

Curso Académico: 2023/24

INFORME SOBRE LA SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES EXTERNOS DE PRÁCTICAS CURRICULARES DE MÁSTER

Titulación: Máster Universitario en Marketing y Comportamiento del Consumidor (M011)

Centro: Escuela Internacional de Posgrado

	Título
Población (Nº de tutores externos)	12
Nº tutores de prácticas que contestan el cuestionario*	6
% participación	50,00%

Tabla I. Resultados del cuestionario de satisfacción por ítem

RESULTADOS POR ÍTEM	Media (DV)
1. Adecuación de las prácticas ofrecidas en la entidad al perfil profesional y/o técnico de la titulación que cursa el/la estudiante	4,67 (0,52)
2. Adecuación entre las competencias de formación del estudiante y los requerimientos profesionales de la entidad en la que se realizan las prácticas	4,67 (0,52)
3. Comunicación con el/la tutor/a académico/a del/la estudiante	4,00 (1,55)
4. Asesoramiento recibido desde el Vicedecanato o Coordinación de Prácticas de la titulación	4,33 (0,82)
5. Satisfacción con el Vicedecanato o Coordinación de Prácticas de la titulación	4,33 (0,82)
6. Formación de las personas egresadas del título y que han sido contratadas.	4,33 (0,82)

*Resultados sobre 5 puntos