

Como principio general, los objetivos propuestos deben alinearse con los grandes ejes y líneas estratégicas que recoge el Plan Director 2021 de la Universidad de Granada. <https://institucional.ugr.es/areas/planificacion-estrategica/plan-director>

Cada objetivo que se plantee debe tener una breve justificación previa y alinearse con los ejes directores y líneas estratégicas de la institución contenidas en el Plan Director.

## Eje Director UGR I: UNIVERSIDAD DE DIMENSIÓN HUMANA

### Línea Estratégica UGR I.1: Estudiantado: nuestro compromiso, vuestro éxito

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO I.1.1 Implicación estudiantil en la vida universitaria como sujeto activo.</b>					
<b>ACCIONES</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>VALOR ESTÁNDAR O META</b>	<b>FECHA ESTIMADA DE CONSECUICIÓN</b>	<b>RESPONSABLE(S)</b>	<b>SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)</b>
Acción I.1.1.1 Celebración anual del Certamen de Microrrelatos “Love, Death +Libraries”	Indicador I Número de certámenes	2	mayo 2023	Vicedecano de Estudiantes, Extensión Cultural y Profesional	Indicador I: Se han celebrado 2 certámenes más desde que se definieron los objetivos.
	Indicador II % de aumento de participación de los alumnos.	50%			Indicador II: El certamen está en fase de consolidación, pasando de 4 participantes en 2021, a 9 en 2022 y 12 en 2023 (se ha triplicado la participación en 3 años). Se ha conseguido superar el valor meta.
Acción I.1.1.2 Desarrollo del Reglamento Interno por el que se Regula el Acto de Graduación en la Facultad de Comunicación y Documentación	Indicador I Aprobación y puesta en marcha del Reglamento	Sí	junio 2022	Vicedecano de Estudiantes, Extensión Cultural y Profesional	Conseguido en junio de 2022.

### Justificación del objetivo

La participación e implicación del estudiantado en la vida académica es esencial para la FCD. Tal y como se recoge en el contrato-programa del Centro, la realización de actividades de extensión cultural pretende no sólo crear un vínculo con los alumnos del Centro, afianzando el sentimiento de pertenencia a la comunidad universitaria, sino también proyectar la imagen de la Facultad al exterior.

### REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

### Recursos

Internos

### Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado

## Eje Director UGR I: UNIVERSIDAD DE DIMENSIÓN HUMANA

### Línea Estratégica UGR I.1: Estudiantado: nuestro compromiso, vuestro éxito

### OBJETIVO ESTRATÉGICO I.1.2 Orientación y formación incentivada para el empleo y la inserción laboral

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUICIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción I.1.2.1. Celebración de actividades de orientación profesional.	Indicador. Número de Jornadas de Salidas profesionales para los grados de Información y Documentación (GID) y de Comunicación Audiovisual (GCA)	2	noviembre 2023	Vicedecano de Estudiantes, Extensión Cultural y Profesional	Las Jornadas se han desarrollado cada año durante el periodo 21-23. JSP 2021: <a href="https://fcd.ugr.es/informacion/noticias/jornadas-salidas-profesionales-la-ugr-2021">https://fcd.ugr.es/informacion/noticias/jornadas-salidas-profesionales-la-ugr-2021</a> ; JSP 2022: <a href="https://fcd.ugr.es/informacion/noticias/jornadas-salidas-profesionales-la-facultad-2022">https://fcd.ugr.es/informacion/noticias/jornadas-salidas-profesionales-la-facultad-2022</a> ; JSP 2023: <a href="https://fcd.ugr.es/informacion/noticias/jornadas-salidas-profesionales">https://fcd.ugr.es/informacion/noticias/jornadas-salidas-profesionales</a>

### Justificación del objetivo

Uno de los principales compromisos de la FCD es propiciar la empleabilidad de nuestros graduados, por lo que consideramos esencial proporcionarles orientación y asesoramiento sobre las salidas profesionales que ofrece el mercado laboral. Con actividades como las jornadas de salidas profesionales de la FCD, que cuentan con una larga tradición en nuestro Centro, presentamos al alumnado experiencias de profesionales de la Comunicación y la Documentación que les puedan inspirar para encaminar sus propias carreras.

### REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

### Recursos

Internos

### Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado

## Eje Director UGR I: UNIVERSIDAD DE DIMENSIÓN HUMANA

### Línea Estratégica UGR I.1: Estudiantado: nuestro compromiso, vuestro éxito

### OBJETIVO ESTRATÉGICO I.1.3 Dar a conocer los Grados a estudiantes potenciales.

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUICIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción I.1.3.1. Celebración de actividades de promoción de los Grados entre alumnos de bachillerato.	Indicador I. Nº de charlas en IESS.	8	junio 2023	Vicedecano de Estudiantes, Extensión Cultural y Profesional	Se han realizado charlas en las jornadas estudiantiles de la UGR en el periodo 21-23, pero no directamente en los IESS. Se ha optado por cambiar de estrategia y ofrecer visitas guiadas a la FCD UGR
	Indicador II. Nº de Institutos de Educación Secundaria alcanzados en campaña de <i>mailing</i>	850	mayo 2022		
					Indicador II: 850 IES alcanzados en mayo 2022.

