESENTADAS EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y BUENAS PRÁCTICAS DOCENTES.

ANEXO I

CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y BUENAS PRÁCTICAS DOCENTES

Solicitud de proyectos de innovación y buenas prácticas docentes

A. Datos generales del proyecto de innovación y buenas prácticas docentes			
Título	(1) Aprendizaje integrado del inglés y contenidos destinado al alumnado de geografía, traducción e interpretación, relaciones laborales y recursos humanos y turismo.		
Coordinación	(2): Apellidos, Nombre	Frolova Ignatieva, Marina	
Tipología	(6): Tipología de proyecto de innovación	Tipo A	
		Tipo B	
		Tipo C	X
	(7): Línea de innovación a la que corresponde.		
C. Descripción del proyecto de innovación y buenas prácticas docentes			
<p>Resumen (15): El proyecto se inscribe en el marco de asignaturas del área de geografía y economía en los Grado en Geografía y Gestión de Territorio; Grado de Turismo, del Grado en Traducción e Interpretación y Turismo y Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos. Los profesores que participan en esta propuesta han detectado varias lagunas en la capacidad del alumnado a emplear el inglés académico en su proceso de aprendizaje de los contenidos de los Grados en cuestión. Las últimas experiencias que han animado a este equipo docente a presentar esta propuesta han sido las encuestas realizadas en los cursos 2021/2022, 2022/2023 y 2023/2024 con los alumnos de los grados, en la que se ha manifestado la necesidad de introducir el AICLE en el conjunto de las asignaturas impartidas. Las últimas experiencias que han animado a este equipo docente a presentar esta propuesta han sido las encuestas realizadas en los cursos 2021/2022, 2022/2023 y 2023/2024, en la que el alumnado ha manifestado la necesidad de introducir el AICLE en el conjunto de las asignaturas de los Grados concernidos.</p> <p>Teniendo en cuenta las necesidades expresados por el alumnado, el carácter del gran número de las asignaturas de estos Grados, orientadas hacia el conocimiento de otros países y otras culturas, y la integración de los alumnos del programa Erasmus y otros programas internacionales en muchas de ellas, es necesario extrapolar las experiencias previas a otras asignaturas, potenciando la aplicación activa del inglés en el estudio de temas geográficos y económicos, para que el alumnado no solamente aprenda a usar las fuentes en inglés, sino también así se acostumbra a hablar en inglés y estar preparado para afrontar los retos académicos y profesionales del futuro que requieren su conocimiento. El aprendizaje integrado de contenidos geográficos y económicos en inglés es un reto cognitivo para los alumnos y alumnas, que de esta forma no solamente pueden aprender así una información sobre los estudios desarrollados en otros países no disponible en español, sino también desarrollan sus habilidades básicas de comunicación interpersonal y su competencia en el lenguaje cognitivo académico. Por lo tanto, la integración de las actividades para fomentar este aprendizaje en el alumnado de nuestros Grados puede contribuir a su desarrollo personal y profesional. Nuestro proyecto da continuidad a las tareas desarrolladas en el PID "Introducción del podcast en el proceso de enseñanza-aprendizaje: De las ciencias sociales: temas clave de la sociedad actual", cuyo producto ha sido el catálogo de podcast relacionados con las distintas materias que impartimos que contenía podcast en inglés. Además, en el marco del proyecto COST RELY en el que estaba participando la IP del actual proyecto como Coordinadora de Work Package se ha publicado un Diccionario plurilingüe "Glossary on renewable energy and landscape quality", asequible al alumnado de grado y posgrado, que nos serviría de prototipo para glosarios de las asignaturas en las que se desarrollarían las actividades del proyecto.</p> <p>El objetivo principal del proyecto es proporcionar al alumnado tanto los contenidos geográficos y económicos (tanto sobre los países anglófonos como relacionados con las publicaciones científicas en inglés), como las estrategias y herramientas de aprendizaje en inglés como lengua extranjera aplicables a los contenidos geográficos, económicos y ambientales.</p> <p>Para la puesta en práctica de esta propuesta educativa se plantea una metodología, estructurada en varias fases, que se exponen a continuación.</p> <p>La primera fase consiste en el análisis de las experiencias previas de incorporación del AICLE por los profesores-participantes a sus asignaturas y detección de las principales dificultades surgidas durante esas experiencias.</p> <p>En la segunda fase se realizará una selección de las actividades para desarrollar a lo largo del proyecto con el alumnado. En el marco de cada una de las asignaturas seleccionadas se llevarán a cabo una o varias actividades del siguiente listado en función del nivel del inglés del alumnado y del curso en el que se encuentran.</p> <p>En la tercera fase se incorporarán las actividades, de entre los seleccionados, en el desarrollo teórico y práctico de distintas asignaturas, teniendo en cuenta que el nivel de la dificultad de las actividades ha de crecer en función del curso y del momento de su incorporación a la asignatura en cuestión. Para ello se realizará una evaluación del nivel de inglés del alumnado.</p> <p>La cuarta fase consistirá en la elaboración final del Glosario en inglés y español y la evaluación final de las experiencias del AICLE en inglés en los Grados de Geografía y Gestión del Territorio, Traducción e Interpretación y Turismo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos y Turismo. Los miembros del equipo realizarán la evaluación de su experiencia, la idoneidad de las actividades y las propuestas de mejora. Además el equipo docente elaborará un borrador del artículo sobre los resultados del proyecto y se plantearán las actividades de su difusión.</p>			
<p>Origen del proyecto (16):</p> <p>El proyecto se inscribe en el marco de asignaturas del área de geografía y economía en los Grado en Geografía y Gestión de Territorio; Grado de Turismo, del Grado en Traducción e Interpretación y Turismo, Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos, en los que se desarrollan las actividades que requieren el conocimiento de inglés. Los miembros de este equipo docente han venido haciendo en los últimos años un esfuerzo de innovación en el ejercicio de sus tareas docentes que se ha focalizado en dos líneas básicas. La primera ha consistido en la metodología del Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas</p>			

Extranjeras (AICLE) a la enseñanza de los contenidos de varias asignaturas que impartía en varios Grados y Masters de la Universidad de Granada. La segunda línea ha sido la incorporación de materiales multimedia en el transcurso de las clases con objeto de centrar la atención de los estudiantes en asuntos clave de los distintos temas de la programación, ofrecer otros formatos de comunicación para plantear diversas cuestiones y fomentar la discusión y espíritu crítico en el aula, en algunas ocasiones empleando el inglés como medio para aprendizaje y comunicación. Se han detectado varias lagunas en la capacidad del alumnado a emplear el inglés académico en su proceso de aprendizaje de los contenidos de los Grados en los que los participantes de la propuesta imparten diversas asignaturas. Las últimas experiencias que han animado a este equipo docente a presentar esta propuesta han sido las encuestas realizadas en los cursos 2021/2022, 2022/2023 y 2023/2024 con los alumnos del cuarto curso sobre su experiencia del AICLE en la asignatura “Procesos de Estructuración del Espacio y su Aplicación en la Ordenación y Gestión del Territorio” del cuarto curso del Grado en Geografía y Gestión del Territorio, impartida por la coordinadora de la propuesta, en la que el alumnado ha manifestado la necesidad de introducir el AICLE en el conjunto de las asignaturas del Grado. Asimismo, cabe destacar la experiencia desarrollada en la asignatura “Organización Internacional del Turismo”, del Grado en Turismo y del Grado en Traducción e Interpretación y Turismo, en la que las prácticas desarrolladas emplean desde hace varios cursos académicos, textos, informes, datos descargados de bases de datos internacionales en inglés, con la finalidad de que, el alumnado que ya cuenta con conocimientos previos del idioma, siga desarrollando competencias lingüísticas en este idioma. Tras realizar un cuestionario en cursos académicos precedentes, la valoración global es un alto grado de satisfacción por parte del alumnado en la realización de este tipo de actividades.

Justificación del proyecto. Vinculación con los planes de mejora de los Centros o Titulaciones (17).

Teniendo en cuenta las necesidades expresados por el alumnado en las encuestas realizadas a lo largo de varios cursos, el carácter del gran número de las asignaturas de estos Grados, orientadas hacia el conocimiento de otros países y otras culturas, y la integración de los alumnos del programa Erasmus y otros programas internacionales en muchas de ellas, es necesario extrapolar las experiencias previas a otras asignaturas, potenciando la aplicación activa del inglés en el estudio de temas geográficos y económicos, para que el alumnado no solamente aprenda a usar las fuentes en inglés, sino también así se acostumbra a hablar en inglés y estar preparado para afrontar los retos académicos y profesionales del futuro que requieren su conocimiento.

La presente propuesta se enmarca dentro de las líneas de innovación docente del I Plan de Formación e Innovación Docente de la Universidad de Granada 2024-2029 (Plan Academia UGR), en especial, de las Líneas 1 y 5, ya que por un lado ayudaría a los profesores de los Grados en cuestión a diseñar e implementar la docencia desde enfoques metodológicos activos y desarrollar prácticas innovadoras, integrándolas en la docencia habitual como un proceso continuado de mejora, y por el otro, contribuiría al fomento de la internacionalización de la docencia del profesorado, desarrollando a través de diversas actividades en inglés sus competencias lingüísticas específicas. Al mismo tiempo el proyecto está directamente relacionado con la Línea de Acción II.1 del Plan Director 2024-2026 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (FCEE) de la Universidad de Granada que consiste en “avanzar hacia un modelo de aprendizaje activo y flexible centrado en el estudiantado y basado en metodologías docentes innovadoras”. Además, este proyecto puede contribuir en el aumento de número de estudiantes que participan en programas de movilidad internacional (acción de mejora “SGC-P04-017015 -Incrementar la oferta de movilidad internacional del Grado en Geografía y Gestión del Territorio) y al mismo tiempo, gracias a la coordinación de los esfuerzos para emplear el inglés como medio para aprendizaje y comunicación puede ayudar a aumentar la satisfacción del alumnado con la coordinación horizontal del programa formativo del Grado en Geografía y Gestión del Territorio (Cod. Acción RA-R-017573). Por último, el proyecto se ajusta a la acción SGC-P01-017766 del Plan de mejora de la FCEE consistente en fomentar la participación del profesorado en proyectos de innovación docente y en cursos de formación en los Centros con baja participación.

El proyecto se fundamenta en la consideración del lenguaje, en el marco del AICLE, como el centro del proceso de aprendizaje y se aprende en situaciones reales, que al día de mañana el alumnado podría repetir en su vida. Por lo tanto, el alumnado requiere aprender el inglés mediante su aplicación activa en el estudio para así acostumbrarse a leer y hablar en otro idioma y de esta forma, estar preparado en un futuro para su uso académico y profesional. El aprendizaje integrado de contenidos geográficos y económicos en inglés es un reto cognitivo para los alumnos, que de esta forma no solamente pueden aprender así una información sobre los estudios desarrollados en otros países no disponible en español, sino también desarrollan sus habilidades básicas de comunicación interpersonal y su competencia en el lenguaje cognitivo académico. Por lo tanto, la integración de las actividades para fomentar este aprendizaje en el alumnado de nuestros Grados puede contribuir a su desarrollo personal y profesional.

Aunque este proyecto no se origina directamente en otro proyecto de innovación docente (PID), aporta cierta continuidad a las tareas desarrolladas en el PID “Introducción del podcast en el proceso de enseñanza-aprendizaje: De las ciencias sociales: temas clave de la sociedad actual”. Uno de sus productos derivados ha sido el catálogo de podcast relacionados con las distintas materias que impartimos que contenía podcast en inglés. Esos podcasts se han empleado para trabajar con el alumnado de algunos Masters que impartimos y se han mostrado como una herramienta interesante para desarrollar la comprensión oral en inglés del alumnado. Además, en el marco del proyecto COST RELY en el que estaba participando la IP del actual proyecto como Coordinadora de Work Package se ha publicado un Diccionario plurilingüe “Glossary on renewable energy and landscape quality” (en 28 idiomas), cuyo idioma principal es inglés, de autoría compartida. Este glosario, asequible al alumnado de grado y posgrado, que incluye material gráfico (tablas, gráficos, esquemas y fotografías) y bibliográfico de fuerte orientación didáctica, de acceso libre (Kruse et al., 2018, <https://core.ac.uk/display/444047770?source=2> , Citas totales en Google Scholar:16) y que ha sido usado en diversas universidades con fines didácticos. El glosario puede servir no solamente como una de las herramientas de enseñanza sobre el paisaje y energías renovables en los Grados en cuestión, sino también como prototipo para glosarios de las asignaturas en las que se desarrollarían las actividades del proyecto.

Objetivos (18):

El objetivo principal del proyecto es proporcionar al alumnado tanto los contenidos geográficos y económicos (tanto sobre los países anglófonos como relacionados con las publicaciones científicas en inglés), como las estrategias y herramientas de aprendizaje en inglés como lengua extranjera aplicables a los contenidos geográficos, económicos y ambientales.



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**



ANEXO 5. PROPUESTA DE INFORME DE GESTIÓN DE LA FACULTAD 2022-2023 Y CUADRO DE MANDOS.



PROPUESTA DE INFORME DE GESTIÓN DEL CURSO 2022/23

Para aprobar por la Comisión de Calidad de la Facultad el 12 de marzo de 2024

Para aprobar por la Junta de Facultad el 14 de marzo de 2024

Universidad de Granada	
Facultad/Escuela: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	
Titulaciones que se imparte en el centro	<ul style="list-style-type: none">- Grado en Administración y Dirección de Empresas (GADE)- Grado en Economía (GECO)- Grado en Finanzas y Contabilidad (GFICO)- Grado en Marketing (GMIM)- Grado en Turismo (GTUR)- Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho (ADE-DER)- Doble Grado en Edificación y Administración y Dirección de Empresas (Edificación-ADE)- Doble Grado en Ingeniería Civil y Administración y Dirección de Empresas (Civil-ADE)- Doble Grado en Ingeniería Informática y Administración y Dirección de Empresas (Informática-ADE)- Doble Grado en Traducción e Interpretación y Turismo (TI-TUR)

1. EVIDENCIA DE REVISIÓN DE LA GESTIÓN DE LA CALIDAD INTERNA DEL CENTRO

En los siguientes apartados se incorpora una breve descripción de las actuaciones y decisiones relacionadas con la gestión de la calidad interna del centro, política de calidad y objetivos estratégicos. Aportando las evidencias necesarias para mostrar el grado de cumplimiento de los objetivos, teniendo en cuenta el logro de las metas durante el curso 2022/2023.

La información del seguimiento y consecución de los objetivos se basaron en de la gestión de los títulos desde una perspectiva integradora, aportando en los criterios 2, 3, 4 y 5 información que evidencie el seguimiento. En cada uno de los criterios se realiza una valoración de los resultados obtenidos en el Plan Director 2022/2023, y esta valoración se apoya en los indicadores del cuadro de mando de la FCCEE 2022/2023, y disponibles en el apartado “Estrategia y Calidad” de la web de este centro: <https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad#contenido3>

1.1. CRITERIO 1. INFORMACIÓN PÚBLICA

[El centro debe demostrar que cuenta con mecanismos que garantizan que la información que publica sobre sus programas formativos y resto de actividades está actualizada, es objetiva, clara, precisa y fácilmente accesible]

En este criterio se recoge lo relacionado con la “Información Pública” de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (en adelante, FCCEE) de la Universidad de Granada (en adelante UGR) y referido al curso académico 2022/23. A este respecto, la FCCEE cuenta con mecanismos que garantizan que la publicación de información sobre sus programas formativos y resto de actividades está actualizada, es objetiva, clara, precisa y fácilmente accesible.

En primer lugar, resulta necesario resaltar las vías de comunicación abiertas por la FCCEE mediante las cuales se difunde públicamente y de manera actualizada toda la información sobre su oferta académica, así como sobre las actividades realizadas. Para el curso 2022/23 estas vías de comunicación fueron:

correo electrónico, web de la FCCEE, webs de los títulos, perfiles en RRSS generalistas (Instagram, X antes Twitter, Facebook y YouTube) y las pantallas repartidas en distintos puntos del centro.

Centrando la atención en la web de la FCCEE (<https://fccee.ugr.es>) a continuación se destacan las pestañas o apartados de esta web que contribuyen a la publicación de información actualizada, precisa y fácilmente accesible:

- “Presentación”, “Organización”, “Directorio de personal” y “Contacto” son los apartados que facilitan la forma de contactar con el centro.
- En “Documentos” se puede acceder a la normativa, actas y acuerdos de los órganos de gobierno del centro, así como las memorias académicas y de gestión.
- En “Estrategia y Calidad” se recoge la información sobre las comisiones y políticas de calidad de la FCCEE, tanto a nivel centro como para cada titulación.
- En “Noticias” se va insertando todas las actividades que se realizan en el centro en materia docente, de investigación y transferencia, así como de extensión universitaria.
- La web del centro cuenta con tres grandes apartados adicionales: Docencia, Estudiantes y Movilidad. En estas secciones se quiere resaltar la utilidad de la información publicada en:
 - o Apartado TFG (Docencia > Trabajo Fin de Grado). Se ofrece información actualizada en el curso vigente sobre el TFG: plazos, requisitos de matrícula, guías, documentos editables, etc.
 - o Apartado Prácticas Externas (Estudiantes > Prácticas externas). Se ofrece información actualizada en el curso vigente sobre prácticas externas, tanto de carácter curricular como extracurricular.

A continuación, en la Tabla 1.1 se establece una relación de algunas de las acciones recogidas en el Plan Director 2022/23 con las acciones planteadas en el Plan Director 2024-2026, centrando la atención en lo relacionado con la difusión de información pública en la web del centro. Las acciones presentadas cuentan con un porcentaje de logro del 100%. Esto indica que la difusión de información pública en la FCCEE funciona correctamente.

Tabla 1.1: Relación de acciones del Plan Director 2022-2023 con acciones del Plan Director 2024-2026.

Plan Director 2022-2023 (códigos de acciones)	Resultados de logro	Plan Director 2024-2026 (códigos de acciones)
VOA-TICs 1 (cerrada)	100%	Acción no renovada
VC-SE-3: Publicación de protocolo de solicitud TFG en la web FCCEE (cerrada)	100%	Acción no renovada
VC-CC 4: Potenciar los procesos relacionados con el aseguramiento de la calidad de la FCCEE (publicar calendario de reuniones en la web FCCEE)	100%	VC-CC 4
VC-PES- 2: Difundir el Plan de Comunicación en la web de la FCCEE)	100%	CI-DI 3
Nuevas acciones en el Plan Director 2024-2026		CI-DI 1 al CI-DI 4
		CI-CA 1 al CI-CA 3
		VID-DD 1

Además, se ha realizado una valoración de los indicadores del cuadro de mando de la FCCEE, concretamente los datos relativos a los indicadores que arroja la tabla **P07-Publicación de la información y rendición de cuentas** para el curso 2022/23, específicamente **P07-01-04** se muestran el grado de satisfacción del estudiantado con la utilidad y accesibilidad de la información difundida en la

web de los títulos, así como el grado de satisfacción de las personas egresadas y el número de visitas a la web de la FCCEE.

Tabla P07: Publicación de la Información y Rendición de Cuentas

		2021/22		2022/23		Variación anual
		Media	D.T.	Media	D.T.	
P07-01	Grado de satisfacción del estudiantado* con la utilidad y accesibilidad de la información difundida en la web de cada título del centro	3,37	1,11	3,672	1,01	8.90%
	Grado de satisfacción de las personas egresadas con la información sobre el título	3,02	0,98	3,05	0,90	0.99%
P07-04	Número de visitas a la web del centro http://fccee.ugr.es/	282482		258904		-8.34%
P07-06	Grado de actualización de la información pública del centro a través de los distintos canales y coincidente en todos ellos			5		
P07-07	Grado de cumplimiento del plan de comunicación (partes interesadas, temporalidad, contenidos,..)			4		

* Nótese que la información sobre el grado de satisfacción del profesorado y del PTGAS con la utilidad y accesibilidad de la información difundida en la web de cada título del centro no estaba disponible en la fecha de elaboración de este informe.

P07-06. Medición sobre 5 totalmente actualizado (al igual que el resto de la tabla).

P07-07. Medición sobre 5 cumplido en su totalidad (al igual que el resto de la tabla) y 4 si ha sido necesario 1 modificación en el plan.

Los datos de la Tabla P07-01-04-**06-07** proveniente del cuadro de mandos de la FCCEE muestran que ha habido un aumento de un 9% en la satisfacción del estudiantado en referencia a la utilidad y accesibilidad de la información disponible en la web de los títulos de la FCCEE durante el curso 2022/23. Además, también ha aumentado en un 1% el grado de satisfacción de las personas egresadas al preguntársele por la información disponible sobre el título. No obstante, nótese que se ha experimentado una ligera disminución en el número de visitas de la web de la FCCEE. Esto puede deberse, entre otras causas, a que se obtiene información sobre las actividades realizadas por la FCCEE y su oferta formativa por otras vías tales como las webs propias de cada título o incluso los perfiles abiertos de la FCCEE en diversas redes sociales (v.g., X antes Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, etc.) **Incorporar 06 y 07** (ver cuadro de mandos)

El "**Plan de comunicación**" de la FCCEE es un documento público y disponible en el apartado "Estrategia y Calidad>Resultados del sistema y rendición de cuentas" de la web del centro: <https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad#contenido3>, que durante el curso 2022/23 se llevaron a cabo diversas mejoras significativas ampliando la desagregación de los agentes y actualizando algunos medios de comunicación. Estas mejoras fueron recogidas y aprobadas en la Junta de Facultad en la [sesión de 25 de julio de 2023](#).

Finalmente, con relación a "**Quejas, reclamaciones y sugerencias**" en el curso 2022/23 se llevó a cabo una actualización del acceso directo a la sede electrónica de la UGR (SEDE UGR > Quejas, Reclamaciones y Felicitaciones) en la web de la FCCEE, lográndose así la acción estratégica "VC-SE-4: Impulsar el uso del procedimiento electrónico para la presentación de quejas, sugerencias y felicitaciones para la FCCEE". Los datos de la tabla **P06-08 Recogida de información del grado de satisfacción con el procedimiento de quejas y sugerencias**, proveniente del cuadro de mando de la FCCEE, indican que el grado de satisfacción del estudiantado con la información sobre el procedimiento de reclamaciones y sugerencias aumentó en casi un 40% en el curso 2022/23.

Tabla P06-08: Recogida de información, análisis de resultados y mejora

		2021/2022		2022/2023		Variación anual
		Media	D.T.	Media	D.T.	
P06-08	Grado de satisfacción del estudiantado con la información sobre el procedimiento de reclamaciones y sugerencias	2,38	1,21	3,33	1,24	39.92%

En términos generales, la valoración del estudiantado en el curso 2022/23 sobre la difusión de la información académica se considera satisfactoria y que cubre los aspectos necesarios, ya que los valores están por encima de 3 puntos (sobre 5) tanto para el caso de la información divulgada por las webs de los títulos (3.67) como sobre el procedimiento de reclamaciones y sugerencias (3,33).

En relación con las debilidades detectadas en este criterio, se señalan en el informe de auditoría interna que se describe en el criterio 2. a continuación, cuyas acciones de mejora se detallan en el apartado 2. de este informe.

1.2. CRITERIO 2. POLÍTICA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

[Debe quedar claro que el centro dispone de un sistema de gestión de la información sistematizado y actualizado, que le permite analizar la información obtenida de los grupos de interés y que repercute en la toma de decisiones orientadas a la mejora de la calidad de las enseñanzas]

La FCCEE dispone de un sistema de gestión orientada a la mejora de la calidad de las enseñanzas a través de su Sistema de Garantía de Calidad (en adelante SGC), para ello cuenta, entre otros órganos, con la Comisión de Calidad del Centro (en adelante CCC) para asegurar el desarrollo del SGC del centro, propiciando su mejora continua, potenciando la participación de todos los colectivos y asegurando la coordinación entre todos los órganos responsables. Este compromiso de la FCCEE por la mejora continua de la calidad está basado en [una Política de Calidad y un Plan Director](#), así como en su seguimiento, que muestra su orientación estratégica, transparente y participativa, dispuesto públicamente en el apartado de estrategia y calidad en la web de la FCCEE. Durante este curso 2022/23:

- Se aprobó la Política de Calidad de la Facultad (previamente difundida para su exposición pública y aprobada en la sesión de la [sesión de 22 de septiembre de 2022](#)) a través de la Junta de Facultad en su [sesión de 23 de septiembre de 2022](#)
- Se elaboró y aprobó el [Plan Director de la FCCEE 2022-2023](#) por la CCC en la [sesión de 8 de noviembre de 2022](#) y por la Junta de Facultad en la [sesión de 18 de noviembre de 2022](#)
- Se realizó el seguimiento de los objetivos estratégicos de la FCCEE a octubre de 2022 del Plan Director 2018-2021 prorrogado hasta 2022, aprobado en la [sesión de la CCC de 31 de marzo de 2023](#).
- Se realizó el seguimiento intermedio a diciembre de 2022 del Plan Director de la FCCEE 2022-2023, aprobado en [sesión de la CCC de 31 de marzo de 2023](#).
- Se elaboró y aprobó en Junta de Facultad en su [sesión de 26 de mayo de 2023](#) el informe de Gestión 2021/2022 y el cuadro de mandos 2021/2022.

En cumplimiento del procedimiento **P01-Política y Objetivos estratégicos del centro**: el nivel de logro de los objetivos estratégicos de la Facultad durante el curso 2022/23 es del 92%, pudiendo ser calificado de excelente, y está referido al Plan Director 2022-2023 hasta diciembre 2023 (aprobado durante el curso 2023/24), del cual se realizó un seguimiento intermedio del período octubre-diciembre 2022 logrando un 31% de los valores metas, igualmente sobresaliente considerando que representa un trimestre.



Para toda la documentación proveniente del SGC, la estrategia de difusión de la FCCEE se especifica en su [plan de comunicación](#) modificado y aprobado por la Junta de Facultad en [sesión de 25 de julio de 2023](#), el cual se especifica en el criterio 1.

La sistemática establecida en el Manual de Procedimientos del Centro, además de la coordinación entre este y la UCIP, ha permitido asegurar que se pueda disponer de la información precisa sobre diferentes aspectos de las enseñanzas que se imparten en el mismo, así como también ha permitido realizar su seguimiento. En esta labor resulta fundamental la dinámica de funcionamiento de la CCC y la coordinación entre las comisiones de garantía interna de calidad de los títulos (en adelante CGICT) que se imparten en la FCCEE y la CCC ha sido elevado, según el grado de cumplimiento del procedimiento **P06-Recogida de información, análisis de resultados y mejora**: en cuanto a las acciones de mejora propuestas en el plan de mejora del centro que se ha logrado en su gran mayoría, así como el 100 % cumplimiento de la planificación temporal prevista por la CCC dispuesto en su calendario de reuniones para el curso 2022/23, elaborado y aprobado por la CCC en su [sesión de 28 de octubre de 2022](#) y actualizado en la [sesión de CCC del 31 de marzo de 2023](#).

En relación al procedimiento **P08-Mantenimiento, revisión y mejora del SGC** de la FCCEE todos los registros se han revisado y están disponibles en el apartado de estrategia y calidad de la web: <https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad> y no se han registrado Incidencias con el gestor documental que produzcan una merma en la eficacia/eficiencia del sistema. Además, durante el curso 2021/22 como fruto de la mejora del SGC se ha aprobado la propuesta final de modificación del Reglamento de Régimen Interno en [sesión de Junta de Facultad de 23 de septiembre de 2022](#), siendo finalmente aprobada en sesión de [Consejo de Gobierno de 21 de diciembre de 2022](#).

En conclusión, la toma de decisiones en relación del aseguramiento de la Calidad del Centro no ha dado lugar a ninguna acción de mejora durante el curso 2022/23.

En relación a los PROGRAMAS FORMATIVOS de la FCCEE y siguiendo la sistemática establecida en el SGC de los títulos de la FCCEE, las CGICT han elaborado y aprobado (durante el curso 2023/24) los correspondientes Autoinformes de Seguimiento del curso 2022/2023 donde se analiza el cumplimiento del procedimiento **P02-Diseño de los programas formativos** del cuadro de mando, aprobados por la CCC (durante el curso 2023/24) y se presentan en el criterio 5 de este informe, además están disponibles en las webs de las titulaciones: [GADE](#), [GECO](#), [GFICO](#), [GMIM](#), [GTUR](#). Las acciones dirigidas a favorecer el proceso de aprendizaje y desarrollo de los programas formativos están recogidas en estos Autoinformes de seguimiento, y no se han definido nuevas acciones de mejora en el curso 2022/23, dado que el Plan Director 2022-2023 incluye diferentes acciones estratégicas ligadas a la mejora de los resultados de satisfacción del estudiantado.

A continuación, en la tabla 2.1 se establece una relación de las acciones estratégicas recogidas en el Plan Director 2022-2023 con las acciones planteadas en el Plan Director 2024-2026 referido a la política de aseguramiento de la Calidad y a los programas formativos de la FCCEE:

Tabla 2.1: Relación de acciones del Plan Director 2022-2023 con acciones del Plan Director 2024-2026.

Plan Director 2022-2023 (Códigos de Acciones)	Resultados de logro (%)	Plan Director 2024-2026 (Códigos de Acciones)
VC-OE 2	100	VC-CT 7
VC-ALI 1	100	VC-CT 8
VC-ALI 3	100	Acción no renovada
VC-TFG 3	100	Acción no renovada



VC-TFG 4	100	Acción no renovada
VC-CCD 1	100	Acción no renovada
VC-DD 2	100	Acción no renovada
VC-PES 2	100	Acción no renovada
VC-PES 3	100	Acción no renovada
VC-CT 1	100	Acción no renovada
VC-CT 3	100	VC-CT 3
VC-CT 4	0	VC-CT 4
VC-CT 5	100	Acción no renovada
VC-CT 6	100	Acción no renovada
VC-CC 1	100	Acción no renovada
VC-CC 2	80	RIN-NA 1
VC-CC 3	100	Acción no renovada
VC-CC 4	100	Acción no renovada
VC-CC 5	100	Acción no renovada
VC-CC 6	50	VID-ID 2
Nuevas acciones en el Plan Director 2024-2026		VC-CC 1
		VC-CT 7
		VC-CT 8
		VID-ID 1
		VC-PL 1

Los datos de la tabla 2.1 revelan que 17 de las 20 (97%) acciones estratégicas relacionadas con la política de aseguramiento de la Calidad y los programas formativos bajo la responsabilidad del Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente (VC) han logrado el 100% de consecución en el Plan Director 2022-2023. Las otras 3 acciones con menos del 100% han sido por razones que no dependían de la Facultad, por ejemplo, en la acción VC-CT 4 ya que es un estudio interuniversitario que requiere levantamiento de encuestas masivas y VC-CC 6 dependía de que la institución abriera convocatoria para solicitar el PIAT. Finalmente, y de gran interés, en el curso 2022/23 se realizó una auditoría interna del SGC de la FCCEE cuyo informe final disponible en el gestor documental del Centro, arroja resultados positivos en todos los criterios, planteando solo tres Recomendaciones de Mejora (en adelante RM), respecto al criterio 1. Información pública disponible y 2. Política de aseguramiento de la calidad, cuyas acciones de mejora se describen en el apartado 2. de este informe. Asimismo, se especifican otras dos RM para los criterios 3. PDI y 5. Procesos de enseñanza-aprendizaje, cuya responsabilidad es del órgano competente en la UGR: UCIP.

1.3. CRITERIO 3. PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

[Debe quedar claro que el centro analiza los resultados de la evaluación docente del profesorado y toma decisiones basándose en la información recibida y que el centro realiza, en su caso, propuestas de mejora]

La valoración de los resultados y toma de decisiones respecto al “Personal Docente e Investigador” (en adelante PDI) adscrito a la FCCEE de la UGR durante el curso académico 2022/23, se realiza a continuación a través de las acciones recogidas en el Plan Director 2022/23, y su relación con el Plan Director 2024-2026 en la siguiente Tabla.

Tabla 3.1: Relación de acciones del Plan Director 2022-2023 con acciones del Plan Director 2024-2026.

Plan Director 2022-2023 (Códigos de Acciones)	Resultados de logro (%)	Plan Director 2024-2026 (Códigos de Acciones)
VIP-IE 2	100	Acción no renovada
VIP-IE 3	100	VIP-INV 2
VIP-VII 2	100	VIP-INV 7
VIP-VII 3	50	Acción no renovada
VIP-VII 4	0	Acción no renovada
VIP-VII 5	100	VIP-INV 1
VIP-VII 6	100	Acción no renovada
VIP-VII 7	100	Acción no renovada
VIP-SIP 1	100	VIP-MOV 1
VIP-SIP 3	100	Acción no renovada
VIP-SIP 4	100	VIP-MOV 1
VIP-IEE 1	0	VIP-INV 5
VIP-IEE 2	100	VIP-INV 1
VIP-IEE 3	100	VIP-INV 3
VIP-IEE 4	100	VIP-INV 3
VIP-IEE 5	100	VIP-INV 4
Nuevas acciones en el Plan Director 2024-2026		VIP-MOV 2
		VIP-INV 6
		VIP-TRA 1
		VIP-TRA 2

Los datos de la Tabla 3.1 se presentan las acciones estratégicas relacionadas con el PDI y su evaluación docente, revelan que 13 de las 16 (81.25%) acciones relacionadas con el área de Personal docente e investigador y su docencia Vicedecanato de Investigación y Posgrado (VIP) y el Vicedecanato Ordenación Académica han logrado el 100% de consecución en el Plan Director 2022-2023. Sólo 2 acciones de esta área este Vicedecanato han logrado un 0%, aunque en ambos casos se han llevado a cabo actuaciones apropiadas para estas acciones con resultados satisfactorios, y este porcentaje se debe a un elevado y exigente valor meta que se había establecido en estas acciones. Por ejemplo, en la acción VIP-VII 4 (Aumentar el número de artículos publicados en el primer y segundo cuartil en revistas de ámbito internacional indexadas), el valor meta se fijó en un incremento del 10% de artículos publicados en estos cuartiles, y en 2022 dicho porcentaje estuvo muy cerca de este valor límite (9.2%). Los resultados de la gestión del personal docente se muestran en el cuadro de mandos de la FCCEE 2022/23, en la siguiente tabla **P04-02 Distribución del PDI por categoría** recoge la distribución de éste para el conjunto de titulaciones de la Facultad dividido por categorías profesionales. Los resultados muestran un aumento en el número de catedráticos/as (aumento en 20 personas) y una reducción importante en la figura del sustituto interino, lo que se valora muy positivamente. Por su parte, y respecto al número de sexenios y de años de experiencia docente, los datos muestran una mejora progresiva, más notoria en PDI con cuatro sexenios y con más de 15 años de experiencia (tabla **P04-04 Datos globales del profesorado por número de sexenios y experiencia docente**).

Tabla P04-02: Distribución del PDI por categoría profesional.

Categoría profesional	2021/22	2022/23
Catedrático de universidad	50	70
Catedrático de escuela universitaria	3	3
Profesor titular de universidad	197	195
Profesor titular de escuela universitaria	6	4
Profesor contratado doctor indefinido	52	53
Profesor contratado doctor interino	0	0
Profesor colaborador indefinido	22	28
Profesor sustituto interino	52	35
Profesor ayudante doctor	38	43
Personal de investigación	30	23
Otras categorías	48	63

P04-04. Datos globales del profesorado por número de sexenios y experiencia docente.

Sexenios y años de experiencia	2021/22	2022/23
0 sexenios	250	250
1 sexenios	76	82
2 sexenios	100	99
3 sexenios	46	49
4 sexenios	18	26
5 sexenios	7	7
6 o más sexenios	1	4
Menos de 5 años de experiencia	91	83
Entre 5 y 10 años (ambos incluidos)	62	78
Entre 11 y 15 años (ambos incluidos)	69	53
Más 15 años	276	303

En la tabla siguiente se observa una evolución favorable en cuanto a la dedicación del PDI, dado que aquellos que cuentan con figuras de carácter permanente superan ya el 60%, con un 81% de doctores.

Tabla P04-06 P04-07 P04-08 P04-09 P04-10: Tipo de dedicación del PDI que imparte docencia en la Facultad.

	2021/2022	2022/2023
N.º total de P.D.I. que imparte clases en las titulaciones	498	517
N.º total de P.D.I. permanente de las titulaciones	291	313
% de P.D.I. permanente de las titulaciones respecto al total	57,68%	60,22%
N.º total de P.D.I. doctor en las titulaciones	379	419
% de P.D.I. doctor de las titulaciones respecto al total	75,58%	80,99%

La elaboración de este informe **Debido a la debilidad detectada en** ha permitido detectar crear una acción de mejora en este apartado sobre "Personal Docente e Investigador": "puesta en marcha de cursos formativos de perfeccionamiento del inglés para dotar al Personal Docente e Investigador de la FCCEE de certificados de idiomas oficiales en lengua inglesa para la impartición de asignaturas en las

titulaciones de Grado y Posgrado adscritas a la FCCEE”. La información completa sobre esta acción de mejora puede consultarse en el apartado 2. de este informe.

1.4. CRITERIO 4. GESTIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

[El centro debe demostrar que la información y resultados que obtiene son útiles para detectar necesidades de recursos y servicios y que se toman decisiones en base a ello, garantizando la participación de los grupos de interés]

A continuación información y resultados relacionados con la “Gestión de Recursos Materiales y Servicios” de la FCCEE de la UGR durante el curso académico 2022/23, en la tabla 4.1 se establece una relación de las acciones recogidas en el Plan Director 2022/23 con las acciones planteadas en el Plan Director 2024-2026.

Tabla 4.1: Relación de acciones del Plan Director 2022-2023 con acciones del Plan Director 2024-2026.

Plan Director 2022-2023 (Códigos de Acciones)	Resultados de logro (%)	Plan Director 2024-2026 (Códigos de Acciones)
VIT-TICs 1	100	VIS-TIC 1
VIT-TICs 2	100	Acción no renovada
VIT-CP 1	100	Acción no renovada
VIT-CP 2	100	Acción no renovada
VIT-SA 1	100	VIS-SA 1
VIT-SA 2	100	Acción no renovada
VIT-SA 3	100	VIS-SA 2
VIT-NI 1	100	Acción no renovada
VIT-NI 2	100	VIS-TIC 2
VIT-NI 3	100	VIS-TIC 2
Nuevas acciones en el Plan Director 2024-2026		VIS-ETC 1
		VIS-EI 1

Los datos de la tabla 4.1 revelan que todas las acciones relacionadas con el área ~~Vicedecanato~~ de Infraestructuras, Sostenibilidad y Asuntos Económicos (VIT) han logrado el 100% de consecución en el Plan Director 2022-2023. Estas acciones estaban especialmente focalizadas en el aumento de la electrificación de las aulas, adaptación de la luminaria de distintas estancias de la FCCEE al tipo de luminaria LED más sostenible, y la unificación de salas de calderas de la facultad, estando en servicios desde mayo de 2023.

