

Eje Director UGR: I. UNIVERSIDAD DE DIMENSIÓN HUMANA

Línea Estratégica UGR: I.1. Estudiantado: nuestro compromiso, vuestro éxito

- Ob. I.1.5 Orientación y formación incentivada para el empleo y la inserción laboral

ESTRATEGIA DE RELACIONES CON EL ENTORNO SOCIAL Y EMPRESARIAL, ESTUDIANTES Y EMPLEABILIDAD DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO: PRÁCTICAS EN EMPRESA

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2021	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción 1.1: Fortalecimiento de relaciones con empresas en las que desarrollen prácticas los estudiantes	Nº de reuniones anuales y/o contacto personal con las organizaciones dónde haya un mayor número de estudiantes en prácticas.	≥ 5	5 en 2018/19 5 en 2019/20	- Vicedecano de relaciones con el entorno social y empresarial, estudiantes y empleabilidad	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2020. Actuaciones: - Curso 2018-19: Se ha mantenido un contacto personal con varias de las empresas que emplean a más estudiantes. En concreto han sido: Caja Rural de Granada, AXESOR, EUROINNOVA, LÁCTALIS PULEVA E INDUSTRIAS ESPADAFOR. - Curso 2019-20: Se ha mantenido un contacto personal con varias de las empresas que emplean a más estudiantes. En concreto han sido: Caja Rural de Granada, AXESOR, FORCH componentes para taller, Alhambra Soluciones y Servicios y Ayuntamiento de Albolote. Evidencias: - Informe con el Nº de reuniones o contactos con empresas sostenidas en 2018-19 y 2019-20.
Acción 1.2: Firma de convenios y adendas con entidades no lucrativas para el desarrollo de prácticas	Nº de plazas ofertadas anualmente	≥ 10	14 en 2018/19 10 en 2019/20	- Vicedecano de relaciones con el entorno social y empresarial, estudiantes y empleabilidad - Responsable de la Oficina de colaboración empresarial	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2020. Actuaciones: - Se han firmado Adendas a los Convenios de Colaboración con la UGR, con un total de 7 entidades no lucrativas para el curso 2018-19 y 3 entidades no lucrativas para el curso 2019-20, que han permitido realizar prácticas a 14 estudiantes durante 2018-19 y a 10 estudiantes en 2019-20. Evidencias: - Informe con el Nº de adendas a los Convenios de colaboración firmadas con las entidades no lucrativas y con el número de estudiantes en 2018-19 y 2019-20.

<p>Acción 1.3: Aumentar la difusión del programa de prácticas entre el estudiantado</p>	<p>Nº de reuniones anuales</p>	<p>≥ 2</p>	<p>2 en 2018/19 1 en 2019/20</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecano de relaciones con el entorno social y empresarial, estudiantes y empleabilidad - Responsable de la gestión de prácticas en la Secretaría de la FCCEE 	<p><i>100% CONSEGUIDO para diciembre de 2018-19, y 50% para el 2019-20</i></p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se han celebrado dos reuniones una al comienzo del primer cuatrimestre (18/10/2018), y otra al comienzo del segundo (feb/2019). - Se ha celebrado una reunión al comienzo del primer cuatrimestre (oct/2019). <p>Evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informe con el Nº de difusiones a estudiantes para informar de los programas de prácticas (2018-19): - : https://www.facebook.com/fccee.ugr.es/posts/2115186032077893 - Se convocaron por correo y PRADO (2019-20).
<p>Acción 1.4: Mejora de la coordinación en el trabajo conjunto de la FCCEE y el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas</p>	<p>Revisión de documentación y procedimiento al menos 3 veces por curso (febrero, julio y septiembre)</p>	<p>Sí/No</p>	<p>Sí</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecano de relaciones con el entorno social y empresarial, estudiantes y empleabilidad - Responsable de la gestión de prácticas en la Secretaría de la FCCEE 	<p><i>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2020.</i></p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Todo el procedimiento de reconocimiento de prácticas se encuentra actualizado y explicado en la página web de la Facultad, así como los documentos necesarios disponibles para su descarga. La documentación de prácticas entregada por los estudiantes se revisa regularmente y se encuentra almacenada en la secretaría. Curso 2018-19. - Para el curso 2019-20, la documentación entregada por los estudiantes se encuentra almacenada en DRIVE (cuenta go.ugr.es). <p>Evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informe con documentos de procedimientos y otra documentación de reconocimiento de PE: - https://fccee.ugr.es/pages/facultad/vicedecanatos/relaciones-con-empresas - Documento de "Preguntas frecuentes sobre prácticas FAQ".

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

Eje Director UGR: I. UNIVERSIDAD DE DIMENSIÓN HUMANA

Línea Estratégica UGR: I.1 Estudiantado: nuestro compromiso, vuestro éxito.

- **Ob. I.1.5 Orientación y formación incentivada para el empleo y la inserción laboral**

ESTRATEGIA DE RELACIONES CON EL ENTORNO SOCIAL Y EMPRESARIAL, ESTUDIANTES Y EMPLEABILIDAD DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO: PLAN DE FORMACIÓN INTERNA

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2021	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción 1.1: Oferta de formación práctica para los estudiantes de la Facultad a través del Plan de Formación Interna de Becarios	Nº de puestos ofertados anualmente en prácticas dentro de este plan de formación. Convocatoria del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas	≥ 2	3 en 2018/19 5 en 2019/20	- Vicedecano de relaciones con el entorno social y empresarial, estudiantes y empleabilidad, y Centro de Promoción de Empleo y Prácticas	<i>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2020.</i> Actuaciones: - Se han ofertado 3 puestos para la Facultad en 2018-19 - Se han ofertado 5 puestos para la Facultad en 2019-20 Evidencias: - Resolución Definitiva PFI_ Curso 2018-19 y 2019-20

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

Eje Director UGR: I. UNIVERSIDAD DE DIMENSIÓN HUMANA

Línea Estratégica UGR: 1.1. Estudiantado: Nuestro compromiso, vuestro éxito

- **Ob. I.1.5 Orientación y formación incentivada para el empleo y la inserción laboral**

ESTRATEGIA DE RELACIONES CON EL ENTORNO SOCIAL Y EMPRESARIAL, ESTUDIANTES Y EMPLEABILIDAD DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO: FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2021	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción 1.1: Cursos y/o jornadas orientadas a mejorar las oportunidades de empleo del estudiantado	Realización de un curso/taller anual.	Sí/No	Sí	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecano de relaciones con el entorno social y empresarial, estudiantes - Empleabilidad en colaboración con las cátedras con sede en la facultad 	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2020.</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Curso "Mejoras en habilidades para la búsqueda, obtención y mantenimiento de empleo", los días 21 y 22 de febrero de 2019. - Taller de diseño de carrera profesional, impartido por la Fundación San Telmo, con el título: "Los profesionales del futuro ¿qué buscan las empresas en los perfiles junior?", celebrado el 9 de marzo de 2020. <p>Evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Memoria académica y de gestión, 2018-2019 (pág. 279), DIFUSIÓN: https://fccee.ugr.es/pages/tablon/*/noticias-de-la-facultad/curso-mejoras-en-habilidades-para-la-busqueda-obtencion-y-mantenimiento-de-empleo#.YB6FrHmCHIU - Informe con el Nº de cursos realizados para mejorar oportunidades de empleo del estudiantado. Cartel, fotos y publicidad en Facebook del taller. (2019-20)
Acción 1.2: Visitas a empresas	Realización de, al menos, una visita anual	Sí/No	Sí	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecano de relaciones con el entorno social y empresarial, estudiantes y empleabilidad 	<p>100% CONSEGUIDO para el 2018-19, y 0% para el 2019-20</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visita a las empresas Trevenque Cloud Center y Covirán, el 29 de noviembre de 2018 (1 visita en cada una). - No se ha realizado ninguna visita en el año 2019-20, debido al Covid-19. <p>Evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informe de imposibilidad de realizar visitas a empresas por motivo COVID19 durante curso 2019-20. Fotos de la visita a las empresas, 2018-19.

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

Eje Director UGR: I. UNIVERSIDAD DE DIMENSIÓN HUMANA

Línea Estratégica UGR: I.1 Estudiantado: nuestro compromiso, vuestro éxito

- **Ob. I.1.3 Implicación estudiantil en la vida universitaria como sujeto activo**
- **Ob. I.1.6 Potenciar la participación, la representación y el asociacionismo estudiantil**

ESTRATEGIA DE RELACIONES CON EL ENTORNO SOCIAL Y EMPRESARIAL, ESTUDIANTES Y EMPLEABILIDAD DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO: PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2021	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción 2.1: Fomento de la participación de los estudiantes en los órganos de gobierno, comisiones y demás ámbitos de gestión y organización de la FCCEE	Celebración de una reunión informativa en el primer trimestre del curso académico.	Sí/No	Sí	- Vicedecano de relaciones con el entorno social y empresarial, estudiantes y empleabilidad - Secretaria de la FCCEE	<i>100% CONSEGUIDO a Diciembre 2020.</i> Actuaciones: - Reunión plenaria de Delegados y Subdelegados de grupo de la Facultad, Delegación de Estudiantes de la Facultad, Delegación General de Estudiantes de la Universidad de Granada y Equipo Decanal (FCCEE, 04/12/2018). - Misma reunión durante el siguiente curso. (FCCEE, 21/11/2019). - Misma reunión durante el siguiente curso. (FCCEE, 04/12/2020). Evidencias: - Informe con: - Presentación de la reunión de la parte de estructura de órganos de gobierno - Correos de la convocatoria a la reunión - Listado con la participación estudiantil en los diferentes órganos de gobierno en la Facultad ver: - Memoria académica y de gestión, 2018-2019 - Memoria académica y de gestión, 2019-2020