### Justificación del objetivo

Este objetivo, definido como uno de los puntos del programa electoral del Decano, pretende dar a conocer y hacer más visibles cuáles son los perfiles y las salidas profesionales asociadas a cada uno de los Grados que se imparten en la Facultad, especialmente entre los alumnos de bachillerato.

### REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

### Recursos

Internos

### Grupos de interés con impacto directo

Estudiantes potenciales

## Eje Director UGR I: UNIVERSIDAD DE DIMENSIÓN HUMANA

### Línea Estratégica UGR I.1: Estudiantado: nuestro compromiso, vuestro éxito

### OBJETIVO ESTRATÉGICO I.1.4 Potenciar la participación, la representación y el asociacionismo estudiantil

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUICIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción I.1.4.1. Fomentar la participación estudiantil en los órganos de representación de la Facultad.	Indicador I. % de órganos con representación estudiantil.	75%	noviembre 2023	Vicedecano de Estudiantes, Extensión Cultural y Profesional	Considerando los órganos del Departamento (16), Comisiones de la Facultad (7), Junta de Centro (21), mesa permanente de la Junta de Facultad (1), Junta electoral (1), Comisión de Calidad (2) y representantes de grupo (18), la tasa de puestos vacantes es sólo del 4%.

### Justificación del objetivo

La participación estudiantil es fundamental, pues permite mejorar y fomentar la implicación del estudiantado en la gobernanza de la FCD. Entendemos que esta implicación es esencial para el desarrollo de competencias participativas y sociales por parte del estudiantado, hecho que contribuye a mejorar las habilidades y las capacidades de los estudiantes en este campo y, en consecuencia, contribuirá a mejorar su desarrollo social.

### REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

### Recursos

Internos

### Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado

## Eje Director UGR I: UNIVERSIDAD DE DIMENSIÓN HUMANA

### Línea Estratégica UGR I.1: Estudiantado: nuestro compromiso, vuestro éxito

### OBJETIVO ESTRATÉGICO I.1.5 Mejora de las condiciones de estudio y progreso en las titulaciones

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUICIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción I.1.5.1. Acondicionamiento de nuevos espacios para complementar la formación práctica de los estudiantes de GID.	Indicador I. Creación y dotación de un <i>makerspace</i> .	Sí	diciembre 2022	Decano. Vicedecano de Ordenación Docente y Calidad.	Se aplaza la consecución del objetivo a diciembre de 2023.

<p>Acción I.1.4.2</p> <p>Creación de píldoras informativas audiovisuales para la formación en las necesidades básicas del alumnado universitario</p>	<p>Indicador I. Nº de píldoras informativas audiovisuales.</p>	<p>10</p>	<p>junio 2023</p>	<p>Vicedecano de Estudiantes, Extensión Cultural y Profesional</p>	<p>Sólo se han realizado 4 píldoras, que están disponibles en el canal de Youtube de la FCD UGR: <a href="https://www.youtube.com/channel/UCmjTedBsbF0S9r4Olvl2Pgw">https://www.youtube.com/channel/UCmjTedBsbF0S9r4Olvl2Pgw</a></p>
<p>Acción I.1.4.3</p> <p>Dar a conocer los grados a los alumnos de primero a través de charlas de profesionales acreditados.</p>	<p>Indicador I Nº de charlas</p> <p>Indicador II Reducción de la tasa de abandono inicial</p>	<p>2</p> <p>Tasa de abandono inicial por debajo del 30%</p>	<p>junio 2023</p>	<p>Vicedecano de Estudiantes, Extensión Cultural y Profesional</p>	<p>Excluyendo las charlas de las Jornadas de Salidas Profesionales que se organizan anualmente en la FCD UGR, para el periodo 21-23 se han realizado 22 charlas de carácter profesional en el marco de diferentes proyectos, todas específicamente orientadas al grado en CAV. Para el grado en CAV, la evolución de la tasa de abandono inicial ha ido aumentando ligeramente del 7,69 de 2021, al 11,48% de 2022 al 12,12% en 2023, pero se mantiene muy por debajo del valor de referencia. Para el grado en Información y Documentación la evolución ha sido muy desfavorable, pasando del 21,74% de 2021 y 2022 al 38,89% de 2023.</p>

#### Justificación del objetivo

Este es uno de los compromisos del Decano en su programa electoral, cuya finalidad es aumentar las tasas de éxito del estudiantado de ambos Grados mediante el desarrollo de acciones que mejoren sus condiciones de estudio y, por ende, les faciliten el camino hacia la graduación.

#### REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

#### Recursos

Internos.

#### Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado

**Eje Director UGR I: UNIVERSIDAD DE DIMENSIÓN HUMANA**

**Línea Estratégica UGR I.2: Personal docente e investigador: dignificación de la labor docente e investigadora**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO I.2.1 Adecuación continuada de la plantilla de PDI**

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUICIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción I.2.1.1. Presentación de un Informe del Centro sobre la necesidad de la incorporación de nuevo profesorado.	Indicador I. Elaboración del informe	Sí	noviembre 2022	Decano	Se pospone a 2024.

**Justificación del objetivo**

En línea con el Plan Director de la UGR, la FCD apoya la renovación del PDI para mejorar la calidad docente e investigadora de las titulaciones que se imparten en el Centro.

**REVISIONES (a completar en periodos posteriores)**

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

**Recursos**

Internos

**Grupos de interés con impacto directo**

PDI

**Eje Director UGR I: UNIVERSIDAD DE DIMENSIÓN HUMANA**

**Línea Estratégica UGR I.3: Personal de administración y servicios**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO I.3.1 Implantación de una cultura de colaboración con el PAS**

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUICIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción I.3.1.1. Programar reuniones para fomentar el conocimiento mutuo de actividades entre el equipo decanal y PAS.	Indicador I. Nº de reuniones de coordinación.	I	noviembre 2022	Equipo decanal.	Se pospone a 2024.

**Justificación del objetivo**

En el programa electoral del Decano se recogía el firme compromiso de afianzar desde el Decanato el respeto, el apoyo y la confianza en el PAS, uno de los pilares fundamentales de nuestro Centro, promoviendo acciones que apuntalen el diálogo y la transparencia como método de trabajo.

**REVISIONES (a completar en periodos posteriores)**

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

**Recursos**

Internos

**Grupos de interés con impacto directo**

PAS.



**Eje Director UGR II: CAMINO HACIA LA EXCELENCIA DE LA DOCENCIA**

**Línea Estratégica UGR II.1: Estudios de Grado: crecimiento intelectual, creativo y personal del estudiantado**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO II.1.1 Fomentar la oferta de títulos orientada a las nuevas demandas sociales, laborales y económicas.**

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUICIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción II.1.1.1. Modificación de los planes de estudio y la estructura del GID y GCA	Indicador I. Nº de reuniones para estudiar las propuestas de modificación.	2	noviembre 2023	Decano. Vicedecano de Ordenación Académica y Calidad. Coordinadores de programas de Grado.	Indicador I: Se han realizado 4 reuniones de los equipos de trabajo para presentar las propuestas de modificación los grados en CAV y GID.
	Indicador II. Documento de solicitud de modificación de los planes de estudio	Si			Indicador II: De las dos modificaciones del grado en CAV, una está aprobada y la otra en proceso de estudio por parte de la agencia andaluza de acreditación. La propuesta de GID tiene el visto bueno del Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado y se está a la espera de comenzar a redactar la memoria de solicitud.

**Justificación del objetivo**

En una sociedad tan competitiva como en la que vivimos, las instituciones educativas se ven abocadas a adecuar los contenidos que imparten para satisfacer las necesidades formativas reales que demanda la sociedad y el mercado laboral actual. En el programa electoral del Decano ya quedó reflejada esta necesidad y conforma uno de los ejes principales de actuación de la FCD para los próximos años.

**REVISIONES (a completar en periodos posteriores)**

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

**Recursos**

Internos

**Grupos de interés con impacto directo**

Estudiantado, PDI, Estudiantes potenciales, Empleadores

**Eje Director UGR II: CAMINO HACIA LA EXCELENCIA DE LA DOCENCIA**

**Línea Estratégica UGR II.2: Estudios de Posgrado: formación avanzada y especializada para el estudiantado**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO II.2.1 Fortalecer la oferta de estudios de máster para atraer más y mejores estudiantes.**

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUICIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción II.2.1.1. Conversión del Máster en Información y Comunicación Científica en un Máster mixto.	Indicador I. Solicitud a la DEVA/ANECA de la modificación.	Sí	noviembre 2023	Coordinadores de Máster. Comisión de Docencia-Calidad del Máster	Esta propuesta se pospone a espera de que concluyan las modificaciones de los grados.

**Justificación del objetivo**

Este objetivo surge como respuesta a uno de los puntos del programa electoral del Decano, donde se define el compromiso de atender la demanda por parte del alumnado de recibir una formación de posgrado en la que se integren tanto contenidos profesionales especializados, como la investigación.

**REVISIONES (a completar en periodos posteriores)**

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

**Recursos**

Internos

**Grupos de interés con impacto directo**

Estudiantado, Estudiantes potenciales

**Eje Director UGR II: CAMINO HACIA LA EXCELENCIA DE LA DOCENCIA**

**Línea Estratégica UGR II.4. Integración de las tecnologías educativas**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO II.4.1 Apoyo a la transformación del modelo docente de la Facultad de Comunicación y Documentación mediante el uso de las TIC.**

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUICIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción II.4.1. Difusión en línea de todos los Trabajos Fin de Grado presentados en el GID y GCA.	Indicador I. Creación y mantenimiento de un repositorio de Trabajos de Fin de Grado.	Sí	noviembre 2023	Decano. Vicedecano de Ordenación Docente y Calidad.	A fecha de noviembre de 2023, están introducidos en el repositorio los TFGs de ambos grados hasta el curso 21-22. Se está a la espera de tener la ayuda de un becario ÍCARO para continuar con los TFGs del curso 22-23 y posteriores.