Respecto a los resultados de la gestión de recursos materiales y servicios que se recoge en el cuadro de mandos 2022/23 se presenta en la tabla **P05 Gestión de recursos materiales y servicios** y recoge información sobre el grado de satisfacción de estudiantado, profesorado y egresados en relación a la infraestructura. Cabe destacar, como para el curso 2022/23, los valores medios de la satisfacción en el estudiantado en relación a la infraestructura, recursos y servicios se ha visto mejorada pasando de 3,88 a 3,92 puntos. Igual línea se sigue para el segmento de los egresados, cuya satisfacción, en valores medios, varía de 3,44 a 3,52. Para el sector de profesorado y de PTGAS no hay registros para el último periodo.

Tabla P05: Gestión de recursos materiales y servicios.

	2021/2022		2022/2023	
	Media	Desv	Media	Desv
Satisfacción con la adecuación de las infraestructuras, recursos y servicios (Estudiantado)	3,88	1,09	3,92	1,01

Satisfacción con la adecuación de las infraestructuras, recursos y servicios (Profesorado)	4,44	0,74	-	-
Satisfacción con la adecuación de las infraestructuras, recursos y servicios (PTGAS)	4,19	1,02	-	-
Grado de satisfacción con la gestión administrativa del Título (Estudiantado)	3,24	1,24	3,26	1,16
Grado de satisfacción con la gestión administrativa del Título (Profesorado)	4,50	0,74	-	-
Satisfacción con la adecuación de las infraestructuras, recursos y servicios (Personas Egresados)	3,44	1,01	3,52	0,75

La elaboración de este informe **Debido a la debilidad detectada en ...** ha permitido detectar una acción de mejora en este apartado sobre “Gestión de Recursos Materiales y Servicios”. La información completa sobre esta **acción de mejora** **Esta es una acción estratégica VIS-ED 1, PROVIENE DE UNA DEBILIDAD?** puede consultarse en el apartado 2. de este informe. ~~la siguiente tabla.~~

1.5. CRITERIO 5. GESTIÓN Y RESULTADOS DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

[El centro debe demostrar que tiene implantados procesos que garantizan que las acciones que emprende contribuyen a favorecer el aprendizaje del alumnado]

Por último, se presenta la información relacionada con la “Gestión y resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje” en la FCCEE de la UGR durante al curso académico 2022/23. En la tabla 5.1 se establece una relación de las acciones recogidas en el Plan Director 2022/23 con las acciones planteadas en el Plan Director 2024-2026.

Tabla 5.1: Relación de acciones del Plan Director 2022-2023 con acciones del Plan Director 2024-2026.

Plan Director 2022-2023 (Códigos de Acciones)	Resultados de logro (%)	Plan Director 2024-2026 (Códigos de Acciones)
VE-PEm 1:	100	VE-OP1
VE-PEm 2	40	Acción no renovada
VE-PEm 3	100	VE-OP3
VE-PFI 1	100	VE-OP3
VE-PFI 2	100	VE-OP3
VE-IE 1	100	VE-IE 1
VE-IE 2	100	VE-IE 2
VOA-DG 6	100	VOA-OT1
VOA-HE 1	100	Acción no renovada
VOA-HE 4	100	Acción no renovada
VOA-HE 6	100	Acción no renovada
VE-E 1	100	VE-E 1
VI-CB 1	100	VI-LM I
VI-CB 2	100	VI-LM I
VI-CB 4	100	VI-LM 2
VI-ELE 2	100	VI-DI 1
VI-ELE 4	100	Acción no renovada
VI-ELE 6	100	Acción no renovada



VI-ELE 7	100	Acción no renovada
VI-ME 3	100	VI-LM 4
VI-ME 4	100	VI-LM 4
VE-NEAE 1	100	VE-ID 2

NO HAY ACCIONES NUEVAS ESTRATÉGICAS? Los datos de la Tabla 5.1 revelan que 21 de las 22 (95.4%) acciones estratégicas relacionadas con las áreas de ~~los Vicedecanatos de~~ Estudiantes, Empleo, Igualdad y Diversidad (VE), de Internacionalización (VI) y de Ordenación Académica (VOA) han logrado el 100% de consecución en el Plan Director 2022-2023, **contribuyendo a favorecer el aprendizaje del estudiantado**. Sólo una acción ha tenido una consecución del 40% VE-PEm 2. Esta consistía en firmar convenios y adendas con entidades no lucrativas para el desarrollo de prácticas que no ha sido posible entre otros motivos por cambios en el procedimiento ya que, con la nueva normativa de prácticas, no será posible renovar adendas con entidades no lucrativas o privadas, sino que estas deberán ofertar sus prácticas extracurriculares a través de Ícaro.

Las acciones estratégicas realizadas con éxito han consistido en mejorar la gestión de Prácticas en Empresa (PEm); Fomentar el Plan de Formación Interna de prácticas (PFI); impulsar actividades de Información Estudiantil desde la FCCEE (IE); fortalecer la oferta de títulos de Dobles Grados (DG); optimizar la organización de Horarios y Exámenes en la FCCEE (HE); promover el Emprendimiento en la FCCEE (E); reforzar los convenios bilaterales de movilidad en la FCCEE (CB); impulsar la enseñanza en Lengua Extranjera en la FCCEE (ELE); mejorar la calidad de la movilidad de estudiantes en la FCCEE (ME) y promover planes dirigidos a estudiantes NEAE (NEAE)

Muchas de ellas tendrán continuidad en el nuevo plan director 2024-2026 bajo los objetivos: Generar nuevas Oportunidades de Prácticas a los estudiantes (OP); Impulsar actividades de Información Estudiantil desde la FCCEE (IE); Incrementar la Oferta de Títulos en la FCCEE desarrollados en colaboración con otros centros e instituciones (OT); Favorecer la atención al Emprendimiento en la FCCEE (E); Promover el Liderazgo en Movilidad de la FCCEE (LM); Fomentar la Docencia en Inglés en la FCCEE (DI) y Favorecer la atención a la Igualdad y a la Diversidad en la FCCEE (ID). Aquellas acciones que no continúan es debido a que pasan a ser actuaciones de mantenimiento ~~estructurales~~ en la gestión de la Facultad.

En relación con la satisfacción general de los programas formativo proveniente del cuadro de mandos de la FCCEE 2022/23 (tabla **P02 Diseño de los programas formativos**). El nivel de satisfacción del estudiantado ha crecido el último curso. Los egresados sin embargo han mantenido una opinión similar al curso pasado.

Tabla P02: Satisfacción con el diseño de los programas formativos.

	2021/2022	2022/2023
Grado de satisfacción con la planificación y desarrollo de la enseñanza (Estudiantado)	2,95	3,50
Grado de satisfacción con la planificación y desarrollo de la enseñanza (Personas egresadas)	2,90	2,83

Escala (1 muy insatisfecho; 5 muy satisfecho)

Descendiendo un poco a mayor detalle en la tabla **P03-14-34 Gestión de procesos de enseñanza-aprendizaje y orientación al estudiantado**, los mejores resultados para el estudiantado se obtienen en la realización de las prácticas 4 y 4.26 sobre 5 y los peores en el asesoramiento académico (2.96) y profesional (2.89). Los egresados tienen peor opinión general y apenas se roza el aprobado (2.5) en los

cuatro ítems considerados. Se suspende cuando valoran la dimensión internacional de la formación recibida (2.26). Su mejor opinión es sobre la formación teórica recibida (2.98).

Tabla P03-14-34: Satisfacción con distintos aspectos concretos de los planes de estudios y orientación.

<i>Estudiantado y tutor externo</i>	2021/2022	2022/2023
Grado de satisfacción del estudiantado con la oferta de movilidad	3.22	3.27
Grado de satisfacción del cumplimiento de las expectativas (Estudiantado)	2.72	3.33
Grado de satisfacción de las prácticas realizadas en su conjunto. (Estudiantado de prácticas)	4.18	4.26
Grado de satisfacción de la adecuación de las prácticas ofrecidas en la entidad al perfil profesional/técnico del Título (Tutor/a externo)	4.45	4
Grado de satisfacción con la oferta de entidades Prácticas Externas (Estudiantado de prácticas)	3.26	3.26
Grado de Satisfacción general (Estudiantado)	3	3.57
Grado de cumplimiento de las expectativas de la Titulación (Estudiantado)	2.72	3.33
Grado de satisfacción con el asesoramiento y orientación profesional (Estudiantado)	2.39	2.89
Grado de satisfacción con el asesoramiento y orientación académica recibida (Estudiantado)	2.48	2.92
Egresados	2021/2022	2022/2023
Grado de satisfacción con la Formación teórica recibida (Egresados)	3.2	2.98
Grado de satisfacción con la planificación y desarrollo de la enseñanza (Personas egresadas)	2.9	2.83
Grado de satisfacción de las personas egresadas con el carácter internacional de la formación recibida	2.42	2.26
Grado de Satisfacción general (Personas egresadas)	2.86	2.51

Escala (1 muy insatisfecho; 5 muy satisfecho)

Evaluando otros datos de gestión más objetivos (tabla **P03-01-13 Gestión de los procesos de enseñanzas-aprendizaje y orientación al estudiantado**) se observa una ligera disminución de estudiantes matriculados por una reducción de la oferta de plazas. Sin embargo, sube el número de estudiantes extranjeros y los estudiantes de movilidad in. Por el contrario, descienden levemente los estudiantes out y las universidades de destino. La nota media y mínima de admisión han subido casi 0.5 y 0.7 puntos, respectivamente.

Tabla P03-01-13: Parámetros de matrícula y movilidad

	2021/2022	2022/2023
Número de matrículas	4004	3946
Número de estudiantes matriculados de nuevo ingreso al título	806	787
Número de matrículas en primera preferencia	594	581
Número de solicitudes	5462	5792
Número de plazas ofertadas	821	813
Ratio solicitud/oferta	6.83	7.34
Nota media de admisión.	9.99	10.42
Nota mínima de admisión.	7.58	8.24



Número de estudiantado matriculados con <42 créditos del total de estudiantado	982	983
Número de Estudiantado matriculado de nacionalidad no española	589	629
Número de Estudiantado que participan en programas de movilidad (OUT)	188	167
Número de Estudiantado que viene a la UGR a través de programas de movilidad (IN)	464	506
Número de universidades de destino de los/las estudiantado del título	143	136

En relación con las calificaciones que se presentan en la **tabla P03-21-22 Calificaciones globales y del TFG** todos los resultados son muy positivos. Sube el porcentaje de aprobados, notables y sobresalientes y disminuye el de suspensos que baja casi 6 puntos porcentuales. También disminuye el número de no presentados. En el caso del Trabajo fin de grado disminuye el porcentaje de notables y sobresalientes y aumenta el de aprobados.

Tabla P03-21-22: Calificaciones globales y del TFG

Calificaciones globales por cursos académicos (%)	2021/2022	2022/2023
% suspensos	18,92%	13,10%
% aprobados	36,23%	37,59%
% notables	23,12%	26,49%
% sobresalientes	5,07%	7,28%
% matrículas	1,42%	1,70%
% no presentados	15,24%	13,84%
Calificaciones globales del TFG (%)	2021/2022	2022/2023
% suspensos	1,11%	0,66%
% aprobados	15,92%	17,10%
% notables	47,52%	48,13%
% sobresalientes	26,81%	26,70%
% matrículas	0,62%	0,42%
% no presentados	8,02%	7,00%

El análisis de los datos permite detectar **la debilidad en** y ha permitido abrir la acción de mejora: **“Puesta en marcha de actividades de Información Estudiantil desde la FCCEE2 TODO ESTO YA SE HACE, NO PUEDE SER UNA ACCIÓN DE MEJORA, DEBERÍAN SER JORNADAS ALTERNATIVAS Y NUEVAS** en este apartado sobre “Personal Docente e Investigador”. La información completa sobre esta acción de mejora puede consultarse en el siguiente apartado 2. ~~la~~ ~~Tabla~~ ~~5.~~

2. SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL CENTRO

-Indicar el acta donde se realiza el seguimiento de acciones contenidas en el plan de mejora del centro.

-Cumplimentar este cuadro resumen de las acciones de mejora propuestas/realizadas en el centro derivadas de la realización de este informe de gestión.

Criterio	Debilidad	AM (incluir código de la aplicación AM)
1.	RM1 Auditoría Interna: definir la sistemática para la revisión del Plan de Comunicación, la evaluación de la eficacia y del impacto de este Plan en la mejora de la difusión de la información	SGC-P08-018960
2.	RM3 Auditoría Interna: estudiar diferentes estrategias y mecanismos para incentivar la participación del estudiantado, egresados y empleadores en las reuniones de la Comisión de Calidad y en otras actividades del Centro.	SGC-P06-018961
2.	RM3 Auditoría Interna: estudiar diferentes estrategias y mecanismos para incentivar la participación del estudiantado, egresados y empleadores en las reuniones de la Comisión de Calidad y en otras actividades del Centro	SGC-P06-018962
3.	Parte del profesorado que imparte docencia en inglés, o profesorado interesado en impartir docencia en inglés, no disponen de certificado de idiomas.	XXXX
4.	se carece de este espacio o está muy deficitario y creemos necesario que este colectivo tenga un lugar adecuado para desarrolla su actividad académica y formativa	XXXX
5.	Carencia en asesoramiento al estudiantado en relación con la orientación académica y profesional	XXXX

Acción de mejora propuesta en el apartado "Información pública disponible".

Cod. Acción	SGC-P08-018960
Definición	Diseñar mecanismos que nos permitan evaluar periódicamente la eficacia de nuestro plan de comunicación, con objeto de conseguir una comunicación efectiva con todos nuestros grupos de interés (públicos)
Justificación	En respuesta a la RM01 de la auditoría interna del Centro realizada del 30/05/2023: definir la sistemática para la revisión del Plan de Comunicación, la evaluación de la eficacia y del impacto de este Plan en la mejora de la difusión de la información.
Indicador	1. creación de un perfil institucional de Facultad en PRADO para evaluar el impacto de la información que llega a los estudiantes. 2. Uso de los espacios de coordinación de los distintos títulos para circular informaciones generales de la Facultad. 3. Elaborar píldoras destacando la información relevante, tratando de hacerla más atractiva, usar podcasts. 4. Adaptar la información publicada para diferentes medios de comunicación.
Responsable	Comisión de Calidad del Centro Centro (Equipo directivo, ...)
Curso académico de inicio de acción de mejora	2022/2023
Fecha Estimada Consecución	13/09/2024
Actuaciones Desarrolladas	
¿Acción Finalizada?	En proceso
Fecha de Cierre (en su caso)	



Cod. Acción	SGC-P08-018960
Causas de la no consecución (en su caso)	
Evidencias de la consecución	
Objetivo de la Acción	Mejora de la web del título
Estratégica	NO
Prioridad	Alta

Acciones de mejora propuesta en el apartado “Política de aseguramiento de la Calidad”.

Cod. Acción	SGC-P06-018961
Definición	Definir mecanismos que nos permitan incentivar la participación del estudiantado en las reuniones, no solo de la Comisión de Calidad del Centro, sino en las de todos los órganos en los que tienen participación
Justificación	En respuesta a la RM03 de la auditoría interna del Centro realizada del 30/05/2023: incentivar la participación del estudiantado, egresados y empleadores en las reuniones de la Comisión de Calidad y en otras actividades del Centro.
Indicador	1. Participación del estudiantado en la selección de contenidos informativos relevantes y en actividades que se adapten a sus necesidades actuales. 2. Evolución de la participación del estudiantado en reuniones de órganos de gobierno respecto a cursos anteriores.
Responsable	Comisión de Calidad del Centro (Equipo directivo, ...)
Curso académico de inicio de acción de mejora	2022/2023
Fecha Estimada Consecución	13/09/2024
Actuaciones Desarrolladas	
¿Acción Finalizada?	En proceso
Fecha de Cierre (en su caso)	
Causas de la no consecución (en su caso)	
Evidencias de la consecución	
Objetivo de la Acción	Mejora de las herramientas de recogida de información y su aplicación
Estratégica	NO
Prioridad	Alta

Cod. Acción	SGC-P06-018962
Definición	Explorar la posibilidad de ofertar nuevas actividades que puedan adaptarse mejor a las necesidades actuales del estudiantado, contando con la participación de los empleadores
Justificación	en respuesta a la RM03 de la auditoría interna del Centro realizada del 30/05/2023: incentivar la participación del estudiantado, egresados y empleadores en las reuniones de la Comisión de Calidad y en otras actividades del Centro



Cod. Acción	SGC-P06-018962
Indicador	1. Conocer la opinión del estudiantado, a través del espacio de coordinación de PRADO, sobre propuestas de actividades que se adapten a sus necesidades actuales. 2. Participación del estudiantado en la selección de contenidos informativos relevantes y en actividades que se adapten a sus necesidades actuales. 3. Evolución de la participación del estudiantado en reuniones de órganos de gobierno respecto a cursos anteriores.
Responsable	Comisión de Calidad del Centro Centro (Equipo directivo, ...)
Curso académico de inicio de acción de mejora	2022/2023
Fecha Estimada Consecución	13/09/2024
Actuaciones Desarrolladas	
¿Acción Finalizada?	En proceso
Fecha de Cierre (en su caso)	
Causas de la no consecución (en su caso)	
Evidencias de la consecución	
Objetivo de la Acción	Mejora de las herramientas de recogida de información y su aplicación
Estratégica	NO
Prioridad	Alta

Acción de mejora propuesta en el apartado “Personal Docente e Investigador”.

Definición	Puesta en marcha de cursos formativos de perfeccionamiento del inglés para dotar al Personal Docente e Investigador de la FCCEE de certificados de idiomas oficiales en lengua inglesa para la impartición de asignaturas en las titulaciones de Grado y Posgrado adscritas a la FCCEE.
Justificación	Parte del profesorado que imparte docencia en inglés, o profesorado interesado en impartir docencia en inglés, no disponen de certificado de idiomas no dispone . Esta acción de mejora fomenta la internacionalización de las titulaciones adscritas a la FCCEE mediante la propuesta de planes de estudios bilingües.
Indicador	Nivel de participación en cursos formativos.
Responsable	Vicedecanato de Internacionalización Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado Comunicación Institucional de la FCCEE.
Curso académico de inicio de acción de mejora	2023/2024
Fecha Estimada Consecución	01/09/2026
Actuaciones Desarrolladas	1. Organización de cursos formativos de perfeccionamiento del inglés. 2. Publicidad de los cursos a través de distintos medios de comunicación disponibles en la FCCEE.
Evidencias de la consecución	Número de profesores que consiguen certificado oficial de idiomas.

Acción de mejora propuesta en el apartado “Gestión de Recursos Materiales y Servicios”. ES DE

MEJORA?

Definición	Puesta en marcha de una sala o espacio para alumnado de doctorado y posgrado adscritos a la FCCEE.
Justificación	Actualmente se carece de este espacio o está muy deficitario y creemos necesario que este colectivo tenga un lugar adecuado para desarrollar su actividad académica y formativa, que les permita la plena integración en las acciones que la facultad, programa de doctorado y otros entes, realizan para ellos.
Indicador	Dotación del espacio.
Responsable	Vicedecanato de Infraestructuras, Sostenibilidad y Asuntos Económicos. Vicedecanato de Investigación, Transferencia y Posgrado.
Curso académico de inicio de acción de mejora	2023/2024
Fecha Estimada Consecución	01/12/2026
Actuaciones Desarrolladas	1. Reuniones con el programa de doctorado de la facultad para conocer sus necesidades en relación a dotación de espacios. 2. Estudiar distintas opciones de ubicación de la sala para doctorandos y alumnos de posgrado de la facultad.
Evidencias de la consecución	Dotación del espacio (una sala/aula).

Acción de mejora propuesta en el apartado “Gestión y resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje”. REDEFINIR

Definición	Puesta en marcha de actividades de Información Estudiantil desde la FCCEE
Justificación	La mayor debilidad de informe se detecta en relación con Carencia en el asesoramiento a los estudiantes en distintos aspectos, pero sobre todo en relación con la orientación académica y profesional
Indicador	Organización y participación en cursos y sesiones informativas.
Responsable	Vicedecanato de Internacionalización Vicedecanatos de Estudiantes, Empleo, Igualdad y Diversidad Vicedecanato de Ordenación Académica
Curso académico de inicio de acción de mejora	2023/2024
Fecha Estimada Consecución	01/09/2026
Actuaciones Desarrolladas	1. Participación en el Salón Estudiantil organizado por la UGR 2. Reuniones informativas, al inicio de cada curso para el estudiantado de nuevo ingreso y para el estudiantado de cursos superiores al primer año. 3. Reuniones Informativas sobre prácticas externas en empresas 4. Curso de mejora de habilidades para la búsqueda de empleo
Evidencias de la consecución	Número de cursos y sesiones informativas.

Cuadro de mando de indicadores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

CURSO 2022/2023

INDICE:

- 1. Indicadores del SGCC generales a nivel Centro**
- 2. Indicadores del SGCC valores promedio**
- 3. Indicadores del SGCC desagregados por Título del Centro**

1. Indicadores del SGCC generales a nivel Centro

P01- POLÍTICA DE CALIDAD Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

		2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
P01-01	Grado de cumplimiento de objetivos conseguidos según lo planificado.	93%	87%	91%	92%	92%(*)

(*) Seguimiento definitivo al 31-12-2023, del Plan Director de la FCCEE 2022/2023

P06- RECOGIDA DE INFORMACIÓN, ANÁLISIS DE RESULTADOS Y MEJORA (*)

		2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
P06-11	Grado de cumplimiento de las acciones de mejora propuestas en el plan de mejora del centro	-	-	-		66%
P06-12	Grado de cumplimiento de la planificación temporal prevista por la CCC	-	-	-		100%

P06-11. Considerando las acciones abiertas en 2021/2022 o 2022/2023 que deberían haber finalizado en 2022/2023 respecto al total abiertas

P06-12. Reuniones de la CCC respecto a los indicadores que se detallan en el calendario de reuniones de la CCC

(*) Disponible el plan de mejora, calendario de reuniones y actas de las sesiones en la web del centro:

<https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad#contenido0>

P07- PUBLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS

		2018/19		2019/20		2020/21		2021/22		2022/23	
		Media	Desv								
P07-01	Grado de satisfacción con la utilidad y accesibilidad de la información difundida en la Web del estudiantado de cada título del centro	-	-	-	-	-	-	3,33	1,11	3,672	1,01
	Grado de satisfacción con la utilidad y accesibilidad de la información difundida en la Web del profesorado de cada título del centro	-	-	-	-	-	-	4,43	0,72	-	-
	Grado de satisfacción con la utilidad y accesibilidad de la información difundida en la Web del PTGAS de cada título del centro	-	-	-	-	-	-	4,36	0,93	-	-
P07-06	Grado de actualización de la información pública del centro a través de los distintos canales y coincidente en todos ellos									5	
P07-07	Grado de cumplimiento del plan de comunicación (partes interesadas, temporalidad, contenidos,..)									4	
P07-04	Número de visitas a la web del Centro http://fccee.ugr.es/	345250		354433		327074		282482		258904	

P07-06. Medición sobre 5 totalmente actualizado (al igual que el resto de la tabla).

P07-07. Medición sobre 5 cumplido en su totalidad (al igual que el resto de la tabla) y 4 si ha sido necesario 1 modificación en el plan.

P08- MANTENIMIENTO, REVISIÓN Y MEJORA DEL SGCC

		2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
P08-01	Revisión de los registros de SGCC	-	-	Medio	Alto	Alto
P08-02	Incidencias con el gestor documental que produzcan una merma en la eficacia/eficiencia del sistema	-	-	Alto	Medio	Alto

P08-01. Medio cuando se detecta una o más (pero menos de 5) incidencias en la documentación de los registros del sistema. Alto cuando se han revisado todos los registros del SGCC disponibles en la web del Centro: <https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad>

P08-02. Medio cuando han sido necesario una o más acciones (menos de 3) por parte de la UCIP UGR. Alto cuando no ha habido incidencias en el gestor documental.

P09- DISEÑO, EJECUCIÓN, SEGUIMIENTO Y MEJORA DE LAS MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DEL CENTRO A SITUACIONES EXCEPCIONALES

		2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
P09-01	Grado de adecuación de la difusión del Plan de Emergencia a las partes interesadas.	*	Alto	Alto	*	*
P09-02	Grado de cumplimiento del Plan de Emergencia	*	Alto	Alto	*	*
P09-03	Nº de acciones que se incorporan al plan de mejora como consecuencia del plan de emergencia	*	Alto	Alto	*	*

* No ha tenido lugar ninguna situación excepcional

2. Indicadores del SGCC valores promedio

Promedio - Participación en cuestionarios de satisfacción con las titulaciones del centro

	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Estudiantado (%)	36,39%	21,60%	20,84%	31,05%	29,59%
Profesorado (%)	56,53%	54,49%	54,12%	50,21%	-
PTGAS (%)	38,10%	33,33%	34,48%	72,41%	-
Personas egresadas (Nº.)	-	-	-	150	156
Estudiantado de prácticas (%)	93,50%	-	29,18%	27,73%	50,97%
Tutores de prácticas externas (%)	56,41%	-	35,73%	47,58%	40,00%

* Escala datos de satisfacción: Los datos facilitados en este cuadro de mandos sobre la satisfacción de los distintos colectivos tienen la siguiente escala van del 1 al 5, siendo 1 muy insatisfecho y 5 muy satisfecho.

P02- DISEÑO DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS

		2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022		2022/2023	
		Media	Desv								
P02-01	Grado de satisfacción con la planificación y desarrollo de la enseñanza (Estudiantado)	3,36	1,03	0,00	0,00	2,51	1,17	2,95	1,18	3,50	1,07
P02-02	Grado de satisfacción con la planificación y desarrollo de la enseñanza (Profesorado)	3,92	1,06	0,00	0,00	4,12	0,99	4,08	1,04	-	-
P02-03	Grado de satisfacción con la planificación y desarrollo de la enseñanza (Personas egresadas)	-	-	-	-	-	-	2,90	0,96	2,83	0,98

P03- GESTIÓN DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZAS-APRENDIZAJE Y ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTADO

		2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
P03-01	Número de matrículas	4189	4073	3870	4004	3946
P03-02	Número de estudiantes matriculados de nuevo ingreso al título	797	820	815	806	787
P03-03	Número de matrículas en primera preferencia	605	606	610	594	581
P03-04	Número de solicitudes	4648	5052	5518	5462	5792
P03-05	Número de plazas ofertadas	829	827	825	821	813
P03-06	Ratio solicitud/oferta	5,80	6,33	6,87	6,83	7,34
P03-07	Nota media de admisión.	9,45	9,45	10,02	9,99	10,42
P03-08	Nota mínima de admisión.	7,01	7,32	7,46	7,58	8,24
P03-09	Número de estudiantado matriculados con <42 créditos del total de estudiantado	1062	1018	754	982	983
P03-10	Número de Estudiantado matriculado de nacionalidad no española	523	492	309	589	629
P03-11	Número de Estudiantado que participan en programas de movilidad (OUT)	218	173	86	188	167
P03-12	Número de Estudiantado que viene a la UGR a través de programas de movilidad (IN)	431	407	183	464	506
P03-13	Número de universidades de destino de los/las estudiantado del título	187	134	74	143	136

Cuadro de mando de indicadores Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

		Media	Desv								
P03-14	Grado de satisfacción del estudiantado con la oferta de movilidad	3,10	1,07	0,00	0,00	3,00	1,32	3,22	1,18	3,27	1,03
P03-15	Grado de satisfacción del profesorado con los programas de movilidad	4,03	0,87	0,00	0,00	4,18	0,84	4,09	0,93	-	-
P03-16	Grado de satisfacción del cumplimiento de las expectativas (Estudiantado)	3,01	1,04	2,56	1,18	2,46	1,15	2,72	1,22	3,33	1,11
P03-17	Grado de satisfacción de las prácticas realizadas en su conjunto. (Estudiantado de prácticas)	4,38	0,73	-	-	4,12	1,08	4,18	0,87	4,26	0,89
P03-18	Grado de satisfacción de la adecuación de las prácticas ofrecidas en la entidad al perfil profesional/técnico del Título (Tutor/a externo)	4,32	0,78	-	-	4,61	0,54	4,45	0,64	4,00	0,00
P03-19	Grado de satisfacción con la oferta de entidades Prácticas Externas (Estudiantado de prácticas)	3,73	1,10	-	-	2,80	1,37	3,26	1,28	3,26	1,26
P03-20	Grado de satisfacción de la oferta de entidades Prácticas Externas (Profesorado)	3,92	1,00	0,00	0,00	3,94	1,07	3,93	1,07	-	-
P03-23	Grado de Satisfacción general (Estudiantado)	3,29	0,99	2,76	1,22	2,65	1,19	3,00	1,16	3,57	1,04
P03-24	Grado de Satisfacción general (Profesorado)	4,18	0,80	4,12	0,97	4,21	0,83	4,22	0,85	-	-
P03-25	Grado de Satisfacción general (PTPAS)	-	-	4,20	0,87	-	-	4,50	0,76	-	-
P03-26	Grado de cumplimiento de las expectativas de la Titulación (Estudiantado)	3,01	1,04	2,56	1,18	2,46	1,15	2,72	1,22	3,33	1,11
P03-27	Grado de satisfacción con la Formación teórica recibida (Egresados)	-	-	-	-	-	-	3,20	1,02	2,98	0,99
P03-28	Grado de satisfacción con el asesoramiento y orientación profesional (Estudiantado)	3,18	1,13	0,00	0,00	1,60	1,02	2,39	1,22	2,89	1,21
P03-29	Grado de satisfacción con el asesoramiento y orientación profesional (Profesorado)	3,64	0,97	0,00	0,00	3,67	1,09	3,79	1,04	-	-
P03-30	Grado de satisfacción con el asesoramiento y orientación académica recibida (Estudiantado)	2,71	1,11	0,00	0,00	2,24	1,20	2,48	1,26	2,92	1,22
P03-31	Grado de satisfacción con el asesoramiento y orientación académica recibida (Profesorado)	3,71	0,96	0,00	0,00	3,90	0,99	4,16	0,87	-	-
P03-32	Grado de satisfacción con la planificación y desarrollo de la enseñanza (Personas egresadas)	-	-	-	-	-	-	2,90	0,96	2,83	0,98
P03-33	Grado de satisfacción de las personas egresadas con el carácter internacional de la formación recibida	-	-	-	-	-	-	2,42	1,09	2,26	0,93
P03-34	Grado de Satisfacción general (Personas egresadas)	-	-	-	-	-	-	2,86	1,38	2,51	1,31

P03-21 Calificaciones globales por cursos académico (%)	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
% suspensos	17,41%	12,44%	17,62%	18,92%	13,10%
% aprobados	38,10%	38,18%	36,83%	36,23%	37,59%
% notables	21,88%	29,97%	25,61%	23,12%	26,49%
% sobresalientes	4,89%	6,52%	6,21%	5,07%	7,28%
% matrículas	1,72%	1,75%	1,37%	1,42%	1,70%
% no presentados	16,01%	11,14%	12,36%	15,24%	13,84%

P03-22 Calificaciones globales del TFG (%)	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
---	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

Cuadro de mando de indicadores Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

% suspensos	0,44%	0,57%	0,50%	1,11%	0,66%
% aprobados	18,44%	17,03%	14,65%	15,92%	17,10%
% notables	52,91%	49,97%	50,72%	47,52%	48,13%
% sobresalientes	22,43%	29,45%	27,31%	26,81%	26,70%
% matrículas	0,77%	0,44%	0,28%	0,62%	0,42%
% no presentados	5,02%	2,54%	6,55%	8,02%	7,00%

P04- GESTIÓN DEL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

		2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022		2022/2023	
P04-01	Global: Satisfacción general del alumnado con la actuación docente del profesor/a	3,896	1,14	4,2	1,09	4,078	1,25	4,236	1,11	4,262	1,07

P04-02 Distribución del PDI por categoría

	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Catedrático de universidad	53	41	51	50	70
Catedrático de escuela universitaria	6	6	6	3	3
Profesor titular de universidad	208	206	212	197	195
Profesor titular de escuela universitaria	6	8	6	6	4
Profesor contratado doctor indefinido	44	37	46	52	53
Profesor contratado doctor interino	5	11	3	0	0
Profesor colaborador indefinido	27	29	27	22	28
Profesor sustituto interino	22	34	50	52	35
Profesor ayudante doctor	27	28	49	38	43
Personal de investigación	3	17	22	30	23
Otras categorías	48	44	47	48	63

P04-03. Puntuación media de la actuación docente del profesorado por dimensiones

	2018/19		2019/20		2020/21		2021/22		2022/23	
Número de encuestas	5896		3816		4179		3139		5783	
	Media	Desv								
Dimensión I: Planificación de la docencia y cumplimiento del Plan Docente	4,086	1,04	4,36	0,95	4,306	1,11	4,402	0,99	4,414	0,96
Dimensión II: Competencias Docentes	3,862	1,17	4,17	1,10	4,114	1,24	4,232	1,14	4,249	1,10
Dimensión III: Evaluación de los aprendizajes	3,952	1,11	4,19	1,07	4,136	1,20	4,27	1,07	4,293	1,05
Dimensión IV: Ambiente de clase y relación profesor/a con estudiantes	3,97	1,22	4,25	1,11	4,222	1,24	4,298	1,14	4,311	1,10
Global: Satisfacción general del alumnado con la actuación docente del profesor/a	3,896	1,14	4,2	1,09	4,078	1,25	4,236	1,11	4,262	1,07
Satisfacción con la actuación docente de las Personas Egresadas	-	-	-	-	-	-	2,95	0,97	2,87	0,86

P04-04. Datos globales del profesorado por número de sexenios y experiencia docente

Cuadro de mando de indicadores Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
0 sexenios	201	234	262	250	250
1 sexenios	65	76	86	76	82
2 sexenios	91	96	88	100	99
3 sexenios	60	36	53	46	49
4 sexenios	24	13	22	18	26
5 sexenios	8	6	5	7	7
6 o más sexenios	0	0	3	1	4
Menos de 5 años de experiencia	42	58	95	91	83
Entre 5 y 10 años (ambos incluidos)	62	45	55	62	78
Entre 11 y 15 años (ambos incluidos)	99	99	90	69	53
Más 15 años	246	259	279	276	303

P04-05 Información sobre el Plan FIDO (Datos aún no disponibles)

		2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
P04-06	N.º total de P.D.I. que imparte clases en la titulación, de la UGR	449	461	519	498	517
P04-07	N.º total de P.D.I. permanente de la titulación, de la UGR	303	295	301	291	313
P04-08	% de P.D.I. permanente de la titulación con respecto al total, de la UGR	67,52%	63,70%	57,99%	57,68%	60,22%
P04-09	N.º total de P.D.I. doctor de la titulación perteneciente a la UGR	373	359	405	379	419
P04-10	% de P.D.I. doctor de la titulación respecto al total de la UGR	83,05%	77,68%	77,28%	75,58%	80,99%
P04-11	N.º total de P.D.I. a tiempo completo de la titulación, de la UGR	365	369	414	406	413
P04-12	% de P.D.I. a tiempo completo de la titulación respecto al total, de la UGR	81,55%	79,95%	80,27%	81,33%	79,57%
P04-13	% de profesores evaluados con calificación de excelente (DOCENTIA)					
P04-14	% de actividad docente del profesorado que imparte en el título que es evaluada anualmente (nº ECTS de la titulación que es evaluada/ECTS total titulación)					

P05- GESTIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

		2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022		2022/2023	
		Media	Desv								
P05-01	Satisfacción con la adecuación de las infraestructuras, recursos y servicios (Estudiantado)	3,65	1,03	0,00	0,00	3,52	1,22	3,88	1,09	3,92	1,01
P05-02	Satisfacción con la adecuación de las infraestructuras, recursos y servicios (Profesorado)	4,35	0,79	0,00	0,00	4,40	0,79	4,44	0,74	-	-
P05-03	Satisfacción con la adecuación de las infraestructuras, recursos y servicios (PTGAS)	4,12	0,95	2,67	0,96	4,47	0,51	4,19	1,02	-	-
P05-04	Grado de satisfacción con la gestión administrativa del Título (Estudiantado)	3,42	1,11	0,00	0,00	3,34	1,27	3,24	1,24	3,26	1,16

Cuadro de mando de indicadores Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

P05-05	Grado de satisfacción con la gestión administrativa del Título (Profesorado)	4,41	0,69	0,00	0,00	4,55	0,75	4,50	0,74	-	-
P05-06	Satisfacción con la adecuación de las infraestructuras, recursos y servicios (Personas Egresados)	-	-	-	-	-	-	3,44	1,01	3,52	0,75

P06- RECOGIDA DE INFORMACIÓN, ANÁLISIS DE RESULTADOS Y MEJORA

		2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
P06-01	Tasa de graduación	45,75%	49,19%	46,42%	45,77%	40,66%
P06-02	Tasa de abandono	21,44%	21,62%	24,21%	22,14%	25,94%
P06-03	Tasa de abandono inicial	12,54%	12,54%	15,74%	11,94%	15,60%
P06-04	Tasa de eficiencia	95,43%	95,17%	95,21%	96,34%	95,11%
P06-05	Tasa de éxito	81,79%	88,11%	80,95%	77,88%	80,69%
P06-06	Tasa de rendimiento	70,97%	80,74%	72,13%	66,50%	70,85%
P06-07	Duración media de los estudios	4,59	4,69	4,77	4,59	5,10

		2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022		2022/2023	
		Media	Desv								
P06-08	Grado de satisfacción con la información sobre el procedimiento de reclamaciones y sugerencias (Estudiantado)	2,31	1,14	0,00	0,00	1,82	1,13	2,38	1,21	3,33	1,24
P06-09	Grado de satisfacción con la información sobre el procedimiento de reclamaciones y sugerencias (Profesorado)	4,41	0,69	0,00	0,00	4,55	0,75	4,50	0,74	-	-
P06-10	Grado de satisfacción con la información sobre el procedimiento de reclamaciones y sugerencias (PTGAS)	3,45	1,13	4,18	0,72	4,43	0,79	3,85	1,46	-	-

P07- PUBLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS

P07-02		2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022		2022/2023	
		Media	Desv								
	Grado de satisfacción con la utilidad y accesibilidad de la información difundida en la Web del estudiantado de cada título del centro	3,67	1,01	0,00	0,00	3,38	1,25	3,37	1,11	3,67	1,02
	Grado de satisfacción con la utilidad y accesibilidad de la información difundida en la Web del profesorado cada título	4,29	0,74	0,00	0,00	4,23	0,86	4,42	0,73	-	-
	Grado de satisfacción del PTGAS con la utilidad y accesibilidad de la información difundida en la Web	3,29	0,97	3,80	1,16	4,56	0,53	4,29	0,95	-	-
	Grado de satisfacción de las personas egresadas con la información sobre el título	-	-	-	-	-	-	3,02	0,98	3,05	0,90

3. Indicadores del SGCC desagregados por Título del Centro

233 Graduado/a en Finanzas y Contabilidad

Promedio - Participación en cuestionarios de satisfacción

	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Estudiantado (%)	25,60%	24,00%	23,26%	33,85%	43,42%
Profesorado (%)	58,67%	53,95%	55,42%	51,76%	-
PTGAS (%)	38,10%	33,33%	34,48%	72,41%	-
Personas egresadas (%)	-	-	-	11	12
Estudiantado de prácticas (%)	75,00%	-	29,55%	26,19%	58,97%
Tutores de prácticas externas (%)	-	-	41,67%	45,83%	-

Escala datos de satisfacción: Los datos facilitados en este cuadro de mandos sobre la satisfacción de los distintos colectivos tienen la siguiente escala van del 1 al 5, siendo 1 muy insatisfecho y 5 muy satisfecho.