Justificación del objetivo

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

Director UGR: I. UNIVERSIDAD DE DIMENSIÓN HUMANA

Línea Estratégica UGR: I.1 Estudiantado: nuestro compromiso, vuestro éxito

- **Ob. I.1.3 Implicación estudiantil en la vida universitaria como sujeto activo**
- **Ob. I.1.6 Potenciar la participación, la representación y el asociacionismo estudiantil**

ESTRATEGIA DE RELACIONES CON EL ENTORNO SOCIAL Y EMPRESARIAL, ESTUDIANTES Y EMPLEABILIDAD DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO: INFORMACIÓN ESTUDIANTIL

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2021	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción 2.1: Acercamiento e información al estudiantado de futuro ingreso potencial en la FCCEE	Participación anual en el Salón Estudiantil organizado por la UGR y programa de visitas a la FCCEE	Sí/No	Sí	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecano de relaciones con el entorno social y empresarial, estudiantes y empleabilidad - Vicedecana de Garantía de la Calidad - Coordinadores de Grados - Vicerrectorado de Estudiantes 	<p><i>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2020.</i></p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación en el IV Salón Estudiantil, celebrado el 27, 28 y 29 de marzo de 2019 - Participación en las Jornadas Virtuales de Puertas Abiertas UGR 2020, celebradas el 10, 11 y 12 de junio de 2020 <p>Evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informe de la participación de la Facultad en este acto para el acercamiento potencial de estudiantes de nuevo ingreso y la imposibilidad de realizarla físicamente durante curso 19-20 y fue sustituida por participación virtual por motivo de la COVID19. Incluir enlace a YouTube y Nº de visitas. Tríptico informativo Curso 2018-19 y Curso 2019-20: <p>https://fccee.ugr.es/pages/tablon/*/noticias-de-la-facultad/jornadas-virtuales-de-puertas-abiertas-ugr-2020</p> <p>https://www.youtube.com/playlist?list=PLOISVn1QDSODioaQelGk2h_gwBrHXp8kM</p>
Acción 2.2: Organización y celebración de la fase provincial y participación en la fase nacional/internacional de las Olimpiadas de Economía	Celebración anual de la fase provincial y organización de la asistencia a la nacional. Publicación de bases. (meses de mayo-junio)	Sí/No	Sí	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecana de Calidad e Innovación Docente 	<p><i>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2020.</i></p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organización de la X y XI Olimpiada de Economía, fase local, celebrado el 19 de mayo de 2018 y el 11 de mayo 2019, respectivamente. - Participación en la X y XI Olimpiada Española de Economía, fase nacional, celebrado 25-27 de junio de 2018 y 25-27 de junio de 2019. <p>Evidencias:</p>

					<ul style="list-style-type: none"> - Listado de Ganadores de la Fase Local de la X y XI Olimpiada de Economía. - Informe de la participación de la Facultad en estos eventos durante los cursos 2017-18 y 2018-19 y la imposibilidad de realizarla durante curso 2019-20 por motivo de la COVID19, por decisión de la Asociación Olimpiada Española de Economía. <p>TRASLADAR ESTA ACCIÓN A ESTRATEGIA DEL VICEDECANATO DE CALIDAD E INNOVACIÓN DOCENTE</p>
<p>Acción 2.3: Acogida e información al estudiantado de nuevo ingreso en la FCCEE</p>	<p>Celebración anual de una reunión informativa, al inicio de cada curso.</p>	Sí/No	Sí	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecano de relaciones con el entorno social y empresarial, estudiantes - Vicedecana de Garantía de la Calidad - Coordinadores de Grados - Vicerrectorado de Estudiantes 	<p>100% CONSEGUIDO para diciembre 2020</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las reuniones anuales tuvieron lugar el 18/09/2018, 19/09/2018 y 09 y 16 de octubre de 2020 (virtual, por videoconferencia) <p>Evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informe con presentaciones, correos a estudiantes y a profesores para facilitarles su asistencia, orden de intervención y difusión en FB, pantallas de difusión, en PRADO y presentaciones. - https://www.facebook.com/fccee.ugr.es/posts/2106024396327390
<p>Acción 2.4: Acogida e información al estudiantado de la FCCEE</p>	<p>Celebración anual de una reunión informativa para el estudiantado de cursos superiores al primer año, al inicio de cada curso.</p>	Sí/No	Sí	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecano de relaciones con el entorno social y empresarial, estudiantes - Vicedecana de Garantía de la Calidad - Coordinadores de Grados - Vicerrectorado de Estudiantes 	<p>100% CONSEGUIDO para diciembre 2020.</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las reuniones anuales con estudiantes de 2º a 5º curso de todos los grados tuvieron lugar el 17, 18 y 21/09/2018, 23-26/09/2019 y 16/10/2020 (online por videoconferencia). <p>Evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informe con presentaciones, correos a estudiantes y a profesores para facilitarles su asistencia, orden de intervención y difusión en FB, pantallas de difusión, en PRADO y presentaciones.

Justificación del objetivo

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

Eje Director UGR: II. CAMINO HACIA LA EXCELENCIA DE LA DOCENCIA

Línea Estratégica UGR: II.1. Estudios de Grado: crecimiento intelectual, creativo y personal del estudiantado

- Ob. II.1.1 Fomento de la oferta de títulos orientada a las nuevas demandas sociales, laborales y económicas

ESTRATEGIA DE ORDENACIÓN ACADÉMICA DE LA FCCEE					
OBJETIVO ESTRATÉGICO: DOBLES GRADOS					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2021	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
<p>Acción 1.2: Revisar los principales acuerdos adoptados entre la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (FCCEE en adelante) y la Facultad de Derecho.</p>	Informe con los acuerdos adoptados por la Comisión Mixta	1	1	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecana de Ordenación Académica - Coordinadora del Doble Grado 	<p><i>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2020.</i></p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis del Acuerdo de compatibilización de estudios (posibles disfunciones). - Modificación del Acuerdo, para cambiar el reconocimiento de la asignatura Introducción en Derecho, por una asignatura de 1º del Grado en Derecho (evitar disfunciones en el TFG). <p>Evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informe con acuerdos adoptados por la com. Mixta ADE-Derecho - Informe de la modificación propuesta ante CG, Acta de aprobación la CG fecha 23 de abril 2020, Nº118
<p>Acción 1.3: Estudiar la posible adaptación y aplicación de los acuerdos alcanzados entre la FCCEE y la Facultad de Derecho al resto de dobles titulaciones implantadas en la Facultad.</p>	Documento con la presentación y discusión de acuerdos con las Escuelas de Ingeniería y con la Facultad de Traducción Interpretación.	1	1	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecana de Ordenación Académica - Coordinadores de Dobles Grados 	<p><i>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2020.</i></p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis del Acuerdo de compatibilización de estudios (posibles disfunciones). - Modificación del PCEO ADE-Informática, a propuesta de la ETSIIT (resolver problemas administrativos). <p>Evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - PCEO modificado - Informe con fecha de aprobación Acta Junta de Facultad-extraordinaria virtual (14 de julio de 2020) Nº 81
<p>Acción 1.4: Analizar el rendimiento académico de los estudiantes que cursan los Dobles Grados de ADE con las Ingenierías, y TITUR.</p>	Informe de análisis de rendimiento académico 2018-2020, proveniente de los Autoinformes de seguimiento.	1	1	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecana de Ordenación Académica - Coordinadores de Dobles Grados - CGIC 	<p><i>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2020.</i></p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis del rendimiento. - No se elaboran los autoinformes de seguimiento para los Dobles grados <p>Evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informe de análisis de rendimiento académico de los dobles grados nuevos ADE-ingenierías y TITUR. 2018-19/2019-20.

<p>Acción 1.5: Coordinar los horarios y los exámenes entre los Centros implicados en los distintos dobles grados. Estudiar la viabilidad de un horario rotatorio mañana-tarde por curso.</p>	<p>Tabla de los horarios y de calendario fechas de evaluación</p>	<p>Sí/No</p>	<p>Sí</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecana de Ordenación Académica - Coordinadores de Grados - Delegados 	<p><i>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2020.</i></p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modificación de fechas de exámenes curso 2019-20 (Plan de Contingencia). - Fijación de fechas de exámenes curso 2020-21. <p>Evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Documentos de las reuniones (email, lista de asistencia meet) - Tabla de horarios y calendarios de fechas de exámenes de los cursos 2018-19 y 2019-20
<p>Acción 1.6: Prueba piloto para elaborar una sola guía del estudiante con la información relativa a los dos títulos implicados en cada uno de los dobles Grados.</p>	<p>Guía de TITUR (piloto)</p>	<p>Sí/No</p>	<p>No</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecana de Ordenación Académica 	<p><i>0% CONSEGUIDO, a diciembre de 2020</i></p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - No se ha podido realizar una guía del estudiante TITUR con la información de ambas facultades durante el curso 2019-20. NO SE CONSIDERA NECESARIO, solo con la información de la FCCCE es suficiente. <p>Evidencias: NP y eliminar a futuro</p>
<p>Acción 1.7: Estudiar la implantación de nuevos Dobles Títulos con alto grado de aceptación en otras universidades, como es el caso de Economía y Ciencias Políticas.</p>	<p>Informe de Compatibilización</p>	<p>1</p>	<p>0</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecana de Ordenación Académica 	<p><i>0% CONSEGUIDO, a diciembre de 2020</i></p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - NO SE HA REALIZADO el informe de compatibilización para implantación de nuevos dobles títulos. <p>Evidencias: NP</p>

Justificación del objetivo

La enseñanza es uno de los pilares básicos de nuestra Facultad, es por ello que se busca aprovechar la experiencia adquirida para trasladarla a otros dobles grados, ampliar la oferta de otros grados que se imparten en la facultad al igual que se ha hecho con GADE. Con motivo de facilitar a los estudiantes la compatibilización horaria de asignaturas de distinto curso, y de distanciar al máximo las fechas de evaluación, además de facilitar la información conjunta a los estudiantes de grado, es imprescindible determinar el perfil del estudiante y la evolución de la demanda. Asimismo, resulta indispensable disponer de un documento recopilatorio y, en su caso, actualizar los acuerdos que lo requieran.

