Coordinador

Apellidos, nombre CENTENO CUADROS, CARLOS

Email centeno@ugr.es

Datos generales de la actividad formativa

Nombre de la Convocatoria

CÓMO CONVERTIR TU INVESTIGACIÓN EN NOTICIA

Tipología acción formativa

Línea de formación *Línea 5*

Desarrollo profesional y carrera docente

Nivel de formación *Nivel 2. Desarrollo*

Acciones dirigidas a profesorado con experiencia inicial que desea consolidar y actualizar su práctica, profundizando en metodologías activas, evaluación avanzada, acompañamiento al estudiantado y uso integrado de tecnologías.

Criterios de selección del profesorado

Profesorado de la UGR, becarios/as e investigadores/as con encargo docente en el POD en el curso académico al que se refieran las acciones. En caso de que el número de solicitudes exceda al de plazas disponibles se efectuará una selección por sorteo entre todos los solicitantes, de acuerdo con el orden alfabético de opositores de la Junta de Andalucía para ese año.

Resumen

El taller se centra en dotar al personal investigador de herramientas prácticas para comunicar sus resultados científicos a la sociedad a través de medios de comunicación de masas. Los objetivos principales incluyen:
Comprender el funcionamiento de la agenda informativa y cómo transformar un "paper" en una noticia de interés ciudadano.
Aprender el manejo de la relación investigador-periodista.
Adquirir habilidades de comunicación verbal y no verbal en formatos audiovisuales.

3. Contenidos Desarrollados (Estructura por módulos)
Puedes desglosar lo que hiciste en estos dos bloques:
Módulo I: Prensa Escrita y Divulgación Institucional
Análisis de la estructura de las noticias científicas.
Técnicas de redacción de notas de prensa a partir de artículos científicos académicos.
El papel de la UCC como puente entre el laboratorio y la sociedad.
Módulo II: Radio y Televisión (Práctica)
Simulación de entrevistas de TV y radio
Simulación de entrevistas reales para aprender a sintetizar mensajes complejos.
Técnicas para superar el "miedo escénico" y control de los tiempos informativos.

Objetivos

Capacidad para identificar el potencial divulgativo de las líneas de investigación
Mejora en la capacidad de síntesis y uso de lenguaje no especializado.
Establecimiento de contacto con la Oficina de Gestión de la Comunicación para futuras difusiones de resultados de transferencia.

Dirección administrativa

Secretariado de Formación, Innovación y Evaluación Docente
Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva
Complejo Administrativo Triunfo, Pabellón 9
Acera del Hospicio s/n. 18071, Granada
Telf. 958248902

Convocatoria							
Nº de plazas	50						
Nº de horas totales	17	**Presenciales**	15	**No Presenciales**	2	**Virtuales**	0
Presencial/On-line para Ceuta y Melilla	SI						
Fecha de celebración	Del 19/05/2026 al 21/05/2026						
Lugar de celebración							
Virtual síncrono							
Criterios de Evaluación							
1. Asistencia al 80% de las horas virtuales sícronas. El coordinador le enviará el enlace antes del comienzo de las sesiones. 2. Elaboración de un pequeño trabajo práctico previo.							

Sesión 1	
Fecha	19/05/2026
Num. de horas	5
Horario	16 a 21 horas
Contenido	
CARLOS CENTENO CUADROS, director de Comunicación de la Universidad de Granada MÓDULO 1: Del laboratorio a los medios de comunicación: cómo convertimos la Ciencia en noticia. Introducción general a la divulgación científica. La Oficina de Gestión de la Comunicación y la Unidad de Cultura Científica de la UGR como mediadores entre el investigador y la sociedad. Análisis de noticias científicas en los medios de comunicación. El proceso de elaboración de una nota de prensa a partir de un 'paper': qué información interesa a los ciudadanos y qué necesitan los periodistas. Práctica: elaboración de una nota de prensa sobre un artículo de investigación.	

Sesión 2	
Fecha	20/05/2026
Num. de horas	5
Horario	De 16 a 21 horas
Contenido	
JESUS TORAL, periodista de Canal Sur Radio y TV. Divulgando en radio y TV: no es para tenerle tanto miedo 1. 2. 3. Presentación e introducción al día a día de los medios de comunicación (radio y TV). 1. 2. 3. El periodista no es tu enemigo: trabaja en simbiosis con él. Comparación de la Agenda Informativa del día y de las escaletas de los informativos de radio y TV. Ronda de preguntas sobre los medios de comunicación. Normas básicas para hablar en radio y televisión.	
Sesión 3	
Fecha	21/05/2026
Num. de horas	5
Horario	De 16 a 21 horas
Contenido	
CARLOS CENTENO Y JESUS TORAL Sesión de prácticas. Ruedas de prensa y charlas. Grabación de entrevistas de radio a varios de los asistentes. Análisis de las entrevistas. Comentarios y dudas.	

Ponentes de la Convocatoria	
Nombre y apellidos	D. CARLOS CENTENO CUADROS
Nombre y apellidos	D. JESUS MARIA TORAL FERNANDEZ