

Resumen

Redes Sociales de la Facultad de Ciencias de la Educación y del Deporte de Melilla

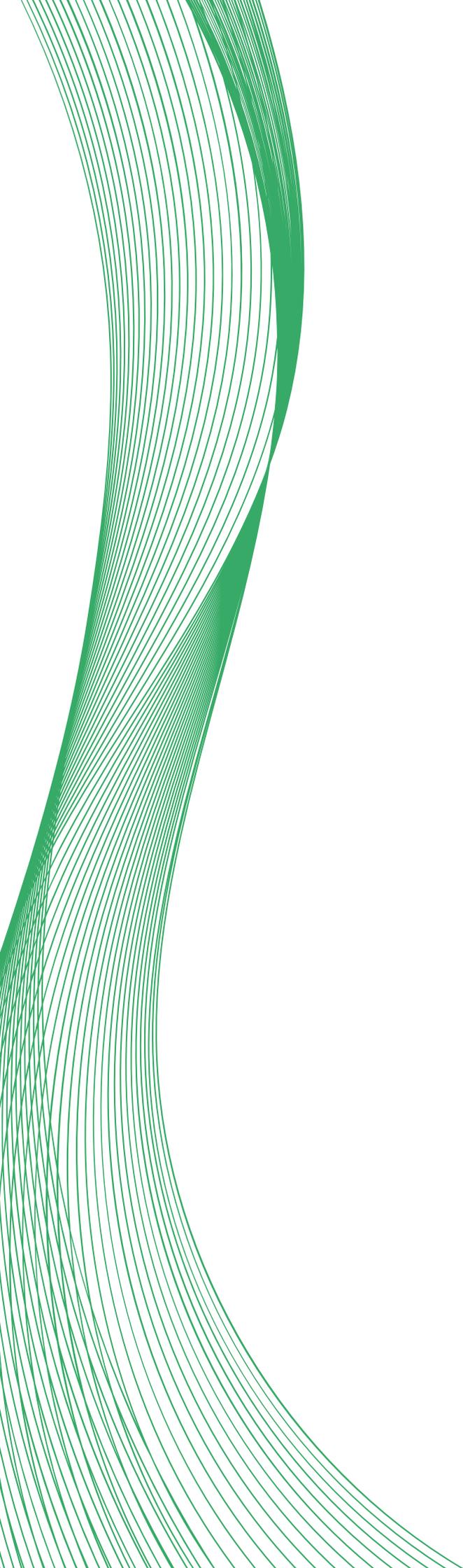
Curso 2022 - 2023

Martes, 16 de enero de 2024

Presentación de resultados
generales de los diferentes
perfiles de la Facultad en las
plataformas sociales.