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

NP: No presenta

Eje Director UGR: II. CAMINO HACIA LA EXCELENCIA DE LA DOCENCIA

Línea Estratégica UGR: II.2 Estudios de Posgrado: formación avanzada y especializada para el estudiantado

ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO DE LA FCCEE					
OBJETIVO ESTRATÉGICO: POSGRADO					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2021	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción 17: Favorecer la difusión nacional e internacional de los títulos de posgrado con sede en la Facultad	Mantener el número de alumnos matriculados en posgrado, dado que en la mayoría de los programas estamos próximos al límite de plazas ofertadas	Sí/No	Sí	- Coordinadores de Máster y Doctorado - Vicedecanato de Investigación y Posgrado	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2020. Actuaciones: - Actividades de difusión de los títulos de máster por parte de la FCCEE (<i>Se mantienen tanto las plazas ofertadas como el número de matriculados</i>) Evidencias: - Memoria de gestión del curso 2018-2019 y 2019-2020.
Acción 18: Mejora de las infraestructuras para el posgrado	Evaluación del apartado de infraestructuras en la encuesta anual al alumno de posgrado.	Sí/No	Sí	- Vicedecanato de Infraestructuras, Nuevas Tecnologías y Gestión Económica - Vicedecanato de Investigación y Posgrado	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2020. Actuaciones: - Análisis de los datos relativos a la encuesta de satisfacción con las infraestructuras de la FCCEE realizada a los estudiantes de posgrado. Evidencias: - Informe de análisis de resultados de la encuesta a estudiantes de posgrado del apartado de satisfacción con las infraestructuras de nuestra FCCEE, para los diferentes cursos del período 2018-2020.
Acción 19: Desarrollar una oferta de formación complementaria y coordinada para diferentes programas de posgrado	Al menos tres cursos anuales abiertos a la participación de alumnos de máster y de doctorado	3	18 en 2018/19 5 en 2019/20	- Coordinadores de Máster y Doctorado - Vicedecanato de Investigación y Posgrado	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2020. Actuaciones: - Se promueve el desarrollo de cursos metodológicos y se abren plazas para alumnos de posgrado en ellos <i>al margen de los que oferta el propio programa de doctorado</i>). Evidencias: - Memoria académica y de gestión del curso 2018-2019 y 2019-2020 donde se listan los cursos ofrecidos.
Acción 20: Promover nuevos programas de máster y/o acuerdos de doble título	Aumento de estos nuevos programas con respecto a los disponibles en 2017	Sí/No	No	- Coordinadores de Máster y Doctorado - Vicedecanato de Investigación y Posgrado	0% CONSEGUIDO, a diciembre de 2020 Actuaciones: - Se han mantenido reuniones con delegaciones de otras Universidades Evidencias: NP

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

NP: No presenta

Eje Director UGR: II. CAMINO HACIA LA EXCELENCIA DE LA DOCENCIA

Línea Estratégica UGR: II.3. Ordenación de la actividad docente

ESTRATEGIA DE ORDENACIÓN ACADÉMICA DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO: HORARIOS Y EXÁMENES

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2021	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción 3.1: Establecer criterios que garanticen un horario, una oferta de optatividad razonables a los estudiantes, para su aprobación en Junta de centro.	Propuesta Plan de Ordenación Docente	1 por curso	1 en 2018/19 1 en 2019/20	- Vicedecana de Ordenación Académica - Coordinadores de grado	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2020. Actuaciones: - Reuniones para la elección de horarios, en las que se establecen criterios que favorezcan a los estudiantes Evidencias: - POD y horarios CURSOS 2019-2020 y 2020-2021 propuesto y aprobado en Junta de Centro el 26 de marzo 2019 (Nº75) y 8 de junio 2020 (Nº80)
Acción 3.2: Estudiar el establecimiento de una franja horaria libre para actividades de extensión universitaria, trabajos en grupo, recuperaciones de clase.	Propuesta Plan de Ordenación Docente	1	1	- Vicedecana de Ordenación Académica	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2020. Actuaciones: Elaboración del informe. Evidencias: - Informe final 2018-2020 de no viabilidad de esta acción, con una propuesta de POD sin esta franja horaria y se elimina a futuro
Acción 3.3: Estudiar la posibilidad de dejar solo un grupo de tarde en cada grado	Informe de viabilidad de la propuesta	1	1	- Vicedecana de Ordenación Académica	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2020. Actuaciones: Elaboración del informe. Evidencias: - Informe final 2018-2020 de no viabilidad de esta acción, y se elimina a futuro
Acción 3.4: Coordinación de los horarios de exámenes: Distanciar al máximo las fechas de realización de los exámenes, coincidencia de asignaturas comunes en diferentes grados, reducir al máximo las incidencias	Plan de Ordenación Docente con los horarios	1	1	- Vicedecanato de Ordenación Académica	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2020. Actuaciones: - Elaboración de una base de datos, para la fijación de fechas y horarios de exámenes (mejor distancia de examen) Evidencias: - POD cursos 2019/20 y 2020/21 propuesto y aprobado en JF el 26 de marzo 2019 (Nº75) y 8 de junio 2020 (Nº80)

<p>Acción 3.5: Elaborar un protocolo de actuación para el profesorado sobre las medidas que puede adoptar, compatibles con la normativa vigente, cuando un estudiante esté copiando en un examen o trabajo</p>	<p>Protocolo de actuación</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>- Vicedecanato de Ordenación Académica</p>	<p><i>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2019.</i> Actuaciones: - Protocolo para TFG: MEDIDAS PARA LA VIGILANCIA Y EL CONTROL DE LA ORIGINALIDAD DE LOS TFG (dic 2019) Evidencias: - Circular para los tutores de los TFG de la FCCEE - Acta de la Comisión Académica de 15 octubre de 2019 (Nº89)</p>
<p>Acción 3.6: Acortar al máximo el plazo de publicación de las fechas de los exámenes de la convocatoria especial de noviembre y exámenes de incidencias</p>	<p>Publicación información en web de la Facultad y en el portal del Coordinador</p>	<p>Sí/No</p>	<p>Sí</p>	<p>- Vicedecanato de Ordenación Académica - Coordinadores de Grado</p>	<p><i>50% CONSEGUIDO, a diciembre de 2020.</i> Actuaciones: - Las fechas se publican en la página web de la Facultad en Julio de cada año, las referentes a la solicitud de los exámenes de incidencias y de convocatoria de noviembre. También se comunican en el portal del coordinador Pendiente publicar la fecha de exámenes de noviembre. Evidencias: - Documento Plazos de interés cursos 2018-2019 y 2019-2020 subido a la página web de la Facultad</p>
<p>Acción 3.7: Estudiar el procedimiento a seguir para que en SUCRE figuren todos los horarios de los dobles grados, y la ocupación de las aulas en los periodos de exámenes</p>	<p>Definición del procedimiento</p>	<p>Sí/No</p>	<p>Sí</p>	<p>- Vicedecana de Ordenación Académica - Vicedecano de infraestructuras</p>	<p><i>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2020.</i> Actuaciones: - Se ha establecido un procedimiento - Se ha realizado un seguimiento estrecho de las reservas en SUCRE, junto con la responsable de SUCRE Evidencias: - Informe final 2018-2020 del procedimiento de reservas en SUCRE</p>
<p>Acción 3.8: Realizar un estudio de los resultados académicos de los estudiantes de la Facultad desde el momento en que se adelanta la convocatoria extraordinaria a julio, y comparar estos resultados con los correspondientes a los de septiembre de cursos anteriores.</p>	<p>Elaboración del Informe sobre comparación de resultados</p>	<p>1</p>	<p>0</p>	<p>- Vicedecana de Ordenación Académicas - Coordinadores de Grado</p>	<p><i>0% CONSEGUIDO, a diciembre de 2020</i> Actuaciones: - A partir del autoinforme de seguimiento se reúne y analizan los resultados entre primer y segundo semestre del curso 2019-2020, para extraer conclusiones, por parte de las Coordinadoras. Evidencias: NP</p>

Acción 3.9: Analizar el grado de satisfacción de los estudiantes sobre el calendario abierto y, en su caso su preferencia por el calendario cerrado	Realización de una encuesta y evaluación de la misma	1	0	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecana de Ordenación Académicas - Coordinadores de Grado 	<p>0% CONSEGUIDO, a diciembre de 2020</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - No se ha realizado el análisis del grado de satisfacción, que iban a realizar desde la Delegación de Estudiantes de la FCCEE. - Evidencias: NP
--	--	---	---	---	--

Justificación del objetivo

Con el fin de ofrecer una mejor oferta al estudiantado, la Facultad opta por optimizar el tiempo de estancia y la oferta educativa al estudiantado en el Centro para, de esta manera se facilite la organización del mismo. Además, resulta esencial satisfacer la elevada demanda del horario de mañana por parte de los estudiantes, sin desatender los requerimientos de aquellos estudiantes que demandan un horario de tarde, contribuir a mejorar el rendimiento de los estudiantes y el aprovechamiento de los recursos, crear procedimientos estándares ante situaciones de copias en los estudiantes.

