



Comisión de Calidad del Centro Facultad de Ciencias de la Salud

Informe sobre eficacia e impacto de actividades del
Plan de Comunicación del Centro.
Octubre 2024





INDICE

1. INTRODUCCIÓN

2. ANÁLISIS DE LA EFICACIA DEL PLAN DE COMUNICACIÓN DE FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD. ANÁLISIS CUALITATIVO Y CUANTITATIVO.

2.1 Resultados de difusión en X (antes denominada Twitter)

2.2 Resultados de difusión en Facebook e Instagram

2.3 Resultados de difusión en YouTube

3. ANÁLISIS DE IMPACTO DEL PLAN DE COMUNICACIÓN DE FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD.

3.1 Jornadas de Orientación para la Inserción Laboral el 20 de mayo de 2024

3.2 Jornadas de recepción de estudiantes celebradas el día 19 de septiembre de 2024

3.3 Junta de Facultad sesión de fecha 19 de marzo de 2024

1. INTRODUCCIÓN

Tras el informe de auditoría interna se detecta la necesidad de establecer una sistemática de la evaluación de la eficacia y del impacto de dicho plan, en la mejora de la difusión de la información. Para ello se acuerda en la CCC, (acta nº15) como forma de evaluación de la eficacia realizar (Cod. SGC-P-019562) una valoración de carácter cualitativa y cuantitativa. Para ello, se realizará un análisis que incluya cómo se ha difundido la información y el análisis de los distintos canales de comunicación, con los datos obtenidos de la visualización de las redes sociales institucionales y del cuadro de mandos de la Facultad. Para la valoración del impacto (Cod. SGC-P-019563), en colaboración con la UCIP se valorará la satisfacción con las principales actividades implicadas en el Plan de Comunicación como son: (1) Jornadas de egresados. (2) Jornadas de acogida y (3) Junta de Facultad donde aprueba la memoria de gestión. Para ello se procederá a la creación de encuestas con código QR, que se administrarán a la finalización de dichas actividades.

2. ANÁLISIS DE LA EFICACIA DEL PLAN DE COMUNICACIÓN DE FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD. ANÁLISIS CUALITATIVO Y CUANTITATIVO.

Dicho informe fue elaborado en la CCC del día 13 de marzo de 2024. En el mismo también se procedieron a realizar un análisis de los indicadores del cuadro de mando.

UNIDAD DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

La Facultad de Ciencias de la Salud continúa con la utilización de las redes sociales X (antes denominada Twitter), Facebook e Instagram, y un canal de YouTube, integradas en la Unidad de Comunicación Redes Sociales. Todas ellas son coordinadas por el profesor del Departamento de Enfermería Alberto González García.



[@FacultadCCSS](#)

[@salud.ugr](#)

[@facultadccss](#)

[Facultad Ciencias de la Salud
UGR](#)

La estrategia de comunicación de la Facultad de Ciencias de la Salud se estructura en cinco ejes, ya detallados en la memoria de gestión del año 2022:

1. Difusión de información de interés para los estudiantes.
2. Información relacionada con el profesorado de la Facultad.
3. Efemérides.
4. Información general de la UGR o mención de la Facultad en los canales de la UGR.
5. Servicio de cartelería electrónica del edificio.

2.1 Resultados de difusión en X (antes denominada Twitter)

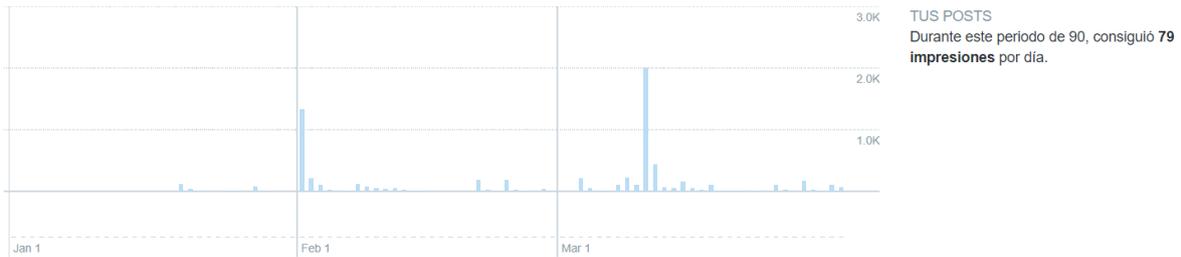
Figura. Impresiones por periodos de 90 días durante el año 2023