P02- DISEÑO DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS

		2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022		2022/2023	
		Media	Desv								
P02-01	Grado de satisfacción con la planificación y desarrollo de la enseñanza (Estudiantado)	3,49	0,97	-	-	2,43	1,27	2,78	1,22	3,41	1,07
P02-02	Grado de satisfacción con la planificación y desarrollo de la enseñanza (Profesorado)	4,04	1,00	-	-	3,98	1,15	4,22	1,00	-	-
P02-03	Grado de satisfacción con la planificación y desarrollo de la enseñanza (Personas egresadas)	-	-	-	-	-	-	2,91	0,83	3,25	0,87

P03- GESTIÓN DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZAS-APRENDIZAJE Y ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTADO

		2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
P03-01	Número de matrículas	574	567	552	585	577
P03-02	Número de estudiantes matriculados de nuevo ingreso al título	122	132	133	129	122
P03-03	Número de matrículas en primera preferencia	81	78	89	75	64
P03-04	Número de solicitudes	624	662	725	722	765
P03-05	Número de plazas ofertadas	132	132	130	128	124
P03-06	Ratio solicitud/oferta	4,73	5,02	5,58	5,64	6,17
P03-07	Nota media de admisión.	8.57	8.35	9.17	9.28	10.08
P03-08	Nota mínima de admisión.	5.37	6.36	6.46	6.94	8.33
P03-09	Número de Estudiantado matriculados con <42 créditos del total de estudiantado	137	133	82	107	110
P03-10	Número de Estudiantado matriculado de nacionalidad no española	56	60	41	60	67

Cuadro de mando de indicadores Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

P03-11	Número de Estudiantado que participan en programas de movilidad (OUT)	23	14	7	17	12					
P03-12	Número de Estudiantado que viene a la UGR a través de programas de movilidad (IN)	37	39	9	20	31					
P03-13	Número de universidades de destino de los/las estudiantado del título	22	9	8	14	14					
		Media	Desv								
P03-14	Grado de satisfacción del estudiantado con la oferta de movilidad	3,36	1,00	-	-	2,61	1,37	3,09	1,17	3,35	1,01
P03-15	Grado de satisfacción del profesorado con los programas de movilidad	4,19	0,77	-	-	4,01	0,83	4,23	0,84	-	-
P03-16	Grado de satisfacción del cumplimiento de las expectativas (Estudiantado)	3,22	0,91	2,73	1,25	2,56	1,27	2,67	1,28	3,20	1,05
P03-17	Grado de satisfacción de las prácticas realizadas en su conjunto. (Estudiantado prácticas)	4,5	0,57	-	-	3,923	1,1	4,09	1	4,44	0,81
P03-18	Grado de satisfacción de la adecuación de las prácticas ofrecidas en la entidad al perfil profesional/técnico del Título (Tutor/a externo)	-	-	-	-	4,70	0,48	4,45	0,52	-	-
P03-19	Grado de satisfacción con la oferta de entidades Prácticas Externas (Estudiantado prácticas)	3,63	1,12	-	-	2,92	1,38	3,36	1,36	2,69	1,20
P03-20	Grado de satisfacción de la oferta de entidades Prácticas Externas (Profesorado)	4,50	0,65	0,00	0,00	4,38	0,80	4,51	0,74	-	-
P03-23	Grado de Satisfacción general (Estudiantado)	3,52	0,76	2,98	1,28	2,69	1,28	2,90	1,27	3,36	1,03
P03-24	Grado de Satisfacción general (Profesorado)	4,28	0,83	3,97	0,87	4,11	0,88	4,37	0,88	-	-
P03-25	Grado de Satisfacción general (PAS)	-	-	4,20	0,87	-	-	4,50	0,76	-	-
P03-26	Grado de cumplimiento de las expectativas de la Titulación (Estudiantado)	3,22	0,91	2,73	1,25	2,56	1,27	2,67	1,28	3,20	1,05
P03-27	Grado de satisfacción con la Formación teórica recibida (Egresados)	-	-	-	-	-	-	3,55	0,69	2,75	1,06
P03-28	Grado de satisfacción con el asesoramiento y orientación profesional (Estudiantado)	3,11	1,07	-	-	1,68	1,13	2,23	1,18	2,63	1,15
P03-29	Grado de satisfacción con el asesoramiento y orientación profesional (Profesorado)	3,87	1,01	-	-	3,63	1,00	3,91	1,07	-	-
P03-30	Grado de satisfacción con el asesoramiento y orientación académica recibida (Estudiantado)	2,87	1,05	-	-	2,19	1,27	2,31	1,24	2,84	1,20
P03-31	Grado de satisfacción con el asesoramiento y orientación académica recibida (Profesorado)	3,88	0,98	-	-	3,71	0,98	4,35	0,75	-	-
P03-32	Grado de satisfacción con la planificación y desarrollo de la enseñanza (Personas egresadas)	-	-	-	-	-	-	2,91	0,83	3,25	0,87
P03-33	Grado de satisfacción de las personas egresadas con el carácter internacional de la formación recibida	-	-	-	-	-	-	2,45	0,82	2,75	0,75
P03-34	Grado de Satisfacción general (Personas egresadas)	-	-	-	-	-	-	3,64	1,03	3,17	0,58

P03-21	Calificaciones globales por cursos académico (%)	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
	% suspensos	21,53%	14,98%	26,69%	27,17%	16,95%

Cuadro de mando de indicadores Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

% aprobados	36,99%	43,23%	37,24%	36,60%	39,93%
% notables	16,50%	23,81%	16,10%	14,05%	21,14%
% sobresalientes	4,44%	4,89%	3,46%	2,63%	4,11%
% matrículas	1,27%	1,21%	0,99%	0,75%	1,10%
% no presentados	19,27%	11,88%	15,52%	18,80%	16,77%

P03-22 Calificaciones globales del TFG (%)	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
% suspensos	1,30%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
% aprobados	25,97%	19,48%	18,31%	11,48%	21,59%
% notables	51,95%	45,45%	59,15%	55,74%	51,14%
% sobresalientes	15,58%	32,47%	14,08%	22,95%	18,18%
% matrículas	1,30%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
% no presentados	3,90%	2,60%	8,46%	9,83%	9,09%

P04- GESTIÓN DEL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

		2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022		2022/2023	
P04-01	Global: Satisfacción general del alumnado con la actuación docente del profesor/a	4,03	1,08	4,1	1,17	4,12	1,3	4,26	1,1	4,19	1,24

P04-02 Distribución del PDI por categoría

	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Catedrático de universidad	11	5	8	8	14
Catedrático de escuela universitaria	2	2	2	1	1
Profesor titular de universidad	31	32	33	28	32
Profesor titular de escuela universitaria	3	4	3	3	2
Profesor contratado doctor indefinido	8	5	7	8	8
Profesor contratado doctor interino	1	2	0	0	0
Profesor colaborador indefinido	5	7	7	6	6
Profesor sustituto interino	0	3	6	11	6
Profesor ayudante doctor	5	4	5	5	3
Personal de investigación	0	2	1	2	3
Otras categorías	8	10	12	9	12

P04-03. Puntuación media de la actuación docente del profesorado por dimensiones

	2018/19		2019/20		2020/21		2021/22		2022/23	
Número de encuestas	1016		620		408		432		822	
	Media	Desv								
Dimensión I: Planificación de la docencia y cumplimiento del Plan Docente	4,12	1	4,27	1,02	4,31	1,2	4,41	1	4,37	1,07
Dimensión II: Competencias Docentes	3,97	1,12	4,05	1,19	4,13	1,3	4,22	1,2	4,18	1,23
Dimensión III: Evaluación de los aprendizajes	4,06	1,05	4,13	1,12	4,14	1,2	4,29	1,1	4,26	1,13
Dimensión IV: Ambiente de clase y relación profesor/a con estudiantes	4,09	1,13	4,22	1,13	4,25	1,2	4,3	1,2	4,29	1,18

Cuadro de mando de indicadores Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Global: Satisfacción general del alumnado con la actuación docente del profesor/a	4,03	1,08	4,1	1,17	4,12	1,3	4,26	1,1	4,19	1,24
Satisfacción con la actuación docente de las Personas Egresadas	-	-	-	-	-	-	2,64	0,81	3,08	0,58

P04-04. Datos globales del profesorado por número de sexenios y experiencia docente

	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
0 sexenios	36	45	48	49	43
1 sexenios	9	9	13	12	13
2 sexenios	13	15	12	12	15
3 sexenios	12	6	10	6	9
4 sexenios	3	1	1	2	6
5 sexenios	1	0	0	0	1
6 o más sexenios	0	0	0	0	0
Menos de 5 años de experiencia	5	6	10	13	13
Entre 5 y 10 años (ambos incluidos)	9	1	5	10	11
Entre 11 y 15 años (ambos incluidos)	19	19	16	7	5
Más 15 años	41	50	53	51	58

P04-05 Información sobre el Plan FIDO (pendiente)

		2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
P04-06	N.º total de P.D.I. que imparte clases en la titulación, de la UGR	74	76	84	81	87
P04-07	N.º total de P.D.I. permanente de la titulación, de la UGR	52	54	57	49	55
P04-08	% de P.D.I. permanente de la titulación con respecto al total, de la UGR	70,27%	71,05%	67,86%	60,49%	63,22%
P04-09	N.º total de P.D.I. doctor de la titulación perteneciente a la UGR	62	57	62	55	65
P04-10	% de P.D.I. doctor de la titulación respecto al total de la UGR	83,78%	75,00%	73,81%	67,90%	74,71%
P04-11	N.º total de P.D.I. a tiempo completo de la titulación, de la UGR	59	61	69	65	68
P04-12	% de P.D.I. a tiempo completo de la titulación respecto al total, de la UGR	79,73%	80,26%	82,14%	80,25%	78,16%
P04-13	% de profesores evaluados con calificación de excelente (DOCENTIA)					
P04-14	% de actividad docente del profesorado que imparte en el título que es evaluada anualmente (nº ECTS de la titulación que es evaluada/ECTS total titulación)					

P05- GESTIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

		2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022		2022/2023	
		Media	Desv								

Cuadro de mando de indicadores Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

P05-01	Satisfacción con la adecuación de las infraestructuras, recursos y servicios (Estudiantado)	3,57	0,96	-	-	3,45	1,28	3,72	1,20	3,86	1,07
P05-02	Satisfacción con la adecuación de las infraestructuras, recursos y servicios (Profesorado)	4,50	0,65	-	-	4,38	0,80	4,51	0,74	-	-
P05-03	Satisfacción con la adecuación de las infraestructuras, recursos y servicios (PTGAS)	4,12	0,95	2,67	0,96	4,47	0,51	4,19	1,02	-	-
P05-04	Grado de satisfacción con la gestión administrativa del Título (Estudiantado)	3,65	0,97	-	-	3,54	1,30	3,15	1,33	3,19	1,15
P05-05	Grado de satisfacción con la gestión administrativa del Título (Profesorado)	4,64	0,52	-	-	4,68	0,60	4,69	0,54	-	-
P05-06	Satisfacción con la adecuación de las infraestructuras, recursos y servicios (Personas Egresados)	-	-	-	-	-	-	3,18	0,98	3,17	0,58

P06- RECOGIDA DE INFORMACIÓN, ANÁLISIS DE RESULTADOS Y MEJORA

		2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
P06-01	Tasa de graduación	34,45%	43,20%	25,40%	21,43%	16,95%
P06-02	Tasa de abandono	27,73%	26,19%	30,71%	29,13%	28,93%
P06-03	Tasa de abandono inicial	14,96%	8,66%	17,21%	15,15%	15,38%
P06-04	Tasa de eficiencia	94,41%	95,01%	92,59%	95,84%	92,90%
P06-05	Tasa de éxito	73,94%	83,21%	68,76%	66,94%	72,67%
P06-06	Tasa de rendimiento	59,83%	73,31%	58,00%	54,45%	61,63%
P06-07	Duración media de los estudios	5.08	5.14	5.6	5.57	5.54

		2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022		2022/2023	
		Media	Desv								
P06-08	Grado de satisfacción con la información sobre el procedimiento de reclamaciones y sugerencias (Estudiantado)	2,44	1,07	-	-	1,87	1,16	2,17	1,21	3,20	1,21
P06-09	Grado de satisfacción con la información sobre el procedimiento de reclamaciones y sugerencias (Profesorado)	3,66	1,26	-	-	3,43	1,32	3,79	1,39	-	-
P06-10	Grado de satisfacción con la información sobre el procedimiento de reclamaciones y sugerencias (PTGAS)	3,45	1,13	4,18	0,72	4,43	0,79	3,85	1,46	-	-

P07- PUBLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS

		2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022		2022/2023	
		Media	Desv								
P07-02	Grado de satisfacción con la utilidad y accesibilidad de la información difundida en la Web del estudiantado de cada título del centro	3,76	0,93	-	-	3,42	1,32	3,26	1,14	3,50	1,06
	Grado de satisfacción con la utilidad y accesibilidad de la información difundida en la Web del profesorado cada título	4,33	0,72	-	-	4,36	0,75	4,49	0,66	-	-

Cuadro de mando de indicadores Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Grado de satisfacción del PTGAS con la utilidad y accesibilidad de la información difundida en la Web	3,29	0,97	3,80	1,16	4,56	0,53	4,29	0,95	-	-
Grado de satisfacción de las personas egresadas con la información sobre el título	-	-	-	-	-	-	2,91	0,70	3,75	0,75
Número de visitas a la web de cada titulación impartida en el Centro, con url: /finanzas/	7383		8486		7497		4429		4115	

235 Graduado/a en Administración y dirección de Empresas

Promedio - Participación en cuestionarios de satisfacción

	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Estudiantado (%)	30,83%	17,00%	16,64%	26,84%	15,45%
Profesorado (%)	54,92%	50,00%	53,85%	51,47%	-
PTGAS (%)	38,10%	33,33%	34,48%	72,41%	-
Personas egresadas (%)	-	-	-	46	50
Estudiantado de prácticas (%)	96,20%	-	30,30%	26,83%	50,00%
Tutores de prácticas externas (%)	-	-	46,00%	55,21%	40,00%

Escala datos de satisfacción: Los datos facilitados en este cuadro de mandos sobre la satisfacción de los distintos colectivos tienen la siguiente escala van del 1 al 5, siendo 1 muy insatisfecho y 5 muy satisfecho.

P02- DISEÑO DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS

		2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022		2022/2023	
		Media	Desv								
P02-01	Grado de satisfacción con la planificación y desarrollo de la enseñanza (Estudiantado)	3,21	1,00	-	-	2,67	1,20	3,05	1,22	3,35	1,03
P02-02	Grado de satisfacción con la planificación y desarrollo de la enseñanza (Profesorado)	3,89	1,01	-	-	4,38	0,87	4,21	0,97	-	-
P02-03	Grado de satisfacción con la planificación y desarrollo de la enseñanza (Personas egresadas)	-	-	-	-	-	-	3,13	0,96	2,96	0,97

P03- GESTIÓN DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZAS-APRENDIZAJE Y ORENTACIÓN AL ESTUDIANTADO

		2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
P03-01	Número de matrículas	1379	1293	1230	1249	1255
P03-02	Número de estudiantes matriculados de nuevo ingreso al título	211	215	212	222	214
P03-03	Número de matrículas en primera preferencia	195	183	178	191	185
P03-04	Número de solicitudes	1311	1447	1599	1673	1766
P03-05	Número de plazas ofertadas	214	214	214	214	214
P03-06	Ratio solicitud/oferta	6,13	6,76	7,47	7,82	8,25
P03-07	Nota media de admisión.	10.59	10.67	11.05	11.42	11.69
P03-08	Nota mínima de admisión.	8.9	9.42	9.29	10.04	10.54
P03-09	Número de Estudiantado matriculados con <42 créditos del total de estudiantado	410	380	293	382	370

Cuadro de mando de indicadores Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

P03-10	Número de Estudiantado matriculado de nacionalidad no española	183	169	88	200	212						
P03-11	Número de Estudiantado que participan en programas de movilidad (OUT)	75	58	25	70	54						
P03-12	Número de Estudiantado que viene a la UGR a través de programas de movilidad (IN)	171	158	77	192	217						
P03-13	Número de universidades de destino de los/las estudiantado del título	88	58	25	53	45						
		Media	Desv									
P03-14	Grado de satisfacción del estudiantado con la oferta de movilidad	3,26	0,98	-	-	3,27	1,42	3,40	1,18	3,44	0,96	
P03-15	Grado de satisfacción del profesorado con los programas de movilidad	4,18	0,73	-	-	4,38	0,77	4,25	0,94	-	-	
P03-16	Grado de satisfacción del cumplimiento de las expectativas (Estudiantado)	2,97	1,01	2,62	1,22	2,50	1,13	2,87	1,29	3,22	1,06	
P03-17	Grado de satisfacción de las prácticas realizadas en su conjunto. (Estudiantado prácticas)	4,34	0,79	-	-	4,1	1	4,44	0,7	4,16	0,96	
P03-18	Grado de satisfacción de la adecuación de las prácticas ofrecidas en la entidad al perfil profesional/técnico del Título (Tutor/a externo)	-	-	-	-	4,54	0,62	4,58	0,64	4,00	0,00	
P03-19	Grado de satisfacción con la oferta de entidades Prácticas Externas (Estudiantado prácticas)	3,64	0,96	-	-	2,59	1,27	3,52	1,28	3,19	1,39	
P03-20	Grado de satisfacción de la oferta de entidades Prácticas Externas (Profesorado)	4,37	0,76	0,00	0,00	4,50	0,65	4,50	0,60	-	-	
P03-23	Grado de Satisfacción general (Estudiantado)	3,20	1,04	2,80	1,22	2,74	1,15	3,13	1,26	3,52	0,96	
P03-24	Grado de Satisfacción general (Profesorado)	4,30	0,68	4,16	0,85	4,51	0,63	4,45	0,68	-	-	
P03-25	Grado de Satisfacción general (PAS)	-	-	4,20	0,87	-	-	4,50	0,76	-	-	
P03-26	Grado de cumplimiento de las expectativas de la Titulación (Estudiantado)	2,97	1,01	2,62	1,22	2,50	1,13	2,87	1,29	3,22	1,06	
P03-27	Grado de satisfacción con la Formación teórica recibida (Egresados)	-	-	-	-	-	-	3,26	1,04	3,26	1,10	
P03-28	Grado de satisfacción con el asesoramiento y orientación profesional (Estudiantado)	2,78	1,03	-	-	1,79	1,07	2,50	1,25	2,75	1,18	
P03-29	Grado de satisfacción con el asesoramiento y orientación profesional (Profesorado)	3,65	0,80	-	-	3,96	0,98	3,98	1,13	-	-	
P03-30	Grado de satisfacción con el asesoramiento y orientación académica recibida (Estudiantado)	2,59	1,05	-	-	2,33	1,24	2,51	1,33	2,60	1,15	
P03-31	Grado de satisfacción con el asesoramiento y orientación académica recibida (Profesorado)	3,84	0,76	-	-	4,11	0,88	4,34	0,75	-	-	
P03-32	Grado de satisfacción con la planificación y desarrollo de la enseñanza (Personas egresadas)	-	-	-	-	-	-	3,13	0,96	2,96	0,97	
P03-33	Grado de satisfacción de las personas egresadas con el carácter internacional de la formación recibida	-	-	-	-	-	-	2,59	1,24	2,22	0,82	
P03-34	Grado de Satisfacción general (Personas egresadas)	-	-	-	-	-	-	3,37	1,24	2,98	1,00	

Cuadro de mando de indicadores Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

P03-21 Calificaciones globales por cursos académico (%)	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
% suspensos	16,56%	11,13%	16,74%	17,48%	12,06%
% aprobados	41,02%	40,61%	37,68%	38,60%	37,01%
% notables	23,49%	30,64%	28,18%	23,39%	29,25%
% sobresalientes	4,39%	6,97%	5,79%	5,34%	7,42%
% matrículas	1,20%	1,79%	1,22%	1,42%	1,91%
% no presentados	13,34%	8,86%	10,39%	13,77%	12,35%

P03-22 Calificaciones globales del TFG (%)	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
% suspensos	0,88%	0,00%	0,43%	1,29%	0,45%
% aprobados	19,91%	13,70%	15,81%	22,84%	13,18%
% notables	55,31%	49,77%	53,85%	49,57%	52,73%
% sobresalientes	16,81%	34,25%	22,65%	21,12%	28,18%
% matrículas	0,44%	0,00%	0,85%	1,72%	1,36%
% no presentados	6,65%	2,28%	6,41%	3,46%	4,10%

P04- GESTIÓN DEL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

		2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022		2022/2023	
P04-01	Global: Satisfacción general del alumnado con la actuación docente del profesor/a	3,91	1,11	4,3	1,01	4,17	1,2	4,32	1	4,33	0,93

P04-02 Distribución del PDI por categoría

	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Catedrático de universidad	15	18	18	15	21
Catedrático de escuela universitaria	2	2	2	1	1
Profesor titular de universidad	55	60	67	61	59
Profesor titular de escuela universitaria	0	0	0	0	0
Profesor contratado doctor indefinido	13	7	8	11	11
Profesor contratado doctor interino	1	3	1	0	0
Profesor colaborador indefinido	11	10	10	9	9
Profesor sustituto interino	8	9	12	9	10
Profesor ayudante doctor	5	6	12	8	9
Personal de investigación	0	5	5	7	7
Otras categorías	15	14	12	16	20

P04-03. Puntuación media de la actuación docente del profesorado por dimensiones

	2018/19		2019/20		2020/21		2021/22		2022/23	
Número de encuestas	1461		991		1246		909		1874	
	Media	Desv								
Dimensión I: Planificación de la docencia y cumplimiento del Plan Docente	4,14	1,01	4,48	0,87	4,39	1	4,5	0,9	4,47	0,83
Dimensión II: Competencias Docentes	3,86	1,15	4,26	1,03	4,21	1,2	4,34	1	4,33	0,98
Dimensión III: Evaluación de los aprendizajes	4,02	1,09	4,32	0,98	4,17	1,2	4,38	1	4,35	0,97

Cuadro de mando de indicadores Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Dimensión IV: Ambiente de clase y relación profesor/a con estudiantes	3,94	1,22	4,29	1,06	4,26	1,2	4,36	1,1	4,37	1
Global: Satisfacción general del alumnado con la actuación docente del profesor/a	3,91	1,11	4,3	1,01	4,17	1,2	4,32	1	4,33	0,93
Satisfacción con la actuación docente de las Personas Egresadas	-	-	-	-	-	-	3,11	1,06	2,76	0,67

P04-04. Datos globales del profesorado por número de sexenios y experiencia docente

	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
0 sexenios	60	61	65	60	67
1 sexenios	18	25	25	27	29
2 sexenios	25	30	29	30	31
3 sexenios	13	8	15	12	10
4 sexenios	6	6	8	6	7
5 sexenios	3	4	3	2	3
6 o más sexenios	0	0	2	0	0
Menos de 5 años de experiencia	10	14	20	18	20
Entre 5 y 10 años (ambos incluidos)	16	11	14	16	23
Entre 11 y 15 años (ambos incluidos)	26	30	28	24	15
Más 15 años	73	79	85	79	89

P04-05 Información sobre el Plan FIDO (pendiente)

		2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
P04-06	N.º total de P.D.I. que imparte clases en la titulación, de la UGR	125	134	147	137	147
P04-07	N.º total de P.D.I. permanente de la titulación, de la UGR	83	88	86	87	94
P04-08	% de P.D.I. permanente de la titulación con respecto al total, de la UGR	66,40%	65,67%	58,50%	63,50%	63,95%
P04-09	N.º total de P.D.I. doctor de la titulación perteneciente a la UGR	100	104	115	105	115
P04-10	% de P.D.I. doctor de la titulación respecto al total de la UGR	80,00%	77,61%	78,23%	76,64%	78,23%
P04-11	N.º total de P.D.I. a tiempo completo de la titulación, de la UGR	98	107	113	110	119
P04-12	% de P.D.I. a tiempo completo de la titulación respecto al total, de la UGR	78,40%	79,85%	76,87%	80,29%	80,95%
P04-13	% de profesores evaluados con calificación de excelente (DOCENTIA)					
P04-14	% de actividad docente del profesorado que imparte en el título que es evaluada anualmente (nº ECTS de la titulación que es evaluada/ECTS total titulación)					

Cuadro de mando de indicadores Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

P05- GESTIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

		2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022		2022/2023	
		Media	Desv								
P05-01	Satisfacción con la adecuación de las infraestructuras, recursos y servicios (Estudiantado)	3,68	1,06	-	-	3,60	1,21	3,88	1,08	3,89	1,01
P05-02	Satisfacción con la adecuación de las infraestructuras, recursos y servicios (Profesorado)	4,37	0,76	-	-	4,50	0,65	4,50	0,60	-	-
P05-03	Satisfacción con la adecuación de las infraestructuras, recursos y servicios (PTGAS)	4,12	0,95	2,67	0,96	4,47	0,51	4,19	1,02	-	-
P05-04	Grado de satisfacción con la gestión administrativa del Título (Estudiantado)	3,20	1,14	-	-	3,32	1,24	3,28	1,30	3,13	1,11
P05-05	Grado de satisfacción con la gestión administrativa del Título (Profesorado)	4,32	0,76	-	-	4,53	0,77	4,55	0,67	-	-
P05-06	Satisfacción con la adecuación de las infraestructuras, recursos y servicios (Personas Egresados)	-	-	-	-	-	-	3,61	1,06	3,72	0,67

P06- RECOGIDA DE INFORMACIÓN, ANÁLISIS DE RESULTADOS Y MEJORA

		2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022		2022/2023	
		Media	Desv								
P06-01	Tasa de graduación	53,33%		49,08%		47,94%		59,35%		42,72%	
P06-02	Tasa de abandono	16,18%		14,29%		22,22%		13,55%		26,79%	
P06-03	Tasa de abandono inicial	10,00%		8,41%		16,11%		7,91%		18,01%	
P06-04	Tasa de eficiencia	96,13%		95,15%		95,74%		94,90%		95,99%	
P06-05	Tasa de éxito	82,00%		88,29%		82,49%		80,37%		83,66%	
P06-06	Tasa de rendimiento	71,51%		80,44%		74,20%		69,54%		75,26%	
P06-07	Duración media de los estudios	3.19		3.33		3.41		3.25		5.06	

		2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022		2022/2023	
		Media	Desv								
P06-08	Grado de satisfacción con la información sobre el procedimiento de reclamaciones y sugerencias (Estudiantado)	2,15	1,03	-	-	1,81	1,16	2,44	1,28	3,22	1,17
P06-09	Grado de satisfacción con la información sobre el procedimiento de reclamaciones y sugerencias (Profesorado)	3,21	1,43	-	-	3,41	1,34	3,82	1,34	-	-
P06-10	Grado de satisfacción con la información sobre el procedimiento de reclamaciones y sugerencias (PTGAS)	3,45	1,13	4,18	0,72	4,43	0,79	3,85	1,46	-	-

P07- PUBLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS

P07-02	2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022		2022/2023	
	Media	Desv								
Grado de satisfacción con la utilidad y accesibilidad de la información difundida en la Web del estudiantado de cada título del centro	3,62	1,02	-	-	3,43	1,21	3,45	1,14	3,60	0,94
Grado de satisfacción con la utilidad y accesibilidad de la información difundida en la Web del profesorado cada título	4,41	0,65	-	-	4,30	0,74	4,49	0,67	-	-
Grado de satisfacción del PTGAS con la utilidad y accesibilidad de la información difundida en la Web	3,29	0,97	3,80	1,16	4,56	0,53	4,29	0,95	-	-
Grado de satisfacción de las personas egresadas con la información sobre el título	-	-	-	-	-	-	3,30	1,01	3,10	1,04
Número de visitas a la web de cada titulación impartida en el Centro, con url: /empresas/	15617		14279		15711		13570		12401	

236 Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados**Promedio - Participación en cuestionarios de satisfacción**

	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Estudiantado (%)	43,36%	22,00%	20,97%	30,92%	45,02%
Profesorado (%)	56,34%	55,88%	59,74%	51,32%	-
PTGAS (%)	38,10%	33,33%	34,48%	72,41%	-
Personas egresadas (%)	-	-	-	28	23
Estudiantado de prácticas (%)	175,00%	-	31,82%	32,00%	73,68%
Tutores de prácticas externas (%)	-	-	35,48%	41,46%	-

Escala datos de satisfacción: Los datos facilitados en este cuadro de mandos sobre la satisfacción de los distintos colectivos tienen la siguiente escala van del 1 al 5, siendo 1 muy insatisfecho y 5 muy satisfecho.

P02- DISEÑO DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS

		2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022		2022/2023	
		Media	Desv								
P02-01	Grado de satisfacción con la planificación y desarrollo de la enseñanza (Estudiantado)	3,58	1,19	-	-	2,39	1,06	3,04	1,11	4,05	1,07
P02-02	Grado de satisfacción con la planificación y desarrollo de la enseñanza (Profesorado)	3,85	1,08	-	-	4,17	0,83	4,04	1,02	-	-
P02-03	Grado de satisfacción con la planificación y desarrollo de la enseñanza (Personas egresadas)	-	-	-	-	-	-	2,71	1,18	2,52	1,24

P03- GESTIÓN DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZAS-APRENDIZAJE Y ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTADO

		2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
P03-01	Número de matrículas	620	631	592	622	613
P03-02	Número de estudiantes matriculados de nuevo ingreso al título	130	133	127	128	121
P03-03	Número de matrículas en primera preferencia	118	115	115	108	116
P03-04	Número de solicitudes	1017	1160	1282	1175	1340
P03-05	Número de plazas ofertadas	132	130	130	128	124
P03-06	Ratio solicitud/oferta	7,70	8,92	9,86	9,18	10,81
P03-07	Nota media de admisión.	10.41	10.45	11.29	11.22	11.83
P03-08	Nota mínima de admisión.	8.44	9.23	10	9.7	10.63
P03-09	Número de Estudiantado matriculados con <42 créditos del total de estudiantado	144	130	100	142	137
P03-10	Número de Estudiantado matriculado de nacionalidad no española	86	69	50	95	95
P03-11	Número de Estudiantado que participan en programas de movilidad (OUT)	35	28	17	37	25

Cuadro de mando de indicadores Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

P03-12	Número de Estudiantado que viene a la UGR a través de programas de movilidad (IN)	76		63		32		81		78	
P03-13	Número de universidades de destino de los/las estudiantado del título	22		21		13		28		20	
		Media	Desv								
P03-14	Grado de satisfacción del estudiantado con la oferta de movilidad	3,22	1,25	-	-	2,85	1,19	3,29	1,09	3,22	0,90
P03-15	Grado de satisfacción del profesorado con los programas de movilidad	4,01	0,81	-	-	4,16	0,82	4,06	0,84	-	-
P03-16	Grado de satisfacción del cumplimiento de las expectativas (Estudiantado)	3,20	1,16	2,48	1,08	2,21	1,08	2,65	1,14	3,95	1,23
P03-17	Grado de satisfacción de las prácticas realizadas en su conjunto. (Estudiantado prácticas)	4,63	0,57	-	-	4,357	0,9	3,56	1,1	3,9	1,09
P03-18	Grado de satisfacción de la adecuación de las prácticas ofrecidas en la entidad al perfil profesional/técnico del Título (Tutor/a externo)	-	-	-	-	4,82	0,40	4,63	0,62	-	-
P03-19	Grado de satisfacción con la oferta de entidades Prácticas Externas (Estudiantado prácticas)	4,33	0,90	-	-	2,71	1,44	2,40	1,24	3,19	1,21
P03-20	Grado de satisfacción de la oferta de entidades Prácticas Externas (Profesorado)	4,23	0,87	0,00	0,00	4,42	0,75	4,49	0,67	-	-
P03-23	Grado de Satisfacción general (Estudiantado)	3,46	1,02	2,71	1,16	2,48	1,12	3,01	1,00	4,11	1,07
P03-24	Grado de Satisfacción general (Profesorado)	4,28	0,60	4,47	0,93	4,43	0,59	4,26	0,60	-	-
P03-25	Grado de Satisfacción general (PAS)	-	-	4,20	0,87	-	-	4,50	0,76	-	-
P03-26	Grado de cumplimiento de las expectativas de la Titulación (Estudiantado)	3,20	1,16	2,48	1,08	2,21	1,08	2,65	1,14	3,95	1,23
P03-27	Grado de satisfacción con la Formación teórica recibida (Egresados)	-	-	-	-	-	-	3,11	1,26	2,70	1,06
P03-28	Grado de satisfacción con el asesoramiento y orientación profesional (Estudiantado)	4,06	1,43	-	-	1,46	0,90	2,32	1,21	3,58	1,43
P03-29	Grado de satisfacción con el asesoramiento y orientación profesional (Profesorado)	3,73	0,78	-	-	3,72	0,92	4,03	0,77	-	-
P03-30	Grado de satisfacción con el asesoramiento y orientación académica recibida (Estudiantado)	2,89	1,32	-	-	2,04	1,09	2,54	1,19	3,69	1,44
P03-31	Grado de satisfacción con el asesoramiento y orientación académica recibida (Profesorado)	3,76	0,71	-	-	4,16	0,73	4,43	0,65	-	-
P03-32	Grado de satisfacción con la planificación y desarrollo de la enseñanza (Personas egresadas)	-	-	-	-	-	-	2,71	1,18	2,52	1,24
P03-33	Grado de satisfacción de las personas egresadas con el carácter internacional de la formación recibida	-	-	-	-	-	-	2,29	1,05	1,87	1,06
P03-34	Grado de Satisfacción general (Personas egresadas)	-	-	-	-	-	-	3,21	1,07	3,09	0,95

P03-21 Calificaciones globales por cursos académico (%)	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
% suspensos	14,29%	7,08%	12,78%	14,09%	8,51%
% aprobados	43,61%	41,65%	39,12%	38,52%	38,72%
% notables	26,82%	36,63%	29,47%	29,62%	34,09%

Cuadro de mando de indicadores Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

% sobresalientes	5,20%	7,46%	7,74%	5,31%	7,42%
% matrículas	1,54%	1,47%	1,36%	1,56%	1,75%
% no presentados	8,54%	5,71%	9,53%	10,90%	9,51%

P03-22 Calificaciones globales del TFG (%)	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
% suspensos	0,00%	0,00%	0,95%	1,98%	0,91%
% aprobados	6,82%	14,41%	11,43%	19,80%	15,45%
% notables	65,91%	56,78%	56,19%	46,53%	51,82%
% sobresalientes	27,27%	27,12%	27,62%	28,71%	26,36%
% matrículas	0,00%	0,85%	0,00%	0,00%	0,00%
% no presentados	0,00%	0,84%	3,81%	2,98%	5,46%

P04- GESTIÓN DEL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

		2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022		2022/2023	
P04-01	Global: Satisfacción general del alumnado con la actuación docente del profesor/a	3,77	1,21	4,08	1,15	4	1,4	4,16	1,2	4,17	1,06

P04-02 Distribución del PDI por categoría

	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Catedrático de universidad	9	7	8	8	12
Catedrático de escuela universitaria	1	1	1	0	0
Profesor titular de universidad	40	34	29	31	29
Profesor titular de escuela universitaria	1	2	1	1	0
Profesor contratado doctor indefinido	5	9	7	8	11
Profesor contratado doctor interino	0	1	0	0	0
Profesor colaborador indefinido	3	3	3	3	3
Profesor sustituto interino	3	7	7	11	4
Profesor ayudante doctor	4	5	11	6	7
Personal de investigación	0	4	4	2	0
Otras categorías	8	8	10	8	11

P04-03. Puntuación media de la actuación docente del profesorado por dimensiones

	2018/19		2019/20		2020/21		2021/22		2022/23	
Número de encuestas	1128		831		814		592		1160	
	Media	Desv								
Dimensión I: Planificación de la docencia y cumplimiento del Plan Docente	3,99	1,08	4,25	1,02	4,26	1,2	4,38	1	4,35	0,98
Dimensión II: Competencias Docentes	3,76	1,2	4,04	1,17	4,04	1,3	4,17	1,2	4,14	1,11
Dimensión III: Evaluación de los aprendizajes	3,76	1,16	4,06	1,12	4,09	1,3	4,2	1,1	4,19	1,08
Dimensión IV: Ambiente de clase y relación profesor/a con estudiantes	3,86	1,28	4,17	1,17	4,11	1,4	4,19	1,3	4,18	1,17
Global: Satisfacción general del alumnado con la actuación docente del profesor/a	3,77	1,21	4,08	1,15	4	1,4	4,16	1,2	4,17	1,06