Por otra parte, es necesario analizar el impacto en resultados de los cambios de calendario de examen y si tienen una mayor preferencia por el calendario cerrado o por mantener el abierto.

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

NP: No presenta

Eje Director UGR: II CAMINO HACIA LA EXCELENCIA DE LA DOCENCIA
Línea Estratégica UGR: II.3 Ordenación de la actividad docente

ESTRATEGIA DE ORDENACIÓN ACADÉMICA DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO: CALENDARIO ACADÉMICO, GUÍAS DEL ESTUDIANTE Y GUÍAS DOCENTES

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2021	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción 4.1: Publicar las guías del estudiante y el calendario académico adaptado al centro antes de que se inicie el periodo de matrícula de cada año.	Calendario académico adaptado y Guías del estudiante publicados en webs	Sí/No	Sí	- Vicedecana de Ordenación Académica - Coordinadores de Grado	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2020. Actuaciones: - Publicación de las guías y del calendario Evidencias: - Calendario académico adaptado curso 2018/19, 2019/20 y 2020/21 en JF con fecha de 4 de mayo de 2018 (Nº72) y 26 de marzo 2019 (Nº75). - Guías del estudiante en la web: Estas se encuentran actualizadas en las webs de los grados.
Acción 4.2: Revisar las guías docentes para su adaptación a la normativa de evaluación y calificación de los estudiantes de la UGR	Guías docentes	Sí/No	Sí	- Vicedecana de Ordenación Académica - Coordinadores de Grado	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2020. Actuaciones: - Revisión por parte de las Coordinadoras de grado Evidencias: - Guías docentes revisadas publicadas en la web de los grados y en la de la Facultad del curso 2019-20 Enlace a las webs
Acción 4.3: Definir un procedimiento que permita informar a la Junta de Centro del grado de preocupación de los distintos departamentos por la correcta elaboración de las guías docentes y grado de cumplimiento de los plazos establecidos	Elaboración de un procedimiento	Sí/No	No	- Vicedecana de Ordenación Académica	0% CONSEGUIDO, a diciembre de 2020 Actuaciones: - Carece de sentido mantener esta acción Evidencias: NP y se elimina a futuro
Acción 4.4: Mejorar la coordinación con los Departamentos para la difusión de las Guías Docentes de las asignaturas impartidas en el Centro, de modo que exista una sola fuente	Guías docentes en las webs de los grados a través de INFOWEB	Sí/No	Sí	- Coordinadores de Grado - Vicedecana de Ordenación Académica - Directores de Departamento	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2020. Actuaciones: - Esta actuación se hace a través de infoweb a en las webs de grados. - Comunicar a los departamentos que revisen y actualicen en sus webs y redirijan su docencia a las webs de los grados.

				- Administrativos de Departamento	Evidencias: <ul style="list-style-type: none"> - COORDINADORAS: archivo con los links a la docencia de cada departamento. - Guías docentes publicadas en la web de los grados a través de INFOWEB, como única fuente. Enlace a las webs de departamentos por grados, apartado docencia.
Acción 4.5: Elaborar la guía del estudiante para la elaboración de las nuevas fórmulas de TFG distintas al portafolio de competencias, así como las rúbricas de evaluación para el profesorado	Guía y rúbrica TFG de investigación y otros	Sí/No	Sí	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinadora del Grado en Economía y Marketing - Vicedecana de Ordenación Académica 	<p><i>100% CONSEGUIDO, a Enero 2020</i></p> Actuaciones: <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de la guía de orientaciones de Otras modalidades de TFG DEFINITIVA en diciembre del curso 2019/20 - Elaboración de las rúbricas de evaluación de las otras modalidades DEFINITIVAS en diciembre del curso 2019/20 - Publicación en la página web de la Facultad desde Enero 2020 Evidencias: <ul style="list-style-type: none"> - Guía de orientaciones de Otras modalidades de TFG (Aprobado en Comisión de Gobierno 11/11/2019) - Rúbricas de evaluación de las otras modalidades (Aprobado en CA 11/12/2019) - Rúbrica TFG investigación propuesta (2018) - Publicación en la página web de la Facultad (enlace a web)

Justificación del objetivo

En cuanto al estudiantado se refiere, la Facultad hará lo posible por facilitarle la elección de grupos, así como de asignaturas. Y, se facilitarán tanto para el estudiante como para el tutor unos parámetros objetivos para la elaboración del TFG y su evaluación.

Las guías publicadas en las páginas web de los distintos grados sean los únicos documentos a los que accede el usuario, cualquiera que haya sido el camino seguido para su consulta. Además, es necesario asegurarse de que dichas guías se adecuan a la normativa vigente, a la memoria Verifica del Grado y a la imagen institucional. Tener en cuenta la necesidad de informar a la Junta de Centro que es el órgano responsable de verificar anualmente las guías docentes

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

NP: No presenta

Eje Director UGR: III. UNIVERSIDAD ABIERTA AL TALENTO

Línea Estratégica UGR: III.1 Investigación de excelencia: nuestra seña de identidad

ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO: IMPULSO DE LA INVESTIGACIÓN DE EXCELENCIA

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2021	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción 6: Creación de estructuras de investigación con altas posibilidades de captación de recursos.	Creación de al menos un instituto de investigación y de una unidad de excelencia.	1	1	- Investigadores adscritos a la Facultad con el apoyo del Vicedecanato de Investigación y Posgrado	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2020. Actuaciones: - Creación de órganos de impulso de la investigación desde el Decanato de la FCCEE (para ambos cursos). - 1 Unidad de Excelencia de la UGR (Investigaciones Avanzadas en Economía y Empresa) Curso 2018/2019 - 1 Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo Curso 2019/2020 Evidencias: - https://livemetrics.ugr.es/unidad-excelencia/investigaciones-avanzadas-economia-empresa/
Acción 7: Colaboración en la preparación de proyectos de investigación.	Aumentar el importe concedido en proyectos en un 10% con respecto a 2017	10%	17%	- Investigadores adscritos a la Facultad con el apoyo del Vicedecanato de Investigación y Posgrado	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2020. Actuaciones: - Se apoya con personal e recursos financieros las actividades de investigación (solicitudes de proyectos, apoyo a la publicación, actualización de CV, promoción de reuniones científicas, etc.) (para ambos cursos) - Considerando el Plan Nacional de I+D+I: 2 proyectos curso 2018/2019 y 7 curso 2019/2020 (17% de incremento respecto a 2017). Evidencias: - Curso 2018-19: https://sede.micinn.gob.es/stfls/eSede/Ficheros/2019/Segunda Propuesta Resolucion Definitiva PGC 2018.pdf - Curso 2019-20: https://www.ciencia.gob.es/stfls/MICINN/Ayuda

					s/PE_2017_2020/PE_Orientada_Retos_Sociedad/FICHEROS/Proyectos_IDI_Retos_Investigacion/Resolucion_de_concesion_PID2019.pdf
Acción 8: Jornadas de impulso de la investigación	Organizar unas jornadas en Economía y Empresa	Sí/No	Sí en 2018 No en 2020	- Vicedecanato de Investigación y Posgrado	50% CONSEGUIDO, a diciembre de 2020 Actuaciones: - Se ha organizado en la FCCEE unas jornadas de impulso de la investigación, promovidas y financiadas por la FCCEE. Se desarrollan de forma bianual (<i>V Encuentro Internacional de Especialización para la Investigación en Economía y Empresa (28 y 30 de noviembre de 2018)</i>) Evidencias: - https://canal.ugr.es/convocatoria/v-encuentro-internacional-de-especializacion-para-la-investigacion-en-economia-y-empresa-2/

Justificación del objetivo

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

Eje Director UGR: III. UNIVERSIDAD ABIERTA AL TALENTO

Línea Estratégica UGR: III.1 Investigación de excelencia: nuestra seña de identidad

ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO: FORTALECIMIENTO DE LOS VÍNCULOS INTERNACIONALES EN INVESTIGACIÓN

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2021	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción 9: Incremento del número de proyectos de ámbito nacional en los que se colabora con investigadores internacionales.	Aumento del 10% con respecto a los datos de 2017	10%	5%	- Investigadores adscritos a la Facultad - Vicedecanato de Investigación y Posgrado	50% CONSEGUIDO, a diciembre de 2020 - Se han promovido estructuras de investigación que integran a investigadores de la FCCEE y a investigadores internacionales, como es el caso de las Unidades de Excelencia y la creación de Institutos de Investigación. - En media para todo el período se estima que ha incrementado un 5%. - Elaborar un informe sobre la base de la memoria de investigación publicada por la Universidad de Granada anualmente. Evidencias: - Dado que la información de los participantes en proyectos de investigación no es pública, no podemos mostrar evidencias de este indicador. Nos remitimos al indicador indirecto de coautoría con investigadores internacionales que aparece en la acción 11. - Pendiente el informe. Se elimina en el futuro.
Acción 10: Impulsar la formalización de una solicitud de proyecto de ámbito europeo. Para ello se tomará como base al grupo de profesores que se han integrado en la solicitud de la Unidad de Excelencia “Investigaciones Avanzadas en Economía y Empresa”.	Memoria de solicitud	1	1 en 2018/19 1 en 2019/20	- Miembros de la Unidad de Excelencia - Vicedecanato de Investigación y Posgrado	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2020. Actuaciones: - Se ha trabajado para buscar redes de partners que permitan la solicitud de proyectos. - Se ha conseguido para el 2019-20 : 1 Proyecto ERASMUS+ Evidencias: - https://tourismotion.eu/

