



Curso Académico: 2023/24

INFORME SOBRE LA SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES EXTERNOS DE PRÁCTICAS EXTERNAS EXTRACURRICULARES DE MÁSTER

Titulación: Máster Universitario en Marketing y Comportamiento del Consumidor (M011)

	Título
Población (Nº de tutores externos)	7
Nº tutores de prácticas que contestan el cuestionario*	6
% participación	85,71%

Tabla I. Resultados del cuestionario de satisfacción por ítem

RESULTADOS POR ÍTEM	Media (DV)
1. Adecuación de las prácticas ofrecidas en la entidad al perfil profesional y/o técnico de la titulación que cursa el/la estudiante	4,17 (0,41)
2. Adecuación entre las competencias de formación del estudiante y los requerimientos profesionales de la entidad en la que se realizan las prácticas	3,17 (1,72)
3. Comunicación con el/la tutor/a académico/a del/la estudiante	2,17 (0,75)
4. Asesoramiento recibido desde el Vicedecanato o Coordinación de Prácticas de la titulación	2,33 (1,03)
5. Satisfacción con el Vicedecanato o Coordinación de Prácticas de la titulación	2,50 (1,05)
6. Formación de las personas egresadas del título y que han sido contratadas.	3,60 (0,89)

*Resultados sobre 5 puntos