Cuadro de mando de indicadores Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Satisfacción con la actuación docente de las Personas Egresadas	-	-	-	-	-	-	3,11	1,03	2,74	0,75
---	---	---	---	---	---	---	------	------	------	------

P04-04. Datos globales del profesorado por número de sexenios y experiencia docente

	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
0 sexenios	26	43	44	36	32
1 sexenios	13	15	13	13	16
2 sexenios	14	12	11	15	14
3 sexenios	14	7	8	7	7
4 sexenios	5	3	3	4	5
5 sexenios	2	1	2	2	1
6 o más sexenios	0	0	0	1	2
Menos de 5 años de experiencia	6	13	17	13	8
Entre 5 y 10 años (ambos incluidos)	9	8	10	10	13
Entre 11 y 15 años (ambos incluidos)	17	14	11	12	11
Más 15 años	42	46	43	43	45

P04-05 Información sobre el Plan FIDO (pendiente)

		2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
P04-06	N.º total de P.D.I. que imparte clases en la titulación, de la UGR	74	81	81	78	77
P04-07	N.º total de P.D.I. permanente de la titulación, de la UGR	52	45	45	42	50
P04-08	% de P.D.I. permanente de la titulación con respecto al total, de la UGR	70,27%	55,56%	55,56%	53,85%	64,94%
P04-09	N.º total de P.D.I. doctor de la titulación perteneciente a la UGR	61	60	60	61	65
P04-10	% de P.D.I. doctor de la titulación respecto al total de la UGR	82,43%	74,07%	74,07%	78,21%	84,42%
P04-11	N.º total de P.D.I. a tiempo completo de la titulación, de la UGR	60	60	65	61	61
P04-12	% de P.D.I. a tiempo completo de la titulación respecto al total, de la UGR	81,08%	74,07%	80,25%	78,21%	79,22%
P04-13	% de profesores evaluados con calificación de excelente (DOCENTIA)					
P04-14	% de actividad docente del profesorado que imparte en el título que es evaluada anualmente (nº ECTS de la titulación que es evaluada/ECTS total titulación)					

Cuadro de mando de indicadores Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

P05- GESTIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

		2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022		2022/2023	
		Media	Desv								
P05-01	Satisfacción con la adecuación de las infraestructuras, recursos y servicios (Estudiantado)	3,79	1,06	-	-	3,45	1,16	3,94	1,00	3,71	0,96
P05-02	Satisfacción con la adecuación de las infraestructuras, recursos y servicios (Profesorado)	4,23	0,87	-	-	4,42	0,75	4,49	0,67	-	-
P05-03	Satisfacción con la adecuación de las infraestructuras, recursos y servicios (PTGAS)	4,12	0,95	2,67	0,96	4,47	0,51	4,19	1,02	-	-
P05-04	Grado de satisfacción con la gestión administrativa del Título (Estudiantado)	3,59	1,15	-	-	3,39	1,24	3,39	1,04	3,54	1,15
P05-05	Grado de satisfacción con la gestión administrativa del Título (Profesorado)	4,39	0,65	-	-	4,46	0,63	4,47	0,73	-	-
P05-06	Satisfacción con la adecuación de las infraestructuras, recursos y servicios (Personas Egresados)	-	-	-	-	-	-	3,43	1,03	3,74	0,75

P06- RECOGIDA DE INFORMACIÓN, ANÁLISIS DE RESULTADOS Y MEJORA

		2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022		2022/2023	
		Media	Desv								
P06-01	Tasa de graduación	53,66%		52,46%		59,54%		54,14%		56,69%	
P06-02	Tasa de abandono	17,07%		21,95%		14,50%		18,66%		18,60%	
P06-03	Tasa de abandono inicial	8,40%		14,18%		13,08%		8,27%		12,70%	
P06-04	Tasa de eficiencia	96,40%		95,91%		94,70%		96,64%		94,18%	
P06-05	Tasa de éxito	84,59%		92,49%		86,05%		84,19%		88,36%	
P06-06	Tasa de rendimiento	77,36%		87,09%		77,86%		74,96%		80,71%	
P06-07	Duración media de los estudios	4.8		5.03		4.8		4.71		4.76	

		2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022		2022/2023	
		Media	Desv								
P06-08	Grado de satisfacción con la información sobre el procedimiento de reclamaciones y sugerencias (Estudiantado)	2,72	1,48	-	-	1,79	1,10	2,39	1,16	3,95	1,48
P06-09	Grado de satisfacción con la información sobre el procedimiento de reclamaciones y sugerencias (Profesorado)	3,13	1,26	-	-	3,21	1,34	3,32	1,39	-	-
P06-10	Grado de satisfacción con la información sobre el procedimiento de reclamaciones y sugerencias (PTGAS)	3,45	1,13	4,18	0,72	4,43	0,79	3,85	1,46	-	-

P07- PUBLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS

P07-02	2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022		2022/2023	
	Media	Desv								
Grado de satisfacción con la utilidad y accesibilidad de la información difundida en la Web del estudiantado de cada título del centro	3,81	1,00	-	-	3,40	1,22	3,36	0,98	4,15	1,01
Grado de satisfacción con la utilidad y accesibilidad de la información difundida en la Web del profesorado cada título	4,25	0,73	-	-	4,24	0,73	4,48	0,67	-	-
Grado de satisfacción del PTGAS con la utilidad y accesibilidad de la información difundida en la Web	3,29	0,97	3,80	1,16	4,56	0,53	4,29	0,95	-	-
Grado de satisfacción de las personas egresadas con la información sobre el título	-	-	-	-	-	-	2,96	1,17	2,83	1,11
Número de visitas a la web de cada titulación impartida en el Centro, con url: /marketing/	11882		11110		11716		9950		10250	

238 Graduado/a en Turismo**Promedio - Participación en cuestionarios de satisfacción**

	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Estudiantado (%)	37,29%	23,00%	26,79%	34,93%	23,71%
Profesorado (%)	55,42%	52,86%	51,11%	48,89%	-
PTGAS (%)	38,10%	33,33%	34,48%	72,41%	-
Personas egresadas (%)	-	-	-	30	24
Estudiantado de prácticas (%)	26,17%	-	21,90%	25,71%	26,74%
Tutores de prácticas externas (%)	56,41%	-	4,05%	32,26%	-

Escala datos de satisfacción: Los datos facilitados en este cuadro de mandos sobre la satisfacción de los distintos colectivos tienen la siguiente escala van del 1 al 5, siendo 1 muy insatisfecho y 5 muy satisfecho.

P02- DISEÑO DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS

		2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022		2022/2023	
		Media	Desv								
P02-01	Grado de satisfacción con la planificación y desarrollo de la enseñanza (Estudiantado)	3,19	1,02	-	-	2,49	1,15	2,94	1,14	3,50	1,13
P02-02	Grado de satisfacción con la planificación y desarrollo de la enseñanza (Profesorado)	3,87	1,20	-	-	3,94	1,13	4,00	1,07	-	-
P02-03	Grado de satisfacción con la planificación y desarrollo de la enseñanza (Personas egresadas)	-	-	-	-	-	-	2,70	0,99	2,54	1,02

P03- GESTIÓN DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZAS-APRENDIZAJE Y ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTADO

		2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
P03-01	Número de matrículas	577	539	498	502	488
P03-02	Número de estudiantes matriculados de nuevo ingreso al título	113	111	113	102	97
P03-03	Número de matrículas en primera preferencia	75	80	77	73	71
P03-04	Número de solicitudes	727	758	736	770	736
P03-05	Número de plazas ofertadas	114	114	114	114	114
P03-06	Ratio solicitud/oferta	6,38	6,65	6,46	6,75	6,46
P03-07	Nota media de admisión.	8.83	9.03	9.1	8.4	8.45
P03-08	Nota mínima de admisión.	6.64	6.04	6.24	5.25	5.33
P03-09	Número de Estudiantado matriculados con <42 créditos del total de estudiantado	154	129	97	127	141
P03-10	Número de Estudiantado matriculado de nacionalidad no española	87	73	56	90	99
P03-11	Número de Estudiantado que participan en programas de movilidad (OUT)	53	34	22	33	37
P03-12	Número de Estudiantado que viene a la UGR a través de programas de movilidad (IN)	53	39	20	54	58

Cuadro de mando de indicadores Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

P03-13	Número de universidades de destino de los/las estudiantado del título	30		21		15		22		27	
		Media	Desv								
P03-14	Grado de satisfacción del estudiantado con la oferta de movilidad	2,59	1,08	-	-	3,06	1,32	3,07	1,28	3,32	1,21
P03-15	Grado de satisfacción del profesorado con los programas de movilidad	3,87	1,12	-	-	4,13	0,93	3,96	0,97	-	-
P03-16	Grado de satisfacción del cumplimiento de las expectativas (Estudiantado)	2,78	1,04	2,51	1,15	2,38	1,10	2,59	1,11	3,39	1,08
P03-17	Grado de satisfacción de las prácticas realizadas en su conjunto. (Estudiantado prácticas)	4,07	1,18	-	-	3,667	1,5	4,22	1	4,53	0,51
P03-18	Grado de satisfacción de la adecuación de las prácticas ofrecidas en la entidad al perfil profesional/técnico del Título (Tutor/a externo)	4,32	0,78	-	-	4,33	0,58	4,40	0,50	-	-
P03-19	Grado de satisfacción con la oferta de entidades Prácticas Externas (Estudiantado prácticas)	3,44	1,50	-	-	3,09	1,34	3,63	1,24	4,16	1,01
P03-20	Grado de satisfacción de la oferta de entidades Prácticas Externas (Profesorado)	4,28	0,89	0,00	0,00	4,32	0,90	4,33	0,82	-	-
P03-23	Grado de Satisfacción general (Estudiantado)	3,14	1,09	2,70	1,16	2,54	1,12	2,91	1,05	3,66	1,04
P03-24	Grado de Satisfacción general (Profesorado)	3,98	1,06	3,91	1,21	3,84	1,19	4,10	1,00	-	-
P03-25	Grado de Satisfacción general (PAS)	-	-	4,20	0,87	-	-	4,50	0,76	-	-
P03-26	Grado de cumplimiento de las expectativas de la Titulación (Estudiantado)	2,78	1,04	2,51	1,15	2,38	1,10	2,59	1,11	3,39	1,08
P03-27	Grado de satisfacción con la Formación teórica recibida (Egresados)	-	-	-	-	-	-	2,80	1,03	2,92	0,83
P03-28	Grado de satisfacción con el asesoramiento y orientación profesional (Estudiantado)	3,09	1,06	-	-	1,54	1,05	2,49	1,23	3,02	1,24
P03-29	Grado de satisfacción con el asesoramiento y orientación profesional (Profesorado)	3,47	1,38	-	-	3,46	1,39	3,56	1,13	-	-
P03-30	Grado de satisfacción con el asesoramiento y orientación académica recibida (Estudiantado)	2,52	1,06	-	-	2,39	1,24	2,62	1,29	3,00	1,21
P03-31	Grado de satisfacción con el asesoramiento y orientación académica recibida (Profesorado)	3,51	1,41	-	-	3,61	1,32	3,72	1,19	-	-
P03-32	Grado de satisfacción con la planificación y desarrollo de la enseñanza (Personas egresadas)	-	-	-	-	-	-	2,70	0,99	2,54	1,02
P03-33	Grado de satisfacción de las personas egresadas con el carácter internacional de la formación recibida	-	-	-	-	-	-	2,57	1,19	2,21	1,02
P03-34	Grado de Satisfacción general (Personas egresadas)	-	-	-	-	-	-	3,03	1,16	3,42	0,83

P03-21 Calificaciones globales por cursos académico (%)	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
% suspensos	9,07%	6,10%	11,22%	14,34%	12,94%
% aprobados	39,35%	35,10%	37,55%	40,27%	38,91%
% notables	32,74%	39,04%	32,72%	24,63%	25,94%
% sobresalientes	7,44%	12,13%	9,01%	7,44%	7,22%

Cuadro de mando de indicadores Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

% matrículas	1,74%	1,90%	1,65%	1,28%	1,71%
% no presentados	9,66%	5,73%	7,85%	12,04%	13,28%

P03-22 Calificaciones globales del TFG (%)	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
% suspensos	0,00%	0,83%	0,00%	0,88%	1,92%
% aprobados	25,42%	20,66%	11,11%	11,50%	20,19%
% notables	40,68%	43,80%	40,74%	35,40%	28,85%
% sobresalientes	27,12%	29,75%	37,96%	35,40%	38,46%
% matrículas	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
% no presentados	6,78%	4,96%	10,19%	16,82%	10,58%

P04- GESTIÓN DEL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

		2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022		2022/2023	
P04-01	Global: Satisfacción general del alumnado con la actuación docente del profesor/a	3,86	1,17	4,11	1,15	3,98	1,3	4,21	1,1	4,5	0,97

P04-02 Distribución del PDI por categoría

	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Catedrático de universidad	5	2	4	7	10
Catedrático de escuela universitaria	0	0	0	0	0
Profesor titular de universidad	32	34	28	27	23
Profesor titular de escuela universitaria	2	2	2	2	1
Profesor contratado doctor indefinido	8	8	10	14	11
Profesor contratado doctor interino	2	1	2	0	0
Profesor colaborador indefinido	3	4	4	2	4
Profesor sustituto interino	7	9	14	10	6
Profesor ayudante doctor	9	9	12	11	15
Personal de investigación	2	5	10	13	10
Otras categorías	8	8	8	8	11

P04-03. Puntuación media de la actuación docente del profesorado por dimensiones

	2018/19		2019/20		2020/21		2021/22		2022/23	
Número de encuestas	1010		770		716		583		483	
	Media	Desv	Media	Desv	Media	Desv	Media	Desv	Media	Desv
Dimensión I: Planificación de la docencia y cumplimiento del Plan Docente	4,09	1,04	4,3	0,98	4,23	1,1	4,37	1	4,59	0,84
Dimensión II: Competencias Docentes	3,86	1,19	4,12	1,15	4,04	1,3	4,22	1,1	4,47	0,99
Dimensión III: Evaluación de los aprendizajes	3,93	1,14	4,12	1,11	4,08	1,3	4,22	1,1	4,47	0,96
Dimensión IV: Ambiente de clase y relación profesor/a con estudiantes	3,99	1,23	4,18	1,19	4,21	1,2	4,35	1,1	4,54	0,96
Global: Satisfacción general del alumnado con la actuación docente del profesor/a	3,86	1,17	4,11	1,15	3,98	1,3	4,21	1,1	4,5	0,97

Cuadro de mando de indicadores Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Satisfacción con la actuación docente de las Personas Egresadas	-	-	-	-	-	-	2,77	1,07	3,00	0,82
---	---	---	---	---	---	---	------	------	------	------

P04-04. Datos globales del profesorado por número de sexenios y experiencia docente

	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
0 sexenios	42	50	62	60	58
1 sexenios	8	11	11	7	10
2 sexenios	16	15	11	16	9
3 sexenios	8	5	6	8	7
4 sexenios	3	1	4	2	3
5 sexenios	1	0	0	1	2
6 o más sexenios	0	0	0	0	2
Menos de 5 años de experiencia	12	15	29	24	21
Entre 5 y 10 años (ambos incluidos)	12	17	14	15	19
Entre 11 y 15 años (ambos incluidos)	17	16	12	10	7
Más 15 años	37	34	39	45	44

P04-05 Información sobre el Plan FIDO (pendiente)

		2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
P04-06	N.º total de P.D.I. que imparte clases en la titulación, de la UGR	78	82	94	94	91
P04-07	N.º total de P.D.I. permanente de la titulación, de la UGR	47	42	45	43	43
P04-08	% de P.D.I. permanente de la titulación con respecto al total, de la UGR	60,26%	51,22%	47,87%	45,74%	47,25%
P04-09	N.º total de P.D.I. doctor de la titulación perteneciente a la UGR	61	59	65	64	71
P04-10	% de P.D.I. doctor de la titulación respecto al total de la UGR	78,21%	71,95%	69,15%	68,09%	78,02%
P04-11	N.º total de P.D.I. a tiempo completo de la titulación, de la UGR	67	64	80	76	70
P04-12	% de P.D.I. a tiempo completo de la titulación respecto al total, de la UGR	85,90%	78,05%	85,11%	80,85%	76,92%
P04-13	% de profesores evaluados con calificación de excelente (DOCENTIA)					
P04-14	% de actividad docente del profesorado que imparte en el título que es evaluada anualmente (nº ECTS de la titulación que es evaluada/ECTS total titulación)					

P05- GESTIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

		2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
--	--	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Cuadro de mando de indicadores Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

		Media	Desv								
P05-01	Satisfacción con la adecuación de las infraestructuras, recursos y servicios (Estudiantado)	3,66	1,00	-	-	3,73	1,18	3,94	1,11	4,32	0,92
P05-02	Satisfacción con la adecuación de las infraestructuras, recursos y servicios (Profesorado)	4,28	0,89	-	-	4,32	0,90	4,33	0,82	-	-
P05-03	Satisfacción con la adecuación de las infraestructuras, recursos y servicios (PTGAS)	4,12	0,95	2,67	0,96	4,47	0,51	4,19	1,02	-	-
P05-04	Grado de satisfacción con la gestión administrativa del Título (Estudiantado)	3,34	1,15	-	-	3,19	1,28	3,11	1,29	3,28	1,23
P05-05	Grado de satisfacción con la gestión administrativa del Título (Profesorado)	4,43	0,78	-	-	4,55	0,87	4,45	0,80	-	-
P05-06	Satisfacción con la adecuación de las infraestructuras, recursos y servicios (Personas Egresados)	-	-	-	-	-	-	3,53	0,97	3,38	0,82

P06- RECOGIDA DE INFORMACIÓN, ANÁLISIS DE RESULTADOS Y MEJORA

		2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
P06-01	Tasa de graduación	55,94%	61,48%	60,29%	55,14%	52,68%
P06-02	Tasa de abandono	18,06%	13,39%	19,85%	15,89%	20,54%
P06-03	Tasa de abandono inicial	13,97%	11,21%	12,39%	13,51%	19,64%
P06-04	Tasa de eficiencia	94,82%	96,72%	96,90%	98,48%	97,89%
P06-05	Tasa de éxito	90,02%	93,68%	87,97%	83,92%	82,27%
P06-06	Tasa de rendimiento	81,47%	88,19%	81,01%	73,81%	72,35%
P06-07	Duración media de los estudios	4.77	4.77	4.96	4.08	4.82

		2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022		2022/2023	
		Media	Desv								
P06-08	Grado de satisfacción con la información sobre el procedimiento de reclamaciones y sugerencias (Estudiantado)	2,02	1,07	-	-	1,80	1,15	2,34	1,17	3,39	1,16
P06-09	Grado de satisfacción con la información sobre el procedimiento de reclamaciones y sugerencias (Profesorado)	3,16	1,42	-	-	3,50	1,35	3,66	1,00	-	-
P06-10	Grado de satisfacción con la información sobre el procedimiento de reclamaciones y sugerencias (PTGAS)	3,45	1,13	4,18	0,72	4,43	0,79	3,85	1,46	-	-

P07- PUBLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS

		2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022		2022/2023	
		Media	Desv								
P07-02	Grado de satisfacción con la utilidad y accesibilidad de la información difundida en la Web del estudiantado de cada título del centro	3,57	1,06	-	-	3,39	1,20	3,39	1,16	3,68	0,96

Cuadro de mando de indicadores Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Grado de satisfacción con la utilidad y accesibilidad de la información difundida en la Web del profesorado cada título	4,15	0,89	-	-	4,07	1,10	4,28	0,80	-	-
Grado de satisfacción del PTGAS con la utilidad y accesibilidad de la información difundida en la Web	3,29	0,97	3,80	1,16	4,56	0,53	4,29	0,95	-	-
Grado de satisfacción de las personas egresadas con la información sobre el título	-	-	-	-	-	-	2,80	1,10	2,71	0,86
Número de visitas a la web de cada titulación impartida en el Centro, con url: /turismo/	7497	4993	4281	3236	3774					

239 Graduado/a en Economía

Promedio - Participación en cuestionarios de satisfacción

	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Estudiantado (%)	44,87%	22,00%	16,57%	28,71%	20,36%
Profesorado (%)	57,30%	59,76%	50,51%	47,62%	-
PTGAS (%)	38,10%	33,33%	34,48%	72,41%	-
Personas egresadas (%)	-	-	-	35	47
Estudiantado de prácticas (%)	95,12%	-	32,35%	27,94%	45,45%
Tutores de prácticas externas (%)	-	-	51,43%	63,16%	-

Escala datos de satisfacción: Los datos facilitados en este cuadro de mandos sobre la satisfacción de los distintos colectivos tienen la siguiente escala van del 1 al 5, siendo 1 muy insatisfecho y 5 muy satisfecho.

P02- DISEÑO DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS

		2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022		2022/2023	
		Media	Desv								
P02-01	Grado de satisfacción con la planificación y desarrollo de la enseñanza (Estudiantado)	3,32	0,98	-	-	2,56	1,16	2,92	1,19	3,17	1,07
P02-02	Grado de satisfacción con la planificación y desarrollo de la enseñanza (Profesorado)	3,94	1,01	-	-	4,16	0,99	3,92	1,14	-	-
P02-03	Grado de satisfacción con la planificación y desarrollo de la enseñanza (Personas egresadas)	-	-	-	-	-	-	3,06	0,84	2,87	0,80

P03- GESTIÓN DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZAS-APRENDIZAJE Y ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTADO

		2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
P03-01	Número de matrículas	1039	1043	998	1046	1013
P03-02	Número de estudiantes matriculados de nuevo ingreso al título	221	229	230	225	233
P03-03	Número de matrículas en primera preferencia	136	150	151	147	145

Cuadro de mando de indicadores Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

P03-04	Número de solicitudes	969	1025	1176	1122	1185						
P03-05	Número de plazas ofertadas	237	237	237	237	237						
P03-06	Ratio solicitud/oferta	4,09	4,32	4,96	4,73	5,00						
P03-07	Nota media de admisión.	8.84	8.74	9.47	9.64	10.06						
P03-08	Nota mínima de admisión.	5.68	5.56	5.32	5.99	6.39						
P03-09	Número de Estudiantado matriculados con <42 créditos del total de estudiantado	217	246	182	224	225						
P03-10	Número de Estudiantado matriculado de nacionalidad no española	111	121	74	144	156						
P03-11	Número de Estudiantado que participan en programas de movilidad (OUT)	32	39	15	31	39						
P03-12	Número de Estudiantado que viene a la UGR a través de programas de movilidad (IN)	94	108	45	117	122						
P03-13	Número de universidades de destino de los/las estudiantado del título	25	25	13	26	30						
		Media	Desv									
P03-14	Grado de satisfacción del estudiantado con la oferta de movilidad	3,07	1,02	-	-	3,23	1,31	3,27	1,16	3,04	1,10	
P03-15	Grado de satisfacción del profesorado con los programas de movilidad	3,91	0,93	-	-	4,23	0,84	3,96	1,09	-	-	
P03-16	Grado de satisfacción del cumplimiento de las expectativas (Estudiantado)	2,88	1,07	2,47	1,21	2,63	1,19	2,80	1,27	2,88	1,15	
P03-17	Grado de satisfacción de las prácticas realizadas en su conjunto. (Estudiantado prácticas)	4,38	0,54	-	-	4,545	0,9	4,58	0,5	4,28	1,07	
P03-18	Grado de satisfacción de la adecuación de las prácticas ofrecidas en la entidad al perfil profesional/técnico del Título (Tutor/a externo)	-	-	-	-	4,67	0,59	4,20	0,90	-	-	
P03-19	Grado de satisfacción con la oferta de entidades Prácticas Externas (Estudiantado prácticas)	3,62	1,04	-	-	2,68	1,43	3,37	1,30	3,06	1,51	
P03-20	Grado de satisfacción de la oferta de entidades Prácticas Externas (Profesorado)	4,36	0,77	0,00	0,00	4,40	0,86	4,38	0,87	-	-	
P03-23	Grado de Satisfacción general (Estudiantado)	3,11	1,05	2,63	1,29	2,80	1,26	3,03	1,21	3,21	1,11	
P03-24	Grado de Satisfacción general (Profesorado)	4,08	0,85	4,10	1,00	4,16	0,87	3,91	1,10	-	-	
P03-25	Grado de Satisfacción general (PAS)	-	-	4,20	0,87	-	-	4,50	0,76	-	-	
P03-26	Grado de cumplimiento de las expectativas de la Titulación (Estudiantado)	2,88	1,07	2,47	1,21	2,63	1,19	2,80	1,27	2,88	1,15	
P03-27	Grado de satisfacción con la Formación teórica recibida (Egresados)	-	-	-	-	-	-	3,29	1,10	3,28	0,88	
P03-28	Grado de satisfacción con el asesoramiento y orientación profesional (Estudiantado)	2,86	1,07	-	-	1,52	0,96	2,40	1,22	2,48	1,03	
P03-29	Grado de satisfacción con el asesoramiento y orientación profesional (Profesorado)	3,48	0,88	-	-	3,59	1,16	3,45	1,11	-	-	
P03-30	Grado de satisfacción con el asesoramiento y orientación académica recibida (Estudiantado)	2,70	1,07	-	-	2,25	1,15	2,43	1,27	2,50	1,13	
P03-31	Grado de satisfacción con el asesoramiento y orientación académica recibida (Profesorado)	3,54	0,94	-	-	3,93	1,02	3,95	1,00	-	-	

Cuadro de mando de indicadores Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

P03-32	Grado de satisfacción con la planificación y desarrollo de la enseñanza (Personas egresadas)	-	-	-	-	-	-	3,06	0,84	2,87	0,80
P03-33	Grado de satisfacción de las personas egresadas con el carácter internacional de la formación recibida	-	-	-	-	-	-	2,23	1,14	2,26	0,99
P03-34	Grado de Satisfacción general (Personas egresadas)	-	-	-	-	-	-	3,14	0,94	2,87	0,88

P03-21 Calificaciones globales por cursos académico (%)	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
% suspensos	18,02%	15,53%	18,30%	21,41%	15,05%
% aprobados	35,85%	37,90%	32,90%	33,21%	33,40%
% notables	20,41%	27,10%	25,47%	18,93%	22,02%
% sobresalientes	6,11%	7,73%	9,36%	5,70%	10,20%
% matrículas	1,95%	1,84%	1,70%	1,33%	2,03%
% no presentados	17,66%	9,90%	12,27%	19,42%	17,30%

P03-22 Calificaciones globales del TFG (%)	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
% suspensos	0,00%	2,03%	1,10%	1,40%	0,00%
% aprobados	14,08%	16,89%	16,57%	13,99%	15,11%
% notables	50,70%	54,05%	43,65%	50,35%	56,12%
% sobresalientes	25,35%	23,65%	34,25%	25,87%	22,30%
% matrículas	2,11%	1,35%	0,55%	1,40%	0,72%
% no presentados	7,76%	2,03%	3,88%	6,99%	5,75%

P04- GESTIÓN DEL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

		2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022		2022/2023	
P04-01	Global: Satisfacción general del alumnado con la actuación docente del profesor/a	3,91	1,14	4,41	0,95	4,12	1,1	4,23	1,2	4,12	1,16

P04-02 Distribución del PDI por categoría

	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Catedrático de universidad	13	9	13	12	13
Catedrático de escuela universitaria	1	1	1	1	1
Profesor titular de universidad	50	46	55	50	52
Profesor titular de escuela universitaria	0	0	0	0	1
Profesor contratado doctor indefinido	10	8	14	11	12
Profesor contratado doctor interino	1	4	0	0	0
Profesor colaborador indefinido	5	5	3	2	6
Profesor sustituto interino	4	6	11	11	5
Profesor ayudante doctor	4	4	9	8	9
Personal de investigación	1	1	2	6	3
Otras categorías	9	4	5	7	13

P04-03. Puntuación media de la actuación docente del profesorado por dimensiones

	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23

Cuadro de mando de indicadores Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Número de encuestas	1281		604		995		623		1444	
	Media	Desv								
Dimensión I: Planificación de la docencia y cumplimiento del Plan Docente	4,09	1,08	4,49	0,87	4,34	1	4,35	1,1	4,29	1,06
Dimensión II: Competencias Docentes	3,86	1,2	4,37	0,98	4,15	1,2	4,21	1,2	4,13	1,16
Dimensión III: Evaluación de los aprendizajes	3,99	1,13	4,33	1,03	4,2	1,1	4,26	1,1	4,19	1,11
Dimensión IV: Ambiente de clase y relación profesor/a con estudiantes	3,97	1,23	4,39	1,01	4,28	1,2	4,29	1,2	4,16	1,22
Global: Satisfacción general del alumnado con la actuación docente del profesor/a	3,91	1,14	4,41	0,95	4,12	1,1	4,23	1,2	4,12	1,16
Satisfacción con la actuación docente de las Personas Egresadas	-	-	-	-	-	-	3,14	0,88	2,77	0,90

P04-04. Datos globales del profesorado por número de sexenios y experiencia docente

	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
0 sexenios	37	35	43	45	50
1 sexenios	17	16	24	17	14
2 sexenios	23	24	25	27	30
3 sexenios	13	10	14	13	16
4 sexenios	7	2	6	4	5
5 sexenios	1	1	0	2	0
6 o más sexenios	0	0	1	0	0
Menos de 5 años de experiencia	9	10	19	23	21
Entre 5 y 10 años (ambos incluidos)	16	8	12	11	12
Entre 11 y 15 años (ambos incluidos)	20	20	23	16	15
Más 15 años	53	50	59	58	67

P04-05 Información sobre el Plan FIDO (pendiente)

		2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
P04-06	N.º total de P.D.I. que imparte clases en la titulación, de la UGR	98	88	113	108	115
P04-07	N.º total de P.D.I. permanente de la titulación, de la UGR	69	66	68	70	71
P04-08	% de P.D.I. permanente de la titulación con respecto al total, de la UGR	70,41%	75,00%	60,18%	64,81%	61,74%
P04-09	N.º total de P.D.I. doctor de la titulación perteneciente a la UGR	89	79	103	94	103
P04-10	% de P.D.I. doctor de la titulación respecto al total de la UGR	90,82%	89,77%	91,15%	87,04%	89,57%
P04-11	N.º total de P.D.I. a tiempo completo de la titulación, de la UGR	81	77	87	94	95
P04-12	% de P.D.I. a tiempo completo de la titulación respecto al total, de la UGR	82,65%	87,50%	76,99%	87,04%	82,61%

Cuadro de mando de indicadores Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

P04-13	% de profesores evaluados con calificación de excelente (DOCENTIA)					
P04-14	% de actividad docente del profesorado que imparte en el título que es evaluada anualmente (nº ECTS de la titulación que es evaluada/ECTS total titulación)					

P05- GESTIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

		2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022		2022/2023	
		Media	Desv								
P05-01	Satisfacción con la adecuación de las infraestructuras, recursos y servicios (Estudiantado)	3,56	1,06	-	-	3,38	1,28	3,92	1,06	3,81	1,10
P05-02	Satisfacción con la adecuación de las infraestructuras, recursos y servicios (Profesorado)	4,36	0,77	-	-	4,40	0,86	4,38	0,87	-	-
P05-03	Satisfacción con la adecuación de las infraestructuras, recursos y servicios (PTGAS)	4,12	0,95	2,67	0,96	4,47	0,51	4,19	1,02	-	-
P05-04	Grado de satisfacción con la gestión administrativa del Título (Estudiantado)	3,30	1,12	-	-	3,24	1,31	3,29	1,24	3,14	1,18
P05-05	Grado de satisfacción con la gestión administrativa del Título (Profesorado)	4,26	0,75	-	-	4,54	0,87	4,33	0,96	-	-
P05-06	Satisfacción con la adecuación de las infraestructuras, recursos y servicios (Personas Egresados)	-	-	-	-	-	-	3,46	1,01	3,57	0,90

P06- RECOGIDA DE INFORMACIÓN, ANÁLISIS DE RESULTADOS Y MEJORA

		2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
P06-01	Tasa de graduación	31,36%	39,73%	38,94%	38,77%	34,25%
P06-02	Tasa de abandono	28,18%	32,30%	33,77%	33,48%	34,84%
P06-03	Tasa de abandono inicial	15,35%	20,26%	19,91%	14,85%	12,28%
P06-04	Tasa de eficiencia	95,40%	93,06%	96,11%	95,82%	94,60%
P06-05	Tasa de éxito	78,38%	82,88%	79,46%	73,96%	76,47%
P06-06	Tasa de rendimiento	64,69%	74,65%	69,60%	59,74%	64,29%
P06-07	Duración media de los estudios	5.12	5.18	5.07	5.36	5.32

		2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022		2022/2023	
		Media	Desv								
P06-08	Grado de satisfacción con la información sobre el procedimiento de reclamaciones y sugerencias (Estudiantado)	2,23	1,05	-	-	1,81	1,06	2,54	1,25	2,88	1,18
P06-09	Grado de satisfacción con la información sobre el procedimiento de reclamaciones y sugerencias (Profesorado)	3,41	1,30	-	-	3,40	1,36	3,36	1,35	-	-
P06-10	Grado de satisfacción con la información sobre el procedimiento de reclamaciones y sugerencias (PTGAS)	3,45	1,13	4,18	0,72	4,43	0,79	3,85	1,46	-	-

P07- PUBLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS

P07-02		2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022		2022/2023	
		Media	Desv								
	Grado de satisfacción con la utilidad y accesibilidad de la información difundida en la Web del estudiantado de cada título del centro	3,56	1,05	-	-	3,29	1,31	3,40	1,14	3,44	1,12
	Grado de satisfacción con la utilidad y accesibilidad de la información difundida en la Web del profesorado cada título	4,29	0,71	-	-	4,19	0,97	4,35	0,85	-	-
	Grado de satisfacción del PTGAS con la utilidad y accesibilidad de la información difundida en la Web	3,29	0,97	3,80	1,16	4,56	0,53	4,29	0,95	-	-
	Grado de satisfacción de las personas egresadas con la información sobre el título	-	-	-	-	-	-	3,14	0,94	2,85	0,72
	Número de visitas a la web de cada titulación impartida en el Centro, con url: /economia/	9879		8139		7794		4769		4859	



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



ANEXO 6. DOCUMENTO DEL SEGUIMIENTO DEL PLAN DIRECTOR 2022-2023 ACTUALIZADO.



SEGUIMIENTO
PLAN DIRECTOR
2022-2023





FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
PLAN DIRECTOR FCCEE
2022-2023 (SEGUIMIENTO)

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
NIVEL DE LOGRO (Tablas)	6
EJE DIRECTOR I: UNIVERSIDAD DE DIMENSIÓN HUMANA	11
Línea Estratégica I.1: Estudiantado: nuestro compromiso, vuestro éxito	11
EJE DIRECTOR II: CAMINO HACIA LA EXCELENCIA DE LA DOCENCIA	23
Línea Estratégica II.1 Estudios de Grado: crecimiento intelectual, creativo y personal del estudiantado	23
Línea Estratégica II.2 Estudios de Posgrado: formación avanzada y especializada para el estudiantado	27
Línea Estratégica II.3 Ordenación de la actividad docente	29
Línea Estratégica II.4 Integración de las tecnologías educativas	37
EJE DIRECTOR III: UNIVERSIDAD ABIERTA AL TALENTO	39
Línea Estratégica III.1: Investigación de excelencia: nuestra seña de identidad	39
Línea Estratégica III.2: Transferencia de resultados de investigación: añadiendo valor al conocimiento	46
EJE DIRECTOR IV: IV UNIVERSIDAD COMPROMETIDA CON LA CULTURA Y EL PATRIMONIO	48
Línea Estratégica IV.1: Compromiso con la generación y dinamización de la cultura	48
Línea Estratégica IV.2: Compromiso con el patrimonio	51
EJE DIRECTOR V: UNIVERSIDAD CIUDADANA	52
Línea Estratégica V.1: Conexiones con el entorno económico y social	52
EJE DIRECTOR VI: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL	54
Línea Estratégica VI.1: Enfoque estratégico de la internacionalización	54
Línea Estratégica VI.2: Orientación hacia la internacionalización de la comunidad universitaria	61
Línea Estratégica VI.3: Liderazgo en movilidad internacional	65
EJE DIRECTOR VII: UNIVERSIDAD SOCIALMENTE COMPROMETIDA	68
Línea Estratégica VII.1: Apuesta decidida por el desarrollo sostenible	68



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES PLAN DIRECTOR FCCEE 2022-2023 (SEGUIMIENTO)

Línea Estratégica VII.2: Nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad	69
Línea Estratégica VII.4: Nuestro compromiso social con la comunidad universitaria y la sociedad	71
EJE DIRECTOR VIII: UNIVERSIDAD DIGITAL	72
Línea Estratégica VIII.1: Estructuras y recursos relacionados con las TIC	72
Línea Estratégica VIII.2: Consolidación y desarrollo de la oferta de servicios TIC	75
EJE DIRECTOR IX: GOBERNANZA, GESTIÓN Y CALIDAD	77
Línea Estratégica IX.1: Gobernanza ética, participativa y basada en la planificación estratégica	77
Línea Estratégica IX.2: Gestión ágil, coordinada y transparente	82
Línea Estratégica IX.5: Calidad y confianza institucional	84



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES PLAN DIRECTOR FCCEE 2022-2023 (SEGUIMIENTO)

INTRODUCCIÓN

El Plan Director 2022-2023 de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (en adelante, FCCEE) se aprobó por la Comisión de Calidad del Centro (en adelante, CCC) en su sesión de 28 de octubre de 2022. En el mismo, el equipo de gobierno de la Facultad consideró la mayoría de las acciones contempladas en los Objetivos Estratégicos de la FCCEE 2018-2021 como “de continuidad”, de manera que se incluyen en el Plan Director 2022-2023, con el objetivo de mantener los buenos resultados en aquellas en las que se venían obteniendo altos niveles de logro, y mejorarlos en aquellos casos en los que no ha sido posible en años precedentes.