Actividad del Tweet

Jan 1 – Mar 31, 2023

Exportar datos

Tus posts consiguieron **7.1K impresiones** en este período de **90 días**

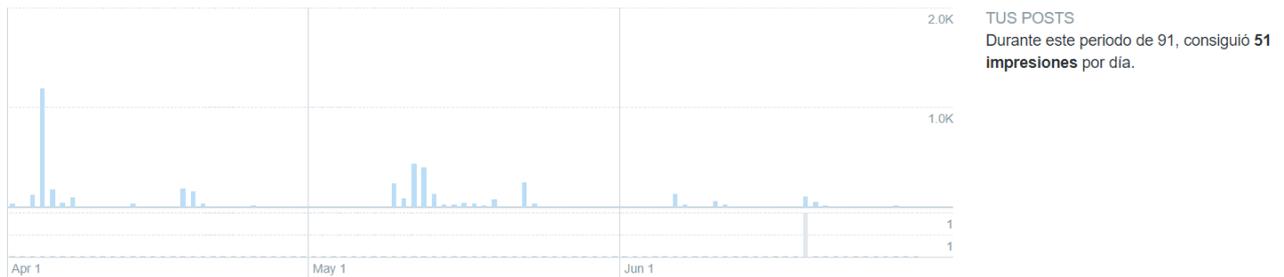


Actividad del Tweet

Apr 1 – Jun 30, 2023

Exportar datos

Tus posts consiguieron **4.6K impresiones** en este período de **91 días**

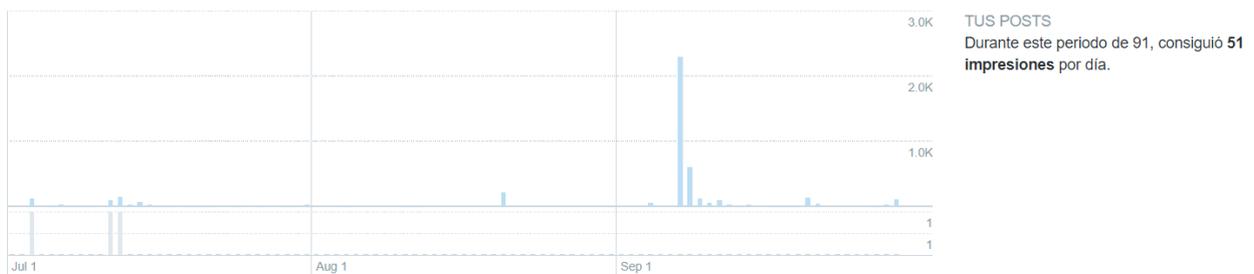


Actividad del Tweet

Jul 1 – Sep 29, 2023

Exportar datos

Tus posts consiguieron **4.7K impresiones** en este período de **91 días**

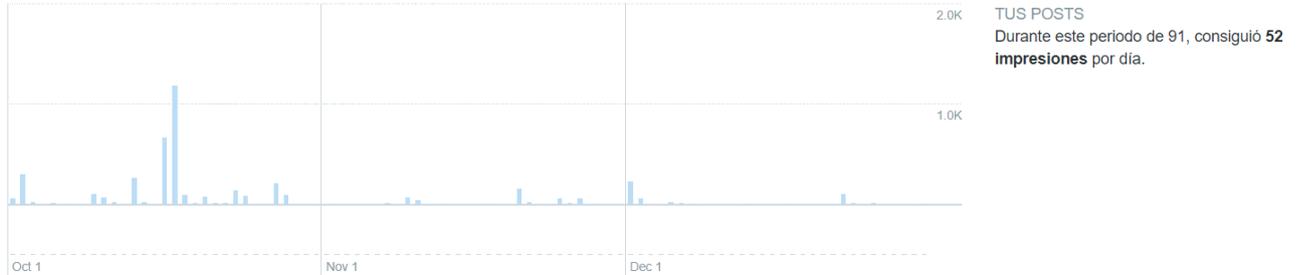


Actividad del Tweet

Oct 1 – Dec 30, 2023

Exportar datos

Tus posts consiguieron **4.8K impresiones** en este período de **91 días**



Fuente: Herramienta Twitter Analytics. Consultado el 16/01/2024

Tabla. Análisis del impacto de los posts publicados durante el año 2023

Parámetro	Periodo	Resultados	Anual
Tasa de interacción (%)	01/01/2023 al 31/03/2023	1,6	No disponible
	01/04/2023 al 30/06/2023	2,1	
	01/07/2023 al 30/09/2023	2,2	
	01/10/2023 al 31/12/2023	2,5	
Clics en enlaces (N)	01/01/2023 al 31/03/2023	18	58
	01/04/2023 al 30/06/2023	2	
	01/07/2023 al 30/09/2023	23	
	01/10/2023 al 31/12/2023	15	
Reposts sin comentarios (N)	01/01/2023 al 31/03/2023	6	30
	01/04/2023 al 30/06/2023	12	
	01/07/2023 al 30/09/2023	6	
	01/10/2023 al 31/12/2023	6	
Me gusta (N)	01/01/2023 al 31/03/2023	18	80
	01/04/2023 al 30/06/2023	25	
	01/07/2023 al 30/09/2023	8	
	01/10/2023 al 31/12/2023	29	
Respuestas (N)	01/01/2023 al 31/03/2023	11	26
	01/04/2023 al 30/06/2023	5	
	01/07/2023 al 30/09/2023	3	
	01/10/2023 al 31/12/2023	7	

Fuente: Herramienta Twitter Analytics. Consultado el 16/01/2024

Figura. Posts destacados por periodos de 90 días e impacto de estos durante 2023



Impresiones	2.631
Interacciones totales	144
Interacciones con el contenido multimedia	96
Abrir el detalle	26
Clics en el perfil	13
Me gusta	7
Respuestas	1
Retweets	1



Impresiones	1.577
Interacciones totales	36
Interacciones con el contenido multimedia	10
Abrir el detalle	10
Me gusta	8
Retweets	6
Clics en el perfil	2