**Justificación del objetivo**

Las TIC se han convertido en los últimos tiempos en un elemento esencial para la impartición de docencia, tal y como refleja el Plan Director de la UGR. Por esta razón, la FCD apuesta de manera decidida por la introducción de las TICs en todas las fases del proceso de enseñanza-aprendizaje, como herramientas facilitadoras que permiten al alumnado disponer de más y mejores recursos para asimilar contenidos, al tiempo que el profesorado tiene la posibilidad de innovar con la metodología docente.

**REVISIONES (a completar en periodos posteriores)**

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

**Recursos**

Internos

**Grupos de interés con impacto directo**

PDI, Estudiantado

**Eje Director UGR III: UNIVERSIDAD ABIERTA AL TALENTO**

**Línea Estratégica UGR III.I. Investigación de excelencia: nuestra seña de identidad**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO III.I.I Fomentar la integración e interconexión de la investigación de excelencia en la Facultad de Comunicación y Documentación**

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUICIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción III.I.1.2. Organización de seminarios para poner en común las líneas de trabajo del PDI.	Indicador I. Nº de seminarios  Indicador II. Nº de colaboraciones.	6  2	noviembre 2023	Equipo decanal	No se han llevado a cabo acciones específicas para cumplir ese objetivo. Se pospone para 2024.

**Justificación del objetivo**

Este objetivo, definido en el programa electoral del Decano y en línea con el contrato-programa del Centro, pretende definir acciones que fomenten la participación activa y concertada entre los investigadores de la FCD para crear sinergias y nuevas líneas de investigación dentro de la propia Facultad.

**REVISIONES (a completar en periodos posteriores)**

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

**Recursos**

Internos

**Grupos de interés con impacto directo**

PDI

**Eje Director UGR III: UNIVERSIDAD ABIERTA AL TALENTO**

**Línea Estratégica UGR III.1. Investigación de excelencia: nuestra seña de identidad**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO III.1.2 Impulso de la Facultad de Comunicación y Documentación como referente entre las instituciones académicas y profesionales del área.**

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUICIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción III.1.2.1 Participación activa en la organización de eventos de instituciones académicas y profesionales.	Indicador I. Sede de la reunión de la Red de centros y departamentos Universitarios españoles de Información y Documentación.	Sí	noviembre 2022	Equipo decanal.	Indicador I: Conseguido en enero de 2022.
	Indicador II. Sede de la reunión del Instituto Andaluz de Investigación en Comunicación y Cultura (INACOM)	Sí	noviembre 2022		Indicador II: Pendiente de confirmación. Se pospone a 2024.
	Indicador III. Sede del STI Science, Technology and Innovation Indicators	Sí	noviembre 2022		Indicador III: Conseguido en septiembre de 2022.

Acción III.1.2.2 Impulso del contacto de la Facultad con asociaciones profesionales.	Indicador I. Número de encuentros con la Asociación Andaluza de Bibliotecarios y Documentalistas.	I	noviembre 2022	Decano. Vicedecano de Ordenación Docente y Calidad. Coordinador del GID. Vicedecano de Estudiantes, Extensión Cultural y Profesional.	Indicador I: Conseguido en noviembre de 2022.
	Indicador II. Sede de la reunión de la Federación Española de Asociaciones de Bibliotecarios, Archiveros y Documentalistas (FESABID).	Sí	noviembre 2022		Indicador III: La FCD fue sede de las Jornadas Españolas de Documentación Científica en junio de 2023..

#### Justificación del objetivo

Este objetivo, definido en línea con el Plan Director de la UGR, pretende definir sinergias entre la FCD y organizaciones e instituciones académicas y profesionales relevantes del área de la Comunicación y la Documentación, que se traduzcan en oportunidades para el desarrollo de nuevas líneas de investigación .

#### REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

#### Recursos

Internos, Externos

#### Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PDI

## Eje Director UGR III: UNIVERSIDAD ABIERTA AL TALENTO

### Línea Estratégica UGR III.2. Transferencia de resultados de investigación: añadiendo valor al conocimiento

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO III.2.1 Promover el cambio cultural de innovación y transferencia entre el alumnado de la Facultad de Comunicación y Documentación.

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUICIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción III.2.1.I. Disponer de órganos para favorecer la creación de Junior Empresas en el ámbito de la Comunicación y la Documentación.	Indicador I. Creación de una comisión conjunta con la delegación de estudiantes.  Indicador II. Reuniones conjuntas.	Sí  2	noviembre 2023	Vicedecano de Estudiantes, Extensión Cultural y Profesional.	No se han llevado a cabo acciones. Se pospone a 2024.