El equipo de gobierno de la FCCEE ha querido dar cuenta de los resultados alcanzados en todos los objetivos planteados por sus 7 áreas, incorporando las correspondientes actuaciones realizadas durante el período 2022-2023. En la sesión de la CCC de 14 de febrero de 2024 se sometió a discusión el seguimiento y revisión de dichas acciones, acordándose el cierre de aquellas que, tras el pertinente análisis, fueron consideradas no viables por parte de los miembros de la Comisión, además de aquellas otras que habían sido ya culminadas, lo que tendrá su reflejo en la definición del Plan Director 2024-2026 de la Facultad que se formula con acciones estratégicas más atomizadas incorporando aquellos objetivos estratégicos contemplados en el programa electoral del nuevo (a partir de noviembre de 2023) equipo de gobierno de la FCCEE.

Siguiendo el esquema de la formulación estratégica adoptado por la UGR en el [informe de seguimiento](#) de su [Plan Director UGR 2022](#), se presenta el **informe de seguimiento** del Plan Director 2022-2023 de la FCCEE que comprende el período Octubre 2022 a **diciembre de 2023**, incorporando el contenido del documento aprobado de la FCCEE: ejes directores, líneas estratégicas, objetivos estratégicos y acciones. Para cada indicador de medida en cada acción se detalla: el valor meta propuesto, el valor alcanzado a diciembre de 2023, el porcentaje de cumplimiento de la acción y el(los) responsable(s) principal(es) de ejecutar dicha acción. Asimismo, para el seguimiento y revisión de cada acción se incluye un breve informe en el que se explican las actuaciones realizadas, los resultados alcanzados, las evidencias reunidas, y, en su caso, las circunstancias que han impedido el logro completo del objetivo, así como una justificación breve del cierre de algunas acciones.

El porcentaje global de cumplimiento de los Objetivos Estratégicos del Plan Director de la FCCEE del período **oct.2022-dic.2023** se situó en unos valores bastantes elevados, alcanzando un **92%**, completando así el nivel de logro del seguimiento intermedio realizado del periodo octubre-diciembre 2022 (31%). Este nivel de cumplimiento representa la excelente labor llevada a cabo por las distintas áreas y servicios de la FCCEE, y mantiene el mismo porcentaje de cumplimiento comparado con el seguimiento realizado al



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PLAN DIRECTOR FCCEE 2022-2023 (SEGUIMIENTO)

plan director anterior del período 2018-oct.2022, lo que permite concluir que el grado de cumplimiento de los objetivos que se marcó el equipo de gobierno ha sido exitoso/sobresaliente.

A continuación, en las siguientes tablas se presentan, en la tabla 1, el nivel de logro de los objetivos estratégicos de la FCCEE enmarcados en cada uno de los ejes directores de la UGR, de los cuales resaltan aquellas acciones contempladas en 4 de los 9 ejes de la UGR donde se alcanza un logro total (99-100%): compromiso con la cultura y patrimonio, repercusión ciudadana, compromiso con la sociedad y transformación digital, y el resto de compromisos recogidos en los demás ejes, son logrados con un porcentaje elevado, en media por encima de 90%. En la tabla 2 se presenta el plan director desagregado por cada una de las siete estrategias de la FCCEE, demostrando la excelente tarea llevada a cabo por todas las áreas del equipo de gobierno. Y, en la tabla 3, se muestra el detalle del logro obtenido a diciembre de 2023 de cada una de las áreas estratégicas de la FCCEE enmarcadas en las líneas y ejes estratégicos de la UGR.

Por último, y antes de empezar el seguimiento detallado de cada una de las acciones, en la tabla 4 se especifican los códigos utilizados en las evidencias reunidas por cada acción según área y objetivo estratégico de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PLAN DIRECTOR FCCEE 2022-2023 (SEGUIMIENTO)



Tabla 1. PLAN DIRECTOR DE LA FCCEE 2022-2023 POR EJE DIRECTOR DE LA UGR

	2023
EJE DIRECTOR UGR I: UNIVERSIDAD DE DIMENSIÓN HUMANA	91%
EJE DIRECTOR UGR II: CAMINO HACIA LA EXCELENCIA DE LA DOCENCIA	94%
EJE DIRECTOR UGR III. UNIVERSIDAD ABIERTA AL TALENTO	78%
EJE DIRECTOR UGR IV. UNIVERSIDAD COMPROMETIDA CON LA CULTURA Y EL PATRIMONIO	100%
EJE DIRECTOR UGR V. UNIVERSIDAD CIUDADANA	100%
EJE DIRECTOR UGR VI. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL	84%
EJE DIRECTOR UGR VII. UNIVERSIDAD SOCIALMENTE COMPROMETIDA	99%
EJE DIRECTOR UGR VIII: UNIVERSIDAD DIGITAL	100%
EJE DIRECTOR UGR IX. GOBERNANZA, GESTIÓN Y CALIDAD	87%
TOTAL OBJETIVOS FCCEE 2022-2023	92%

Fuente: Elaboración propia FCCEE

Tabla 2. PLAN DIRECTOR DE LA FCCEE 2022-2023
Por área estratégica de la FCCEE

	2023
Estrategia FCCEE: Relaciones con el Entorno Social y Empresarial, Estudiantes y Empleabilidad	98%
Estrategia FCCEE: Calidad e Innovación Docente	97%
Estrategia FCCEE: Ordenación Académica	85%
Estrategia FCCEE: Internacionalización	84%
Estrategia FCEE: Infraestructuras, nuevas tecnologías y gestión económica	99%
Estrategia FCCEE: Investigación y Posgrado	82%
Estrategia FCCEE: Extensión Universitaria	100%
TOTAL OBJETIVOS FCCEE 2022-2023	92%

Fuente: Elaboración propia FCCEE



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PLAN DIRECTOR FCCEE 2022-2023 (SEGUIMIENTO)

EJE UGR		Tabla 3. PLAN DIRECTOR FCCEE por ejes y líneas del PLAN DIRECTOR UGR
Línea UGR	Estrategia FCCEE	Nivel de Logro 2023
EJE DIRECTOR UGR I: UNIVERSIDAD DE DIMENSIÓN HUMANA		91%
Línea Estratégica UGR I.1. Estudiantado: nuestro compromiso, vuestro éxito		91%
Estrategia FCCEE: Relaciones con el Entorno Social y Empresarial, Estudiantes y Empleabilidad		95%
Estrategia FCCEE: Calidad e Innovación Docente		88%
EJE DIRECTOR UGR II: CAMINO HACIA LA EXCELENCIA DE LA DOCENCIA		94%
Línea Estratégica UGR II.1. Estudios de Grado: crecimiento intelectual, creativo y personal del estudiantado		88%
Estrategia FCCEE: Ordenación Académica		75%
Estrategia FCCEE: Calidad e Innovación Docente		100%
Línea Estratégica UGR II.2. Estudios de Posgrado: Formación avanzada y especializada para el estudiantado		87%
Estrategia FCCEE: Investigación y Posgrado		87%
Línea Estratégica UGR II.3. Ordenación de la actividad docente		100%
Estrategia FCCEE: Calidad e Innovación Docente		100%
Estrategia FCCEE: Ordenación Académica		100%
Línea Estratégica UGR II.4. Integración de las tecnologías educativas		100%
Estrategia FCCEE: Ordenación Académica		-
Estrategia FCCEE: Infraestructuras, nuevas tecnologías y gestión económica		100%
EJE DIRECTOR UGR III. UNIVERSIDAD ABIERTA AL TALENTO		78%
Línea Estratégica UGR III.1. Investigación de excelencia: nuestra seña de identidad		78%
Línea Estratégica UGR III.2. Transferencia de resultados: añadiendo valor al conocimiento		78%
Estrategia FCCEE: Investigación y Posgrado		78%
EJE DIRECTOR UGR IV. UNIVERSIDAD COMPROMETIDA CON LA CULTURA Y EL PATRIMONIO		100%
Línea Estratégica UGR IV.1. Compromiso con la generación y dinamización de la cultura		100%
Estrategia FCCEE: Extensión Universitaria		100%
Línea Estratégica UGR IV.2. Compromiso con el patrimonio		-
Estrategia FCCEE: Infraestructuras, nuevas tecnologías y gestión económica		-
EJE DIRECTOR UGR V. UNIVERSIDAD CIUDADANA		100%
Línea Estratégica UGR V.1. Conexiones con el entorno económico y social		100%
Estrategia FCCEE: Relaciones con el Entorno Social y Empresarial, Estudiantes y Empleabilidad		100%



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PLAN DIRECTOR FCCEE 2022-2023 (SEGUIMIENTO)

EJE UGR		Tabla 3. PLAN DIRECTOR FCCEE por ejes y líneas del PLAN DIRECTOR UGR
Línea UGR	Estrategia FCCEE	Nivel de Logro 2023
EJE DIRECTOR UGR VI. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL		84%
Línea Estratégica UGR VI.1 Enfoque estratégico de la internacionalización		100%
Estrategia FCCEE: Calidad e Innovación Docente		100%
Estrategia FCCEE: Internacionalización		100%
Estrategia FCCEE: Ordenación Académica		100%
Línea Estratégica UGR VI.2. Orientación hacia la internacionalización de la comunidad universitaria		89%
Estrategia FCCEE: Internacionalización		89%
Línea Estratégica UGR VI.3. Liderazgo en movilidad internacional		63%
Estrategia FCCEE: Internacionalización		63%
EJE DIRECTOR UGR VII. UNIVERSIDAD SOCIALMENTE COMPROMETIDA		99%
Línea Estratégica UGR: VII.1. Apuesta decidida por el desarrollo sostenible		97%
Estrategia FCEE: Infraestructuras, nuevas tecnologías y gestión económica		97%
Línea Estratégica UGR VII.2. Nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad		100%
Estrategia FCCEE: Relaciones con el Entorno Social y Empresarial, Estudiantes y Empleabilidad		100%
Línea Estratégica UGR VII.4. Nuestro compromiso social con la comunidad universitaria y la sociedad		100%
Estrategia FCCEE: Calidad e Innovación Docente		100%
EJE DIRECTOR UGR VIII: UNIVERSIDAD DIGITAL		100%
Línea Estratégica UGR VIII.1. Estructuras y recursos relacionados con las TICS		100%
Estrategia FCCEE: Calidad e Innovación Docente		100%
Estrategia FCEE: Infraestructuras, nuevas tecnologías y gestión económica		100%
Línea Estratégica UGR VIII.2. Consolidación y desarrollo de la oferta de servicios TIC		100%
Estrategia FCCEE: Calidad e Innovación Docente		100%
EJE DIRECTOR UGR IX. GOBERNANZA, GESTIÓN Y CALIDAD		87%
Línea Estratégica UGR IX.1.. Gobernanza ética, participativa y basada en la planificación estratégica		75%
Estrategia FCCEE: Ordenación Académica		50%
Estrategia FCCEE: Calidad e Innovación Docente		100%
Línea Estratégica UGR IX.2. Gestión ágil, coordinada y transparente		100%
Estrategia FCCEE: Ordenación Académica		100%
Línea Estratégica UGR IX.5. Calidad y confianza institucional		86%
Estrategia FCCEE: Calidad e Innovación Docente		86%
Estrategia FCCEE: Ordenación Académica		-
TOTAL OBJETIVOS FCCEE 2022-2023		92%
Fuente: Elaboración propia FCCEE		

Tabla 4. Códigos de acciones según área y objetivo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

ÁREA O VICEDECANATO	ÁMBITO DEL OBJETIVO	CÓDIGO
Relaciones con el Entorno Social y Empresarial, Estudiantes y Empleabilidad (VE)	Mejorar la gestión de Prácticas en Empresa en la FCCEE (PEm)	VE-PEm
	Fomentar el Plan de Formación Interna de prácticas (PFI)	VE-PFI
	Fomentar actividades de formación para el Empleo (FE)	VE-FE
	Fomentar la Participación Estudiantil en órganos de la FCCEE (PEs)	VE-Pes
	Impulsar actividades de Información Estudiantil desde la FCCEE (IE)	VE-IE
	Promover el Emprendimiento en la FCCEE (E)	VE-E
	Promover planes dirigidos a estudiantes NEAE (NEAE)	VE-NEAE
	Promocionar el punto de información al estudiante (PIE)	VE-PIE
Calidad e Innovación Docente (VC)	Fortalecer la orientación estudiantil (OE)	VC-OE
	Impulsar actividades de Participación Estudiantil en la FCCEE (PE)	VC-PE
	Potenciar y visibilizar las enseñanzas de la FCCEE (PVE)	VC-PVE
	Optimizar la organización del TFG en la FCCEE	VC-TFG
	Modificar del Plan de Estudios con Asignaturas en Lengua Inglesa (ALI)	VC-ALI
	Impulsar la difusión del TFG CICODE en la FCCEE (CCD)	VC-CCD
	Impulsar la Docencia Digital en la FCCEE (DD)	VC-DD
	Impulsar la oferta de servicios TIC de la FCCEE (SE)	VC-SE
	Fortalecer la Planificación Estratégica en la FCCEE (PES)	VC-PES
	Mejorar la Calidad de los Títulos (CT)	VC-CT
	Impulsar el SGC del Centro (CC)	VC-CC
Ordenación Académica (VOA)	Fortalecer la oferta de títulos de Dobles Grados (DG)	VOA-DG
	Optimizar la cooperación entre Centros (CC)	VOA-CC
	Optimizar la organización de Horarios y Exámenes en la FCCEE (HE)	VOA-HE
	Optimizar el calendario académico y guías del estudiante en la FCCEE (GE)	VOA-GE

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
PLAN DIRECTOR FCCEE
2022-2023 (SEGUIMIENTO)**

ÁREA O VICEDECANATO	ÁMBITO DEL OBJETIVO	CÓDIGO
Ordenación Académica (VOA)	Fomentar la comunicación mediante el uso de las TICS (TICs)	VOA-TICs
	Reforzar la enseñanza en Lengua Extranjera en la FCCEE (ELE)	VOA-ELE
	Mejorar la planificación y coordinación de la docencia en la FCCEE (PC)	VOA-PC
	Fortalecer servicios innovadores ofrecidos por la FCCEE (S)	VOA-S
	Optimizar las cuestiones Administrativas y otros (CA)	VOA-CA
	Potenciar el seguimiento e incidencias relacionadas con la docencia (SD)	VOA-SD
Investigación y Posgrado (VIP)	Fortalecer la oferta de títulos de Posgrado (PG)	VIP-PG
	Impulsar la investigación de excelencia en la FCCEE (IE)	VIP-IE
	Fortalecer los vínculos internacionales en investigación en la FCCEE (VII)	VIP-VII
	Crear sinergias entre las actividades en investigación y posgrado (SIP)	VIP-SIP
	Fortalecer el apoyo a la investigación en economía y empresa (IEE)	VIP-IEE
Internacionalización (VI)	Reforzar la cooperación en Redes de la FCCEE (CR)	VI-CR
	Reforzar los convenios bilaterales de movilidad en la FCCEE (CB)	VI-CB
	Impulsar la difusión de la información de movilidad en la FCCEE (DI)	VI-DI
	Impulsar la enseñanza en Lengua Extranjera en la FCCEE (ELE)	VI-ELE
	Mejorar la calidad de la movilidad de estudiantes en la FCCEE (ME)	VI-ME
	Fomentar la movilidad de PDI y PAS en la FCCEE (M)	VI-M
Infraestructuras, Nuevas Tecnologías y Gestión Económica (VIT)	Apoyo a la integración de las TICS en el aula (TICs)	VIT-TICs
	Conservar el patrimonio de la FCCEE (CP)	VIT-CP
	Implantar nuevas infraestructuras TICs en la FCCEE (NI)	VIT-NI
Extensión Universitaria (EU)	Fomentar las actividades de extensión cultural en la FCCEE (EC)	EU-EC
	Fomentar las relaciones con instituciones del entorno social y económico de la FCCEE (RI)	EU-RI



Eje Director UGR: I. UNIVERSIDAD DE DIMENSIÓN HUMANA

Línea Estratégica UGR: I.1. Estudiantado: nuestro compromiso, vuestro éxito

- Ob. I.1.5 Orientación y formación incentivada para el empleo y la inserción laboral

ESTRATEGIA DE RELACIONES CON EL ENTORNO SOCIAL Y EMPRESARIAL, ESTUDIANTES Y EMPLEABILIDAD DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VE: MEJORAR LA GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESA DE LA FCCEE (PEm)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
VE-PEm 1: Fortalecer las relaciones con empresas en las que desarrollen prácticas los estudiantes	Nº de reuniones anuales y/o contacto personal con las organizaciones dónde haya un mayor número de estudiantes en prácticas.	≥ 5	5	- Vicedecanato de Relaciones con el Entorno Social y Empresarial, Estudiantes y Empleabilidad	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023. Actuaciones: - Se ha mantenido un contacto personal con varias empresas y/o entidades públicas que son empleadoras de estudiantes de prácticas externas. En concreto han sido: Caja Rural de Granada, Nanobytes Informática y Telecomunicaciones, Aris Risk Solutions, Euroinnova y Diputación de Granada. Evidencias: VE-PEm 1: Informe del Vicedecanato con el nº de reuniones o contactos con empresas sostenidas en 2022-2023.
VE-PEm 2: Firmar convenios y adendas con entidades no lucrativas para el desarrollo de prácticas	Nº de plazas ofertadas anualmente	≥ 5	2	- Vicedecanato de Relaciones con el Entorno Social y Empresarial, Estudiantes y Empleabilidad - Responsable de la Oficina de colaboración empresarial	40% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023. Actuaciones: - Se han firmado Adendas a los Convenios de Colaboración con la UGR, con un total de 9 entidades no lucrativas para el curso 2022-23, que fueron: Ayuntamiento de Armilla y la Fundación para la Gestión de la Investigación Biomédica de Cádiz (INBICA). Aunque la intención inicial del Ayuntamiento de Armilla era incorporar 3 o 4 estudiantes en prácticas durante la vigencia de la Adenda, finalmente, sólo incorporó a un estudiante. Por tanto, durante el curso 2022-2023 se han ofertado únicamente 2 plazas en entidades no lucrativas. <i>A partir de enero 2024, con la nueva normativa de prácticas, no será posible renovar adendas con entidades no lucrativas o privadas, sino que estas deberán ofertar sus prácticas extracurriculares a través de</i>



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
PLAN DIRECTOR FCCEE
2022-2023 (SEGUIMIENTO)

					<p>Ícaro. ACCIÓN CERRADA. NO VIABLE. Evidencias: VE-PEm 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informe con el Nº de adendas a los Convenios de colaboración firmados con las entidades no lucrativas y con el número de estudiantes en el curso 2022-2023. - Adendas firmadas a los convenios de colaboración con la UGR en el curso 2022-2023.
<p>VE-PEm 3: Aumentar la difusión del programa de prácticas entre el estudiantado</p>	Nº de reuniones anuales	≥ 2	2	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Relaciones con el Entorno Social y Empresarial, Estudiantes y Empleabilidad - Responsable de la gestión de prácticas en la Secretaría de la FCCEE 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023. Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jornada informativa dirigida a los estudiantes de 2.º a 5.º curso: <ul style="list-style-type: none"> • Curso 2022-2023, 7 octubre de 2022. • Curso 2023-2024, 5 octubre de 2023. - Jornada informativa sobre prácticas externas, dirigida a estudiantes de últimos cursos, en la que se trata de manera monográfica el procedimiento de búsqueda de prácticas y su reconocimiento por créditos: <ul style="list-style-type: none"> • Curso 2022-2023, 14 octubre de 2022. • Curso 2023-2024, 19 octubre de 2023. - Como actuación complementaria, se ha realizado la grabación y publicación en la página web de la Facultad, de un video informativo para orientar al estudiantado en la búsqueda de prácticas y explicar el procedimiento para su reconocimiento por créditos. <p>Evidencias: VE-PEm 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Correos de difusión de jornadas informativas sobre prácticas a través de PRADO. Enlaces a las noticias de las jornadas y enlace al video informativo. - https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/jornada-acogida-estudiantes-2o-5o-curso-2022-23 - https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/video-informativo-las-practicas-empresa
<p>VE-PEm 4: Mejorar la coordinación en el trabajo conjunto de la FCCEE y el Centro de</p>	Documentación y procedimiento revisado, al menos 3 veces por curso	Sí/No	Sí	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Relaciones con el Entorno Social y Empresarial, Estudiantes y 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023. Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Todo el procedimiento de reconocimiento de prácticas se encuentra actualizado y explicado en la página web de la FCCEE, así como los documentos necesarios disponibles para su descarga.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PLAN DIRECTOR FCCEE 2022-2023 (SEGUIMIENTO)

Promoción de Empleo y Prácticas	(febrero, julio y septiembre)			<p>Empleabilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> - Responsable de la gestión de prácticas en la Secretaría de la FCCEE 	<ul style="list-style-type: none"> - En el curso 2022-2023, la documentación entregada por los estudiantes a los tutores académicos se encuentra almacenada en DRIVE (cuenta <i>go.ugr.es</i>). <p>ACCIÓN CERRADA. INTEGRADA EN LOS PROCESOS HABITUALES DEL CENTRO; DEJA DE SER ESTRATÉGICA.</p> <p>Evidencias:</p> <p>VE-PEm 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enlace a página web de la FCCEE con información explicativa del procedimiento de reconocimiento de PE y documentos de descarga: https://fccee.ugr.es/estudiantes/practicas-externas - Documento de "Preguntas frecuentes sobre prácticas FAQ". https://fccee.ugr.es/sites/centros/fccee/public/ficheros/Curso%202023-24/Preguntas%20frecuentes%20FAQ%202023-2024.docx - Documento resumen del procedimiento sobre reconocimiento de prácticas externas optativas por créditos. https://fccee.ugr.es/sites/centros/fccee/public/ficheros/Curso%202023-24/RESUMEN%20PROCEDIMIENTO%20PR%C3%81CTICAS_2023-24.pdf
---------------------------------	-------------------------------	--	--	--	--

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios



Eje Director UGR: I. UNIVERSIDAD DE DIMENSIÓN HUMANA

Línea Estratégica UGR: I.1 Estudiantado: nuestro compromiso, vuestro éxito.

- Ob. I.1.5 Orientación y formación incentivada para el empleo y la inserción laboral

ESTRATEGIA DE RELACIONES CON EL ENTORNO SOCIAL Y EMPRESARIAL, ESTUDIANTES Y EMPLEABILIDAD DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VE: FOMENTAR EL PLAN DE FORMACIÓN INTERNA DE PRÁCTICAS (PFI)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
VE-PFI 1: Ofertar la formación práctica para los estudiantes de la FCCEE a través del Plan de Formación Interna de Becarios	Nº de puestos ofertados anualmente en prácticas dentro de este plan de formación. Convocatoria del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas	≥ 2	5	- Vicedecanato de Relaciones con el Entorno Social y Empresarial, Estudiantes y Empleabilidad - Centro de Promoción de Empleo y Prácticas	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023. Actuaciones: - Se han ofertado 5 puestos para la FCCEE en el curso 2022-2023 ACCIÓN CERRADA. INTEGRADA EN LOS PROCESOS HABITUALES DEL CENTRO; DEJA DE SER ESTRATÉGICA. Evidencias: VE-PFI 1: Resolución Definitiva del Plan de Formación Interna del curso 2022-2023.

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios



Eje Director UGR: I. UNIVERSIDAD DE DIMENSIÓN HUMANA

Línea Estratégica UGR: 1.1. Estudiantado: Nuestro compromiso, vuestro éxito

- Ob. I.1.5 Orientación y formación incentivada para el empleo y la inserción laboral

ESTRATEGIA DE RELACIONES CON EL ENTORNO SOCIAL Y EMPRESARIAL, ESTUDIANTES Y EMPLEABILIDAD DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VE: FOMENTAR ACTIVIDADES DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO (FE)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
VE-FE 1: Ofertar cursos y/o jornadas orientadas a mejorar las oportunidades de empleo del estudiantado	Realización de un curso/taller anual	Sí/No	Sí	- Vicedecanato de Relaciones con el Entorno Social y Empresarial, Estudiantes y Empleabilidad en colaboración con las cátedras con sede en la FCCEE	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023.</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Curso "Mejoras en habilidades para la búsqueda, obtención y mantenimiento de empleo" (7ª Ed.), los días 17 y 18 de abril de 2023. <p>ACCIÓN REAGRUPADA CON LA SIGUIENTE.</p> <p>Evidencias:</p> <p>VE-FE 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enlace a pág. Web de la FCCEE con difusión del curso realizado en el curso 2022-23: https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/vii-mejoras-habilidades-la-busqueda-obtencion-y-mantenimiento-empl - Cartel publicitario y programa del curso.
VE-FE 2: Organizar encuentros con empresas para presentar al estudiantado el trabajo que realizan en sus organizaciones determinados perfiles profesionales ligados a las titulaciones que se imparten en la FCCEE	Realización de, al menos, un encuentro anual	Sí/No	Sí	- Vicedecanato de Relaciones con el Entorno Social y Empresarial, Estudiantes y Empleabilidad	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023.</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se realizaron varias charlas informativas impartidas por distintas entidades públicas y privadas, como Lets Live Usa, Andalucía Emprende, Asociación de Jóvenes Empresarios de Granada (28/11/2020 y 12/12/2022), UNIT4 (12/12/2022), Boston Consulting Group (15/02/2023), Intervención General de la Defensa (19/05/2023 y Comisión Europea (28/09/2023). <p>ACCIÓN REAGRUPADA CON LA ANTERIOR.</p> <p>Evidencias:</p> <p>VE-FE 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Charlas de Andalucía Emprende y la Asociación de Jóvenes Empresarios: https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/ecosistema-emprendedor-la-



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES PLAN DIRECTOR FCCEE 2022-2023 (SEGUIMIENTO)



--	--	--	--

[facultad](#)

- [Let's live USA 22/11/2022:](#)
https://www.instagram.com/p/CIQ4JJNloFg/?img_index=1
- Charla de la empresa UNIT4: Correos con Irene Hernández Jack, del Dpto de Recursos Humanos de UNIT4 para organización de la sesión informativa, así como fotos de la misma.
- Charla de Boston Consulting Group: Correos con Sofía Martínez, del Dpto de Recruiting Trainee de la empresa, para organización de la charla.
- Conferencia Back to University - Instituciones Europeas, impartida por Irene de la Flor, funcionaria de la Comisión Europea (oportunidades laborales en la UE):
<https://www.instagram.com/p/CxnJ8GEsmvd/?igsh=NjMyZDczNDVIMg==>
- Salidas profesionales en la intervención general de la defensa para graduados/as en Economía y Empresa, 19 de mayo de 2023:
<https://www.instagram.com/p/CsZM2Q7tSVw/?igsh=NjMyZDczNDVIMg==>

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios



Eje Director UGR: I. UNIVERSIDAD DE DIMENSIÓN HUMANA

Línea Estratégica UGR: 1.1. Estudiantado: Nuestro compromiso, vuestro éxito

- Ob. I.1.5 Orientación y formación incentivada para el empleo y la inserción laboral

ESTRATEGIA DE CALIDAD E INNOVACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: FORTALECER LA ORIENTACIÓN ESTUDIANTIL (OE)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
VC-OE 1 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA (Decisión adoptada por la CCC en sesión de 5 de Julio de 2022)					
VC-OE 2: Analizar las actuaciones necesarias para mejorar la orientación profesional y académica al estudiantado	Informe sobre la satisfacción de los estudiantes con la orientación profesional y académica recibida por la FCCEE	Sí/No	Sí	- Coordinación de las Titulaciones	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023.</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informes de Seguimiento de las titulaciones (ver Criterio 7). <p>Evidencias:</p> <p>VC-OE 2: Autoinformes de seguimiento de las titulaciones que se imparten en la Facultad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - GECO: https://oficinavirtual.ugr.es/acreditacion/consultaVistaDocumentos.jsp?ref_fichero=bc5154f7-1ec6-4a5a-ad61-d70c2d8d1a2c - GMIM: https://oficinavirtual.ugr.es/acreditacion/consultaVistaDocumentos.jsp?ref_fichero=bad9be50-baac-4c6f-9678-5ed67312abf4 - FICO: https://oficinavirtual.ugr.es/acreditacion/consultaVistaDocumentos.jsp?ref_fichero=08b4c258-0fe8-4009-8f0a-4c705995be12 - GADE: https://oficinavirtual.ugr.es/acreditacion/consultaVistaDocumentos.jsp?ref_fichero=d071c27c-7d41-43e9-83fd-cc7791dde9fa - GTUR: https://oficinavirtual.ugr.es/acreditacion/consultaVistaDocumentos.jsp?ref_fichero=419d5b56-93fe-49bf-96ca-a16a3bffb4f8

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios



Eje Director UGR: I. UNIVERSIDAD DE DIMENSIÓN HUMANA

Línea Estratégica UGR: I.1 Estudiantado: nuestro compromiso, vuestro éxito

- Ob. I.1.3 Implicación estudiantil en la vida universitaria como sujeto activo
- Ob. I.1.6 Potenciar la participación, la representación y el asociacionismo estudiantil

ESTRATEGIA DE RELACIONES CON EL ENTORNO SOCIAL Y EMPRESARIAL, ESTUDIANTES Y EMPLEABILIDAD DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VE: FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL EN ÓRGANOS DE LA FCCEE (PEs)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
VE-PEs 1: Fomentar la participación de los estudiantes en los órganos de gobierno, comisiones y demás ámbitos de gestión y organización de la FCCEE	Celebración de una reunión informativa en el primer trimestre del curso académico.	Sí/No	Sí	- Vicedecanato de Relaciones con el Entorno Social y Empresarial, Estudiantes y Empleabilidad - Secretaria de la FCCEE	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023. Actuaciones: - Reunión plenaria de Delegados/as y Subdelegados/as de grupo de la FCCEE, Delegación de Estudiantes de la FCCEE, Delegación General de Estudiantes de la Universidad de Granada y Equipo Decanal (FCCEE), celebrada: <ul style="list-style-type: none"> • Curso 2022-2023, 9 de noviembre de 2022. • Curso 2023-2024, 22 de noviembre de 2023. Evidencias: VE-Pes 1: Correos de las convocatorias a las reuniones anuales de los cursos 2022-23 y 2023-24. Actas de las reuniones.

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios



Eje Director UGR: I. UNIVERSIDAD DE DIMENSIÓN HUMANA

Línea Estratégica UGR: I.1 Estudiantado: nuestro compromiso, vuestro éxito

- Ob. I.1.3 Implicación estudiantil en la vida universitaria como sujeto activo
- Ob. I.1.6 Potenciar la participación, la representación y el asociacionismo estudiantil

ESTRATEGIA DE RELACIONES CON EL ENTORNO SOCIAL Y EMPRESARIAL, ESTUDIANTES Y EMPLEABILIDAD DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VE: IMPULSAR ACTIVIDADES DE INFORMACIÓN ESTUDIANTIL EN LA FCCEE (IE)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
VE-IE 1: Realizar actividades informativas y de acercamiento al estudiantado de futuro ingreso potencial en la FCCEE	Participación anual en el Salón Estudiantil organizado por la UGR y programa de visitas a la FCCEE	Sí/No	Sí	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Relaciones con el Entorno Social y Empresarial, Estudiantes y Empleabilidad - Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Coordinación de la Titulación - Vicerrectorado de Estudiantes 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023.</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación en las Jornadas Virtuales de Puertas Abiertas UGR: <ul style="list-style-type: none"> • 2022, 5, 6 y 7 de abril. - Participación en el VIII Salón Estudiantil de la UGR (PRESENCIAL): <ul style="list-style-type: none"> • 2023, 24, 25 y 26 de abril. <p>Evidencias:</p> <p>VE-IE 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tríptico informativo de los Grados impartidos en la FCCEE. - Enlace a la sesión informativa de las Jornadas Virtuales de Puertas Abiertas UGR 2022, con la oferta académica de la FCCEE: https://www.youtube.com/watch?v=aakH953BZKq - Programa del VIII Salón Estudiantil de la UGR - Fotos del Stand y las charlas del VIII Salón Estudiantil de la UGR
VE-IE 2: Realizar jornadas de acogida al estudiantado de nuevo ingreso en la FCCEE	Celebración anual de una reunión informativa, al inicio de cada curso.	Sí/No	Sí	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Relaciones con el Entorno Social y Empresarial, Estudiantes y Empleabilidad - Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Coordinación de la Titulación Vicerrectorado de Estudiantes 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre 2023.</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reunión anual con estudiantes de nuevo ingreso de todos los grados, celebrada: <ul style="list-style-type: none"> • Curso 2022-2023: 7 de octubre de 2022. • Curso 2023-2024: 5 de octubre de 2023. <p>ACCIÓN REAGRUPADA CON LA SIGUIENTE.</p> <p>Evidencias:</p> <p>VE-IE 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> - https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/jornada-acogida-estudiantes-nuevo-ingreso-curso-2022-23



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PLAN DIRECTOR FCCEE 2022-2023 (SEGUIMIENTO)



					<ul style="list-style-type: none"> - https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/jornada-acogida-estudiantes-nuevo-ingreso-primer-2023-24 - Difusión por correo al estudiantado. - Orden de intervenciones del equipo de gobierno. - Presentación de las jornadas de acogida.
VE-IE 3: Realizar jornadas informativas para el estudiantado de la FCCEE	Celebración anual de una reunión informativa para el estudiantado de cursos superiores al primer año, al inicio de cada curso.	Sí/No	Sí	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Relaciones con el Entorno Social y Empresarial, Estudiantes y Empleabilidad - Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Coordinación de la Titulación 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre 2023.</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reunión anual con estudiantes de 2º a 5º curso de todos los grados, celebrada: <ul style="list-style-type: none"> • Curso 2022-2023: 7 de octubre de 2022. • Curso 2023-2024: 5 de octubre de 2023. <p>ACCIÓN REAGRUPADA CON LA ANTERIOR.</p> <p>Evidencias:</p> <p>VE-IE 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Difusión por correo y página web de la facultad: <ul style="list-style-type: none"> https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/jornada-acogida-estudiantes-2o-5o-curso-2022-23 https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/jornada-informativa-del-curso-2023-2024-los-estudiantes-2o-5o - Orden de intervenciones del equipo de gobierno. - Presentación de las jornadas informativas al estudiantado de 2º a 5º, de los cursos 2022-2023 y 2023-2024.