<p>Acción 11: Aumentar el porcentaje de coautorías con investigadores extranjeros en revistas de impacto.</p>	<p>Aumento del 10% con respecto a los datos de 2017</p>	<p>10%</p>	<p>>10% en Econ. Dic 2019 y en Manag. Dic 2020 <5 % al contrario</p>	<p>- Investigadores adscritos a la Facultad con el apoyo del Vicedecanato de Investigación y Posgrado</p>	<p>50% CONSEGUIDO, a diciembre de 2020. Actuaciones: - Curso 2018/19: Se ha creado una Unidad de Excelencia para fortalecer vínculos entre investigadores de la FCCEE e investigadores internacionales (52.7 <i>Economics</i>, 35.2 <i>Management</i>, se mantiene en <i>Economics</i> y se aumenta en <i>management</i> en un 21.5% con respecto al año anterior) - Curso 2019/20: se mantienen las actividades de la Unidad de Excelencia (43.5% <i>Economics</i> y 40.9% <i>Management</i>) Evidencias: - Memoria de investigación de la Universidad de Granada para los años 2017 a 2020</p>
<p>Acción 12: Aumentar el número de artículos publicados en el primer y segundo cuartil en revistas de ámbito internacional indexadas</p>	<p>Aumento del 10% con respecto a los datos de 2017</p>	<p>10%</p>	<p>>10% en 2018/19 y 2019/20</p>	<p>- Investigadores adscritos a la Facultad con el apoyo del Vicedecanato de Investigación y Posgrado</p>	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2020. Actuaciones: - Se mantiene un programa de ayudar a la revisión de textos científicos y se impulsa la investigación con jornadas y estructuras de investigación (unidades, institutos, etc.) - En el curso 2018/19: En <i>management</i> se ha pasado de un impacto normalizado de 1.12 a un impacto normalizado de 1.53. En <i>Economics</i> se mantienen los valores en torno a 1. - En el curso 2019/20: En <i>management</i> se ha pasado de un impacto normalizado de 1.53 a un impacto normalizado de 2.27. En <i>Economics</i> se mantienen los valores en torno a 1. Evidencias: - Memoria de investigación de la Universidad de Granada para los años 2017 a 2020</p>
<p>Acción 13: Incrementar la visibilidad de la Facultad y de sus investigadores, a través de la organización de eventos científicos internacionales.</p>	<p>Organización de 2 congresos internacionales uno en el ámbito de la Economía y otro en el ámbito de la Empresa.</p>	<p>2</p>	<p>6 en 2018/19 0 en 2019/20</p>	<p>- Investigadores adscritos a la Facultad con el apoyo del Vicedecanato de Investigación y Posgrado</p>	<p>50% CONSEGUIDO, a diciembre de 2020. Actuaciones: - Se mantiene un programa de ayudas a la organización de Congresos Evidencias: - Memoria de gestión de la FCCEE del curso 2018-2019 (3 congresos internacionales). - NP 2019-2020 (0, debido al Covid-19).</p>

<p>Acción 14: Mejorar la posición de los investigadores de la Facultad en los rankings en su ámbito de investigación.</p>	<p>Situar al menos 2 autores entre los altamente citados</p>	<p>2</p>	<p>3</p>	<p>- Investigadores adscritos a la Facultad con el apoyo del Vicedecanato de Investigación y Posgrado</p>	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2020. Actuaciones: - Se apoya con personal e recursos financieros las actividades de investigación (solicitudes de proyectos, apoyo a la publicación, actualización de CV, promoción de reuniones científicas, etc.). Evidencias: - https://investigacion.ugr.es/ugrinvestiga/static/BuscadorRanking/*/?buscar?tipo=&rama_c=CSJU_R&disciplina_c=&especialidad_c=&indicador=&periodo=Curso 2018-19.(2 investigadores (J. Alberto Aragón y Javier Llorens) de la Facultad en el top 10 del ranking de investigadores de la UGR para la rama de ciencias sociales y jurídicas. Además, Management se sitúa en el intervalo 151-200 del ranking de Shanghai). - A las posiciones anteriormente mencionadas se le suma el Hospitality & Tourism Management pasa al top 100 en dicho ranking. Curso 2019-20.</p>
<p>Acción 15: Mejorar el impacto normalizado medio de los investigadores de la Facultad adscritos a la Unidad Científica de Excelencia “Investigaciones Avanzadas en Economía y Empresa”.</p>	<p>Mejora del impacto con respecto a los datos de 2017</p>	<p>Sí/No</p>	<p>Sí 2017/18=1.26 2018/19=1.64 2019/20=1.96</p>	<p>- Miembros de la Unidad de Excelencia - Vicedecanato de Investigación y Posgrado</p>	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2020. Actuaciones: - Se mantiene un programa de ayudar a la revisión de textos científicos y se impulsa la investigación con jornadas y estructuras de investigación (unidades, institutos, etc.) Evidencias: - Memorias de investigación de la Universidad de Granada - Curso 2018-19: En management se ha pasado de un impacto normalizado de 1.12 a un impacto normalizado de 1.53. En Economics se mantienen los valores en torno a 1. - Curso 2019-20: En management se ha pasado de un impacto normalizado de 1.53 a un impacto normalizado de 2.27. En Economics se mantienen los valores en torno a 1.</p>
<p>Acción 16: Atraer talento internacional emergente. Se pretende presentar en las distintas convocatorias solicitudes de investigadores</p>	<p>2 solicitudes entregadas</p>	<p>2</p>	<p>2 en 2018/19 0 en 2019/20</p>	<p>- Investigadores adscritos a la Facultad con el apoyo del</p>	<p>50% CONSEGUIDO, a diciembre de 2020. Actuaciones:</p>

internacionales para obtener becas, puestos o estancias financiadas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ej. Athenea3i).

Vicedecanato de Investigación y Posgrado

- Se ha trabajado desde la Unidad de Excelencia para presentar dos solicitudes: Dante Ignacio Leyva y Giuseppina Cardia
Evidencias:
- Nº de solicitudes entregadas para traer el talento internacional emergente

Justificación del objetivo

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

NP: No presenta

Eje Director UGR: III. UNIVERSIDAD ABIERTA AL TALENTO

Línea Estratégica UGR: III.1. Investigación de excelencia: nuestra seña de identidad

ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO DE LA FCCE OBJETIVO ESTRATÉGICO: CREACIÓN DE SINERGIAS ENTRE LAS ACTIVIDADES EN INVESTIGACIÓN Y POSGRADO					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2021	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción 21: Promover la incorporación de investigadores internacionales a los programas formativos de los títulos de posgrado.	Incorporación de 3 investigadores internacionales de primer nivel	3	7	- Coordinadores de Máster y Doctorado - Vicedecanato de Investigación y Posgrado	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2020. Actuaciones: - Se firman acuerdos de intercambio y de investigación (<i>Solamente considerando títulos Universitarios: 3 en M. Economics; 2 en M. Marketing y Comportamiento del Consumidor; 1 Máster en Técnicas Cuantitativas en Gestión Empresarial; 1 en el Máster en Economía y Organización de Empresas</i>) Evidencias: - https://masteres.ugr.es/pages/masteres enlace a la web del título donde se da publicidad a los mismos
Acción 22: Abrir una línea de investigación en el programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales que dé cabida a profesores nacionales e internacionales que se encuentran vinculados al proyecto de Instituto Andaluz de Investigación en Turismo, promovido por las Universidades de Granada, Málaga y Sevilla.	Líneas de investigación	Sí/No	No	- Director del Programa de Doctorado - Vicedecanato de Investigación y Posgrado	0% CONSEGUIDO, a diciembre de 2020. Actuaciones: - Curso 2018-19: Los esfuerzos se han centrado en la creación del Instituto. - Curso 2019-20: Se ha hablado con el coordinador y éste ha informado a la Comisión Académica del título. La dificultad está en que es necesario negociar con la Escuela Internacional de Posgrado que esa nueva línea sea transversal y que, por lo tanto, los investigadores no se vean obligados de abandonar su línea de origen Evidencias: NP y eliminar a futuro
Acción 23: Favorecer la incorporación de autores internacionales en el Encuentro de Especialización para la Investigación en Economía y Empresa que bianualmente organiza la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.	2 encuentros de participación con presencia de autores internacionales	2	1 en 2018/19 1 en 2020/21	- Vicedecanato de Investigación y Posgrado	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2020. Actuaciones: - En noviembre de 2018 se celebró en V Encuentro Internacional de Especialización para la Investigación en Economía y Empresa en la FCCEE - En noviembre de 2020 se celebró el VI Encuentro de manera no presencial. Evidencias:

					<ul style="list-style-type: none"> - https://canal.ugr.es/convocatoria/v-encuentro-internacional-de-especializacion-para-la-investigacion-en-economia-y-empresa-2/ Curso 2018-2019 - https://eiee.es/ Curso 2020-2021
<p>Acción 24: Aumentar el número de cursos y seminarios con ponentes internacionales específicamente orientados para investigadores y alumnos de posgrado.</p>	Aumento del 10% con respecto a los datos de 2017	10%	13 en 2018/19 2019/20	- Vicedecanato de Investigación y Posgrado	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2020.</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desde los títulos de posgrado se hace un esfuerzo para incorporar investigadores internacionales en su oferta docente (Seminarios de máster: Máster in Economics) <p>Evidencias: enlace a web de máster FCCEE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Memoria de gestión del curso 2018-2019 - Memoria de gestión del curso 2019-2020
<p>Acción 25: Crear un programa de estancias específicamente dirigido a investigadores y alumnos de posgrado con la finalidad de aumentar la cantidad, calidad y resultados demostrables de las estancias realizadas.</p>	Programas	1	1	- Vicedecanato de Investigación y Posgrado	<p>100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2019.</p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A través de la Unidad de Excelencia Investigaciones Avanzadas en Economía y Empresa se creó en 2019 un plan de estancias <p>Evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - http://fccee.ugr.es/pages/facultad/vicedecanatos/vicedecanato-de-investigacion-y-posgrado/documentos/programasde-la-unidad/

