



SISTEMA DE CALIDAD PLAN ESTRATÉGICO DE LA ETSIE CON FECHAS DE SEGUIMIENTO

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Actualización: 07 de noviembre de 2022

OBJETIVO ESTRATÉGICO I (I) - LOS RECURSOS HUMANOS (Porque de ellos dependerá el futuro)
OBJETIVO ESPECÍFICO I.1: Captación de nuevos estudiantes

| ACCIONES | INDICADOR | VALOR ESTÁNDAR O META | FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN | RESPONSABLE(S) | SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año) |
|---|--|-----------------------|--------------------------------|---|---|
| Acción I.1.1 Jornadas de divulgación en el Centro dirigidas a estudiantes de Secundaria, Bachillerato y ciclos formativos que asisten a charlas y demostraciones para conocer mejor lo que desempeña un Ingeniero de Edificación. | Nº de jornadas | 1 | Curso 2021-2022 | Dirección de la ETSIE Subdirección de Estudiantes y Emprendimiento | Anual |
| Acción I.1.2 Visitas guiadas al Centro (ETSIE). | Nº de visitas | 2 | Curso 2021-2022 | Dirección de la ETSIE Subdirección de Estudiantes y Emprendimiento | Anual |
| Acción I.1.3 Realización de concursos dirigidos a estudiantes de Secundaria, Bachillerato y ciclos formativos. | Nº de concursos | 1 | Curso 2021-2022 | Dirección de la ETSIE Subdirección de Estudiantes y Emprendimiento | Anual |
| Acción I.1.4 Visitas a Centros de Secundaria, Bachillerato y ciclos formativos. | Nº de visitas | 5 | Curso 2021-2022 | Subdirección de Estudiantes y Emprendimiento | Anual |
| Acción I.1.5 Publicidad en redes sociales y medios de comunicación disponibles. | Nº de publicaciones en redes sociales Nº de notas de prensa realizadas relacionadas con actividades de la ETSIE | 5/mes 2/mes | Curso 2021-2022 | Coordinador de comunicación | Anual |
| Acción I.1.6 Generar un catálogo de publicaciones que refleje las principales actividades del Centro | Catálogo | Si | Julio 2022 | Coordinador de comunicación | Anual |



OBJETIVO ESPECÍFICO 1.2: Promocionar la superación de asignaturas de carácter científico e instrumental

| | | | | | |
|---|--|---|----------------|--|-------|
| Acción 1.2.1 Curso 0 de asignaturas básicas de carácter científico. | Realización del Curso 0 Matemáticas/Física | 1 | Noviembre 2021 | Subdirección de Estudiantes y Subdirección de Docencia y Calidad | Anual |
| Acción 1.2.2 Curso 0 de asignaturas de carácter instrumental | Realización del Curso 0 Dibujo | 1 | Noviembre 2021 | Subdirección de Estudiantes y Subdirección de Docencia y Calidad | Anual |

OBJETIVO ESPECÍFICO 1.3: Promocionar la acreditación lingüística temprana del estudiantado

| | | | | | |
|---|---|----|-----------------|--------------------------------------|-------|
| Acción 1.3.1 Reuniones informativas de preparación a la acreditación lingüística. | Número de reuniones | 2 | Septiembre 2022 | Subdirección de Internacionalización | Anual |
| Acción 1.3.2 Promoción de exámenes de acreditación lingüística. | Mensajes de difusión de los exámenes | 4 | Septiembre 2022 | Subdirección de Internacionalización | Anual |
| Acción 1.3.3 Bolsa financiación de exámenes de acreditación lingüística. | Número de becas de financiación de acreditación | 10 | Septiembre 2022 | Subdirección de Internacionalización | Anual |



OBJETIVO ESPECÍFICO I.4: Acercamiento a los recursos por el estudiantado

| | | | | | |
|--|---|-------|-----------------|---|-------|
| Acción I.4.1 Jornadas de bibliotecas y documentación. | Número de jornadas | 2 | Septiembre 2022 | Subdirección de investigación | Anual |
| Acción I.4.2 Jornadas de puertas abiertas de grupos de investigación. | Número de jornadas | 2 | Septiembre 2022 | Subdirección de investigación | Anual |
| Acción I.4.3 Incentivar la mejora de la actividad, docentes y PAS: organizar y fomentar actividades de formación complementaria. | Nº de cursos, seminarios, talleres... | 2 | Curso 2021-2022 | Dirección de la ETSIE Subdirección de Docencia y Calidad | Anual |
| Acción I.4.4 Realizar talleres y/o seminarios que persigan fomentar de la actividad investigadora entre estudiantes (PFG, TFM, becas). | Nº talleres, cursos, seminarios, charlas... | 1 | Curso 2021-2022 | Dirección de la ETSIE Subdirección de Postgrado, Investigación y transferencia | Anual |
| Acción I.4.5 Informar a los estudiantes de las Líneas de Investigación del Centro y Grupos de Investigación vinculados al mismo. | Si % | 100 % | Curso 2021-2022 | Dirección de la ETSIE Subdirección de Postgrado, Investigación y transferencia | Anual |
| Acción I.4.6 Jornadas de Recepción de los estudiantes | Número de jornadas | 1 | Septiembre 2021 | Subdirección de Estudiantes | Anual |

OBJETIVO ESPECÍFICO I.5: Promoción del profesorado

| | | | | | |
|--|----------------------------------|------|-----------------|---|-------|
| Acción I.5.1 Curso de actualización del CV. | Número de cursos | 1 | Diciembre 2021 | Subdirección de Postgrado, Investigación y transferencia | Anual |
| Acción I.5.2 Ayuda a publicación de artículos. | Número de cursos | 1 | Diciembre 2021 | Subdirección de Postgrado, Investigación y transferencia | Anual |
| Acción I.5.3 Apoyar al profesorado en las acciones que quieran emprender individual y colectivamente que persigan aumentar la dedicación y motivación del mismo. | Si % de acciones apoyadas | 100% | Curso 2021-2022 | Dirección de la ETSIE Subdirección de Docencia y Calidad | Anual |

OBJETIVO ESPECÍFICO I.6: Acciones transversales

| | | | | | |
|--|------------------|---|--------------|-----------------------|-------|
| Acción I.6.1 Enseñanzas en Soporte Vital Básico (Profesorado). | Número de cursos | 1 | Febrero 2022 | Dirección de la ETSIE | Anual |
| Acción I.6.2 Enseñanzas en Soporte Vital Básico (PAS). | Número de cursos | 1 | Febrero 2022 | Dirección de la ETSIE | Anual |
| Acción I.6.2 Enseñanzas en Soporte Vital Básico (Estudiantes). | Número de cursos | 2 | Julio 2022 | Dirección de la ETSIE | Anual |

Justificación del objetivo

El plan estratégico que propone la E.T.S. de Ingeniería de Edificación, se ha adoptado como desarrollo del programa electoral de la dirección del Centro y prevé como primer foco de atención, centrarse en los recursos humanos, y en todos los sectores y niveles, comenzando por la captación de nuevos estudiantes, facilitando su formación y potenciando la carrera académica entre los mejores expedientes; impulsando el PAS, y promocionando el avance y motivación del profesorado. Lo que la ETISE es lo hacen las personas que, cada cual, desde su posición, deben concienciarse de su pertenencia a un colectivo específico, socialmente trascendente, e implicarse en hacer un Centro mejor.

