Coordinador

Apellidos, nombre SABIOTE ORTIZ, CARMEN MARÍA

Email csabiote@ugr.es

Centro FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Departamento COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Datos generales de la actividad formativa

Nombre de la Convocatoria

DISEÑO DE MICROCREDENCIALES PARA ENTORNOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y VINCULACIÓN EMPRESA-UNIVERSIDAD

Tipología acción formativa

Línea de formación *Línea 1*

Docencia universitaria y desarrollo pedagógico

Nivel de formación *Nivel 1. Iniciación*

Acciones formativas orientadas a profesorado novel o con escasa experiencia, centradas en las bases de la docencia universitaria, el diseño de la asignatura y la evaluación fundamental del aprendizaje.

Criterios de selección del profesorado

1-Miembros del EDDU UGR-EMPRESA
2-Profesorado de la UGR, becarios/as e investigadores/as con encargo docente en el POD en el curso académico al que se refieran las acciones. En caso de que el número de solicitudes exceda al de plazas disponibles se efectuará una selección por orden de llegada de la solicitud

Resumen

El curso se centra en enseñar al profesorado universitario a diseñar microcredenciales académicas (certificaciones formativas cortas) conectadas con las necesidades del mercado laboral y la colaboración universidad-empresa, con el objetivo de mejorar la empleabilidad y la innovación docente.

Objetivos

Capacitar a los docentes para crear microcredenciales aplicables a sus titulaciones o unidades académicas, definiendo competencias, resultados de aprendizaje, evaluación y estrategias de integración institucional.

Dirección administrativa

Secretariado de Formación, Innovación y Evaluación Docente
Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva
Complejo Administrativo Triunfo, Pabellón 9
Acera del Hospicio s/n. 18071, Granada
Telf. 958248902

Convocatoria							
Nº de plazas	50						
Nº de horas totales	6	**Presenciales**	4	**No Presenciales**	0	**Virtuales**	0
Fecha de celebración	Del 06/05/2026 al 13/05/2026						

Lugar de celebración

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Criterios de Evaluación

Se considerará la asistencia a las sesiones (al menos el 80%) y la implicación en las actividades prácticas.
Satisfacción de los asistentes.

Otros

Diseño de microcredenciales para entornos de educación superior y vinculación empresa–universidad
Coordinado por Carmen María Sabiote Ortiz
Impartido por Francisco José Liébana Cabanillas
6 y 13 de mayo
De 10:30 a 12:30 h

Objetivo general:
Las microcredenciales son una tendencia estratégica en la formación superior, especialmente en su articulación con empresas, lo que conecta directamente con el ámbito “EDDU empresa”. Este curso permite que el profesorado diseñe credenciales propias para su titulación o unidad académica, aportando valor diferencial y mejorando la empleabilidad del estudiantado. Asimismo, responde al requisito del programa F2 de promover acciones formativas de carácter estratégico para cada unidad académica.

Objetivos específicos:
• Analizar el concepto, alcance y tipologías de las microcredenciales en el contexto de la educación superior y su relación con la empleabilidad y el aprendizaje permanente.
• Examinar modelos exitosos de microcredenciales vinculadas a empresas y sectores profesionales, evaluando su impacto en la empleabilidad y en la transferencia universidad–empresa.
• Definir competencias, resultados de aprendizaje y criterios de evaluación adecuados para microcredenciales en el ámbito universitario.
• Diseñar una microcredencial aplicable a una titulación, departamento o unidad académica, incluyendo su estructura, contenidos, metodología y sistema de evaluación.
• Elaborar estrategias para la integración de microcredenciales en planes formativos académicos y en alianzas con empresas y organizaciones del entorno.

Contenidos:
• Importancia de las microcredenciales universitarias en el nuevo entorno educativo y su vinculación empresarial.
• Marco normativo de las microcredenciales en la Universidad de Granada.
• Procedimiento de solicitud y evaluación de microcredenciales en la Universidad de Granada.
• Taller práctico: concepción, diseño y aplicación de una microcredencial en la Universidad de Granada.
HORAS NO PRESENCIALES SE DESTINARÁN A LA REALIZACIÓN DE TRABAJO AUTÓNOMO PARA EL TALLER PRÁCTICO DE LA SEGUNDA SESIÓN

Aprovechamiento y evaluación:
Asistencia y aprovechamiento de, al menos, el 80% de las horas presenciales.
Satisfacción de los asistentes.

Sesión 1	
Fecha	06/05/2026
Num. de horas	2
Horario	10.30-12.30
Contenido	
•Importancia de las microcredenciales universitarias en el nuevo entorno educativo y su vinculación empresarial •Marco normativo en la Universidad de Granada	
Sesión 2	
Fecha	13/05/2026
Num. de horas	2
Horario	10.30-12.30
Contenido	
•Procedimiento de solicitud y evaluación en la Universidad de Granada •Taller práctico: concepción, diseño y aplicación de una microcredencial en la Universidad de Granada	

Ponentes de la Convocatoria	
Nombre y apellidos	D. FRANCISCO JOSÉ LIÉBANA CABANILLAS