Rosa Soto





ÍNDICE

01

Introducción

02

Facebook

03

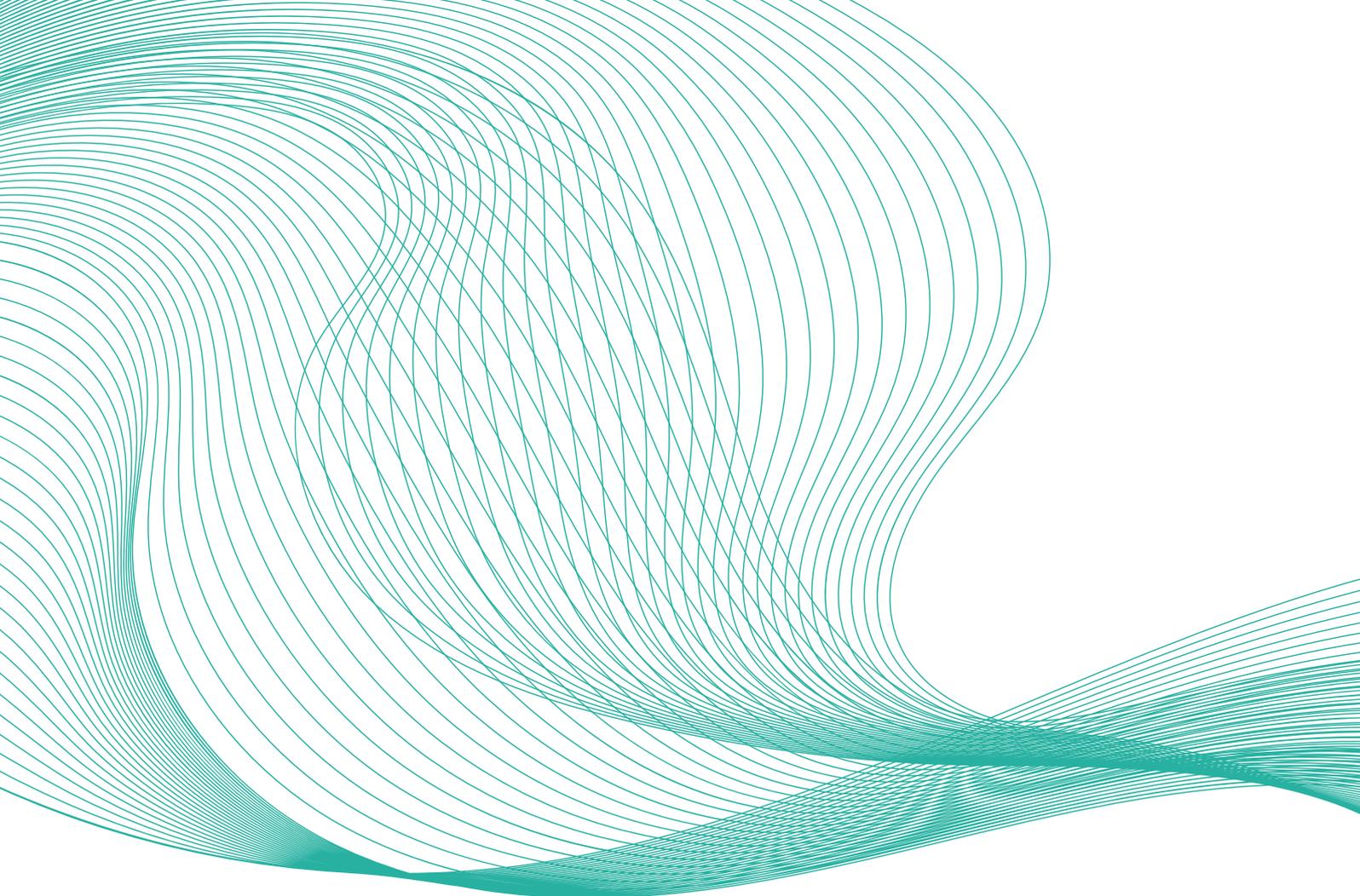
Twitter

04

Instagram

05

Conclusiones



INTRODUCCIÓN

- Plantearemos los principales resultados de las redes sociales de la Facultad activas durante el curso 2022-2023.
- Analizaremos las estadísticas de los perfiles institucionales para detectar puntos débiles.
- Propondremos acciones para mejorar y reforzar el alcance de las redes para la comunidad universitaria.

FACEBOOK

Estadísticas del 1 de septiembre de 2022 al 31 de agosto de 2023

Alcance ⓘ

18 mil ↑ 30,8 %

Interacciones con el contenido ⓘ

2573 ↑ 343,6 %

Seguidores ⓘ

Total

1484

Visitas en Facebook ⓘ

5920 ↑ 166,5 %



CRECIMIENTO GENERALIZADO

La página de Facebook de la Facultad de Ciencias de la Educación y del Deporte de Melilla consiguió resultados positivos al cierre del curso académico 2022-2023 en comparación con el año anterior.

El alcance de las publicaciones llegó a 18.002 usuarios (+30,8 %), las interacciones con el contenido crecieron un 343,6 % con 2.573 acciones y la cifra de seguidores se situó en 1.441 (actualmente en 1.484) que visitaron la página un total de 5.920 veces (+166,5 %).