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios



Eje Director UGR: I. UNIVERSIDAD DE DIMENSIÓN HUMANA

Línea Estratégica UGR: I.1 Estudiantado: nuestro compromiso, vuestro éxito

- Ob. I.1.3 Implicación estudiantil en la vida universitaria como sujeto activo
- Ob. I.1.6 Potenciar la participación, la representación y el asociacionismo estudiantil

ESTRATEGIA DE CALIDAD E INNOVACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: IMPULSAR ACTIVIDADES DE PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL EN LA FCCEE (PE)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
VC-PE 1: Organizar y celebrar la fase provincial y participar en la fase nacional e internacional de la Olimpiada de Economía	Celebración anual de la fase provincial y organización de la asistencia a la nacional. Publicación de bases.	Sí/No	Sí	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023. Actuaciones: - Organización de la XIV Olimpiada de Economía, fase local, celebrado el 30 de marzo de 2023. - Participación en la XIV Olimpiada Española de Economía, fase nacional, celebrado 10-21 de junio de 2023. Evidencias: VC-PE 1: - Listado de Ganadores de la Fase Local de la XIV Olimpiada de Economía. - Bases de la XIV olimpiada de Economía, fase local.
VC-PE 2: Impulsar la participación estudiantil, a través de la difusión del servicio de atención de quejas, sugerencias y felicitaciones relacionadas con el funcionamiento de los servicios prestados por la UGR y de la FCCEE	Contenido informativo de la difusión Difusión a través de los medios disponibles (pantallas de TV, PRADO, RRSS, páginas webs, etc.)	Sí/No	Sí	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente	100% CONSEGUIDO, a diciembre 2023. Actuaciones: - Aprobación del Protocolo de quejas, sugerencias y felicitaciones de la FCCEE por la CCC en su sesión extraordinaria de 28 de octubre de 2022. ACCIÓN CERRADA y CONSEGUIDA. SU MANTENIMIENTO (DIFUSIÓN) ES INTEGRADA EN LOS PROCESOS HABITUALES DEL CENTRO; DEJA DE SER ESTRATÉGICA. Evidencias: VC-PE 2: - Acta de la CCC de 28 de octubre de 2022 (https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad#contenido0) - Protocolo de quejas, sugerencias y felicitaciones de la FCCEE (https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad#contenido3)



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
PLAN DIRECTOR FCCEE
2022-2023 (SEGUIMIENTO)

<p>VC-PE 3: Realizar acciones para ampliar el número de encuestas de satisfacción contestadas de los diferentes colectivos</p>	<p>Incremento del porcentaje de respuesta (tamaño de muestra) en las titulaciones de la FCCEEE para el curso 2022-23</p>	<p>≥35%</p>	<p>Estudiantes: $\Delta_{\text{medio}}^{21-22}$ 48,85% $\Delta_{\text{medio}}^{22-23}$ -14,81% PTGAS: $\Delta_{\text{medio}}^{21-22}$ 109,88% PDI: $\Delta_{\text{medio}}^{21-22}$ -6,61%</p>	<p>- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente</p>	<p>50% CONSEGUIDO, a diciembre 2023.</p> <p>Actuaciones: Se ha intensificado la información a los distintos colectivos sobre la importancia de participar en la cumplimentación de los cuestionarios de satisfacción en todos los títulos del Centro, de 2 de 4 muestras reflejan un Δ en el Centro:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Para el curso 2021-22 ha habido un incremento, excepto en el caso del profesorado, donde se ha registrado una ligera reducción de la participación. - Para el curso 2022-23 no se tiene información para los colectivos PDI y PTGAS. Para el estudiantado ha habido una ligera reducción en la participación. <p>ACCIÓN CERRADA. NO ES CONSIDERADA COMO ACCIÓN ESTRATÉGICA DEL CENTRO, SE TRASLADA A LA UCIP POR RM 04 y 05 de AUDITORÍA INTERNA.</p> <p>Evidencias: VC-PE 3: Información sobre la variación en la participación en los cuestionarios de satisfacción entre los cursos 2020-2021 y 2022-2023.</p>
---	--	-------------	---	---	--

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios



Eje Director UGR: II. CAMINO HACIA LA EXCELENCIA DE LA DOCENCIA

Línea Estratégica UGR: II.1. Estudios de Grado: crecimiento intelectual, creativo y personal del estudiantado

- Ob. II.1.1 Fomento de la oferta de títulos orientada a las nuevas demandas sociales, laborales y económicas

ESTRATEGIA DE ORDENACIÓN ACADÉMICA DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VOA: FORTALECER LA OFERTA DE TÍTULOS DE DOBLES GRADOS (DG)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
VOA-DG 1 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA (Decisión adoptada por parte de la CCC en la sesión de 28 de octubre de 2022)					CERRADA. - Acta de la sesión de CCC del 28 de octubre de 2022: https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad#contenido0
VOA-DG 2 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA (Decisión adoptada por parte de la CCC en la sesión de 28 de octubre de 2022)					CERRADA. - Acta de la sesión de CCC del 28 de octubre de 2022: https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad#contenido0
VOA-DG 3 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA (Decisión adoptada por parte de la CCC en la sesión de 28 de octubre de 2022)					CERRADA. - Acta de la sesión de CCC del 28 de octubre de 2022: https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad#contenido0



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
PLAN DIRECTOR FCCEE
2022-2023 (SEGUIMIENTO)

<p>VOA-DG 4: Coordinar los horarios y los exámenes entre los Centros implicados en los distintos dobles grados. Estudiar la viabilidad de un horario rotatorio mañana-tarde por curso.</p>	<p>Tabla de los horarios y de calendario fechas de evaluación</p>	<p>Sí/No</p>	<p>Sí, la coordinación con Centros</p>	<p>- Vicedecanato de Ordenación Académica - Coordinación de la Titulación - Delegados</p>	<p>50% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023. Actuaciones: - Modificación de fechas de exámenes curso 2021-22. - Fijación de fechas de exámenes curso 2022-23. Evidencias: VOA-DG 4: Guías de estudios de los dobles grados donde aparecen los horarios y calendarios de fechas de exámenes del curso 23/24 de acuerdo con el grupo de trabajo (Vicedecanos/as de Ordenación Académica, Subdirectores de Docencia y Secretario -ETSIT-). - https://fccee.ugr.es/sites/centros/fccee/public/ficheros/Curso%202023-24/GADE-DERECHO%2023-24.pdf - https://fccee.ugr.es/sites/centros/fccee/public/ficheros/Curso%202023-24/GADE-ING%2023-24.pdf - https://fccee.ugr.es/sites/centros/fccee/public/ficheros/Curso%2023-24/TITUR%2023-24.pdf</p>
<p>VOA-DG 5 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA (Decisión adoptada por la CCC en sesión de 5 de Julio de 2022)</p>					
<p>VOA-DG 6: Estudiar la implantación de nuevos Dobles Títulos con alto grado de aceptación en otras universidades, como es el caso de Economía y Ciencias Políticas.</p>	<p>Informe con actuaciones realizadas</p>	<p>Sí/No</p>	<p>Sí</p>	<p>- Vicedecanato de Ordenación Académica</p>	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre 2023. Actuaciones: - Se ha realizado un estudio sobre la conveniencia de crear un PCEO para el Grado en Finanzas y Contabilidad, al objeto de ofertar un doble grado innovador, generado a partir de otros grados con los que se presenten sinergias, tanto en conocimientos y competencias, como en el fomento de la empleabilidad. Evidencias: VOA-DG6: Informe resultante del estudio, presentado en la reunión de la ADECA, en enero de 2023.</p>

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios



Eje Director UGR: II. CAMINO HACIA LA EXCELENCIA DE LA DOCENCIA

Línea Estratégica UGR: II.1 Estudios de Grado: crecimiento intelectual, creativo y personal del estudiantado

- Ob. II.1.1 Fomentar la oferta de títulos orientada a las nuevas demandas sociales, laborales y económicas

ESTRATEGIA DE CALIDAD E INNOVACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: POTENCIAR Y VISIBILIZAR LAS ENSEÑANZAS DE LA FCCEE (PVE)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
VC-PVE 1: Promover y visualizar ante la sociedad los datos y programas de las titulaciones de la FCCEE	Cuestionario anual del diario EL MUNDO para el SUPLEMENTO ESPECIAL '50 CARRERAS'	Sí/No	Sí	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023. Actuaciones: - Envío de comunicaciones al profesorado para la encuesta de opinión anónima. - Cumplimentar la encuesta de RANKING 50 CARRERAS 2023, con información de todas las titulaciones de la FCCEE para el curso 2022-2023. ACCIÓN CERRADA. INTEGRADA EN LOS PROCESOS HABITUALES DEL CENTRO; DEJA DE SER ESTRATÉGICA. Evidencias: VC-PVE 1: - Cuestionario anual cumplimentado enviado al equipo de Ranking 50 Carreras de El Mundo - Correo de 24 de enero de 2023 enviado a todo el profesorado de la FCCEE.
VC-PVE 2: Potenciar las actividades de las distintas áreas de la FCCEE vinculadas a las enseñanzas de las titulaciones que se imparten	Información de la Facultad en la Memoria Académica de la UGR para cada curso académico ¹	Sí/No	Sí	- Secretaría General – UGR - Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023. Actuaciones: - Envío de solicitud a las diferentes áreas de decanato para cumplimentar la información. - Cumplimentar y enviar el formulario correspondiente a la información del Centro para memoria académica 2022-2023. ACCIÓN CERRADA. INTEGRADA EN LOS PROCESOS HABITUALES DEL CENTRO; DEJA DE SER ESTRATÉGICA. Evidencias:

¹ Indicador anterior y modificado por la [CCC de 31 de marzo de 2023](#): Memoria académica de gestión de la FCCEE para cada curso académico.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES PLAN DIRECTOR FCCEE 2022-2023 (SEGUIMIENTO)

VC-PVE 2:

- Formulario anual cumplimentado enviado a Secretaría General de la UGR.
- Correos enviados para recopilar información y enviando el formulario cumplimentado (junio 2023).

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios



Eje Director UGR: II. CAMINO HACIA LA EXCELENCIA DE LA DOCENCIA

Línea Estratégica UGR: II.2 Estudios de Posgrado: formación avanzada y especializada para el estudiantado

- Ob. II.2.1 Fortalecer la oferta de estudios de máster para atraer más y mejores estudiantes

ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO DE LA FCCEE					
OBJETIVO ESTRATÉGICO VIP: FORTALECER LA OFERTA DE TÍTULOS DE POSGRADO (PG)					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
VIP-PG 1: Favorecer la difusión nacional e internacional de los títulos de posgrado con sede en la FCCEE	Nº de alumnos matriculados de posgrado similar respecto a años anteriores, en su mayoría próximo al límite de plazas ofertadas.	Sí/No	2022: Sí 2023: Sí	- Coordinación de la Titulación - Vicedecanato de Investigación y Posgrado	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023. Actuaciones: - Actividades de difusión de los títulos de máster por parte de la FCCEE (Se mantienen tanto las plazas ofertadas como el número de matriculados) Evidencias: VIP-PG 1: Informe con el número de matrículas y plazas ofertadas por cada título de máster y doctorado oficiales impartidos en la FCCEE.
VIP-PG 2: Mejorar las infraestructuras para la docencia de posgrado	Informe de evaluación del apartado de infraestructuras en la encuesta anual al alumno de posgrado.	Sí/No	2022: Sí 4/5 2023: Sí 3/5	- Vicedecanato de Infraestructuras, Nuevas Tecnologías y Gestión Económica - Vicedecanato de Investigación y Posgrado	60% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023 Actuaciones: - Análisis de los datos relativos a la encuesta de satisfacción con las infraestructuras de la FCCEE realizada a los estudiantes de posgrado. Evidencias: VIP-PG 2: Informe de análisis de resultados de la encuesta a estudiantes de posgrado del apartado de satisfacción con las infraestructuras de la FCCEE.



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
PLAN DIRECTOR FCCEE
2022-2023 (SEGUIMIENTO)**

<p>VIP-PG 3: Desarrollar una oferta de formación complementaria y coordinada para diferentes programas de posgrado</p>	<p>Nº de cursos anuales abiertos a la participación de alumnos de máster y de doctorado</p>	<p>≥ 3</p>	<p>2022=7 2023=5</p>	<p>- Coordinación de la Titulación - Vicedecanato de Investigación y Posgrado</p>	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023 Actuaciones: - Se promueve el desarrollo de cursos metodológicos adicionales a los ofertados por el programa de doctorado y se abren plazas para estudiantes de posgrado en ellos. Evidencias: VIP-PG 2: Informe con los cursos abiertos a estudiantes de posgrado.</p>
<p>VIP-PG 4 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA (Decisión adoptada por la CCC en sesión de 5 de Julio de 2022)</p>					

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios



Eje Director UGR: II. CAMINO HACIA LA EXCELENCIA DE LA DOCENCIA

Línea Estratégica UGR: II.3 Ordenación de la actividad docente

- Ob.II.3.1. Optimización de la organización docente y distribución de la docencia

ESTRATEGIA DE ORDENACIÓN ACADÉMICA DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VOA: OPTIMIZAR LA COOPERACIÓN ENTRE CENTROS (CC)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
VOA-CC 1: Potenciar la cooperación entre los Vicedecanatos, Coordinadores de Grado y las Secretarías de las distintas Facultades de la UGR	Nº de comunicaciones anuales entre responsables	≥2	6	- Vicedecanato de Ordenación Académica - Coordinación de la Titulación - Administración de Centros	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023 Actuaciones: - Comunicaciones constantes con los compañeros responsables de la ordenación docente en otros centros Evidencias: VOA-CC 1: Ejemplos de comunicaciones mediante correos electrónicos entre varios centros.

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios



Eje Director UGR: II. CAMINO HACIA LA EXCELENCIA DE LA DOCENCIA

Línea Estratégica UGR: II.3. Ordenación de la actividad docente

- Ob. II.3.1 Optimización de la organización docente y distribución de la docencia

ESTRATEGIA DE ORDENACIÓN ACADÉMICA DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VOA: OPTIMIZAR LA ORGANIZACIÓN DE HORARIOS Y EXÁMENES EN LA FCCEE (HE)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
VOA-HE 1: Establecer criterios que garanticen un horario, una oferta de optatividad razonable a los estudiantes, para su aprobación en Junta de Centro.	Propuesta Plan de Ordenación Docente anual	Sí/No	Sí	- Vicedecanato de Ordenación Académica - Coordinación de la Titulación	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023 Actuaciones: - Reuniones para la elección de horarios, en las que se establecen criterios que favorezcan a los estudiantes. ACCIÓN CERRADA y CONSEGUIDA INTEGRADA EN LOS PROCESOS HABITUALES DEL CENTRO; DEJA DE SER ESTRATÉGICA. Evidencias: VOA-HE 1: POD y horarios CURSO 2022/23 y 2023/24 aprobados en Junta de Facultad el 08/04/2022 y 09/05/2023 respectivamente.
VOA-HE 2 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA (Decisión adoptada por la CCC en sesión de 5 de Julio de 2022)					
VOA-HE 3 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA (Decisión adoptada por la CCC en sesión de 5 de Julio de 2022)					
VOA-HE 4: Coordinar los horarios de	Plan de Ordenación	Sí/No	Sí	- Vicedecanato de Ordenación Académica	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023 Actuaciones:



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES PLAN DIRECTOR FCCEE 2022-2023 (SEGUIMIENTO)

<p>exámenes: Distanciar al máximo las fechas de realización de los exámenes, coincidencia de asignaturas comunes en diferentes grados, reducir al máximo las incidencias</p>	<p>Docente anual con los horarios</p>				<p>- Elaboración de una base de datos, para fijar los exámenes (Distancia). ACCIÓN CERRADA y CONSEGUIDA. INTEGRADA EN LOS PROCESOS HABITUALES DEL CENTRO; DEJA DE SER ESTRATÉGICA Evidencias: VOA-HE 4: POD y horarios CURSO 2022/23 y 23/24 aprobados en Junta de Facultad el 08/04/2022 y 09/05/2023 respectivamente.</p>
<p>VOA-HE 5: Elaborar un protocolo de actuación para el profesorado sobre las medidas que puede adoptar, compatibles con la normativa vigente, cuando un estudiante esté copiando en un examen</p>	<p>Protocolo de actuación de copia y originalidad</p>	1	1	<p>- Vicedecanato de Ordenación Académica</p>	<p>100% CONSEGUIDO a diciembre de 2023 Actuaciones: - Protocolo de la FCCEE para el desarrollo de pruebas de evaluación. ACCIÓN CERRADA y CONSEGUIDA. Evidencias: VOA-HE 5: Aprobado en Junta de Facultad el 25-07-2023.</p>
<p>VOA-HE 6: Acortar al máximo el plazo de publicación de las fechas de los exámenes de la convocatoria especial de noviembre y exámenes de incidencias</p>	<p>Información publicada en la web de la FCCEE y en el portal del Coordinador</p>	Sí/No	Sí	<p>- Vicedecanato de Ordenación Académica - Coordinación de la Titulación</p>	<p>100% CONSEGUIDO a diciembre de 2023 Actuaciones: - En colaboración con la Secretaría de la Facultad, se publican las fechas de los exámenes de la convocatoria especial de noviembre y de los exámenes de incidencias, con antelación suficiente, tanto en la página web de la Facultad, como en los espacios de coordinación de los grados en PRADO. ACCIÓN CERRADA y CONSEGUIDA. INTEGRADA EN LOS PROCESOS HABITUALES DEL CENTRO; DEJA DE SER ESTRATÉGICA Evidencias: VOA-HE 6: Publicación general convocatorias ordinarias y extraordinarias, convocatoria especial de Noviembre (2023-24) y convocatorias de coincidencias (2022-23 y 2023-24).</p>



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES PLAN DIRECTOR FCCEE 2022-2023 (SEGUIMIENTO)

<p>VOA-HE 7: Estudiar el procedimiento a seguir para que en SUCRE figuren todos los horarios de los dobles grados, y la ocupación de las aulas en los periodos de exámenes</p>	<p>Informe con el procedimiento definido sobre reservas en SUCRE</p>	<p>Sí/No</p>	<p>Sí</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Ordenación Académica - Vicedecanato de Infraestructuras, Nuevas Tecnologías y Gestión Económica 	<p>100% CONSEGUIDO a diciembre de 2023</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha establecido un procedimiento - Se ha realizado un seguimiento estrecho de las reservas en SUCRE, junto con la responsable de SUCRE <p>Evidencias:</p> <p>VOA-HE 7: Informe del procedimiento para reservas en Sucre (2018-2020).</p>
<p>VOA-HE 8 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA (Decisión adoptada por parte de la CCC en la sesión de 28 de octubre de 2022)</p>					<p>CERRADA.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acta de la sesión de CCC del 28 de octubre de 2022: https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad#contenido0
<p>VOA-HE 9 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA (Decisión adoptada por la CCC en sesión de 5 de Julio de 2022)</p>					
<p>VOA-HE 10 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA (Decisión adoptada por la CCC en sesión de 5 de Julio de 2022)</p>					

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios



Eje Director UGR: II CAMINO HACIA LA EXCELENCIA DE LA DOCENCIA

Línea Estratégica UGR: II.3 Ordenación de la actividad docente

- Ob. II.3.1 Optimización de la organización docente y distribución de la docencia

ESTRATEGIA DE CALIDAD E INNOVACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: OPTIMIZAR LA ORGANIZACIÓN DEL TFG DE LA FCCEE (TFG)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
VC-TFG 1 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA (<i>Decisión adoptada por parte de la CCC en la sesión de 28 de octubre de 2022</i>)					CERRADA. - Acta de la sesión de CCC del 28 de octubre de 2022: https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad#contenido0
VC-TFG 2 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA (<i>Decisión adoptada por parte de la CCC en la sesión de 28 de octubre de 2022</i>)					CERRADA. - Acta de la sesión de CCC del 28 de octubre de 2022: https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad#contenido0
VC-TFG 3: Elaborar de una infografía donde se recoja todas las modalidades, los procedimientos y plazos de los TFG de la FCCEE	Documento informativo sobre todas las modalidades, los procedimientos y plazos de los TFG de la FCCEE	1	1	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Coordinación de las Titulaciones	100% CONSEGUIDO a diciembre de 2023 Actuaciones: - Elaborar infografías para publicar en pantallas de TV y RRSS toda la información sobre TFG. ACCIÓN CERRADA y CONSEGUIDA. SU MANTENIMIENTO SE TRASLADA A VOA Y SE INTEGRA EN LOS PROCESOS HABITUALES DEL CENTRO; DEJA DE SER ESTRATÉGICA Evidencias: VC-TFG 3: - Infografía publicada en primer trimestre del curso 2023-2024.
VC-TFG 4: Difundir información de las	Publicación difundida en RRSS y pantallas de la FCCEE en cada curso de:	Sí/No	Sí	- Vicedecanato de Calidad e	100% CONSEGUIDO a diciembre de 2023 Actuaciones: - Se han difundido en RRSS, pantallas de TV, web de la FCCEE las modalidades de TFG, protocolo de solicitud, así como las Guías de elaboración y los plazos de interés del TFG.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PLAN DIRECTOR FCCEE 2022-2023 (SEGUIMIENTO)



diferentes modalidades del TFG para todos los Grados de la FCCEE, a través de las Redes Sociales, pantallas de la FCCEE	<ul style="list-style-type: none"> - Guías de orientaciones y rúbricas de diferentes modalidades de TFG - Protocolo de solicitud de elaboración de diferentes modalidades de TFG 			<p>Innovación Docente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coordinación de las Titulaciones 	<p>ACCIÓN CERRADA y CONSEGUIDA. SU MANTENIMIENTO SE TRASLADA A VOA Y SE INTEGRA EN LOS PROCESOS HABITUALES DEL CENTRO; DEJA DE SER ESTRATÉGICA</p> <p>Evidencias:</p> <p>VC-TFG 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Publicación difundida en RRSS y pantallas de la FCCEE en cada curso de: - Guías de orientaciones y rúbricas de diferentes modalidades de TFG - Protocolo de solicitud de elaboración de diferentes modalidades de TFG.
---	--	--	--	--	--

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios



Eje Director UGR: II CAMINO HACIA LA EXCELENCIA DE LA DOCENCIA

Línea Estratégica UGR: II.3 Ordenación de la actividad docente

- Ob. II.3.1 Optimización de la organización docente y distribución de la docencia

ESTRATEGIA DE ORDENACIÓN ACADÉMICA DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VOA: OPTIMIZAR EL CALENDARIO ACADÉMICO Y GUÍAS DEL ESTUDIANTE EN LA FCCEE (GE)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
VOA-GE 1: Publicar las guías del estudiante y el calendario académico adaptado al centro antes de que se inicie el periodo de matrícula de cada año	Calendario académico adaptado y Guías del estudiante publicados en webs	Sí/No	Sí	- Vicedecanato de Ordenación Académica - Coordinación de la Titulación	<p><i>100% CONSEGUIDO a diciembre de 2023</i></p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Publicación de las guías del estudiante de cada titulación y del calendario académico del Centro. <p>ACCIÓN CERRADA. INTEGRADA EN LOS PROCESOS HABITUALES DEL CENTRO; DEJA DE SER ESTRATÉGICA.</p> <p>Evidencias:</p> <p>VOA-GE 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Calendario académico de los cursos 2022-23 y 2023-24 aprobados en Junta de Facultad el 08/04/2022 y 09/05/2023 respectivamente. - Guías del estudiante en la web según el siguiente enlace: https://fccee.ugr.es/docencia/grados/guias-titulaciones
VOA-GE 2 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA (Decisión adoptada por parte de la CCC en la sesión de 28 de octubre de 2022)					<p>CERRADA.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acta de la sesión de CCC del 28 de octubre de 2022: https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad#contenido0
VOA-GE 3 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA (Decisión adoptada por la CCC en sesión de 5 de Julio de 2022)					



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES PLAN DIRECTOR FCCEE 2022-2023 (SEGUIMIENTO)

<p>VOA-GE 4: Mejorar la coordinación con los Departamentos para la difusión de las Guías Docentes de las asignaturas impartidas en la FCCEE</p>	<p>Calendario de coordinación con los Departamentos para la elaboración de guías docentes</p>	<p>Sí/No</p>	<p>Sí</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinación de la Titulación - Vicedecanato de Ordenación Académica - Dirección y Administración de Departamento 	<p style="background-color: #fce4d6; padding: 2px;">100% CONSEGUIDO a diciembre de 2023</p> <p>Actuaciones: - El VOA ha coordinado este procedimiento en colaboración con los Departamentos.</p> <p>Evidencias: VOA-GE 4: Infografía enviada a los Departamentos, para la coordinación del procedimiento de elaboración, validación, aprobación y ratificación de las guías docentes.</p>
<p>VOA-GE 5 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA (Decisión adoptada por parte de la CCC en la sesión de 28 de octubre de 2022)</p>					<p>CERRADA. - Acta de la sesión de CCC del 28 de octubre de 2022: https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad#contenido0</p>
<p>VOA-GE 6 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA (Decisión adoptada por la CCC en sesión de 5 de Julio de 2022)</p>					
<p>VOA-GE 7 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA (Decisión adoptada por la CCC en sesión de 5 de Julio de 2022)</p>					
<p>VOA-GE 8 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA (Decisión adoptada por la CCC en sesión de 5 de Julio de 2022)</p>					

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios



Eje Director UGR: II. CAMINO HACIA LA EXCELENCIA DE LA DOCENCIA

Línea Estratégica UGR: II.4 Integración de las tecnologías educativas

- Ob.II.4.1. Apoyo a la transformación del modelo docente de la Universidad de Granada mediante el uso de las TICS

ESTRATEGIA DE ORDENACIÓN ACADÉMICA DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VOA: FOMENTAR LA COMUNICACIÓN MEDIANTE EL USO DE LAS TICS (TiCs)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
VOA-TICs 1 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA (<i>Decisión adoptada por parte de la CCC en la sesión de 28 de octubre de 2022</i>)					CERRADA. - <i>Acta de la sesión de CCC del 28 de octubre de 2022:</i> https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad#contenido0

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios



Eje Director UGR: II. CAMINO HACIA LA EXCELENCIA DE LA DOCENCIA

Línea Estratégica UGR: II.4 Integración de las tecnologías educativas

- Ob.II.4.1. Apoyo a la transformación del modelo docente de la Universidad de Granada mediante el uso de las TICs

ESTRATEGIA DE VICEDECANATO DE INFRAESTRUCTURAS, NUEVAS TECNOLOGÍAS Y GESTIÓN ECONÓMICA DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VIT: APOYO A LA INTEGRACIÓN DE LAS TICs EN EL AULA (TICs)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
VIT-TICs 1: Impulsar la electrificación de las aulas de la FCCEE	Aulas de la FCCEE dotadas de enchufes para uso de los estudiantes	Sí/No	Sí	- Vicedecanato de Infraestructuras, Nuevas Tecnologías y Gestión Económica	<i>100% conseguido a diciembre de 2023</i> Actuaciones: Todas las aulas de docencia de la facultad están electrificadas con enchufes para uso de los estudiantes. - Durante los cursos 2019-2020 y 2020-2021 se electrificaron todas las aulas de la primera y la segunda planta del ala D y E. - En el curso 2021-2022 se han electrificado 5 aulas del ala D, del aula D01 a D05 por lo que actualmente todas las aulas de docencia del ala D están electrificadas. - En diciembre de 2023 se ha finalizado la electrificación de las aulas E00, E01 y E02. Evidencias: VIT-TICs 1: Facturas electrificación aulas de la FCCEE.
VIT-TICs 2 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA (Decisión adoptada por la CCC en sesión de 5 de Julio de 2022)					

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios



Eje Director UGR: III. UNIVERSIDAD ABIERTA AL TALENTO

Línea Estratégica UGR: III.1 Investigación de excelencia: nuestra seña de identidad

- Ob. III.1.5 Racionalización de la estructura de centros e institutos de investigación

Línea Estratégica UGR: III.2 Transferencia de resultados: añadiendo valor al conocimiento

- Ob. III.2.2 Mejorar la visibilidad externa de las capacidades de los grupos de investigación de la Universidad de Granada en el ámbito empresarial

ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VIP: IMPULSAR LA INVESTIGACIÓN DE EXCELENCIA EN LA FCCEE (IE)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
VIP-IE 1 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA <i>(Decisión adoptada por parte de la CCC en la sesión de 28 de octubre de 2022)</i>					CERRADA. - Acta de la sesión de CCC del 28 de octubre de 2022: https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad#contenido0
VIP-IE 2: Colaborar en la preparación de proyectos de investigación	Nº de proyectos concedidos anualmente a través del Plan Nacional de I+D+i.	≥2	2022: 7 2023: 5	- Vicedecanato de Investigación y Posgrado - Investigadores adscritos a la FCCEE	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023 Actuaciones: - Solicitudes apoyadas con personal para la preparación de solicitudes y otras actividades (apoyo a la publicación, actualización de CV, promoción de reuniones científicas, etc.) Evidencias: VIP-IE 2: Informe con los códigos de proyectos del Plan Nacional de I+D+i iniciados en el curso 2021-2022.
VIP-IE 3: Impulsar Jornadas de investigación en la FCCEE	Participación en la organización de la edición bianual del Encuentro Internacional de Especialización para la Investigación en Economía y Empresa	Sí/No	2022: Sí 2023: No procede	- Vicedecanato de Investigación y Posgrado	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023 Actuaciones: ACCIÓN DE CARÁCTER BIENAL - El VII Encuentro Internacional de Especialización para la Investigación en Economía y Empresa se desarrolló entre los días 16 a 18 de noviembre de 2022. Evidencias: VIP-IE 2: - Informe con la identificación de las actividades desarrolladas. - Programa del Encuentro.



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
PLAN DIRECTOR FCCEE
2022-2023 (SEGUIMIENTO)

Página 40 de 96
Nº Revisión: 2
~~1412/0203~~/2024



- Actas del Encuentro.

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios



Eje Director UGR: III. UNIVERSIDAD ABIERTA AL TALENTO

Línea Estratégica UGR: III.1 Investigación de excelencia: nuestra seña de identidad

- Ob. III. 1.2 Aumentar la captación y retención de talento y recursos tanto nacionales como internacionales

ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VIP: FORTALECER LOS VÍNCULOS INTERNACIONALES EN INVESTIGACIÓN EN LA FCCEE (VII)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
VIP-VII 1 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA (Decisión adoptada por la CCC en sesión de 5 de Julio de 2022)					
VIP-VII 2: Impulsar la formalización de una solicitud de proyecto de ámbito europeo	Nº de solicitudes formalizadas de proyecto de ámbito europeo para 2022	≥1	2022=1 2023=1	- Unidad de Excelencia Investigaciones Avanzadas en Economía y Empresa - Vicedecanato de Investigación y Posgrado	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023 Actuaciones: - Desde el decanato se ha facilitado el contacto con partners internacionales, lo que ha permitido la concesión del proyecto SAFE- Sustainable Accessible Future Environments, dentro del programa Erasmus+ Acción Clave 2 – Asociaciones Estratégicas (call: marzo 2022). - Desde el decanato se ha facilitado el contacto con partners internacionales, lo que ha permitido la concesión del proyecto interCultural Leadership In the Digital Era, dentro del programa Erasmus Mundus Design Measures (call: febrero 2023). ACCIÓN CERRADA. NO VIABLE. INDICADOR REASIGNADO EN OTRA NUEVA ACCIÓN. Evidencias: VIP-VII 2: Documento de concesión de ambos proyectos.
VIP-VII 3: Aumentar el porcentaje de coautorías con	% de coautorías con investigadores	≥10%	2022<10% 2023= -3.8% en	- Vicedecanato de Investigación y Posgrado	50% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023 Actuaciones: - Se ha renovado la Unidad de Excelencia de plan propio donde se incluyen investigadores internacionales para fortalecer vínculos



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES PLAN DIRECTOR FCCEE 2022-2023 (SEGUIMIENTO)

investigadores extranjeros en revistas de impacto	extranjeros, con respecto al período anterior		Economics 2023=+11.5 en Management	- Investigadores adscritos a la FCCEE	entre investigadores de la FCCEE y estos investigadores internacionales. - Se han creado dos institutos de investigación (IATUR- https://iatur.es/ y IESG) ACCIÓN CERRADA. NO VIABLE ESTA MEDICIÓN, SE OPTA POR OTRAS VÍAS DE EVALUACIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN. Evidencias: VIP-VII 3: Informe sobre las Memorias de Investigación de la UGR 2020-2021 (referencia), 2021-2022 y 2022-2023.
VIP-VII 4: Aumentar el número de artículos publicados en el primer y segundo cuartil en revistas de ámbito internacional indexadas	% de artículos publicados en el primer y segundo cuartil en revistas internacionales con respecto al período anterior	≥10%	2022=-9.2% en Economics 2022=+0.7% en Management 2023= -13.1% en Economics 2023=+7.4% en Management	- Vicedecanato de Investigación y Posgrado - Investigadores adscritos a la FCCEE	0% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023 Actuaciones: - Se mantiene un programa de ayudas a la revisión de textos científicos y se impulsa la investigación con jornadas y estructuras de investigación (unidades, institutos, etc.). ACCIÓN CERRADA. NO VIABLE ESTA MEDICIÓN, SE OPTA POR OTRAS VÍAS DE EVALUACIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN. Evidencias: VIP-VII 4: Informe sobre las Memorias de Investigación de la UGR 2020-2021 (referencia), 2021-2022 y 2022-2023.
VIP-VII 5: Incrementar la visibilidad de la FCCEE y de sus investigadores, a través de la organización de eventos científicos internacionales	Nº de congresos internacionales organizados anualmente, uno en el ámbito de la Economía y otro en el ámbito de la Empresa	≥2	2022= 5 2023= 7	- Vicedecanato de Investigación y Posgrado - Investigadores adscritos a la FCCEE	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023 Actuaciones: - Se mantiene un programa de ayudas a la organización de Congresos Evidencias: VIP-VII 5: Informe sobre las memorias de gestión de la FCCEE 2021-2022 y 2022-2023.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
PLAN DIRECTOR FCCEE
2022-2023 (SEGUIMIENTO)

<p>VIP-VII 6: Mejorar la posición de los investigadores de la FCCEE en los rankings en su ámbito de investigación</p>	<p>Nº de autores situados entre los altamente citados</p>	<p>≥2</p>	<p>2022=5 2023=5</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Investigación y Posgrado - Investigadores adscritos a la FCCEE 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se apoya con personal y recursos financieros las actividades de investigación (solicitudes de proyectos, apoyo a la publicación, actualización de CV, promoción de reuniones científicas, etc.). <p>ACCIÓN CERRADA. EN SINTONÍA CON LOS NUEVOS MARCOS DE EVALUACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN SE OPTA POR OTRAS ACCIONES ESTRATÉGICAS.</p> <p>Evidencias:</p> <p>VIP-VII 6: Información del "Updated science-wide author databases of standardized citation indicators", publicado por la Universidad de Standford.</p>
<p>VIP-VII 7: Mejorar el impacto normalizado por medio de los investigadores de la FCCEE adscritos a la Unidad Científica de Excelencia "Investigaciones Avanzadas en Economía y Empresa"</p>	<p>Informe de mejora del impacto con respecto a años anteriores</p>	<p>Sí/No</p>	<p>2022= Menor en management 2022= Mayor en economics 2023= Menor en management 2023=Mayor en economics</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Unidad de Excelencia Investigaciones Avanzadas en Economía y Empresa - Vicedecanato de Investigación y Posgrado 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se mantiene un programa de ayudas a la revisión de textos científicos y se impulsa la investigación con jornadas y estructuras de investigación (unidades, institutos, etc.) <p>ACCIÓN CERRADA. EN SINTONÍA CON LOS NUEVOS MARCOS DE EVALUACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN SE OPTA POR OTRAS ACCIONES ESTRATÉGICAS.</p> <p>Evidencias:</p> <p>VIP-VII 7: Informe a partir de la memoria de investigación de la UGR.</p>
<p>VIP-VII 8 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA (Decisión adoptada por la CCC en sesión de 5 de Julio de 2022)</p>					

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios



Eje Director UGR: III. UNIVERSIDAD ABIERTA AL TALENTO

Línea Estratégica UGR: III.1. Investigación de excelencia: nuestra seña de identidad

- Ob. III.1: Acercar a los estudiantes de grado y máster al trabajo de investigación y a los grupos de investigación de la UGR

ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VIP: CREAR SINERGIAS ENTRE LAS ACTIVIDADES EN INVESTIGACIÓN Y POSGRADO (SIP)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
VIP-SIP 1: Promover la incorporación de investigadores internacionales a los programas formativos de los títulos de posgrado	Nº de investigadores internacionales incorporados de primer nivel por curso.	≥3	5	- Coordinación de la Titulación - Vicedecanato de Investigación y Posgrado	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023 Actuaciones: - Desde la Facultad se promueven los contactos con investigadores internacionales a través de su Unidad de Excelencia y de los Institutos de Investigación creados. Evidencias: VIP-SIP 1: Informe con el detalle del profesorado incorporado al POD de cada título de máster.
VIP-SIP 2 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA <i>(Decisión adoptada por parte de la CCC en la sesión de 28 de octubre de 2022)</i>					CERRADA. - <i>Acta de la sesión de CCC del 28 de octubre de 2022:</i> https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad#contenido0
VIP-SIP 3: Favorecer la incorporación de autores internacionales en el Encuentro de Especialización para la Investigación en Economía y Empresa que organiza la FCCEE, bianualmente	Listado de participantes con autores internacionales	Sí/No	2022=15 2023=no procede	- Vicedecanato de Investigación y Posgrado	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023 Actuaciones: ACCIÓN DE CARÁCTER BIENAL - Se promueve la incorporación de autores internacionales en este Encuentro mediante la concesión de premios a las mejores ponencias, mediante el contacto con revistas de ámbito internacional para publicar dichas ponencias y facilitando la asistencia con un formato híbrido (presencial y virtual). ACCIÓN CERRADA. NO VIABLE ESTA MEDICIÓN POR TENER UNA CUOTA DE DECISIÓN COMPARTIDA ENTRE 5 UNIVERSIDADES.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
PLAN DIRECTOR FCCEE
2022-2023 (SEGUIMIENTO)

					<p>Evidencias: VIP-SIP 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informe sobre las actas del VII Encuentro, con la identificación de los autores internacionales y la ponencia presentada. - Se adjuntan las actas del VII Encuentro, donde aparece el listado de autores internacionales.
<p>VIP-SIP 4: Aumentar el número de cursos y seminarios con ponentes internacionales específicamente orientados para investigadores y alumnos de posgrado</p>	Nº de cursos y seminarios de máster con ponentes internacionales por curso	≥10	21/22: 8 22/23: 9	- Vicedecanato de Investigación y Posgrado	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desde la Facultad se promueve un programa de ayudas a la organización de seminarios al que pueden acudir también los títulos de máster. <p>Evidencias: VIP-SIP 4: Informe con el detalle de los seminarios internacionales organizados por títulos de máster en nuestra Facultad.</p>
<p>VIP-SIP 5 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA (Decisión adoptada por parte de la CCC en la sesión de 28 de octubre de 2022)</p>					<p>CERRADA.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acta de la sesión de CCC del 28 de octubre de 2022: https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad#contenido0

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios



Eje Director UGR: III. UNIVERSIDAD ABIERTA AL TALENTO

Línea Estratégica UGR: III.1 Investigación de excelencia: nuestra seña de identidad

- Ob. III.1.4 Aumentar la actividad investigadora del PDI

Línea Estratégica UGR: III.2 Transferencia de resultados de investigación: añadiendo valor al conocimiento

- Ob. III.2.2 Mejorar la visibilidad externa de las capacidades de los grupos de investigación de la Universidad de Granada en el ámbito empresarial

ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VIP: FORTALECER EL APOYO A LA INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA Y EMPRESA (IEE)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
VIP-IEE 1: Fortalecer el programa de apoyo a la revisión de textos científicos	% del número de solicitudes de apoyo con respecto al curso anterior	≥10%	2021=45 2022=29 2023=27	- Dirección del Vicedecanato de Investigación y Posgrado - Investigadores adscritos a la FCCEE	0% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023 Actuaciones: - Se mantienen dos convocatorias de ayudas anuales de 5000€ cada una, pudiendo financiar la revisión de artículos y libros. Evidencias: VIP-IEE 1: Informe a partir de la memoria de gestión.
VIP-IEE 2: Fortalecer el programa de apoyo a la organización de congresos y reuniones de carácter científico	Nº de congresos /seminarios o reuniones financiadas anualmente	≥4	2022=7 2023=9	- Vicedecanato de Investigación y Posgrado - Investigadores adscritos a la FCCEE	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023 Actuaciones: - Se mantienen dos convocatorias de ayudas anuales con una dotación de 3000€ por convocatoria. Evidencias: VIP-IEE 2: Informe a partir de la memoria de gestión.
VIP-IEE 3: Aumentar la inversión en bases de datos para la investigación	% de financiación dedicada a bases de datos para la investigación con respecto al curso anterior	≥10%	21/22: +60% 22/23: +94%	- Vicedecanato de Investigación y Posgrado - Vicedecanato de Infraestructuras, Nuevas Tecnologías y Gestión Económica	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023 Actuaciones: - A través del Programa de Apoyo a la Docencia Práctica que mantiene la FCCEE de Ciencias Económicas y Empresariales junto con los departamentos con sede en la misma se dota financiación para bases de datos. Evidencias: VIP-IEE 3: Informe sobre la base de las inversiones en biblioteca que comunica la Facultad a servicios centrales.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES PLAN DIRECTOR FCCEE 2022-2023 (SEGUIMIENTO)

<p>VIP-IEE 4: Fortalecer el uso de software para la investigación</p>	<p>Mantener el N° de licencias de softwares de investigación respecto a años anteriores</p>	<p>Sí/No</p>	<p>Sí: 2021=6 2022=8 2023=7</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Investigación y Posgrado - Investigadores adscritos a la FCCEE 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En todo el período se mantiene la inversión en el programa de apoyo a la docencia práctica, aumentando para este 2022 y 2023 la variedad de software con respecto a 2021. <p>Evidencias:</p> <p>VIP-IEE 4: Informe sobre las memorias de gestión de la FCCEE respecto al software que se adquiere anualmente.</p>
<p>VIP-IEE 5: Aumentar la formación en metodología de investigación</p>	<p>% de incremento de cursos de formación con respecto al curso anterior</p>	<p>≥10%</p>	<p>20/21=16 21/22=19 22/23=19</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Investigación y Posgrado - Investigadores adscritos a la FCCEE 	<p>0% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En todo el período se financian cursos con presupuesto de la FCCEE y se promueve la solicitud de cursos en el marco del programa FIDO. - Se realizan talleres dentro del equipo docente de formación. <p>Evidencias:</p> <p>VIP-IEE 5: Informe sobre los cursos desarrollados y contenidos en la memoria de gestión.</p>