Impresiones	2.853
Interacciones totales	57
Interacciones con el contenido multimedia	30
Abrir el detalle	17
Clics en el perfil	5
Retweets	2
Clics en el enlace	2
Respuestas	1



Impresiones	1.140
Interacciones totales	19
Abrir el detalle	10
Me gusta	6
Clics en el perfil	2
Retweets	1

Fuente: Herramienta Twitter Analytics. Consultado el 16/01/2024

Esta red social sigue siendo, por tercer año consecutivo, la que más impacto genera de todas las disponibles en la Facultad. Los resultados de clics en enlaces, número de impresiones en cada trimestre, número de respuestas, reposts (antes denominados retuits) y me gusta han disminuido con respecto al año anterior. El número de seguidores se mantiene estable estos años. No obstante, las impresiones de los posts (antes denominados tuits) más destacados son mayores que los del año anterior, aunque ya se ha comentado en memorias anteriores que estas cifras son difícilmente comparables

porque todas las redes sociales son dinámicas y acumulativas, y los datos de esta memoria están referidos a fecha 16 de enero de 2024. En cualquier caso, se continuará trabajando en la misma línea con esta red social.

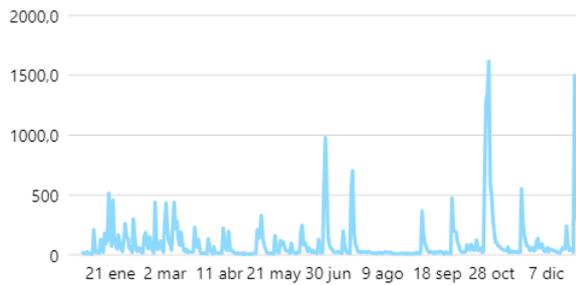
2.2 Resultados de difusión en Facebook e Instagram

Figura. Alcance, visitas a la página y al perfil y nuevos me gusta y seguidores en Facebook e Instagram del 01/01/2023 al 31/12/2023

Alcance

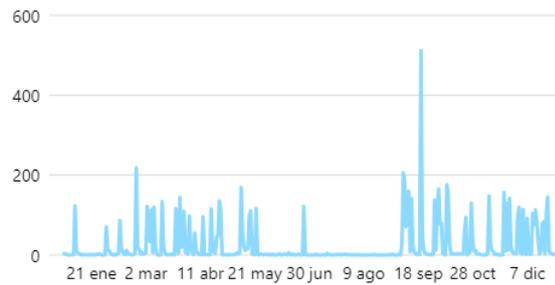
Alcance de Facebook ⓘ

22 283 ↑ 72,3%



Alcance de Instagram ⓘ

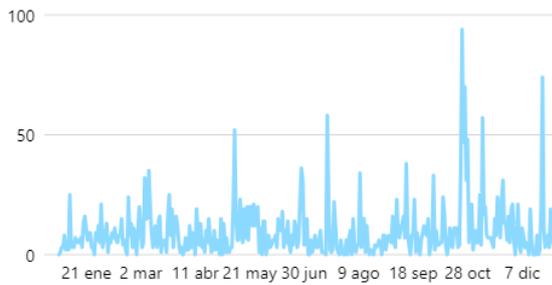
1275 ↑ 86,7%



Visitas

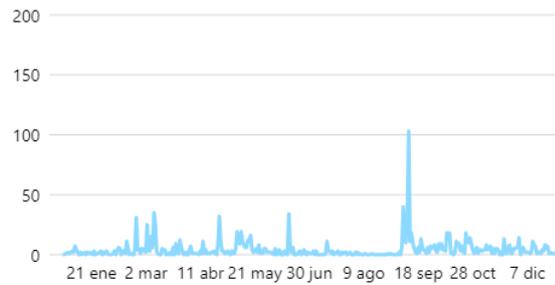
Visitas en Facebook ⓘ

3508 ↑ 122,9%



Visitas al perfil de Instagram ⓘ

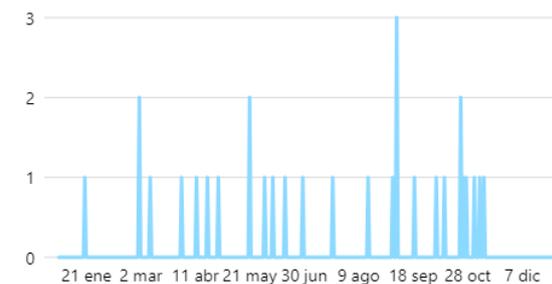
1532 ↑ 40,2%



Nuevos Me gusta y seguidores

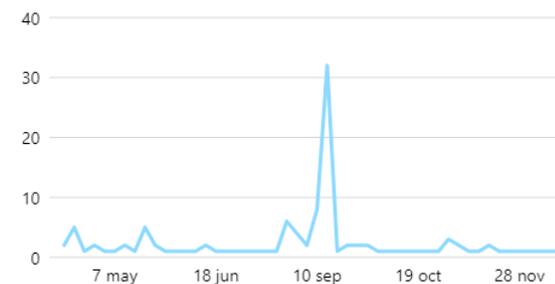
Nuevos Me gusta de la página de Facebook ⓘ

