

INFORME SOBRE LA SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTADO DE MÁSTER

Titulación: Máster Universitario en Marketing y Comportamiento del Consumidor (M011)

Centro: Escuela Internacional de Posgrado

Rama: CIENCIAS SOCIALES Y JURIDICAS

Periodo recogido de datos: marzo 2023 – septiembre 2023

Método de recogida de datos: Virtual

	Título
Población (N.º estudiantes matriculados en el título)	44
N.º Estudiantes que contestas el cuestionario	21
% participación	47,73%

Tabla 1. Resultados del cuestionario de satisfacción por ítem.

	Máster		EIP	
	Media	DV	Media	DV
1. La información proporcionada por la página Web de la Titulación es útil y accesible.	3,33	1,24	3,70	0,90
2. La información proporcionada por la página web del Centro es útil y accesible.	3,28	1,23	3,57	0,94
3. Las guías docentes contienen información clara sobre la metodología a seguir en las asignaturas y sus sistemas de evaluación.	3,50	1,20	3,56	1,02
4. Los profesores que imparten distintas asignaturas de un mismo curso están coordinados entre sí (contenidos, actividades de evaluación continua, etc.).	2,50	1,54	3,06	1,05
5. La ordenación temporal y coordinación de asignaturas de distintos cursos a lo largo del Título es satisfactoria.	2,22	1,52	3,17	1,05
6. La labor del profesorado del Título es satisfactoria	3,06	1,16	3,54	0,91
7. La oferta de movilidad del Título es satisfactoria.	3,17	1,34	3,11	1,11
8. La gestión y coordinación del Centro en los programas de movilidad es satisfactoria.	2,83	1,15	3,11	1,10
9. El procedimiento llevado a cabo para la elección y realización de los TFM es adecuado.	3,28	1,45	3,42	1,06
10. Las infraestructuras y las instalaciones, (aulas, mobiliario, salas de informática, laboratorios...) y los medios disponibles (pizarra, ordenador, proyector...) son adecuados para el desarrollo de la docencia teórica y práctica del título.	3,94	1,06	3,61	1,02
11. Los servicios complementarios (Biblioteca -variedad y suficiencia de manuales-, disponibilidad de espacios para	4,35	0,61	3,96	0,91

trabajos en grupo, disponibilidad de espacios para estudio y trabajo individual, etc.) son adecuados.				
12. He recibido información, tutorización u orientación académica satisfactoria sobre cómo organizarme el curso y la titulación para mejorar mi aprendizaje.	2,56	1,15	3,19	1,15
13. Se realizan suficientes actividades de orientación para facilitar mi desarrollo académico (utilización de biblioteca, utilización del campus virtual, página web,...).	2,82	1,42	3,14	1,11
14. Se realizan suficientes actividades de orientación profesional (conferencias, jornadas, talleres, tutorías...) para facilitar mi incorporación futura al mercado de trabajo.	3,11	1,28	3,07	1,14
15. En general, las actividades de orientación profesional (conferencias, jornadas, talleres, tutorías...) realizadas me han resultado útiles.	2,94	1,30	3,09	1,11
16. La atención y asesoramiento recibido del personal de administración (secretaría, departamentos...) en la realización de trámites con respecto a la titulación es adecuada.	3,28	1,32	3,55	1,13
17. He recibido información suficiente sobre el procedimiento para formular reclamaciones y/o realizar sugerencias.	1,94	1,30	2,86	1,17
18. Mis expectativas sobre la titulación se están cumpliendo.	2,28	1,32	3,22	1,08
19. En general, estoy satisfecho/a con la titulación.	2,50	1,25	3,35	0,97

***Resultados sobre 5 puntos**

Tabla 2. Resultados del cuestionario de satisfacción por dimensiones

	Máster		EIP	
	Media	DV	Media	DV
1. Utilidad y accesibilidad de la información difundida en la Web del título	3,31	1,23	3,64	0,89
2. Planificación y desarrollo de la enseñanza	2,82	1,36	3,33	1,01
3. Programas de movilidad	3,00	1,24	3,11	1,10
4. Gestión del TFM	3,28	1,54	3,42	1,05
5. Adecuación de las infraestructuras, recursos y servicios	4,15	0,83	3,79	0,96
6. Asesoramiento y orientación académica	2,69	1,29	3,16	1,13
7. Asesoramiento y orientación profesional	3,03	1,29	3,08	1,12
8. Gestión administrativa de la Titulación	3,28	1,32	3,55	1,13
9. Información sobre el procedimiento para formular reclamaciones y/o realizar sugerencias.	1,94	1,30	2,86	1,17
10. Grado de cumplimiento de las expectativas sobre la Titulación	2,28	1,32	3,22	1,08
11. Satisfacción general con la formación recibida	2,50	1,25	3,35	0,97

***Resultados sobre 5 puntos**