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios



Eje Director UGR: IV UNIVERSIDAD COMPROMETIDA CON LA CULTURA Y EL PATRIMONIO

Línea Estratégica UGR: IV.1 Compromiso con la generación y dinamización de la cultura

- Ob. IV.1.1 Extensión cultural para la comunidad universitaria

ESTRATEGIA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO EU: FOMENTAR ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN CULTURAL EN LA FCCEE (EC)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
<p>EU-EC 1: Organizar actividades culturales que contribuyan a la formación integral del estudiantado y a fomentar su compromiso con el desarrollo sostenible</p>	<p>Nº de actividades culturales relativas a los ODS, organizadas anualmente</p>	<p>3</p>	<p>3</p>	<p>- Secretaría de la FCCEE</p>	<p><i>100% conseguido a diciembre de 2023</i></p> <p>Actuaciones: Se han realizado durante el curso 2022-2023 las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ciclo de cine VII Ciclo de Cine "Economía y Sociedad. ODS para cambiar nuestro mundo". - V Concurso de Fotografía "Urgente: ODS". - VII Concurso de Artículos de Opinión. <p>Evidencias:</p> <p>EU-EC 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Difusión del Ciclo de Cine en web y redes de la Facultad y Canal UGR: https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/vii-ciclo-cine-economia-y-sociedad https://www.instagram.com/p/Cpx8iQ_O93N/ https://canal.ugr.es/convocatoria/vii-ciclo-de-cine-economia-y-sociedad-ods-de-cine-para-salvar-nuestro-mundo/ - Difusión del Concurso en web y redes de la Facultad y Canal UGR: https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/v-concurso-fotografia-urgente-ods https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/ampliacion-del-plazo-del-v-concurso-fotografia-urgente-ods https://www.instagram.com/p/CpU0VGDIHA2/ https://www.instagram.com/p/CqOlvhJo7vk/ https://canal.ugr.es/convocatoria/v-concurso-de-fotografia-urgente-ods-del-ano-2023/ - Difusión del Concurso en web y redes de la Facultad:



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
PLAN DIRECTOR FCCEE
2022-2023 (SEGUIMIENTO)

					https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/vii-concurso-articulos-opinion-la-facultad https://www.instagram.com/p/Cpx9wfjuh-y/
EU-EC 2: Fomentar la igualdad a través de las actividades culturales organizadas	Nº de actividades culturales referidas expresamente a igualdad de género, realizadas anualmente	1	1	- Secretaría de la FCCEE	<p><i>100% conseguido a diciembre de 2023</i></p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proyección de la película “Cinco lobitos”, en el marco del VII Ciclo de Cine Economía y Sociedad. ODS para salvar nuestro mundo. <p>Evidencias:</p> <p>EU-EC 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Difusión de la película en web y redes de la Facultad y Canal UGR: <p>https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/vii-ciclo-cine-economia-y-sociedad https://www.instagram.com/p/Cpx8iQ_O93N/ https://canal.ugr.es/evento/vii-ciclo-de-cine-economia-y-sociedad-cinco-lobitos/</p>

Recursos

Internos, solicitud de ayudas del Plan Propio de la UGR, aportaciones de patrocinadores

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, entorno social



Eje Director UGR: IV UNIVERSIDAD COMPROMETIDA CON LA CULTURA Y EL PATRIMONIO

Línea Estratégica UGR: IV.1 Compromiso con la generación y dinamización de la cultura

- Ob. IV.1.1 Extensión cultural para la comunidad universitaria

ESTRATEGIA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO EU: FOMENTAR LAS RELACIONES CON INSTITUCIONES DEL ENTORNO SOCIAL Y ECONÓMICO DE LA FCCEE (RI)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
EU-RI 1 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA (Decisión adoptada por la CCC en sesión de 5 de Julio de 2022)					
EU-RI 2: Fomentar la participación y apoyo de las principales instituciones del entorno social y económico en las actividades de la FCCEE	Participación por parte de las instituciones del entorno social y económico en las actividades culturales programadas por la FCCEE	Sí/No	Sí	- Secretaría de la FCCEE	<i>100% conseguido a diciembre de 2023</i> Actuaciones: - Patrocinio del VII Ciclo de Cine Economía y Sociedad por parte del Colegio Profesional de Economistas de Granada y de la Cámara de Comercio de Granada. Evidencias: EU-RI 2: - Cartel anunciador del VII Ciclo de Cine: https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/vii-ciclo-cine-economia-y-sociedad https://www.instagram.com/p/CqF9GvkO5h1/

Recursos

Internos, solicitud de ayudas del Plan Propio de la UGR, aportaciones de patrocinadores

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, entorno social



Eje Director UGR: IV UNIVERSIDAD COMPROMETIDA CON LA CULTURA Y EL PATRIMONIO

Línea Estratégica UGR: IV.2 Compromiso con el patrimonio

- Ob. IV.2.1 Compromiso con la conservación del patrimonio histórico-artístico y científico-tecnológico
- Ob. IV.2.2 Difusión del Patrimonio Histórico-Artístico y Científico-Tecnológico de la Universidad de Granada

ESTRATEGIA DE VICEDECANATO DE INFRAESTRUCTURAS, NUEVAS TECNOLOGÍAS Y GESTIÓN ECONÓMICA DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VIT: CONSERVAR EL PATRIMONIO DE LA FCCEE (CP)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
VIT-CP 1 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA (Decisión adoptada por la CCC en sesión de 5 de Julio de 2022)					
VIT-CP 2 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA (Decisión adoptada por la CCC en sesión de 5 de Julio de 2022)					

Recursos

Internos, solicitud de ayudas del Plan Propio de la UGR, aportaciones de patrocinadores

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, entorno social



Eje Director UGR: V. UNIVERSIDAD CIUDADANA

Línea Estratégica UGR: V.1. Conexiones con el entorno económico y social

- **Ob.V.1.3 Promover el fomento del emprendimiento**

ESTRATEGIA DE RELACIONES CON EL ENTORNO SOCIAL Y EMPRESARIAL ESTUDIANTES Y EMPLEABILIDAD DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VE: PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO EN LA FCCEE (E)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
VE-E 1: Fomentar el emprendimiento a través del Premio al Emprendimiento de la FCCEE	Nº de Premios de Emprendimiento convocados anualmente	1	2	- Vicedecanato de Relaciones con el Entorno Social y Empresarial, Estudiantes y Empleabilidad	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - IX Premio al Emprendimiento de la Facultad de CCEE 6/7/2023 - VIII Premio al Emprendimiento de la FCCEE, concedido al proyecto "Accesibilidad para Eventos Culturales (AEC)" 6/7/2022 <p>Evidencias:</p> <p>VE-E 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Resolución definitiva del IX Premio al Emprendimiento: https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/resolucion-definitiva-del-rector-06-07-2023-ix-premio-al-emprendimiento - Noticia del proyecto ganador del IX Premio al Emprendimiento: https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/granading-senior-proyecto-ganador-del-ix-premio-al-emprendimiento - Resolución definitiva del VIII Premio al Emprendimiento: https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/premio-al-emprendimiento - Noticia del proyecto ganador del VIII Premio al Emprendimiento: https://fccee.ugr.es/facultad/noticias/el-proyecto-accesibilidad-eventos-culturales-aec
VE-E 2: Colaborar activamente con la UGR-Emprendedora	Nº de acciones anuales desarrolladas en la FCCEE, promovidas por UGR Emprendedora por curso	≥2	4	- Vicedecanato de Relaciones con el Entorno Social y Empresarial, Estudiantes y Empleabilidad - Responsables de UGR Emprendedora	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Colaboración y difusión en las siguientes actividades: - <u>Programa Talento Emprendedor</u>, cuyo principal objetivo es ayudar al estudiantado a convertir sus ideas innovadoras en proyectos empresariales viables, aprendiendo metodologías como Design Thinking, prototipación o Lean Startup, entre otras. - <u>V edición del curso "Generando Cultura Emprendedora en la Actividad Docente"</u>, dirigido al PDI de la UGR, con objeto de fomentar la cultura



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES PLAN DIRECTOR FCCEE 2022-2023 (SEGUIMIENTO)

- empresadora y la creatividad en el aula.
- VI Concurso de Ideas, en el que los estudiantes con mejores ideas empresariales se seleccionan en una primera fase por centros, y después, los ganadores compiten a nivel de la UGR.
- Programa de visitas a las aulas, para dar a conocer los servicios que realiza UGR Emprendedora

Evidencias:

VE-E 2: Difusión por distintos medios de las actividades desarrolladas con UGR Emprendedora en el curso 2022-2023.

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios



Eje Director UGR: VI. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL

Línea Estratégica UGR: VI.1 Enfoque estratégico de la internacionalización

- Ob. VI.1.1 Reforzar el papel estratégico de la internacionalización de la Universidad de Granada y difundir su valor añadido entre toda la comunidad universitaria

ESTRATEGIA DE CALIDAD E INNOVACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: MODIFICAR EL PLAN DE ESTUDIOS con ASIGNATURAS EN LENGUA INGLESA (ALI)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
VC-ALI 1: Solicitar la modificación de la memoria verificada para la incorporación de asignaturas en lengua inglesa en su plan de estudios	Solicitud de modificación del plan de estudios de los grados de ADE y Turismo, donde se incorpore la docencia en lengua inglesa.	Sí/No	Sí GADE Sí TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Coordinación de las titulaciones - Vicerrectorado de Docencia 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración y envío de la solicitud de modificación de la memoria verificada del Grado en Administración y Dirección de Empresas para la incorporación de las asignaturas en lengua inglesa en su plan de estudios. - En el grado de Turismo, solicitud no sustancial del plan de estudios para la incorporación de 1 asignatura optativa en lengua inglesa. <p><u>ACCIÓN CERRADA. INTEGRADA EN OTRA ÁREA ESTRATÉGICA (VC-CT 8).</u></p> <p>Evidencias:</p> <p>VC-ALI 1: Solicitud de modificación de los grados de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ADE enviada a Vicerrectorado de docencia el 22 diciembre de 2023 - TURISMO enviada el 27 de abril de 2023
VC-ALI 2 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA (Decisión adoptada por parte de la CCC en la sesión de 28 de octubre de 2022)					<p>CERRADA.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acta de la sesión de CCC del 28 de octubre de 2022: https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad#contenido



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES PLAN DIRECTOR FCCEE 2022-2023 (SEGUIMIENTO)

<p>VC-ALI 3: Avanzar en la actualización de todo el contenido de las guías docentes de las asignaturas que se imparten en lengua inglesa en la FCCEE</p>	<p>Guías docentes de las asignaturas en lengua inglesa de la FCCEE</p>	<p>Sí/No</p>	<p>Sí</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Coordinación de las titulaciones - Vicerrectorado de Docencia - Vicerrectorado de internacionalización 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha actualizado todo el contenido de las guías docentes de las asignaturas que se imparten en lengua inglesa en la FCCEE <p>ACCIÓN CERRADA. INTEGRADA EN LOS PROCESOS HABITUALES DEL CENTRO; DEJA DE SER ESTRATÉGICA.</p> <p>Evidencias:</p> <p>VC-ALI 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En los siguientes enlaces se encuentran actualizadas todas las guías docentes de las asignaturas que se imparten en lengua inglesa en la FCCEE (GECO, GECO bilingüe; GADE y GTUR): - https://grados.ugr.es/ramas/ciencias-sociales-juridicas/grado-economia - https://grados.ugr.es/ramas/ciencias-sociales-juridicas/grado-economia-bilingue - https://grados.ugr.es/ramas/ciencias-sociales-juridicas/grado-administracion-direccion-empresas - https://grados.ugr.es/ramas/ciencias-sociales-juridicas/grado-turismo
---	--	--------------	-----------	--	---

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios



Eje Director UGR: VI. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL

Línea Estratégica UGR: VI.1 Enfoque estratégico de la internacionalización

- Ob.VI.1.1 Reforzar el papel estratégico de la internacionalización de la Universidad de Granada y difundir su valor añadido entre toda la comunidad universitaria
- Ob.VI.1.2 Optimizar el impacto de la participación de la Universidad de Granada en redes y alianzas multilaterales de Universidades

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VI: REFORZAR LA COOPERACIÓN EN REDES DE LA FCCEE (CR)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
VI-CR 1: Aumentar la visibilidad de las redes internacionales a las que pertenece la FCCEE	URL de la web de la FCCEE donde se reflejen las redes y la actividad con ellas	Sí/No	Sí	- Vicedecanato de Internacionalización	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023 Actuaciones: - Mantenimiento y actualización de la página Web de la - FCCEE y de la página Web creada desde la FCCEE de RRII en el curso 2018-2019. ACCIÓN CERRADA. INTEGRADA EN LOS PROCESOS HABITUALES DEL CENTRO; DEJA DE SER ESTRATÉGICA Evidencias: VI-CR 1: - Enlace a la página Web de la FCCEE https://fcee.ugr.es - Enlace a la página Web de la Oficina de Relaciones Internacionales https://sites.google.com/view/erasmusfcee

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios



Eje Director UGR: VI. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL

Línea Estratégica UGR: VI.1. Enfoque estratégico de la internacionalización

- Ob.VI.1.1 Reforzar el papel estratégico de la internacionalización de la Universidad de Granada y difundir su valor añadido entre toda la comunidad universitaria
- Ob.VI.1.2 Optimizar el impacto de la participación de la Universidad de Granada en redes y alianzas multilaterales de Universidades

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VI: REFORZAR LOS CONVENIOS BILATERALES DE MOVILIDAD EN LA FCCEE (CB)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
VI-CB 1: Revisar y actualizar la información de los convenios bilaterales existentes para mejorar las oportunidades de los estudiantes y reducir el número de renunciaciones y reducciones de estancia	% de actualización de la lista de convenios	100%	100%	<ul style="list-style-type: none"> - Responsable de la ORI - Vicedecanato de Internacionalización 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contacto con los socios por email para actualización de datos incluyendo formulario de preguntas para mejoras en los acuerdos. <p>ACCION CERRADA. SE REAGRUPA CON LA SIGUIENTE.</p> <p>Evidencias:</p> <p>VI-CB 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enlace al formulario pasado a las universidades socias: https://docs.google.com/forms/d/1lq_wQsTBOmcAy_a-IEaEqcsL5rDval78aNrKo7b4Fw/edit - Listado de convenios en la Convocatoria Erasmus 2023-2024 de la FCCEE. - Informe sobre renunciaciones y reducciones de estancia en los tres últimos cursos.
VI-CB 2: Realizar un análisis cuantitativo de los convenios existentes. Concretamente, analizar los datos históricos del número de estudiantes de movilidad tanto entrante como saliente, para cada	Informe de análisis cuantitativo de movilidad para cada convenio	Sí/No	Sí	<ul style="list-style-type: none"> - Responsable de la ORI - Vicedecanato de Internacionalización 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las cifras de intercambio de estudiantes de cada convenio. - No renovación de convenios problemáticos. <p>Evidencias:</p> <p>VI-CB 2:</p>



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES PLAN DIRECTOR FCCEE 2022-2023 (SEGUIMIENTO)

uno de los convenios existentes y por área geográfica con el fin de determinar qué convenios deben cerrarse, mantenerse y mejorarse					- Análisis cuantitativo de resultados de movilidad IN y OUT por destino. Cursos 2022-23 y 2023-24.
VI-CB 3 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA (Decisión adoptada por la CCC en sesión de 5 de Julio de 2022)					
VI-CB 4: Aumentar el número de convenios de movilidad con países del norte de Europa, así como con instituciones de prestigio en países no miembros de la Unión Europea	Nº de convenios firmados dentro del Programa Erasmus+ y con países fuera de Europa	≥5	8	- Vicedecanato de Internacionalización - Tutores académicos	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023 Actuaciones: - Curso 2022-2023: Creados 8 convenios nuevos con universidades de Alemania y Francia. ACCION CERRADA. SE REAGRUPA CON LA VI-CB 6 Evidencias: VI-CB 4: Listado de los nuevos convenios realizados en 2023.
VI-CB 5: Proponer nuevos Dobles grados internacionales, con especial atención a las titulaciones que todavía no tienen ninguno en funcionamiento	Informe con la firma de un nuevo doble grado internacional	≥1	2	- Vicedecanato de Internacionalización - Coordinación de la Titulación - Vicedecanato de Ordenación Académica	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023 Actuaciones: - Reuniones con representantes de la Universidad de Vilna para la firma de un doble grado internacional en el Grado de Administración y Dirección de Empresas donde ya se ha alcanzado el acuerdo sobre el itinerario académico que ha tenido que ser modificado. - Reuniones con representantes de la Universidad de Bremen para la renovación y modificación de un doble grado en el Grado de Finanzas. Evidencias: VI-CB 5: - Acuerdo del doble grado en el Grado de Finanzas con la Universidad de Bremen. - Itinerario académico del doble grado en el Grado de Administración y Dirección de Empresas con la Universidad de Vilna.
VI-CB 6: Aumentar el número de convenios específicos para el Grado en Finanzas y Contabilidad y para las	Firma de 3 nuevos convenios dentro del Programa	3	27	- Vicedecanato de Internacionalización - Tutores académicos	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023 Actuaciones: - Curso 2022-23: Creados 2 convenios abiertos al Grado en Finanzas y Contabilidad con universidades de Alemania y



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES PLAN DIRECTOR FCCEE 2022-2023 (SEGUIMIENTO)



Dobles titulaciones impartidas en el Centro	Erasmus+				<p>Francia</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creados 25 convenios abiertos a nuestros dobles grados con universidades de Alemania, Bélgica, Francia, Italia, Portugal, Polonia, Finlandia, Serbia, Hungría, Croacia Chipre y Dinamarca. <p>ACCION CERRADA. SE RENOMBRA y REAGRUPA CON LA VI-CB 4.</p> <p>Evidencias:</p> <p>VI-CB 6:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Listado de los convenios abiertos a nuestros dobles grados - Listado de los nuevos convenios realizados en 2023 para el Grado en Finanzas y Contabilidad.
---	----------	--	--	--	--

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios



Eje Director UGR: VI. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL

Línea Estratégica UGR: VI.1 Enfoque estratégico de la internacionalización

- Ob. VI.1.1 Reforzar el papel estratégico de la internacionalización de la Universidad de Granada y difundir su valor añadido entre toda la comunidad universitaria

ESTRATEGIA DE ORDENACIÓN ACADÉMICA DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VOA: IMPULSAR LA ENSEÑANZA EN LENGUA EXTRANJERA EN LA FCCEE (ELE)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
VOA-ELE 1: Estudiar la compatibilización de los horarios entre grados de las asignaturas que se impartan en lengua inglesa.	Horarios de las titulaciones en POD	Sí/No	Sí	- Vicedecanato de Ordenación Académica - Vicedecanato de Internacionalización - Coordinación de la Titulación	<p><i>100% CONSEGUIDO a diciembre de 2023</i></p> <p>Actuaciones:</p> <p>- Se ha continuado con la política de compatibilización de horarios entre el grado en Economía, el grado en ADE, así como los dobles grados con ADE, al objeto de ofrecerles, a estos últimos, algunas asignaturas en lengua inglesa, en el grupo A del grado en Economía, y alguna también en el grupo A de ADE.</p> <p>ACCIÓN CERRADA. INTEGRADA EN LOS PROCESOS HABITUALES DEL CENTRO; DEJA DE SER ESTRATÉGICA</p> <p>Evidencias:</p> <p>VOA-ELE 1: Calendario académico del curso 2023-24 de GADE aprobado en Junta de Facultad el 09/05/2023 en el que consta el grupo Z en inglés marcado con la bandera del Reino Unido.</p>

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios



Eje Director UGR: VI. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL

Línea Estratégica UGR: VI.2: Orientación hacia la internacionalización de la comunidad universitaria

- Ob.VI.2.1 Impulsar la formación y desarrollo profesional de la comunidad universitaria en diversas dimensiones de la internacionalización

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VI: IMPULSAR LA DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DE MOVILIDAD EN LA FCCEE (DI)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
VI-DI 1 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA (Decisión adoptada por la CCC en sesión de 5 de Julio de 2022)					
VI-DI 2 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA (Decisión adoptada por parte de la CCC en la sesión de 28 de octubre de 2022)					CERRADA. - Acta de la sesión de CCC del 28 de octubre de 2022: https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad#contenido0

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios



Eje Director UGR: VI. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL

Línea Estratégica UGR: VI.2. Orientación hacia la internacionalización de la comunidad universitaria.

- Ob.VI.2.1 Impulsar la formación y desarrollo profesional de la comunidad universitaria en diversas dimensiones de la internacionalización
- Ob. VI.2.3 Impulsar la capacitación lingüística de toda la comunidad universitaria

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VI: IMPULSAR LA ENSEÑANZA EN LENGUA EXTRANJERA EN LA FCCEE (ELE)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
VI-ELE 1 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA <i>(Decisión adoptada por parte de la CCC en la sesión de 28 de octubre de 2022)</i>					CERRADA. - Acta de la sesión de CCC del 28 de octubre de 2022: https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad#contenido0
VI-ELE 2: Introducción progresiva de asignaturas impartidas exclusivamente en inglés tanto obligatorias como optativas en las titulaciones mayoritarias, y optativas en el resto, dirigidas principalmente a mejorar la internacionalización del estudiantado local	Nº de asignaturas nuevas por curso	≥3	2 en 2023/24 y 3 2022/23	- Vicedecanato de Internacionalización - Vicedecanato de Ordenación Académica	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023 Actuaciones: - Sesiones informativas para fomentar la impartición de asignaturas en inglés. Evidencias: VI-ELE 2: - Evolución de las asignaturas impartidas en inglés desde 2018 hasta 2023. - Horarios de ofertas de asignaturas en inglés curso 2022-2023. - Oferta de asignaturas en inglés curso 2023-2024.
VI-ELE 3: Reforzar la capacitación lingüística del PDI en lengua inglesa, a través de una ayuda que les permitan financiar tanto las tasas de	Nº de profesores que disfrutaron de la ayuda por curso	≥5	Resolución del curso 2022-23 2 profesores	- Vicedecanato de Internacionalización	40% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023 Actuaciones: - Se ha realizado una convocatoria de ayudas para la capacitación lingüística en lengua inglesa Evidencias: VI-ELE 3: - Publicación en el BOJA de la convocatoria de ayudas para la



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES PLAN DIRECTOR FCCEE 2022-2023 (SEGUIMIENTO)

examen como el curso de preparación de un certificado de nivel C1					<p>capacitación lingüística del personal del centro para el curso 2022-2023.</p> <p>- Resolución de la convocatoria de ayudas para la capacitación lingüística del personal del centro para el curso 2022-2023.</p>
<p>VI-ELE 4: Impulsar la mejora de la capacitación lingüística de los estudiantes de grado en Economía</p>	- Análisis de evolución de matriculados en los grupos en inglés en diferentes cursos y para diferentes grados	Si/No	Sí	<p>- Vicedecanato de Internacionalización</p> <p>- Coordinación de la Titulación</p>	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023</p> <p>Actuaciones:</p> <p>- Ampliación de las asignaturas en inglés en el Grado de Economía para el curso 2023-2024 con la creación de un grado bilingüe en lengua inglesa.</p> <p>- Análisis de la evolución de matriculados en los grupos de inglés</p> <p>ACCIÓN CERRADA. NO VIABLE PARA EL CENTRO POR ESTAR CONSIDERADA DENTRO DE LA POLÍTICA LINGÜÍSTICA DE LA UGR-VICERRECTORADO DE INTERNACIONALIZACIÓN.</p> <p>Evidencias:</p> <p>VI-ELE 4: Informe con el análisis de evolución de los matriculados.</p>
<p>VI-ELE 5 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA (CULMINADA) <i>(Decisión adoptada por parte de la CCC en la sesión de 28 de octubre de 2022</i></p>					<p>CERRADA.</p> <p>- Acta de la sesión de CCC del 28 de octubre de 2022: https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad#contenido0</p>
<p>VI-ELE 6: Estudiar opciones para hacer constar en el expediente las asignaturas cursadas en lengua inglesa y hacer un plan de difusión entre el estudiantado</p>	Comunicaciones entre responsables para que figuren las asignaturas cursadas en el Expediente y Suplemento Europeo al Título	Si/No	Sí	<p>- Vicedecanato de Internacionalización</p> <p>- Administración de la FCCEE</p> <p>- Coordinación de la Titulación</p>	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023</p> <p>Actuaciones:</p> <p>- Después de varias comunicaciones con el vicerrectorado de internacionalización ya consta en el expediente del estudiante y en el suplemento europeo al Título las asignaturas cursadas en inglés</p> <p>ACCIÓN CERRADA. CONSEGUIDA.</p> <p>Evidencias:</p> <p>VI-ELE 6: Suplemento europeo al Título donde aparece si las asignaturas han sido cursadas en inglés.</p>
<p>VI-ELE 7: Analizar la implantación de un grado bilingüe en inglés en el Grado de Economía</p>	Informe sobre la viabilidad de la	Si/No	Sí	<p>- Vicedecanato de Internacionalización</p> <p>- Coordinación de la Titulación</p>	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023</p> <p>Actuaciones:</p> <p>- Se han realizado reuniones para analizar la implantación de un grado bilingüe en inglés en el Grado de Economía,</p>



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PLAN DIRECTOR FCCEE 2022-2023 (SEGUIMIENTO)



propuesta			- Vicerrectorado de Docencia	lográndose implantar en el curso 2023-2024 ACCIÓN CERRADA. CONSEGUIDA.. Evidencias: VI-ELE 7: Guía docente del Grado Bilingüe en Economía del curso 2023-2024 donde se explicitan las asignaturas en inglés impartidas.
-----------	--	--	------------------------------	---

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios



Eje Director UGR: VI UNIVERSIDAD INTERNACIONAL

Línea Estratégica UGR: VI.3 Liderazgo en movilidad internacional

- Ob. VI.3.1 Avanzar en la mejora de la calidad de la movilidad, con especial énfasis en los estudios de posgrado

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VI: MEJORAR LA CALIDAD DE LA MOVILIDAD DE ESTUDIANTES EN LA FCCEE (ME)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
VI-ME 1 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA (<i>Decisión adoptada por parte de la CCC en la sesión de 28 de octubre de 2022</i>)					CERRADA. - Acta de la sesión de CCC del 28 de octubre de 2022: https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad#contenido0
VI-ME 2: Fomentar la movilidad del estudiantado de grado con especial atención al del Grado en Finanzas y Contabilidad, que presenta un porcentaje mucho menor que el resto de títulos de la FCCEE	% de estudiantes de movilidad con respecto al curso anterior	≥10%	<10% Curso 22-23	- Vicedecanato de Internacionalización - Coordinación de la Titulación	0% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023 Actuaciones: - Realización de sesiones informativas para fomentar la movilidad en el grado de Finanzas y Contabilidad. ACCIÓN CERRADA. NO VIABLE ACTUACIONES DE DIFUSIÓN POR TITULACIÓN. SE REAGRUPA CON LA SIGUIENTE. Evidencias: VI-ME 2: - Informe de análisis comparativo del estudiantado saliente del Grado de Finanzas y Contabilidad para ver si ha aumentado un 10% - En la página web de RRII se tiene acceso a las siguientes evidencias: 1) Calendario Google con las sesiones informativas; 2) PPT de las presentaciones informativas: https://sites.google.com/view/erasmusfccee



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES PLAN DIRECTOR FCCEE 2022-2023 (SEGUIMIENTO)

<p>VI-ME 3: Realizar jornadas informativas para el estudiantado sobre los distintos programas de movilidad y sesiones de asesoramiento que ayuden a los estudiantes en la tramitación de los acuerdos de estudios</p>	<p>Nº de reuniones anuales informativas y de asesoramiento sobre los programas de movilidad entre estudiantes</p>	<p>≥3</p>	<p>4 Curso 22-23</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Internacionalización - Personal responsable de la ORI 	<p style="background-color: #f9cb9c;">50% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sesiones celebradas durante los cursos del período 2022-23 (2 a los estudiantes SALIENTES y 2 a los estudiantes ENTRANTES en cada curso). <p>Evidencias:</p> <p>VI-ME 3: En la página web de RRII se tiene acceso a las siguientes evidencias: 1) Calendario Google con las sesiones informativas; 2) PPT de las presentaciones informativas: https://sites.google.com/view/erasmusfcee</p>
<p>VI-ME 4: Incrementar la visibilidad de la Oficina de Relaciones Internacionales y la información ofrecida a los estudiantes, mejorando su página web y haciendo más accesible toda la información referente a movilidad</p>	<p>Página Web de la ORI de la Facultad con información sobre destinos, plazos, becas y convocatorias</p>	<p>Sí/No</p>	<p>Sí</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Internacionalización - Personal responsable de la ORI 	<p style="background-color: #f9cb9c;">100% CONSEGUIDO a diciembre de 2023</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actualización permanente de nuestra web de RRII en el curso 2022-2023. <p>ACCIÓN CERRADA. INTEGRADA EN LOS PROCESOS HABITUALES DEL CENTRO; DEJA DE SER ESTRATÉGICA.</p> <p>Evidencias:</p> <p>VI-ME 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enlace a la pág. Web creada desde la FCCEE de RRII: https://sites.google.com/view/erasmusfcee - Información cuantitativa y gráfica sobre los resultados de búsqueda en Google de la pág. Web de RRII.

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios



Eje Director UGR: VI. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL

Línea Estratégica UGR: VI.3. Liderazgo en movilidad internacional

- Ob.VI.3.1 Avanzar en la mejora de la calidad de la movilidad, con especial énfasis en los estudios de posgrado

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VI: FOMENTAR LA MOVILIDAD DE PDI Y PAS EN LA FCCEE (M)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
VI-M 1: Fomentar la movilidad de PDI y PAS mejorando los canales de comunicación e información sobre los destinos de movilidad disponibles y los distintos programas ofrecidos por la UGR	Nº de movilizaciones docentes realizadas por curso	≥4	17	- Vicedecanato de Internacionalización	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Campaña de envío de correos al profesorado sobre las ayudas a la movilidad e información sobre los destinos disponibles. <p>ACCIÓN CERRADA. INTEGRADA EN LOS PROCESOS HABITUALES DEL CENTRO; DEJA DE SER ESTRATÉGICA</p> <p>Evidencias:</p> <p>VI-M 1: Lista de las movilizaciones docentes de la FCCEE en el 2022-2023.</p>

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios



Eje Director UGR: VII. UNIVERSIDAD SOCIALMENTE COMPROMETIDA
Línea Estratégica UGR: VII.1: Apuesta decidida por el desarrollo sostenible

- **Ob.VII.1.3 Mejorar la sostenibilidad ambiental**

ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURAS, NUEVAS TECNOLOGÍAS Y GESTIÓN ECONÓMICA DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VIT: IMPULSAR LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN LA FCCEE (SA)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
VIT-SA 1: Adaptar la luminaria de las estancias de la FCCEE al tipo de luminaria LED sostenible	Facturas de las acciones acometidas en el período	Sí/No	Sí	- Vicedecanato de Infraestructuras, Nuevas Tecnologías y Gestión Económica	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023 Actuaciones: - Curso 2022-23: se han comprado focos LED para el parking y 20 downlight, así como otras luminarias para su instalación en distintas estancias de la Facultad. Evidencias: VIT-SA 1: Facturas Luminaria LED.
VIT-SA 2: Adaptar el sistema de calderas de gasoil a gas natural sostenible	Facturas de las acciones acometidas en el período	Sí/No	Sí	- Vicedecanato de Infraestructuras, Nuevas Tecnologías y Gestión Económica	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023 Actuaciones: - El 28 de abril de 2022 se adjudica a la empresa "SOLAR JIENNENSE S.L. la unificación de salas de calderas en F. de Ciencias Económicas y Empresariales - Desde mayo de 2023 están operativas las nuevas calderas. ACCIÓN CERRADA. CONSEGUIDA. Evidencias: VIT-SA 2: Acta de recepción con número de expediente: UGR/2021/0009
VIT-SA 3: Diseñar el Programa de Gestión Ambiental de la FCCEE (PRGAC), alineado con el Programa de Gestión Ambiental de la UGR	Documento aprobado del PRGAC	Sí/No	Sí	- Vicedecanato de Infraestructuras, Nuevas Tecnologías y Gestión Económica	100% CONSEGUIDO a diciembre de 2023 Actuaciones: - El 24 de febrero de 2023, se aprobó en Junta de Facultad el Programa de Gestión Ambiental de la FCCEE (PRGAC). Evidencias: VIT-SA 3: Extracto del Acta de Junta de Facultad del 24 de febrero de 2023.

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios



Eje Director UGR: VII. UNIVERSIDAD SOCIALMENTE COMPROMETIDA

Línea Estratégica UGR: VII.2: Nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad

- Ob.VII.2.2 Promocionar la accesibilidad universal a los centros y servicios de la Universidad de Granada

ESTRATEGIA DE RELACIONES CON EL ENTORNO SOCIAL Y EMPRESARIAL ESTUDIANTES Y EMPLEABILIDAD DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO (VE): PROMOVER PLANES DIRIGIDOS A ESTUDIANTES NEAE (NEAE)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
VE-NEAE 1: Implantar el Plan de acción tutorial para estudiantes NEAE de la UGR	% de los estudiantes NEAE con tutor asignado	100%	100%	- Vicedecanato de Relaciones con el Entorno Social y Empresarial, Estudiantes y Empleabilidad - Coordinación NEAE	<i>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023</i> Actuaciones: - Se le han asignado profesores tutores a un total de 18 estudiantes NEAE en 2022-2023 y 18 estudiantes para el curso 2023-2024, el 100% de los reconocidos por el Gabinete de Atención Social al estudiante. ACCIÓN CERRADA. INTEGRADA EN LOS PROCESOS HABITUALES DEL CENTRO; DEJA DE SER ESTRATÉGICA. Evidencias: VE-NEAE 1: Informe de asignación de estudiantes NEAE a tutores de los cursos 2022-2023 y 2023-2024.

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios



Eje Director UGR: VII. UNIVERSIDAD SOCIALMENTE COMPROMETIDA

Línea Estratégica UGR: VII.2: Nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad

- **Ob.VII.2.2 Promocionar la accesibilidad universal a los centros y servicios de la Universidad de Granada**

ESTRATEGIA DE RELACIONES CON EL ENTORNO SOCIAL Y EMPRESARIAL ESTUDIANTES Y EMPLEABILIDAD DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VE: PROMOCIONAR EL PUNTO DE INFORMACIÓN AL ESTUDIANTE (PIE)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
VE-PIE 1 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA (Decisión adoptada por la CCC en sesión de 5 de julio de 2022)					

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios



Eje Director UGR: VII UNIVERSIDAD SOCIALMENTE COMPROMETIDA

Línea Estratégica UGR: VII.4 Nuestro compromiso social con la comunidad universitaria y la sociedad

- Ob. VII.4.3 Reforzar la política de cooperación al desarrollo

ESTRATEGIA DE CALIDAD E INNOVACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: IMPULSAR LA DIFUSIÓN DEL TFG CICODE EN LA FCCEE (CCD)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
VC-CCD 1: Difundir la Política de Cooperación al Desarrollo, a través de la modalidad de TFG para todos los grados de la FCCEE	Difusión de la modalidad de TFG-CICODE: - reuniones informativas - difusión en web	Sí/No	Sí	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente	<p><i>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023</i></p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reunión informativa CICODE 15 de noviembre de 2022. <p>ACCIÓN CERRADA. SE TRASLADA A VOA Y SE INTEGRA EN LOS PROCESOS HABITUALES DEL CENTRO; DEJA DE SER ESTRATÉGICA</p> <p>Evidencias:</p> <p>VC-CCD 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Correo de la reunión CICODE de 15 de noviembre de 2022. - Presentación colgada en la web de la Facultad.

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios



Eje Director UGR: VIII. UNIVERSIDAD DIGITAL

Línea Estratégica UGR: VIII.1 Estructuras y recursos relacionados con las TIC

- Ob. VIII.1.1 Implantación de nuevas infraestructuras TIC y actualización de las existentes

ESTRATEGIA DE VICEDECANATO DE INFRAESTRUCTURAS, NUEVAS TECNOLOGÍAS Y GESTIÓN ECONÓMICA DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VIT: IMPLANTAR NUEVAS INFRAESTRUCTURAS TICs EN LA FCCEE (NI)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
VIT-NI 1 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA (Decisión adoptada por la CCC en sesión de 5 de julio de 2022)					
VIT-NI 2: Adquirir proyectores para impartir docencia en las aulas de la FCCEE cuando sea necesario ²	% Aulas con proyectores operativos y en buen estado ²	100% ²	100%	- Vicedecanato de Infraestructuras, Nuevas Tecnologías y Gestión Económica	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023 Actuaciones: - Para diciembre de 2023 todas las aulas de docencia disponen de proyectores operativos y en perfecto estado. Actualmente contamos con 43 aulas, 2 Salones de Grados y Aula Magna dotadas con medios. - Se reemplazan proyectores antiguos en mal estado. ACCIÓN REAGRUPADA/FUSIONADA CON LA SIGUIENTE. Evidencias: VIT-NI 2: factura de compra proyectores.