En primer lugar, atendiendo a los estudiantes, dándose a conocer mejor a los potenciales de niveles previos, como asistiendo a los de nuevo ingreso, a los que se facilitará la superación de asignaturas básicas y de carácter instrumental, que son base y soporte para el avance en el conocimiento y son guía de otras asignaturas de carácter específico, caracterizantes y determinantes del nivel académico y perfil profesional. También velando por la pronta superación del nivel de acreditación lingüística, como parte del objetivo de internacionalización, desde el acceso a la Escuela, ya que este es concluyente a la hora de poder optar a los programas de movilidad internacional.

La carrera investigadora de los mejores estudiantes debe promocionarse facilitando la participación de los mismos en los trabajos de los Grupos y de los Departamentos. Las actividades de investigación y de transferencia desarrolladas en ellos, deben de ser un incentivo y un motor de un futuro académico y profesional, si es posible, vinculado a la ETSIE.

La ETSIE necesita, del mismo modo, contemplar en su plan estratégico medidas concretas para la renovación de su profesorado, atendiendo a su especificidad. Con una plantilla envejecida y un horizonte, a medio plazo, de jubilación de un porcentaje no desdeñable del profesorado actual, y, siendo la formación de un docente y su plena integración en el mundo académico, un proceso progresivo y extenso, ha de incentivarse la carrera académica y de investigación de los mejores estudiantes, generando unos recursos propios que permita garantizar la renovación del profesorado de perfil más adecuado.

Como una muestra más de compromiso social, toda la comunidad universitaria: PDI, PAS y estudiantado deben tener formación en Soporte Vital Básico, de manera que el Centro no sólo tenga la categoría de centro cardiosaludable, sino que, llegado el caso, la práctica así lo acredite. La pérdida de habilidades en las distintas maniobras a ejecutar se acentúa con el paso del tiempo, con lo que deben de ser practicadas con una cierta asiduidad.

La Delegación de Estudiantes, en cuanto germen de los recursos humanos del futuro, debe ser una parte importante del proceso de implantación de las diferentes acciones.

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

La mayoría de las acciones se contemplan anualmente, si bien los valores para su consecución pueden ser varios. De esa forma, anualmente, vinculado con la planificación estratégica en la memoria de gestión, en las previsiones para el curso siguiente se podrán modificar los objetivos y/o su planificación. Dichos objetivos deberán ser asimismo trasladados a la Comisión de Calidad del Centro y aprobados por la Junta de Centro de la ETSIE.

Recursos

Los cursos establecidos para el objetivo I sobre mejora de los recursos humanos de la ETSIE se recogerán en el presupuesto anual de la misma.

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, incluido el potencial a través de los centros de ES y FP; PAS, PDI.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2 (II) - EL PLAN DE ESTUDIOS (Cuidar la superestructura que fundamenta todo lo demás)

OBJETIVO ESPECÍFICO 2.1: Recuperar la denominación de Grado en Ingeniería de Edificación

| ACCIONES | INDICADOR | VALOR ESTÁNDAR O META | FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN | RESPONSABLE(S) | SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año) |
|---|--|-----------------------|--------------------------------|-----------------------|---|
| Acción 2.1.1 Gestión político-administrativa. | Reuniones con los representantes del poder legislativo/ejecutivo | Entre 3 y 5 | Febrero 2022 | Dirección de la ETSIE | Julio 2022 |
| Acción 2.1.2 Instar la aprobación oficial de GIE. | Instar la inscripción en el RUCT | Si | Julio 2022 | Dirección de la ETSIE | Julio 2022 |

OBJETIVO ESPECÍFICO 2.2: Elaboración y puesta en marcha de un Modifica del Plan de Estudios de Graduado/a en Ingeniería de Edificación, de módulos coordinados y con Menciones, antesala de Másteres vinculados

| | | | | | |
|--|--|-------------|----------------|---|------------|
| Acción 2.2.1 Elaboración del Borrador del proyecto de Plan de Estudios. | Borrador del Modifica del Plan de Estudios | Si | Diciembre 2021 | Coordinación del Grado Comisión de Ordenación Académica y Planes de Estudio Comisión de Calidad | Julio 2022 |
| Acción 2.2.2 Divulgación del Proyecto y participación pública (alegaciones) | Reuniones con todos los colectivos de la ETSIE | Entre 5 y 8 | Enero 2022 | Coordinación del Grado Comisión de Ordenación Académica y Planes de Estudio Comisión de Calidad | Julio 2022 |
| Acción 2.2.3 Presentación a Junta de Centro para su aprobación incluidas alegaciones | Aprobación del Modifica por Junta de Centro | Si | Febrero 2022 | Comisión de Gobierno Junta de Centro | Julio 2022 |
| Acción 2.2.4 Tramitar aprobación externa, UGR | Solicitar la publicación en el Boletín Oficial | Si | Julio 2022 | Dirección de la ETSIE | Julio 2022 |

OBJETIVO ESPECÍFICO 2.3: Alcanzar acuerdos de estudios compartidos y/o títulos dobles internacionales en base al reconocimiento mutuo de la formación

| | | | | | |
|--|--|-------------|------------|---|------------|
| Acción 2.3.1 Establecer contactos-convenios <i>ad hoc</i> , según un estudio interno de posible correspondencia de la formación. | Reuniones con posibles universidades interesadas | Entre 3 y 5 | Julio 2022 | Dirección de la ETSIE Coordinación del Grado Comisión de Ordenación Académica y Planes de Estudio Comisión de Internacionalización | Julio 2022 |
| Acción 2.3.2 Elaboración y compartida y gestión propia de las bases y tablas de reconocimiento bilateral. | Aprobar bases y tablas de reconocimiento mutuo | 1 | Julio 2022 | Comisión de Gobierno Junta de Centro | Julio 2022 |
| Acción 2.3.3 Coordinar la aprobación externa de los estudios compartidos y/o títulos dobles (UGR). | Sí % | 100% | Julio 2023 | Dirección de la ETSIE UGR Subdirección de Internacionalización | Julio 2023 |

Justificación del objetivo (estratégico y específicos)