#### Justificación del objetivo

La transferencia de conocimiento, como vínculo entre la universidad y la empresa, es una manera de generar un retorno económico con repercusión social a partir del talento del PDI y el alumnado universitario. En la FCD, con este objetivo definido en concordancia con el Plan Director de la UGR y el contrato-programa del Centro, se pretende fomentar la cultura de la investigación aplicada y tecnológica enfocada al desarrollo socioeconómico.

#### REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

#### Recursos

Internos

#### Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado

## Eje Director UGR IV: UNIVERSIDAD COMPROMETIDA CON LA CULTURA Y EL PATRIMONIO

### Línea Estratégica UGR IV.2. Compromiso con el patrimonio

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO IV.2.1 Compromiso con la conservación del patrimonio histórico-artístico.

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción IV.2.1.1. Puesta en marcha del Archivo de la Memoria Audiovisual de la UGR.	Indicador I. Recepción del archivo audiovisual del fondo José Sánchez Montes.	Sí	noviembre 2022	Vicedecano de Estudiantes, Extensión Cultural y Profesional	Indicador I: Conseguido en marzo de 2022.

#### Justificación del objetivo

Tal y como indica la UNESCO, el patrimonio documental es un reflejo de la diversidad de los idiomas, los pueblos y las culturas, y parte esencial de la memoria del mundo. Por esta razón, y siguiendo las líneas de actuación definidas en el Plan Director de la UGR, la FCD muestra su total compromiso con la preservación y la garantía del acceso a aquellas colecciones documentales que estén bajo su custodia.

#### REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

#### Recursos

Internos

#### Grupos de interés con impacto directo

PDI, Estudiantado, Sociedad en general



**Eje Director UGR V: UNIVERSIDAD CIUDADANA**

**Línea Estratégica UGR V.1. Conexiones con el entorno económico y social**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO V.1.2 Promover el fomento del emprendimiento.**

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUICIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción V.1.2.1 Organizar charlas de emprendimiento entre el alumnado de la Facultad.	Indicador I. Número de charlas por parte de Emprende UGR.  Indicador II. Número de charlas propias del Centro para fomentar la creación de empresas	I  I	noviembre 2022	Vicedecano de Estudiantes, Extensión Cultural y Profesional. Coordinadores de Grado.	Indicador I: Se pospone a 2024.  Indicador II: Se pospone a 2024.

**Justificación del objetivo**

El fomento del emprendimiento es uno de los puntos clave expresados en el contrato-programa del Centro, y supone una apuesta de la FCD por implantar la cultura de la innovación y la mejora de la empleabilidad de los egresados a través del autoempleo (apoyado principalmente en la aplicación y uso de las TIC) como alternativa a las modalidades de empleo más tradicionales.

**REVISIONES (a completar en periodos posteriores)**

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

**Recursos**

Internos, Externos

**Grupos de interés con impacto directo**

Estudiantado

**Eje Director UGR V: UNIVERSIDAD CIUDADANA**

**Línea Estratégica UGR V.2. Relaciones con otras instituciones**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO V.2.1 Reforzar las relaciones institucionales con nuestro entorno.**

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción V.1.1.1. Firma de convenios de colaboración con diferentes agentes sociales y participación en proyectos de calado social y cultural.	Indicador I. Colaboración con la Delegación de Juventud del Ayuntamiento de Granada	Sí	noviembre 2022	Vicedecano de Estudiantes, Extensión Cultural y Profesional. Coordinador del GCA.	Indicador I: Conseguido a noviembre de 2022.
	Indicador II. Convenio de colaboración con la Federación Española de Bebidas Espirituosas para la promoción del consumo responsable.	Sí	noviembre 2022		Indicador II: Conseguido a noviembre de 2022.
	Indicador III. Nº de colaboraciones con el Ayuntamiento de Granada en la organización del Certamen Nacional de Videoclips Musicales “GranaJoven en un clip”.	2	noviembre 2023		

Indicador IV. Nº de colaboraciones con el Festival de Jóvenes realizadores de Granada.	2	noviembre 2022	Indicador III: Conseguido a noviembre de 2022.
--	---	----------------	--

#### **Justificación del objetivo**

Fomentar la conexión e interacción con el entorno empresarial y social permite a los Centros universitarios, entre otras cosas, tomar el pulso de los requerimientos que el mercado de trabajo demandará a los futuros graduados, y al mismo tiempo dar a conocer a la sociedad a qué se dedican sus egresados. Este es uno de los compromisos expresados en el programa electoral del Decano y de ahí el esfuerzo de la FCD por colaborar con empresas e instituciones públicas en proyectos con un impacto directo en la sociedad.

#### **REVISIONES (a completar en periodos posteriores)**

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

#### **Recursos**

Internos, Externos

#### **Grupos de interés con impacto directo**

PDI, Estudiantado, Sociedad en general

**Eje Director UGR VI: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL**

**Línea Estratégica UGR VI.1. Enfoque estratégico de internacionalización**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO VI.1.1 Optimizar el impacto de la visibilidad de la Facultad en redes y alianzas de Universidades.**

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUICIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción V.2.1.1 Participar de manera activa en las reuniones de la asociación académica internacional iSchools.	Indicador I. Nº de participaciones en la iConference de iSchools.  Indicador II. Difusión para presentación de trabajos a la iConference.	2  Sí	noviembre 2023	Equipo decanal	Indicador I: Se ha acudido sólo a una de las conferencias. Se ha decidido priorizar la participación en la Alianza Arqus.  Indicador II: Se llevó a cabo un taller en el marco de la conferencia.