TWITTER

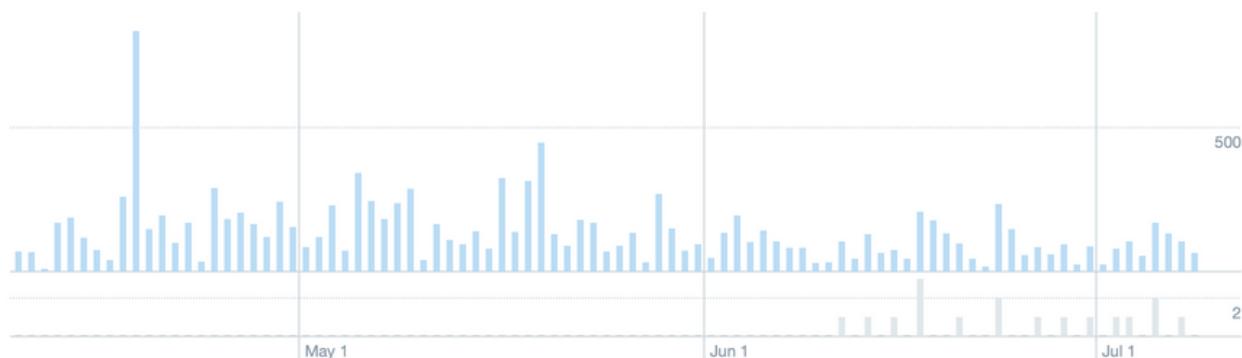
Muestra de enero a abril de 2023

Tus posts consiguieron **15.0K impresiones** en este período de **91 días**



Muestra de mayo a julio de 2023

Tus posts consiguieron **12.5K impresiones** en este período de **91 días**



DINÁMICA ESTABLE

La cuenta de Twitter de la Facultad de Ciencias de la Educación y del Deporte de Melilla mantuvo una dinámica estable a lo largo del pasado curso académico y alcanzó cerca de 45.000 visualizaciones de los contenidos compartidos.

El mayor alcance de las publicaciones se concentró a mediados de curso, si bien a lo largo de todo el año lectivo mantuvo una fluctuación regular dentro de la tendencia habitual en esta red social, mayormente utilizada por instituciones y medios de comunicación que por los miembros más jóvenes de la comunidad universitaria.

INSTAGRAM

Septiembre 2022

803
Seguidores

Información general

Has obtenido **9** seguidores más en comparación con 1 nov. - 30 nov..

Cuentas alcanzadas	772	>
	-40,8%	
Cuentas que interactúan	166	>
	-43,6%	
Total de seguidores	803	>
	-	

Septiembre 2023



MÁS PÚBLICO

La cuenta de Instagram de la Facultad de Ciencias de la Educación y del Deporte de Melilla tiene los seguidores más activos respecto a las demás, ya que es una red social con un perfil más joven y de mayor uso entre el público con edad universitaria.

En un curso académico el número de seguidores creció en 100, pasando de los 803 a los 902, aumento que también se tradujo en un mayor alcance de los contenidos, ya fueran publicaciones, historias o reels.