La construcción del Espacio Europeo de Educación Superior, EEES, es uno de los objetivos estratégicos de la Unión Europea. Los profesionales que, en la UE, y en casi todo el mundo, ejercen en el ámbito de actividad y con el nivel competencial de estos graduados universitarios, tienen una formación equiparable y una denominación casi común, traducible por Ingeniero de Edificación. Así lo juzgó la ANECA, con la aprobación del Libro Blanco correspondiente, que estableció las bases de los nuevos estudios y titulados españoles homónimos que, provenientes de una titulación local, pasaban a ser totalmente homologables, en contenidos formativos y denominación, en el EEES, y aún en el contexto internacional. Ajenas a este principio, unas contradictorias Sentencias del Tribunal Supremo, sobre la denominación del Grado (¡no así sobre los contenidos formativos!), que había sido recurrida por otros colectivos profesionales, obligaron a algunas universidades españolas, entre ellas la UGR, a suprimir al término Ingeniero del título. Aunque no a todas, dándose, en la actualidad, hasta cuatro denominaciones distintas para este mismo Grado, en las distintas universidades que lo imparten, incluida la de Graduado/a en Ingeniería de Edificación.

La UGR debe corregir esta anomalía, dentro de su apuesta decidida por la internacionalización, ofreciendo una formación de calidad, pero además homologable y reconocible más allá de nuestras fronteras, en una universidad competitiva y de primer nivel. La Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Edificación, totalmente en línea con esta estrategia, no renuncia a recuperar la denominación justa (de verdadera justicia), que distinga a sus egresados en el panorama internacional, como, de hecho, ya ocurre con su nivel de formación. Liderando la Conferencia de Directores de los centros donde se imparte este grado, CODATIE, nuestro Centro, con su Dirección al frente, apuesta y brega por la unificación y la recuperación de la denominación de Graduado/a en Ingeniería de Edificación para esta titulación.

El Plan de Estudios del Grado, de la UGR, es atractivo para los nuevos estudiantes universitarios, que lo siguen demandando (hasta un 15% de los matriculados provenientes de otros países), a pesar de la incertidumbre que la denominación puede provocar, y de implantarse en medio de una grave crisis en el Sector de la Construcción, salida natural de estos titulados. Con él, la ETISE-UGR va a alcanzar su octava promoción y los datos e indicadores de empleabilidad, demuestran que el plan formativo está dando sus frutos. Pero, en paralelo a la recuperación de la denominación del Grado, se requiere, asimismo, insistir en esa apuesta por la actualización, homologación y el reconocimiento de la formación. Tras dos procesos de Acreditación sin sobresaltos, es el momento de una revisión en profundidad, mediante un Modifica, que aproveche sus fortalezas (contenidos, competencias otorgadas), corrija sus debilidades (rigidez del currículo, coordinación) y se adapte a una sociedad cambiante en sus necesidades y sus demandas (avances tecnológicos, sostenibilidad).

Por otra parte, es seña de identidad de la UGR la posición preponderante en el panorama europeo, en lo que al programa Erasmus se refiere, lo que no deja de ser una forma de reconocimiento cualitativo. Avanzar sobre él significa favorecer, no ya la continuación de los intercambios transitorios, sino el reto de alcanzar la formación compartida. El Grado de la ETSIE, con una denominación más reconocible y un Plan de Estudios más atractivo, más dinámico y homologable, pondrá las bases para lograr esas metas, en las que el Centro, a través de numerosos convenios internacionales, y sobre la base del reconocimiento mutuo de la formación, ya está implicado de hecho.

Se considera fundamental implicar directamente a los estudiantes de la ETSIE, a través de sus propios órganos representativos, así como a colegios Profesionales y egresados en general, en la consecución de estos objetivos, hacerles conscientes de la importancia de estas acciones, condicionantes del futuro profesional.

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Las acciones se contemplan a corto y medio plazo, si bien su consecución puede depender de factores externos. Se revisarán con la planificación estratégica en la memoria de gestión anual, y en las previsiones para el curso siguiente se podrán modificar los objetivos y/o su planificación. Dichos objetivos deberán ser asimismo trasladados a la Comisión de Calidad del Centro y aprobados por la Junta de Centro de la ETSIE.

Recursos

Internos y financieros a través de programas internacionales y/o convenios.

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2a (II.I) - LA DOCENCIA (Buscar la máxima eficiencia/eficacia en la aplicación del Plan de Estudios)

OBJETIVO ESPECÍFICO 2.a.I: Planificación, atención y docencia

| ACCIONES | INDICADOR | VALOR ESTÁNDAR O META | FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN | RESPONSABLE(S) | SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año) |
|---|---|-----------------------|--------------------------------|---|---|
| Acción 2.a.1.1 Atención a reclamaciones y sugerencias (Estudiantes) | Nº de Reclamaciones y sugerencias recibidas | 100% | Septiembre 2021-Julio 2022 | Subdirección de Docencia y Calidad Subdirección de Estudiantes | Anual |
| Acción 2.a.1.2 Atención a reclamaciones y sugerencias (Profesorado) | Nº de Reclamaciones y sugerencias recibidas | 100% | Septiembre 2021-Julio 2022 | Subdirección de Docencia y Calidad Subdirección de Estudiantes | Anual |
| Acción 2.a.1.3 Planificación y desarrollo de la enseñanza (Estudiantes) | Nº de acciones realizadas | 100% | Septiembre 2021-Julio 2022 | Subdirección de Docencia y Calidad Subdirección de Estudiantes | Anual |
| Acción 2.a.1.4 Planificación y desarrollo de la enseñanza (Profesorado) | Nº de acciones realizadas | 100% | Septiembre 2021-Julio 2022 | Subdirección de Docencia y Calidad Subdirección de Estudiantes | Anual |
| Acción 2.a.1.5 Fomentar los Planes de Innovación Docente entre el profesorado | Nº de planes que se solicitan | 3 | Septiembre 2021-Julio 2022 | Subdirección de Docencia y Calidad Subdirección de Estudiantes | Anual |
| Acción 2.a.1.6 Promoción de seminarios y talleres para el alumnado | Nº de acciones realizadas | 2 | Febrero 2022 | Subdirección de Docencia y Calidad Subdirección de Estudiantes | Semestral |