Justificación del objetivo

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

NP: No presenta

Eje Director UGR: III. UNIVERSIDAD ABIERTA AL TALENTO

Línea Estratégica UGR: III.2 Transferencia de resultados de investigación: añadiendo valor al conocimiento

ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO DE LA FCCEE					
OBJETIVO ESTRATÉGICO: APOYO A LA INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA Y EMPRESA					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2021	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción 1: Programa de apoyo a la revisión de textos científicos	Aumentar el número de solicitudes en un 10% con respecto a los datos de 2017	10%	10% en 2018/19 (49) 2019/20 (60)	- Investigadores adscritos a la Facultad con el apoyo del Vicedecanato de Investigación y Posgrado	100% CONSEGUIDO, a diciembre de 2020. Actuaciones: - Se ha aumentado la financiación por encima del máximo establecido en la normativa interna de estas ayudas que concede la FCCEE con presupuesto propio, por acuerdo de la Comisión de Gobierno (38 artículos financiados - 11% de incremento respecto al curso 2017-2018) - Se ha aumentado la dotación por convocatoria de 3000€ a 5000€ y se ha ampliado el programa para la inclusión de libros y capítulos de libro (75 solicitudes financiadas 97.4% de incremento respecto al curso anterior). Evidencias: - Actas de la Comisión de Gobierno de la FCCEE, cursos 2018-19 y 2019-20 que es la que aprueba las solicitudes en cada convocatoria.
Acción 2: Programa de apoyo a la organización de congresos y reuniones de carácter científico	Al menos 4 congresos/seminarios o reuniones financiadas	4	2018/19=5 2019/20=11 2020/21=3	- Investigadores adscritos a la Facultad con el apoyo del Vicedecanato de Investigación y Posgrado	100% CONSEGUIDO 2019 y 75% CONSEGUIDO 2020 Actuaciones: - Se mantiene un programa de ayudas anuales con financiación propia de la FCCEE a este tipo de actividades. Curso 2018-19 y 2019-20. - >4 congresos/seminarios o reuniones científicas financiadas. Cursos 2018/19, 2019/20. - <4 solicitudes financiadas debido a la suspensión de la actividad presencial. Año natural 2020. Evidencias: - Actas de la Comisión de Gobierno de la FCCEE, cursos 2018-19 y 2019-20 que es la que aprueba las solicitudes en cada convocatoria.

<p>Acción 3: Inversión en bases de datos para la investigación</p>	<p>Aumento en un 10% la financiación dedicada a bases de datos para la investigación con respecto a 2017.</p>	<p>10%</p>	<p>>10% en 2018/19 (1784) 0% en 2019/20 (1602)</p>	<p>- Vicedecanato de Infraestructuras, Nuevas Tecnologías y Gestión Económica</p>	<p>100% CONSEGUIDO 2019 y 0% CONSEGUIDO 2020. Actuaciones: - Se ha realizado la compra de ORBIS, la base de datos de información empresarial con mayor reputación en el ámbito académico (<i>Inversión en bases de datos por parte de la FCCEE: 17847.50€, lo que supone un aumento del 68.5% respecto al año anterior</i>) - Reducción interanual para los años 2020 por motivo del COVID19, Evidencias: NP</p>
<p>Acción 4: Uso de software para la investigación</p>	<p>Mantener las licencias actuales y promover su sustitución por software libre</p>	<p>Sí/No</p>	<p>Sí 2018/19 (8) 2019/20 (8) No 2020/21 (6)</p>	<p>- Investigadores adscritos a la Facultad con el apoyo del Vicedecanato de Investigación y Posgrado</p>	<p>100% CONSEGUIDO 2019 y 75% CONSEGUIDO 2020. Actuaciones: - Se mantiene la inversión en el programa de apoyo a la docencia práctica en una cuantía constante (se emplea ese programa para la compra de software). (65000€) excepto el año natural 2020 como consecuencia de la suspensión de la actividad presencial. Evidencias: - <i>Memorias de gestión de la FCCEE respecto al software que se adquiere anualmente de los cursos del período</i></p>
<p>Acción 5: Formación en metodología de investigación</p>	<p>Aumento de los cursos impartidos en 10% con respecto a los datos de 2017</p>	<p>10%</p>	<p>≥10% en 2018/19 (20) 0% en 2019/20 (12)</p>	<p>- Investigadores adscritos a la Facultad con el apoyo del Vicedecanato de Investigación y Posgrado</p>	<p>100% CONSEGUIDO 2019 y 0% CONSEGUIDO 2020. Actuaciones: - Se financian cursos con presupuesto de la FCCEE y se promueve la solicitud de cursos en el marco del programa FIDO (para ambos cursos) - 10 cursos metodológicos + 10 talleres de formación continua (en el curso 2017-2018 solamente se desarrollaron 5 cursos). Curso 2018-2019 - 5 cursos metodológicos y 7 talleres de formación continua, reducción interanual ocurrida en el año natural 2020 como consecuencia de la suspensión de la actividad presencial. Curso 2019-2020 Evidencias: - <i>Memorias de gestión de la FCCEE de los cursos 2018-2019 y 2019-2020.</i></p>

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

NP: No presenta

Eje Director UGR: V. UNIVERSIDAD CIUDADANA

Línea Estratégica UGR: V.1. Conexiones con el entorno económico y social

ESTRATEGIA DE RELACIONES CON EL ENTORNO SOCIAL Y EMPRESARIAL ESTUDIANTES Y EMPLEABILIDAD DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO: EMPRENDIMIENTO

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2021	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción 1.1: Fomento del emprendimiento a través del Premio al Emprendimiento de la FCCEE	Publicación de bases y concesión anual del premio	Sí/No	Sí 2018/19=1 2019/20=1	- Vicedecano de relaciones con el entorno social y empresarial, estudiantes y empleabilidad	100% CONSEGUIDO a diciembre de 2020. Actuaciones: - Se ha convocado el VI Premio de Emprendimiento de la Facultad, y se ha concedido al proyecto “Kanuki”. - Se ha convocado el VII Premio de Emprendimiento de la Facultad, quedando desierto. Evidencias: - Curso 2018-19 Bases del VI Premio y acta del tribunal. - Curso 2019-20: https://fccee.ugr.es/pages/tablon*/noticias-de-la-facultad/vii-premio-al-emprendimiento-2#.YB_Tv3mCHIU
Acción 1.2: Colaboración activa con UGR Emprendedora	Desarrollo de, al menos, dos acciones al año en la FCCEE, promovidas por UGR Emprendedora	2	4 en 2018/19 2 en 2019/20	- Vicedecano de relaciones con el entorno social y empresarial, estudiantes y empleabilidad - Responsables de UGR Emprendedora	100% CONSEGUIDO a diciembre de 2020. Actuaciones: 2018-19: 1) Presentación de UGR Emprendedora en el vestíbulo principal de la Facultad; 2) Jornada de día completo orientada al emprendimiento enfocado a nuestro estudiantado; 3) Presentaciones en las clases de sus iniciativas; 4) Concurso de ideas de UGR Emprendedora en la fase de centros. 2019-20: 1) Presentaciones en las clases de UGR Emprendedora; 2) Concurso de ideas de UGR Emprendedora en la fase de centros. Evidencias: - Memoria académica y de gestión, 2018-2019 (pág. 107) y 2019-2020 (pág. 204-205).

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

Eje Director UGR: V. UNIVERSIDAD CIUDADANA
Línea Estratégica UGR: V.2. Relaciones con otras instituciones

ESTRATEGIA DE ORDENACIÓN ACADÉMICA DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO: COOPERACIÓN ENTRE CENTROS.

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2021	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción 1.1: Potenciar la cooperación entre los Vicedecanatos, Coordinadores de Grado y las Secretarías de las distintas Facultades de la UGR	Reuniones entre responsables	2	4 en 2018/19 2 en 2019/20	- Vic. Ordenación Académica - Coordinadores de Grado - Administradores de Centros	100% CONSEGUIDO a diciembre de 2020. Actuaciones: - Modificación de fechas de exámenes curso 2019/20 (Plan de Contingencia). - Fijación de fechas de exámenes curso 2020/21. Evidencias: - Calendario de fechas de exámenes de distintas convocatorias de los grados del PCEO. Curso 2018/19 y 2019/20.

Justificación del objetivo

Compartir problemas y soluciones, con el objetivo de mejorar procedimientos y actuaciones.