30 ↓ 34,8%



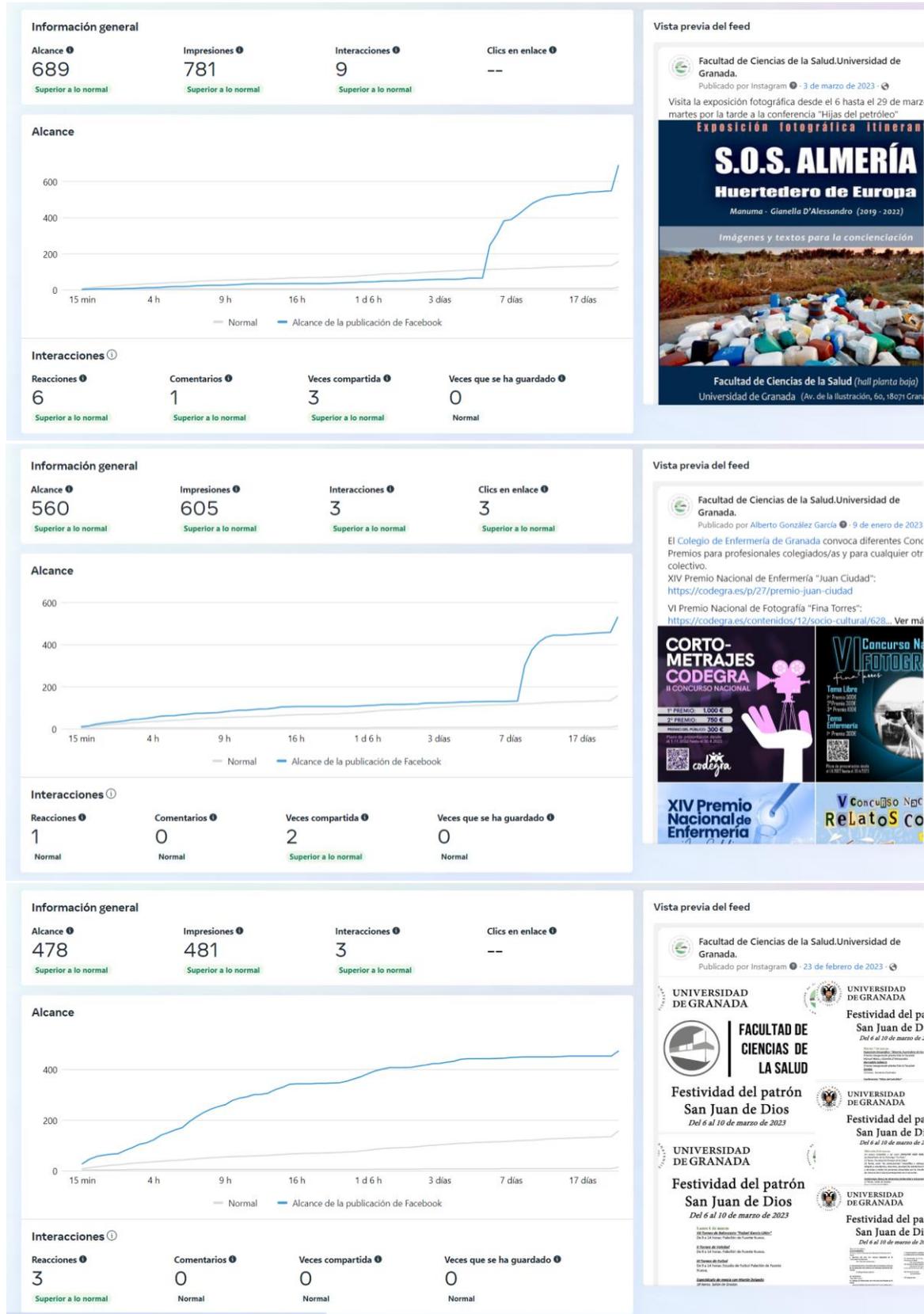
Nuevos seguidores de Instagram ⓘ

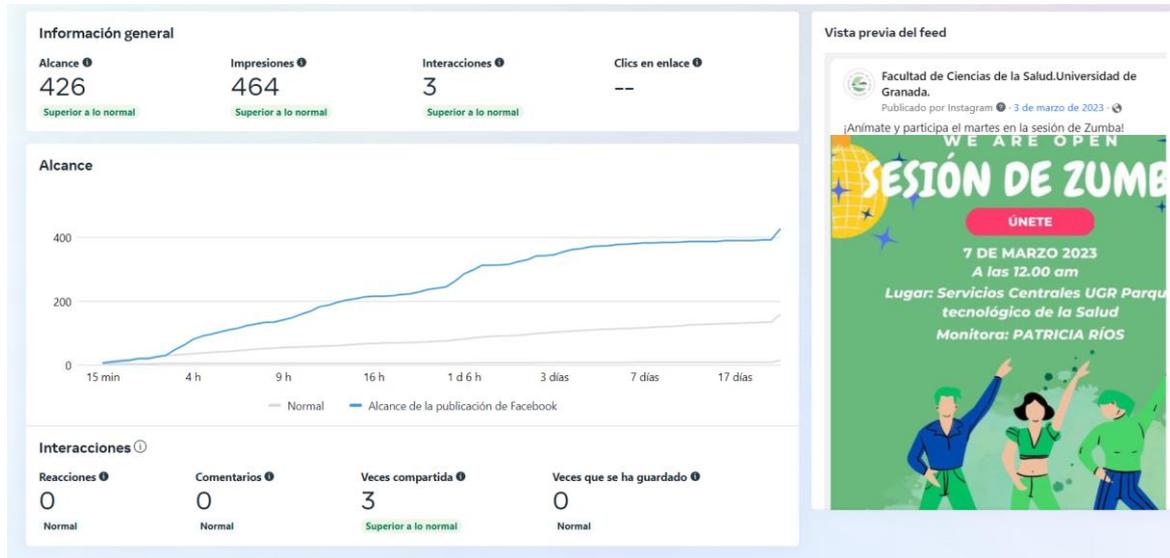
117



Fuente: Herramienta Meta Business Suite. Consultado el 17/01/2024

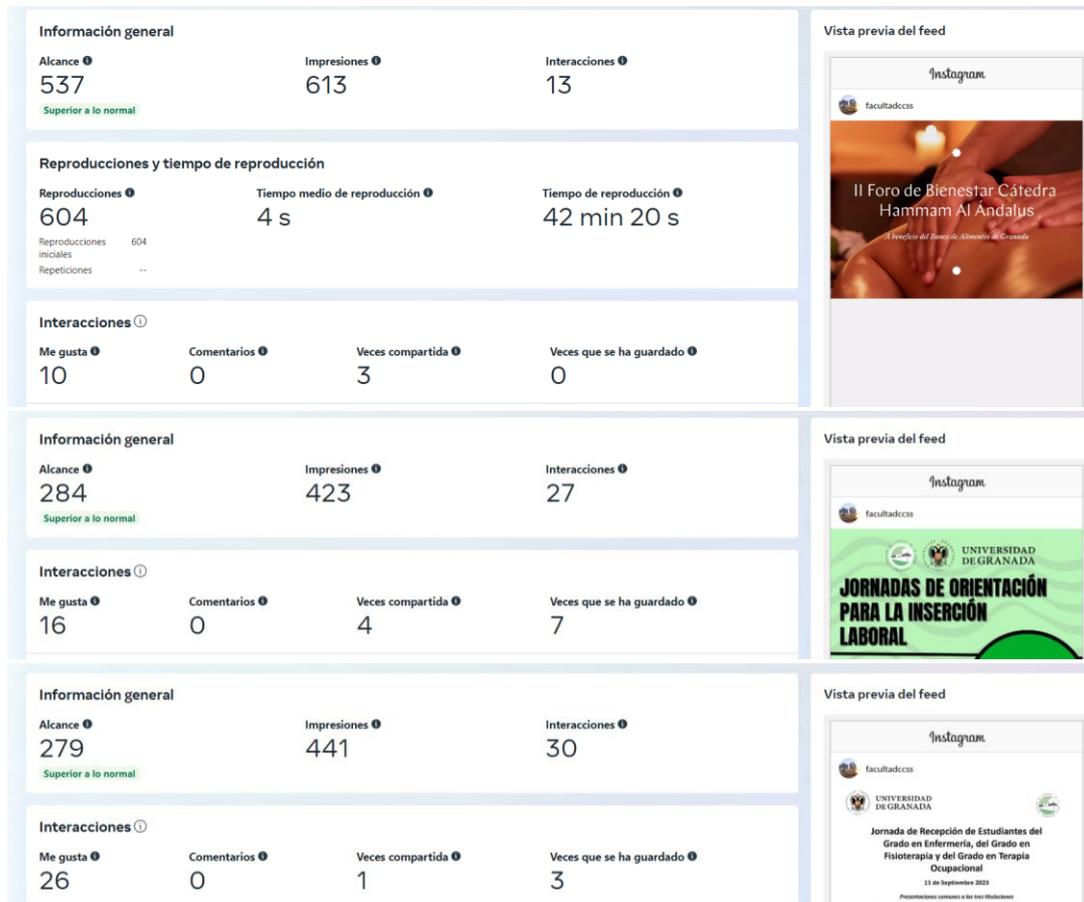
Figura. Publicaciones de Facebook con mayor alcance durante el año 2023





Fuente: Herramienta Meta Business Suite. Consultado el 17/01/2024

Figura. Publicaciones de Instagram con mayor alcance durante el año 2022