OBJETIVO ESPECÍFICO 2.a.2: Asesoramiento, orientación, prácticas y empleabilidad

| | | | | | |
|--|--|----|----------------|---|------------|
| Acción 2.a.2.1 Asesoramiento y orientación académica ofrecida durante el desarrollo de la carrera (Estudiantes) | Nº de reuniones o tutorías realizadas | 5 | Diciembre 2021 | Subdirección de Docencia y Calidad Subdirección de Estudiantes | Trimestral |
| Acción 2.a.2.2 Asesoramiento y orientación profesional ofrecida durante el desarrollo de la carrera (Estudiantes) | Nº de conferencias realizadas por empresas | 5 | Julio 2022 | Subdirección de Docencia y Calidad Subdirección de Estudiantes | Mensual |
| Acción 2.a.2.3 Oferta de prácticas externas curriculares ofrecidas a los estudiantes | Nº de nuevos convenios de prácticas | 20 | Julio 2022 | Subdirección de Docencia y Calidad Subdirección de Estudiantes | Anual |
| Acción 2.a.2.4 Mejorar cualitativamente y cuantitativamente los convenios con empresas para la realización de las prácticas curriculares de los estudiantes, así como la interrelación con las mismas. | Nº de acciones de mejora | 10 | Julio 2022 | Subdirección de Docencia y Calidad Subdirección de Estudiantes | Anual |
| Acción 2.a.2.5 Reuniones previas informativas con el alumnado que vaya a realizar las prácticas curriculares | Nº de reuniones realizadas | 2 | Febrero 2022 | Subdirección de Docencia y Calidad Subdirección de Estudiantes | Semestral |

OBJETIVO ESPECÍFICO 2.a.3: Promoción de la calidad

| | | | | | |
|--|-------------------------------|-----|------------|---|-----------|
| Acción 2.a.3.1 Encuestas de satisfacción de los estudiantes | % incremento de participación | 10% | Julio 2022 | Subdirección de Docencia y Calidad Subdirección de Estudiantes | Anual |
| Acción 2.a.3.2 Encuestas de satisfacción del profesorado | % incremento de participación | 10% | Julio 2022 | Subdirección de Docencia y Calidad Subdirección de Estudiantes | Anual |
| Acción 2.a.3.3 Reuniones periódicas Coordinadores de asignaturas y bloques | Nº de reuniones mantenidas | 2 | Julio 2022 | Subdirección de Docencia y Calidad Subdirección de Estudiantes | Semestral |

| | | | | | |
|--|---|------|---------------------------------|--|------------|
| Acción 2.a.3.4 Planificación, Control y seguimiento de la Comisión de Calidad (reuniones periódicas) | Nº de reuniones mantenidas | 2 | Julio 2022 | Subdirección de Docencia y Calidad Subdirección de Estudiantes | Trimestral |
| OBJETIVO ESPECÍFICO 2.a.4: Divulgación docente | | | | | |
| Acción 2.a.4.1 Publicación actualizada en la página web del Centro del POD actualizado | Seguimiento continuado del POD | 100% | Septiembre 2022 | Subdirección de Docencia y Calidad Subdirección de Estudiantes Coordinador de Comunicación | Mensual |
| Acción 2.a.4.2 Publicación en la página web del Centro de formularios de solicitudes, plantillas tipo o similares en lo que respecta a la Docencia | Nº de formularios, plantillas o similares publicados | 100% | Septiembre 2022 | Subdirección de Docencia y Calidad Subdirección de Estudiantes Coordinador de Comunicación | Mensual |
| Acción 2.a.4.3 Divulgar y normalizar el reglamento o normativa de los PFG renovándolo si fuese preciso | Inclusión en la información de la página web del centro | 100% | Septiembre 2022 | Subdirección de Docencia y Calidad Subdirección de Estudiantes Coordinador de Comunicación | Anual |
| Acción 2.a.4.4 Mejora de la publicidad y transparencia de los procesos de calidad a través de la web del Centro. | Nº de acciones realizadas | 1 | Septiembre 2022 | Subdirección de Docencia y Calidad Subdirección de Estudiantes Coordinador de Comunicación | Anual |
| OBJETIVO ESPECÍFICO 2.a.5: Coordinación de la docencia | | | | | |
| Acción 2.a.5.1 Crear un Plan de Coordinación. | Generar documento | 1 | Julio 2022 | Coordinador de la Titulación | Anual |
| Acción 2.a.5.2 Nombramiento de coordinadores de módulo. | Número de coordinadores | 10 | Septiembre 2021 | Coordinador de la Titulación | Anual |
| Acción 2.a.5.3 Reuniones de coordinación de asignaturas por módulos. | Número de reuniones | 4 | Julio 2022 | Coordinador de la Titulación | Anual |
| Acción 2.a.5.4 | Número de reuniones | 2 | Septiembre 2021 Febrero 2022 | Coordinador de la Titulación | Anual |

| | | | | | |
|--|----------------------------|---|---------------------------------|------------------------------|------------------|
| Reuniones de coordinación de exámenes y pruebas de evaluación | | | | | |
| Acción 2.a.5.5 Reuniones periódicas Coordinadores de asignaturas y bloques | Nº de reuniones mantenidas | 2 | Septiembre 2021 Febrero 2022 | Coordinador de la Titulación | Semestral |

Justificación del objetivo

La calidad de la docencia debe ser santo y seña de identidad del Centro. Velar por ella significa mantener una estrategia de supervisión académica, permanente y en positivo, sobre actualización, planificación, orientación y coordinación, para que la ETSIE siga ocupando un puesto destacado entre las mejores universidades y centros donde se imparte esta titulación. Se deben, asimismo, favorecer unas condiciones de implicación personal y colectiva que permitan a profesores, estudiantes y PAS, sentirse no solo partícipes directos del progreso de los programas educativos, sino orgullosos del Centro donde ejercen y desarrollan su actividad, o donde se han formado. Las acciones de promoción de la calidad deben ir parejas a las de divulgación. Mantener la alta demanda de egresados desde el sector empresarial será el mejor indicativo.

Las acciones aquí propuestas son acordes con el Plan director del Centro, programa electoral de la Dirección del Centro, estatutos del Centro, asimismo está alineado con el Plan estratégico de la UGR, Política de calidad, Contrato-programa, y de manera directa con el PLAN DIRECTOR UGR 2021, concretamente en su apartado “Eje Director II. CAMINO HACIA LA EXCELENCIA EN LA DOCENCIA” Líneas Estratégicas II.1: Estudios de Grado: crecimiento intelectual, creativo y personal del estudiantado; II.3: Ordenación de la actividad docente; y II.4: Integración de las tecnologías educativas.

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Las acciones se contemplan, fundamentalmente, como permanentes, si bien, determinados aspectos de su logro, en cuanto objetivos, pueden ser temporales. Estos logros se revisarán con la planificación estratégica en la memoria de gestión anual, y en las previsiones para el curso siguiente las acciones se podrán modificar o perfeccionar. Dichos objetivos deberán ser asimismo contrastados por la Comisión de Calidad del Centro y, en su caso, validados por la Junta de Centro de la ETSIE.