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

Eje Director UGR: VI. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL

Línea Estratégica UGR: VI.1 Enfoque estratégico de la internacionalización

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO: COOPERACIÓN EN REDES

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2021	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción 1.1: Aumentar la visibilidad de las redes internacionales a las que pertenece la facultad.	URL de la web de la facultad donde se reflejen las redes y la actividad con ellas	Sí/No	Sí	- Vicedecano de Relaciones Internacionales	<p><i>100% CONSEGUIDO a diciembre de 2020.</i></p> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha creado la página web de la Oficina de Relaciones Internacionales (cursos 2018/19 y 2019/20) <p>Evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enlace a la página Web de la FCCEE - Enlace a la página Web creada desde la FCCEE de RRII en el curso 2018-19

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

Eje Director UGR: VI. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL

Línea Estratégica UGR: VI.1. Enfoque estratégico de la internacionalización

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO: CONVENIOS BILATERALES

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2021	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción 1.2: Revisar y actualizar la información de los convenios bilaterales existentes para mejorar las oportunidades de los estudiantes y reducir el número de renunciadas y reducciones de estancia.	% de actualización de la lista de convenios Lista de convenios actualizada	100%	100% en todos los cursos	- Responsable de la ORI - Vicedecana de Relaciones Internacionales	100% CONSEGUIDO a diciembre de 2020. Actuaciones: - Contacto con los socios por email para actualización de datos. Curso 2018/19. - Formulario de contacto y hoja de datos de actualización. Curso 2019/20. - Renuncias y reducciones de estancia por motivo de COVID19 en el curso 2020/21 , y no por falta de actualización de convenios. Evidencias: - Destinos en la Convocatoria Erasmus 2020-21 y 2021-22 y listado de nuevos convenios realizados publicada por el Vicerrectorado de Internacionalización
Acción 1.3: Realizar un análisis cuantitativo de los convenios existentes. Concretamente, analizar los datos históricos del número de estudiantes de movilidad tanto entrante como saliente, para cada uno de los convenios existentes y por área geográfica con el fin de determinar qué convenios deben cerrarse, mantenerse y mejorarse.	Lista de convenios actualizada	1	1	- Responsable de la ORI - Vicedecana de Relaciones Internacionales	100% CONSEGUIDO a diciembre de 2020. Actuaciones: - Revisión de las cifras de intercambio de estudiantes de cada convenio. (<i>observación de 26 convenios que no mostraban intercambios salientes por falta de interés</i>). Curso 2018/19. - Los convenios sin intercambios salientes y finalizaban no se renovaron (5 finalizados y 7 de estos en 2020) Curso 2019/20. Evidencias: - Listado actualizado de convenios con las cifras de movilidad del curso 2018-19 y 2019-20.
Acción 1.4: Realizar un análisis cualitativo de los convenios existentes. Elaboración de un informe histórico sobre el rendimiento académico del estudiantado de movilidad saliente y entrante por titulación	Informe con los datos obtenidos	1	0	- Responsable de la ORI - Vicedecana de Relaciones Internacionales	0% CONSEGUIDO a diciembre de 2020. Actuaciones: - No existen Evidencias: NP y eliminar a futuro

y por destino con el fin de evaluar la idoneidad de los convenios existentes.					
Acción 1.5: Aumentar el número de convenios de movilidad con países del norte de Europa, así como con instituciones de prestigio en países no miembros de la Unión Europea.	Firma de 3 nuevos convenios dentro del Programa Erasmus+ y 2 con países fuera de Europa	5	8 en 2018/19 6 en 2019/20	- Vicedecana de Relaciones Internacionales - Tutores académicos	100% CONSEGUIDO a diciembre de 2020. Actuaciones: - Se han creado 8 convenios nuevos con universidades de Alemania, Portugal, Rumanía, Eslovenia y Turquía (<i>Con Turquía se han firmado 3 acuerdos</i>). - Se han creado 6 convenios nuevos con universidades de Francia, Italia, Polonia, Serbia y Turquía (<i>Con Turquía se han firmado 2 acuerdos</i>). Evidencias: Enlace a página de convenios
Acción 1.6: Creación de nuevos Dobles grados internacionales, con especial atención a las titulaciones que todavía no tienen ninguno en funcionamiento.	Firma de un nuevo doble grado internacional	1	1	- Vicedecana de Relaciones Internacionales - Coordinadores de Grado - Vicedecana de Ordenación Académica	100% CONSEGUIDO a diciembre de 2020. Actuaciones: - Varias reuniones con representantes de la Universidad de Nuremberg para la firma de un doble grado en el Grado de Administración y Dirección de Empresas (<i>para el curso 2019-20 se ha alcanzado un acuerdo y se ha trasladado al Vicerrectorado para su firma</i>). Evidencias: Documento firmado sobre el acuerdo pactado para la creación de este doble grado
Acción 1.7: Aumentar el número de convenios específicos para el Grado en Finanzas y Contabilidad y para las Dobles titulaciones impartidas en el Centro.	Firma de 3 nuevos convenios dentro del Programa Erasmus+	3	4 en 2018/19 6 en 2019/20	- Vicedecana de Relaciones Internacionales - Tutores académicos	100% CONSEGUIDO a diciembre de 2020. Actuaciones: - Se han creado 4 convenios abiertos al Grado en Finanzas y Contabilidad (<i>En el curso 2018/19 se crearon 4 convenios para GFICO y en el curso 2019/20 además de estos 4 se crearon 2 para las Dobles Titulaciones</i>). Evidencias: Listado actualizado de convenios en vigor indicando los Grados Enlace a página de convenios

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

NP: No presenta

Eje Director UGR: VI. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL
Línea Estratégica UGR: VI.1. Enfoque estratégico de la internacionalización.

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA FCCEE					
OBJETIVO ESTRATÉGICO: DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2021	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción 3.4: Incrementar la visibilidad de la internacionalización del centro a través de un concurso de relatos cortos presentados por el estudiantado sobre sus experiencias de movilidad internacional	Entrega de premios en la Celebración del Día del Patrón	1	0	- Vicedecana de Relaciones Internacionales - Secretaria de la Facultad	0% CONSEGUIDO a diciembre de 2020. Actuaciones: - No existen Evidencias: NP y eliminar a futuro
Acción 3.5: Mejorar la información sobre prácticas externas internacionales para incentivar al alumnado a realizarlas.	Celebración de una reunión anual	1	1 en 2018/19 1 en 2019/20	- Vicedecana de Relaciones Internacionales - Vicedecano de Empleabilidad	100% CONSEGUIDO a diciembre de 2020. Actuaciones: - En la presentación de los distintos programas de movilidad en octubre (antes de que saliera la convocatoria Erasmus) se incluye información sobre el programa Erasmus práctica Evidencias: - Presentación de la Reunión anual informativa sobre movilidad.
Justificación del objetivo					
Recursos					
Internos, Financieros					
Grupos de interés con impacto directo					
Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios					
NP: No presenta					

Eje Director UGR: VI. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL

Línea Estratégica UGR: VI.2. Orientación hacia la internacionalización de la comunidad universitaria.

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA FCCEE					
OBJETIVO ESTRATÉGICO: ENSEÑANZA EN LENGUA EXTRANJERA					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2021	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción 2.1: Estudiar la compatibilización de los horarios entre grados de las asignaturas que se imparten en lengua inglesa.	Informe sobre viabilidad de la propuesta y análisis de los resultados	1	1	- Vicedecana de Ordenación Académica - Vicedecana de Relaciones Internacionales - Coordinadores de Grado	100% CONSEGUIDO a diciembre de 2020. Actuaciones: - Análisis de la viabilidad para incrementar la oferta de asignaturas en lengua inglesa, curso 2018/19 Evidencias: - Horarios de oferta DEL GRUPO Z. Acta de la CG a 3 de mayo de 2018, N°105 - Horarios y POD del curso 2018-2019 y 2019-2020
Acción 2.2: Analizar la implantación de un grupo de primer curso impartido íntegramente en inglés, común a todos los grados.	Informe sobre la viabilidad de la propuesta	1	1	- Vicedecana de Ordenación Académica - Vicedecana de Relaciones Internacionales	100% CONSEGUIDO a diciembre de 2020. Actuaciones: No existen Evidencias: - Informe final 2018-2020 de viabilidad o no, con las actuaciones en GECO. TRASLADAR ESTA ACCIÓN A ESTRATEGIA DEL VICEDECANATO DE INTERNACIONALIZACIÓN
Acción 2.3: Estudiar opciones para hacer constar en el expediente las asignaturas cursadas en lengua inglesa y hacer un plan de difusión entre el estudiantado	Estudio de cómo debe figurar en el Expediente y Suplemento Europeo al Título las asignaturas cursadas en inglés	1	1	- Administradora del Centro - Vicedecana de Ordenación Académica - Vicedecana de Relaciones Internacionales - Coordinadores de los Títulos	100% CONSEGUIDO a diciembre de 2020. Actuaciones: - Se ha solicitado al Vicerrectorado la inclusión de una mención en el SET Evidencias: SOLICITUD TRASLADAR ESTA ACCIÓN A ESTRATEGIA DEL VICEDECANATO DE INTERNACIONALIZACIÓN
Justificación del objetivo					
La enseñanza en una lengua extranjera se pretende incorporar como una función básica de la Facultad, es por ello que se busca incentivar la matriculación en asignaturas en lengua extranjera, a la vez que, optimizar y ampliar la oferta de horarios de asignaturas en inglés.					
Recursos					
Internos, Financieros					
Grupos de interés con impacto directo					
Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios					

Eje Director UGR: VI. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL

Línea Estratégica UGR: VI.2. Orientación hacia la internacionalización de la comunidad universitaria.