CONCLUSIONES

APOSTAR POR CONTENIDO AUDIOVISUAL

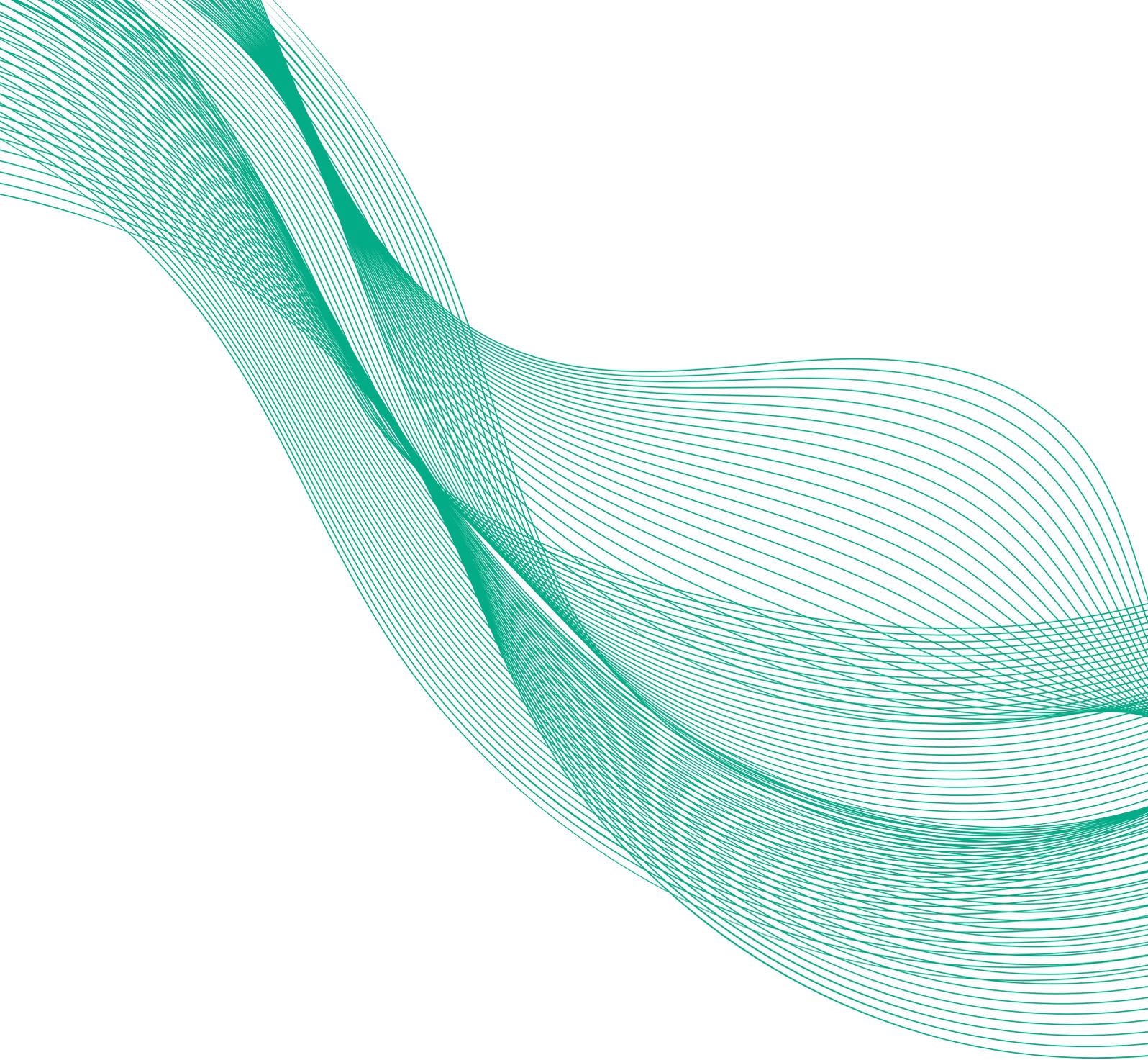
Las nuevas generaciones de estudiantes utilizan cada vez más plataformas en las que predomina el contenido audiovisual en formato de reels o vídeos cortos, de ahí la necesidad de apostar y adecuar los contenidos de la Facultad a este formato, si bien debe ser uno más como soporte y no abandonar la información propiamente escrita en web y resto de redes más antiguas.

A medida que pasa el tiempo, redes como Facebook y Twitter dejan de estar presente entre las opciones de los estudiantes, pero siguen vigentes como medios para transmitir información entre los perfiles más sénior así como con instituciones y medios de comunicación, al tiempo que sirven para posicionar el contenido de la Facultad en buscadores como Google.

De ahí la necesidad de combinar las diferentes redes sociales para alcanzar el máximo posible de público y de adaptar el mensaje a cada una de ellas para conectar con el público objetivo.

De cara al próximo curso 2023-2024, se puede valorar la apertura de nuevos perfiles o canales de comunicación para ofrecer otras alternativas de información a la comunidad universitaria.





Gracias.