Recursos

Internos y financieros a través de programas internacionales y/o convenios

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 (III) - LA INVESTIGACIÓN Y LA TRANSFERENCIA (Porque ellos serán nodos en la red)

| ACCIONES | INDICADOR | VALOR ESTÁNDAR O META | FECHA ESTIMADA DE CONSECUCIÓN | RESPONSABLE(S) | SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año) |
|---|--------------------------------|-----------------------|-------------------------------|--|---|
| OBJETIVO ESPECÍFICO 3.1: Captación de talento investigador y formación complementaria | | | | | |
| Acción 3.1.1 Jornadas para la captación de talento investigador en Grado y Máster | Nº de jornadas realizadas | 2 | Septiembre 2021-Julio 2022 | Subdirección de Postgrado, Investigación y transferencia | Anual |
| Acción 3.1.2 Promoción de las becas de iniciación a la investigación y becas de colaboración en másteres y grados | Nº de solicitudes presentadas | 4 | Septiembre 2021-Julio 2022 | Subdirección de Postgrado, Investigación y transferencia | Anual |
| | Nº de becas conseguidas | 2 | | | |
| Acción 3.1.3 Promoción de las ayudas predoctorales en másteres y grados | Nº de solicitudes realizadas | 2 | Septiembre 2021-Julio 2022 | Subdirección de Postgrado, Investigación y transferencia | Anual |
| OBJETIVO ESPECÍFICO 3.2: Difusión de las actividades de investigación y transferencia | | | | | |
| Acción 3.2.1 Eventos de difusión de la investigación realizada en la ETSIE | Nº de eventos realizados | 2 | Septiembre 2021-Julio 2022 | Subdirección de Postgrado, Investigación y transferencia | Anual |
| | Nº de participantes | 50 | | | |
| Acción 3.2.2 Promoción de las publicaciones en revistas de divulgación de ciencia | Nº de publicaciones realizadas | 3 | Septiembre 2021-Julio 2022 | Subdirección de Postgrado, Investigación y transferencia | Anual |
| | Ayudas a la publicación | 2 | | | |
| | Ayudas a la traducción | 2 | | | |
| Acción 3.2.3 Actualización de páginas webs de grupos de investigación | Nº de páginas web actualizadas | 2 | Septiembre 2021-Julio 2022 | Subdirección de Postgrado, Investigación y transferencia | Anual |

OBJETIVO ESPECÍFICO 3.3: Fomento y mantenimiento de la actividad investigadora

| | | | | | |
|--|---|----|----------------------------|--|-------|
| Acción 3.3.1 Cursos/jornadas de formación complementaria para el personal investigador, en idiomas, redacción de artículos, elaboración de propuestas de proyectos, etc. | Nº de cursos/jornadas realizadas | 2 | Septiembre 2021-Julio 2022 | Subdirección de Postgrado, Investigación y transferencia | Anual |
| | Nº de participantes | 25 | | | |
| Acción 3.3.2 Firma de convenios y contratos con otras instituciones y empresas | Nº de convenios y contratos realizados | 2 | Septiembre 2021-Julio 2022 | Subdirección de Postgrado, Investigación y transferencia | Anual |
| Acción 3.3.3 Ayudas para traducciones | Convenios con facultad de Traducción e Interpretación; CLM. | 1 | Septiembre 2021-Julio 2022 | Subdirección de Postgrado, Investigación y transferencia | Anual |
| | Ayudas específicas | 2 | | | |

Justificación del objetivo

La formación de profesionales altamente cualificados a la vez que versátiles, indispensables para ejercer y desarrollar su actividad en un campo de acción extenso, socialmente imprescindibles, en el Sector de la Edificación, debe contemplar a aquellos que, desde la investigación en torno a su amplio campo de acción, conciban, desarrollen y ensanchen el conocimiento. La universidad pública es, a la vez, centro de formación y de generación de conocimiento, y en ese sentido, la ETSIE debe apostar, decididamente por fomentar y potenciar la actividad investigadora en su seno. Y dentro de este objetivo estratégico, se debe captar e implicar al estudiantado más capacitado, facilitándole, primero dese la misma formación, su incursión en estas tareas, y más tarde orientándolo hacia una carrera investigadora propia. Llegado el caso, esta sería coincidente con los propios intereses de la ETSIE y de la UGR, que, de esta manera, se verían socialmente prestigiadas, incluso generando otros recursos, a través de la transferencia de resultados. Y, finalmente, este también podría ser un camino de promoción hacia la docencia.

Las acciones aquí propuestas son acordes con el Plan director del Centro, programa electoral de la Dirección del Centro, estatutos del Centro, asimismo está alineado con el Plan estratégico de la UGR, Política de calidad, Contrato-programa, y de manera directa con el PLAN DIRECTOR UGR 2021, concretamente en su apartado “Eje Director III. UNIVERSIDAD ABIERTA AL TALENTO”, Líneas Estratégicas III.1: Investigación de excelencia: nuestra seña de identidad y III.2. Transferencia de resultados de investigación: añadiendo valor al conocimiento.

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Las acciones se contemplan, fundamentalmente, como permanentes, si bien, determinados aspectos de su logro, en cuanto objetivos, pueden ser temporales, y depender de factores externos a la ETSIE. Estas acciones y logros se revisarán con la planificación estratégica en la memoria de gestión anual, y en las previsiones para el curso siguiente las acciones se podrán modificar o perfeccionar. Estos objetivos deberán ser contrastados por la Comisión de Calidad del Centro y, en su caso, validados por la Junta de Centro de la ETSIE.



Recursos

Internos y financieros a través de programas propios, convocatorias externas y/o convenios empresariales.

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 (I, II y III) - VISIBILIDAD Y REVALORIZACIÓN (Romper con antiguos y dañinos estereotipos sociales)

OBJETIVO ESPECÍFICO 4.1: Impulsar una mayor integración de la comunicación institucional

| ACCIONES | INDICADOR | VALOR ESTÁNDAR O META | FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN | RESPONSABLE(S) | SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año) |
|---|---|-----------------------|--------------------------------|--|---|
| Acción 4.1.1 Contribuir al cumplimiento de la política de igualdad e inclusión de la ETSIE mediante el desarrollo de acciones de comunicación con la comunidad universitaria y la sociedad en general. | Nº de notas de prensa realizadas relacionadas con actividades de la ETSIE en materia de igualdad e inclusión (2/mes). | 24 al año | Septiembre 2021-Julio 2022 | Coordinación de Comunicación de la ETSIE | Anual |
| | Participación del personal de la ETSIE en cursos y actividades de formación en materia de igualdad e inclusión. | 2 al año | Septiembre 2021-Julio 2022 | Coordinación de Comunicación de la ETSIE | Anual |
| Acción 4.1.2 Mejorar la coordinación entre la ETSIE y sus áreas o departamentos en lo relativo a las acciones de comunicación a desarrollar mediante el establecimiento de mecanismos formalizados de coordinación. | Desarrollo de protocolo de comunicación institucional. | Si | Septiembre 2021-Julio 2022 | Coordinación de Comunicación de la ETSIE | Anual |

OBJETIVO ESPECÍFICO 4.2: Mejorar el uso de la Identidad Visual Corporativa de la ETSIE.