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO: ENSEÑANZA EN LENGUA EXTRANJERA

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2021	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción 3.1: Estudio sobre la opinión de todo el estudiantado de la facultad acerca de la incorporación de asignaturas en inglés en sus estudios de grado.	- Realización de las encuestas - Informe con el resultado de las encuestas	2	1	- Vicedecana de Relaciones Internacionales	50% CONSEGUIDO a diciembre de 2020. Actuaciones: - Inicio de la realización de encuestas Evidencias: - Encuesta realizada - No se ha realizado el informe al no completarse las encuestas.
Acción 3.2: Introducción progresiva de asignaturas impartidas exclusivamente en inglés tanto obligatorias como optativas en las titulaciones mayoritarias, y optativas en el resto, dirigidas principalmente a mejorar la internacionalización del alumnado local.	10 asignaturas nuevas	10	14	- Vicedecana de Relaciones Internacionales - Vicedecana de Ordenación Académica	100% CONSEGUIDO a diciembre de 2020. Actuaciones: Sesiones informativas para fomentar la impartición de asignaturas en inglés Evidencias: - 8 asignaturas nuevas en el curso 18-19 (80%) - 6 asignaturas nuevas en el curso 19-20 (al 60%). - Horarios de ofertas de asignaturas en inglés curso 2020/2021
Acción 3.3: Reforzar la capacitación lingüística del PDI en lengua inglesa, a través de una ayuda que les permitan financiar tanto las tasas de examen como el curso de preparación de un certificado de nivel C1.	3 profesores que disfruten de la ayuda	3	3 en 2018/19 0 en 2019/20	- Vicedecana de Relaciones Internacionales	100% CONSEGUIDO en 2019 y 0% a diciembre de 2020. Actuaciones: - Al menos 3 profesores (3 en 2018/19 y 0 en el resto) han recibido ayudas para presentar el examen del HELA y cursos preparatorios Evidencias: - Lista de profesores que imparten docencia en inglés con acreditación de capacitación lingüística

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

Eje Director UGR: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL

Línea Estratégica UGR: VI.3 Liderazgo en movilidad internacional

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO: MOVILIDAD DE ESTUDIANTES

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2021	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción 2.1: Publicar y difundir las guías docentes en inglés de todas las asignaturas que se imparten en la Facultad.	Guías publicadas en la página web	Sí/No	Sí	- Vicedecana de Relaciones Internacionales	100% CONSEGUIDO a diciembre de 2020. Actuaciones: - Todas las asignaturas impartidas en inglés tienen sus correspondientes guías docentes en inglés publicadas en la página web tanto para el Curso 2018/19 como para el Curso 2019/20 Evidencias: - Enlace a la Página web
Acción 2.2: Fomentar la movilidad del estudiantado de grado con especial atención al del Grado en Finanzas y Contabilidad, que presenta un porcentaje mucho menor que el resto de títulos de la Facultad.	Aumento del 10% de estudiantes con respecto a los datos 2017	10%	10% en 2018/19 0% en 2019/2020	- Vicedecana de Relaciones Internacionales - Coordinador del Grado	100% CONSEGUIDO en 2019 y 0% a diciembre de 2020. Actuaciones: - Realización de sesiones informativas. Cursos 2018/19 y 2019/20 Evidencias: - Informes anuales 2017/18 y 2018/19 - Enlace a página web de RRII desde FCCEE
Acción 2.3: Realizar jornadas informativas para el estudiantado sobre los distintos programas de movilidad y sesiones de asesoramiento que ayuden a los estudiantes en la tramitación de los acuerdos de estudios.	Celebración de las reuniones	>3	4 en 2018/1920 19/20	- Personal de la ORI - Vicedecana de Relaciones Internacionales	100% CONSEGUIDO a diciembre de 2020. Actuaciones: - Sesiones celebradas durante los cursos 2018/19 y 2019/20 (2 a los estudiantes SALIENTES y 2 a los estudiantes ENTRANTES en cada curso). Evidencias: - Enlace a página web de RRII desde FCCEE
Acción 2.4: Incrementar la visibilidad de la Oficina de Relaciones Internacionales y la información ofrecida a los estudiantes, mejorando su página web y haciendo más accesible toda la información referente a movilidad.	Incorporación de información de destinos, plazos, becas, convocatorias en la web de la Facultad en el Vic, Internacionalización	Sí/No	Sí	- Personal de la ORI - Vicedecana de Relaciones Internacionales	100% CONSEGUIDO a diciembre de 2020. Actuaciones: - Creación de la nueva página web #erasmusfccee. Curso 2018/19. - Actualización constante de nuestra web. Curso 2019/20. Evidencias: - Durante los cursos 2018/19 y 2019/20, la web de nuestra ORI está entre las primeras posiciones de búsqueda en

Eje Director UGR: VI. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL

Línea Estratégica UGR: VI.3. Liderazgo en movilidad internacional

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO: MOVILIDAD DE PDI Y PAS

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2021	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción 2.5: Fomentar la movilidad de PDI y PAS mejorando los canales de comunicación e información sobre los destinos de movilidad disponibles y los distintos programas ofrecidos por la UGR.	Aumento del 10% de las solicitudes realizadas para movilizaciones docentes	Sí/No	Sí 2018/19=7 No 2019/20=2	- Vicedecana de Relaciones Internacionales	100% CONSEGUIDO en 2019 y 50 % a diciembre de 2020. Actuaciones: - Campaña de envío de correos al profesorado sobre las ayudas a la movilidad e información sobre los destinos disponibles Evidencias: - Las solicitudes realizadas para las movilizaciones docentes se mantuvieron Cursos 2017/18 y 2018/19 - Las solicitudes realizadas para las movilizaciones docentes se redujeron del Cursos 2018/19 y 2019/20, hay que indicar que en el segundo cuatrimestre ya se produjeron cancelaciones debido a la pandemia del COVID19 - Lista de docentes

Justificación del objetivo

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

Eje Director UGR: IX. GOBERNANZA, GESTIÓN Y CALIDAD
Línea Estratégica UGR: IX.2. Gestión ágil, coordinada y transparente

ESTRATEGIA DE ORDENACIÓN ACADÉMICA DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO: CUESTIONES ADMINISTRATIVAS Y OTROS

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2021	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción 5.1: Supervisar que las resoluciones de traslados de expediente se realicen en julio.	Comunicación de admisión en el Centro a los estudiantes	Sí/No	Sí	- Secretaría del Centro, Decano - Vicedecana de Ordenación académica.	100% CONSEGUIDO a diciembre de 2020. Evidencias: - Comunicación de admisión por Traslado de expedientes (2019 y 2020)
Acción 5.2: Acortar los plazos de comunicación al estudiante del incumplimiento de las normas de permanencia	Comunicación al estudiante	Sí/No	Sí	- Secretaría del Centro, Decano - Vicedecana de Ordenación académica.	100% CONSEGUIDO a diciembre de 2020. Evidencias: - Comunicación incumplimiento de normas de permanencia (2019 y 2020)
Acción 5.3: Establecer un procedimiento para acortar los plazos de reconocimiento de créditos, cambios de grupo (antes de finalizar la automatrícula) y asignación de tutores para la realización del TFG	Elaborar un Procedimiento	>1	1	- Secretaría del Centro - Vicedecana de Ordenación académica - Departamentos - Coordinadores de Grado	50% CONSEGUIDO a diciembre de 2020. Actuaciones: - Se han establecido plazos de interés y publican antes de la automatrícula. - Procedimiento para acortar plazos de reconocimiento de créditos, cambios de grupo antes de la auto matrícula de cada curso NO SE HA REALIZADO Evidencias: - Enlace a la página web del Centro desde 2019/20
Acción 5.4: Mejorar la coordinación con los Departamentos para la difusión de las Guías Docentes de las asignaturas impartidas en el Centro, de modo que exista una sola fuente.	Web Grados	Sí/No	Sí	- Coordinadores de Grado - Vicedecana de Ordenación Académica - Directores de Departamento - Administrativos de Departamento	ELIMINAR ESTA ACCIÓN, ESTÁ REPETIDA DENTRO DE LA ESTRATEGIA DEL VICEDECANATO DE ORDENACIÓN ACADÉMICA DE LA FCCEE, ESTA ACCION ES IGUAL A LA 4.4

Justificación del objetivo

La intención de la Facultad consiste en facilitar la organización de los estudiantes. Es por ello que se busca que, las guías publicadas en las páginas web de los distintos grados sean los únicos documentos a los que accede el usuario, cualquiera que haya sido el camino seguido para su consulta

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

Eje Director UGR: IX. GOBERNANZA, GESTIÓN Y CALIDAD
Línea Estratégica UGR: IX.5 Calidad y confianza institucional

ESTRATEGIA DE RELACIONES CON EL ENTORNO SOCIAL Y EMPRESARIAL ESTUDIANTES Y EMPLEABILIDAD DE LA FCCEE
OBJETIVO ESTRATÉGICO: ESTUDIANTES NEAE

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2021	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción 2.1: Implantación del Plan de acción tutorial para estudiantes NEAE de la UGR	% de los estudiantes NEAE con tutor asignado	100%	100% en cada curso: 2018/19, 2019/20	- Vicedecano de relaciones con el entorno social y empresarial, estudiantes y empleabilidad - Coordinador NEAE	100% CONSEGUIDO a diciembre de 2020. Actuaciones: - Se han asignado un total de 21 estudiantes en 2018/19 y 24 estudiantes en 2019/20 con NEAE, el 100% de los reconocidos por el Gabinete de Atención Social al estudiante. Evidencias: - El Vicerrectorado de Estudiantes emite los certificados a los profesores tutores. (Para el curso 2018/19 y 2019/20)

Justificación del objetivo

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

Eje Director UGR: IX. GOBERNANZA, GESTIÓN Y CALIDAD
Línea Estratégica UGR: IX.5 Calidad y confianza institucional

ESTRATEGIA DE RELACIONES CON EL ENTORNO SOCIAL Y EMPRESARIAL ESTUDIANTES Y EMPLEABILIDAD DE LA FCCEE

OBJETIVO ESTRATÉGICO: PUNTO DE INFORMACIÓN AL ESTUDIANTE (PIE)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR META	VALOR 2021	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción 2.1: Seguimiento y apoyo al punto de información al estudiante localizado en la FCCEE	Visitas periódicas al punto de información al estudiante	Sí/No	Sí	- Vicedecano de relaciones con el entorno social y empresarial, estudiantes y empleabilidad	0% CONSEGUIDO a diciembre de 2019. No se evalúa para el resto del período. Actuaciones: - No se realizó informe debido a que el PIE no existía para este período, se eliminó desde la UGR. NO ESTÁ EN FUNCIONAMIENTO Evidencias: NP y eliminar a futuro

Justificación del objetivo

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

NP: No presenta