Fuente: Herramienta Meta Business Suite. Consultado el 17/01/2024

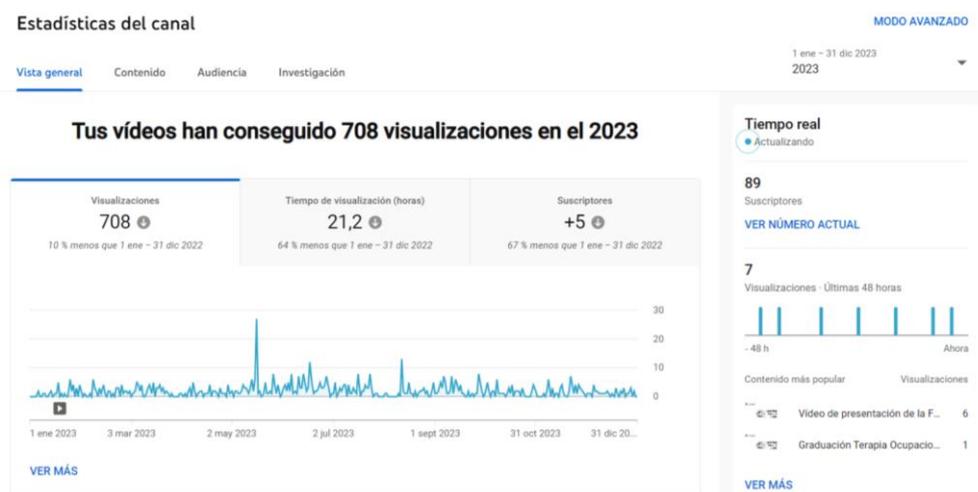
Continúa en ascenso el impacto de la red de Facebook con respecto al año anterior, con buenos resultados en el número de visitas a la página, así como el alcance de esta; sin embargo, desciende el número de me gusta por tercer año consecutivo. A pesar de este mayor alcance, las publicaciones con más alcance de 2023 tuvieron menor alcance que las de 2022.

De la misma manera, ha aumentado notablemente el impacto de Instagram, aumentando tanto el número de visitas como el alcance. Continúa en ascenso el número de nuevos seguidores (de 92 a 117), siendo las Jornadas de Recepción de estudiantes de nuevo ingreso el momento más significativo de captación. Las publicaciones con más alcance de 2023 han obtenido mayor alcance que las del año 2022. Con estos resultados, parece que esta última red social mejora su rendimiento con respecto al año anterior. La herramienta de análisis Meta Business Suite no permite consultar los datos de visualización de las historias fugaces ni de las historias destacadas, pero su impacto ha sido significativo.

Como viene siendo habitual, se recuerda que la colaboración proactiva del profesorado de los Departamentos de Enfermería y Fisioterapia y de los Coordinadores de Másteres es fundamental para que puedan publicarse contenidos específicos de las diferentes titulaciones que se imparten en el Centro y de la investigación que se lleva a cabo en los diferentes grupos de investigación.

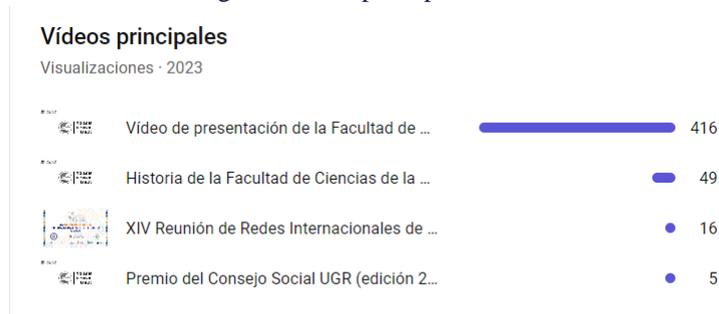
2.3 Resultados de difusión en YouTube

Figura. Estadísticas del canal durante el año 2023: visualizaciones, tiempo de visualización y suscripciones



Fuente: Estadísticas del canal YouTube. Consultado el 17/01/2024

Figura. Vídeos principales en 2023



Fuentes: Estadísticas del canal YouTube. Visualizaciones referidas al periodo del 01/01/2023 al 31/12/2023.
Consultado el 17/01/2024

No se ha publicado ningún contenido nuevo en el canal de YouTube durante el año 2023, ni en forma de vídeo, ni en forma de retransmisión en directo; a pesar de ello, el número de suscriptores ha aumentado en 5. El vídeo más reproducido es el de presentación de la Facultad, seguido del de la historia de la Facultad. Por lo tanto, se acuerda utilizar este medio como repositorio de la comunicación audiovisual y de apoyo a la Web del Centro.

3. ANÁLISIS DE IMPACTO DEL PLAN DE COMUNICACIÓN DE FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD.

Se analizan a continuación los resultados de las encuestas de satisfacción cumplimentadas tras la realización de las siguientes Jornadas y Eventos

3.1 Resultados en las Jornadas de Orientación para la Inserción Laboral el 20 de mayo de 2024

Número de respuestas: 332

Media del Servicio: 3,45 (1,10)

Media del Área: 3,45 (1,10)

Valor Medio de los Servicios de la UGR: 3,61 (1,17)

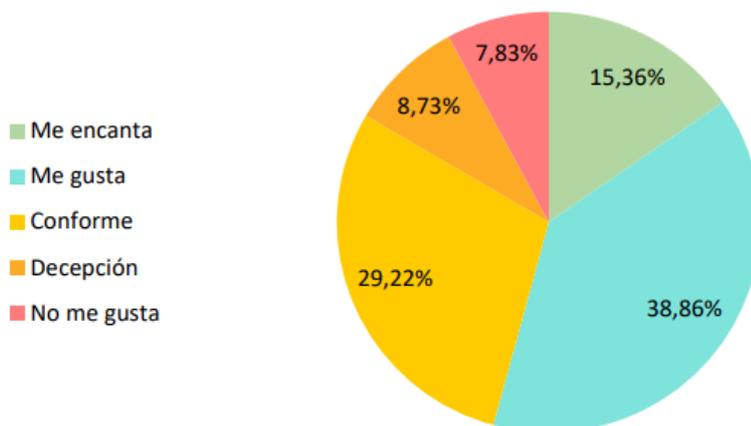


Tabla de Frecuencias		
Valoración	Nº de respuestas	%
Me encanta	51	15,36%
Me gusta	129	38,86%
Conforme	97	29,22%
Decepción	29	8,73%
No me gusta	26	7,83%
TOTAL	332	100,00%

VALORACIONES CUALITATIVAS DEL SERVICIO:

- Buen seminario
- Me gustaría que se repitiera este tipo de información varias veces por las personas que no han podido asistir
- Interesante las charlas
- Buena orientación postgrado, pero muy densa
- Muy interesante
- Se nos ha avisado con muy poca antelación de su obligatoriedad y no se han proporcionado alternativas a aquellas personas con responsabilidades no universitarias
- Se nos ha avisado con muy poca antelación de su obligatoriedad y no se han proporcionado alternativas a aquellas personas con responsabilidades no universitarias
- Falta más información de salidas profesionales de Terapia Ocupacional y de másteres a los que podemos optar
- Que repartan agua
- Se nos avisó de su obligada asistencia 3 días antes de las jornadas y a pesar de perder todo el día aquí es solo una firma
- Todo muy interesante
- Charlas muy interesantes y orientativas, aunque las de la mañana deberían ser más inclusivas para TO.
- Me ha acercado a las respuestas de mis dudas en cuanto al empleo, documentación, plazos y titulación
- Completa y útil
- Todo bien
- Todo bien
- Sin comentarios
- charla esencial para salidas profesionales de enfermería

- Nos han obligado a venir
- Interesante y útil
- Me ha gustado la dinámica de las sesiones
- Me sirve
- Me ha parecido muy interesante
- Deberían ser charlas más específicas
- Organizad bien las cosas, por Dios. No me sirve venir a unas charlas informativas o obligatorias de algo que no me interesa.
- Deberían ser charlas más específicas
- Organizad bien las cosas, por Dios. No me sirve venir a unas charlas informativas o obligatorias de algo que no me interesa.
- Deberían ser charlas más específicas
- Ponencias interesantes y amenas
- Deberían ser charlas más específicas
- Bien pero muchas horas
- Deberían ser charlas más específicas
- Han informado de muchas salidas diferentes y todo lo que se puede hacer en la carrera lo cual es muy importante
- .
- Muy interesante

- Deberían ser charlas más específicas
- Obligación a venir y demasiado larga la jornada
- .
- .
- .
- .
- .
- Ha sido muy útil en muchos aspectos, pero creo que demasiado enfocado a enfermería en las charlas comunes a las 3 titulaciones. En algunas ponencias no se ha nombrado la Terapia Ocupacional ni como ejemplo.
- Todo bien por poner una pega, podría hacerse en otra fecha ya que coincide con varias entregas de tareas
- Me ha ayudado a aclarar mis ideas
- No pertenezco a la ugr he venido a la biblioteca a estudiar y me han engancho y me han obligado a ver la puta charla
- Muy completa
- En la mañana no se ha centrado en terapia Ocupacional. Que hablen más detalladamente sobre como se colegia uno, donde buscar los cursos que bareman para las oposiciones, buscar los máster, donde mirar cuando y donde hay oposiciones...
- Muy buena
- Excepto la última charla no me ha valido ninguna para mucho
- La información nos ha servido y nos han resuelto todas las dudas propuestas
- La jornada laboral ha sido gratificante aunque estaría bien que tuviera el mismo enfoque de Terapia Ocupacional, que Fisioterapia y Enfermería.
- De 8:30 a 2 estaba más orientado a enfermería. La terapia ocupacional no estaba representada ni en los stams de fuera ni dentro en las charlas.

- Escasa información sobre Terapia Ocupacional (se valoran más otras carreras) y nada ameno
- Buena información
- Muy pesado. Nada relacionado con terapia ocupacional.
- Deberían haber sido estas jornadas antes y algunas charlas no hablaban sobre todas las disciplinas
- Las charlas de la mañana estaban mas dedicas a Enfermería y Fisio que a Terapia Ocupacional. Las de la tarde han sido mas interesantes y aportan mas información acerca de las salidas de nuestro grado.
- Muchas charlas, con contenidos repetidos
- Hasta medio día super espeso, despues de comer mas interesante
- Algunas charlas iban muy enfocadas a otras ramas de la salud, y no tengo a terapia ocupacional
- La mejor parte, sin duda, aquella destinada específicamente al grado de Terapia Ocupacional.
- Las charlas de por la mañana han ido orientadas a enfermería y fisioterapia y no han orientado para nada a terapia ocupacional
- Las primeras charlas no estaban dirigidas a terapia ocupacional y no se tenía en cuenta, las últimas charlas muy buenas y geniales!
- Muy útil para el futuro, para organizarlo.
- Un poco más de descansos estaría bien, pero las ponencias han sido interesantes.

3.2 Resultados en las Jornadas de recepción de estudiantes celebradas el día 19 de septiembre de 2024

Número de respuestas: 177

Media del Servicio: 3,97 (0,78)

Media del Área: 3,97 (0,78)

Valor Medio de los Servicios de la UGR: 4,11 (0,90)

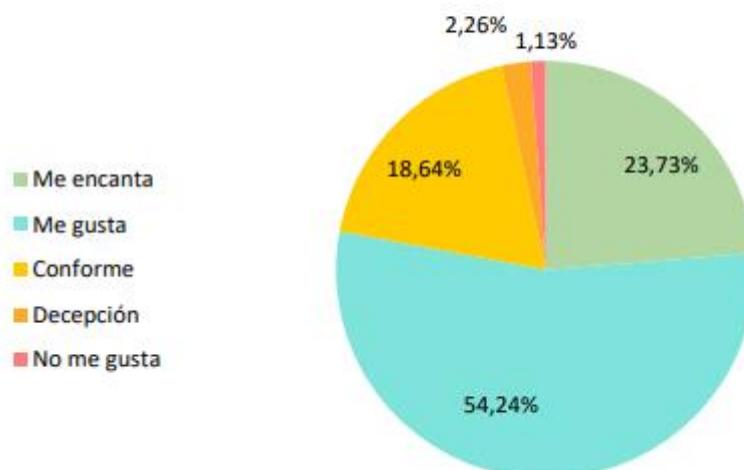


Tabla de Frecuencias		
Valoración	Nº de respuestas	%
Me encanta	42	23,73%
Me gusta	96	54,24%
Conforme	33	18,64%
Decepción	4	2,26%
No me gusta	2	1,13%
TOTAL	177	100,00%

VALORACIONES CUALITATIVAS DEL SERVICIO:

- Buena información
- El ánimo y entusiasmo que nos han transmitido
- Buena comunicación
- Ha sido un día bastante lúdico y se ha informado correctamente al alumnado.
- Bien!
- Bien explicado
-
- Información un poco densa pero muy interesante
- Información un poco densa pero muy interesante
- Hay cosas que no me han quedado claras
- Bien explicado
- Bien explicado
- Ha estado bien pero asusta
- Todo muy claro
- Muy educativo
- Muy interesante e informativa
- Un ambiente muy sociable y cercano, me han transmitido mucha tranquilidad y transparencia, salgo muy contenta
- Una explicación muy completa y organizada.
- Han dicho mucha cantidad de cosas repetidas. Además, no se escuchaba claro según la persona por la distancia a los micrófonos
- Charla informativa bastante importante pero nada amena. Se salva por el hecho de que se divide en dos días. Mejorar los asientos
- No se entendía la mitad de la charla
- La cantidad de información ha sido enorme y he captado menos de la que me hubiera gustado enterarme.
- Charla informativa bastante importante pero nada amena. Se salva por el hecho de que se divide en dos días. Mejorar los asientos
- Se ha explicado toda la información necesaria
- A partir de las diversas charlas, me informaré de los respectivos departamentos con la idea de participar de forma más activa durante la carrera.
- Explican bien.

- La primera charla es demasiado extensa y aborda temas que no tienen tanta importancia como otros que si considero más importantes.
- Interesante pero un poco rápido y mal audio
- He estado una semana en la uma y me ha parecido más amena y también más útil
- Un poco pesado
- Aunque sea mucha información me ha parecido muy útil explicarlo todo para no estar perdida los primeros días
- Mucha información en poco tiempo, la primera charla se hace tediosa y es un poco difícil de entender todo por mucho esfuerzo que pongan, por el resto todo genial.
- Buena organización
- muchas charlas
- Mucha información
- Mucha información en poco tiempo,
- Instructiva, fácil de entender y muy informática con todo lo relacionado a la carrera
- Me ha orientado bastante bien

3.3 Resultados en la sesión de la Junta de Facultad de fecha 19 de marzo de 2024

Número de respuestas: 32

Media del Servicio: 4,78 (0,74)

Media del Área: 4,78 (0,74)

Valor Medio de los Servicios de la UGR: 4,24 (1,36)

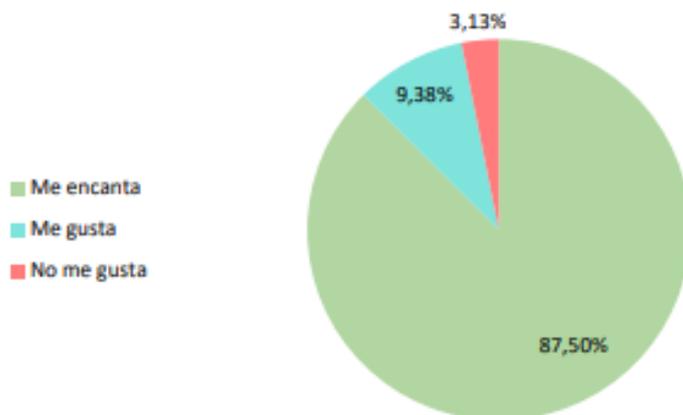


Tabla de Frecuencias		
Valoración	Nº de respuestas	%
Me encanta	28	87,50%
Me gusta	3	9,38%
Conforme	0	0,00%
Decepción	0	0,00%
No me gusta	1	3,13%
TOTAL	32	100,00%



VALORACIONES CUALITATIVAS DEL SERVICIO:

- Muy bien contado
- Muy buena información
- La exposición ha sido muy clara, gracias
- Muy bien expuesto
- Todo muy claro
- Me parece muy buen trabajo
- Me parece muy buen trabajo
- Me he equivocado. Quería poner muy satisfecho
- La información se ha expuesto de forma clara y concisa. Muy bien!
- Todo está explicado y desglosado perfectamente
- Explicado con mucha claridad
- Claro y conciso
- La información ha sido muy exhaustiva y completa
- Estupendo
- Presentación muy clara y detallada