Acción 4.2.1

Seguir desarrollando e implementando el manual de Identidad Visual Corporativa para ofrecer una imagen coherente e integrada de la ETSIE.

Nº de aplicaciones del manual implementadas (1 al mes).

12 al año

Septiembre 2021-Julio 2022

Coordinación de Comunicación de la ETSIE

Anual

OBJETIVO ESPECÍFICO 4.3: Potenciar los canales de comunicación de la ETSIE.

| | | | | | |
|---|--|-----------------------------------|----------------------------|--|--------------|
| Acción 4.3.1 Continuar desarrollando más y mejores contenidos fotográficos y de vídeo que contribuyan a facilitar la visualización de las actividades y los recursos y capacidades disponibles en la ETSIE. | N° de recursos fotográficos creados (3/mes) N° de recursos de vídeo creados (1/mes). | 36 al año 12 al año | Septiembre 2021-Julio 2022 | Coordinación de Comunicación de la ETSIE | Anual |
| OBJETIVO ESPECÍFICO 4.4: Mejora de los canales de información on line de la ETSIE. | | | | | |
| Acción 4.4.1 Coordinar acciones para la mejora de la web principal de la ETSIE como instrumento de comunicación institucional. | Realizar un estudio general de necesidades de la comunidad universitaria en relación con la web institucional. | Si | Septiembre 2021-Julio 2022 | Coordinación de Comunicación de la ETSIE | Anual |
| OBJETIVO ESPECÍFICO 4.5: Impulsar y mejorar la presencia de la ETSIE en las redes sociales | | | | | |
| Acción 4.5.1 Incrementar la producción y el uso de contenidos multimedia que permitan enriquecer la información que se publica en las RRSS | N° de contenidos multimedia creados (2/mes) | 24 al año | Septiembre 2021-Julio 2022 | Coordinación de Comunicación de la ETSIE | Anual |
| Acción 4.5.2 Continuar favoreciendo la presencia de la ETSIE en los medios sociales y su impacto sobre la difusión de las actividades institucionales, culturales y de investigación de la Escuela | N° de contenidos multimedia creados (2/mes) N° de seguidores en las principales redes sociales (Facebook) N° de seguidores en las principales redes sociales (Twitter) | 24 al año 2000 2000 | Septiembre 2021-Julio 2022 | Coordinación de Comunicación de la ETSIE | Anual |

| | | | | |
|--|-----------------------|--|--|--|
| Nº de seguidores en las principales redes sociales (Instagram) | 1000 | | | |
| Tráfico página web ETSIE | 150000 visitas al año | | | |

La comunicación desempeña hoy en día un papel fundamental en todo tipo de organizaciones públicas y privadas, entre las que se incluye a la Universidad. Para adaptarse de manera continua al dinámico y cambiante entorno en el que actúan, las universidades requieren establecer un diálogo continuo con muchos y muy variados públicos de interés. De una adecuada comunicación se derivan activos, como una buena imagen y reputación, que, aunque intangibles, tiene un enorme valor estratégico para las universidades. De hecho, la comunicación ayuda a las instituciones de educación superior a mostrar qué son, qué hacen y qué pretenden, y contribuye a construir tanto su imagen corporativa como la de los títulos y servicios que ofrece.

El cambio decisivo de la formación que imparte la ETSIE, a partir de su incorporación al proceso para la construcción del EEES y su homologación internacional, tiene una amplia repercusión, que rompe con cierta regulación administrativa de la actividad, local, limitada y muy estereotipada, y a la que aún se asocia este Grado. Dar a conocer este cambio y sus efectos, requiere el uso de todos los medios y todos los canales, y, al menos en principio, un impulso permanente.

Las acciones aquí propuestas son acordes con el Plan director del Centro, programa electoral de la Dirección del Centro, estatutos del Centro, asimismo está alineado con el Plan estratégico de la UGR, Política de calidad, Contrato-programa, y de manera directa con el PLAN DIRECTOR UGR 2021, concretamente en su apartado “Eje Director X. UNIVERSIDAD INTEGRADA PARA UNA SOCIEDAD DIGITAL”, Líneas Estratégicas X.1: Impulso a la comunicación digital y X.3: Apuesta decidida por la comunicación digital.

Se considera fundamental implicar directamente a los estudiantes de la ETSIE, a través de sus propios órganos representativos, así como a colegios Profesionales y egresados en general, en la consecución de estos objetivos.

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Las acciones se contemplan como permanentes, si bien, determinados aspectos de su logro, en cuanto objetivos, pueden ser temporales, y depender de factores externos a la ETSIE. Estas acciones y logros se revisarán con la planificación estratégica en la memoria de gestión anual, y en las previsiones para el curso siguiente las acciones se podrán modificar o perfeccionar. Estos objetivos deberán ser contrastados por la Comisión de Gobierno y, en su caso, validados por la Junta de Centro de la ETSIE.

Recursos

Internos y financieros a través de programas propios y/o convenios institucionales, profesionales y empresariales



Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 (VI) – INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ETSIE EN LA UGR.

OBJETIVO ESPECIFICO 5.1: Fomentar acreditaciones lingüísticas entre el estudiantado (PAS y PDI)

| ACCIONES | INDICADOR | VALOR ESTÁNDAR O META | FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN | RESPONSABLE(S) | SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año) |
|--|--|---|--------------------------------|--|---|
| Acción 5.1.1 Mantener en los medios multimedia y las páginas de la ETSIE las convocatorias del CLM para la realización de curso de lenguas para llegar al examen de acreditación subvencionados por la UGR | Nº de seguidores en las páginas y los medios | 2 al año/ 8 noticias de septiembre a mayo | Septiembre 2021-mayo 2022 | Vicerrectorado de Internacionalización, CLM, Subdirección de Internacionalización y Coordinación de Comunicación de la ETSIE | Anual |
| Acción 5.1.2 Promover e incentivar la asistencia a cursos de idiomas por parte del PDI (CLM) | Número de asistentes a cursos | 5 al cuatrimestre | Septiembre-febrero 2021-22 | Dirección de la ETSIE | Anual |
| Acción 5.1.3 Promover la movilidad erasmus entre el PAS e incentivar al mismo para que asista a los cursos de idiomas que la UGR organiza para ello. | Número de asistentes a cursos | 1 al año | Septiembre-febrero 2021-22 | Dirección de la ETSIE, Subdirección de Internacionalización. | Anual |