² Modificado por la [CCC de 31 de marzo de 2023](#): Acción anterior: *Adquirir proyectores para impartir docencia en las aulas de la FCCEE*. Indicador anterior: *Proyectores reemplazados en las aulas*. Valor Meta anterior: *Sí/No*.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
PLAN DIRECTOR FCCEE
2022-2023 (SEGUIMIENTO)

<p>VIT-NI 3: Adquirir ordenadores adaptados a las nuevas TIC para impartir docencia en las aulas de la FCCEE</p>	<p>Ordenadores en las aulas</p>	<p>Sí/No</p>	<p>Sí</p>	<p>- Vicedecanato de Infraestructuras, Nuevas Tecnologías y Gestión Económica</p>	<p><i>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023</i></p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Todas las aulas disponen de ordenadores actualizados y en perfecto estado para el uso de las nuevas TIC. - En diciembre de 2023 se ha realizado la compra de 5 teclados y ratones inalámbricos, 10 fuentes de alimentación y torre PC para sustituir los dispositivos de todas las aulas de docencia del ala E. <p>ACCIÓN REAGRUPADA/FUSIONADA CON LA ANTERIOR.</p> <p>Evidencias: VIT-NI 3: Facturas ordenadores aulas.</p>
<p>Recursos</p>					
<p>Internos, Financieros</p>					
<p>Grupos de interés con impacto directo</p>					
<p>Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios</p>					



Eje Director UGR: VIII. UNIVERSIDAD DIGITAL

Línea Estratégica UGR: VIII.1 Estructuras y recursos relacionados con las TIC

- Ob. VIII.2.4 Fortalecimiento del plan de formación TIC

ESTRATEGIA DE CALIDAD E INNOVACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: IMPULSAR LA DOCENCIA DIGITAL EN LA FCCEE (DD)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
VC-DD 1 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2022) CERRADA (Decisión adoptada por parte de la CCC en la sesión de 28 de octubre de 2022)					CERRADA. - Acta de la sesión de CCC del 28 de octubre de 2022: https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad#contenido0
VC-DD 2 Impulsar la competencia digital docente en la FCCEE	Publicación en web el material docente del equipo docente para la Docencia Digital (DD) de la FCCEE	Sí/No	Sí	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023 Actuaciones: - Se ha publicado el material docente en la web de la FCCEE. ACCIÓN CERRADA Y CONSEGUIDA. Evidencias: VC-DD 2: Material docente publicado: https://fccee.ugr.es/facultad/presentacion/equipo_docente_digital

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios



Eje Director UGR: VIII. UNIVERSIDAD DIGITAL

Línea Estratégica UGR: VIII.2 Consolidación y desarrollo de la oferta de servicios TIC

- Ob. VIII.2.1 Consolidación de la administración electrónica
- Ob. VIII.2.3 Desarrollo de servicios TIC para la comunicación institucional

ESTRATEGIA DE CALIDAD E INNOVACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: IMPULSAR LA OFERTA DE SERVICIOS TIC DE LA FCCEE (SE)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
VC-SE 1 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA (<i>Decisión adoptada por la CCC en sesión de 5 de julio de 2022</i>)					
VC-SE 2 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA (<i>Decisión adoptada por la CCC en sesión de 5 de julio de 2022</i>)					
VC-SE 3: Impulsar el uso del procedimiento electrónico a través de la Sede de la UGR para la solicitud de elaboración del TFG para todos los Grados de la FCCEE	Publicación difundida en RRSS y pantallas de la FCCEE en cada curso de: Protocolo de solicitud de elaboración de diferentes modalidades de TFG	Sí/No	Sí	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Coordinación de las Titulaciones - Técnico responsable de medios de la FCCEE	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023 Actuaciones: - Se ha publicado en web FCCEE el protocolo de solicitud de otras modalidades de TFG a través de la sede electrónica. ACCIÓN CERRADA. INTEGRADA EN LOS PROCESOS HABITUALES DEL CENTRO; DEJA DE SER ESTRATÉGICA Evidencias: VC-SE 3: Protocolo de solicitud de otras modalidades de TFG publicado: https://fccee.ugr.es/docencia/trabajo-fin-grado#title2



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
PLAN DIRECTOR FCCEE
2022-2023 (SEGUIMIENTO)

<p>VC-SE 4: Impulsar el uso del procedimiento electrónico a través de la Sede de la UGR para la presentación de quejas, sugerencias y felicitaciones relacionadas con el funcionamiento de los servicios prestados por la FCCEE y sus titulaciones</p>	<p>Actualización de la información en las páginas web de: - FCCEE, apartado localización y contacto - Titulaciones, apartado consultas</p>	<p>Sí/No</p>	<p>Sí</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Coordinación de las Titulaciones - Técnico responsable de medios de la FCCEE 	<p><i>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023</i></p> <p>Actuaciones: - Se ha actualizado la información</p> <p>Evidencias: VC-SE 4: - https://fccee.ugr.es/facultad/contacto/quejas-sugerencias - https://grados.ugr.es/economia/pages/sugerencias_quejas - https://grados.ugr.es/empresas/pages/sugerencias_quejas - https://grados.ugr.es/finanzas/pages/sugerencias_quejas - https://grados.ugr.es/marketing/pages/sugerencias_quejas - https://grados.ugr.es/turismo/pages/sugerencias_quejas</p>
Recursos					
Internos, Financieros					
Grupos de interés con impacto directo					
Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios					



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
PLAN DIRECTOR FCCEE
2022-2023 (SEGUIMIENTO)

Eje Director UGR: IX GOBERNANZA, GESTIÓN Y CALIDAD

Línea Estratégica UGR: IX.1 Gobernanza ética, participativa y basada en la planificación estratégica

- Ob. IX.1.1. Desarrollar un modelo de gobernanza basado en la planificación estratégica

ESTRATEGIA DE ORDENACIÓN ACADÉMICA DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VOA: MEJORAR LA PLANIFICACIÓN Y COORDINACIÓN DE LA DOCENCIA EN LA FCCEE (PC)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
VOA-PC 1 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA (Decisión adoptada por la CCC en sesión de 5 de julio de 2022)					
VOA-PC 2 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA (Decisión adoptada por la CCC en sesión de 5 de julio de 2022)					
VOA-PC 3 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA (Decisión adoptada por la CCC en sesión de 5 de julio de 2022)					



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
PLAN DIRECTOR FCCEE
2022-2023 (SEGUIMIENTO)

<p>VOA-PC 4 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA (Decisión adoptada por la CCC en sesión de 5 de julio de 2022)</p>					
<p>VOA-PC 5 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA (Decisión adoptada por la CCC en sesión de 5 de julio de 2022)</p>					
<p>VOA-PC 6 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA (Decisión adoptada por la CCC en sesión de 5 de julio de 2022)</p>					
<p>VOA-PC 7 Analizar el seguimiento del nuevo mecanismo de coordinación docente en PRADO de las titulaciones de la FCCEE</p>	<p>Informe de seguimiento del mecanismo de coordinación docente en PRADO</p>	<p>1</p>	<p>0.5</p>	<p>- Coordinación de las titulaciones</p>	<p>50% CONSEGUIDO a diciembre de 2023 Actuaciones: - No se elaboró informe de seguimiento del nuevo mecanismo que se debería haber realizado después de una formación sobre una nueva herramienta de coordinación docente en PRADO. Estamos a la espera de que el CEPRUD habilite la herramienta y convoque un curso. - No obstante, en cada grado se ha realizado el seguimiento de la coordinación horizontal y vertical como se muestra en la web de los títulos. Evidencias: VOA-PC 7: Mecanismo de coordinación docente en cada título de grado de la FCCEE. Como ejemplo el de Grado en Economía.</p>

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo



Eje Director UGR: IX. GOBERNANZA, GESTIÓN Y CALIDAD

Línea Estratégica UGR: IX.1. Gobernanza ética, participativa y basada en la planificación estratégica

- Ob. IX.1.1 Desarrollar un modelo de gobernanza basado en la planificación estratégica

ESTRATEGIA DE CALIDAD E INNOVACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: FORTALECER LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA FCCEE (PES)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
VC-PES 1: Desarrollar e implementar el Contrato Programa de la FCCEE aprobado por Junta de Centro	<ul style="list-style-type: none"> - Contrato Programa bianual 2021-2023 - Resolución provisional o definitiva 	Sí/No	<ul style="list-style-type: none"> - Sí por la FCCEE - Resolución UGR: NO PROCEDE 	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente 	<p>100% CONSEGUIDO a diciembre de 2023</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Facultad dispuso las evidencias para el seguimiento voluntario del Contrato Programa 2021-2023 en el espacio DRIVE designado para ello desde la ODIP (15 de septiembre de 2022). - No se ha realizado la valoración por parte de la UCIP. - En diciembre 2023 se acuerda eliminar/cerrar el Contrato Programa por parte de la UGR. <p>ACCIÓN CERRADA. NO VIABLE <u>POR PARTE DE LA UGR</u></p> <p>Evidencias:</p> <p>VC-PES 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informe del acuerdo en consejo de gobierno eliminado contrato programa. - Evidencias para seguimiento voluntario.
VC-PES 2: Diseñar e implementar un Plan de Comunicación integral del Centro que englobe todas las actuaciones de difusión de información, con el objetivo de poder revisarlas anualmente	<ul style="list-style-type: none"> - Difusión del Plan de comunicación integral del Centro 	Sí/No	Sí	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actualización del Plan de Comunicación de la Facultad (aprobado por la CCC el 7 de diciembre de 2021) por parte de la Comisión de Calidad, aprobado en Junta de Facultad 25 de julio de 2023. <p>ACCIÓN CERRADA. SE TRASLADA SU MANTENIMIENTO A COMUNICACIÓN DE LA FCCEE Y ES INTEGRADA EN LOS PROCESOS HABITUALES DEL CENTRO; DEJA DE SER ESTRATÉGICA.</p> <p>Evidencias:</p> <p>VC-PES 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actas de la aprobación de la actualización del Plan de



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES PLAN DIRECTOR FCCEE 2022-2023 (SEGUIMIENTO)

					<p>comunicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 24 de julio de 2023 en CCC: https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad#contenido0 y Comisión de Gobierno: https://fccee.ugr.es/facultad/documentos/acuerdoscg. - 25 de julio de 2023 en Junta de Facultad: https://fccee.ugr.es/facultad/documentos/acuerdos. - Publicación del Plan de Comunicación: https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad#contenido3
<p>VC-PES 3: Diseñar e implementar un Calendario de reuniones monográficas de la CCC que englobe las actuaciones de seguimiento del SGC desarrolladas por la comisión, con el objetivo de poder revisarlas anualmente</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Publicación del Calendario de reuniones de la CCC del curso 2022-2023 	<p>Sí/No</p>	<p>Sí</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente 	<p style="background-color: #fce4d6; padding: 2px;">100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración y actualización del calendario de reuniones monográficas de la CCC para el curso 2022-2023 y su publicación en el apartado de Estrategia y Calidad de la web de la Facultad. <p style="color: red; font-weight: bold;">ACCIÓN CERRADA. INTEGRADA EN LOS PROCESOS HABITUALES DEL CENTRO; DEJA DE SER ESTRATÉGICA.</p> <p>Evidencias:</p> <p>VC-PES 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Actas de la aprobación del calendario de reuniones de la CCC en sesiones de la CCC de 28 de octubre de 2022 y 31 de marzo de 2023: https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad#contenido0. -Documentos publicados en la web durante el curso 2022-2023. -Calendario actualizado para el curso 2023-2024: https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad#contenido0

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
PLAN DIRECTOR FCCEE
2022-2023 (SEGUIMIENTO)



Eje Director UGR: IX GOBERNANZA, GESTIÓN Y CALIDAD

Línea Estratégica UGR: IX.1 Gobernanza ética, participativa y basada en la planificación estratégica

- **Objetivo IX.1.4. Fomentar la innovación abierta y participativa en el gobierno y gestión de nuestra universidad**

ESTRATEGIA DE ORDENACIÓN ACADÉMICA DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VOA: FORTALECER SERVICIOS INNOVADORES OFRECIDOS POR LA FCCEE (S)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
VOA-S 1 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA (Decisión adoptada por la CCC en sesión de 5 de julio de 2022)					

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios



Eje Director UGR: IX. GOBERNANZA, GESTIÓN Y CALIDAD

Línea Estratégica UGR: IX.2. Gestión ágil, coordinada y transparente

- Ob.IX.2.1 Priorizar la simplificación administrativa a través de la innovación abierta y participativa en el gobierno y gestión de nuestra Universidad

ESTRATEGIA DE ORDENACIÓN ACADÉMICA DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VOA: OPTIMIZAR LAS CUESTIONES ADMINISTRATIVAS Y OTROS (CA)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
VOA-CA 1: Supervisar que las resoluciones de traslados de expediente se realicen en julio	Comunicación de admisión en el Centro a los estudiantes	Sí/No	Sí	- Secretaría de la FCCEE - Decano - Vicedecanato de Ordenación Académica	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023 Actuaciones: - Se han resuelto todos los traslados de expediente durante junio de 2023. ACCIÓN CERRADA CONSEGUIDA y SE INTEGRA EN LOS PROCESOS HABITUALES DEL CENTRO; DEJA DE SER ESTRATÉGICA Evidencias: VOA-CA 1: Comunicaciones de Traslado de expediente de la plataforma HERMES. Del 20 al 27 de junio de 2023.
VOA-CA 2 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA (Decisión adoptada por parte de la CCC en la sesión de 28 de octubre de 2022)					CERRADA. - Acta de la sesión de CCC del 28 de octubre de 2022: https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad#contenido0
VOA-CA 3: Revisar el procedimiento para reconocimiento de créditos para adaptarlo al Reglamento de Gestión Académica de la UGR	Protocolo de actuación a seguir en la Facultad para el reconocimiento de créditos	Sí/No	Sí	- Secretaría de la FCEEE - Vicedecana de Ordenación Académica - Departamentos - Coordinación de la Titulación	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023 Actuaciones: - El 23/09/2022 se aprobó en Junta de Facultad el nuevo procedimiento para reconocimiento de créditos, como adaptación al nuevo reglamento de gestión Académica UGR ACCIÓN CERRADA y CONSEGUIDA Evidencias: VOA-CA 3: Reglamento de reconocimiento de créditos de enseñanzas universitarias no oficiales en las titulaciones de



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES PLAN DIRECTOR FCCEE 2022-2023 (SEGUIMIENTO)

					<p style="color: green;">grado de la FCCEE, aprobado en sesión extraordinaria de la Junta de Facultad de 23 de septiembre de 2022.</p>
<p>VOA-CA 4: Revisar el Reglamento para el Reconocimiento de Créditos procedentes de enseñanzas universitarias no oficiales de la FCCEE. CERRADA <i>(Decisión adoptada por parte de la CCC en la sesión de 31 de marzo de 2023)</i></p>	Reglamento actualizado	Sí/No	Sí	<ul style="list-style-type: none"> - Secretaria del Centro, Decano - Vicedecanato de Ordenación académica 	<p style="background-color: #fce4d6; padding: 2px;">100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha revisado el Reglamento para el reconocimiento de enseñanzas no oficiales en las titulaciones de grado de la FCCEE y se ha modificado para su adaptación al Reglamento de Gestión Académica de la UGR. El nuevo reglamento fue aprobado en sesión extraordinaria de la Junta de Facultad, de 23 de septiembre de 2022. <p>Evidencias:</p> <p style="color: green;">VOA-CA 4: Texto del Reglamento actualizado: https://fccee.ugr.es/facultad/documentos/normativas</p> <p style="color: red;">CERRADA.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acta de la sesión de CCC del 31 de marzo de 2022: https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad#contenido0

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios



Eje Director UGR: IX. GOBERNANZA, GESTIÓN Y CALIDAD

Línea Estratégica UGR: IX.5 Calidad y confianza institucional

- Ob. IX.5.1 Avanzar hacia la gestión global de los sistemas de calidad

ESTRATEGIA DE CALIDAD E INNOVACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: MEJORAR LA CALIDAD DE LOS TÍTULOS (CT)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
<p>VC-CT 1: Asegurar el seguimiento de la calidad de las titulaciones de grado de la FCCEE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Autoinformes anuales de Seguimiento Interno de las titulaciones. - Plan de mejora anual de las titulaciones. 	Sí/No	Sí	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Coordinación de las titulaciones 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de los autoinformes de seguimiento y planes de mejora de las titulaciones de la FCCEE curso 2021-2022 (aprobado en enero 2022). - Elaboración de los autoinformes de seguimiento y planes de mejora <i>preliminares</i> de las titulaciones de la FCCEE curso 2022-2023 (elaborado el 19 de diciembre 2023). <p><u>ACCIÓN CERRADA. INTEGRADA EN LOS PROCESOS HABITUALES DEL CENTRO; DEJA DE SER ESTRATÉGICA.</u></p> <p>Evidencias:</p> <p>VC-CT 1: Autoinformes de seguimiento de las titulaciones que se imparten en la Facultad..</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enlaces a los Autoinformes de Seguimiento 2021-2022: GFICO: https://oficinavirtual.ugr.es/acreditacion/consultaVistaDocumentos.jsp?ref_fichero=08b4c258-0fe8-4009-8f0a-4c705995be12 GECO: https://oficinavirtual.ugr.es/acreditacion/consultaVistaDocumentos.jsp?ref_fichero=bc5154f7-1ec6-4a5a-ad61-d70c2d8d1a2c GMIM: https://oficinavirtual.ugr.es/acreditacion/consultaVistaDocumentos.jsp?ref_fichero=bad9be50-baac-4c6f-9678-5ed67312abf4 GADE: https://oficinavirtual.ugr.es/acreditacion/consultaVistaDocumentos.jsp?ref_fichero=d071c27c-7d41-43e9-83fd-cc7791dde9fa GTUR: https://oficinavirtual.ugr.es/acreditacion/consultaVistaDocumentos.jsp?ref_fichero=419d5b56-93fe-49bf-96ca-a16a3bffb4f8 - Enlaces a Planes de Mejora: GFICO: https://grados.ugr.es/finanzas/static/CMSRemoteManagement/*vic_cal/dir_remotos/base_grado/list_02planmejora GECO: https://grados.ugr.es/economia/static/CMSRemoteManagement



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
PLAN DIRECTOR FCCEE
2022-2023 (SEGUIMIENTO)

					<p>ent*/vic_cal/ dir remotos/base grado/ list /02planmejora GMIM: https://grados.ugr.es/marketing/static/CMSRemoteManagem ent*/vic_cal/ dir remotos/base grado/ list /02planmejora GADE: https://grados.ugr.es/empresas/static/CMSRemoteManagem ent*/vic_cal/ dir remotos/base grado/ list /02planmejora GTUR: https://grados.ugr.es/turismo/static/CMSRemoteManagem t*/vic_cal/ dir remotos/base grado/ list /02planmejora</p>
VC-CT 2 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA <i>(Decisión adoptada por la CCC en sesión de 5 de julio de 2022)</i>					
VC-CT 3: Incorporar recursos tecnológicos de los que pueda beneficiarse el estudiantado, especialmente en las clases prácticas	Listado del material inventariable destinado a mejorar la docencia	Sí/No	Sí	- Vicedecanato de Investigación, Innovación y Posgrado - Vicedecanato de Infraestructuras, Nuevas Tecnologías y Gestión Económica Coordinación de las titulaciones	<p>100% CONSEGUIDO a diciembre de 2023</p> <p>Actuaciones: - Se incorporarán, como viene haciéndose, recursos tecnológicos, a lo que contribuirá el Programa de Apoyo a la Docencia Práctica (PADP). Evidencias: VC-CT 3: Material inventariable del PADP.</p>
VC-CT 4: Estudiar los mecanismos para reducir la tasa de abandono inicial del estudiantado de las titulaciones de la FCCEE	Informe sobre los mecanismos para reducir la tasa de abandono inicial ³	1	0	- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Coordinación de las titulaciones	<p>0% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023</p> <p>Actuaciones: No existe un informe de los mecanismos para reducir tasas de abandono, pero se ha trabajado para ello con: - Elaboración de un informe de la evolución de los indicadores de las titulaciones de las FCCEE, discutido en sesión de las Comisiones para la Garantía Interna de la Calidad de las Titulaciones (CGICTs) del 14 de diciembre de 2022 y en la sesión de la CCC de 25 de enero de 2023. - Participación en grupo de trabajo de la CONFEDe sobre estudio de tasas de abandono en las facultades de económicas y empresariales (noviembre 2022).</p>

³ Modificado por la [CCC de 31 de marzo de 2023](#): Indicador anterior: *Informe que reúna los resultados del número de estudiantes matriculados en asignaturas de segundo curso.*



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES PLAN DIRECTOR FCCEE 2022-2023 (SEGUIMIENTO)

					<p>Evidencias: VC-CT 4 = VC-CD 1: Acta sesión CCC 23 de enero 2023 con el Informe Resultados Académicos FCCEE: https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad#contenido0 - Archivo de grupo de trabajo CONFEDÉ en DRIVE.</p>
<p>VC-CT 5: Implantar un procedimiento de actuación para la gestión de quejas, sugerencias y felicitaciones de la FCCEE para la mejora de la calidad de sus titulaciones</p>	<p>Protocolo de actuación para la gestión de las quejas, sugerencias y felicitaciones de la FCCEE</p>	1	1	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Calidad e Innovación docente - Secretaría de la FCCEE - Coordinación de las titulaciones 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023</p> <p>Actuaciones: - Elaboración del protocolo de actuación para la gestión de quejas y sugerencias en la FCCCE. ACCIÓN CERRADA Y CONSEGUIDA.</p> <p>Evidencias: VC-CT 5: - Actas de la sesión extraordinaria de la CCC de 28 de octubre de 2022 (https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad#contenido0). - Acta de la sesión ordinaria de la Comisión de Gobierno de 17 de noviembre de 2022 (https://fccee.ugr.es/facultad/documentos/acuerdoscg). - Acta de la sesión ordinaria de la Junta de Facultad de 18 de noviembre de 2022 (https://fccee.ugr.es/facultad/documentos/acuerdos). - Enlace al procedimiento electrónico (https://fccee.ugr.es/facultad/contacto/quejas-sugerencias). - Enlace al protocolo de quejas, sugerencias y felicitaciones (https://oficinavirtual.ugr.es/acreditacion/consultaVistaDocumento.s.jsp?ref_fichero=9de08aa8-9bbf-43b7-9101-544f4e68b792).</p>
<p>VC-CT 6: Mejorar la coordinación entre las tres sedes Granada, Ceuta y Melilla, donde se imparte el Grado en Administración y Dirección de Empresas en la UGR, para asegurar el seguimiento de la calidad del título</p>	<p>Reuniones entre coordinaciones de las sedes donde se imparte el Grado en Administración y Dirección de Empresas en la UGR, durante el curso académico</p>	≥3	3	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinación de las titulaciones de las diferentes sedes 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023</p> <p>Actuaciones: - Se ha ampliado el número de reuniones entre la coordinación de las tres sedes, a un mínimo de tres durante cada curso académico. Se han realizado: 3 reuniones para el curso 2022-2023. ACCIÓN CERRADA. SU MANTENIMIENTO SE INTEGRA EN LOS PROCESOS HABITUALES DEL CENTRO; DEJA DE SER ESTRATÉGICA.</p> <p>Evidencias: VC-CT 6: Actas de las reuniones sostenidas durante el curso 2022-2023.</p>
<p>Recursos</p> <p>Internos, Financieros</p>					



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
PLAN DIRECTOR FCCEE
2022-2023 (SEGUIMIENTO)**

Página 87 de 96
Nº Revisión: 2
~~1412/0203~~/2024



FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
PLAN DIRECTOR FCCEE
2022-2023 (SEGUIMIENTO)

Eje Director UGR: IX. GOBERNANZA, GESTIÓN Y CALIDAD

Línea Estratégica UGR: IX.5 Calidad y confianza institucional

- Ob. IX.5.1 Avanzar hacia la gestión global de los sistemas de calidad

ESTRATEGIA DE CALIDAD E INNOVACIÓN DOCENTE DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: IMPULSAR EL SGC DEL CENTRO (CC)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
<p>VC-CC 1: Avanzar en el diseño, implantación y Certificación del Sistema de Garantía de la calidad (SGCC) de la FCCEE, para promover su avance hacia la acreditación</p>	<p>Elaboración de los documentos necesarios para la implantación del SSGC durante el periodo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento Objetivos estratégicos 2018-2021 - Plan director del Centro 2022-2023 (objetivos estratégicos) - Informes de gestión 2019-2021 y 2021-2022 - Plan de mejora anual del Centro 	>4	4	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - UCIP UGR 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023.</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración y publicación de todos los documentos necesarios para la implantación del SSGC en el Centro. <p>Evidencias:</p> <p><u>ACCIÓN CERRADA. SU MANTENIMIENTO SE INTEGRA EN LOS PROCESOS HABITUALES DEL CENTRO; DEJA DE SER ESTRATÉGICA.</u></p> <p>VC-CC 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aprobación del Plan Director de la FCCEE 2022-2023: Acta de la sesión de la CCC de 28 de octubre de 2022: https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad#contenido0; Acta de la Junta de Facultad de 18 de noviembre de 2022: https://fccee.ugr.es/facultad/documentos/acuerdos - Aprobación del Seguimiento de los Objetivos Estratégicos de la Facultad 2018-2021: Acta de la sesión ordinaria de la CCC de 8 de septiembre de 2022: https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad#contenido0 - Aprobación del Informe de Gestión 2019-2021 e información a la Junta de Facultad: Acta de la sesión de la CCC de 28 de octubre de 2022: https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad#contenido0 y Acta de la sesión de la Junta de Facultad de 18 de noviembre de 2022 (https://fccee.ugr.es/facultad/documentos/acuerdos). - Enlace al plan de mejora del centro en el apartado Estrategia y Calidad de la web de la Facultad: https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad#contenido3



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES PLAN DIRECTOR FCCEE 2022-2023 (SEGUIMIENTO)

					<ul style="list-style-type: none"> - Aprobación definitiva del Plan Director de la FCCEE 2022-2023 por la CCC en la sesión de 8 de noviembre de 2022 (tras período de exposición pública), por la Comisión de Gobierno en la sesión de 17 de noviembre de 2022, y por la Junta de Facultad en la sesión de 18 de noviembre de 2022 https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad#contenido0
<p>VC-CC 2: Actualizar las normativas que mejoren la regulación y transparencia de los procesos llevados a cabo para el aseguramiento de la calidad de la FCCEE y de sus titulaciones</p>	<p>Documentos elaborados y/o actualizados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reglamento de Régimen Interno de la FCCEE - Política de calidad del Centro - Manual de Calidad - Manual de procedimientos - Directrices de desarrollo del TFG de la FCCEE 	<p>Sí/No</p>	<p>4 Sí 1 No actualizado</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Vicedecanato de Ordenación Académica 	<p style="background-color: #fce4d6; padding: 2px;">80% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023.</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actualizado todos los documentos en 2022 excepto las Directrices de desarrollo del TFG. <p>Evidencias:</p> <p><u>ACCIÓN CERRADA. REAGRUPADA/FUSIONADA EN OTRA ÁREA FUNCIONAL EN LA ACCIÓN RIN-NA 1.</u></p> <p>VC-CC 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aprobación de la propuesta de reforma del Reglamento de Régimen Interno (RRI) de la FCCEE: Acta de la Junta de Facultad de 23 de septiembre de 2022 (https://fccee.ugr.es/facultad/documentos/acuerdos). - Aprobación de la modificación del RRI por el Consejo de Gobierno de la UGR (https://secretariageneral.ugr.es/informacion/servicios/bougr/188-chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://secretariageneral.ugr.es/sites/webogr/secretariageneral/public/inline-files/BOUGR/188/ACUERDOS_%20n%C2%BA%20%201.pdf). - Aprobación del Manual de Calidad (versión 1) y el Manual de Procedimientos de la Facultad (versión 0): acta de la sesión de la CCC de 5 de abril de 2022 (https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad#contenido0). - Aprobación, si procede, de la Política de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Acta de la sesión extraordinaria de la Junta de Facultad de 22 de septiembre de 2022: https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad#contenido0; Acta de la Junta de Facultad de 23 de septiembre de 2022: https://fccee.ugr.es/facultad/documentos/acuerdos.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES PLAN DIRECTOR FCCEE 2022-2023 (SEGUIMIENTO)

<p>VC-CC 3: Impulsar la creación de un espacio para el seguimiento de los objetivos estratégicos de la FCCEE que permita el aseguramiento de su SGC</p>	<p>Creación de un espacio común donde alojar: - Acciones incorporadas en el plan director (objetivos estratégicos) de la FCCEE - Evidencias de las acciones incorporadas en el plan director (objetivos estratégicos) de la FCCEE - Reuniones con la UCIP para incorporarlo en el gestor documental</p>	<p>≥4</p>	<p>4</p>	<p>- UCIP UGR - Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente</p>	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023. Actuaciones: - Creación por parte de la Facultad de un espacio común en DRIVE para alojar las evidencias y actuaciones desarrolladas por las diferentes áreas. - Se han realizado reuniones con la UCIP para abrir un espacio en el gestor documental para evidencias del SGC del Centro. ACCIÓN CERRADA Y CONSEGUIDA Evidencias: VC-CC 3: - Espacio en DRIVE - Espacio en Gestor Documental (capturas de pantalla) - Correos de reuniones con la UCIP</p>
<p>VC-CC 4: Potenciar los procesos relacionados con el aseguramiento de la calidad de la FCCEE</p>	<p>Reuniones donde se analiza o revisan los documentos a publicar: - Plan de comunicación (revisión anual) - Calendario de reuniones de la CCC 2022/23</p>	<p>Sí/No</p>	<p>Sí</p>	<p>- Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - UCIP UGR</p>	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023. Actuaciones: - Formulación y aprobación del Plan de Comunicación de la Facultad (24 de julio de 2023). - Calendario de reuniones aprobado y publicado en la CCC de 28 de octubre de 2022 y el 31 de marzo de 2023. Evidencias: <u>ACCIÓN CERRADA. SU MANTENIMIENTO SE INTEGRARÁ EN LOS PROCESOS HABITUALES DEL CENTRO; DEJA DE SER ESTRATÉGICA.</u> VC-CC 4 = VC-PES 2 y VC-PES 3: - Aprobación del Plan de Comunicación de la Facultad: Actas de la CCC de 2 de noviembre de 2021 y de 7 de diciembre de 2021 (https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad#contenido0), acta de la Comisión de Gobierno de 16 de diciembre de 2021 (https://fccee.ugr.es/facultad/documentos/acuerdoscg) y acta de la Junta de Facultad de 17 de diciembre de 2021 (https://fccee.ugr.es/facultad/documentos/acuerdos). - Actualización aprobada el 24 de julio de 2023. - Aprobación del calendario de reuniones de la CCC: Acta de la CCC de 28 de octubre de 2022 (https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad#contenido0).</p>



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES PLAN DIRECTOR FCCEE 2022-2023 (SEGUIMIENTO)

<p>VC-CC 5: Potenciar la coordinación entre las distintas comisiones implicadas el aseguramiento de la calidad de la FCCEE - CGICT y CCC -, a través de una revisión de los reglamentos de funcionamiento interno de estas comisiones.</p>	<p>Revisión del Reglamento de Régimen Interno de la FCCEE, incorporando el régimen jurídico general de la CCC y de las CGIC de los títulos oficiales universitarios de la UGR</p>	Sí/No	Sí	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - UCIP UGR 	<p style="background-color: #fce4d6;">100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha procedido a la revisión del Reglamento de Régimen Interno de la Facultad, que se aprobó en la sesión del Consejo de Gobierno de la Universidad de 21 de diciembre de 2022. <p>ACCIÓN CERRADA Y CONSEGUIDA</p> <p>Evidencias:</p> <p>VC-CC 5: Acta de la sesión extraordinaria de la Junta de Facultad de 22 de septiembre de 2022 (https://fccee.ugr.es/facultad/documentos/acuerdos).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enlace a la publicación del Reglamento de Régimen Interno de la Facultad modificado, aprobado por Consejo de Gobierno el 21 de diciembre de 2022: https://secretariageneral.ugr.es/sites/webugr/secretariageneral/public/inline-files/BOUGR/188/ACUERDOS_%20n%C2%BA%20%201.pdf
<p>VC- CC 6: Iniciar el diseño e implantación de un Plan Integral de Acción Tutorial (PIAT) de la FCCEE, con carácter inclusivo donde se incorpore los estudiantes NEAE, que redunde en la mejora del SGC del Centro, así como en la orientación y tutorización académica, profesional y social del estudiantado y profesorado.</p>	<p>Solicitudes realizadas ante la UCIP para el diseño e implantación de una Plan Integral de Acción Tutorial ⁴</p>	≥2	1	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Relaciones con el entorno social y empresarial, estudiantes y empleabilidad - Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - UCIP 	<p style="background-color: #fce4d6;">50% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La CCC ha diseñado y elaborado la solicitud del Plan Integral de Acción Tutorial de la Facultad, que incorpora también el anterior Plan de Acción Tutorial para estudiantado NEAE. Se aprobó por la CCC la solicitud del PIAT de la Facultad en la CCC de 8 de noviembre de 2022. <p><i>Durante el 2023 la UCIP no abrió ninguna convocatoria de asignación de presupuesto para llevar a cabo este PIAT, por lo que fue imposible implantarlo.</i></p> <p>Evidencias:</p> <p>VC-CC 6: Acta de la sesión de la CCC de 8 de noviembre de 2022 (https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad#contenido0).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Resolución definitiva de la Convocatoria de Planes de Acción Tutorial en Centros Académicos (https://calidad.ugr.es/sites/webugr/calidad/public/ficheros/Formaci%C3%B3n%20e%20innovaci%C3%B3n/PAT/resolucion%20definitiva%20PATs%202022.pdf)
Recursos					
Internos, Financieros					

⁴ Modificado por la [CCC de 31 de marzo de 2023](#): Indicador anterior: *Procedimientos realizados para el diseño e implantación de una Plan Integral de Acción Tutorial.*



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
PLAN DIRECTOR FCCEE
2022-2023 (SEGUIMIENTO)**

Página 92 de 96
Nº Revisión: 2
~~1412/0203~~/2024



Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
PLAN DIRECTOR FCCEE
2022-2023 (SEGUIMIENTO)

Eje Director UGR: IX. GOBERNANZA, GESTIÓN Y CALIDAD

Línea Estratégica UGR: IX.5. Calidad y confianza institucional

- Ob. IX.5.2. Potenciar la calidad de la actividad docente
- Ob. IX.5.3. Reconocer y valorar la calidad de la actividad docente del profesorado

ESTRATEGIA DE ORDENACIÓN ACADÉMICA DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO VOA: POTENCIAR EL SEGUIMIENTO E INCIDENCIAS RELACIONADAS CON LA DOCENCIA (SD)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
VOA-SD 1 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA <i>(Decisión adoptada por la CCC en sesión de 5 de julio de 2022)</i>					
VOA-SD 2 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA <i>(Decisión adoptada por la CCC en sesión de 5 de julio de 2022)</i>					
VOA-SD 3 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA <i>(Decisión adoptada por la CCC en sesión de 5 de julio de 2022)</i>					



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
PLAN DIRECTOR FCCEE
2022-2023 (SEGUIMIENTO)

VOA-SD 4 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA <i>(Decisión adoptada por la CCC en sesión de 5 de julio de 2022)</i>					
VOA-SD 5 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA <i>(Decisión adoptada por la CCC en sesión de 5 de julio de 2022)</i>					
VOA-SD6 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA <i>(Decisión adoptada por la CCC en sesión de 5 de julio de 2022)</i>					
VOA-SD 7 (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018-2021) CERRADA <i>(Decisión adoptada por la CCC en sesión de 5 de julio de 2022)</i>					

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios



Eje Director UGR: IX. GOBERNANZA, GESTIÓN Y CALIDAD

Línea Estratégica UGR: IX.5. Calidad y confianza institucional

- Ob. IX.5.2. Potenciar la calidad de la actividad docente
- Ob. IX.5.3. Reconocer y valorar la calidad de la actividad docente del profesorado

ESTRATEGIA DE CALIDAD E INNOVACIÓN DOCENTE					
OBJETIVO ESTRATÉGICO VC: POTENCIAR LA CALIDAD DE LA ACTIVIDAD DOCENTE (CD)					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2023	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN
VC-CD 1: Realizar un estudio de las causas del abandono inicial del estudiantado de los grados de la FCCEE ⁵	Informe del análisis	Si/No	Sí	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente - Coordinación de las titulaciones 	<p>0% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023</p> <p>Actuaciones: ACCIÓN CERRADA Y ELIMINADA POR SER LA MISMA QUE VC-CT 4</p> <p>No existe un informe de los mecanismos para reducir tasas de abandono, pero se ha trabajado para ello con:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de un informe de evolución de los indicadores de los grados de la FCCEE, presentado en la reunión de las Comisiones para la Garantía Interna de la Calidad de las Titulaciones (CGICTs) de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, de 14 de diciembre de 2022 y en la sesión de la CCC de 25 de enero de 2023. - Participación en grupo de trabajo de la CONFEDE sobre estudio de tasas de abandono en las facultades de económicas y empresariales (noviembre 2022). <p>Evidencias: VC- CD 1:= VC-CT 4: Acta sesión CCC 23 de enero 2023 con el Informe Resultados Académicos FCCEE: https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad#contenido0 Archivo de grupo de trabajo CONFEDE en DRIVE.</p>

⁵ Modificado por la [CCC de 31 de marzo de 2023](#): Acción anterior: Realizar un estudio de las causas de las elevadas tasas de abandono inicial del estudiantado de los grados de la FCCEE para diseñar actuaciones para reducirlas.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
PLAN DIRECTOR FCCEE
2022-2023 (SEGUIMIENTO)

<p>VC-CD 2: Realizar un estudio comparativo entre los indicadores de satisfacción del estudiantado durante los cursos de la pandemia y los obtenidos en los siguientes cursos donde la docencia es presencial</p>	<p>Informe del estudio realizado</p>	<p>1</p>	<p>No procede</p>	<p>- Coordinación de las titulaciones</p>	<p><i>NO PROCEDE, a diciembre de 2023</i> Actuaciones: Está prevista su realización cuando se disponga de dos cursos académicos completos con docencia presencial tras la pandemia: curso 2023-2024. ACCIÓN CERRADA. NO VIABLE. NO CONSIDERADA ESTRATÉGICA EN EL NUEVO PLAN DIRECTOR. Evidencias:</p>
<p>VC-CD 3: Impulsar la calidad de la actividad docente a través de formación de equipos docentes en la FCCEE</p>	<p>Equipos docentes de formación continua con miembros del PDI en la FCCEE anualmente</p>	<p>≥1</p>	<p>1</p>	<p>- Departamentos de la FCCEE</p>	<p><i>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2023</i> Actuaciones: - Durante el curso 2021-2022 se ha contado en la Facultad con el equipo docente de formación continua y el equipo docente para la docencia digital. En el curso 2022-2023 se cuenta también con 2 nuevos equipos docentes de formación continua avalado por la CCC en su sesión del 08 de noviembre de 2022. Evidencias: VC- CD 3: - <i>Acta de la sesión de la CCC del 08/11/2022:</i> https://fccee.ugr.es/facultad/estrategia-calidad</p>

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios