

ACTA de la Reunión de la Comisión Académica del Máster

Lugar: Sala de Juntas
Fecha: jueves 16 de noviembre de 2023
Hora de inicio: 11:00 horas

Asistentes:

D. Mario de la Torre Espinosa
D. Francisco Javier Gómez Pérez
D. Juan Ángel Jódar Martín (online)
Dña. Magdalena Trillo

Representación alumnado
Francisco Calderón

Excusan su ausencia:
D. Domingo Sánchez-Mesa Martínez
Dña. Asunción Torres
D. Víctor Herrero Solana

Orden del día:

1. Lectura y aprobación del acta anterior.
2. Informe del coordinador.
3. Informe de la secretaria académica.
4. Cambios POD
5. Otros asuntos.
6. Ruegos y preguntas.

Desarrollo:

1º Lectura y aprobación del acta de la reunión anterior

Mario de la Torre, coordinador del Máster en Nuevos Medios Interactivos y Periodismo Multimedia (Máster en NMIyPM), agradece la participación al profesorado integrante de la Comisión Académica.

Se da lectura al acta de la sesión anterior y se aprueba por asentimiento.

2. Informe del coordinador

Sobre el perfil del alumnado de la edición de este año del Máster en NMIyPM, el coordinador informa del perfil investigador, con interés en realizar el doctorado y llevar a cabo la tesis, que han manifestado varios estudiantes (cinco o seis estudiantes) y que están

imprimiendo otra dinámica a las clases. Más allá del enfoque profesionalizante y de la perspectiva práctica, se observa el interés también por adquirir una formación teórica sólida.

Desde el punto de vista de las matriculaciones, el curso arrancó con 23 inscripciones pero se ha logrado llegar a las 29 con la tercera adjudicación.

Mario de la Torre recuerda las disfunciones iniciales registradas esta edición por el cambio llevado a cabo por parte de la Junta de Andalucía en la aplicación informática para la gestión de admisiones del Distrito Único Andaluz. A ello se han sumado también los cambios del equipo directivo de la Escuela de Posgrado, tras las elecciones rectorales del pasado mes de mayo.

Sobre el funcionamiento del máster en la actual edición, el coordinador comenta que está transcurriendo con normalidad, si bien se apunta cierto malestar con la asignatura “Periodismo en Red” por alguna discrepancia con el enfoque docente.

En relación a la asignatura de TFM, llama la atención sobre un “dato preocupante” por el elevado número de alumnos que retrasan la presentación del TFM. Incluso con el incentivo del plan de trabajo, un 37,8% del alumnado del Máster (algunos se arrastran de ediciones anteriores) no ha terminado el TFM. Las casuísticas son diversas, pero expone la necesidad de reflexionar para intentar rebajar el dato. En algunos casos, es una situación perversa porque se deja el TFM para mantener la vinculación con la UGR y poder realizar prácticas extracurriculares.

Respecto al Presupuesto, el coordinador detalla que se contaba con una partida de 2.063 euros (con un importante recorte), un total de 1.863 euros de remanente (de los que 1.200 están ya asignados a acciones en marcha) y quedarían unos 400 euros.

Se valora el buen funcionamiento del taller de Alejandro Matutano (Team Leader del Lab de RTVE) tras la salida de Robert Pratten recordando que ahora no se requiere el pago del software (Conductr) ya que se utiliza software libre.

Finalmente, para la partida que podría invertirse antes de final de año se plantean opciones de pago de licencias de otros programas. La secretaria plantea la posibilidad de explorar el pago de NVivo y queda pendiente de realizar las consultas y gestiones correspondientes.

En el apartado de imagen y difusión del Máster, Mario de la Torre explica que el logo diseñado no responde del todo bien a la imagen de los estudios y que sería necesario contar con un logo más dinámico y acorde con la titulación. Sobre difusión, informa que se ha activado en septiembre el perfil del máster en Instagram y que se ha empezado a trabajar con María Angeles Rodríguez, que ya colaboraba con el Máster Propio de Marketing Digital y Social Media.

Como actividades complementarias al programa del Máster, avanza la participación este año de Maldita y la inclusión de un taller de gamificación (gracias a los 3.000 euros del premio de RTVE). Recuerda también la presencia la semana anterior de Javier Hernández (Plot 28, proyecto pionero transmedia en lengua española) o de Jaume Ripoll, cofundador de Filmin (la idea, según el coordinador, sería incorporarlo en cuanto haya posibilidad con alguna vacante).

Justamente, sobre el premio de RTVE, el coordinador avanza que sería el siguiente miércoles cuando se haría entrega del premio en Madrid con la correspondiente difusión ya organizada con la Oficina de Comunicación de la UGR.

También adelanta que la jornada de empleabilidad será el 5 de abril, con sesión de portafolios y luego dos charlas-talleres (con Enrique Anarte y Laura Egea).

3. Informe de la secretaria académica

La intervención de la secretaria académica se centra en el particular desarrollo de las prácticas del Máster por la complejidad que está significando tras la entrada en vigor del Estatuto del Becario y la obligación de pagar la Seguridad Social a todo el alumnado (no solo de las extracurriculares).

La decisión de la UGR de hacer frente al pago ha supuesto un alivio para los centros de prácticas, pero está obligando a firmar de nuevo todos los convenios de colaboración. Asimismo, exigirá que el propio alumno tenga que llevar un seguimiento particular de las prácticas y registrar y contabilizar los días exactos de prácticas.

Sobre los centros de prácticas, comunica que ya está en marcha el convenio que se resistía con Canal Sur (con RTVA en Sevilla) si bien puede obligar a no ofertar prácticas hasta el próximo curso dada la complejidad de la firma (requiere visto bueno en Consejo de Gobierno).

Se sigue ampliando el catálogo de centros de prácticas con idea de que el alumnado pueda enfocar su experiencia en el mercado laboral lo más ajustado posible a sus intereses.

4. Cambios POD.

El coordinador explica que, finalmente, no ha sido necesario pedir una modificación del POD: había excedente de créditos, pero se realizó un ajuste en el mismo verano; por otra parte, los créditos impartido por Jordi Alberich los han asumido Domingo Sánchez-Mesa y Lidia Peralta.

También comenta que Manuel Palacio, que salió del POD el año pasado por jubilación, seguirá vinculado con alguna charla.

5. Otros asuntos

En representación del alumnado, Francisco Calderón comenta que el curso está transcurriendo con normalidad, sin ninguna inquietud o tema que exponer en la reunión.

En relación al TFM, conectado con la vinculación del Máster con la Cátedra de RTVE, Magdalena Trillo pregunta si existe la posibilidad de codirigirlo con Zoraida Callejas para reforzar la tutorización conjunta en Doctorado de una de las alumnas (Montserrat Rodríguez Zamorano) en torno a los *deepfakes* de audio. Sobre la IA, De la Torre reflexiona sobre la necesidad de avanzar en esta línea, integrando la IA, para que el Máster no pierda actualidad y estar pendiente de los vertiginosos avances tecnológicos.

6. Ruegos y preguntas

No se presenta ningún nuevo tema de análisis o debate.

Fin de la reunión a las 12.08 horas.

El Coordinador del Máster.

La secretaria académica del Máster.



Fdo.: Mario de la Torre Espinosa



Fdo.: Magdalena Trillo