OBJETIVO ESPECIFICO 5.2: Fomentar la movilidad saliente (erasmus, plan propio, SICUE) y los dobles títulos existentes

| | | | | | |
|--|--|---------------------|----------------------------------|---|--------------|
| <p>Acción 5.2.1 En las Jornadas anuales de bienvenida; informar del beneficio que conlleva para el estudiantado obtener el BI desde el curso 1º o 2º de carrera y superar los 4 primeros semestres para poder ser candidatos/as a dobles títulos existentes</p> | <p>Número de estudiantado de nuevo ingreso y estudiantado de 2º curso de grado y del doble grado</p> | <p>I + 2 al año</p> | <p>Septiembre 2021-mayo 2022</p> | <p>Subdirección de Internacionalización con colaboración de la Subdirección de Estudiantes y Emprendimiento y Delegación de Estudiantes de la ETSIE</p> | <p>Anual</p> |
| <p>Acción 5.2.2. Celebrar las Jornadas anuales de Internacionalización.</p> | <p>Número de jornadas</p> | <p>I al año</p> | <p>Octubre-noviembre 2021</p> | <p>Vicerrectorado de Internacionalización, CLM, Tutores Académicos Erasmus de la ETSIE, Coordinación de Comunicación de la ETSIE, Delegación de Estudiantes de la ETSIE, Subdirección de Estudiantes y empleabilidad y Subdirección de Internacionalización</p> | <p>Anual</p> |
| <p>Acción 5.2.3. Divulgar y promocionar el Premio Luís Machuca a la Movilidad de la ETSIE.</p> | <p>Estudiantado de grado y de doble grado de movilidad</p> | <p>I al año</p> | <p>Abril 2022</p> | <p>Subdirección de la Internacionalización</p> | <p>Anual</p> |
| | | | | | |

| | | | | | |
|---|----------------------------|-----------------|---|--|--------------|
| <p>Acción 5.2.4. Promover estancias de corta duración para el estudiantado de la ETSIE (estancias formativas, nuevos programas, etc.)</p> | <p>Número de estancias</p> | <p>3 al año</p> | <p>Septiembre – Abril 2021- 2022</p> | <p>Vicerrectorado de Internacionalización, Tutores Académicos Erasmus de la ETSIE, ESITC de Caen, Francia, Coordinación de Comunicación de la ETSIE, Delegación de Estudiantes de la ETSIE, Subdirección de Estudiantes y empleabilidad y Subdirección de Internacionalización</p> | <p>Anual</p> |
| <p>Acción 5.2.5. Organizar sesiones informativas para el posible estudiantado saliente.</p> | <p>Número de sesiones</p> | <p>1 al año</p> | <p>Octubre 2021</p> | <p>Tutores Académicos Erasmus de la ETSIE, , Coordinación de Comunicación de la ETSIE, Delegación de Estudiantes de la ETSIE, Subdirección de Estudiantes y empleabilidad y Subdirección de Internacionalización</p> | |
| <p>Acción 5.2.6. Difusión de experiencias académicas del estudiantado de la ETSIE que ha participado en movilidades en los últimos cursos académicos con entrevistas y difundirlas en las páginas y multimedia</p> | <p>Si</p> | <p>100%</p> | <p>Septiembre 2021- septiembre 2022</p> | <p>Coordinación de Comunicación de la ETSIE, Delegación de Estudiantes de la ETSIE, Subdirección de Estudiantes y empleabilidad y Subdirección de Internacionalización</p> | |

OBJETIVO ESPECIFICO 5.3: Acoger a la movilidad entrante (erasmus, plan propio, sicue).

| | | | | | |
|---|--------------------------|----------|---------------------------------|--|-------|
| Acción 5.3.1. Publicitar las Jornadas de Bienvenida (de los servicios de la UGR y de la ciudad) para el estudiantado entrante en cada semestre del curso académico. | Sí | 100% | Septiembre 2021 y febrero 2022 | Subdirección de Internacionalización y ORI Desplazada. | Anual |
| Acción 5.3.2. Celebrar una mesa redonda con los estudiantes IN. | Número de mesas redondas | 1 al año | Octubre-noviembre 2021 | Internacionalización, CLM, Tutores Académicos Erasmus de la ETSIE, ESITC de Caen, Francia, Coordinación de Comunicación de la ETSIE, Delegación de Estudiantes de la ETSIE, Subdirección de Estudiantes y empleabilidad y Subdirección de Internacionalización | Anual |
| Acción 5.3.3. Realizar la señalética de la ETSIE en inglés. | Sí | 100% | Septiembre 2021-septiembre 2022 | Dirección ETSIE y Subdirección de Internacionalización. | Anual |

OBJETIVO ESPECIFICO 5.4: Cooperación institucional para fomentar la internacionalización.

| | | | | | |
|--|---------------------|----------|---------------------------|---|-------|
| Acción 5.4.1 Generar un listado anual elaborado de universidades de interés para las titulaciones. | Sí | 1 al año | Septiembre 2021-mayo 2022 | Subdirección de Internacionalización y ORI descentralizada. | Anual |
| Acción 5.4.2. Aumentar el número de convenios y de colaboración con países de centro Europa y del norte de Europa. | Número de convenios | 1 al año | Septiembre 2021-mayo 2022 | Subdirección de Internacionalización y ORI descentralizada. | Anual |

| | | | | | |
|---|--|----------|---------------------------|--|-------|
| Acción 5.4.3. Promover la movilidad con carácter investigador o docente entre el PDI | Número de movilizaciones del PDI de la ETSIE | 2 al año | Septiembre 2021-mayo 2022 | Dirección de la ETSIE y Subdirección de Internacionalización | Anual |
| Acción 5.4.4. Continuar con la implantación de dos dobles títulos interrumpidos por la pandemia. | Número de convenios de la ETSIE | 1 | Septiembre 2021-mayo 2022 | Dirección de la ETSIE y Subdirección de Internacionalización | Anual |
| Acción 5.4.5. Promover asignaturas / optativas en inglés | Número de asignaturas | 1 | Julio 2022 | Dirección de la ETSIE, Subdirección de Docencia | Anual |
| Acción 5.4.6. Promover la integración de la Titulación en un ámbito geográfico superior internacional | Contactos con otras organizaciones a nivel internacional | 2 | Julio 2022 | Dirección de la ETSIE, Coordinador de la Titulación | Anual |

Justificación del objetivo

La apuesta de la universidad por la internacionalización no es una opción, es una exigencia estructural en un mundo interconectado, y donde el desarrollo del conocimiento, no solo no tiene fronteras, sino que acceder a él está a nuestro alcance, como nunca. El dominio de otras lenguas, y especialmente la lengua franca actual, el inglés, hoy es un requisito indispensable para casi todo, y especialmente en el mundo universitario. La acreditación lingüística de los estudiantes universitarios es una obligación para obtener su título, pero más que eso, es una puerta abierta que amplía el horizonte de sus expectativas profesionales. Consecuentemente, y asimismo alineada en esto con la UGR, la ETSIE se postula decididamente por fomentar la movilidad, saliente y entrante, de los estudiantes, lo que, no sólo va a facilitar esa acreditación en otras lenguas y enriquecer su bagaje cultural, sino que, desde la experimentación directa, les aportará un conocimiento extra de sí mismos y de sus cualidades, en una etapa fundamental del crecimiento personal.