**Justificación del objetivo**

De acuerdo a lo definido en el Plan Director de la UGR, uno de los objetivos estratégicos de la FCD es el aumento de su visibilidad e impacto a nivel internacional, mediante la participación activa en redes o asociaciones de universidades que favorecen el intercambio de conocimiento y experiencias con otros Centros dentro del área de la Información, la Documentación y la Comunicación Audiovisual.

**REVISIONES (a completar en periodos posteriores)**

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

**Recursos**

Internos

**Grupos de interés con impacto directo**

Estudiantado, PDI, Estudiantes potenciales

**Eje Director UGR VI: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL**

**Línea Estratégica UGR VI.1. Enfoque estratégico de internacionalización**

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO VI.1.2 Participación activa en proyectos con instituciones de carácter internacional.</b>					
<b>ACCIONES</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>VALOR ESTÁNDAR O META</b>	<b>FECHA ESTIMADA DE CONSECUICIÓN</b>	<b>RESPONSABLE(S)</b>	<b>SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)</b>
Acción VI.1.2.1 Firma de convenios con instituciones internacionales para el desarrollo de proyectos conjuntos.	Indicador I. Asesoría para la implantación del Grado de Comunicación Audiovisual en la Universidad de Guanajuato (México).	Sí	noviembre 2022	Decano. Vicedecano de Ordenación Académica y Calidad. Coordinador del GCA.	Indicador I: Pospuesto a 2024.
	Indicador II. Asesoría para la creación del Archivo Nacional de la República Democrática del Congo (INACO)	Sí	noviembre 2022	Decano. Vicedecano de Ordenación Académica y Calidad. Coordinador del GID.	Indicador II: Pospuesto a 2024.

**Justificación del objetivo**

De acuerdo al contrato-programa del Centro, la participación en proyectos de cooperación con instituciones internacionales (compartiendo con ellas el conocimiento y la experiencia de nuestros docentes e investigadores a través de asesorías), es uno de los pilares fundamentales sobre los que se sustenta la estrategia de internacionalización de la FCD, ya que favorece y aumenta su visibilidad y prestigio.

**REVISIONES (a completar en periodos posteriores)**

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

**Recursos**

Internos, Externos

**Grupos de interés con impacto directo**

PDI

**Eje Director UGR VI: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL**

**Línea Estratégica UGR VI.2. Orientación hacia la internacionalización de la comunidad universitaria**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO VI.2.1 Impulsar la política lingüística de la UGR como instrumento de internacionalización.**

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción VI.2.1.1 Impulsar la docencia de asignaturas en otros idiomas.	Indicador I. Impartición de la asignatura “Inglés para la Documentación” en inglés.	Sí	noviembre 2022	Vicedecana de Relaciones Internacionales e Institucionales. Vicedecano de Ordenación Docente y Calidad. Coordinador del GID.	Indicador I: Este objetivo se debe revisar. No es posible alcanzarlo por no cumplirse la condición de disponer de dos grupos para esa asignatura.

**Justificación del objetivo**

El Plan Director de la UGR establece como un objetivo esencial el impulsar la enseñanza en otros idiomas de los contenidos que se imparten en las diferentes titulaciones. En la FCD apostamos por implantar de manera progresiva un catálogo de materias impartidas en otros idiomas para hacer más atractiva la oferta de asignaturas e incentivar las matriculaciones de estudiantes extranjeros.

**REVISIONES (a completar en periodos posteriores)**

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

**Recursos**

Internos

**Grupos de interés con impacto directo**

Estudiantado, PDI, Estudiantes potenciales

**Eje Director UGR VI: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL**

**Línea Estratégica UGR VI.3. Liderazgo en movilidad internacional**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO VI.3.1 Impulsar la movilidad internacional de profesorado y estudiantado.**

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción VI.3.1.1 Impulso de proyectos de movilidad en el marco de la Alianza Arqus.	Indicador I.Participación en el proyecto de colaboración <i>twinning</i> del GCA con la Universidad de Padua (Italia).	Sí	noviembre 2022	Vicedecana de Relaciones Internacionales e Institucionales. Vicedecano de Ordenación Docente y Calidad. Coordinador del GCA.	Indicador I: Conseguido en septiembre de 2022.
	Indicador II. Participación en el	Sí	noviembre 2022		

proyecto de colaboración *blended mobility* del GID con la Universidad de Vilna (Lituania).

Vicedecana de Relaciones Internacionales e Institucionales.  
Vicedecano de Ordenación Docente y Calidad.  
Coordinador del GID.

Indicador II: Pospuesto a febrero de 2023.

#### Justificación del objetivo

Uno de los ejes principales del programa de internacionalización de la FCD, de acuerdo al Plan Director de la UGR, es favorecer la movilidad internacional de alumnado y profesorado, especialmente a través de los programas ERASMUS+ y los que ofrece la alianza de universidades ARQUS.

#### REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

#### Recursos

Internos

#### Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PDI



**Eje Director UGR VII: UNIVERSIDAD SOCIALMENTE COMPROMETIDA**

**Línea Estratégica UGR VII.2. Nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO VII.2.1 Fomentar las actuaciones específicas de la comunidad universitaria con discapacidad.**

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUICIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción VII.2.1.1 Desarrollo de actuaciones para garantizar la formación del estudiantado con necesidades especiales.	Indicador I. Porcentaje de estudiantes con necesidades especiales (síndrome de Asperger-TEA) a los que se les ha adaptado la metodología docente .	100%	noviembre 2022	Vicedecano de Ordenación Docente y Calidad. Coordinadores de Grado.	Indicador I: Conseguido a noviembre de 2022.

**Justificación del objetivo**

Desde hace varios años, la FCD define como uno de los principales pilares de su contrato-programa el desarrollo de acciones que permitan la inclusión de las personas con necesidades especiales en el sistema educativo. El compromiso del personal de la Facultad, el profesorado y el propio estudiantado por dar una cálida acogida a estos estudiantes y poner a su disposición todos los recursos necesarios se ha convertido en una de nuestras señas de identidad.

**REVISIONES (a completar en periodos posteriores)**

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

**Recursos**

Internos

**Grupos de interés con impacto directo**

Estudiantado, PDI, Estudiantes potenciales

## Eje Director UGR VIII: UNIVERSIDAD DIGITAL

### Línea Estratégica UGR VIII.I. Estructuras y recursos relacionados con las TIC

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO VIII.I.I Implantación de nuevas infraestructuras TIC y actualización de las existentes.

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción VIII.I.I.I Renovación del equipo tecnológico para la docencia.	Indicador I. Número de laboratorios donde se renueva el equipamiento.	2	noviembre 2023	Decano. Vicedecano de Infraestructuras.	Indicador I: Se han renovado los equipamientos de los laboratorios 1, 2 y 3 y del seminario 1.  Indicador II: Conseguído en enero de 2022.
	Indicador II. Renovación del equipamiento de producción y postproducción audiovisual para el GCA.	Sí	enero 2022		

#### Justificación del objetivo

Hoy en día, el proceso enseñanza-aprendizaje no se puede entender sin considerar las TIC como uno de los pilares fundamentales sobre los que se sustenta. Por esta razón, es necesario mantener y renovar los equipos tecnológicos, que en un alto porcentaje están caracterizados por tener un alto nivel de obsolescencia. El compromiso de la FCD, tal y como recogía el programa electoral del Decano, es el de renovar estos equipos para poner a disposición del alumnado y profesorado de la Facultad los mejores recursos tecnológicos a nuestro alcance.

#### REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

**Recursos**

Internos

**Grupos de interés con impacto directo**

Estudiantado, PDI

**Eje Director UGR VIII: UNIVERSIDAD DIGITAL**

**Línea Estratégica UGR VIII.2. Consolidación y desarrollo de la oferta de servicios TIC**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO VIII.2.1 Fortalecimiento del plan de formación TIC.**

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUICIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción VIII.2.1.1 Afianzar el programa de formación para la docencia digital (FEDD-FCD).	Indicador I. Solicitud de renovación del programa de formación para la docencia digital (FEDD-FCD).	Sí	noviembre 2022	Decano.	Indicador I: Pospuesto a 2024.
Acción VIII.2.1.2 Apoyo de la FCD a los MOOCs propuestos por parte del PDI de la facultad.	Indicador I. Apoyo a la solicitud y promoción del MOOC. Indicador II. Nº de solicitudes.	Sí 2	noviembre 2023	Equipo Decanal	No se han llevado acciones. No se considera un objetivo prioritario en este momento.

### Justificación del objetivo

De acuerdo al Plan Director de la UGR, uno de los principales retos de las instituciones educativas es el fortalecimiento de la enseñanza apoyada en las tecnologías, tal y como se ha visto de forma patente en esta época marcada por la pandemia. La FCD apuesta por apoyar iniciativas que vayan en este sentido, que sirvan para llegar al mayor número de alumnos posible a través de plataformas de formación remota. Esto implica, además, seguir apoyando programas que permitan la consolidación de las competencias digitales del profesorado, favoreciendo su formación y mejora continua.

### REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

### Recursos

Internos

### Grupos de interés con impacto directo

PDI, Estudiantes, Estudiantes potenciales

## Eje Director UGR X: COMUNICACIÓN INTEGRADA PARA UNA SOCIEDAD DIGITAL

### Línea Estratégica UGR X.3. Apuesta decidida por la comunicación digital

### OBJETIVO ESTRATÉGICO X.3.1 Impulsar y mejorar la presencia de la Facultad de Comunicación y Documentación en las redes sociales.

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUICIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación - año)
Acción X.3.1.1 Aumentar la presencia en redes sociales y promoción de los Grados.	Indicador I. Número de publicaciones anuales.	96	noviembre 2022	Vicedecano de Ordenación Docente y Calidad.	Indicador I: Conseguidas más de 96 publicaciones en el año.
	Indicador II. % de aumento de seguidores	10%			

(Facebook, Twitter,  
Instagram, Youtube).

Indicador II: Aumento de seguidores: Instagram:  
11,86%; Twitter: 9,3%; Facebook: 12%; YouTube:  
15,9%. Media de seguidores: 12,3%

### Justificación del objetivo

Este objetivo surge como respuesta a uno de los compromisos del Decano en su programa electoral. En la sociedad de la información y del conocimiento en la que estamos inmersos, la presencia de instituciones académicas, como las Facultades e Institutos universitarios, en las redes sociales y en las plataformas de difusión de contenidos propios es algo esencial. Esta presencia no sólo es una herramienta de difusión de las actividades que se realizan en el Centro, sino también una manera de acercar los títulos que ofertamos a los estudiantes potenciales, dando a conocer qué hacemos y los diferentes perfiles profesionales que existen en cada Grado.

### REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

### Recursos

Internos

### Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales

**Eje Director UGR XI: ESPACIOS Y SERVICIOS PARA LAS PERSONAS Y EL TRABAJO**

**Línea Estratégica UGR XI.1. Infraestructuras para la mejora de los espacios en la Universidad de Granada**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO XI.1.1 Renovación y mantenimiento de las instalaciones de la Facultad de Comunicación y Documentación.**

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUICIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Acción XI.1.1.1 Sustitución de las luminarias de la Facultad por luces LED..	Indicador I. % de renovación de luminarias.	100%	noviembre 2022	Decano. Vicedecano de Asuntos Económicos e Infraestructuras.	Indicador I: Conseguido a noviembre de 2022.

**Justificación del objetivo**

La FCD, de acuerdo al Plan Director de la UGR, considera que el mantenimiento y la renovación de los equipamientos, espacios e infraestructuras del Centro son esenciales para que dentro de sus instalaciones la comunidad universitaria pueda desarrollar actividades tanto docentes y académicas, como profesionales o sociales en un entorno agradable y sostenible.

**REVISIONES (a completar en periodos posteriores)**

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

**Recursos**

Internos

**Grupos de interés con impacto directo**

PAS, PDI, Estudiantado

## Guía para la fijación de indicadores

### ¿Qué es un indicador?

Es un dato o conjunto de datos que ayudan a medir objetivamente la evolución de una acción. Es una comparación entre dos o más tipos de datos que sirve para elaborar una medida cuantitativa o una observación cualitativa.

### ¿Qué ventajas proporciona el uso de indicadores en la gestión?

Una de las ventajas de utilizar indicadores es la objetividad y comparabilidad de la información, permitiendo medir el grado de logro de una determinada acción. Aquellas acciones propuestas que no se pueden medir, no se puede controlar su grado de cumplimiento y, en definitiva, no se pueden gestionar. Son una guía para la mejora continua, si no medimos no sabemos cómo de bien lo estamos haciendo.

### ¿Cómo debemos construir los indicadores?

- Toda acción vinculada a un objetivo debe poder alcanzarse en el horizonte temporal para la que se propone, por tanto, debe ser real, posible y fácil de medir. Si una acción no se puede medir, no es una acción a proponer.
- Toda acción debe incluir tantos indicadores como sea posible para poder medir con precisión su grado de cumplimiento.
- Para cada indicador, además de definir el indicador en sí mismo, debe quedar claro el cómo se medirá, quien lo medirá (responsable/es) y la frecuencia de medición (en el caso del plan director debe medirse al menos al final del periodo).
- Todo indicador debe tener asociado un valor estándar o meta que actúe a modo de referencia del logro de la acción.

Podemos distinguir 3 tipos de indicadores:

1. Indicadores de cumplimiento. Se trata de indicadores de carácter dicotómico que se refieren al cumplimiento o no de un determinado plan, proyecto, iniciativa, etc. Por ejemplo, si la acción que se propone es Desarrollar un Plan de Mejora de la Eficiencia Energética, un indicador de cumplimiento asociado podría ser “Desarrollo del plan de eficiencia energética”. Este indicador puede adoptar dos únicos valores: Sí (se ha llevado a cabo el plan) o No (no se ha podido implementar el plan).
2. Indicadores de rendimiento absolutos. Se trata de indicadores de carácter numérico que se diseñan para medir el rendimiento alcanzado en términos absolutos. Por ejemplo: “Número de metros cuadrados de superficie de placas fotovoltaicas instaladas”.
3. Indicadores de rendimiento relativos. Se trata de indicadores en forma de ratio que se diseñan para medir el rendimiento alcanzado en términos relativos. Por ejemplo: “Porcentaje de centros que han instalado placas fotovoltaicas respecto al total de centros”. Este tipo de indicadores relativos son preferibles por cuanto que facilitan la comparación.