La ETISE no puede limitarse a “mirarse el ombligo” de una actividad parcial y localmente regulada, y ser ajena al mundo globalizado en el que han de actuar sus titulados. En estrecha relación con la política de calidad, y conjuntamente con un plan de estudios internacionalmente más homologable, el dominio de otras lenguas, inicialmente en el contexto académico, facilitará el acceso a otras titulaciones de otros países, e incluso titulaciones dobles o compartidas. Eso les permitirá, posteriormente, a los egresados, ser profesionalmente cualificados y competitivos, en el mejor sentido, en cualquier parte del mundo donde ejerzan. Y en este contexto, la acreditación lingüística no es ajena al profesorado, en cuya actividad, docente o investigadora, deberá usar otros idiomas. Ni al PAS, que, cada vez más, deberá tratar con estudiantes de otros países.

Las acciones aquí propuestas son acordes con el Plan director del Centro, programa electoral de la Dirección del Centro, estatutos del Centro, asimismo está alineado con el Plan estratégico de la UGR, Política de calidad, Contrato-programa, y de manera directa con el PLAN DIRECTOR UGR 2021.

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Las acciones se contemplan como permanentes, si bien, determinados aspectos de su logro, en cuanto objetivos, pueden ser temporales, y depender de factores externos a la ETSIE. Estas acciones y logros se revisarán con la planificación estratégica en la memoria de gestión anual, y en las previsiones para el curso siguiente las acciones se podrán modificar o perfeccionar. Estos objetivos deberán ser contrastados por la Comisión de Gobierno y, en su caso, validados por la Junta de Centro de la ETSIE.

Recursos



Internos y financieros a través de programas propios y/o convenios institucionales internacionales

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6 (XI) – LOS MEDIOS (Que permiten nuestra presencia en el espacio real y virtual)

OBJETIVO ESPECÍFICO 6.1: Mejora de las zonas comunes de la ETSIE

| ACCIONES | INDICADOR | VALOR ESTÁNDAR O META | FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN | RESPONSABLE(S) | SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año) |
|---|----------------------------------|-----------------------|--------------------------------|-----------------------|---|
| Acción 6.1.1. Sustitución de luminarias | Número de luminarias sustituidas | 25 | Septiembre 2021 | Dirección de la ETSIE | Anual |
| Acción 6.1.2. Proyecto de montera para el patio de la ETSIE | Sí | 100% | Septiembre 2021 | Dirección de la ETSIE | Anual |
| Acción 6.1.3 Climatización espacio de investigación MMG | Sí | 100% | Septiembre 2021 | Dirección de la ETSIE | Anual |

OBJETIVO ESPECÍFICO 6.2: Mejora de espacios docentes de la ETSIE

| | | | | | |
|---|---------------------------------|-----|-----------------|-----------------------|-------|
| Acción 6.2.1 Elaborar un Plan General de Remodelación del Centro | Generar PGRC | 1 | Septiembre 2022 | Dirección de la ETSIE | Anual |
| Acción 6.2.2 Remodelación de aulas | Número de aulas | 2 | Julio 2022 | Dirección de la ETSIE | Anual |
| Acción 6.2.3 Mejora del mobiliario del aula de dibujo | Número de banquetas a sustituir | 115 | Septiembre 2021 | Dirección de la ETSIE | Anual |
| Acción 6.2.4 Adecuación de las infraestructuras, recursos y servicios (Profesorado) | Número de intervenciones | 1 | Septiembre 2022 | Dirección de la ETSIE | Anual |
| Acción 6.2.5 Adecuación de las infraestructuras, recursos y servicios (Estudiantes) | Número de intervenciones | 1 | Septiembre 2022 | Dirección de la ETSIE | Anual |
| Acción 6.2.6 Los recursos para la docencia VIRTUAL (Estudiantes) | Número de intervenciones | 1 | Septiembre 2022 | Dirección de la ETSIE | Anual |

OBJETIVO ESPECÍFICO 6.3: Mejora de laboratorios de la ETSIE

| | | | | | |
|---|----|------|----------------|-----------------------|--------------|
| Acción 6.2.1 Proyecto de laboratorio de Maderas | Sí | 100% | Diciembre 2021 | Dirección de la ETSIE | Anual |
| Acción 6.2.2 Proyecto de laboratorio de Mecánica de Estructuras | Sí | 100% | Julio 2022 | Dirección de la ETSIE | Anual |

Justificación del objetivo

La pandemia COVID 19 ha puesto, dramáticamente, de manifiesto la importancia del espacio físico, del lugar, a veces mágico, a veces tortuoso, donde se produce esa relación enseñanza-aprendizaje, que marca la vida de generaciones de estudiantes universitarios. Y no solo considerado como infraestructura o dotación, sino como territorio de intercambio y socialización. La enseñanza no presencial, aunque ha sido un supletorio, quizá mejor de lo inicialmente esperado, no puede reemplazar al imprescindible contacto directo entre enseñantes y estudiantes del mundo universitario.

El edificio de la ETSIE, tras más de cincuenta años, paulatinamente, se ha ido acondicionando según las necesidades de los tiempos, si bien, aún ofrece una alta capacidad de mejora. Aulas, laboratorios, zonas de estudio, espacios comunes, dotaciones y equipamientos,... deben estar a la altura de una enseñanza de calidad. Si las reformas, hasta ahora, han sido casi siempre puntuales, y ajenas a un planteamiento o proyecto de remodelación global, (¿la cuchara de palo en la casa del herrero?), tal vez ha llegado el momento de plantearse este, en su integridad.

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Las acciones se contemplan como permanentes, si bien, determinados aspectos de su logro, en cuanto objetivos, pueden ser temporales, y depender de factores externos a la ETSIE. Estas acciones y logros se revisarán con la planificación estratégica en la memoria de gestión anual, y en las previsiones para el curso siguiente las acciones se podrán modificar o perfeccionar. Estos objetivos deberán ser contrastados por la Comisión de Gobierno y, en su caso, validados por la Junta de Centro de la ETSIE.

Recursos

Internos y financieros a través de programas propios y/o proyectos institucionales

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Socios



HISTORIAL DE REVISIONES

| REVISIÓN | FECHA | Sumario |
|----------|------------|--------------------------------|
| 00 | 07/11/2022 | Comisión de Calidad de Centro. |
| 01 | | |
| 02 | | |